



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Asoarchi
Chimichagua, Cesar.

Paula Andrea Enciso Sandoval
Martieri Figueroa Marquez
Rafael Díaz
Laura Acero
Sandra Gómez Puertas
Asesores

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Asoarchi

Comunidad: Asoarchi

Municipio: Chimichagua, Cesar.

NARP: Negros Afrodescendientes Raizales Palenqueros

Oficio: Tejeduría de Palma de estera

Asesor(a): Paula Andrea Enciso Sandoval/Martieri Figueroa Marquez/Rafael Díaz/Laura Acero/ Sandra Gómez

Artesano Líder: Juana de Dios Diaz

1. CONTEXTO



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Chimichagua

En el departamento del Cesar, se ubica el municipio de Chimichagua, lugar donde funge la Asociación de Artesanos de Chimichagua, conocida más popularmente por su sigla ASOARCHI, esta convoca a artesanos de ascendencia NARP, en torno al oficio de la tejeduría en palma.

Este municipio se limita al norte con el municipio Astrea, por el sur con los municipios Pailitas y Tamalameque y por el este con Curumani y Chiriguaná, y al oeste con el municipio del Banco del departamento de Magdalena.

Cuenta con vías de acceso terrestre y marina por medio de las ya inmortalizadas chalupas, por el Maestro del *foklore* colombiano José Benito Barros, que permiten



atravesar la ciénaga de Zapatosa, con los pueblos circunvecinos; igualmente cuenta con acceso al corregimiento de Saloa por vía férrea como vía de comunicación con el municipio de Chimichagua.

En este municipio la actividad pesquera es el motor de la economía especialmente en la cabecera municipal y el corregimiento de la Candelaria, Saloa, Tamegua. Así como la agricultura y ganadería en algunas zonas del municipio.



Ilustración 1. Mapa del Dpto del Cesar. Municipio de Chimichagua.

Ubicación Municipio de Chimichagua

Para llegar a esta comunidad, es necesario tomar un taxi desde Valledupar (se toma en el terminalito) que tiene un costo de \$35.000 pesos con una estimación de 3 horas 15 minutos hasta el municipio de Chimichagua. La mayoría de los beneficiarios se encuentra ubicada en la cabecera municipal del municipio, inicialmente se establece la Casa de Cultura del municipio como sitio para las reuniones y asesorías de los componentes del programa. Para llegar se toma una moto taxi desde el paradero de taxis que tiene un valor de \$2.000 pesos.

La mayor parte del municipio tiene una extensión formada por planicies con zonas rocosas y de elevación en lugares aledaños a la cabecera municipal como en el cerro donde se rescata la leyenda del eccehomo. Además, tiene un espejo de agua dulce más



grande de Latinoamérica, distribuido en la Ciénaga de Zapatosa la cual está ubicada en la parte baja del río Cesar. De acuerdo al DNP y la ficha técnica municipal del Kit territorial 2016, Chimichagua cuenta con una población de 32.657 de habitantes ubicados así: 13.108 en la cabecera municipal y 19.549 en la zona rural ubicados en los 21 corregimientos que tiene el mismo.

El sector artesanal es un importante motor de la economía municipal junto con la pesca y el Ecoturismo. Con relación a la producción artesanal se identifica que en su mayoría son las mujeres las que se han organizado por medio de asociaciones y cooperativas locales para el fomento de este, además de que esta es una tradición ancestral que beneficia a más de 200 familias. Los principales productos como pie de cama, centros de mesa, alfombras, playeras, caminos, individuales son elaborados de la palma de estera o marabú que se encuentra en la zona. Actualmente hay tres (3) asociaciones identificadas como: Asoarchi, Asoarchi y Amocades, que responde a este ejercicio artesanal.

1.1 Información General de la zona

Si se ubica a Chimichagua geológicamente, se puede ver que es un pueblo netamente privilegiado, puesto que unos de sus meridianos pasan por la parte noroccidental de su territorio y cuyos paralelos influyen positivamente en el movimiento ondulatorio del Océano Atlántico o en el influjo del mar caribe. Esto crea una situación pintoresca ya que se encuentra ubicada a orillas de la ciénaga de zapatosa, rodeada de las bellas playas de amor -que enuncia la inmortal cumbia de José Benito Barros, "La piragua"- y numerosas islas. Geográficamente está situada en sur América. Al nororiente de Colombia y al centro del departamento del cesar. Se halla aproximadamente a 9° de longitud este del meridiano de Bogotá y 63° de longitud oeste del meridiano de Grenwinch.

El municipio limita al norte con el municipio de Astrea, por el sur con los municipios de Pailitas y Tamalameque, por el este con los municipios de Curumaní y Chiriguaná, y por el oeste con el municipio El Banco, departamento del Magdalena. Este característico municipio de cultura anfibia tiene una extensión total de superficie aproximada de 2.147km a 1.382km², en su cabecera municipal ostenta una extensión área urbana superior a 1.7 Km², de extensión área rural tiene un total de 1.568 km², y finalmente una altitud de la cabecera municipal que se halla entre 45-49 metros sobre el nivel del mar, lo que le otorga a Chimichanga una Temperatura media que oscila entre los 30 y 40°C, como georeferencia el municipio se encuentra a una distancia de 250km aproximadamente de la capital del departamento (Valledupar)¹

¹ Tomado de: Página oficial de La Alcaldía de Chimichagua. <http://www.chimichagua-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

1.2 Información General de la Comunidad

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	ASOARCHI	Cesar, Chimichagua	Tejedura Palma de Estera	30
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Juana De Dios Diaz	Artesana Líder	323 5156767	N/A	N/A
María Concepción Flores	Maestra Artesana	313 3856545	asoarchimariac@hotmail.com	N/A

Municipio de Chimichagua



Fuente: (SOGEOCOL, 2018)



La historia de Chimichagua está ligada a las cuatro fases de la historia de Colombia, desde la época precolombina (la época aborígen hasta la llegada de los españoles). A la llegada de los conquistadores, en el Siglo XV, encontraron a los indios Chimilas que habitaban estos terrenos desde el año 500, formaron un territorio llamado el país de Pocabuy (conformado por los territorios actuales de Bolívar, Magdalena y Cesar). Además de los Chimilas existían las tribus de los Taironas, Koguis, Cunas, Sinues, Quimbaya y Opón entre otros.

Este territorio fue habitado por los indios Chimilla y malibu, siendo los primeros de mayor trascendencia, esta tribu era representada por el jefe supremo, el cacique (Siminichagua) que etimológicamente significa simi – descendiente chimila chagua a orilla del agua, lo que quiere decir abundancia de agua. Fue fundado por Don José Fernando de Mier y Guerra el día ocho (8) de Diciembre del año 1748, con el nombre de “Nuestra Señora de la Purísima Concepción de Chimichagua (Alcaldía de Chimichagua, 2016)

Chimichagua es uno de los municipios del departamento con más veredas y corregimientos, con un total de 108 subdivisiones político-administrativa superando a todos los demás municipios del departamento.

En Chimichagua, existen 4 hectáreas de tierra dedicadas al cultivo de la palma de estera que pertenece a Asoarchi, las artesanas tienen con fuente primaria el proceso artesanal la palma de estera diversificada en colores naturales y/o con tintes industriales, manejan diferentes texturas, y tamaños en la elaboración artesanal de sus productos. Para comercialización de sus productos cuentan con un portafolio de clientes como resultado de los eventos feriales en los que han participado y el reconocimiento de estos.

En la actualidad el grupo de Asoarchi, ha trabajado por más de 10 años en el sector artesanal con la producción de productos derivados de la palma de estera, usan en este proceso el telar vertical realizado manualmente con palos de madera y cabuya en el que soportan la palma para el diseño y producción de sus principales productos. La comunidad utiliza semillas de achote, bija, dividivi, sangre gao como fuente natural para el tinturado de sus productos, además de los tintes industriales.

Sus artesanas se caracterizan por sus colores vivos y porque en su mayoría son productos artesanales para el hogar.



Por otra parte, la estructura organizacional está determinada por un grupo de 40 mujeres artesanas que trabajan la palma de estera, en su mayoría viven en el casco urbano de Chimichagua, así como en el corregimiento de Candelaria.

Esta comunidad representa en sus artesanías las historias, mitos y leyendas que caracterizan el territorio de Chimichagua como la Ciénaga de la Zapatosa, El Poso de Higuierón, la piragua, el

ejercicio de la pesca, Candelaria, entre otros ejercicios históricos representativos.

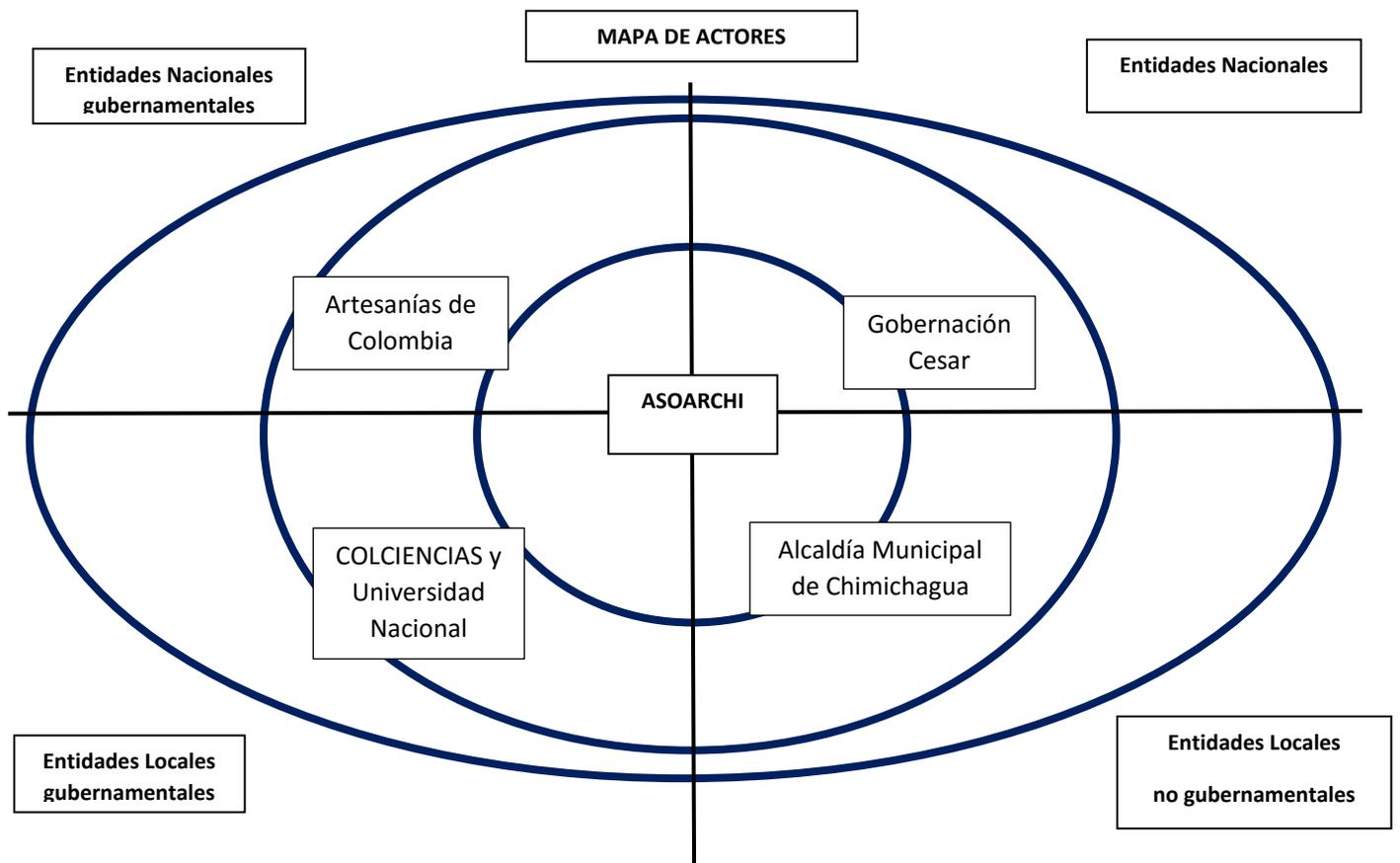
La comunidad cuenta con canales de comercialización de sus productos como la página de Facebook de Asoarchi, así como con un amplio portafolio de clientes resultado de la participación de eventos feriales regionales y Expoartesanías.

De manera que el grupo tiene una organización interna estable con roles y responsables identificados lo que facilita la comercialización y visibilización de los productos elaborados.

1.3 Mapa de Actores



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental Nacional	Gobernación Cesar	Apoyo con gestión de recursos para la participación del grupo en eventos comerciales.
Gubernamental Nacional	Artesanías de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto de cualificación y sostenibilidad del oficio artesanal de la tejeduría en palma de estera en Chimichagua - cesar ● Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras- narp en Colombia (2018)
Sector Educativo e Investigaciones	Colciencias y Universidad Nacional	<ul style="list-style-type: none"> ● Cartilla para el manejo y aprovechamiento de la palma estera (2013)
Gubernamental Local	Alcaldía de Chimichagua	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan Desarrollo de Municipal. "Gobernando hacia la excelencia". 2008-2011. ● Plan Desarrollo de Municipal "Gobierno al Servicio de Todos". 2016-2019.





1.4 Plan de desarrollo comunidades NARP

La comunidad de Asoarchi se encuentra definida por un plan de vida transversalmente que denota los encuentros rituales en función del recuerdo y la memoria de sus luchas y movilizaciones, con la configuración de sus identidades y la protección de estas. La memoria colectiva se moviliza en sus acciones, en sus recuentos, en su territorio, en sus creencias, en su artesanía; como muestra de una reflexión del pasado y una mira permanente hacia el presente y el futuro.

Se identifica en el departamento de Cesar procesos de concertación para la ejecución gradual de un plan de acción formulado para la población afro solventado en la ordenanza 005 del 29 de abril 2009, además del apoyo y fortalecimiento de las organizaciones locales de población Afro. De igual manera, se busca la conformación de una mesa Departamental de las comunidades Afro como resultado de la Política pública de participación de grupos étnicos en el departamento del Cesar.

Cabe aclarar que el grupo de Asoarchi manifiesta que no tiene borrador de un Plan de Vida que represente las manifestaciones de culturales de la comunidad que incluyan el rescate y salvaguarda de la simbología de sus artesanías.

Pese a la importancia del sector artesanal como parte de la economía del municipio, Se debe señalar que en el plan de desarrollo municipal actual, no esta contenida ningún tipo de propuesta o estrategia especifica para promover, fortalecer o dinamizar este sector; por lo que se recomienda o bien el fortalecimiento de este tipo de programas desde el ente institucional, o promover mayor visibilización de los mismos en caso tal existan, pero no puedan ser identificados a través de este documento.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Dada la Larga tradición y experiencia de la asociación esta comunidad puede ser clasificada en el 4, este tipo de comunidades están interesadas en recibir un acompañamiento en temas puntuales, a partir de la experiencia que han tenido en la actividad artesanal (A.C., 2010). Por lo general, son comunidades que cuentan con algunas de las siguientes características:

- Se han organizado como grupo;
- manejan las técnicas tradicionales;
- Han implementado acciones con miras a facilitar el abastecimiento o acceso a las materias prima;
- Cuentan con herramientas y equipos que sólo requieren mantenimiento;
- Cuentan con puestos de trabajo definidos y acordes a las necesidades del oficio;
- Conocen su capacidad de producción y tienen definidos sus propios criterios de calidad.
- En algunos casos han tenido experiencia de diversificación de sus oficios.
- En cuanto al tema comercial, participan activamente en espacios comerciales (a nivel local, regional, nacional o internacional), identifican cual es el mercado al que



pueden ofrecer sus productos artesanales, tienen políticas de precio definidas y cuentan con espacios para la venta.

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

Dentro de la narrativa respecto de la tradición, pese a que hoy en día esta tejeduría es un oficio dominado por esta comunidad NARP ellos reconocen el fuerte influjo indígena que le precede, al estar este territorio ocupado inicialmente por el pueblo Chimila durante las épocas de precolombina, conquista y colonia, explicando entonces la relación que existe entre los símbolos usados y la técnica con este pueblo.

Los referentes culturales del grupo ASOARCHI se ven reflejados en cada una de las muestras artesanales elaboradas, para ello representan en el tejido de la palma de estera cada una de las historias representativas sobre el territorio de Chimichagua como resultado de la transmisión y cuidado de sus creencias.

La comunidad trabaja el tejido de palma de estera en telar vertical con diferentes diseños de dibujos representativos de la zona de Chimichagua, así como el uso de tintes naturales de plantas como el achiote, dividivi, jagua, totumo, bija y minerales como el barro con los que logran colores naturales de una paleta de colores terracota y colores neutrales aptos para la elaboración de productos como lo son los caminos de mesa, individuales, pie de cama, abanicos, entre otros.



Colores naturales obtenidos con Bija y Jagua

En su proceso productivo también incluyen tintes industriales, usando más comúnmente los colores azules, amarillo, fucsia y morado, los cuales se combinan con los colores obtenidos de tintes naturales para así generar los contrastes característicos de su artesanía.



Combinaciones de color de tintes naturales e industriales

Uno de los espacios de transmisión de sus referentes culturales se da con las reuniones periódicas que tiene el grupo, en estos espacios comparte conocimientos en el manejo de la materia prima, tinturados, colores y tonalidades descubiertas con las combinaciones de insumos naturales e industriales, así como las historias que relatan usadas en los diseños de los productos.

2.2 Estado de Organización del grupo

De acuerdo con los intereses de la comunidad, refiere su asociación en ASOARCHI como resultado de las organización interna enfocada en los procesos productivos de las artesanías elaboradas en comunidad, de manera que la este grupo inicialmente cuenta con la identificación de roles y responsabilidades al interior del mismo, sin embargo es necesario la actualización de la misión y visión de la organización soportada en los valores y responsabilidades dentro de un organigrama que permita el desarrollo favorable de las actividades que realizan.

Sin embargo, es necesario que se retomen actividades para que el grupo mejore los canales de comunicación a nivel interno y refleje en las mujeres artesanas un mayor empoderamiento de la actividad artesanal que han adelantado hasta el momento (Se aclara que llevan participando de este oficio por medio de la asociación más de 10 años).

Con el desarrollo del programa y la implementación de los talleres de desarrollo humano la asociación logró conseguir avances significativos en lo que se refiere a resolución de conflictos, como resultado de ello encontramos la elección de una nueva junta directiva conformada con nuevos asociados, con ello se dio paso a la participación de nuevos integrantes de la asociación, sin embargo cabe anotar que producto de elección de la nueva junta se dio cierta deserción en el grupo de asociados, explicadas a través del plan de mejora



de la asociación. Mediante la sensibilización en los talleres se logró identificar nuevos liderazgos y se incentivó a la comunidad a generar procesos organizativos y de legalización de la asociación dado que la falta de reconocimiento tributario de parte de la asociación hizo que entrara en un proceso de liquidación, pero gracias al apoyo y las asesorías de la asesora comercial la asociación logró ponerse al día en esos aspectos.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Asoarchi se destaca por la producción de artesanías tejidas en telar. La tejeduría en telar es el oficio en el que, mediante el manejo de hilos flexibles de diferentes calibres, a través del entrecruzamiento ordenado, sencillo o combinado, que corresponden a los elementos básicos de trama y urdimbre, se obtienen piezas de diferentes clases según los materiales de los hilos. El entrecruzamiento de los hilos sigue un determinado ordenamiento, desde la disposición más sencilla en cruz, hasta cubrir una gran gama de combinaciones mediante las que se obtienen líneas de diversos calibres y longitudes en la extensión de las piezas. Con el manejo y la combinación de los hilos, se puede obtener el efecto de figuras en movimiento continuo o discontinuo, resaltadas mediante el aumento del número de hilos por “paso” o “pasada” para dar relieves y/o aplicando colorantes a los hilos que dan como resultado figuras geométricas organizadas rítmicamente e imágenes de gran figurativismo en la representación.²

En el proceso artesanal de la comunidad ASOARCHI se encuentran los siguientes elementos del proceso productivo.

² NEVE E. HERRERA R. Bogotá, 1.989. Artesanías de Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Listado General de oficios artesanales, Centro de Investigación y Documentación "C E N D A R".

3.1 Identificación de la cadena productiva



Fuente: Elaboración Propia

3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Productos	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Camino de Mesa	4 h	1
Abanicos	2h	5
Pie de Cama	7 u 8h	1
Individuales (Juego de 4)	8h	4 individuales
Tapete	12 h en el ejercicio de 2 días de trabajo	1

Fuente: Elaboración Propia



Cabe resaltar que la anterior descripción del proceso productivo responde a que el artesano tenga los insumos relacionados al momento de dar inicio a la elaboración.

3.3 Materias Primas

Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Palma de estera (Por rollo de libra y/o kilo)	Mercado Local y parte del cultivo que tiene la asociación	La comunidad se organiza para la compra grandes cantidades para redistribuirlas entre los artesanos.
2	Tintures Naturales (achote, dividivi, bija, sangre gao)	Mercado Local	Todos son árboles y plantas que se encuentran en zona, se usan las hojas y/o semillas para sacar el tinte.
3	Barro	Mercado Local	La comunidad pisa la palma de estera humedecida en el barro para la obtención de un color café
4	Agua	Mercado Local	Necesaria para el proceso de tejido ya que para tejer en telar es necesario humedecer la palma, de igual manera utiliza para el proceso de tinturado.

Fuente: Elaboración Propia



Identificación de Insumos

No.	Insumos	Proveeduría	Observaciones
1	Agua	Local	Para los procesos de tejido y tinturado se usa grandes cantidades de agua.
2	Tintes Industriales	Mercado de Valledupar y/o Bogotá	La caja con 6 colores tiene un precio de \$4.000, la bolsa de 25g de anilina \$5.000 y la de 50g de tinte \$10.000, y se encuentran en las ferreterías locales (Ferre hogar, Agropecuaria El Higuero y el Granero de Jaime).
3	Telar vertical	Local	Los artesanos los hacen manualmente para su uso personal
4	Cuchillo de hoja lisa	Local	Para el corte de tramos remanentes de palma

Fuente: Elaboración Propia



3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Extracción de la palma de estera	Se corta desde la parte baja cada uno de los cogollos de la palma a utilizar	Machete y/o instrumento para cortar la palma	N/A	1 día, dependiendo la cantidad requerida
Secado de la planta	Este aplica de acuerdo al proceso de tinturado que se le vaya a dar.	Superficie (mesa) para almacenamiento	La comunidad tiene un punto de acopio con palma seca	1 a 2 días
Tinturado de la palma	Se cocina suficiente agua en ollas con capacidad de 50 a 90 litros, para luego incorporar las semillas, hojas y/o tinte junto con la palma humedecida previamente; la mezcla hierve dependiendo el color a lograr.	Ollas y recipientes grandes.	N/A	1 o 2 horas dependiendo el color que se quiera lograr
Secado de la palma después de tinturada	Se extiende el ramillete de palma tinturada para que se seque con la brisa y pueda trabajar sin que se decolore la tintura.	Espacio para colgar, superficie plana para extender la palma.	N/A	1 o 2 días
Tejido en telar	Luego de tener la materia prima se tensa el telar vertical y dependiendo el diseño y tamaño se inicia el tejido.	Telar vertical, cabuya.	Para poder tejer la palma esta debe estar húmeda para que sea manejable y se pueda tejer entre las cabuyas que conforman la urdimbre, esto garantiza un mejor acabado y que la palma no se quebrará en el proceso.	6h minimo, según tamaño y diseño,

Fuente: Elaboración Propia



3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Terminado de artesanía (tapete, camino, y demás)	En el telar se trenzan cada una de las figuras que lleva el diseño de producto artesanal, este debe continuamente estar tenso para que el acabado sea más fino y no queden hebras salidas de la palma, al final se baja del telar el producto terminado; este se alinea y/o estira o desarrugar para emparejar el producto.	Telar, superficie de madera (palo)	N/A	2 HORAS

Fuente: Elaboración Propia

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Mezcla líquida resultado del proceso de tinturado	La comunidad arroja este líquido a la tierra.	Se aclara que los artesanos no cuentan con buen manejo de estos residuos, en muchos de los casos la mezcla sirve para varios procesos de tinturados antes de que se corte.

Fuente: Elaboración Propia



4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

El grupo de ASOARCHI tiene experiencias en los procesos de comercialización de productos debido a que ha participado de varios encuentros y/o eventos regionales y nacionales, es así como ha visibilizado su producto resultado de su actividad artesanal que relaciona más de 10 años de experiencia en el ejercicio de esta. Por otra parte, como parte del proceso socio organizativo, se evidencia que la asociación está conformada hace más de 5 años como fruto del nivel organizativo alto de la comunidad, lo que cual ha permitido el fortalecimiento de la comercialización de los productos artesanales derivados de la palma de estera. Frente a las dinámicas de comercialización la asociación tiene una experiencia importante ya que cuentan con líderes en la actividad artesanal como lo es Concepción Flores, una mujer empoderada y muy dispuesta a fortalecer la actividad. Para el caso específico de esta asociación se tiene participaciones en ferias internacionales en Estados Unidos, Brasil, Francia, entre otros, en el panorama nacional Asoarchi ha participado en un sinnúmero de ferias que la acreditan en su desarrollo artesanal, gracias a esa vasta experiencia la asociación ha logrado construir un listado de clientes de carácter personal e institucional dejando en alto en todas las esferas sociales la actividad artesanal y como resultado de ello tienen un margen de ventas elevado. Durante el desarrollo de este programa y a través de los talleres y asesorías comerciales la asociación está implementando nuevas herramientas de organización como bien lo podría ser el uso de manejo contable, la creación de una cuenta para la sociedad, así como un rubro común destinado para la compra de materia prima y casos de emergencia. Gracias a toda estos modelos organizativos la asociación aprendió a organizarse en lo que respecta a los procesos de inventariado y cuentas, lo que ha aportado un grano de arena a los procesos de fortalecimiento organizativo.

4.2 Imagen comercial y comunicación

La imagen comercial de este grupo NARP tiene amplio reconocimiento por clientes potenciales, así como asociaciones en zona que manejan el mismo producto. Actualmente la comunidad cuenta con canales de comunicación y comercialización como Facebook y correo institucional que son de uso frecuente por las integrantes ya que atraen así nuevos clientes con el uso promocional de estas herramientas.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

- a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**



La comunidad de Asoarchi realiza sus productos artesanales con su fuente primaria la palma de estera, sin embargo, en muchos de sus trabajos no se ve reflejado la simbología e iconografía relacionada con su cultura y representaciones del territorio porque obedecen a un diseño comercial según pedidos de clientes o referencias de mercado.

Por ello, es necesario un trabajo de rescate de su historia para plasmarla en la mayoría de los productos que caracterizan el ejercicio artesanal de este grupo.

Se estima un rescate para las líneas de producto con las que trabajan hasta el momento, así como diseño de nuevas líneas de producto que contemple los colores cálidos que usa como base de su diseño, así como las historias del territorio de Chimichagua y la Ciénaga Zapatosa que incluyen constantemente en la cotidianidad de la comunidad.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

La comunidad tiene como oficio la tejeduría de palma de estera en telar vertical de tejido plano, de acuerdo a los productos que se ha elaborado, requieren de un fortalecimiento de la técnica tafetán en los acabados de los productos algunos de estos reflejan acabados inestables (debido a que no se tensan bien el telar en su proceso) además de tonalidades y combinación de su paleta de colores por trabajar según el diseño de cada producto.

Igualmente, la comunidad tiene procesos de tinturados naturales e industriales de sus fibras, sin embargo, no tienen un buen manejo de los residuos de estas mezclas finales lo que afectan directamente el proceso productivo de su artesanía. Se sugiere, trabajar sobre este tema para concretizar a la comunidad entre el equilibrio de comercializar productos como cuidar el medio ambiente que provee la materia prima principal.

c. Gestión para la formalización empresarial

La asociación de ASOARCHI es una de las tres que se encuentran constituidas en el municipio de Chimichagua, esta se encuentra organizada hace más de 10 años de manera que han ejercido su imagen corporativa para las actividades empresariales de presentación y promoción de sus productos, se sugiere la revisión de sus estatutos, imagen, organigrama en caso de que sea necesario realizar algún ajuste de estos documentos que soporten la organización interna de la asociación, en aras de promover las ventas y exportaciones de sus productos según la identificación de clientes potenciales.

d. Desarrollo socio organizativo

La comunidad manifiesta que tiene la definición de roles y responsabilidades a su interior, desde que se inició la conformación de la asociación. Sin embargo, se debe considerar la actualización del organigrama y estatutos con el fin de fortalecer el desarrollo socio organizativo de la comunidad. Igualmente es necesario trabajar con la comunidad en sus canales de comunicación y ejercicio de participación continua, aunque ellos se reúnen



esporádicamente por iniciativas de programas sociales se necesita trabajar en la apropiación e identidad de la actividad artesanal como grupo asociado.

Es necesario Fortalecer los canales de comunicación y asertividad, para generar mayor dinámica organizacional, promoviendo así

e. Transmisión de saberes

Para los espacios de trasmisión de saberes, se identificó que muchas de las técnicas empleadas en los procesos artesanales corresponden a los hallazgos compartidos de técnicas de tinturado reflejadas en nuevos colores y acabados de los productos.

La iconografía usada en los productos está influenciada por el pueblo Ette Ennaka, y aunque se recoce la riqueza cultural se sugiere enfocar las actividades en el rescate de los saberes asociados a la cultura de la comunidad, representados en el territorio donde se encuentran ubicados, puesto que existen muchos elementos que pueden ser destacados sobre la historia y las construcciones culturales de los pobladores de este municipio y la influencia de los procesos NARP en el territorio.

Es necesario la implementación de acciones y talleres que rescaten los saberes no solo de las técnicas del ejercicio artesanal sino de las historias de vida que se cuentan a través del producto.

f. Comercialización y mercadeo

Este grupo ha participado de eventos regionales, nacionales e internacionales, han promovido la venta de sus productos lo que significa que existe un reconocimiento en el mercado de las artesanías de Asoarchi, actualmente tienen un amplio portafolio de clientes de los que dependen sus ingresos por ventas. Se recomienda el fortalecimiento de estos clientes, así como la identificación de nuevos clientes potenciales. Este grupo ha tenido experiencias internacionales, resultado de ello es un seguimiento de los clientes internacionales con intención de compra para exportación de productos.

El paso que seguir es el fortalecimiento de costeo de productos teniendo en cuenta el costo en moneda nacional y para exportación según sea el caso, promoción de sus productos de manera activa en la página de Facebook dado que la finalidad es que esta sea una tienda virtual que promueva los productos, con lo anterior se busca fortalecimiento de sus canales de comercialización del grupo de artesanos.

g. Imagen comercial

La comunidad requiere de mayor difusión de sus productos, mejora de los canales de comercialización. Aun cuando la comunidad ha participado de varios Eventos comerciales necesita mejorar sus estrategias de imagen comercial puesto que la mayoría de sus clientes han sido resultado de las ventas en sitio como experiencias cercanas. Por ende, debe



fomentarse una participación en la promoción y difusión de los productos que realizan para garantizar mayores ventas.

Para ello, es necesario que en los productos cuenten la historia que representan por lo que se recomienda una breve descripción en la página de Facebook, así como en las etiquetas de producto.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
30	5	25

Fuente: Elaboración Propia

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Diseño	N/A	Taller de acabos y tinturados
Comercialización de Productos	N/A	Taller de comercialización; uso de redes sociales como vitrina comercial virtual.
Desarrollo Organizativo	N/A	Taller de imagen como grupo, revisión de organigrama y estructura interna con identificación de roles; acciones de mejora de su estructura interna para fomentar mayor participación en el mercado artesanal.
	Es necesario fortalecer la comunicación asertiva del grupo, para promover la sana participación en la toma	Taller de asociatividad Taller de fortalecimiento organizativo



	de decisiones de todos los actores de la asociación	
--	---	--

Fuente: Elaboración Propia

Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Esperada)	Estrategia	Observaciones
Aumento de la producción mensual	De un 80%	90%	Identificación de roles y habilidades de artesanos según facilidad de producción.	N/A
			Estandarización de medidas de los productos	N/A
			Recolección de materia prima (palma de estera) para su acopio. Con colores naturales y/o procesados facilitando la distribución a los artesanos.	Esta estrategia está enfocada a mejorar la organización interna del grupo por medio de nuevas responsabilidades.
Mejoras de los acabos de producto	De un 80%	95%	Taller de acabos y buen uso de materia prima	N/A
			Taller de tintes y combinación de paletas de colores.	N/A

Fuente: Elaboración Propia



ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta**

7. BIBLIOGRAFÍA

Plan Desarrollo de Municipal “Gobierno al Servicio de Todos”. 2016-2019. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/373471178/Plan-de-Desarrollo-Municipal-Chimichagua-2016-2019>

Ministerio de Cultura. (2013). Plan de Acción para población Afrocolombiana, Negra, Raizal y Palenquera. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/publicaciones/Documents/Cartilla%20Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Afro.pdf>

Sistema de Consulta de Programas de los Planes de Desarrollo Departamentales de la Región Caribe. Política pública, participación y derechos de grupo étnicos. (s.). Recuperado de: <http://www.ocaribe.org/pdcaribe/grupos-etnicos>

Colciencias & Universidad Nacional. (2013). Cartilla para el manejo y aprovechamiento de la palma estera (astrocaryum malybo). Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Nestor_Garcia7/publication/281069141_Cartilla_para_el_manejo_y_aprovechamiento_de_la_palma_estera_Astrocaryum_malybo/links/55d39d9d08aec1b0429f3c3d/Cartilla-para-el-manejo-y-aprovechamiento-de-la-palma-estera-Astrocaryum-malybo.pdf

