

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE CO - DISEÑO

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada:

En la valoración, revisión y evaluación realizada a los productos que llevaron los artesanos al taller se evidenció la falta de calidad en los productos y se hace necesario reforzar en acabados y terminados de productos además de diversificar en diseños de productos.

2. Objetivo:

Mejorar la calidad de los productos e implementar el tema de terminados y acabados para cada oficio

3. Desarrollo:

Situación identificada

En la valoración, revisión y evaluación realizada a los productos que llevaron los artesanos al taller se evidenció la falta de calidad en los productos y se hace necesario reforzar en acabados y terminados de productos además de diversificar en diseños de productos.

	<p>Productos elaborados para uso cotidiano por lo tanto no ven la necesidad de trabajarlos con buena calidad, algunos productos los elaboran por pedidos esporádicos que les hacen personas conocidas</p>
Implementación realizada	
	<p>Con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Evaluar las nuevas propuestas resultado de la actividad

5. Seguimiento:

Revisión de productos verificando determinantes de calidad

6. Logros y recomendaciones:

Con un grupo específico de artesanos se logró organizar la actividad de revisión de productos y de empezar a trabajar muestras de productos

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DEFINICION LINEAS DE PRODUCTO

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

No se maneja ni conoce el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.

2. Objetivo:

Implementar y fortalecer el concepto de línea de producto, categorías en las que clasifican los productos de acuerdo a los oficios que se desarrollan en la comunidad

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>No se maneja ni conoce el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.</p>	
	<p>El concepto de línea de producto no está claro dentro del grupo, limitando el desarrollo de producción</p>
Implementación realizada	
	<p>Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Implementar el concepto de línea de producto y categorías en las que se clasifican sus productos dentro de la comunidad para que logren identificar en que categoría están sus productos.

Generar línea de producto para facilitar su concepto

5. Seguimiento:

Ejercicios prácticos sobre líneas de producto, evaluando las propuestas generadas después del taller

6. Logros y recomendaciones:

Se logró dar claridad al concepto de línea de producto e identificar categorías, reconociendo la importancia de trabajar líneas de producto

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER EXPLORACION DE SEMILLAS

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Se hace necesario un taller de exploración en semillas, para elaborar composiciones y posteriormente trabajar productos de bisutería, implementando el hilo encerado como remplazo del hilo terlenka.

2. Objetivo:

Fortalecer el tema de semillas para la elaboración de bisutería e Implementar en los trabajos en semillas el hilo encerado por su facilidad de manejo en nudos decorativos y para cierres,

3. Desarrollo:

Situación identificada

Se hace necesario un taller de exploración en semillas, para elaborar composiciones y posteriormente trabajar productos de bisutería, implementando el hilo encerado como remplazo del hilo terlenka.



En el oficio de trabajos en semillas necesita en primer lugar tener las semillas a mano para identificar sus formas irregulares y analizar qué tipo de composición se puede realizar con otras semillas

Implementación realizada



Ra fcili



Partiendo de que en el grupo las integrantes mayores son las que más elaboran bisutería en semillas se trabajó una jornada de recolección de semillas y se realizó un taller experimental en del desarrollo de productos de bisutería para experimentar el manejo de estas e implementar en el trabajo el uso de hilo encerado para mejorar en terminados y acabados específicamente en nudos decorativos y cierres de productos, permitiendo esta actividad diversificar en producto, esta actividad se inició en taller y se dejaron tareas para el grupo

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Seleccionar y clasificar las semillas por formas, tamaños y colores para facilitar la construcción de nuevas propuestas de producto

5. Seguimiento:

Ejercicios prácticos sobre sobre composiciones con semillas para generas nuevos productos

6. Logros y recomendaciones:

Se logró trabajar en nuevas propuestas de diseños aplicando estándares de calidad.

ASESOR:


LAURA L. CAJIGAS

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER TERMINADOS Y ACABADOS SEN BISUTERIA

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Esta comunidad es nueva en el proceso, por lo tanto se hace necesario fortalecer la parte de terminados y acabados ya que se observan falencias en calidad y acabados, al igual que en el manejo de medidas y dimensiones de producto

2. Objetivo:

Enfatizar en la aplicación de calidad en terminados y acabados de los productos de bisutería como también en el manejo de medidas y dimensiones.

3. Desarrollo:

Situación identificada

Es necesario fortalecer en terminados y acabados ya que se observan falencias en calidad de los productos para bisutería, al igual que en el manejo de medidas y dimensiones de los productos



Se busca generar interés por fortalecer procesos de calidad en terminados y acabados de los productos de bisutería

Implementación realizada



Una vez revisados los productos de bisutería en semillas que inicialmente elaboraban los artesanos de la comunidad Awa y desarrollado el taller de exploración técnica se entro a fortalecer el tema de acabados y terminados, específicamente de los productos de bisutería, como son collares, pulseras y aretes, mejorando los nudos decorativos, amarres y cierres como también mejorando la manipulación del hilo al elaborar los productos, ya que en la elaboración el hilo que se usa se deteriora con facilidad especialmente cuando los huecos de las semillas no están bien logrados.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar los conocimientos adquiridos en el taller para mejorar la calidad de los productos de bisutería

5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de producto con aplicación de calidad, aceptando las sugerencias y aportes realizados en el taller

6. Logros y recomendaciones:

El mayor logro que se obtuvo es que los artesanos acepten que les hace falta mejorar y que lo estén intentando continuamente con la práctica diaria en la elaboración de productos

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE MANEJO DE COLOR

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Es de gran importancia manejar la paleta de color tradicional, pero se requiere implementar paletas adicionales que complementen con líneas de producto más contemporáneas, creando la necesidad de explorar un poco más en el tema de color e identificar los colores adecuados para los productos de acuerdo a sus funciones

2. Objetivo:

Construir paletas de color desde la comunidad para ser ofrecidas a los clientes en eventos comerciales que sean innovadoras y además sean afines con la función del producto.

3. Desarrollo:

Situación identificada

Solo de evidencian paletas de color tradicionales se hace necesario explorar sobre colores contemporáneos



Se busca generar interés por el tema de color y su aplicación a productos y que este genere identidad

Implementación realizada



En la comunidad del municipio de orito también se desarrollan productos en el oficio de tejeduría y ensartado en chaquiras como son collares, pulseras y aretes, los cuales son copia de internet o de productos observados en el comercio además la mayor debilidad es la aplicación de color, por lo que se trabajó con la ayuda del círculo cromático y utilizando los colores tradicionales de la comunidad más los colores que se encuentran con facilidad en el mercado, se explican y se realizan ejercicios de combinación de color, ajustándolos a las existencias obteniendo muestras de degradados y combinaciones.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Reforzar el tema de color aplicándolo a nuevos productos

- Lograr diferenciar los colores tradicionales de los contemporáneos para generar nuevas propuestas y que sean innovadoras

5. Seguimiento:

- Realizar ejercicios prácticos de combinaciones de color
- Revisar y evaluar las combinaciones de color antes de elaborar los productos

6. Logros y recomendaciones:

Se logró ampliar la gama de color para aplicar a nuevos productos marcando la diferencia con las nuevas combinaciones y propuestas de color

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER ACABADOS EN MADERA

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Los artesanos que se dedican a este oficio trabajan sin ninguna clase de dibujo o boceto antes de tallar los productos por eso de identifican falencias en calidad y acabados, al igual que son muy evidentes las diferencias en manejo de medidas y dimensiones de producto

2. Objetivo:

Generar proceso de estandarización en la elaboración de producto, tanto en acabados como en manejo de medidas y dimensiones.

3. Desarrollo:

Situación identificada

Se identifican falencias en calidad y acabados, al igual que son muy evidentes las diferencias en manejo de medidas y dimensiones de producto



Se busca generar estrategias para mejorar la calidad de los productos elaborados en madera

Implementación realizada



En esta comunidad se elaboran productos en la técnica de talla en madera a los cuales les hace falta mejorar en terminaos y acabados, iniciando el taller lijando los productos una lija número 220 de manera suave y llevando la forma de la beta de la madera y posteriormente y para finalizar el lijado una número 240 para lograr un terminado muy suave y parejo en cada uno de los productos.

Una vez el producto muy bien lijado, en un recipiente se prepara la cera de abeja con aceite de linaza y trementina los cuales sirven para sellar y proteger la madera, además de brillar y resaltar las betas naturales de la madera.

--	--

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar los conocimientos adquiridos en el taller para sacar productos con calidad

5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de producto con aplicación de las sugerencias y aportes realizados por el asesor

6. Logros y recomendaciones:

Se logró incrementar el interés por mejorar la calidad de los productos realizando buenos terminados y acabados

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER ACABADOS Y TERMINADOS EN CESTERIA

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Los artesanos de la comunidad elaboran canastos por pedidos personales y familiares, para uso doméstico por lo tanto no se han percatado de la calidad con la que los elaboran solo les preocupa que cumplan bien la función de cargar alimentos

2. Objetivo:

Fortalecer el proceso productivo de la elaboración de canastos implementando estándares de calidad para que pasen hace parte de los diferentes tipos de mercados

3. Desarrollo:

Situación identificada

Los canastos que normalmente elabora la comunidad son solo para uso doméstico, sin posibilidad de ingresar a otro tipo de mercado



Se busca generar estrategias de calidad para que estos Canastos formen parte de un mercado más exclusivo

Implementación realizada



Dentro de este taller también se trabajó la preparación de la fibra del yare. Una vez el bejuco abierto se raspa la fibra muy bien con un chuchillo y se le pasa una lija 240 con el fin de suavizar la textura y así mejorar la presentación de la fibra y agilizar la construcción del producto, una vez lijada se pasa un trapo limpio para quitar el polvo de la fibra así evitar que se ensucie la fibra.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Realizar pruebas de aplicación de sugerencias y aportes hechos a los productos

5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de producto con aplicación de las sugerencias y aportes realizados por el grupo, fortaleciendo la identidad propia.

6. Logros y recomendaciones:

El trabajo en grupo es muy importante en esta comunidad con la cual se han obtenido grandes logros como la aplicación estándares de calidad para nuevos productos.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER ESTANDARIZACION DE MEDIDAS

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Los productos para su elaboración no cuentan con una estandarización técnica en torno a dimensiones. Se identifican productos cuyo formato no responde a la necesidad planteada o requerida

2. Objetivo:

Mejorar la calidad de los productos buscando conseguir uniformidad estandarizando las medidas de acuerdo a la función de los productos

3. Desarrollo:

Situación identificada

No cuentan con una estandarización técnica en torno a dimensiones. Se identifican productos cuyo formato no responde a la necesidad del producto

	<p>Se busca estandarizar las medidas de acuerdo a la función del producto</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>Dentro de los oficios que se trabajan en esta comunidad están los contenedores y bateas en madera elaborados en diferentes tipos de madera exótica existente en el municipio de orito, por lo tanto se trabajó un taller de estandarización de medidas teniendo en cuenta algunas medidas suministradas por Artesanías de Colombia para productos de mesa y comedor.</p> <p>También se tiene en cuenta esta medidas para los productos de cestería también elaborados por esta comunidad, como lo son canastos para transportar alimentos, paneras , contenedores y cestos de igual manera se tiene en cuenta este taller para las medidas de productos de bisutería</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Realizar pruebas de aplicación de medidas de acuerdo a la función del producto

5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de producto con aplicación medidas

6. Logros y recomendaciones:

Se logró implementar estandarización de medidas para los productos que trabaja la comunidad

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE TENDENCIAS

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada:

Dentro del proceso de desarrollo de los diferentes oficio que trabaja el grupo se elaboran productos con distintas funciones de producto por lo tanto se hace necesario apoyar a los artesanos con el desarrollo de un taller de tendencias para ubicarlos en la moda actual en cuanto al manejo de color y de las diferentes formas de productos más utilizadas en el mundo de la moda y que sirva de base para continuar con la elaboración de los productos con carga de identidad y que además este acorde con las tendencias de mercado.

2. Objetivo:

Fortalecer al grupo con la información de tendencias de la actualidad para que logren ingresar con mayor facilidad al mejor mercado tanto local como regional e internacional con productos idóneos a las tendencias de acuerdo a los colores y formas de moda

3. Desarrollo:

Situación identificada

Los artesanos de esta comunidad elaboran productos sin tener en cuenta las tendencias de la época, lo hacen porque los demás artesanos hacen algunos productos y los venden bien.



Se busca generar interés por fortalecer procesos productivos con calidad enfatizando en el conocimiento de su identidad cultural y aplicarlo a nuevos productos

Implementación realizada



En este taller se trabajó con el grupo en la definición de tendencias, la importancia que tiene el trabajar de acuerdo con las tendencias de temporada, en estar al día con la información de las nuevas tendencias de moda, bisutería y decoración para desarrollar productos que estén a la vanguardia en tamaño, colores y formas.

Al estar en continuo contacto con las tendencias de moda se crea la necesidad de implementar estrategias que permitan mejorar un producto para ser competitivo en el mercado teniendo en cuenta que se deben aplicar las tendencias de temporada

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Tener en cuenta las tendencias de la temporada para la aplicación de color y las diferentes formas de los productos a trabajar

5. Seguimiento:

Se da inicio a la aplicación de las tendencias de la temporada elaborando muestras acordes con los requerimientos de la actualidad pero sin dejar a un lado la identidad propia de la comunidad

6. Logros y recomendaciones:

Con trabajos artesanales con gran carga de identidad cultural se logró realizar productos innovadores según las tendencias en color y formas de temporada

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE CONTROL Y GESTION DE MATERIA PRIMA

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Se logra identificar que los artesanos de esta comunidad extraen la materia prima de bosques nativos sin tener en cuenta rotaciones de cultivos o la sustentabilidad de la materia prima

2. Objetivo:

Identificar los tiempos para cosecha y rotación de cultivos para asegurar una extracción sustentable de la materia prima

3. Desarrollo:

Situación identificada

Los artesanos adquieren la materia prima de los bosques, sin generar posibilidades de reforestación o siembra de la materia prima para evitar su extinción.



Se busca generar métodos de cultivo de estas especies

Implementación realizada



Los oficios más representativos de la comunidad Awa del municipio de Orito son la Cestería, la talla en Madera, El tejido y ensartado en semillas y el tejido de la jigra tradicional, todas las anteriores con materia prima natural.

En la actualidad la materia prima natural se está escaseando por diferentes razones entre ellas por que los mismos artesanos no hacen por sembrar y cultivar los árboles y plantas que los dotan de esta materia prima tan importante.

Para obtener esta materia prima natural hoy en día se debe caminar unas 3 horas aproximadamente o en su defecto hay personas que las comercializan a alto costo, pero se las entregan en la puerta de su casa, esto hace que los productos que se elaboran sean más costosos.

En este taller se hizo conciencia sobre la gran necesidad de cuidar y de sembrar estas plantas y árboles para que no se

	acaben y nos sigan dotando de sus beneficios como son las semillas y las fibras.
--	--

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Crear conciencia en los artesanos sobre la deforestación y el daño que esto nos causa a los seres humanos

5. Seguimiento:

Organizar jornadas de reforestación de plantas y árboles que están en extinción

6. Logros y recomendaciones:

Se logró generar conciencia en que los árboles para consecución de materia prima no se cortan en cualquier fecha di a y hora, que además de pedirle permiso a la naturaleza hay que tener en cuenta la luna para que este pueda retoñar

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE LOGOTIPO

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

El grupo es nuevo dentro del proceso del proyecto por lo tanto se hace necesario trabajar un taller de logotipo para que el grupo tenga identidad propia y se identifiquen los productos con una etiqueta donde aparezca el nombre de la comunidad que lo elabora con la información para contactar al artesano quien lo elabora.

2. Objetivo:

Crear el logotipo como identificación del grupo y de sus productos

3. Desarrollo:

Situación identificada

El grupo es nuevo en el proceso por lo tanto se hace necesario trabajar en un taller para definir entre los integrantes del grupo el nombre con el cual se va a identificar el grupo y los productos artesanales de ahora en adelante.

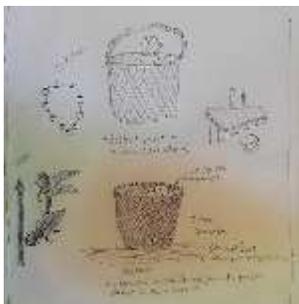


Se busca de forma consensuada con el grupo encontrar un nombre que los identifique de forma comercial como grupo artesanal y además identifique sus productos.

Implementación realizada



La comunidad ACIPAP de Orito, es una de las comunidades nuevas dentro del proyecto, por lo tanto, se hizo necesario trabajar un taller donde se explique con la mayor claridad sobre la necesidad de tener un logo tipo, que significa tenerlo y su importancia en la vida comercial que inicia el grupo.



Se trabajó analizando algunas palabras de mayor importancia dentro del grupo, definiendo como nombre tentativo “KATZAZU” que significa gente de la montaña



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Dar a conocer su nombre comercial entre sus clientes y en la comunidad en general

5. Seguimiento:

Etiquetar de ahora en adelante sus productos para identificarlos y en ella brindar la información necesaria del grupo o del artesano que elabora el producto.

6. Logros y recomendaciones:

Con este taller se logró rescatar y recordar palabras del lenguaje awa que no se usan habitualmente y que en esta actividad se tienen en cuenta para la selección de la palabra que va a identificar el nombre comercial del grupo.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Se identifican falencias en calidad y acabados de los productos, al igual diferencias en manejo de medidas y dimensiones de producto además de implementar el cumplimiento de tiempos de entrega de productos a sus clientes.

2. Objetivo:

Aplicar formatos de estandarización de medidas y de calidad en la elaboración de producto, fortaleciendo en acabados y terminados como también en el manejo de medidas y dimensiones.

3. Desarrollo:

Situación identificada

Se identifican falencias en calidad y acabados de los productos, al igual diferencias en manejo de medidas y dimensiones de producto además de implementar el cumplimiento de tiempos de entrega de productos a sus clientes.



Se busca implementar estándares de calidad y de medidas

Implementación realizada



Teniendo en cuenta los oficios artesanales que realizan los artesanos pertenecientes al grupo se trabajó implementando y reforzando el tema de mejorar la producción teniendo en cuenta estándares de calidad, terminados y acabados de los productos y una parte fundamental cumplimiento de los pedidos con los clientes con productos de excelente calidad y en los tiempos comprometidos.



Se establecieron las responsabilidades y los compromisos que deben tener los artesanos con una producción tanto para un evento ferial como para potenciales clientes.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar estándares de calidad y de medidas a todos los productos que se elaboren de ahora en adelante para brindar productos con medidas exactas y muy bien terminados.

5. Seguimiento:

Verificar continuamente los terminados y acabados de todos los productos elaborados por los artesanos.

6. Logros y recomendaciones:

Se logró aplicar estándares de calidad y de medidas en los productos para ofrecer a los clientes potenciales productos con medidas exacta y definidas

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TRASMISION DE SABER

ACIPAP - ORITO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: María Edilma Guanga

Oficio: Talla, Cestería, Trabajos en Semillas

Técnica: Trabajos en semillas, Talla en Madera, Cestería

1. Situación identificada

Se identifica que el trabajo artesanal no es una actividad económica activa ni relevante en esta comunidad, trabajan los oficios sin identidad cultural propia, y en los productos que elaboran los hacen por pedidos personales donde abandonan las tradiciones y cultura propia

2. Objetivo:

Fortalecer y reconstruir la memoria tradicional y cultura ancestral y material del pueblo Awa

3. Desarrollo:

Situación identificada

El trabajo artesanal no es una actividad económicamente activa comunidad, trabajan los oficios sin identidad propia, por lo tanto, se hace necesario trabajar en un taller de trasmisión de saber por parte de los mayores de la comunidad.



Se busca que los integrantes del grupo conozcan la ancestralidad y Cultura de su comunidad y que además le impregne a sus productos identidad propia

Implementación realizada



Uno de los integrantes del grupo, mayor de edad con gran experiencia y conocimiento en ancestralidad y cosmovisión indígena específicamente Awa.

se dio inicio a la actividad hablando sobre la comunidad Awa quienes son de donde vienen y donde están siendo específico y hablando de los Awa de Nariño y Putumayo.



Explico sobre los rituales de mayor relevancia dentro de la comunidad, también hablo sobre la medicina tradicional haciendo énfasis en la naturaleza y las semillas.

Explico los 4 mundos de la comunidad Awa y su relación con los colores y lo que representan para ellos además la importancia



	de los significados de estos para los miembros de la comunidad.
--	---

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar identidad cultural propia a sus productos

5. Seguimiento:

En la elaboración de los productos artesanales aplicar los conocimientos adquiridos en el taller de transmisión de saber y de oficio

6. Logros y recomendaciones:

Se logró reunir a los integrantes del grupo de artesanos alrededor de unas personas mayores de la comunidad para aprender de ellos, de todos sus conocimientos y transmitirlos a los niños y jóvenes de la familia para que no se acaben las tradiciones y continúen generación tras generación.

ASESOR:


Laura L. Cajigas