



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Tatiana L. Hurtado Meza</b>			
<b>Fecha De Realización</b>	<b>Junio 30 de 2018</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>1 hora y 40 minutos</b>	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<b>Inga Camëntsá</b>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<b>Taller de proyecciones</b>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>3</b>	<b>7</b>		<b>10</b>

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

Reconocer las expectativas de los artesanos frente al programa de economías propias, de forma tal que, se proyecten acciones conjuntas para el fortalecimiento de los procesos artesanales.

**b. Metodología:**

Para el desarrollo del taller se plantea que el espacio debe estar organizado previamente para la comodidad de las y los asistentes, seguido la Asesora dará el saludo de bienvenida al grupo de artesanos y se llevará a cabo una dinámica de presentación en la cual su nombre deberá estar acompañado del tiempo que lleva perteneciendo al grupo, así como su oficio respecto a las artesanías. En este momento la asesora es la última persona que se presenta, y aunado a su rol en el programa, realizará una breve reseña sobre el proceso de economías propias en Artesanías de Colombia, expresando el objetivo fundamental del rescate de la identidad cultural a través de los procesos artesanales.

Seguido se presenta el objetivo que convoca el espacio y se comenta la forma de trabajo en la jornada, que se desarrollara de la siguiente manera:

- Grupos focales: en primer se dividirá a los artesanos en tres grupos, cada uno recibirá el nombre de uno de los componentes del programa (Comercialización, Diseño y Desarrollo Humano), internamente los artesanos generarán un dialogo sobre que se comprende a partir del nombre del grupo y que relación guarda este en el campo de las artesanías, se sugiere que todos y cada uno



- deberán participar con sus opiniones; no obstante, tendrán que escoger un relator para exponer los diálogos en plenaria.
- Panel de discusión: En segundo momento se organiza a los artesanos en círculo simulando una mesa redonda, de manera voluntaria se solicita que un relator exponga la discusión desarrollada en el grupo, los demás escucharan atentamente y las personas de los otros grupos tendrán la oportunidad de aportar o argumentar las exposiciones que se den en plenaria.
  - En tercer momento la asesora solicitará a los artesanos que mencionen sus expectativas frente al programa, de igual manera planteen que esperan y cuál sería la apuesta desde cada componente para el fortalecimiento de las capacidades humanas y productivas que conllevan en el proceso de producción y comercialización de las artesanías.
  - Para finalizar se realizará una lluvia de donde se contarán los aprendizajes de la jornada; seguido a ello, todos de pie hacen un círculo, se conectan con el territorio cogido de las manos transportan sus energías, en tanto la asesora puede realizar una reflexión e invitación a trabajar en armonía, como un equipo que representa un aporte cultural valioso para las familias, comunidades y todo un país, después los invitará a que de manera individual piensen en su compromiso para dar respuesta al objetivo del programa, sobre todo, al compromiso de social y cultural que se adquiere transversal al proceso.

## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

El espacio de trabajo se desarrolló de manera satisfactoria, es un grupo de artesanos dinámicos y participativos que motivados por su líder se han proyectado a continuar un proceso autónomo en cuanto a la elaboración de sus artesanías reconociendo lo propio de su pueblo y su cultura, de ahí que, la historia ancestral la cuentan a través del color y las formas sus artesanías, por lo que no venden un producto sino la esencia cultural de los artesanos.

El grupo de artesanos de Alpa Mama tienen claridad en los componentes y sobre todo el objetivo del programa, del proceso que han llevado a cabo hasta la fecha, resaltan que el acompañamiento ha sido importante en tanto ha permitido que los artesanos se organicen en un trabajo colectivo y cooperativo, aunado a ello el grupo es un espacio de oportunidad para aquellas mujeres que son amas de casa y ven en la artesanía la alternativa para aprovechar el tiempo libre y generar ingresos propios.

Así, en todo el proceso agenciado con artesanías de Colombia plantean impactos positivos en relación a mejora de los productos, organización y participación en ferias; sin embargo, siguen encontrando aspectos para fortalecer como grupo de artesanos y que pueden ser orientados desde el programa desde las siguientes propuestas:

Componente Diseño: Revisar la calidad de los terminados de los productos y orientar sobre como presentar las terminaciones, teniendo en cuenta los accesorios acordes a lo que sugiere el programa, dado que existen elementos que podrían emplearse para



que el producto se presente mejor en el caso de la bisutería (broches metálicos, entre otros). También a la expectativa de la combinación que se sugiere desde la paleta de colores de este año.

Componente Comercial: retomar el manejo de los costos de los productos, así como en la generación de estrategias de venta y apertura de nuevos mercados, y generar espacios de análisis respecto a la competitividad de los mercados en calidad y precio.

Componente Social: Fortalecer las estrategias de trabajo en equipo, con procesos de reflexión sobre la importancia de compartir, confiar y ser solidarios entre compañeros sin temor a la copia del diseño, sino en el deseo de impulsar más al grupo. Establecer división de tareas y responsabilidades, que no se recargue a la artesana líder.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

El compromiso es mantener alto el nivel de participación y aprovechar al máximo este ciclo del programa, de manera que se potencien a los artesanos para que impulsados por el apoyo de artesanías de Colombia puedan dar continuidad y sostenibilidad al grupo de artesanos con un trabajo organizado y nuevas gestiones.

La líder artesana con apoyo en el grupo va a organizar la información que tienen en relación al proceso de comercialización para establecer que aspectos se retoman para seguir avanzando con la contabilidad y las ventas cuando trabajen con la asesora comercial. Al igual la líder seguirá convocando a los espacios de trabajo que se acuerden con las asesoras del programa.

La Líder artesana se encuentra comprometida con el proceso de organización y proyección del grupo; frente a lo cual sugiere que el grupo respalde el proceso con compromiso y cumplimiento.

El grupo de artesanos de Alpa Mama cuentan con un fondo y un banco de materiales que son una base clave para su crecimiento. Además, tienen entre sus propósitos prospectar con otros grupos la posibilidad de establecer un acopio de ventas de artesanos.

El proceso de transmisión de saberes se ha estado manejando en casa de la maestra artesana, quien en sus tardes libres convoca a cinco personas del grupo para la enseñanza de tejeduría en guanga.

### **4. Logros durante el taller:**

Evidencian como grupo sus fortalezas en la elaboración de productos, así como la necesidad de fortalecer aspectos organizativos que potencien al grupo en todos sus ámbitos.

Establecen la importancia de acciones corresponsables entre los artesanos y los asesores del programa, que permitan el fortalecimiento de los procesos artesanales.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Tatiana L. Hurtado Meza</b>			
<b>Fecha De Realización</b>	<b>Julio 4 de 2018</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>2 horas y 15 minutos</b>	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<b>Inga Camëntsá</b>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<b>Autodiagnóstico sobre organización</b>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>5</b>	<b>11</b>		<b>16</b>

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

###### a. Objetivo:

Establecer junto con los artesanos del grupo los parámetros de conducta deseados durante las jornadas de trabajo y como parte del fortalecimiento organizativo.

Analizar junto con los artesanos las dinámicas de organización propias que permitan la identificación de elementos que se puedan emplear en la dinámica organizativa del grupo.

###### b. Metodología:

Para introducir a los artesanos en el contexto de lo organizativo, la jornada se divide en dos momentos, el primero de ellos para definir unos parámetros de conducta que posibiliten la armonización del grupo, así como las acciones que se pueden implementar en caso tal de presentar dificultades. El segundo momento, se realiza la introducción a lo organizativo desde el estudio de caso.

Así, el asesor después de los respectivos saludos y presentación de los objetivos de la jornada, solicita al grupo que piensen en un objeto, lugar o espacio sagrado e importante para su comunidad, luego de tener una figura concertada, se solicita que la dibujen en una cartelera.

Seguido se expresa que, en esa representación de lo sagrado los artesanos van a proponer acuerdos que definan el trabajo al interior del grupo, los cuales estarán escritos al interior de la figura como símbolo de respeto y acogida de los mismos. Para ello se abre un espacio de discusión donde cada artesano mencione un aspecto clave como parte del acuerdo: Ej. “Quiero que en nuestro grupo haya puntualidad para que nos rinda más el trabajo”. De esta manera, se



genera el debate sobre lo propuesto y si se llega a un acuerdo, el artesano puede pasar al centro y dibujar/escribir PUNTUALIDAD al interior de la figura. También es posible que algún artesano proponga lo que NO quieren al interior del grupo, y lo dibuje/escriba fuera del dibujo. Lo anterior a partir de las siguientes preguntas:

¿Cómo queremos que sea nuestro trabajo al interior del grupo? ¿Qué elementos queremos que haya siempre en nuestro grupo? (Ej. Puntualidad, confianza, comunicación, apoyo) ¿Qué no queremos que haya en nuestro grupo? (Ej. Chismes, impuntualidad).

Para cerrar este momento de la actividad se revisan los acuerdos y se pregunta al grupo si todos aprueban el contrato, de ser positivo se establece que serán los acuerdos para el grupo y que es tarea de todos y cada uno darles cumplimiento. Se deja cartelera en lugar visible del espacio de trabajo.

En el segundo momento de la jornada, el asesor pregunta a los artesanos ¿qué entienden ustedes por organización? ¿Cómo se organizan en su comunidad para realizar las diferentes actividades? Después de que los participantes hayan expresado sus puntos de vista, el asesor podrá resumir las ideas y explicar las diversas formas de organización (implícitas o explícitas) que puede haber al interior de un grupo. Cómo en algunos casos generamos estrategias para organizarnos sin siquiera darnos cuenta de que lo estamos haciendo, y no necesariamente necesitamos de un título (asociación, cooperativa, etc), para ser un grupo efectivo, eficaz y organizado.

El asesor invita a realizar un estudio de caso que será construido a partir de la organización que llevan a cabo en el cabildo, en lo cual se propone un análisis de diferentes situaciones o eventos como son las fiestas, ceremonias y/o rituales; organización para las actividades diarias como la caza, pesca, trabajo en la chagra o cultivos; Actividad artesanal, Procesos etnoeducativos, políticos, entre otros.

El asesor organiza subgrupos y les asigna una acción/actividad; el análisis se orienta con los siguientes elementos:

**Líderes:** cada grupo deberá analizar las características tienen los líderes de la comunidad (cacique, chamán o tradicional, líder de mujeres, líder de artesanos, etc). ¿En este caso que analizaron, quién es el líder? ¿Cómo se escoge este líder? ¿Qué funciones cumple? ¿Qué características tiene? ¿Cómo se relaciona con los demás?

**Toma de decisiones y división de roles:** ¿De qué manera se toman las decisiones? ¿Quiénes más participan? ¿Cómo se dividen las funciones/roles? ¿Qué hacen las mujeres/hombres/niños?

**Operaciones:** ¿Dónde se reúnen? ¿Cada cuánto? ¿Qué tipo de reglas, costumbres, prohibiciones, tienen?

**Actividades productivas:** ¿Cómo se reparten los ingresos de dinero, alimentos, materiales, etc? ¿Qué hacen con los excedentes? ¿Hay algún tipo de ahorro?

Después de esto, el asesor pedirá a un representante de cada uno de los grupos que exponga sus conclusiones frente al resto del grupo. Después de escuchar las ideas de los diferentes grupos, el asesor hará una comparación entre la actividad artesanal y las organizaciones que se dan en otro tipo de actividades, para analizar de qué manera estas otras formas de organización podrían servir como ejemplo para el caso de la actividad artesanal.



Posibles preguntas:

Actividad artesanal: ¿Cómo estamos organizados actualmente? ¿Qué está funcionando bien? ¿Qué tipo de fallas tenemos? ¿Qué podríamos mejorar?

Aprendizaje de otras formas de organización local: ¿Cómo nos servirían estos otros ejemplos para mejorar la organización de nuestro grupo artesanal? ¿Qué podría funcionar? (En cuanto a liderazgo, toma de decisiones, operaciones y actividades productivas)

Las respuestas que se planteen los artesanos serán expuestas a través de lluvia de ideas, las cuales se recogen por parte del asesor para generar propuestas y conclusiones para el grupo; así como el espacio para seguir orientando el fortalecimiento organizativo, teniendo en cuenta el deseo del grupo por lo informal y/o lo formal.

## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

El espacio de encuentro se desarrolla con la participación y aporte de todos los miembros del grupo, se plantea la palabra es un aspecto clave para la generación del diagnóstico desde la voz de cada uno de los artesanos, de manera que se sientan parte activa del proceso.

De manera grupal definen que el Sinyak (fogón) es un lugar muy sagrado para la comunidad, entre varios artesanos lo plasman en dibujo, posteriormente uno a uno plasmo su acuerdo con y para el grupo, entre lo que se encontró forjar valores como el respeto no sólo como artesano sino a la persona que representa; no juzgar que llevo a la reflexión sobre comentarios inapropiados que se generan entre algunos artesanos, convirtiéndose en “chismes” que hacen ruptura en la armonía del grupo.

También plantearon la puntualidad, aunque algunos se sintieron aludidos con el acuerdo, pues por una u otra razón han llegado tarde al espacio, una artesana planteo que se retirara del grupo si la exigencia iba a ser el tiempo de llegada; frente a ello se hizo la claridad que el pacto de valor se construye desde los compromisos que genera cada uno de los artesanos y que esto es un proceso para la reflexión y análisis de las situaciones, donde las transformaciones son paulatinas y que poco a poco las acciones de cada uno llevaran a establecer lineamientos claros para la organización del grupo, sin pretender sacar a nadie, por el contrario a vincularse aún más y trabajar por el bienestar colectivo.

Ahora bien, los artesanos se encuentran organizados como un grupo anexo del cabildo, pues tienen su aval desde esta autoridad tradicional, mencionan que su organización es informal pero aún no han tomado la determinación sobre la organización formal, está en expectativa ser un colectivo de artesanos. Como grupo resaltan el adecuado desempeño de su líder; sin embargo, reconocen que no todo es armonía hay algunas dificultades como equipo que se tienen que trabajar para el impulso de la productividad, como establecer la división de tareas de forma equitativa, ser solidarios y participativos en el proceso de asumir y tomar decisiones.



### **3. Compromisos/ Observaciones:**

Socializar los acuerdos con los artesanos que no participaron de la actividad, así posibilitar que ellos también planteen sus acuerdos, de manera que todos se comprometan como grupo.

Respaldar y apoyar a la líder artesana desde las acciones conjuntas y desde asumir las responsabilidades con disposición hacia el cumplimiento; puesto que, no se trata de tener un reglamento sino unos acuerdos de convivencia por el bien común de los artesanos.

Si bien Alpa Mama es un grupo que ha sobre salido por su trabajo artesanal, resulta necesario seguir trabajando en la innovación y gestión de ventas de sus productos, así como en el fortalecimiento interno del grupo; aunque se reconocen como grupo de artesanos están organizados de manera informal y se están pensando establecerse como colectivo.

### **4. Logros durante el taller:**

Establecen acuerdos para el funcionamiento del grupo desde lo individual, con miras a ir estableciendo pautas de organización grupal.

Identifican los procesos organizativos que se desarrollan en las actividades tradicionales y las conectan con la necesidad de revisar y mejorar situaciones de organización.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Tatiana L. Hurtado Meza</b>			
<b>Fecha De Realización</b>	<b>Julio 5 de 2018</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>3 Horas</b>	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<b>Inga Camëntsá</b>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<b>Transmisión de Saberes</b>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>14</b>

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

Fomentar procesos de apropiación de los productos, a partir de la re-construcción de la historia ancestral (simbología, cosmovisión) y levantamiento del valor cultural de las artesanías.

Promover el rescate del saber y del hacer cultural asociado a las artesanías, por medio de los encuentros con maestros artesanos, sabedores y espacios de intercambio de saberes.

**b. Metodología:**

Para abordar e incentivar al grupo de artesanos sobre la importancia de transmisión de saberes, previamente se debe solicita al líder artesano que lleven los productos artesanales al lugar de encuentro, los cuales serán exhibidos en una mesa que se ubicará en el centro del salón, y los artesanos se ubicaran alrededor de la misma, formando una media luna.

En primer lugar, se informa a los artesanos el objetivo de la actividad y se solicita que se ubiquen según los oficios a los cuales se dedican, si saben más de una labor se ubicaran en su principal oficio, después por subgrupos pasaran a tras de la mesa e identificar su producto y escoger el que más les haya gustado de su trabajo, ya seleccionado se solicita que cuenten al grupo porque escogieron el producto y cuál es la esencia del mismo, que servirá al momento de su venta.

Todos deberán estar atentos y el proceso se repite hasta que todos los artesanos hayan tenido la oportunidad de mostrar su mejor o más valioso producto; de manera que al final en panel de discusión se manifestarán las apreciaciones y conclusiones de la actividad. A partir de lo anterior la asesora realizara la introducción a la importancia de la transmisión de saberes, aunado a la





valoración grupal del estado de los oficios, de forma tal que se plantee la elección de los maestros artesanos y del proceso que se llevara a cabo para el fortalecimiento de saberes en el grupo. La elección del maestro artesano quedará registrada en acta.

## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

Los artesanos participaron de la actividad con disposición y con orgullo de mostrar sus productos. Así al pasar a la mesa por el producto más representativo para cada uno de ellos, en medio de risas e historias hablaron sobre sus productos, algunas personas tímidas no querían participar al frente, pero entre compañeros se motivaron a hacer el ejercicio.

Entre las presentaciones se destaca la historia del oficio del tejido en guanga, la artesana presenta una faja y menciona que para su cultura este producto es insignia dado que la faja (chumbe) es la conexión que existe entre la madre y el hijo, de igual manera representa la conexión del hombre con la madre tierra, adicional, menciona que este oficio es importante porque se ha transmitido de generación en generación y las abuelas por medio de la simbología de la faja recogían la historia del pueblo y representaban el lenguaje de lo sagrado, así establecen unos colores significativos que son azul, rojo, fuxia y verde.

*CHUMBE: Representa el cordón umbilical, Vínculo espiritual entre la madre y el hijo*  
**María del Rosario Chicunque, 2018.**

La simbología que se definen en las fajas es la que se transmite en el tejido de chaquira, aunque hay algunos artesanos que tejen por lo representativo, pero necesitan fortalecer su habilidad en cuanto a la apropiación histórica. En chaquira representan el canasto en el que sus antepasados y aun, algunos usan para recoger el maíz, tejen lo loros como representación de la biodiversidad.

En resumen, de la actividad, hace falta argumentos históricos que permitan plasmar la historia en los productos y que los artesanos la conozcan como un elemento clave a la hora de comercializar; algunos artesanos son nerviosos para hablar en público y tejen porque conocen la técnica más no la historia, puede que por esta situación se mostraran tímidos, pues una cosa es el hacer, otra el conocer y en el caso de vender una artesanía concluyen que los dos factores son importantes.

Por otra parte, entre los oficios de chaquira y telar se valora que es necesario transmisión de saberes para el rescate cultural del tejido en guanga, porque es un oficio tradicional que se está perdiendo, de manera que la idea es dar continuidad al proceso con la maestra artesana María del Rosario, quien es conocedora del oficio y les ha venido enseñando lo básico del uso y manejo del telar; no obstante, se plantea hacer espacios de intercambio de conocimiento en relación al mejoramiento del oficio de tejeduría en chaquira.

### 3. Compromisos/ Observaciones:

Indagar sobre aspectos históricos de su cultura que permitan la asignación de valor agregado a sus productos; además que será un insumo para la revisión e innovación en simbología.



Asistir de manera responsable a los espacios de transmisión de saberes y dar cumplimiento a las tareas asignadas por parte de la maestra artesana.

Los espacios de transmisión de saberes estarán acompañados por niños y niñas, además para verificación del proceso la líder artesana entregará a la asesora registro fotográfico y listas de asistencia.

Resulta necesaria la transmisión de saberes por parte de abuelos y/o sabedores, pues en su mayoría los integrantes jóvenes deben construir un referente histórico para sustentar su cultura a través de las artesanías.

La maestra artesana ofrece su casa como espacio de aprendizaje, puesto que, a pesar de sus múltiples compromisos, en este lugar le resulta más factible el acompañamiento, en el que se debe tener en cuenta que la dinámica para la enseñanza es personalizada, por eso los grupos deben ser pequeños, no exceder más de 5 personas.

#### **4. Logros durante el taller:**

Reconocen que el valor agregado de las artesanías es la historia y el significado que se construye alrededor del producto, una situación que se les ha reiterado, pero que algunos tienen y deben asumir en su proceso de fortalecimiento de identidad cultural.

Establecimiento de una estrategia de solidaridad grupal, en relación al oficio de la chaquiras, pues hay cuestiones de calidad e innovación en la que no se contará con maestro artesano porque se tendrán espacios de intercambio de saberes entre compañeros artesanos, brindándose apoyo unos a otros para mejorar los productos día a día.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	Susana Patricia Chicunque Agreda			
<b>Fecha De Realización</b>	16/09/2018	<b>Duración de la actividad</b>	3 /HORAS	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	“ALPAMAMA” INGA –KAMENTSÁ -MOCOA			
<b>Actividad De Implementación</b>	COMPILACION DE SIMBOLOGIAS			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	4	10	0	14

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

Recopilar simbologías propias y su significado en los productos artesanales del grupo artesanal “ALPAMAMA” del Resguardo Inga –Kamëntšá del Municipio Mocoa

**b. Metodología**

Partiendo de preguntas extraídas del guion de la entrevista para artesano y otras que se formulan se realiza como primer ejercicio con los siguientes interrogantes: ¿Cómo se manifiesta el quehacer artesanal en su cotidianidad?, ¿Cuál cree que es el legado que dejan los mayores? ¿Qué conocimientos suelen compartir los mayores? ¿Qué rituales posee la Comunidad relacionados con la actividad artesanal?, ¿Cuál es el ritual característico de la Comunidad? ¿De qué manera



influye la práctica de la medicina tradicional en la actividad artesanal? Desde la cosmovisión indígena mencionar simbologías acordes con la actividad artesanal.

Enseguida se realiza una estructura de simbologías tanto como Kamëntšá e Inga para diferenciar labores de las fajas, donde se cuenta con el conocimiento de los artesanos como base para fortalecer y recopilar simbologías.

Para continuar con la actividad de recopilación de simbologías se visibilizan simbologías como referentes para realizar una narración oral que permiten dar elementos de identidad a los productos desde las lecturas simbólicas que se encuentran en el tsombiach o faja tradicional

Finalmente como producto con la participación de los artesanos se realiza una narración donde se toma como referente la pacerá o el tsesasha. (Elemento que se utiliza en la cocina de la vivienda indígena Inga y Kamëntšá para conservar los alimentos)

## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### Desarrollo:

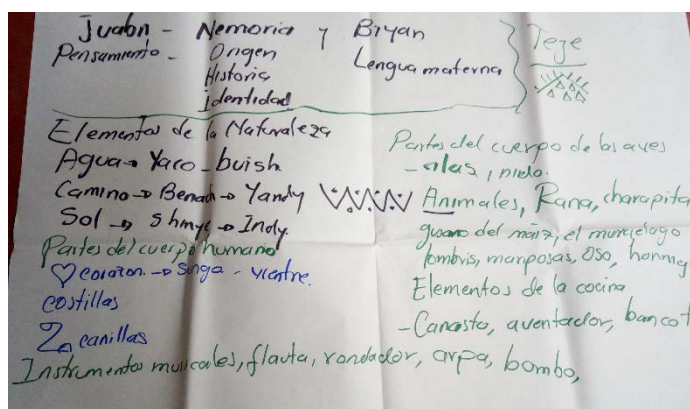
Contando con la participación de los artesanos se realiza una lluvia de ideas donde la mayoría de artesanos comentan que el quehacer artesanal en la cotidianidad se manifiesta a través del trabajo en familia, cuando la transmisión de la enseñanza-aprendizaje artesanal permite conocer no solo una técnica, sino también encontrarse con sus propios principios que conllevan a la colectividad, la espiritualidad, el respeto, el compartir y la integralidad como Pueblos Indígenas.

Al referirnos sobre el legado de los mayores, los artesanos se identifican con su cultura, recordar para ellos sobre los abuelos, taitas y mamitas, es traer a sus memorias como eran las actividades comunitarias, su quehacer diario y la actividad artesanal “Recuerdo que cuando trabajábamos en el jajañ y llovía nos entrábamos a la casa y allá ya nos esperó el otro oficio que era tejer en telar” (ARTESANA, s.f.), “El legado más grande de las abuelas, que siempre nos enseñaron a respetar a la madre tierra o tsbatsana mama y utilizar con respeto nuestra indumentaria” (2018, s.f.)

Los interrogantes van permitiendo en el avance de la actividad a comprender que el valor de los pilares fundamentales desde los principios Juabn, Nemoria y Biyan es decir pensamiento, Origen /identidad y la palabra nutren los conocimientos que se cimentan en las nuevas generaciones, el identificarse como indígenas, empoderarse de su cultura también ha permitido lograr avanzar con sus productos artesanales y entre ellas el papel importante de la medicina tradicional como es el uso del Yage, medicina para las enfermedades, el fortalecimiento de la espiritualidad e inspiración desde las visiones para la aplicación al quehacer artesanal, los artesanos mencionan que su aprendizaje ha sido guiado y revitalizado desde la orientación del sagrado Yagé “ He tomado Yage, y he aprendido que hay unos significados que nos dicen que debemos cuidar el agua, y este labor me cuenta mi madre que está en la faja” (Artesana 3, ALPAMAMA, Mocoa, 2018, s.f.)

Siendo el espacio participativo, motivador y ameno de encontrarse con la historia, recordar escenarios significativos y culturales de la cosmovisión indígena, se continua con la participación de los artesanos quienes desde su conocimiento mencionan algunos labores significativos en el tsombiach o faja tradicional; Sol o Shinye en Kamentsa, Sol – Inti en Inga, Agua o Biesh en Kamentsa, Agua o Yaco en Inga

### 1 Registro fotografico. Compilacion de Simbologia



Fuente. Asesora Social ADC, Putumayo, 2018

Tomando como apoyo los aportes de los artesanos, la asesora realiza una compilación de simbologías del tsombiach o faja tradicional, como uno de los referentes más importantes tanto para el Pueblo Kamëntšá como Inga, dando a conocer sus significados y la lectura simbólica, fortaleciendo desde el saber

propio que han venido compartiendo también las mamitas y taitas de las Comunidades

*1 Simbologías Kamentsa e Inga*

Labor	Pueblo Inga	Pueblo Kamëntšá
<b>ELEMENTOS DE LA NATURALEZA</b>	Camino -	Camino –benach Sol – Shinye Luna – uashcon
<b>ORGANOS DEL CUERPO HUMANO</b>	Corazón- corazón	Rodillas, manos, ojos
<b>ORGANOS DEL CUERPO DE LAS AVES</b>	Alas, picos	Alas, picos
<b>ANIMALES</b>	tigre	Oso, lombriz, serpiente
<b>INSTRUMENTOS MUSICALES</b>		Arpa, flauta, bombo
<b>PERSONAS</b>	Hombre- Kari Mujer- Warmi	
<b>ELEMENTOS DE LA COCINA</b>		Canasto – sbaruk Canasto tupido- biaco Aventador- Banco – tsembe Pacera o andamio – tseshabjua o tsesasha

Fuente. Asesora Social ADC Putumayo, Sep/ 2018

Finalmente se realiza un ejercicio de narración oral teniendo en cuenta que la diversidad de elementos cotidianos como los referentes que hacen parte de la cosmovisión tanto Inga como Kamëntšá ofrecen literaturas simbólicas y tienen relación con: las fases de la luna; los abuelos constituían su tiempo a través de la luna, las medidas; eran propias por cuartas, y frazadas, el tipo de materiales y para que estas sean de calidad, se sembraban o cortaban en buena



luna para que la duración del elemento a realizar sea durable y no tengan peligro de desgaste por polillas.

NARRACION. “**EL TSESHASA” o PACERA**, mama Filomena compro en terreno amplio en la Vereda el Ejido del Municipio de Sibundoy, decidió construir su casa y para ello invito a una minga a toda su familias y amigos, quienes solidariamente participaron, Mama Filomena una vez construye su casa con el apoyo de todos, se da cuenta que debe conservar sus productos del jajañ o huerta tradicional, que además era importante encontrarse al entorno del fogón con su familia, compartir alimentos y dialogar. Para ello fue necesario realizar una pacera o tseshasha, entonces planeo para hacerla, teniendo en cuenta primero que debería fijarse en varias situaciones que implicaran darle durabilidad a su pacera o tseshasha, otra desearía contarle a sus hijos y nietos el valor que tenía este elemento de cocina. Y así fue...tuvo en cuenta lo siguiente:

- ✓ Las fases de luna, pensó que debería cortar en creciente las 25 baras delgadas de 20 cuartas cada una.
- ✓ Enseguida se da cuenta que para amarrar cada uno de los palos debería contar con una fibra especial de larga duración, para ello tuvo en cuenta lo mismo
- ✓ En la medida en que lo iba elaborando pensaba en los colores que le podía dar a la parcera o tseshasha, para ello mejor pensó en un color natural y no era más necesario que el mismo humo del fogón o shinyac.
- ✓ Dio acabados y pulidos adecuados los cuales darían buena presentación y espacios para guardar sus alimentos.
- ✓ Una vez termina su elemento de cocina lo ubica sobre el aire del fogón, donde llega el humo, ahí, donde los alimentos se van a conservar y sus hijos, nietos e invitados van a saborear embueltos, tamales, carnes, comidas de los mejores sabores.

Finalmente un atardecer llega la familia, a visitarla, quienes viendo y saboreando los alimentos, la abuela Filomena cuenta a sus hijos y nietos la historia de su tseshasha, todos sorprendidos de la sabiduría de la abuela y teniendo en cuenta que detrás de este elemento hay un saber propio y simbólico deciden que de sus enseñanzas podrían realizar algo igual en sus hogares.



## 2. Compromisos/ Observaciones:

1. Revitalizar la simbología propia para la aplicación en los productos artesanales y la transmisión a las nuevas generaciones, quien en adelante darán cuenta de las Historia y Origen como Pueblos Indígenas.
2. Realizar una historia similar al ejercicio de narración de forma lúdica contribuyendo a darle identidad a un producto artesanal-
3. Indagar a los abuelos, taitas y mamitas frente a otras simbologías propias existentes tanto en el Pueblo Kamëntšá, con el fin alimentar la información compartida en la actividad.

## 3. Logros durante el taller:

Se logra la participación de todos los artesanos al realizar los ejercicios, prestan atención y demuestran interés sobre el saber propio, sobretodo de las simbologías de los diseños en faja y otros elementos que contribuyen a enriquecer el legado cultural de los mayores.

A los artesanos les pareció que la metodología utilizada para la comprensión de simbologías es más lúdica y comprensible, manifiestan que el ejercicio será cotidiano para la identidad de sus productos y el conocimiento que pueden impartir a sus Hijos.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	Susana Patricia Chicunque Agreda			
<b>Fecha De Realización</b>	17/09/2018	<b>Duración de la actividad</b>	2,45 /HORAS	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	“ALPAMAMA” INGA –KAMENTSA -MOCOA			
<b>Actividad Implementación</b> De	<b>LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO</b>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	4	10	0	14

### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

#### 1. Planeación De La Actividad

##### a. Objetivo:

Identificar junto con los artesanos los elementos que caracterizan, la manera en que se da la división de labores al interior del grupo, junto con las dificultades y logros que esto puede traer en la dinámica de trabajo al interior de la organización artesanal Alpamama.

##### b. Metodología

Se plantea que para el desarrollo del tema, se cuente con un espacio comodo para los participantes, la asesora partiendo de un saludo a los asistentes realizara la presentación del objetivo del taller y una introducción al tema de liderazgo y fortalecimiento organizacional.



Enseguida se propone el juego de roles con los participantes, teniendo en cuenta que este permite identificar las dinámicas de trabajo dentro del grupo y como estos asumen sus responsabilidades en un grupo artesanal: representante legal, tesorero, presidente, maestra artesana, aprendiz, comerciante, recolector materia prima, entre otros, estos escritos en papeles, el asesor los meterá en una bolsa y cada uno de los participantes deberá seleccionar al azar un papel de la bolsa.

2. Se planea que los participantes tomen uno de los roles asignados y por grupos planteen el juego de roles por grupos pequeños, por ejemplo recolectores de materia prima, grupo de comerciantes y otro de artesanos

3. Cada persona (o grupo) tendrá 10 minutos para planear una representación de la vida real de cómo se relacionan estos personajes entre unos y otros.

4. Una vez todos los grupos o personas hayan realizado su representación, el asesor orienta la discusión para que el grupo pueda analizar el caso de la vida real de la comunidad. ¿Cómo nos dividimos las labores? ¿Cómo se da la comunicación? ¿Quiénes son los líderes? ¿Cómo podemos apoyarlos? ¿Cuál es mi función en el grupo artesanal? ¿Cómo podríamos mejorar estas situaciones?

5. Una vez participan cada uno de los grupos se toman las conclusiones frente al ejercicio.

## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### Desarrollo:

Una vez se ha convocado a los artesanos del grupo artesanal ALPAMAMA – del Resguardo Indígena Inga- Kamëntšá, se los invita a ubicarse cómodamente en sus puestos, a quienes con un saludo de bienvenida se motiva a disponer de su tiempo para el aprendizaje conjunto del tema.

Activos y dinámicos frente al ejercicio propuesto, los artesanos organizan su presentación con el propósito de dar a conocer sus habilidades de las cuales existe identificación y empoderamiento a representar su quehacer, para ello el primer grupo representado por 5 personas, realizan su presentación como recolectores de materia



prima, al caso; el grupo 1. Representa la recolección de materia prima para el tejido en semillas y chaquira, quienes conscientes del cuidado del medio ambiente hacen énfasis en el cuidado del jajañ o huerta tradicional de donde se obtienen semillas como las achirillas y otras fibras como las de cumare, hojas y plantas que se consideran que sirven para obtener materia prima. La presentación de este grupo permite identificar que el liderazgo debe fortalecer el trabajo en equipo, ya que si bien; aunque la líder del grupo asume responsabilidades, ella es poco apoyada. Por lo tanto la asesora puntualiza más en el tema dando relevancia al apoyo mutuo que si bien es una característica y principio de la Comunidad Indígena, además; otros principios como el compartir, “entendida desde la reciprocidad y solidaridad que se practican en diversas acciones comunitarias (enabuatamyok, yebnok) no se trata de aspectos netamente materiales también hace alusión a la sana convivencia en las familias y las comunidades. (Taita Marceliano Jamioy M., 2013)

Otro de los principios al cual hacen referencia, es la colectividad, donde participan los mayores líderes, los jóvenes, los niños en aras de fortalecer la participación Comunitaria y el trabajo comunitario a través del liderazgo.

El próximo grupo que representa al grupo de comerciantes, hacen mucho énfasis en la calidad del producto y la atención al cliente, teniendo en cuenta que ha sido uno de los grupos visitados por empresas de tipo Nacional, y su propósito es fortalecer a la organización no solo en mejorar calidad de producto sino saberlo vender.

El próximo grupo concluye con su presentación apuntando a un pedido, donde el liderazgo debe ser transversal a todo proceso, la gestión, el producto, los clientes, el uso de un producto y su identidad.

## **2. Compromisos/ Observaciones:**

Asumir responsabilidades de manera individual y colectiva contribuye a mejorar la puesta en marcha de la organización. La líder del grupo artesanal “ALPAMAMA” menciona que el liderazgo puede expandirse hacia todo el grupo “Todos podemos ser líderes” y lograr buenos resultados.

Se observa una adecuada comunicación entre artesanos pero si se debe continuar con el fortalecimiento en la división de tareas ofreciendo garantías de una buena puesta en marcha integral para con el grupo artesanal. Los artesanos son conscientes de que el trabajo mancomunado para adquirir compromisos debe ser de forma responsable para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos como una organización artesanal.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

### 3. Logros durante el taller:

Comprenden que el liderazgo y puesta en marcha de una organización, no solo es responsabilidad de una sola persona líder, ella necesita ser acompañada e impulsada a continuar con los procesos en compañía de todas las personas que hacen parte de la organización.

Empoderamiento frente a sus actividades artesanales, tan solo implica más acompañamiento a la líder, sin embargo hay responsabilidad de sus tareas.

El grupo demuestra interés por aprender y fortalecer sus conocimientos de manera integral (finanzas, educación ambiental, ahorro, atención al cliente)



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Susana Patricia Chicunque Agreda			
Fecha De Realización	Julio 8 de 2018	Duración de la actividad	3 Horas	
Comunidad Beneficiaria	“ALPAMAMA” INGA KAMENTSA			
Actividad De Implementación	Taller Asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	11	1	16

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

###### a. Objetivo:

Identificar el relacionamiento socio-productivo de los artesanos, con base al reconocimiento de sus capacidades individuales y grupales frente a los oficios artesanales.

###### b. Metodología:

Para esta jornada de trabajo el espacio estará organizado y ambientado con los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas. La Asesora iniciará con el saludo de bienvenida e invitará a los artesanos a trabajar con disposición hacia la reflexión y el aprendizaje colectivo; seguido expresa el objetivo del taller, con la especificación que el tema a abordar es la asociatividad que se comprenderá en primer momento como una estrategia que implica la unión de esfuerzos y capacidades que permiten dar respuestas colectivas a acuerdos y objetivos en común. De manera que más adelante se trabajará el análisis de la asociatividad desde la perspectiva de la competitividad que promueve la comercialización de los productos, teniendo en cuenta la autogestión y la cadena de valor.

Ahora bien, para adentrarnos al tema se realiza una reflexión que va a permitir al grupo reconocer y expresar las capacidades y/o fortalezas que posee cada uno de los



artesanos, valorando al otro desde su ser, más allá que desde el hacer; lo anterior se plantea con una dinámica denominada “En una isla solitaria”.

La asesora solicitará a los artesanos que se organicen en círculo y empieza a relatar la siguiente historia, donde todos deben estar atentos:

Imagínate que deberás pasar el resto de tu vida en una isla apartada, en la cual no tendrás problemas de satisfacer tus necesidades de comida, vivienda y ropa. Sin embargo; existe la posibilidad de que elijas a otras personas del grupo quienes deberán transcurrir el resto de sus vidas junto a ti, para lo cual se escribirán las siguientes preguntas en el tablero o pliego de papel, donde la idea es que cada uno de éstos puedan escoger de su grupo una persona que presente este tipo de cualidades y sea su compañero en la isla:

- ✓ Elijo a... en caso de tener que permanecer un largo tiempo en una isla porque...
- ✓ Elijo a... en caso de necesitar un buen consejo y orientación porque...
- ✓ Elijo a... para reírme y divertirme con él porque...
- ✓ Elijo a ... para organizar y realizar algunos arreglos a la isla porqué...
- ✓ Elijo a ... para planear lo que haremos cada día, porque...
- ✓ Elijo a... para que me defienda en caso de grave peligro, porque...
- ✓ Elijo a... para que me guarde algo valioso que me pertenece porque...
- ✓ Elijo a... para guardar un secreto porque...

Una vez, termine el ejercicio, se hace una reflexión a los participantes planteando las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cómo se sintieron realizando el ejercicio?
- ✓ ¿Qué relación tiene la dinámica con la función que se tiene como grupo de artesanos?

Para realizar el cierre de esta actividad, la facilitadora refiere la importancia de reconocer las habilidades, destrezas, capacidades y cualidades de los compañeros con el fin de aprovecharlas en busca de lograr objetivos y metas que se proponen en el proceso artesanal.

Por consiguiente, se plantea revisar paso a paso el proceso del grupo artesanal para definir un estado de organización frente la posibilidad de formalización, en este momento de la actividad la asesora hilara las respuestas de los artesanos, motivando a argumenta la participación de los compañeros y compañeras; lo anterior, a partir de las siguientes preguntas generadoras:

- ✓ ¿Quiénes somos?
- ✓ ¿Qué valores tenemos?
- ✓ ¿A dónde queremos llegar? ¿Por qué?
- ✓ ¿Cuál es la situación actual del grupo?
- ✓ ¿definición de objetivos comunes en el grupo?

Para finalizar la asesora recogerá todas las apreciaciones construidas en el grupo para definir de manera colectiva establecer el nivel del grupo frente a los procesos socio-productivos.

## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

Tomando como referente la metodología propuesta se inicia la actividad dando un saludo a los artesanos e invitándolos a participar de la jornada la cual tiene como finalidad aprender sobre el tema de asociatividad.

Para iniciar con el temas se realiza una pregunta rectora a los artesanos interrogando que se entiende por asociación, Asociación dice una artesana, es unirse, otra menciona que es hacer un grupo para trabajar en un bien común, mientras que un artesano participa y dice que para que haya una asociación tan solo pueden haber 2 personas x con y persona pueden realizar un asociación, los demás participantes concluyen en que la asociarse tiene y no garantías. Una vez se realiza el ejercicio y teniendo en cuenta los aportes la asesora da a conocer el concepto de asociación y asociatividad así:

ASOCIACION; es la acción y efecto de asociar o **asociarse** (unirse una persona a otra para que colabore en algún trabajo con fines comunes, es establecer una relación entre cosas o personas.

ASOCIATIVIDAD; Según el ministerio de Comercio y turismo de Colombia “Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. De las cuatro fuentes que, según el modelo conceptual de Porter, determinan la ventaja competitiva de las industrias en ubicaciones geográficas específicas”.

Una vez se conceptualizan los términos se realiza el ejercicio denominado “En una isla solitaria”, al término de la conclusión de las preguntas manifiestan los artesanos sentirse cómodos respondiendo a las preguntas y que les da más claridad al tema, “es importante ser socios, asociarse solo que se debemos ser ordenados”, manifiesta una artesana .

Finalmente en términos de identificar al grupo y relacionarlo con la forma de organizarse se realizan los interrogantes; ¿Quiénes somos? Responden de los artesanos, que son artesanos, hemos aprendido de cada uno de diferente forma y persona las artesanías, somos un grupo que quiere continuar liderado por una persona y apoyarlo para el bien común, la artesana Paola Chindoy; Líder de ALPAMAMA realiza su aporte y dice; “poco a poco nos vamos fortaleciendo, la idea del grupo es seguirnos organizando hasta lograr ser una asociación bien constituida”. Los valores como grupo artesanal los mencionan que se visibilizan en el trabajo en



equipo, la solidaridad, compromiso, responsabilidad y compañerismo. Con estos valores pretenden llegar a ser empresarios, llegar a muchos lugares y proyectar a su Comunidad.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

EL grupo ALPAMAMA, asume el compromiso de evaluar posibilidades de asociarse, piensan en involucrar a otros artesanos que se encuentran con el interés de aprender desde el grupo artesanal.

### **4. Logros durante el taller:**

Los artesanos manifiestan que hubo claridad en el tema orientado, que el tema de asociarse implica fortalecerse más en el trabajo en equipo, responsabilidades y compromisos.

Relacionan el asociarse con las prácticas culturales relacionadas con el tema, y como conclusión definen que al interior del Pueblo Kamëntšá e Inga no se habla de asociaciones sino de cuadrillas o talleres familiares de artesanos.