

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLER DE CO - DISEÑO

### INGA - KAMENTSÁ

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Paola Margarita Chindoy

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar

#### 1. Situación identificada:

Este grupo tienen buen manejo de calidad en los productos se debe fortalecer y reforzar en la tejeduría en chaquira los cierres de los productos, y en tejeduría en telar explorar en tejidos más anchos y con simbología de la comunidad. Se hace necesario fortalecer el tema de identidad cultural por medio de la transmisión de saberes para conservar y preservar el conocimiento y el saber tradicional de la comunidad.

#### 2. Objetivo:

Fortalecer la técnica de tejido en telar con telas más anchas para diversificar en productos y aplicando simbología tradicional donde se plasmen historias de la madre tierra y mejorar los terminados y acabados de algunos productos en chaquira específicamente mejorar cierres.

#### 3. Desarrollo:

### Situación identificada

Este grupo tienen buen manejo de calidad en los productos se debe fortalecer y reforzar en la tejeduría en chaquiras los cierres de los productos, y en tejeduría en telar explorar en tejidos más anchos y con simbología de la comunidad. Se hace necesario fortalecer el tema de identidad cultural por medio de la transmisión de saberes para conservar y preservar el conocimiento y el saber tradicional de la comunidad.



Cada artesano socializa con sus compañeros su producto explicando su forma, su color y si tiene identidad o no.

El grupo hace recomendaciones y aportes para mejorarlo

### Implementación realizada

A los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran sugerencias y los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscan alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer y a mejorar el producto



Los aportes que realizó cada uno de los participantes fortalecieron el trabajo en grupo



#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- generar nuevas propuestas
- Explorara nuevos productos

#### **5. Seguimiento**

- Evaluación de nuevos productos y muestras
- Determinantes de calidad para nuevos productos

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Elaboración e implementación de nuevos productos

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**

**DEFINICION DE LINEAS DE PRODUCTO**

**INGA - KAMENTSÁ**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Paola Margarita Chindoy**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar**

**1. Situación identificada:**

Se hace necesario reforzar en temas de concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que se clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que se trabaja en esta comunidad.

La comunidad genera algunas propuestas no está claro el concepto de línea y colección.

**2. Objetivo:**

Aplicar el concepto de producto, línea y colección en la elaboración de productos artesanales de esta comunidad para que no sean productos aislados y generen mayor impacto comercial.

### 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>No se evidencia el concepto de línea y colección dentro de la comunidad, esto limita el desarrollo de productos de innovación</p>
Implementación realizada	
  	<p>Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.</p>

### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Reforzar el concepto de producto, línea y colección dentro de la comunidad

- Lograr identificar que categorías de línea se puede generar con cada uno de los oficios que se desarrollan dentro de la comunidad
- Generar propuestas con líneas de producto innovadoras en el mercado

#### **5. Seguimiento:**

- Realizar ejercicios prácticos líneas de producto
- Revisar y evaluar propuestas de líneas generadas después del taller

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Se logró dar mayor claridad al concepto de línea de producto identificando las diferentes categorías de línea además de reconocer la importancia de generarlas para los productos de los diferentes oficios trabajados en esta comunidad

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLER DE COLOR

#### INGA - KAMENTSÁ

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Paola Margarita Chindoy

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar

#### 1. Situación identificada:

Es de gran importancia manejar la paleta de color tradicional, pero se requiere implementar paletas adicionales que complementen con líneas de producto más contemporáneas, creando la necesidad de explorar un poco más en el tema de color e identificar los colores adecuados para los productos de acuerdo a sus funciones

#### 2. Objetivo:

Construir paletas de color desde la comunidad para ser ofrecidas a los clientes en eventos comerciales que sean innovadoras y además sean afines con la función del producto.

**3. Desarrollo:**

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Solo de evidencian paletas de color tradicionales se hace necesario explorar sobre colores contemporáneos</p>
<b>Implementación realizada</b>	
  	<p>Partiendo de los colores tradicionales que la comunidad tiene y los colores de chaqira que manejan actualmente más el apoyo en el círculo cromático, se explican las combinaciones de color y se socializa y actualiza un muestrario con los colores que más se van a utilizar y sus degradados, con este ejercicio se busca organizar paletas de color ajustándolas al material que tienen en existencia y además que se encuentre en le mercado local.</p>

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**





- Reforzar el tema de color aplicándolo a nuevos productos
- Lograr diferenciar los colores tradicionales de los contemporáneos para generar nuevas propuestas y que sean innovadoras

#### **5. Seguimiento:**

- Realizar ejercicios prácticos de combinaciones de color
- Revisar y evaluar las combinaciones de color antes de elaborar los productos

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Se logró ampliar la gama de color para aplicar a nuevos productos marcando la diferencia con las nuevas combinaciones y propuestas de color

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## **REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**

### **TALLER DE SIMBOLOGIA**

#### **INGA - KAMENTSÁ**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artésano(a) Líder: Paola Margarita Chindoy**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar**

#### **1. Situación identificada:**

Es de gran importancia que se realice transmisión de saber basada en la iconografía de la comunidad, ya que en los productos no se evidencia simbología propia hay más copia de internet, además de que los artesanos tampoco manejan el tema de significados de la poca y la más común que hay.

#### **2. Objetivo:**

Fortalecer el tema de iconografía para que sea aplicado en los diferentes productos que se generan en la comunidad y además cree identidad propia para el grupo e impacto comercial

### 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Los productos que elabora esta comunidad son buenos pero no se ve identidad propia ni cultural en ellos, son mas copia de internet</p>
Implementación realizada	
  	<p>Por medio de trasmisión de conocimiento por parte de la maestra del grupo se realizaron ejercicios de reconocimiento de simbología tradicional explicando su significado y la importancia de cada símbolo para la comunidad.</p> <p>La maestra hizo mucho énfasis en que la simbología no se aplica en los productos porque si, aclaró que en cada producto con simbología hay una historia y que los colores que se utilizan también forman parte de ella, ya que para aplicarlos lo hacen a través de la toma del yagé donde visibilizan las combinaciones y como aplicarlos en un producto tradicional.</p> <p>La simbología representa para la comunidad el saber, la identidad, la cultura y la tradición plasmada en un tejido.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Aplicar simbología en los productos que se trabajan dentro de la comunidad
- Lograr identificar el grupo a través de la identidad que generan los productos con simbología propia
- Generar propuestas con simbología que se ha dejado de aplicar.

#### **5. Seguimiento:**

- Realizar conversatorios en grupo sobre los significados de las diferentes simbologías que se plasman en los productos sin saber que es realmente lo que se esa plasmando en los diferentes trabajos
- Revisar y evaluar los significados de cada símbolo antes de aplicarlo

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Se logró dar a conocer la importancia que realmente tiene la simbología dentro las comunidades, ya que a través de ellas se cuentan historias reales de vida especialmente de los mayores, quienes se sentaban a tejer para poder escribir sus vivencias

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A  
**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**

**TALLER DE ACABADOS EN CHAQUIRA**

**INGA - KAMENTSÁ**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Paola Margarita Chindoy**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar**

**1. Situación identificada:**

En el grupo se evidencian buenos productos tanto en la línea textil como en la de chaquira pero se hace necesario reforzar el tema de terminados y acabados ya que presentan falencias en los remates y cierres en la mayoría de productos.

.

**2. Objetivo:**

Ofrecer a los clientes productos con acabados y terminados perfectos para garantizar su satisfacción y que a través de él lleguen más clientes .

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
<p>En los productos que este grupo elabora se evidencia la falta de buenos terminados y acabados.</p>	
	<p>Se busca mejorar la calidad de sus productos para garantizar la comercialización e ingreso a los diferentes mercados.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
 	<p>El manejo de la técnica de tejeduría y ensartado en chaquiras en el grupo es buena sin embargo se ve la necesidad de realizar ajustes en los cierres y empates de hilos ya que estos afectan notablemente la calidad de los productos.</p> <p>Se realizó un taller específicamente para mejorar estos terminados concluyendo en que se debe utilizar para elaborar estos productos hilos de colores de acuerdo a la chaquiras y dejar de aplicar solo negro para todos los productos además de mejorar los nudos de remate y quemarlos muy bien. En los cierres debe realizar un tejido más fuerte y resistente ya que en esta parte del producto hay más manipulación.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Después de este taller poner en práctica las sugerencias dadas
- Explorar en nuevas formas de elaborar los cierres de los productos

#### **5. Seguimiento**

- Evaluación de nuevos productos y muestras
- Determinantes de calidad para nuevos productos

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Se logró mejorar los terminados, remates, empates y cierres de los productos mejorando con esto la calidad y el valor de cada uno de los productos

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### SUAVISADO DE TELAS

#### INGA - KAMENTSÁ

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artésano(a) Líder:** Paola Margarita Chindoy

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejeduría en Chaquirá y ensartado y Tejeduría en Telar

### 1. Situación identificada:


El manejo de la técnica de tejeduría en telar por parte de pocas integrantes de este grupo es bueno, desarrollan la técnica si ningún problema en las fibras sintéticas que ofrece el mercado y que son las más adecuadas para ello. Dentro del manejo del tejido requiere la aplicación de fuerza y de mucha manipulación tanto de la fibra como de la tela ya tejida haciendo esto que pierda suavidad el tejido al final.

### 2. Objetivo:

Suavizar las telas resultado del proceso de tejido en telar, para sean mas agradables a los futuros clientes.



### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
<p>Los tejidos elaborados en telas necesitan someterse a un proceso de suavizado casero para que sean más atractivos.</p>	
	<p>Se busca ofrecer tejidos y productos más suaves</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>En este taller se trabajó suavizado de una tela tejida en telar (guanga).</p> <p>Teniendo en cuenta la función a cumplir se tejen las telas en guanga ya que según la fuerza aplicada en la trama el tejido queda flojo o apretado además por la manipulación de esta al ser tejida se hace necesario lavarla y suavizarla antes de ser usada.</p> <p>Para este taller se realizó una socialización por parte de la asesora sobre procesos caseros de suavizado con vinagre, bicarbonato de sodio y con acondicionador de cabello.</p> <p>El producto que tenemos es un pie de cama al cual se le realizó un suavizado con agua tibia, vinagre y suavizante adquirido en el mercado para lograr un buen olor además de un producto suave al tacto.</p>

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el taller

**5. Seguimiento**

- Continuar con la aplicación de suavizantes a las telas resultado de este oficio

**6. Logros y recomendaciones:**

Se logró implementar métodos caseros para suavizar los tejidos.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A  
**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**

**DETERMINANTES DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN**

**INGA - KAMENTSA**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Paola Margarita Chindoy**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar**

**1. Situación identificada:**

A los productos que elabora esta comunidad se les debe establecer estándares de calidad para seleccionar los que se presentará en eventos comerciales.

**2. Objetivo:**

Implementar y aplicar los conceptos relacionados con determinantes de calidad, teniendo en cuenta las normas de calidad conocidas como las exigidas por Artesanías de Colombia SA.

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
<p>Hasta el momento no se han implementado en su totalidad los temas referentes a Estándares y determinantes de calidad.</p>	
	<p>Se busca implementar los conceptos de determinantes y estándares de calidad para ser aplicados en los productos trabajados por los artesanos de esta comunidad</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Con este grupo tomando como referencia la experiencia de participación en ferias se fortaleció las diferentes estrategias que nos apoyaran para el mejoramiento de los productos y aumentar su competitividad en los diferentes mercados. Se trabajaron temas como Mejorar la calidad de los productos para aumentar la duración y resistencia, se fortaleció el tema de perfeccionar sus valores incrementando los beneficios del producto para el cliente y también se habló de que se hace necesario renovar los productos elaborándolos cada vez más atractivos sin afectar su funcionalidad</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

Aplicar los conceptos de estándares y determinantes de calidad en la elaboración de los productos artesanales en las diferentes técnicas trabajadas por la comunidad teniendo en cuenta su función

#### **5. Seguimiento:**

Se trabajaron muestras de productos con aplicación de los conceptos de determinantes y estándares de calidad

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Con la aplicación de estándares y determinantes de calidad la oferta de productos ha aumentado generando gran impacto en los diferentes mercados en los cuales se ha tenido la oportunidad de evidenciar los productos que la comunidad ofrece

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A  
**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**

**TALLER DE FONDOS Y REDES SOCIALES**

**INGA - KAMENTSÁ**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Paola Margarita Chindoy**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar**



**1. Situación identificada:**

Con las oportunidades comerciales que ha tenido el grupo se está fortaleciendo el fondo común, de acuerdo a las ventas de cada integrantes estos aportan un pequeño porcentaje, pero no tienen definidas las acciones legales para hacer uso de ese fondo.

**2. Objetivo:**

Verificar las acciones en cuanto al uso de los fondos para un mejor manejo del dinero

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
<p>El grupo no tiene definidas ni claridad en cuanto a las acciones que se deben tener en cuenta para el uso legal del fondo</p>	
	<p>Se busca implementar acciones internas para hacer uso del fondo en actividades que sean de interés común.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se explica con claridad lo que significa y para qué sirven los fondos en un grupo.</p> <p>Este grupo es muy organizado ellos manejan su fondo creado con aportes de sus integrantes el cual va incrementando a medida que se van aumentando las ventas de sus productos.</p> <p>Ellos estipularon un porcentaje de aporte de un 2% de las ventas de cada artesano y generaron acciones internas para manejo de este fondo.</p> <p>Esta forma de incrementar el fondo les está funcionando muy bien, los integrantes están de acuerdo con ello.</p> <p>En cuanto a las redes sociales no hay mucha aceptación para el grupo en general, solo lo aceptan para publicar y evidenciar los eventos y actividades en las cuales el grupo participe.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

Aplicar las acciones legales y de manera consensuada con el grupo para la utilización de los dineros del fondo.

Se utilizaran las redes sociales para compartir las invitaciones y participaciones a eventos especiales

#### **5. Seguimiento:**

Se hará seguimiento por parte del área comercial para verificar la evolución del fondo

Por medio de las redes sociales se hará seguimiento a las participaciones a los diferentes eventos

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Con la creación de este fondo se logró integrar más al grupo ya que de manera conjunta van realizando sus aportes para un fin común.

Por medio de las redes sociales se logró dar a conocer el grupo y las actividades artesanales que realiza



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A  
**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**

**TALLER DE LOGOTIPO**

**INGA - KAMENTSÁ**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Paola Margarita Chindoy**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejeduría en Chaquira y ensartado y Tejeduría en Telar**

**1. Situación identificada:**

La comunidad Inga Camentsa del Municipio de Mocoa desde el año inmediatamente anterior maneja su logo y su nombre comercial “Alpa Mama” sin embargo el grupo no está conforme con los colores que este tiene.

**2. Objetivo:**

Replantear el color del logotipo existente

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
<p>El grupo quiere cambiar los colores del logo y del nombre comercial actual.</p>	
	<p>Se busca aplicar al logo existente colores en tono de cafés.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se trabajó explicando la definición de logotipo y su importancia dentro de la vida comercial del grupo, se mostraron algunos ejemplos de logotipos reconocidos. El taller fue participativo donde la comunidad pregunta sobre los diferentes logos y sus significados. Con todas las explicaciones y claridades los integrantes del grupo evalúan su logo y hacen sugerencias.</p> <p>La comunidad Inga – Camentsa del Mocoa ya tiene logotipo “ALPHA MAMA” el cual se trabajó en la etapa anterior sin embargo solicitan que se le haga algunos cambios como en el tipo de letra y algunos colores.</p>

### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

Implementar en los productos y en los eventos comerciales el nuevo logotipo

### 5. Seguimiento:

Se hará seguimiento por parte del área comercial del buen uso del nombre comercial del grupo

**6. Logros y recomendaciones:**

Se logró integrar al grupo para realizar esta modificación tan importante para ellos