



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Asesoría Comercial a la Comunidad: La Estrella

Etnia: Wayúu

Maicao – La Guajira

Presentado por:

LAURA MARCELA ACERO MARQUEZ

Asesora Comercial



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INTRODUCCIÓN

En Colombia existen un sinnúmero de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.

Con el paso del tiempo, algunos grupos indígenas sienten que han perdido injerencia en temas importantes a nivel nacional, sobre todo en los aspectos de participación política y muchos aseguran que solo son tenidos en cuenta cuando quieren obtener provecho de algo que les pertenece.

A raíz de esta problemática que se evidencia en las comunidades Indígenas es que nace el convenio interadministrativo entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia para el fortalecimiento productivo de las comunidades indígenas y comunidades Narp.

Con el fin de ser parte fundamental en la recuperación de la identidad de estas comunidades se presenta el siguiente informe como apoyo comercial a la Región Cesar y Guajira con el fin de orientar a las personas involucradas en el desarrollo del convenio Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia



OBJETIVO GENERAL

Realizar acompañamiento en procesos comerciales a las comunidades indígenas y afro de los departamentos del Cesar y la Guajira, promoviendo la actividad comercial de las comunidades artesanales a través de capacitación y entrenamiento con el fin de fortalecer la economía local existente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a las comunidades indígenas y afro en los componentes de comercialización y comunicación
- Establecer y coordinar los lineamientos y estrategias de comunicación, imagen de marca, planes de mejora que ayuden al fortalecimiento de la comunidad.
- Impulsar la comercialización de los productos en mercados locales nacionales e internacionales, así como acompañamiento en ferias
- Realizar apoyo a la comunidad en eventos feriales para ser apoyo en cierre de ventas, ruedas de negocios, seguimientos de clientes
- Capacitar a las comunidades en temas relacionados con promoción, venta y posventa de sus productos con el fin de prepararlos para su participación en el mercado



DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

Comunidad nueva dentro del programa de fortalecimiento empresarial, ubicada en la ranchería la estrella en el km 64 via a Maicao.

En la primera visita realizada a la comunidad se realiza el check list donde evidenciamos que no tienen participación en mercados locales, regionales y nacionales, en cuanto a su organización interna no llevan un registro contable, no llevan un registro de inventario, no cuentan con un registro de materia prima, no tienen costeo de sus productos, no llevan lista de precio, ni manejan una agenda de clientes.



Una vez analizada la situación con la comunidad procedo a trabajar talleres del eje de formalización



donde les enseñé a cómo llevar un libro contable donde deben dejar plasmado todos los asientos contables que tenga la comunidad, a la fecha la comunidad a trabajado muy organizados en este tema y llevan un libro contable organizado y en orden cronológico de cada gasto, adicional aprendieron a cómo llevar un registro de la materia prima que llega a la comunidad para no tener pedidas. En cuanto al tema de fondo comunitario la comunidad logro la apertura con un valor inicial de \$ 75.000 pesos los cuales les han ido incrementado mes a mes al cierre del programa llevan una suma de \$ 300.000 pesos debido a que han tomado prestado para compra de materia prima.

La comunidad a la fecha se encuentra interesada en legalizarse como figura jurídica.

En cuanto al tema de **eje de comercialización y mercadeo** la comunidad avanzo en talleres como costeo y fijación de precios, taller de habilidades en ventas donde aprendieron a enfrentarse a diferentes tipos de clientes y a perder el miedo a ofrecer y negociar sus productos, tuvieron la oportunidad de asistir a la feria en Neiva la cual fue un paso importante para afianzar los conocimientos y tener bases firmes para la feria en Bogotá.



En constancia de lo anterior firmo a los 16 días del mes de noviembre de 2018