



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de acabados

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: AdeinisBoscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

1. Situación identificada:

Los acabados manejados por la comunidad son de mala calidad, no están estandarizados y presentan diferencias de fabricación entre artesanas, en el caso de pedidos de una mayor cantidad de unidades, esta situación se percibe como un defecto de calidad, siendo así un riesgo en términos comerciales.

2. Objetivo:

Lograr mejorar los acabados y los estándares de calidad de la comunidad sobre los productos tejidos a un hilo.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Los acabados manejados por la comunidad son de mala calidad, no están estandarizados y presentan diferencias de fabricación entre artesanas.</p>
Implementación realizada	
	<p>Gracias al acompañamiento de la maestra artesana y al taller de determinantes de calidad, se lograron establecer parámetros para la fabricación de los productos que se han ido aplicando satisfactoriamente.</p> <p>Después de realizar una visita a las artesanas en sus casas y de revisar el producto, se evidencia una uniformidad en los acabados y una mejora de la calidad en los mismos, por lo que la acción a tomar es realizar una retroalimentación personalizada.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los determinantes de calidad acordados en los productos en los que se aplican los acabados, hacer los ajustes en los productos que sea posible e iniciar el tejido con ajustes en los nuevos.

5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán los determinantes aplicados a los productos, se realizará seguimiento con apoyo de la maestra artesana.

6. Logros y recomendaciones:

- Se estandarizan y refuerzan los determinantes relacionados con los acabados, para la última visita se proyecta realizar el ejercicio práctico aplicando estos aspectos. En general, el aspecto a mejorar es hacer más denso el pegue de la gasa, los cordones se están realizando en el mismo tejido, las borlas tienen entre 10cm y 12cm y cuentan con el tejido para cubrir el amarre y así evitar que pierdan hebras de hilo con el uso y el lavado.

Para el caso de la confección de sobres, la comunidad está gestionando los recursos para obtener una máquina de coser y así finalizar los productos sin depender de terceros, para esta actividad también se explicaron, con ayuda de una muestra, los parámetros a cumplir, el forro y la tela con el tapizado deben quedar con los patrones gráficos rectos, en el forro sólo se deben ver 2 costuras, una que cierra en un costado y la otra que pisa el forro y la cremallera, para que así no se trabe el carro con la tela.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de co-diseño

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

1. Situación identificada:

Se identifica que hace falta diversificar los productos y desarrollar nuevas líneas de producto que den cuenta de la identidad de la comunidad y se posicionen en el mercado.

2. Objetivo:

Lograr generar nuevas líneas de producto que reflejen la identidad del grupo y generando elementos diferenciadores que les permita posicionarse en el mercado.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se identifica que hace falta diversificar los productos y desarrollar nuevas líneas de producto que den cuenta de la identidad de la comunidad y se posicionen en el mercado. Es necesario también hacer un mejor aprovechamiento de las habilidades y conocimientos de los artesanos para potencializarlos.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se explica a las artesanas en qué consisten las líneas de producto, tomando como ejemplo el caso de las colecciones en moda, las cuales permiten realizar variaciones periódicas de producto que son percibidas positivamente por el mercado como cambios o innovaciones que agregan valor y dinamizan el aspecto de los productos.</p> <p>Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y en el material manejado en el taller de referentes propios, cada artesano propone un producto, escribiendo en un tablero una</p>

	lluvia de ideas de posibles manejos de color y composiciones para la generación de las líneas de producto.
--	--

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La lluvia de ideas y paletas de color generadas junto a la comunidad se convierten en la base para el planteamiento de productos, la asesora en diseño ajustará las propuestas de líneas apoyándose en esos parámetros.
- Las propuestas que se planteen desde el área de diseño y que no se hayan generado durante el taller, serán socializadas con la comunidad para analizar su pertinencia y viabilidad técnica.

5. Seguimiento:

- Una vez aprobadas las propuestas por comité central, serán de nuevo socializadas con la comunidad para su aprobación y futura fabricación de prototipos.
- Para el caso de los productos tapizados con la técnica de vellón, se iniciará con el perfeccionamiento de los sobres aplicando en ellos diseños de Kannas y tercerizando con una costurera el ensamble del producto con el forro y la cremallera, este ejercicio previo dará luces de la viabilidad de la realización de estos productos con respecto a las capacidades técnicas con las que cuenta la comunidad.



Ilustración 1. Detalle de los sobres tapizados con técnica de vellón.

6. Logros y recomendaciones:

- Se obtienen ideas del manejo de color, composición y tipo de producto con el cual la comunidad se siente a gusto para trabajar, desarrollando así propuestas de líneas de producto basadas en el saber hacer de la comunidad.
- Si bien las propuestas de todas las artesanas presentes se basan en la realización de mochilas, se dialoga sobre la posibilidad de realizar también chinchorros, mantas y sobres tejidos o tapizados con la técnica de pellón.
- Según los resultados obtenidos en el ejercicio de producto dejado como compromiso en la visita 1, se replantearán y generarán nuevas propuestas de producto que permitan fortalecer y resaltar el buen manejo técnico que le da el grupo a los productos.

ASESOR:

SANDRA GÓMEZ

Sandra Gómez Puertas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de color

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

1. Situación identificada:

Los colores que manejan son opacos: negros, azules, beige y blanco. las mochilas las elaboran en una sola tonalidad, manifiestan que la causa es el precio tan bajo al cual lo tiene que vender.

2. Objetivo:

Manejar colores acordes a la etnia, por medio de asesorías en tendencias y gamas de colores, empezar a mirar combinaciones atractivamente comerciales.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Los colores que manejan son opacos: negros, azules, beige y blanco. las mochilas las elaboran en una sola tonalidad, manifiestan que la causa es el precio tan bajo al cual lo tiene que vender.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se explican los conceptos de colores primarios, secundarios y el círculo cromático, enfatizando en la existencia de colores fríos y cálidos, los cuales pueden combinarse entre la misma categoría, o con algún color del grupo opuesto para generar contraste.</p> <p>De igual manera, se explica el uso de las escalas cromáticas y cómo partiendo de un solo color, se pueden manejar diferentes tonalidades en un mismo producto, siendo esta una forma para</p>

	resaltar detalles sin tener una combinación excesiva en la cantidad de colores usados.
	Luego la comunidad, con ayuda del círculo y escalas cromáticas, propone 15 paletas de color para trabajar en los productos a llevar a las ferias regionales y nacionales. En estas combinaciones tienen en cuenta el manejo de colores por tonalidades y por tipo (fríos o cálidos), así como las preferencias de color de la misma comunidad, que tiende a elegir combinaciones con colores tierra, neutros y pasteles.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La comunidad queda con muestras en papel de los colores para conseguir hilos de colores y tonalidades lo más similar posible.
- Las paletas de color serán ajustadas y usadas en las propuestas de líneas de producto.
- La aplicación de las paletas de color se realizará sobre los productos que se tejen para llevar a la feria regional, de estas combinaciones se realizará retroalimentación y los ajustes necesarios para perfeccionamiento de productos para Expoartesanías en Bogotá.

5. Seguimiento:

- Se solicita tanto a las artesanas como a la artesana líder fotografías del proceso para hacer la retroalimentación lo más pronto posible.



Ilustración 1. Fotografías de proceso enviadas por la artesana líder.

- Visita a visita se revisan los avances para hacer los ajustes pertinentes.

6. Logros y recomendaciones:

- Se obtienen 15 paletas de color que deben ser usadas, junto a algunas combinaciones actuales, para generar productos con colores más atractivos para el mercado y diferenciación de las demás comunidades Wayúu a través del color.



- Fortalecer los procesos de manejo de color y tener en cuenta las paletas de color que se construirán durante el acompañamiento del programa, consolidando así el trabajo realizado durante los talleres.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de determinantes de calidad

Comunidad: La Estrella
Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

1. Situación identificada:

La calidad de los productos es preocupante, las mochilas tienen hebras sueltas, son blandas y sin estructura, con ondulaciones tanto en las bases como en los cuerpos, tienen malos pegues y las gasas tienen tejido inconsistente con los bordes curvos.

2. Objetivo:

Lograr mejorar los acabados y los estándares de calidad de la comunidad sobre los productos tejidos a un hilo.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	La calidad de los productos es preocupante, las mochilas tienen hebras sueltas, son blandas y sin estructura, con ondulaciones tanto en las bases como en los cuerpos, tienen malos pegues y las gasas tienen tejido inconsistente con los bordes curvos.
Implementación realizada	



Se analizan los avances productivos realizados por algunas artesanas, junto a toda la comunidad se analizan las fallas y cómo se pueden evitar.



Se revisan las bases, las cuales tienen inicios ovalados, aumentos mal distribuidos y asimetrías en la iconografía aplicada.



Al pasar a analizar los cuerpos se ven inconsistencias del tejido u ondulaciones.

Pasando a las gasas y los acabados se evidencian las inconsistencias y ondulaciones del tejido.

Después de realizar el análisis se pasa a realizar una actividad práctica para el mejoramiento de las bases.

Al finalizar la actividad se socializan y dibujan los determinantes de calidad establecidos junto a la comunidad.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los determinantes de calidad acordados en los productos a tejer mes a mes, hacer los ajustes en los productos que sea posible e iniciar el tejido con ajustes en los nuevos.
- Generar un muestrario de calidad, que junto al muestrario de color, sirva como referente no escrito de las condiciones de calidad acordadas que deben cumplirse para que un producto sea considerado como de buena calidad.

5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán los determinantes aplicados a los productos, se realizará seguimiento con apoyo de la maestra artesana.

6. Logros y recomendaciones:

- De los 7 avances de producto revisados, 5 contaban con inconsistencias en el tejido de la base, con la implementación del taller se lograron reducir las fallas en el inicio a 3 inicios que aún presentan inconsistencias. Al menos la mitad de las artesanas deben mejorar la consistencia del tejido, ya que presentan puntadas muy sueltas o una mezcla de puntadas sueltas con apretadas, permitiendo que el alma sea visible.



- Los determinantes de calidad establecidos con la comunidad para aplicar en las mochilas son:

- a. La base debe iniciar circular, al poner el alma no se deben doblar o agregar hilos para avanzar más rápido, se deben usar los hilos correspondientes a los colores a aplicar durante todo el cuerpo.



- b. Los diseños aplicados en la base deben ser simétricos y distribuidos homogéneamente, si el patrón o módulo se repite a lo largo de la circunferencia, éste debe contar con el mismo número de puntadas.
- c. Durante el tejido se debe ir midiendo, haciendo uso de una cinta métrica o una plantilla, para así proyectar hasta dónde aplicar los diseños y cómo terminarlos. Una vez alcanzado el diámetro de 17cm, 21cm o 23cm se inicia el tejido del cuerpo.
- d. Se deben contar los puntos hechos en la última vuelta de la base para mantenerlos durante todo el cuerpo y para hacer la distribución del patrón del Kannas para que quede centrado y simétrico. Durante el tejido, al finalizar la mitad de la altura del diseño se debe hacer una medición para comprobar la proyección de la altura de todo el cuerpo y verificar si se deben hacer ajustes para que el espacio sin tejido entre la boca y la finalización del Kannas sea correspondiente a 2cm y que no altere la altura final.



- e. Los ojales deben estar distribuidos de igual manera en toda la circunferencia, no tener una longitud de más de 10 puntos y ser entre 6 y 8 orificios.
- f. El final de la boca debe quedar en un lateral para ser ocultado por el pegue de la gasa, este pegue se debe realizar con ochos y el tejido debe ser tupido.
- g. La gasa debe ser paleteada, manejarse en los mismos colores de la mochila, tener bordes rectos y tener un tejido consistente.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de estandarización

Comunidad: La Estrella
Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

1. Situación identificada:

Se identifica que no cuentan con estandarización de formatos y dimensiones de los productos, tampoco existen parámetros para aplicación de determinantes de calidad que deben reflejarse en dimensiones de producto.

2. Objetivo:

Lograr establecer estándares en formatos y dimensiones, facilitar el costeo gracias a la estandarización de medidas, aplicar formatos más comerciales y generar formas alternativas a la cinta métrica para realizar las mediciones de los productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se identifica que no cuentan con estandarización de formatos y dimensiones de los productos, tampoco existen parámetros para aplicación de determinantes de calidad que deben reflejarse en dimensiones de producto.</p>
Implementación realizada	
 	<p>Se socializa con la comunidad el estándar de dimensiones de las mochilas que Artesanías de Colombia logró categorizar como las más comerciales encontradas en el mercado.</p> <p>Se identifica a las artesanas que manejan la cinta métrica y aquellas a las que se les dificulta su uso por desconocimiento de los números.</p> <p>Una vez socializadas las dimensiones más comunes y haciendo uso de 3 plantillas modelo, cada artesana copia en cartón cartulina cada una de las plantillas. Escriben las notas importantes y recortan, generando cada una un juego para uso propio y para replicarlo con las demás artesanas no presentes.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar las dimensiones del estándar en las mochilas, haciendo el seguimiento a través del uso de las plantillas o la cinta métrica.

5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán las dimensiones de los productos presentados.

6. Logros y recomendaciones:

- Se genera un juego de 3 plantillas para cada artesana y la actividad permite que ellas aprendan a construirlas y copiarlas para replicar la información. Se usan tanto palabras como figuras geométricas para facilitar la lectura correcta en la construcción de los cuerpos de las mochilas.

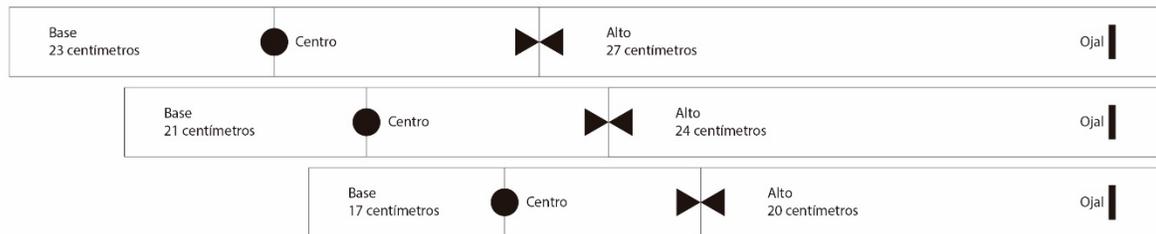


- Se logra dar herramientas de trabajo a 2 artesanas presentes que manifiestan lo saber leer ni escribir bien, motivo por el que no han hecho uso de la cinta métrica para asignar dimensiones.

- Se establece como dimensión óptima de los cordones de 90cm tejidos, las borlas de 12cm de alto y los ojales de 10 puntos de longitud, su cantidad debe ser de 6 u 8, máximo 10.

- El círculo de la plantilla ubica el inicio, los triángulos encontrados el lugar donde se dobla la plantilla para que quede en forma de “L”, permitiendo medir tanto la base como el alto, el rectángulo, que

en el caso de las plantillas se recortó, muestra la altura en donde se deben ubicar los ojales y el borde indica hasta dónde llega la boca de la mochila. El largo de la gasa corresponde a 2,4 veces el largo de la plantilla más grande, en el caso de mochilas más pequeñas que el estándar establecido, se debe realizar la proporción para que la gasa no quede sobredimensionada.



ASESOR:

SANDRA GÓMEZ

Sandra Gómez Puertas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de logo y nombre

Comunidad: La Estrella
Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

1. Situación identificada:

En la actualidad la comunidad no cuenta con un nombre y logo propios que les permita ser reconocidas como una marca asociada al grupo de artesanas particular.

2. Objetivo:

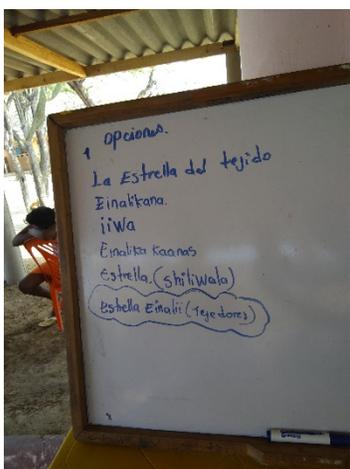
Generar un nombre y logo con los cuales se sientan identificadas como grupo artesanal, y con el cual puedan iniciar el manejo de una marca que cobije y distinga a sus productos de las demás artesanías Wayúu que se encuentran en el mercado.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>En la actualidad la comunidad no cuenta con un nombre y logo propios que les permita ser reconocidas como una marca asociada al grupo de artesanas particular.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se explica la importancia de tener un nombre y logo propios que faciliten la recordación y distinción del grupo frente a los demás grupos artesanales Wayúu.</p> <p>Se enfatiza también en la importancia de que represente algún concepto relacionado con la etnia y la artesanía, que sea sonoro, corto, de fácil recordación y pronunciación en español.</p> <p>De igual manera, se explica que el complemento gráfico debe ser sencillo, de fácil construcción y recordación. Para enfatizar se mencionan ejemplos describiendo colores y formas de marcas reconocidas que, sin decir los nombres, las artesanas reconocen fácilmente.</p>



Se inicia el ejercicio en el tablero, escribiendo una lluvia de ideas de los posibles nombres que puede tener el grupo artesanal.



Una vez alcanzadas 6 propuestas, se procede a dar lectura en voz alta, evidenciando que algunas de las propuestas son nombres difíciles de pronunciar para una persona que no tenga conocimiento de la pronunciación en wayuunaiki, estas propuestas son descartadas.

Luego se procede a escoger entre las propuestas adecuadas, aquella que es mejor por su significado y por su capacidad de representar los ideales de la comunidad.



Una vez elegido el nombre, la comunidad hace una lluvia de ideas de los complementos gráficos que compondrán el logo, escogiendo representaciones alusivas al nombre de la ranchería y a su oficio de tejeduría.



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Enviar al área de diseño gráfico las propuestas obtenidas con la comunidad para generar las opciones de logo, una vez realizadas, estas opciones se socializarán con la comunidad para su aprobación o cambios.

5. Seguimiento:

- Levantar actas de seguimiento del proceso de creación del logo, especificando los ajustes que solicite la comunidad hasta su aprobación definitiva.

6. Logros y recomendaciones:

- El nombre elegido por la comunidad es Estrella Einalii, Estrella haciendo alusión a la ranchería, ya que es reconocida en la zona y Einalii, que hace referencia a las tejedoras.

- Se obtienen tres opciones de complemento gráfico, la primera es una estrella que se relaciona con el nombre de la ranchería y es tejida en diversos productos; y la segunda, el pájaro cardenal rojo Guajiro (*Cardinalis Phoenixus*) típico de la región; y una tercera que maneja la estrella y la iconografía representativa de las castas a las cuales pertenecen las artesanas de la comunidad.

- Como recomendación es importante trabajar desde los componentes comercial y de diseño para contribuir con acciones que aseguren el posicionamiento de marca y la diferenciación del grupo artesanal.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de planeación de la producción

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

1. Situación identificada:

Para la tercera visita se evidencia un incremento en el número de las artesanas participantes en los talleres, pasando de una media de 16 personas a una de 24 asistentes, por lo que es necesario replantear la capacidad productiva del grupo y proyectar las actividades para el cumplimiento de metas.

En la actividad cada artesana menciona la cantidad de producto real terminado que puede generar en un mes, las horas diarias de trabajo, las materias e insumos necesarios para esto.

2. Objetivo:

Lograr estimar la productividad mensual de cada artesana y del grupo, para así proyectar la cantidad de producto disponible para Expoartesanías, y hacer un estimado de los ingresos generales que pueden tener por concepto de los productos, a nivel grupal e individual.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Es necesario replantear la capacidad productiva del grupo y proyectar las actividades para el cumplimiento de metas.
Implementación realizada	
	<p>Cada una de las artesanas, con ayuda del grupo y la artesana líder, estima su productividad real mensual, teniendo en cuenta el compromiso en cantidad de productos que cada una generará para Expoartesanías.</p> <p>Se anota en un tablero el nombre de cada una, la cantidad de productos que finalizará para noviembre y la cantidad de hilos que requiere para cada producto, estimando también los costos por concepto de materia prima que tendrán que invertir.</p>



La artesana líder evidencia que el resultado de la cantidad de producto de este taller, corresponde al compromiso productivo que las artesanas manifestaron en una reunión después del encuentro de economías propias de Neiva.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

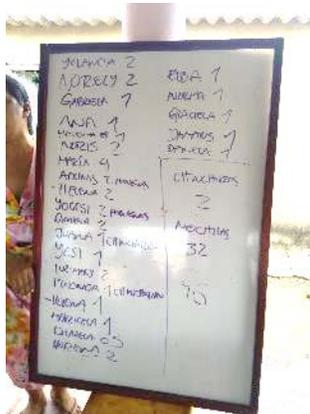
- Cada artesana se compromete a generar para noviembre los productos mencionados y anotados en el tablero.

5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán los productos en proceso y aquellos terminados para medir el cumplimiento del objetivo.

6. Logros y recomendaciones:

- Con las 24 artesanas presentes se logra estimar una productividad mensual de 32 mochilas de 21cm x 24cm, 2 chinchorros sencillos y 24 sobres de 25cm x 35cm, lo cual supone una media de 3 horas diarias de trabajo por persona.



Mensualmente cada artesana invertirá por mochila un aproximado de \$18.000 pesos, para el caso de los sobres (trabajo dividido en 3 personas) será de un aproximado de \$110.000 pesos en hilos y \$20.000 en telas.

- Se recomienda a las artesanas que, gracias a la estimación de material prima generada en el taller, realicen las compras del hilo al por mayor, para así reducir los costos por concepto de transporte que se generan cada vez que cada una de ellas viaja a Maicao para comprar los hilos por ovillos de 90gr.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de planeación de la producción

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

1. Situación identificada:

Para la tercera visita se evidencia un incremento en el número de las artesanas participantes en los talleres, pasando de una media de 16 personas a una de 24 asistentes, por lo que es necesario replantear la capacidad productiva del grupo y proyectar las actividades para el cumplimiento de metas.

En la actividad cada artesana menciona la cantidad de producto real terminado que puede generar en un mes, las horas diarias de trabajo, las materias e insumos necesarios para esto.

2. Objetivo:

Lograr estimar la productividad mensual de cada artesana y del grupo, para así proyectar la cantidad de producto disponible para Expoartesanías, y hacer un estimado de los ingresos generales que pueden tener por concepto de los productos, a nivel grupal e individual.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Es necesario replantear la capacidad productiva del grupo y proyectar las actividades para el cumplimiento de metas.</p>
Implementación realizada 1	

 	<p>Cada una de las artesanas, con ayuda del grupo y la artesana líder, estima su productividad real mensual, teniendo en cuenta el compromiso en cantidad de productos que cada una generará para Expoartesanías.</p> <p>Se anota en un tablero el nombre de cada una, la cantidad de productos que finalizará para noviembre y la cantidad de hilos que requiere para cada producto, estimando también los costos por concepto de materia prima que tendrán que invertir.</p> <p>La artesana líder evidencia que el resultado de la cantidad de producto de este taller, corresponde al compromiso productivo que las artesanas manifestaron en una reunión después del encuentro de economías propias de Neiva.</p>
<p>Implementación realizada 2</p>	
 	<p>Se revisan los adelantos productivos, visitando a cada artesana en su casa, realizando una retroalimentación sobre el manejo de color y calidad.</p> <p>Se realiza un control de la producción, revisando aspectos de calidad, paleta de color, estandarización de medidas, la mayoría de los productos cumple con los determinantes establecidos taller tras taller.</p>

- Se recomienda a las artesanas que, gracias a la estimación de material prima generada en el taller, realicen las compras del hilo al por mayor, para así reducir los costos por concepto de transporte que se generan cada vez que cada una de ellas viaja a Maicao para comprar los hilos por ovillos de 90gr.

- Para la visita 4 se establecen como producto entre el 80% y 100% completado 55 unidades, entre mochilas, sobres y manillas; y producto en proceso se proyectan 26 unidades que incluyen los prototipos de las líneas de producto, mochilas, manillas, sobres y chinchorros.

La estimación de cantidad de producto durante la visita 3 fue de 58 unidades, meta que a la fecha está a 3 unidades de producto de ser alcanzada.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de plantillas

Comunidad: La Estrella
Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

1. Situación identificada:

Se ve una oportunidad de mejoramiento de los procesos de tapizado en pellón para la diversificación de los productos ofrecidos por la comunidad.

2. Objetivo:

Analizar el proceso productivo del tapizado para la identificación de etapas a optimizar y de esta forma asegurar un resultado de productos de la misma referencia que cuenten con las mismas dimensiones y calidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se ve una oportunidad de mejoramiento de los procesos de tapizado en pellón para la diversificación de los productos ofrecidos por la comunidad.</p>
Implementación realizada	
	<p>Para el desarrollo de muestras de las líneas de producto, después de la respectiva socialización y aprobación de los diseños por parte de la comunidad, se procede a explicar el proceso de generación de plantillas.</p> <p>Para facilitar el trabajo, se llevan impresos los diseños a escala 1:1 en blanco y negro para su copiado en material rígido (cartulina y cartón cartulina).</p>



Haciendo uso de papel carbón se calcan los diseños sobre el cartón cartulina, fijando las plantillas originales para evitar que se muevan los elementos.

Una vez calcados se recortan con tijeras y bisturí y se procede a trazar los diseños sobre la tela a tapizar.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Continuar con el uso de las plantillas para la generación de los productos de las líneas de diseño. Realizar plantillas de los demás diseños aplicados por la comunidad.

5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán los productos, y el proceso a través de fotografías enviadas por las artesanas y la artesana líder.

6. Logros y recomendaciones:

- Haciendo el uso de las plantillas, para el trazado de una tela de 100cm x 40cm, del cual se obtienen 3 sobres de 25cm x 28cm y 6 monederos de 10cm x 15cm, se reduce el tiempo en el trazado de las líneas guía, pasando de 40 minutos a 25 minutos, teniendo una disminución de 15 minutos en este proceso.

- Se recomienda continuar el uso de plantillas en los procesos de generación de nuevos productos para así facilitar el proceso productivo, disminuir tiempos, asegurar que los diseños se realizan de manera adecuada, y generar un banco de plantillas que puedan ser utilizados en un futuro.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de producto

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

1. Situación identificada:

Puesto que la comunidad estaba enfocada en la producción ocasional de mochilas a doble hebra, se evidencia la posibilidad de generar líneas de producto basadas en las técnicas y materiales actuales, que aprovechen el talento humano y que amplíen el catálogo de productos, en los cuales se busca resaltar la técnica.

2. Objetivo:

Realizar muestras de las propuestas de líneas de producto provenientes de los talleres de color, referentes propios y co-diseño, para así analizar su viabilidad, realizar ajustes e iniciar la producción de prototipos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se identifica que no cuentan con estandarización de formatos y dimensiones de los productos, tampoco existen parámetros para aplicación de determinantes de calidad que deben reflejarse en dimensiones de producto.</p>
Implementación realizada	
	<p>Para el desarrollo de muestras de las líneas de producto se socializan las propuestas de diseño y organizan 3 grupos de trabajo para iniciar el tejido y tapizado:</p> <p>Uno para generación de muestras de contenedores, a quienes se les provee pita de algodón gruesa para usarlo como alma y dar mayor rigidez al tejido.</p>



Otro grupo para el tejido de la mochila Outajushi'i, con quienes se revisa la disponibilidad de colores de hilo para torcer y la disposición de la aplicación del mismo.



Un último grupo para el tapizado en pellón, con quienes se fortalece el trabajo de los colores, se prueba la definición que se logra con los diferentes grosores de línea y se aplica el trabajo de plantillas.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los ajustes sugeridos por los artesanos, la diseñadora y el equipo central de ADC para generar los prototipos finales.

5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán los productos, y el proceso a través de fotografías enviadas por las artesanas y la artesana líder.





6. Logros y recomendaciones:

- Se generan 6 muestras de contenedores de 21cm x 14cm, 4 muestras de mochila de 15cm x 20cm aprox. Y 9 piezas de tapizado en pellón, 3 grandes y 6 pequeñas.



Gracias a las muestras se establece que el grosor mínimo de línea, para el tapizado en pellón, debe ser de 5mm para lograr buena definición.



En estas muestras se hizo uso de material disponible, por lo que el ejercicio se enfocó en la experimentación y comprobación técnica, para luego hacer el uso de los colores planteados en las propuestas de diseño.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de referentes propios

Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Asesor(a): Sandra Gómez Puertas

Artesano(a) Líder: Adeinis Boscan

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

1. Situación identificada:

Se identifica que no hay aplicación de simbología tradicional (Kannas) en los productos, la mayoría de estos cuentan con composiciones geométricas que no obedecen a elementos característicos de su cultura.

2. Objetivo:

Lograr fortalecer la identidad cultural de las líneas de producto por medio de la aplicación de elementos simbólicos propios como los Kannas o las flores.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se identifica que no hay aplicación de simbología tradicional (Kannas) en los productos, la mayoría de estos cuentan con composiciones geométricas que no obedecen a elementos característicos de su cultura.</p>
Implementación realizada	
 	<p>A través de material impreso se socializa con las artesanas algunas Kannas, buscando identificar aquellas que reconocen y manejan, y aquellas que no.</p> <p>El material es repartido entre las artesanas, para que cada una cuente con un referente para iniciar el ejercicio de tejido con la intención de fortalecer la técnica y simetría de los productos.</p> <p>Aquellas artesanas con mayor experiencia resuelven las dudas de aquellas que no conocen los significados o la conformación del tejido de las Kannas.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Cada artesano elige el Kannas que quiere aplicar en la realización de un producto, el cual sirve para ser revisado y ajustado para el stock de productos a preparar para la feria regional.
- En el caso de los productos tapizados con la técnica de vellón, se propone la aplicación de las Kannas a la composición gráfica de los mismos, esto con el fin de diversificar y fortalecer el uso de la simbología tradicional.
- Haciendo uso del material se aplicarán cambios graduales en el mejoramiento de los tejidos, realizando las correcciones necesarias para asegurar la simetría en los patrones de tejido.

5. Seguimiento:

- Para la siguiente visita las artesanas deben terminar las mochilas, siguiendo las indicaciones de hacer el plato redondo y aplicar los Kannas de forma simétrica, en estos productos se verificará la mejora de la calidad.
- Según los resultados, con apoyo de las maestras artesanas, se corregirán los errores y se tejerán muestras que permitan a las artesanas practicar en las mejoras.

6. Logros y recomendaciones:

- El ejercicio permite el mejoramiento de la técnica y ajustar detalles de producto que en el momento se están omitiendo, y que actualmente afectan alcanzar una mayor calidad.

- Se estimula el manejo de patrones de tejido con diseños tradicionales para hacer el rescate de los saberes de tradición Wayúu, las artesanas manifiestan la importancia de usar la información construida durante los talleres para aplicarla inmediatamente en sus productos.