



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO
RELATIVO A LA CALIDAD
Cabildo Kamëntšá Inga de Mocoa
Mocoa, Putumayo**

**Laura Cajigas
Asesora**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y
Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD

Resguardo y/o Comunidad: Inga –Camentsa

Municipio: Mocoa

Departamento: Putumayo

Etnia: Inga - Camentsa

Oficio: Tejeduría

Asesor: Laura Cajigas

Técnico en zona: Paola Margarita Chindoy

1. Materia Prima:

En la comunidad Inga – Camentsa del Municipio de Mocoa para desarrollar la técnica de tejeduría en telar utilizan la lana orlón, fibra completamente sintética elaborada industrialmente, se caracteriza por ser resistente, tiene un amplia gama de colores además firmes no destiñen ni manchan, resistente a la exposición a la luz solar, es de fácil adquisición en el mercado local en los almacenes de insumos para la confección, se compra por ovillos de 50 gramos o por conos de 2000 gramos aproximadamente, este material también es utilizado en el medio para tejido en crochet por su resistencia y es de fácil lavado, no es alérgico, esta materia prima aparece para remplazar al algodón, materia prima natural que desapareció del medio de la tejeduría hace muchos años.

Recomendaciones a tener en cuenta a la hora de comprar la materia prima:

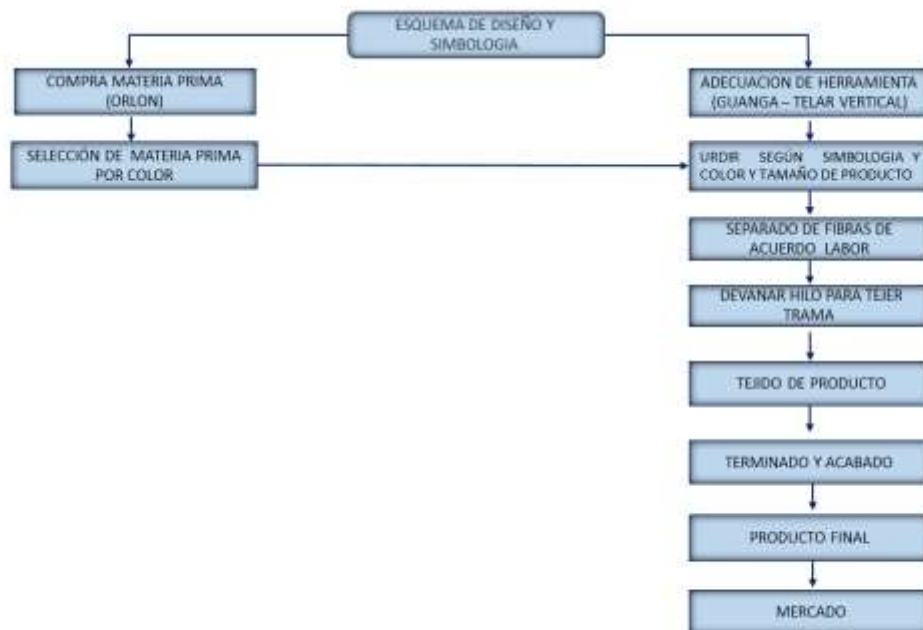
Antes de comprar se debe realizar un estimado de cantidad de material para que no falte y hayan retrasos, además los tonos cambian según el lote de fabricación.

Tener en cuenta que el color de los ovillos o conos sean del mismo tono y correspondan al mismo lote, comprar todo el material de la misma marca y fijarse que estén debidamente empacados y no expuestos a la luz solar.

Verificar que los ovillos o conos no muestren señales de nudos, uniones o cortes de fibra.

Una vez comprado el material hacer uso de él, en caso de que no, almacenarlo en un lugar seco y en bolsas plásticas para evitar que el polvo y la luz lo deterioren o afecten el color.

2. Proceso productivo:



En la comunidad Inga – Camentsa del Municipio de Mocoa, se esta implementando entre sus integrantes el tejido en telar, por la necesidad de no perder la tradicion e identidad de esta tecnica tan representativa para ellos, teniendo en cuenta que en las fajas y productos se tejen historias de vida y de saber.

3. Elaboración de producto:

<p>Selección de materia prima.</p> <p>Una vez comprada la cantidad necesaria de materia prima de acuerdo al tamaño y el color a utilizar, se organiza para empezar a urdir.</p>	
<p>Preparación de herramienta Telar - Guanga</p> <p>Se debe ajustar la guanga al tamaño del tejido a trabajar, para lograr un largo exacto, el ancho lo se define con la urdida.</p>	
<p>Urdido</p> <p>Una vez definido el largo del producto se empieza a urdir ubicando estratégicamente los colores exigidos por el producto y se urde hasta completar el ancho adecuado. Tradicionalmente se realiza un urdido sobre una tabla donde hay ubicadas una guías de madera representando la guanga. Este urdido se desmonta de la tabla y se pasa a la guanga</p>	
<p>Separado de fibras según simbología</p> <p>Una vez terminado el proceso de urdido se selecciona fibras verticales según la simbología a trabajar y se las sostiene con un hilo sujetándolo con un trozo de madera esta herramienta se llama singa.</p>	

Devanar hilo en un trozo de madera

Para dar inicio al tejido se devana hilo sobre un trozo de madera alargado para facilitar el paso de este entre el urdido. Este hilo va a ser la trama del tejido, el cual por su paso por la urdimbre se debe halar con la misma fuerza por todo el tejido para que no queden orejas en los bordes del ancho del tejido



Tejido de producto

El cambio de textura que se le da a la madera después de tallada, pasando a ser uniforme y completamente lisa, este minucioso proceso es fundamental para facilitar la ubicación de las chaquiras en el trabajo de enchape



Acabado y terminado

Una vez terminado el tejido en los extremos se realiza una puntada con aguja de mano llamada cordón este para evitar que la trama se salga del tejido y se desbarate. Esta operación se realiza sobre el telar sin bajar el tejido.



Producto final

Para el tejido en telar se debe tener en cuenta:

- Para mejorar la textura del tejido se propone tejer en hilo líder y guajiro, hilos que permiten mejor textura y resistencia al tejido y no salen motas
- Realizar con anterioridad un esquema de ubicación de simbología y color
- Implementar la elaboración de otros productos con este tejido



3. Acabados:

Para mejorar la textura de los tejidos en telar de la comunidad Inga – Camentsa se propone experimentar con hilos líder el fondo y la labor con hilo guajiro y generar tejidos más resistentes y de textura más limpia ya que estos hilos no botan mota, además a estos tejidos se le debe realizar un proceso de suavizado para obtener productos más dóciles y manejables con una mejor presentación.

Determinantes de calidad:

- Antes de dar inicio a un tejido en telar (guanga) se debe haber definido el tamaño exacto de la pieza, los colores, las cantidades de material a utilizar además de estar definida la simbología a aplicar de acuerdo a la función del producto.
- El tejido lo debe iniciar y terminar el mismo artesano para que no se vean diferencias en tejido ya que todos los artesanos no aplican la misma fuerza
- Durante el proceso de tejido se debe guardar la misma fuerza y en lo posible terminar lo más rápido de tejer una pieza iniciada.
- El artesano que trabaje en este oficio debe contar con la herramienta adecuada para un buen desarrollo de una pieza
- Tener en cuenta que de acuerdo a la función del producto se aplica la simbología
- Una vez finalizado el tejido necesariamente se debe lavar y suavizar independientemente de su función.

4. Producto terminado:

Con respecto a los colores se debe experimentar con una paleta de color más amplia y generar otro tipo de productos que sean atractivos comercialmente.

Producto	Dimensiones	Materia prima
Camino de mesa	140 cms x 35cms	Hilo orlón
Pie de Cama	180 cms x 50 cms	Hilo orlón

5. Almacenamiento y empaque:

Los productos tejidos en hilo orlón deben ser almacenados en lugares secos y cubiertos en bolsas plásticas para evitar que el polvo y la luz solar afecte los colores

6. Actividades realizadas

- Con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto.



- Con el grupo Inga – Camentsa se realizó un taller de color tanto para tejido como para chaquira para así lograr implementar otros colores en los tejidos y que estos sean aceptados en el mercado.



- Taller de definición de líneas de producto, propuesta de producto a través de co-diseño para abrir más posibilidades de mercado y ampliar la cantidad de productos a través del oficio de tejeduría en telar, aprovechando la implementación del oficio con las integrantes del grupo



- Se trabajó en el grupo un taller de simbología el cual se hizo por medio de transmisión de conocimiento por parte de la maestra del grupo con quien se realizaron ejercicios de reconocimiento de simbología tradicional explicando su significado y la importancia de cada símbolo para la comunidad. La maestra hizo mucho énfasis en que la simbología no se aplica en los productos porque si, aclaró que en cada producto con simbología hay una historia y que los colores que se utilizan también forman parte de ella, ya que para aplicarlos lo hacen a través de la toma del yagé donde visibilizan las combinaciones y como aplicarlos en un producto tradicional. La simbología representa para la comunidad el saber, la identidad, la cultura y la tradición plasmada en un tejido.



- El manejo de la técnica de tejeduría y ensartado en chaquira en el grupo es buena sin embargo se ve la necesidad de realizar ajustes en los cierres y empates de hilos ya que estos afectan notablemente la calidad de los productos. Se realizó un taller específicamente para mejorar estos terminados concluyendo en que se debe utilizar para elaborar estos productos hilos de colores de acuerdo a la chaquira y dejar de aplicar solo negro para todos los productos además de mejorar los nudos de remate y quemarlos muy bien. En los cierres debe realizar un tejido más fuerte y resistente ya que en esta parte del producto hay más manipulación.



- En este taller se trabajó suavizado de una tela tejida en telar (guanga). Teniendo en cuenta la función a cumplir se tejen las telas en guanga ya que según la fuerza aplicada en la trama el tejido queda flojo o apretado además por la manipulación de esta al ser tejida se hace necesario lavarla y suavizarla antes de ser usada. Para este taller se realizó una socialización por parte de la asesora sobre procesos caseros de suavizado con vinagre, bicarbonato de sodio y con acondicionador de cabello. El producto que tenemos es un pie de cama al cual se le realizó un suavizado con agua tibia, vinagre y suavizante adquirido en el mercado para lograr un buen olor además de un producto suave al tacto.



- Con este grupo tomando como referencia la experiencia de participación en ferias se fortalecieron las diferentes estrategias que nos apoyaran para el mejoramiento de los productos y aumentar su competitividad en los diferentes mercados. Se trabajaron temas como Mejorar la calidad de los productos para aumentar la duración y resistencia, se fortaleció el tema de perfeccionar sus valores incrementando los beneficios del producto para el cliente y también se habló de que se hace necesario renovar los productos elaborándolos cada vez más atractivos sin afectar su funcionalidad.



Se explica con claridad lo que significa y para que sirven los fondos en un grupo. Este grupo es muy organizado ellos manejan su fondo creado con aportes de sus integrantes el cual va incrementando a medida que se van aumentando las ventas de sus productos. Ellos estipularon un porcentaje de aporte de un 2% de las ventas de cada artesano. Esta forma de incrementar el fondo les está funcionando muy bien, los integrantes están de acuerdo con ello. En cuanto a las redes sociales no hay mucha aceptación para el grupo en general, solo lo aceptan para publicar y evidenciar los eventos y actividades en las cuales el grupo participe



- Se trabajo explicando la definición de logotipo y su importancia dentro de la vida comercial del grupo, se mostraron algunos ejemplos de logotipos reconocidos. El taller fue participativo donde la comunidad pregunta sobre los diferentes logos y sus significados. Con todas las explicaciones y claridades los integrantes del grupo evalúan su logo y hacen sugerencias. La comunidad Inga – Camentsa del Mocoa ya tiene logotipo “ALPHA MAMA” el cual se trabajó en la etapa anterior sin embargo solicitan que se le haga algunos cambios como en el tipo de letra y algunos colores.



7. Recomendaciones:

Seguir apoyando al grupo porque demuestra gran interés en diversificar y aplicar todas las recomendaciones hechas a través de los diferentes encuentros además de la disponibilidad para trabajar en nuevas propuestas de diseño.