



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de**

**PLAN DE MEJORA**

**KATZA-SU AWA ACIPAP ORITO**

<b>Comunidad:</b>		
<b>Profesionales:</b>	Desarrollo Humano:	SUSANA PATRICIA CHICUNQUE AGREDA
	Diseño y Producción:	
	Comercial:	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones	
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>		Se identifican ciertos productos con carga simbólica que no son reconocidos por los miembros de la comunidad, especialmente por jóvenes.	Se busca generar nuevas líneas de producto con nuevos diseños que se diferencien de los ya existentes y evidencien un fuerte proceso de innovación y de identidad cultural.	Taller de co-diseño y creatividad	Equipo de diseño	Se trabajo revisando, valorando y evaluando los productos que elaboran en esta comunidad generando criticas constructivas para mejorar los productos, ademas de clasificarlos según la importancia dentro de su comunidad para lograr crear nuevas líneas de producto con innovacion	Continuar generando nuevas líneas de producto con identidad para el grupo y la comunidad	
		Se identifica que el diseño, manejo de paletas de colores y acabados finales de los productos no son los ideales y el valor percibido del producto es bajo. Los productos para su elaboración no cuentan con una estandarización técnica en torno a dimensiones	Lograr la estandarización en dimensiones de los objetos de acuerdo a su uso y función	Taller de Formalización y estandarización	Equipo de diseño	Se implementaron formatos de estandarizacion de medidas de acuerdo a la funcion y al uso del producto	Buscar darle continuidad al proceso de implemtnacion de estandarizacion de medidas	
		El concepto de líneas de producto aún no es clara al interior del grupo de artesanos.	Se busca consolidar el entendimiento del concepto de líneas de producto y que se vea reflejado en los productos desarrollados por el grupo.		Taller de líneas de producto	Equipo de diseño	Se fortalecio el concepto de linea de producto,generando nuevas líneas de acuerdo al uso y funcion de los productos.	Generar continuamente nuevas líneas de producto a partir de los oficios que desarrollan los artesanos de la comunidad
		La mayoría de los oficios no han evolucionado y se han quedado a nivel de diseño, producción y comercialización muy inicial, esto debido a que no se ha identificados tendencias y exigencias de mercados para su comercialización.	Se busca generar mayor pertenencia e identidad entre los artesanos y los productos que desarrollan.		Taller de simbología e identidad cultural - tendencias	Equipo de diseño equipo social	La comunidad Awa no tiene simbologia tan marcada como las demas comunidades , pero si tienen identidad cultural muy valiosa reflejada en productos tradicionales como el canasto , la jira y lo medicinal de las semillas	Seguir trabajo continuamente en procesos de identidad cultural a travez del conocimiento de los mayores
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>		Se identifican productos cuyo formato no responde a la necesidad planteada o requerida	mejorar la calidad de los productos buscando conseguir uniformidad en los acabados, estandarización de las medidas	Talleres de estandarización de medidas	Equipo de diseño	Se desarrollaron e implementaron procesos de la calidad sobre los productos tanto en terminados y acabados como enla aplicación de medidas de acuerdo a la necesidad del producto para la cual fue hecho .	Fortalecer en la aplicación de estandarizacion de medidas y de calidad para todos los productos que se elaboran en la comunidad de acuerdo a la funcion del producto	
		Se logra identificar que la mayoría de las comunidades artesanales extraen la materia prima de bosques nativos sin tener en cuenta rotaciones de cultivos o la sustentabilidad de la materia prima	Identificar los tiempos para cosecha y rotación de cultivos para asegurar una extracción sustentable de la materia prima	Taller de gestión y control de materia prima.	Equipo de diseño	Concientizar a los artesanos y a la comunidad en general de cuidar los bosques , teniendo en cuenta que se debe garantizar la sustentabilidad de la materia prima buscando opciones para generar cultivos sin hacer daño a la naturaleza ademas de identificar tiempos adecuados para la cocecha, extracción y siembra	Generar dentro de la comunidad acciones que conlleven a la sutentabilidad y a la rotacion de cultivos.	

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
		se identifican leves falencias en calidad y acabados, al igual leves diferencias en manejo de medidas y dimensiones de producto	Se busca generar mayor estandarización en la elaboración de producto, tanto en acabados como en manejo de medidas y dimensiones.	Taller de mejoramiento productivo / Taller de acabado de madera	Equipo de diseño	El tema de la calidad en los productos es muy importante por tanto se trabajó en mejorar terminados y acabados en los productos de madera, implementado el acabado natural con cera de abejas para resaltar el color y las betas naturales además de generar protección y belleza	Trabajar en seguir implementando los terminados y acabados naturales
<b>GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL</b>	<b>Tejeduría / Bisutería / talla en madera / cestería</b>	Se identifica que el grupo de artesanos se conforma de varias unidades productivas y que no están formalizadas legalmente, no hay unidad de trabajo entre estas, ni articulación en políticas artesanales para la zona.	Definir procesos de articulación empresarial mediante la legalización de los procesos de emprendimiento productivo	Talleres de fortalecimiento financiero	Equipo Social y comercial	Durante la asesoría en el tema de registro contable, se logró que el grupo de artesanos de la comunidad AWA, lleven el respectivo libro contable con sus debidos soportes como son facturas, recibos de caja, entre otros, en este libro se ingresan la información del debe y el haber, en forma cronológica, de acuerdo a lo explicado en la respectiva asesoría.	Que la comunidad continúe con el respectivo proceso de diligenciamiento del libro diario y que de forma mensual logre visualizar el reporte de pérdidas y ganancias de acuerdo a los ingresos y egresos que se reporte al interior del desarrollo de la actividad económica.
		El grupo de artesanos no está constituido formalmente.	Definir procesos de articulación empresarial mediante la legalización de los procesos de emprendimiento productivo	Taller de formalización empresarial	Equipo comercial	se asesora a la comunidad respecto a la importancia de la formalización empresarial como requisito para la competitividad, al igual que las diferentes figuras de constitución, como sus deberes y derechos, en este orden de ideas, de forma conjunta se logró construir el acta de constitución y estatutos de lo que en un futuro será la ASOCIACION TEJIENDO EL CANASTO INKAL AWA.	Que para la vigencia 2019 se de continuidad al proceso de formalización para el grupo de artesanos de la comunidad AWA, ya que se requiere que los respectivos borradores, con la copia de cedula del representante legal y el tesorero registren ante la Cámara de Comercio del Putumayo la nueva asociación de artesanos del pueblo AWA.
		Se identifica que no hay claridad en la definición de costos y precios de venta de los productos, manejo de costos e inventarios.	Fortalecer las herramientas contables y administrativas de la asociación de artesanos	Taller de manejo contable	Equipo comercial	a través de asesorías se dio a conocer a la comunidad el respectivo simulador de costos dinámico, el cual establece los precios de los productos a costo y los precios de venta, de acuerdo a variables como, costo de la materia prima, tiempo de producción, costos indirectos de fabricación, porcentaje de utilidad o ganancia de producto, como también definir los precios al por mayor, en el caso de que se requieran.	que se logre establecer precios de venta de acuerdo a líneas de producción, es decir que se obtenga líneas de determinados productos, actualmente elaboran un solo producto por línea.
		Se identifica que el grupo se compone de artesanos de varias comunidades y hay un solo líder, es decir que no se identifican roles y liderazgos que apoyen la labor de este líder en las diferentes comunidades.	Establecer roles acordes a la organización del grupo.	Taller de organización comunitaria artesanal	Equipo Social	El grupo artesanal cuenta con el acompañamiento de líderes que convocan a los artesanos dispersos a participar en las actividades del Programa etnias	Realizar talleres de liderazgo y fortalecer los roles que se deben asumir en equipo de trabajo
<b>DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO</b>		Se identifica que el discurso de identidad artesanal del grupo es aún débil.	Tener un discurso de la identidad artesanal del grupo fortalecido y que ayude a promover al grupo comercialmente.	Talleres de identidad artesanal	Equipo Social	Se afianzó en calidad de los productos, antes no se contaban con adecuados acabados los cuales no tenían comercio, El Pueblo Indígena Awa no cuenta con una simbología definida	Proponer investigación sobre identidad cultural, y definir simbologías e iconografías que den un lenguaje simbólico de acuerdo a su cosmovisión

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		No se presenta visibilidad de los productos ni de los emprendimientos productivos	Generar estrategias de visibilización y comercialización	Taller de redes sociales con sentido comercial	Equipo comercial	la comunidad obtuvo la asesoría respecto al taller de control y gestión de materias primas, donde se estableció la diferencia entre las entradas que el grupo posee el cual serían las materias primas como por ejemplo: yare, jigra, madera, semillas y que de esta se obtienen los productos, en ambos casos se requieren efectuar control como un registro que me permita establecer las cantidades disponibles que posee para producir y vender, en el respectivo taller de gestión y control de materias primas se da a conocer el respectivo formato que el programa maneja para ello, por ende se explica como este se debe diligenciar, por ejemplo se deben establecer las cantidades, los costos unitarios, los costos totales de la materia prima y las cantidades que se entregan a cada artesano con el objetivo de establecer que producto este entrega a la hora de terminar con su labor de producción.	es importante que la comunidad continúe diligenciando el respectivo formato de control y gestión de materia prima, el cual le permitirá poseer los mecanismos de control, disposición y evaluación del estado de la materia prima y en que prioridad el grupo debe contar con los diferentes insumos de producción con el ánimo de responder de forma oportuna las necesidades del mercado .
		Es evidente que no hay cuentan con nombre para la asociación de artesanos, ni imagen e identidad corporativa	Desarrollar la imagen e identidad corporativa del grupo de artesanos presentados como asociación.	Taller de desarrollo de imagen e identidad corporativa	Equipo comercial	se realizo con la comunidad el respectivo taller de imagen corporativa y logotipo en articulación con el área de diseño, de este taller se logro obtener el nombre y el diseño del logotipo para el grupo, la imagen por el momento se encuentra en construcción por el área de diseño del equipo central. El grupo cuenta con el respectivo listado de precios describiendo la respectiva utilidad que este le genera, respecto a las estrategias de venta el grupo conoce de las herramientas de ventas, como tratar los diferentes tipos de clientes, como construir diálogos de ventas exitosos y como debe ser el comportamiento de un vendedor en diferentes escenarios.	Que la comunidad siempre tenga en cuenta las estrategias dictadas por parte de las asesorías comerciales respecto a las técnicas y habilidades en ventas
		Se identifica que no tienen identificados ni sectorizados mercados y canales de comercialización	Registrar y consolidar al grupo de artesanos como una unidad de emprendimiento productivo.	Taller de formalización empresarial	Equipo comercial	Para la elaboración del Plan de Mercadeo Focalizado para la Comunidad se realizo inicialmente un diagnostico desde el componente comercial y empresarial utilizando las herramientas como el DOFA y el lienzo Canvas, herramientas que permitieron obtener información desde el ámbito organizativo, administrativo y de mercadeo del grupo de artesanos de la comunidad AWA, conocer estos aspectos permite elaborar estrategias acordes a las necesidades del mercado y a la capacidad administrativa interna como grupo artesanal.	Es importante que la comunidad siga lo establecido en el plan de mercado, este documento fue socializado y aprobado por la comunidad, el cual será una ruta de acción para garantizar futuras relaciones comerciales y como garantizar el éxito de estas.
DESARROLLO HUMANO		se logra identificar que el trabajo artesanal no es percibido como una actividad económica relevante en las comunidades, dejando de lado los oficios generando pérdida en las tradiciones y cultura de las comunidades	fortalecer y reconstruir la memoria tradicional y cultura material del pueblo Awá	Taller de apropiación cultural	Equipo Social		
				Taller de transmisión de saberes y apropiación del oficio artesanal.	Equipo Social	compartimos conocimientos ancestrales, saber sobre el origen de la cestería, de los collares, los significados	revitalización de sus saberes propios desde los tejidos, el tallado en madera y el uso de semillas, teniendo en cuenta la relación con su mundo y su ambiente o madre tierra