



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**  
**Matora de Maito**  
**Chaparral, Tolima**

**Dahian Santiago Patiño Gonzalez ,  
Laura Méndez, Angélica Gonzáles  
y Carlos Giraldo.**

**Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS  
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-  
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Proceso económico (Nombre Grupo):** Matora de maito

**Resguardo y/o Comunidad:** Comunidad Matora de Maito

**Municipio:** Chaparral, Tolima

**Etnia(s):** Pijao

**Oficio:** Tejeduría

**Asesor(a):** Dahian Santiago Patiño Gonzalez , Laura Méndez, Angélica Gonzáles y  
Carlos Giraldo.

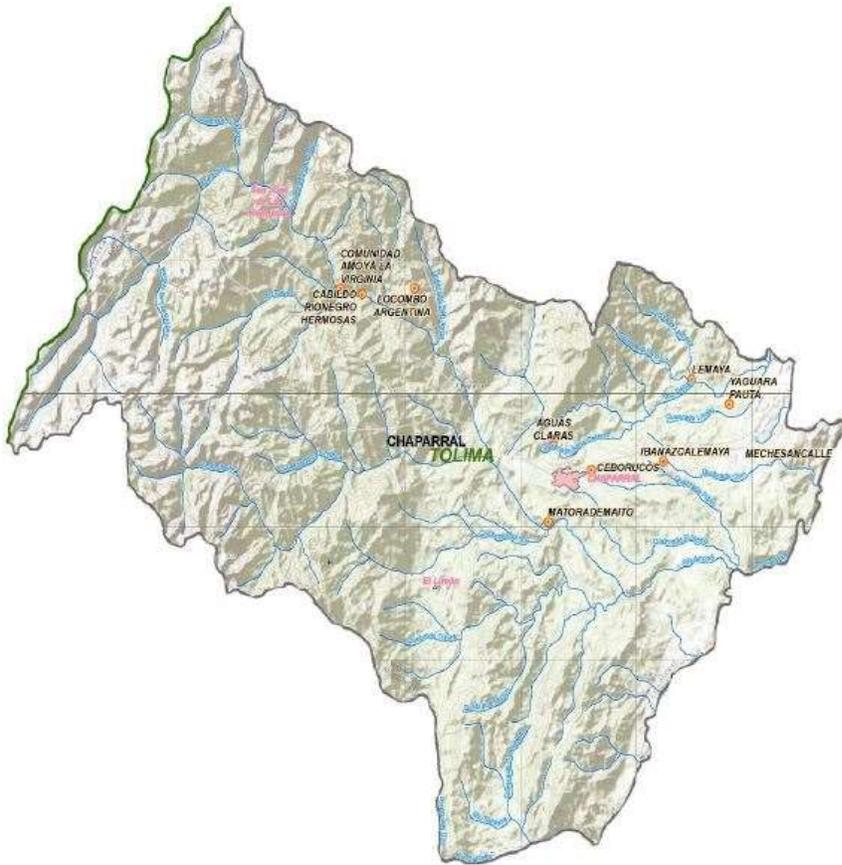
**Artesano Líder:** Melva Tabares

### 1. CONTEXTO

#### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Chaparral



La comunidad indígena de Mator de Maito está ubicada en el municipio de Chaparral, al sur del departamento del Tolima, en el Macizo Colombiano. El municipio de Chaparral limita con los municipios de Roncesvalles, San Antonio, Ortega, Coyaima, Natagaima, Ataco y Río blanco, y al occidente con el departamento del Valle del Cauca. Chaparral es el municipio con mayor extensión terrestre dentro del

Tolima, con una extensión de 212.400 hectáreas (Plan de salvaguarda, 2014).

Respecto a la población indígena, el censo arroja que el 5,2% del total de la población del municipio de Chaparral se auto reconoce como indígena. Este censo confirmó que el Tolima es el sexto departamento con mayor presencia indígena en el país, siendo Cauca el que encabeza la lista, seguido por Guajira, Nariño, Caldas y Chocó; Los Pijao según este censo representaban el 4,2% de la población indígena nacional: el censo reportó 58.810 personas auto reconocidos como pertenecientes al pueblo Pijao de las



cuales el 51,3% eran hombres y el 48,7% mujeres; Las asesorías son en la Casa Indígena que se encuentra en el casco urbano de Chaparral. Actualmente, en el departamento existen aproximadamente 64 resguardos indígenas que se extienden a lo largo y ancho de 22.673.744 hectáreas, con una población de 17 mil Pijao, según estadísticas del Incora, el Dane, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Oficina de Asuntos Indígenas del Ministerio del Interior.

Se dice que los Pijao eran una federación de pueblos indígenas, entre los cuales se encontraban grupos como los itaima, combeima, anaima, buluya, güauro, tamagale toano, ombeche, yuparoje, guequima y los coyaima y natagaima. Estos últimos lograron un control territorial amplio y resistieron a la invasión de los conquistadores. Según estudios arqueológicos, toponímicos e históricos, los Pijao pertenecen a un solo tronco lingüístico, el Karib (Caribe). Actualmente por la situación de aculturación se ha perdido casi en su totalidad la lengua materna, conservando solo algunas palabras que se han fusionado con el español para crear una huella de ancestralidad. Muchos de los poblados aun conservan estos nombres indígenas a pesar del tiempo: Natagaima, Coyaima, Combeima, etc.

Antiguamente se concentraba la mayoría de la población al margen de los ríos, principalmente el Magdalena y sus afluentes. Conservaban una gran superficie boscosa para el mantenimiento de los suelos altamente ácidos y tenían patrones de siembra que implicaba la rotación de cultivos y de suelos. Con la llegada de los conquistadores se vieron obligados a asentarse en territorios fijos que luego fueron cediendo sus linderos con el avance colono, teniendo que reducirse a pequeños resguardos.

Desde la antigüedad se conserva registro de actividades de tipo comunitario y colectivo como el convite (invitación a vecinos o parientes para actividades de construcción como el entechado de la casa) y la mano devuelta (parientes y/o vecinos, que a manera de rotación trabajan en grupo en cada una de las parcelas individuales, para actividades de limpia y siembra). Actualmente el trabajo comunitario en los resguardos y cabildos se efectúa en los lotes comunitarios o en arreglo de la infraestructura del cabildo, en el caso de Chaparral la construcción de la maloca comunitaria con sus servicios como cocina y últimamente baño.

## 1.2 Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departament o /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Pijao	Comunidad Indígena Matora Maito	Chaparral, Tolima	Tejeduría	20
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Melva Tabares	Artesano Líder	3114676830		



Ma Ximena Figueroa	Asociación de Mujeres Indígena del Tolima "ASMIT"	3203107446	<a href="mailto:ximenafigu@gmail.com">ximenafigu@gmail.com</a>	Consejera del Cabildo, por mediación de ASMIT se focalizó el grupo
Juvenal Molina	Gobernador	3213049443		Trabaja Hamaca/Chiles

### Tolima



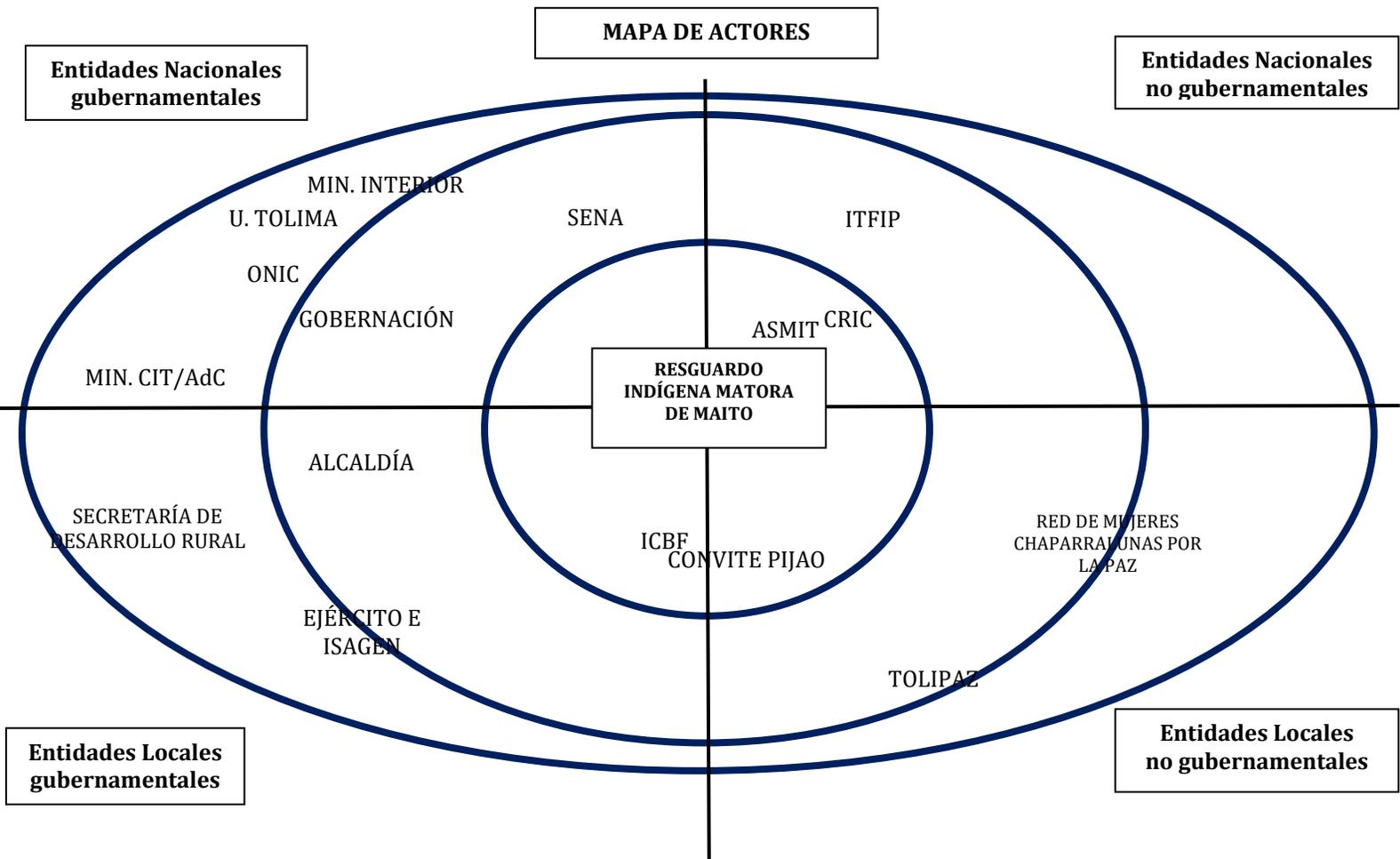
Los procesos de Conquista y Colonia, eliminaron a sus figuras de autoridad espiritual, cultural y militar, los mohanés, quienes según el mito de origen se resguardaron en las fuentes de agua salada, y a sus guerreros. A finales del siglo XIX lucharon por sus tierras y a mediados del siglo XX las perdieron casi en su totalidad, en la actualidad bajo la preocupación de haberse asimilado a la población mestiza llevan a cabo procesos de reetnización. La lengua pijao se considera ya extinta, sólo se conservan listados de vocabulario de mediados del siglo XX recopilados por Alicia Dussan, Gerardo Reichel Dolmatoff y Roberto Pineda.

Las tierras del Pueblo Pijao fueron reducidas y arrebatadas, primero por los hispanos, y luego por colonos, por lo que los pijao fueron empobrecidos sin sus tierras y se vieron presionados a trabajar como jornaleros. Con los recientes procesos de lucha y recuperación de algunos de sus territorios ancestrales, se han propuesto también recuperar su cosmovisión y relación con sus tierras y territorios.

### 1.3 Mapa de Actores:



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental nacional	Ejército y ISAGEN	Brigada de salud
	SENA	Formación pecuaria bovina
	Gobernación	Oficina Inclusión Social
	ONIC	Asuntos Étnicos
	MinCIT y Artesanías de Colombia	Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia
	Universidad Tolima	Becas para estudiantes indígenas en trámite
	Min Interior	Plan de salvaguarda
Gubernamental local	Alcaldía	Secretaría de Asuntos comunitarios Secretaría de Desarrollo Rural Hay un miembro de la comunidad en el Comité Consejo Municipal de Cultura
	ICBF	Programa Territorios Étnicos con Bienestar Propuestas productivas (apicultura)
	Cabildo	Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales
No Gubernamental Nacional	ITFIP - Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional	Programas Académicos
	CRIT – Consejo Regional Indígena del Tolima	Organización política de segundo nivel de los pueblos indígenas del Tolima
No Gubernamental Local	Convite	Biodiversidad, conservación de semillas
	Asociación Mujeres Indígenas del Tolima - ASMIT	Rescate de la cultura autóctona Pijao, Medicina Tradicional, en la defensa de los Derechos Humanos, en la soberanía alimentaria, en la incidencia política y participación en la elaboración de las políticas públicas para mujeres y comunidades indígenas, valores trabajando en pro de las mujeres y para las mujeres.
	Red de Mujeres Chaparrulnas por la Paz	Defensa derechos mujeres
	TOLIPAZ	Desarrollo y Paz del Tolima, apoya a Convite



**1.4 Plan de Vida**



La lucha del pueblo pijao por el reconocimiento de sus derechos comenzó con las ideas de Manuel Quintín Lame que renacieron a la sombra de la Asociación de Usuarios Campesinos, Anuc, pero tomaron fuerza en la región con la consolidación del Consejo Regional Indígena del Tolima, CRIT durante el Primer Congreso Indígena del Tolima en 1982; a pesar de que el Crit es el que recoge la mayor representatividad, los cabildos se afiliaron a dos organizaciones adicionales: la Asociación de Cabildos Indígenas del Tolima Acit, y la Federación de Cabildos Autónomos del Tolima, Ficat. Entre sus objetivos, se han encuentran la recuperación y el saneamiento de los resguardos, la consolidación de los cabildos, la implementación de programas en pro de la educación, la salud y el desarrollo económico comunitario.

El sur del Tolima ha sido históricamente zona de conflicto y allí confluían muchos grupos armados cada uno con sus intereses en la zona. Debido a esto la población ha tenido que formular proyectos y planes para que no desaparezca su cultura a causa de la guerra. Entre estos se encuentra el plan de salvaguarda del pueblo Pijao y posteriormente el convite Pijao que actúa como el plan de vida, para dialogar con la planeación gubernamental. También la corte Interamericana de derechos humanos ha actuado a favor de la comunidad Pijao. La CIDH mediante nota del 2 de diciembre de 2003 y 10 de mayo de 2004, otorgó medidas cautelares a favor de las comunidades indígenas Pijao, identificadas en la petición, incluyendo Chaparral.

En su Plan de Salvaguarda del año 2014 se propone:

- Reconstruir el Gran Resguardo Ortega y Chaparral, y delimitar las áreas que reclaman como propias, para lo que se proponen un proceso de conocimiento y conciencia de las tierras que les pertenecen.
- Controlar los recursos naturales en su territorio.
- Luchar por el reconocimiento y cumplimiento pleno de sus derechos por parte de la legislación nacional.
- Implementar un sistema de producción sostenible en las áreas.
- Fortalecer las unidades agroecológicas familiares indígenas (UAFI) ya existentes y ampliar la cobertura a nuevas familias.
- Implementar un sistema pecuario sostenible para la ganadería y las especies menores.

Todas las anteriores relacionadas con el desarrollo del producto artesanal, que aunque no se contempla de forma fuerte en los documentos institucionales ni de planeación, poco a poco va ganando espacio en la recuperación y el fortalecimiento de la cultura Pijao, ya que está relacionada con la siembra de materia prima y de aprovechamiento del ecosistema de una forma sostenible.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1 Transmisión y Referentes Culturales**



Esta comunidad está organizada en torno al comité de artesanías del resguardo Matora de Maito. Han tenido retrocesos a casusa del mal manejo del liderazgo y la falta de creación de comités que mantengan funcionando el engranaje del grupo. Sin embargo la artesanía cuenta con cada vez más aceptación y se ha avanzado en el rescate de la cultura relacionada al tejido. No cuentan con un punto de venta formal, pero comercializan los productos en vitrinas en negocios no especializados en el pueblo de chaparral y han participado en algunas ferias locales, departamentales y gracias al proyecto en eventos nacionales. Aún hay mucho trabajo que hacer en torno al rescate cultural y obtención y tratamiento de la materia prima, ya que el Fique que se encuentra en la zona no se cultiva con este fin y crece más que todo de forma salvaje. La comunidad ha contemplado la posibilidad de sembrar esta planta con fines productivos y para lograr su autosostenibilidad pero esto aún no se ha comenzado por falta de tierra disponible de forma colectiva para la siembra.

En cuanto al tejido se ha rescatado la trenza tradicional, mediante talleres con las maestras artesanas.



Procesamiento del fique, 2018  
Méndez.



Trenza tradicional de las abuelas. 2018. Fotografías Laura Méndez.

Se ha logrado recuperar tejidos propios como el tejido del chile de pesca y el tejido de trenza, ambos relacionados con sabiduría ancestral. Adicionalmente se ha perfeccionado la técnica de tejido con aguja de crochet y los nudos, logrando una mayor variedad en el producto.

Durante el 2018 también se inició un proceso de rescate de la sabiduría en torno a las plantas que sirven como tinturas naturales para nutrir el producto con innovaciones y al mismo tiempo fortalecer la cultura Pijao rescatando sus tradiciones perdidas.

Se ha trabajado con las maestras artesanas para dar talleres de experimentación con frutas como la mora, semillas como achiote y aguacate, Cúrcuma, y con corteza de Sangredrigo. Cosas que consiguen fácilmente de forma local y gracias al intercambio

con la comunidad Koreguaje de Milán, vínculo que se logró gracias a la participación en los eventos del programa de economías propias.



Fotografía: Laura Méndez, 2018. Figue tinturado de forma natural por el grupo de Matora de Maito.

Una de las ventajas que tiene el grupo artesanal es la cantidad de mayores que poseen los conocimientos relacionados con el aprovechamiento y el procesamiento de la materia prima. Esto constituye una de las fortalezas del grupo, logrando que estos saberes se compartan con cada vez más personas de la comunidad, sin embargo no ha sido posible establecer una parcela donde se siembren estas plantas.

## 2.2 Estado de Organización del grupo



Grupo artesanal Matora de Maito, 2018.

El grupo de tejido del resguardo Matora de Maito cuenta con 25 artesanas aproximadamente, y desde la vigencia 2017 se conformó un semillero de niños y jóvenes con interés en aprender el oficio; Poseen el respaldo de las autoridades del cabildo y de las entidades territoriales a nivel local.

El grupo no se encuentra constituido como asociación de artesanos, sin embargo cuentan con una estructura directiva: Presidente, tesorera, secretaria y fiscal. No obstante, se evidencia que existen problemas e inconvenientes entre algunos integrantes, que han limitado el crecimiento del grupo.

Dentro de las actividades de gestión para la formalización empresarial, no cuentan con un registro contable formal, actualmente las cuentas son registradas en un cuaderno, sumado a esto la asignación de precios de venta se realiza de forma empírica ni poseen un inventario formal de productos.

Actualmente realizan un registro de gestión y control de materia prima, sin embargo se debe profundizar en el manejo de los insumos y su aprovechamiento.

Esta comunidad está organizada en torno al comité de artesanías del resguardo Matora de Maito. Han tenido retrocesos a casusa del mal manejo del liderazgo y la falta de creación de comités que mantengan funcionando el engranaje del grupo. Sin embargo la artesanía cuenta con cada vez más aceptación y se ha avanzado en el rescate de las técnicas. No cuentan con un punto de venta formal, pero comercializan los productos en vitrinas en negocios no especializados en el pueblo de chaparral y han participado en algunas ferias locales, departamentales y gracias al proyecto en eventos nacionales. Aún hay mucho trabajo que hacer en torno al rescate cultural y obtención y tratamiento de la materia prima. Las dinámicas propias de esta comunidad corresponden al Nivel Organizativo 2 contemplado por el programa.

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL





La cadena de valor del sector artesanal en Colombia, es una herramienta que permite generar valor en cada eslabón que la compone y de esa forma mejorar la productividad, competitividad y posicionamiento de los productos artesanales, siendo el artesano el principal protagonista y quien hace movilizar la cadena, así como reflexionar sobre su quehacer y como potenciarlo cada vez con mejores resultados.

### **3.1 Identificación de la cadena productiva:**



### **Innovación y Diseño**

\* Actualmente el grupo produce Bolsos de mano, Playeras, Mochilas, Chiles y Amacas

\* El tejido de los productos es combinado en diversas técnicas: Crochet, a mano, en trenza.



### **Materias primas**

- Fique
- Totumo
- Actualmente la MP es comprada en Ibagué.



### **Producción**

- 20 artesanos
- Líneas de producto
- Bolsos de mano: Capacidad de producción al mes: 30
- Mochilas en trenza: Capacidad de producción al mes: 15



### **Comercialización**

- Mercado local: Chaparral e Ibagué.
- Encuentros regionales invitados por Artesanías de Colombia

Fuente: Elaboración propia



### 3.2 Práctica del Oficio

Artisanos	Numero	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	4	Bolso de mano	2 horas por artesano	1 Mochila por día
Artisanos	16	Mochila en fique Mediana	2 horas por artesano	1 Mochilas por día.
Total Beneficiarios	20	Mochila en fique Grande	2 horas por artesano	0.5 Mochilas por día.

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Fique	Sin Proveedor	La tienda donde proveían el material localmente se quemó.
2	Cabuya	Sin Proveedor	La tienda donde proveían el material localmente se quemó.
3	Nylon	Sin Proveedor	La tienda donde proveían el material localmente se quemó.

#### - Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Fique natural	Tiendas en Ibagué	N/A

### 3.4 Producción



PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
<b>Mochila</b>	<p>La Mochila para la comunidad Matora de Maito, es un producto que únicamente está fabricado para uso cotidiano.</p> <p>Actualmente desarrollan 2 tipos de Mochila, una es en fique con la técnica de Crochet; y la otra es tipo tula con fique y en otras ocasiones piola.</p>	Aguja Crochet	El desarrollo de estos productos es precario, básico, y con poca calidad tanto en la técnica como en el oficio, ya que no se encuentra una maestría artesanal.	Depende del tamaño. Aproximadamente 3 días (Mochila Pequeña)
<b>Chiles</b>	<p>Se denomina Chile a una atarraya pequeña para la captura de peces. Es un modismo que se utiliza mucho en Colombia en esta clase de arte de pesca por lance. Solo hay un artesano que se dedica al desarrollo de este producto del Chile, el cual explica como lo desarrolla de forma tal que cada <math>\frac{1}{4}</math> de vuelta va aumentando un hijo*2 para que vaya dando la forma del chile.</p>	Se realiza manualmente.	Los chiles principalmente los elaboran para decoración de casas y también encargos de pescadores de la región. Artesano: Juvenal Molina Loaiza.	20 días aproximadamente.



### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Anudado	Es primordial generar en la comunidad productos utilitarios a partir de la técnica de anudado del Chile para pescar, creando objetos mediante técnicas propias.	Manual	N/A	N/A
Mejoramiento de técnica de crochet	Por medio de acabados y puntadas	Agujas crochet en diferentes números	N/A	N/A

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
N/A		
N/A		
N/A		

## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL



#### **4.1 Comercial**

El grupo no cuenta con nombre comercial y no hay formalización del grupo como tal, no tiene Rut. No cuenta con objetivos comerciales ni de comunicación.

No llevan listas de productos, ni registros de producción ni códigos para entregar productos. En el componente contable tampoco hay una estructura, al igual que en el componente comercial.

El proceso de venta de sus productos es casi nulo, ya que la mayoría de productos son para uso personal, en los casos de intercambio comercial ha sido netamente en el mercado local, y la mayoría por encargos, además no participan en ferias a nivel nacional.

Igualmente no poseen una agenda de clientes para realizar seguimiento o cerrar negocios, así como la falta de un inventario formal de productos.

Los precios de los productos que desarrollan son:

Mochila Mediana \$ 20.000 a \$ 30.000

Chiles Mediano \$ 180.000 a \$250.000

Sombreros \$ 40.000 a \$60.000

El grupo no cuenta con una estructura clara del cálculo de sus costos, durante la vigencia 2017 trabajando una metodología sin embargo se evidencia la falta de aplicación y manejo en la asignación de precios de productos. Están basados en los precios de materia prima y su mano de obra no la tienen en cuenta ya que no están dedicados a esta actividad por lo que se ve reflejado que un producto les tome 3 días en hacerlo.

#### **4.2 Imagen comercial y comunicación**

Durante la vigencia 2017 del programa, se construyó una imagen corporativa, sin embargo no está posicionada comercialmente, además no manejan etiquetas ni tarjetas de presentación, Los empaques utilizados son los suministrados desde el programa de fortalecimiento productivo.

No hay visión empresarial, por tanto no hay divulgación de ningún tipo de su empresa artesanal ni sus productos.

Finalmente no cuentan con un catálogo de productos propio, lo que ha dificultado la penetración de mercado y la ampliación a nuevos clientes.

#### **5. ACCIONES A SEGUIR EN:**



**a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural, Creación de líneas de producto/colección, Recorridos sensoriales para identificar referentes culturales, Taller de tendencias de mercado, Taller de simbología, Taller de creatividad, Taller de socialización de las mejores estrategia durante el proceso de producción

**b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

Mesas de trabajo para determinar la calidad de los productos, Estandarización de medidas.

**c. Gestión para la formalización empresarial**

Taller de contabilidad, Costeo de productos, políticas de precios y negociación, registro contable, taller de inventarios, diseño y consolidación lista de precios, taller sobre formalización empresarial e internacionalización de mercados.

**d. Desarrollo socio organizativo**

Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo, Taller de formalización, Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.

**e. Transmisión de saberes**

La transmisión de saberes ha avanzado bastante ya que se trato el tema del procesamiento del fique desde su recolección y alistamiento, secado e hilado hasta su tinturación.

Adicionalmente se ha avanzado en el rescate de las puntadas propias como el tejido del chile y el trenzado que se estaban perdiendo.

**f. Comercialización y mercadeo**

Taller de elaboración del plan comercial, Entrenamiento para participación en ferias y muestras comerciales, taller de habilidades en ventas y poder de negociación.

**g. Imagen comercial**

Creación de catálogo de producto.

## 6. CONCLUSIONES



### Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
20	2	18

### Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
<b>Investigación y desarrollo</b>	El grupo de tejido cuenta con 4 maestros artesanos, sin embargo a pesar de su edad y experiencia no poseen los conocimientos sobre la simbología Pijao, ni cuentan con base teórica para desarrollar diseños o proponer nuevas líneas de producto.	Desarrollar una investigación sobre simbología Pijao, usos, costumbres, artefactos típicos y cosmovisión.
<b>Innovación y diseño</b>	El grupo debe profundizar en acabados de producto, así como en la innovación de los mismos.	Innovación y acabados de producto.  Líneas de producto.
<b>Materias primas</b>	Actualmente la materia prima principal del grupo de tejido es el fique, sin embargo no existe gestión y control sobre lo que se entregada a cada artesano ni su proceso de transformación.	Taller de gestión y control de materia prima.
	La mayoría de productos elaborados por el grupo de	Es recomendable,



<p><b>Producción</b></p>	<p>tejido son a base de fique, además algunas de sus líneas de producto son elaboradas totalmente a mano, lo que influye en el nivel de producción.</p>	<p>manejar un inventario de productos, que permita atender pedidos para ferias y encuentros así como pedidos.</p>
<p><b>Promoción y fomento</b></p>	<p>Actualmente los productos del grupo son comercializados a nivel local en el municipio de Chaparral.</p>	<p>Durante la vigencia 2017, el grupo aprobó la imagen corporativa, sin embargo no cuenta con posicionamiento comercial, es importante iniciar con la difusión de marca a través de las redes sociales y los canales de comercialización del grupo.</p>
<p><b>Comercialización</b></p>	<p>La comunidad no cuenta con pedidos regulares, su actividad comercial está limitada a ferias y encuentros regionales, sin embargo solamente participan en ferias realizadas a nivel local. Además no cuentan con una agenda de clientes, que permita cerrar negocios en el mediano plazo.</p>	<p>Es recomendable realizar un calendario de ferias a nivel regional, que les permita abrir mercado e iniciar con el posicionamiento de marca.</p>



Para la comunidad se hace necesaria y urgente una asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad en los terminados de los productos, el buen manejo de la materia prima y el encadenamiento productivo para optimizar procesos a la hora de realizar productos para fines comerciales.

Es importante un taller de búsqueda de identidad, ya que no cuentan con una y así mismo se ve reflejado en sus productos que no cuentan con una transmisión de cultura de su comunidad. Los productos elaborados se basan en su valoración como medio de subsistencia y no tienen vínculos con su cosmovisión. Están en búsqueda de una identidad artesanal.

La comunidad ha de iniciar procesos de aumento en productividad. No existen tiempos reales de producción que les determinen en cada una de las etapas de producción, ni un reconocimiento de las mismas

No hay calidad en los procesos de las técnicas encontradas y no cuentan con productos con viabilidad comercial a nivel nacional. Falta claridad alrededor de que es una línea de producto comercial.

Los saberes ancestrales no llegan a los jóvenes con la posibilidad de perder su acervo cultural.

No se evidencia manejo de soportes contables. No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios.

### Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
---------	-----------------------	---------------------	------------	---------------



<b>Acabados Mochilas</b>	30%	<b>60%</b>	Taller de Acabados, referente de la técnica de anudado generando productos utilitarios.	Se realizará un taller de acabados y anudados para mejorar la calidad, uniformidad y apariencia de los productos finales.
--------------------------	-----	------------	---	---

## ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Plan de salvaguarda étnica del pueblo Pijao

2014. Documento validado Comunidad indígena Matora de Maito. Ministerio del Interior

CECOIN y Ministerio de Cultura

2014. *Coyaima Natagaima (Pijao), espíritus que brotaron de piedras con alma de indio*

Recuperado de:

[http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com\\_content&view=article&id=364:coyaima-natagaima-pijao-espíritus-que-brotaron-de-piedras-con-alma-de-indio&catid=19:atlas-etnico-de-colombia&Itemid=67](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=364:coyaima-natagaima-pijao-espíritus-que-brotaron-de-piedras-con-alma-de-indio&catid=19:atlas-etnico-de-colombia&Itemid=67)