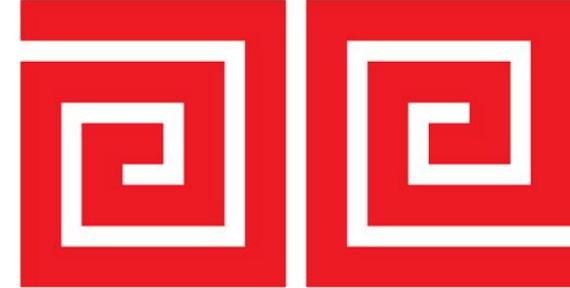


# Artesanías de Colombia

Informe de monitoreo de medios

---

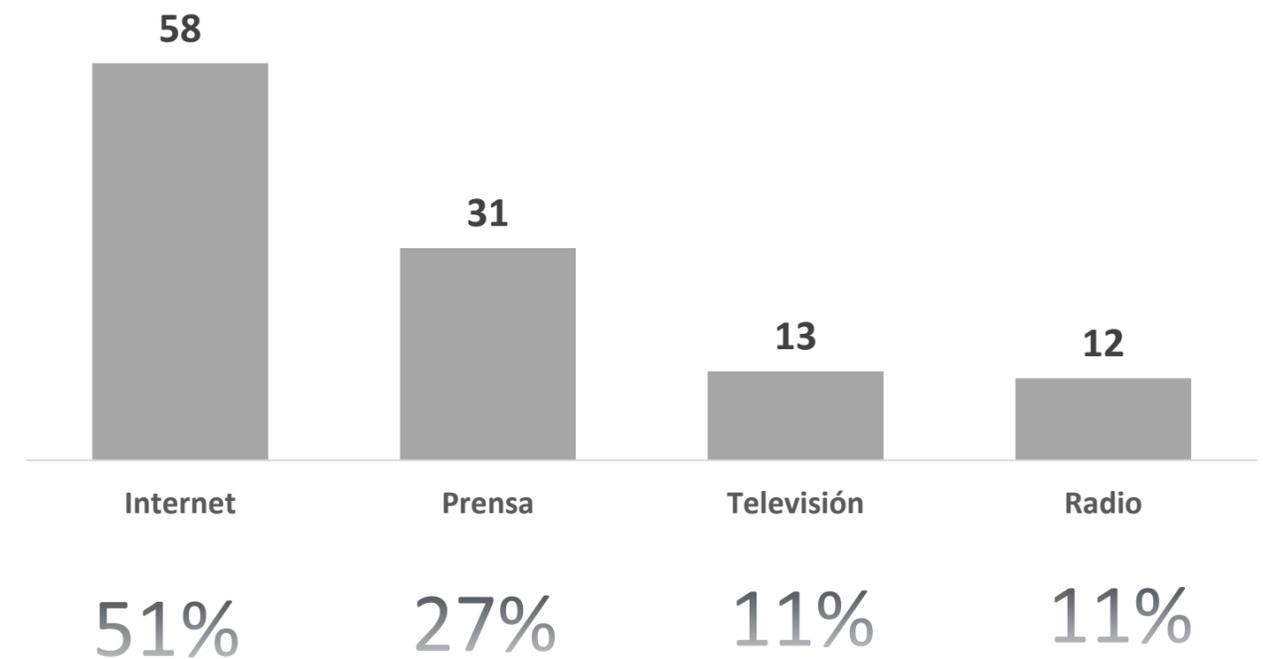
AGOSTO 2021



## ● Resultados Generales



En el mes de agosto se reportan 114 reportes correspondiente a la monitoreo realizado a Artesanías de Colombia teniendo como temas centrales a Reactivartesano y el Tercer Mercado Artesanal del Claustro de las Aguas.



### TEMAS DESTACADOS



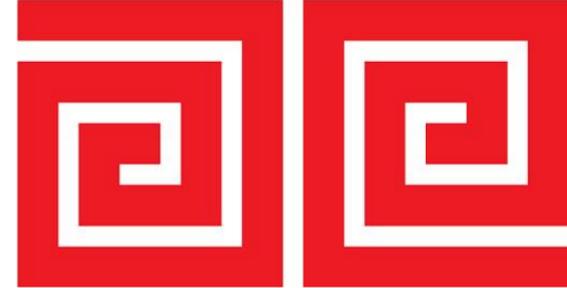
Reactivartesano



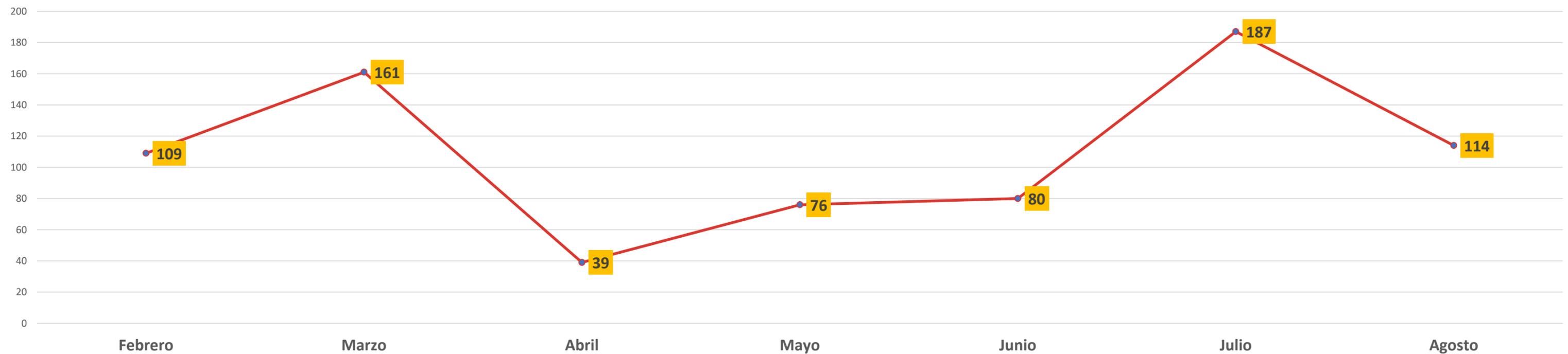
Tercer Mercado Artesanal del Claustro de las Aguas

**114**

Reportes totales

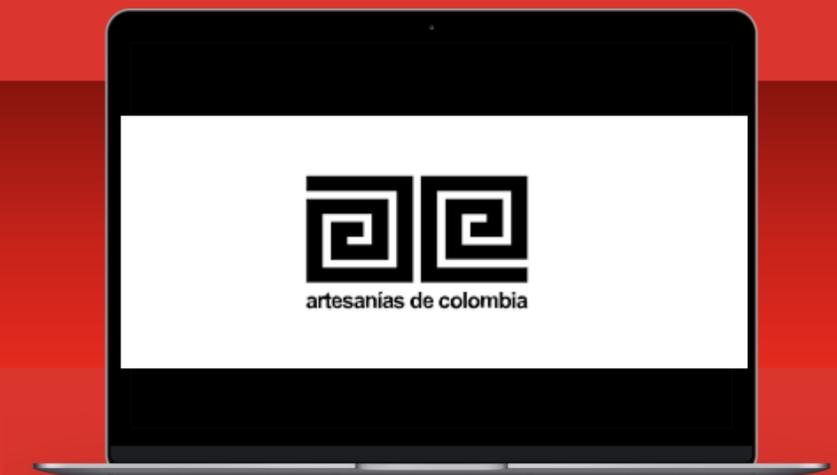


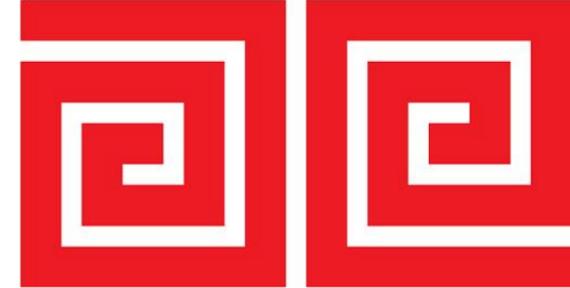
## Resultados por mes



# 114 Reportes en el mes de agosto

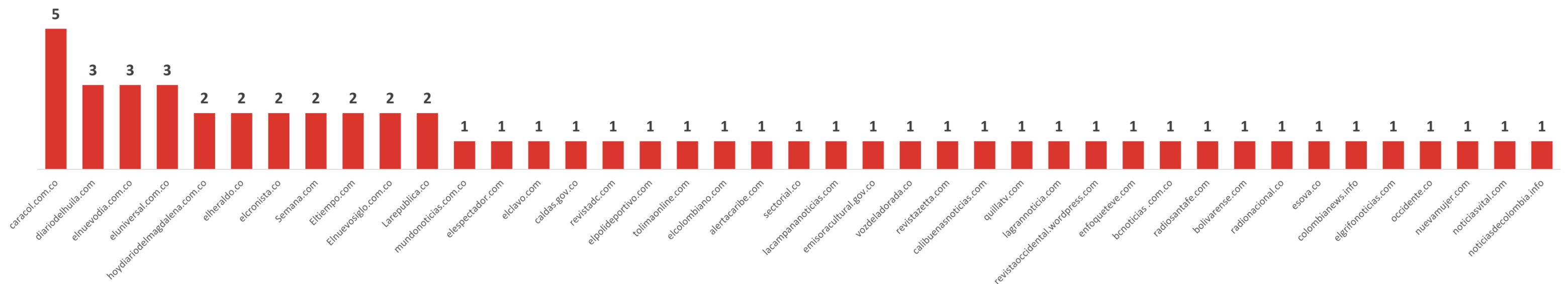
Se presenta una disminución del 39% en comparación al mes anterior.





## Resultados en Internet

En medios online se registran 58 notas destacando la participación en el portal web caracol.com.co.

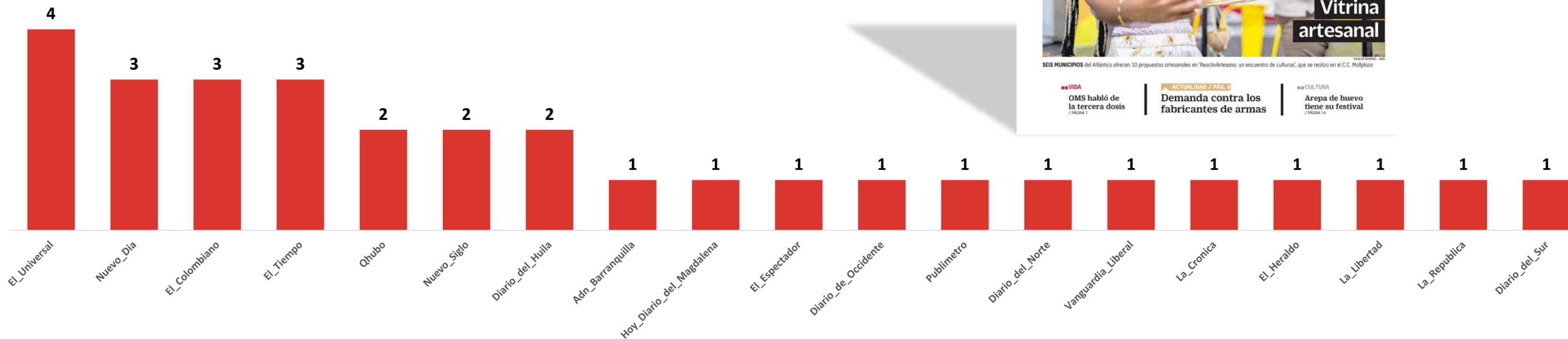


# 58 Reportes



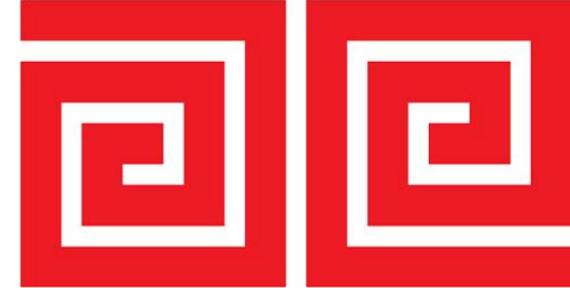
# Resultados en Prensa

Como resultado en prensa se obtienen 31 reportes. Dentro de los temas relevantes se encuentra Reactivartesano que se desarrolló principalmente en Cartagena, Barranquilla, Manizales y Bogotá. El medio de prensa con mayor cantidad de reportes fue EL Universal de la ciudad de Cartagena con 4 notas.



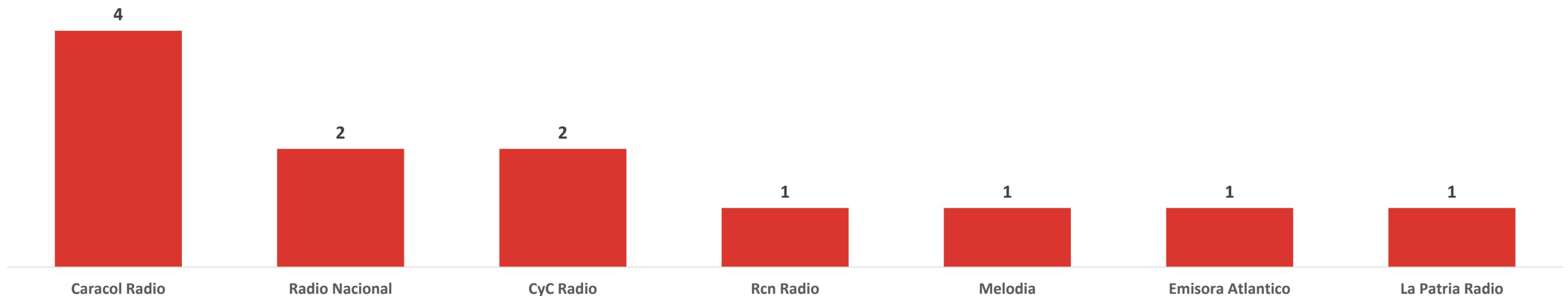
# 31 Reportes





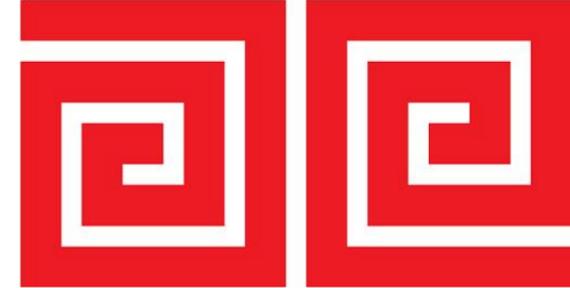
## ● Resultados en Radio

Artesanías de Colombia presenta 12 notas en Radio. Destacan proyectos como Reactivartesano y el Tercer Mercado Artesanal del Claustro de las Aguas. También se reportan intervenciones de Ana María Frías, Manuela Montoya, John García y Alejandro Agudelo.



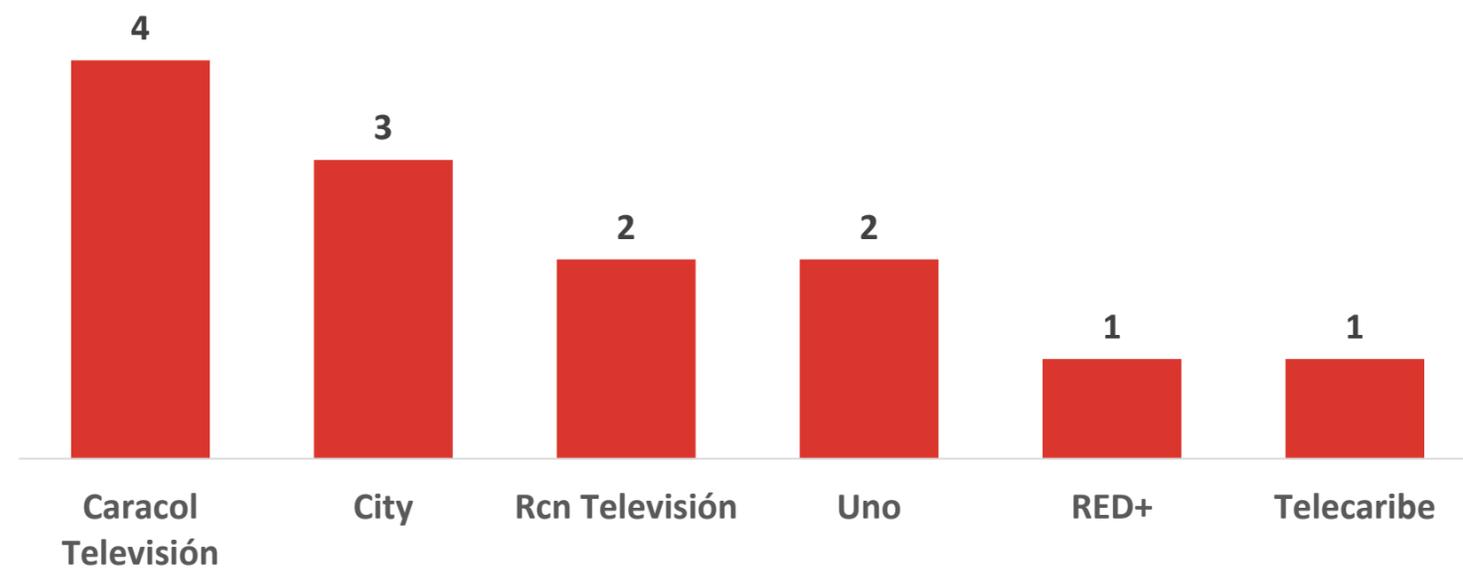
# 12 Reportes





## ● Resultados en Televisión

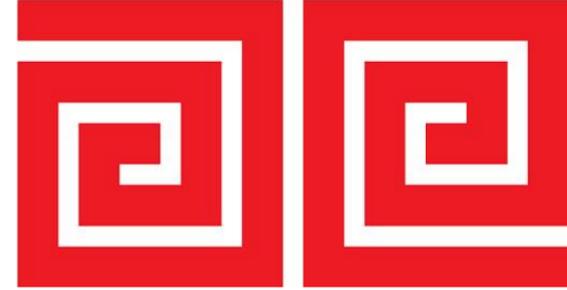
Artesanías de Colombia presenta 13 notas en Televisión.



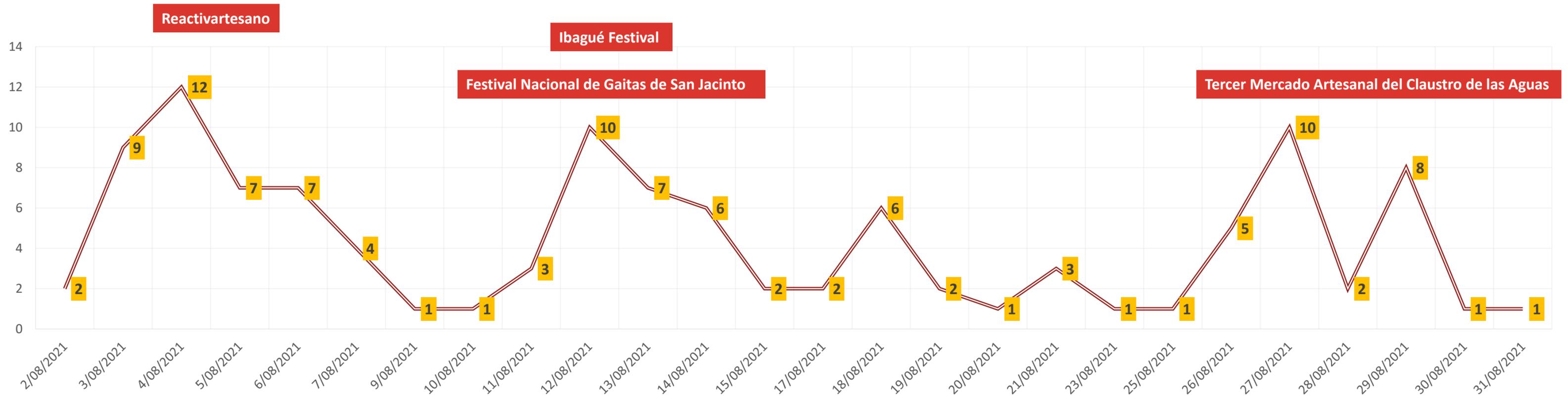
Mercado Artesanal en el claustro de las aguas-Caracol Noticias-5 30 am -Ago 2

# 13 Reportes





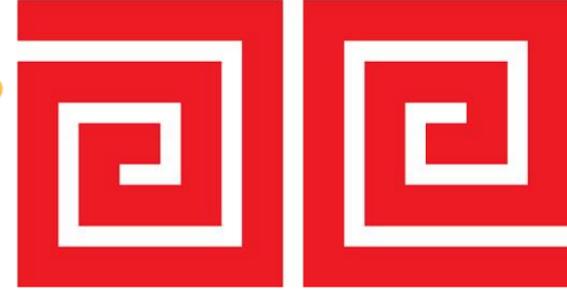
# ● Resultados por día



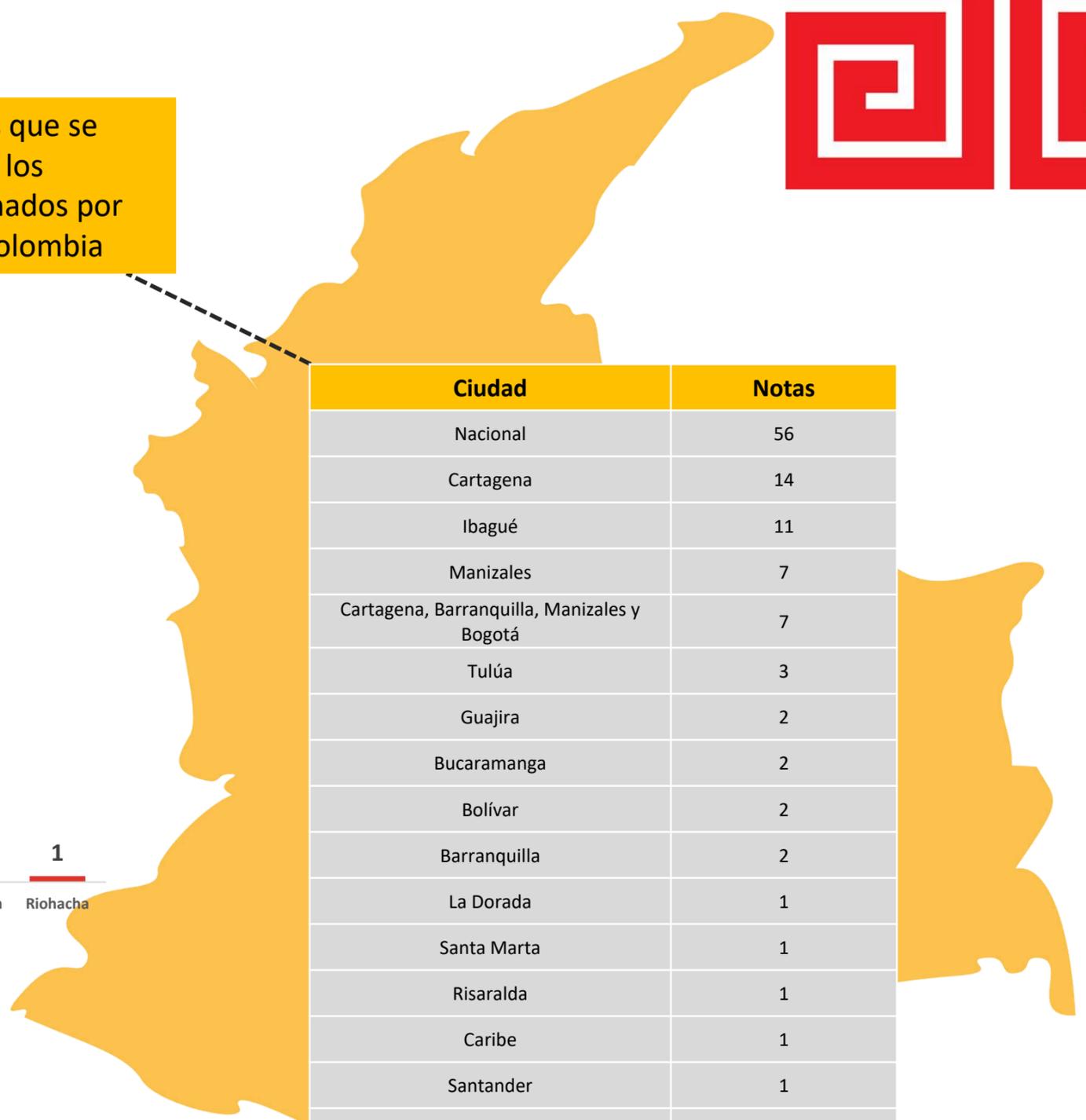
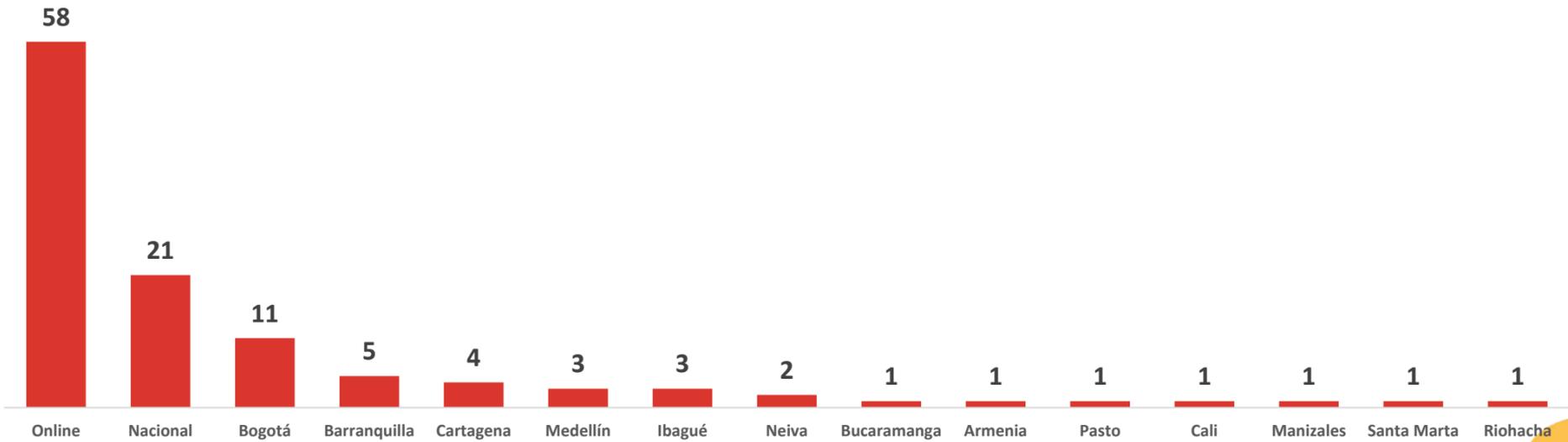
Los picos más altos de la información se evidencian los días 4, 12, 27 y 29 de agosto.



# Resultados por región



Regiones en los que se desarrollan los proyectos gestionados por Artesanías de Colombia



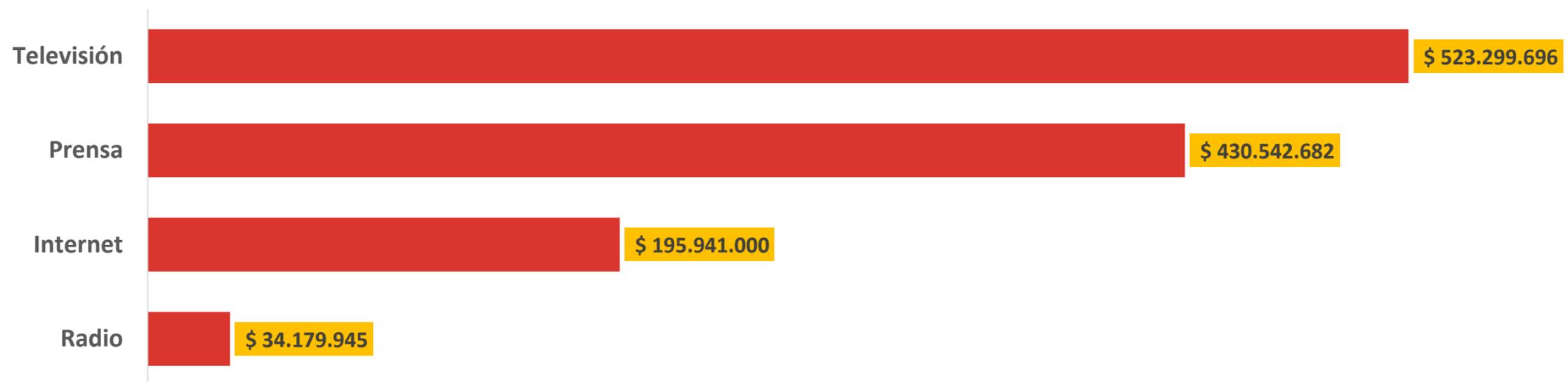
Ciudad	Notas
Nacional	56
Cartagena	14
Ibagué	11
Manizales	7
Cartagena, Barranquilla, Manizales y Bogotá	7
Tulúa	3
Guajira	2
Bucaramanga	2
Bolívar	2
Barranquilla	2
La Dorada	1
Santa Marta	1
Risaralda	1
Caribe	1
Santander	1
Caldas	1
Norte de Santander	1
Huila	1
<b>Total general</b>	<b>114</b>

# Valorización

## \$ 1.183.963.323



Se obtiene una valorización total de **\$1.183.963.323** destacando a Televisión y Prensa como los medios con el retorno más alto.



Medio	Cantidad de Notas	Valorización	Porcentaje de valorización
Televisión	13	\$ 523.299.696	44,2%
Prensa	31	\$ 430.542.682	36,4%
Internet	58	\$ 195.941.000	16,5%
Radio	12	\$ 34.179.945	2,9%
<b>Total general</b>	<b>114</b>	<b>\$ 1.183.963.323</b>	<b>100,00%</b>

# ➤ Tema destacados

## Reactivartesano

Artesanías de Colombia y Mall Plaza se unen para fortalecer la actividad artesanal y apoyar la reactivación económica en el país a través de Reactivartesano.

CULTURA & TENDENCIAS | EL NUEVO SIGLO | 18

### Un encuentro de culturas en la vitrina de 'ReactivArtesano'

La feria, que se realiza en simultáneo en Bogotá, Barranquilla y Manizales, cuenta con la participación de 71 grupos de artesanos

MALLPLAZA Y Artesanías de Colombia se unen para fortalecer la actividad artesanal a nivel nacional con una alternativa de desarrollo económico local y regional a través de la feria *ReactivArtesano*: un encuentro de culturas, que por primera vez se realizará simultáneamente en Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Manizales.

El evento, que tendrá lugar hasta este domingo, contará con la participación de 71 grupos de artesanos de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia que representan actualmente a más de 600 creadores involucrados en la cadena productiva del sector.

*ReactivArtesano*: Un encuentro de culturas se realiza de manera presencial, en los centros comerciales Mallplaza, en donde los artesanos tienen la oportunidad de atender a los visitantes como autores de las piezas que se podrán adquirir y que representan los oficios tradicionales de la región Caribe y Andina, incluyendo la zona del Eje Cafetero.

"Las plataformas comerciales como estas son esenciales para la reactivación económica del sector artesanal. Con este tipo de proyectos y alianzas como la que hoy tenemos con Mallplaza, no solo se fomenta el desarrollo económico de las comunidades y sus regiones, también se garantiza la preservación del patrimonio cultural para las futuras generaciones. Hay que apoyar a los artesanos colombianos asistiendo a este tipo de eventos, comprando las piezas que elaboran con sus manos. No hay mejor manera de celebrar nuestros oficios y tradiciones. Es este tipo de momentos los que me llevan a decir 'Que vivan las artesanías!', "Que vivan los artesanos!", afirmó el gerente general de Artesanías de Colombia, Ana María Fríes.

Por su parte, Mauricio Mendoza, gerente de División Colombia de Mallplaza, reiteró el compromiso que tiene la empresa por ser el socio impulsor del emprendimiento y la reactivación económica del país. "A través de nuestro programa Plaza Emprende, queremos aportar al fortalecimiento del emprendimiento en las ciudades donde operamos. Nos sentimos muy complacidos de poder traer, de la mano de Artesanías de Colombia, esta feria que además de impulsar a los artesanos del país, permite que los colombianos recuerden y aprecien la grandeza de la artesanía del país."

En cada ciudad se podrán apreciar gran variedad de oficios artesanales. En Bogotá, en Mallplaza NQS se destacará la cestería en verregue y en paja tetera, tejeduría en telar horizontal, tejido en dos agujas, crochet, muñequería, bordados, aguja mejele, figuras decorativas, forja, ebanistería, marroquinería, trabajos en tela, cerámica, trabajo en madera, trabajo en cacho, metalistería y joyería.

En Barranquilla, los visitantes de Mallplaza Buenavista podrán encontrar comunidades artesanales de los municipios de Usiacuri, Luraco, Galapa, Tubará, Puerto Colombia y la ciudad de Barranquilla con artesanías de los oficios tradicionales de la región como tejeduría en iraca, cestería en enca, trabajo en madera, trabajo en totumo, trabajo en madera naufraga, y tejeduría en trapillo.

Los oficios artesanales tradicionales como la tejeduría en telar vertical, en palma soará, palma de coco y caña flecha, trabajo en madera, cestería, joyería en filigrana, talla en coco, cacho y hueso de los municipios de San Jacinto, Turbaco, Mompijón, Cascajal, Magangué, Arjona y Cartagena se encontrarán en el Centro Comercial Mallplaza Cartagena.

Y en Manizales habrá diferentes piezas de los artesanos de la ciudad y de los municipios de Aguadas, Marulanda, Neira, Pensilvania y Villamaría; con oficios tradicionales como la tejeduría en iraca, tejeduría en lana, tejeduría madera, bisutería, madera, cerámica, concreto y juguetería madera.



EL EVENTO se realizará hasta este domingo, bajo la alianza de Mallplaza y Artesanías de Colombia para fortalecer la actividad artesanal a nivel nacional. /arsenias

## Tercer Mercado Artesanal del Claustro de las Aguas

Del 27 al 30 de agosto en la ciudad de Bogotá se realizó de manera presencial el Tercer Mercado Artesanal en el Claustro Las Aguas.

Mensaje clave de Ana María Fríes

*Seguimos apostándole a la reactivación económica del sector artesanal mediante espacios comerciales a nivel nacional, regional e internacional, siguiendo el ejemplo de persistencia, disciplina y fortaleza que nos han dado los artesanos durante este tiempo.*



EL TIEMPO

Arte y artesanías se encuentran en el Claustro de Las Aguas

El mercado artesanal muestra el trabajo realizado por artistas contemporáneos y artesanos.

## Ibagué Festival

Desde el 13 al 16 de agosto se realizó la segunda edición de Ibagué Festival que contó con la participación de ocho comunidades artesanales.

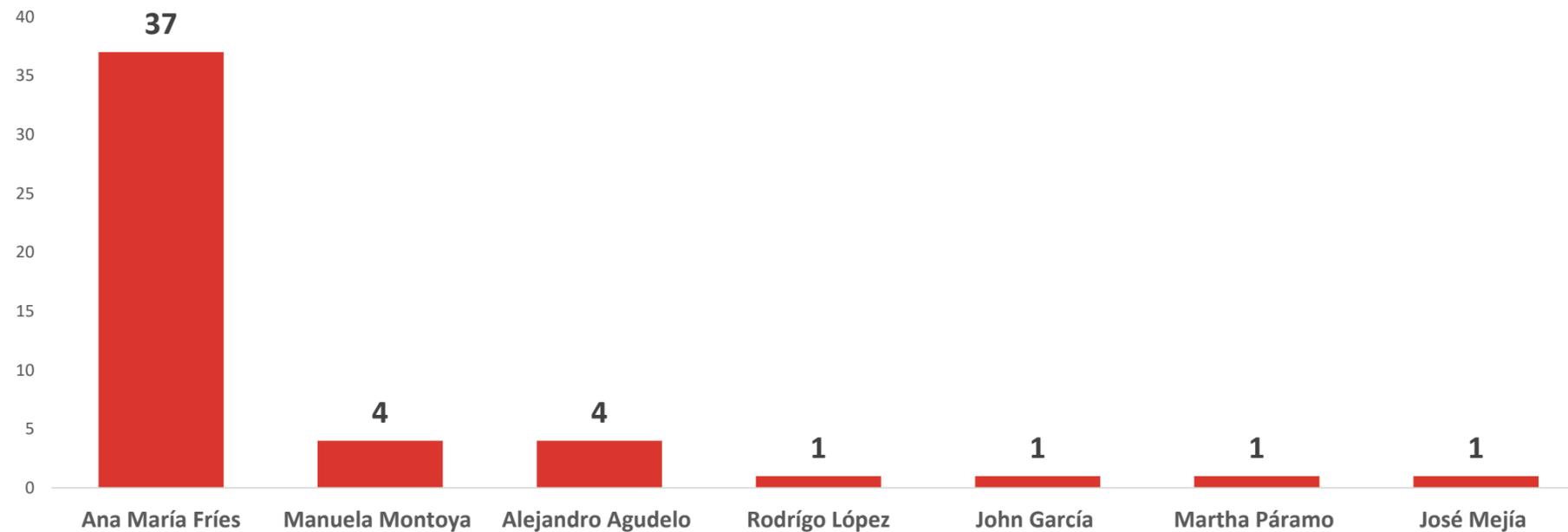
El presidente de la república Iván Duque celebró la participación de Artesanías de Colombia en este festival.

## Alianza con Smurfit Kappa

Con el fin de capacitar 190 artesanos, Smurfit Kappa realizó una alianza con Artesanías de Colombia para que los comerciantes conozcan la importancia de los empaques a la hora de proteger y transportar sus productos.

# Voceros

En el mes de agosto se identifican 49 intervenciones de voceros de Artesanías de Colombia.



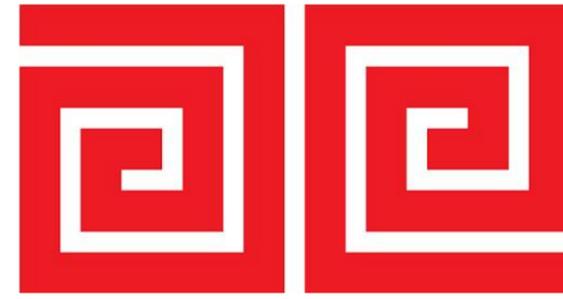
## “Mensaje Clave”

Las plataformas comerciales como estas son esenciales para la reactivación económica del sector artesanal. Con este tipo de proyectos y alianzas como la que hoy tenemos con MALLPLAZA, no solo se fomenta el desarrollo económico de las comunidades y sus regiones, también se garantiza la preservación del patrimonio cultural para las futuras generaciones. Hay que apoyar a los artesanos colombianos asistiendo a este tipo de eventos, comprando las piezas que elaboran con sus manos. No hay mejor manera de celebrar nuestros oficios y tradiciones. Es este tipo de momentos los que me llevan a decir ‘¡Que vivaafirmó la gerente generan las artesanías!’, ‘¡Que vivan los artesanos!’”

Hay que apoyar a los artesanos colombianos asistiendo a este tipo de eventos, comprando las piezas que elaboran con sus manos. No hay mejor manera de celebrar nuestros oficios y tradiciones. Es este tipo de momentos los que me llevan a decir: ¡que vivan las artesanías!, ¡que vivan los artesanos!

Vocero y medio	Notas
<b>Ana María Frías</b>	<b>37</b>
elnuevodia.com.co	2
Nuevo_Siglo	2
bcnoticias .com.co	1
calibuenasnoticias.com	1
bolivarense.com	1
caracol.com.co	1
revistadc.com	1
City	1
quillatv.com	1
Caracol Radio	1
elgrifonoticias.com	1
Elnuevosiglo.com.co	1
elclavo.com	1
elpolideportivo.com	1
occidente.co	1
eluniversal.com.co	1
revistazetta.com	1
hoydiariodelmagdalena.com.co	1
Larepublica.co	1
lacampananoticias.com	1
esova.co	1
lagrannoticia.com	1
noticiasvital.com	1
Nuevo_Dia	1
elcronista.co	1
enfoqueteve.com	1
Caracol Televisión	1
elespectador.com	1
Eltiempo.com	1
Rcn Televisión	1
El_Tiempo	1
Uno	1
revistaoccidental.wordpress.com	1
vozdeladorada.co	1
caldas.gov.co	1
<b>Manuela Montoya</b>	<b>4</b>
CyC Radio	2
Caracol Radio	1
City	1
<b>Alejandro Agudelo</b>	<b>4</b>
La Patria Radio	1
Radio Nacional	1
Caracol Radio	1
Caracol Televisión	1
<b>José Mejía</b>	<b>1</b>
Diario_del_Sur	1
<b>Rodrigo López</b>	<b>1</b>
elheraldo.co	1
<b>John García</b>	<b>1</b>
Radio Nacional	1
<b>Martha Páramo</b>	<b>1</b>
Emisora Atlantico	1
<b>Total general</b>	<b>49</b>





# Artesanías de Colombia

Informe de monitoreo de medios

Gracias

Elaborado por

