



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

ASESORIA COMERCIAL
COMUNIDAD NARP ASOARCHI
Chimichagua Cesar.

Presentado por:

LAURA MARCELA ACERO MARQUEZ
Asesora Comercial



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INTRODUCCIÓN

En Colombia existen un sinnúmero de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.

Con el paso del tiempo, algunos grupos indígenas sienten que han perdido injerencia en temas importantes a nivel nacional, sobre todo en los aspectos de participación política y muchos aseguran que solo son tenidos en cuenta cuando quieren obtener provecho de algo que les pertenece.

A raíz de esta problemática que se evidencia en las comunidades Indígenas es que nace el convenio interadministrativo entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia para el fortalecimiento productivo de las comunidades indígenas y comunidades Narp.

Con el fin de ser parte fundamental en la recuperación de la identidad de estas comunidades se presenta el siguiente informe como apoyo comercial a la Región Cesar y Guajira con el fin de orientar a las personas involucradas en el desarrollo del convenio Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia



OBJETIVO GENERAL

Realizar acompañamiento en procesos comerciales a las comunidades indígenas y afro de los departamentos del Cesar y la Guajira, promoviendo la actividad comercial de las comunidades artesanales a través de capacitación y entrenamiento con el fin de fortalecer la economía local existente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a las comunidades indígenas y afro en los componentes de comercialización y comunicación
- Establecer y coordinar los lineamientos y estrategias de comunicación, imagen de marca, planes de mejora que ayuden al fortalecimiento de la comunidad.
- Impulsar la comercialización de los productos en mercados locales nacionales e internacionales, así como acompañamiento en ferias
- Realizar apoyo a la comunidad en eventos feriales para ser apoyo en cierre de ventas, ruedas de negocios, seguimientos de clientes
- Capacitar a las comunidades en temas relacionados con promoción, venta y posventa de sus productos con el fin de prepararlos para su participación en el mercado



DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

El desarrollo de las actividades se realizó en el municipio de Chimichagua del departamento del Cesar.



El sector artesanal es un importante motor de la economía municipal junto con la pesca y el Eco-turismo. Con relación a la producción artesanal se identifica que en su mayoría son las mujeres las que se han organizado por medio de asociaciones y cooperativas locales para el fomento del mismo, además de que esta es una tradición ancestral que beneficia a más de 200 familias. Los principales productos como pie de cama, centros de mesa, alfombras, playeras, caminos, individuales son elaborados de la palma de estera o malibú que se encuentra en la zona. Actualmente

hay tres (3) asociaciones identificadas como: Asoarchi, Asaruchi y Amocades, que responde a este ejercicio artesanal.

La comunidad Narp **Asoarchi (Asociación de artesanos de chimichagua)** es un grupo de seguimiento que finaliza el programa de fortalecimiento empresarial, pero que a pesar de contar con una participación activa de dos años se encontraron algunas falencias comerciales.

En el desarrollo de la primera visita y al hacer el check list se logró evidenciar que la comunidad no tiene actualizado el Rut del artesano líder, ni el Rut de la asociación al igual que la cámara de comercio desde el año 2005.



En cuanto al tema de participación de mercados tienen participación en mercados locales, regionales y nacionales.

En el tema de organización interna la comunidad a pesar de llevar dos años en el programa no lleva un registro contable, no llevan un inventario de sus productos, ni llevan un registro de materia prima, tienen costeo de sus productos, listas de precios actualizadas y manejan una agenda de cliente informal.

Una vez ya en marcha con el desarrollo de las actividades y los talleres programados por el equipo comercial para el **eje de formalización empresarial** al final del programa logramos que la comunidad en general llevara de manera individual y grupal un registro de inventario de cada línea de producto, al igual se logró que se llevara un registro contable de todas las actividades y movimientos que tuviera la comunidad, así como también se obtuvo un avance en cuanto a tener un registro claro de la materia prima utilizada para cada línea de producto.

A pesar que la comunidad esta legalmente constituida ante la cámara de comercio nos encontramos con la falencia que no hay una renovación actualizada ante las entidades que regulan este proceso, como sorpresa de esto nos enteramos que no había renovación del registro mercantil desde el año 2005, por lo que su estado actual es de liquidación, una vez recibida esta información procedí a hablar con la persona encargada de registros



en la cámara de comercio para que me ayudara a que la asociación no perdiera el nombre que tiene por los múltiples beneficios que ha tenido hasta la fecha, una de las soluciones dada es renovar el registro mercantil desde el año 2013 al 2018 presentando balances financieros ante esta entidad al igual que a la Dian, esto como requisito para quedar al día con el pago de los impuestos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Una vez dada todas estas ventajas y beneficios a la comunidad toman la decisión de hacer cambios en la junta directiva y elegir personas responsables que se harán cargo de los pagos correspondientes ante cámara de comercio de Valledupar y la Dian.

En cuanto al **eje de comercialización y mercadeo** la comunidad presento avances en el taller de costeo, así como el taller de internalización ya que tuvieron presencia en la feria Internacional de Brasil, al igual que en Barranquilla, Medellín, Cartagena y próximamente en Expoartesánias en la ciudad de Bogotá.

Por ultimo podemos decir que la comunidad se deja organizada en el tema comercial y podemos decir que están en la capacidad de crear nuevos espacios en feria a nivel e internacional donde puedan mostrar todas las bellezas que hacen con sus manos.

