

# Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Sucre

Asesoría en Diseño para el mejoramiento de la  
calidad, resctae de productos y técnicas  
tradicionales



Diciembre 2003



**Cecilia Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**  
Directora Centro de Diseño

**Aser Vega, María Gabriela Corradine**  
Coordinadores Regionales

**Asesores de Diseño**

**Bogotá D.C Diciembre de 2003**

## Introducción

El oficio textil de la caña flecha a lo largo del tiempo ha caracterizado la zona norte del Departamento de Córdoba, oficio que surgió a partir del balay y de donde surgió el tradicional sombrero que era parte fundamental de la indumentaria masculina del indígena. Hoy día, El sombrero Costeño, es uno de los objetos artesanales más tradicionales y representativos de la labor artesanal del país, además es la pieza que caracteriza a Colombia en el mundo en cuanto a productos elaborados a mano se refiere, hecho que le ha dado un excelente posicionamiento al producto en caña flecha en el ámbito internacional.

Que la labor artesanal no sea parte de un patrimonio que se queda en el pasado, es uno de los principales objetivos de Artesanías de Colombia, el cual busca consolidar a través de diferentes acciones incluidas dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas – cadena de la Caña Flecha. Teniendo en cuenta que este hace parte de una de las labores que buscan consolidarse como oportunidad laboral y económica estable y sostenible a través del tiempo. Razón por la cual la Gestión en Diseño se convierte en una de las herramientas fundamentales para garantizar la presencia del producto artesanal en el mercado.

Los procesos de la asesoría en diseño entran a jugar varios componentes asesorías puntuales sobre productos específicos, asesoría para el mejoramiento del producto y asesoría para el mejoramiento de la calidad con el fin de realizar un engranaje que permita llegar a resultados tangibles como lo es la pieza artesanal con valor diferenciado.

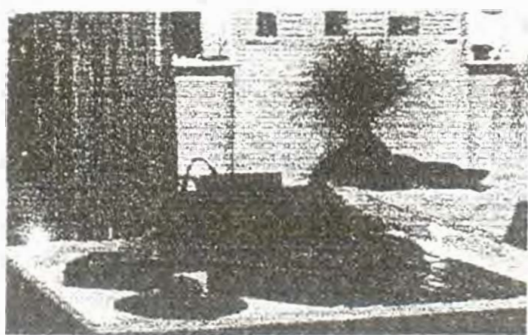
Los talleres de Asesoría en diseño - PC 09-, Asesoría en diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales – PC 08 – Asesoría en diseño para el Mejoramiento y Rescate de Producto PC10, se realizaron de manera alterna con los siguientes grupos, debido a que son procesos que se encadenan directamente unos con otros, sin embargo en unos talleres se realizó más refuerzo en torno a algunos temas.

- Asociación de Artesanas de San Antonio del Palmito
- Taller Aída Suárez, Pata Pelaa, San Antonio del Palmito.

- Taller de Doris Montiel - Artesanos de Vereda El Contenido -
- Taller de Marco Carpio – Tuchin -
- Taller Artesanías en Caña Flecha – Marcial Montalvo
- Grupo Asociativo el Sombrero, Asteria Peñares
- Taller de Artesanías Sampués, Elida Polo

## Objetivo

Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de técnicas tradicionales y desarrollo de productos a través de talleres teórico – prácticos. Como actividad central en los procesos de consolidación de los eslabones productivos de la Cadena Productiva de la Caña Flecha.



Artesanías de Colombia, desde su constitución ha asumido en trabajo en diseño como actividad central y estratégica, y como hilo conductor de todas las actividades que se emprenden,

Esto, por la convicción de que el rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación de piezas artesanales que transmitan identidad y sentido estético, sumado a la diferencia de una región a otra, es lo que da el

valor agregado de la artesanía y lo que la hace única, y posiblemente competitiva en un mercado globalizado.

En este tema se trabajó principalmente con los grupos de

- Asociación de Artesanas Indígenas Zenu de San Antonio del Palmito
- Taller Aida Suárez, Pata Pelaa, San Antonio del Palmito
- Taller de Doris Montiel - Artesanos de Vereda El Contento -
- Taller de Marco Carpio - Tuchin -
- Grupo Asociativo el Sombrero, Asteria Peñates
- Taller de Artesanías Sampués, Elida Polo

Con el fin de lograr mayor competitividad, el producto artesanal debe pasar por un proceso de diversificación, mejoramiento de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad, acorde con las necesidades del mercado actual, para lo que desarrollaron las diferentes actividades partiendo de una serie de conceptos básicos de diseño.

### Conceptos Básicos

En esta parte empezaremos por conocer los elementos básicos del diseño, pero primero aclarando términos que facilitarán la comprensión del concepto que debemos tener de los elementos. La impresión o sensación que causan dichos elementos

- La percepción de los objetos

Todas las percepciones comienzan por los ojos, permitiéndonos tener una mayor capacidad de recuerdo de las imágenes que de las palabras, ya que las primeras son más características y, por lo tanto más fáciles de recordar. Los factores que influyen en la percepción son:

La agrupación: tendemos a organizar los elementos que percibimos en torno a conjuntos significativos organizados. Es como cuando miramos al cielo y vemos en las nubes una serie de figuras. Tenemos varias formas de agrupación por:

Proximidad (la cercanía de los distintos elementos nos hace tender a agruparlos). En este caso se trabajó en torno al uso y aplicación de trenzas y su correspondiente aplicación en determinados productos.

Por Semejanza (cuando los elementos son parecidos o iguales también tendemos a agruparlos).

Por Continuidad (nuestra percepción crea continuidad significativa, como en las tramas de una imagen).

Por Simetría (para que los elementos formen figuras conocidas).

Los signos más básicos de los niños o de comunicación en la prehistoria nos pueden demostrar, además de su valor semántico, una intención natural del ser humano de organizar y estructurar las imágenes.

b. Percepción figura-fondo: percibimos los elementos separados del fondo, aunque también podemos tener la percepción contraria, percibir el fondo como figura (muy habitual en los juegos de negativo y positivo).

c. Percepción de contorno: El contorno es precisamente lo que nos hace distinguir o separar la figura del fondo. Está marcado por un cambio de color o de saturación del mismo.

d. Pregnancia: Tendemos a rellenar aquellos huecos de información que nos faltan para completar el objeto completo. La pregnancia nos permite completar la visión física que tiene nuestra retina.

- La percepción del color

El mundo material es incoloro. La materia posee la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida es remitida y transmite estímulos de color diferentes al de la ambientación general, al llegar estos estímulos espectrales distintos hasta el órgano de la vista es cuando nos produce una sensación de color.

Consideramos el poder de absorción del material como el color propio de su cuerpo, y la composición espectral de un haz de luz como su color luminoso. Aunque la absorción sólo es una cualidad latente y los rayos de luz sólo son sus transmisores de información. El color sólo es sensación de color producto del órgano de la vista.

La textura. Consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil. Sirve frecuentemente para expresar visualmente las cualidades de otro sentido, el tacto. "Cuando hay una textura real, coexisten las cualidades táctiles y ópticas, no como con el tono y el color que se unifican en un valor comparable y uniforme, sino por separado y específicamente, permitiendo una sensación individual al ojo y a la mano, aunque proyectemos ambas sensaciones en un significado fuertemente asociativo."

#### o La textura / Escala / Dimensión

El primer análisis que realiza el ojo en la percepción, queda reafirmado o contrastado a través del tacto, que nos transmite otra información.

La textura está relacionada con la composición de una sustancia a través de variaciones diminutas en la superficie del material. Con la luz, es el elemento clave en la percepción del espacio por su capacidad para orientar la visión estereoscópica. Se produce mediante la repetición de luces y sombras en un espacio gráfico, motivos iguales o similares que se repiten en el soporte.

Con todo, la mayor parte de nuestra experiencia textural es óptica, no táctil. Mucho de lo que percibimos como textura está pintado, fotografiado, filmado simulando una materia que realmente no está presente. En el oficio artesanal de la caña flecha que es fundamentalmente un producto bidimensional, la textura que se hace es a partir de un juego visual.

Escala. Todos los elementos visuales tienen capacidad para modificar y definirse unos a otros, esto es lo que denominamos escala. Lo veremos más adelante.

Dimensión. La dimensión existe en el mundo real. No sólo podemos sentirla, sino verla a través de la visión estereoscópica binocular. En las representaciones bidimensionales se simula mediante la técnica de la perspectiva. La perspectiva utiliza la línea y fórmulas y reglas exactas para crear los efectos volumétricos e intentar representar la

El fenómeno fisiológico de la "persistencia de la visión" nos permite que veamos movimiento donde no lo hay.

El color. Es uno de los elementos fundamentales y más evidentes del diseño y el que puede imprimir más carácter y dinamismo a los elementos que se aplica.

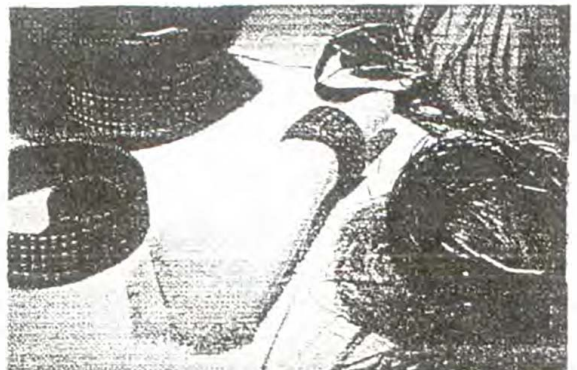
Para trabajar en torno al producto artesanal se trataron estos temas con los artesanos vistos desde su contexto y con terminologías más adecuadas a sus conocimientos, pero que definitivamente son de gran importancia para que los grupos comprendan de que se trata cuando se hace un planteamiento en el momento de realizar una propuesta de desarrollo de producto. Casos como, en tejido sobre base donde se tuvo en cuenta, manejo de color, juego de texturas y proporción en las dimensiones de las piezas y de las pintas.

Las actividades se dirigieron así:



- ✓ Propuesta y desarrollo de nuevos productos que posibiliten la diversificación de la producción artesanal y la pequeña empresa.

- ✓ Rescate, promoción del valor a los productos artesanales que tienen elevada importancia social, económica y cultural, dentro de un grupo humano que se mantiene vigente a través de la preservación de su oficio.





- ✓ Incremento y mejoramiento de la calidad, a partir de proyectos de mejoramiento, rediseño y de perfeccionamiento de los procesos.
- ✓ Identificar tendencias del mercado que contribuyan a la planificación de las empresas y grupos de producción, a fin de elevar el grado de competitividad.



Realizando, moldes para ajustes de propuestas y productos

## Asesoría en Diseño para el Mejoramiento de la Calidad PC – 08

Esta asesoría se realizó sobre piezas existentes a las cuales se les modificó corrigió fallas a nivel formal, funcional y/o estético, que malogran las posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales de los mercados. El mejoramiento no se dirigió al ajuste de fallas técnicas derivados del deficiente manejo del oficio, sino al mal uso de los materiales o sus combinaciones.

En este tema se trabajó con todos los grupos artesanales que fueron visitados para las diferentes actividades de diseño, sin embargo los siguientes grupos reforzaron la actividad:

- Asociación de Artesanas Indígenas Zenú de San Antonio del Palmito
- Taller Aida Suárez, Pata Pelaa , San Antonio del Palmito
- Taller de Doris Montiel - Artesanos de Vereda El Contenido –
- Taller de Marco Carpio – Tuchin -
- Grupo Asociativo el Sombrero, Asteria Peñates
- Taller de Artesanías Sampués, Elida Polo

Paralelo al Referencial, la asesoría de mejoramiento, se aplicó al producto propiamente dicho, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

### La trenza

- ✓ La fibra bien ripeada y los pies o pares que componen la trenza deben ser parejos y los mismos a lo largo del todo el tejido. Si se utiliza trenza quinciana preferiblemente no combinarla con otras, pues da la apariencia de muchas calidades.
- ✓ Se debe tinturar la fibra antes de elaborar el tejido para que el color sea parejo, en muchos casos por acelerar los procesos productivos se tiñe los “metros”, lo que causa que la trenza se deforme y brinde al producto una apariencia de deformada.
- ✓ La superficie de la trenza debe ser lisa y pareja, sin fibras sueltas o saltos en el tejido.
- ✓ El ancho de la trenza debe ser parejo, no debe tener partes más anchas o angostas, esto es dado por deficiencias en el trenzado lo que dificulta enormemente el proceso de costura, razón por la cual el tejido debe ser compacto no debe permitir estirarse ni ensancharse con facilidad. Esto es determinado por la tensión del tejido y si esto se controla el ancho de la trenza será el mismo en toda su longitud. No se admiten trenzas irregulares, con huecos o que presenten superficies abombadas.

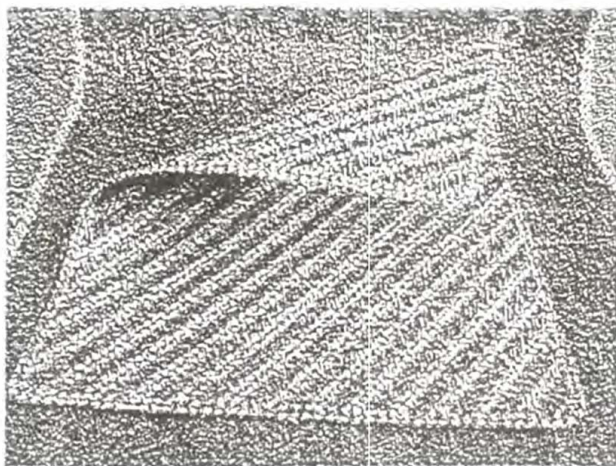
- ✓ La trenza debe ser flexible y suave y tener un brillo, características que se obtienen después de un procedimiento adecuado de blanqueado, tintura y planchado o sobado. La trenza elaborada con fibra de la variedad martinera es más rígida, sin embargo el planchado facilita su manipulación.
- ✓ El color de la trenza debe ser parejo y con brillo, en toda su longitud. A la trenza blanca no se le debe ver fibras verdes ni manchadas. La trenza negra debe ser de una misma tonalidad, razón por la cual es necesario clasificarla.
- ✓ Los amarres de las trenzas deben ser uniformes, razón por la cual es necesario que cuando se asigne la tarea se asigne a una sola artesana de tal manera que no haya en un mismo producto diferentes variedades del tejido.

En la costura :

- ✓ La puntada debe ser uniforme en toda la extensión de la costura, no se debe observar saltos en la misma.
- ✓ El color del hilo debe ser el mismo del color de la trenza que se está cosiendo, aunque el "sombbrero vuelçiao" lo cosen con hilo blanco, pero no debe haber trenza blanca cocida con hilo negro o viceversa.
- ✓ Las costuras deben ser parejas tanto por el derecho como por el revés del producto, no deben haber nudos de hilo por ninguno de los lados.
- ✓ La costura debe ser apretada, pues si esta está suelta el producto se puede descoser.
- ✓ La superficie de la trenza, así como la superficie del producto después de cosido, deben ser completamente planas.
- ✓ No se debe observar doble costura o costura repasada.

El producto:

- ✓ Las dimensiones del producto deben ser exactas, si es un rectángulo o un cuadrado la medida de un lado debe ser igual a la de su opuesto.
- ✓ Las líneas de sus lados son rectas, no deben estar curvas ni onduladas.



- ✓ En el caso de los sobretapes, alfombras y divisorias estas deben ser planas, no se deben encocar o embombar. Estos se contraen un poco cuando son empacadas pero al tenderlas en el piso se deben ir aplanando poco a poco
- ✓ El producto, la trenza ni la fibra de caña flecha se debe almacenar en calor húmedo, ni expuesto directamente a la luz del sol
- ✓ El “pegue” o unión de trenzas cuando son de un mismo color no debe ser notorio
- ✓ No se debe observar fibras sueltas o flojas.
- ✓ En la unión de dos colores diferentes, se observa el entrecruzamiento, lo cual no constituye un defecto sino una característica del producto.

Para los productos que tienen forro se debe tener en cuenta:

- ✓ El forro no debe estar fruncido o arrugado
- ✓ El color empleado para el forro debe adecuarse al color de la trenza

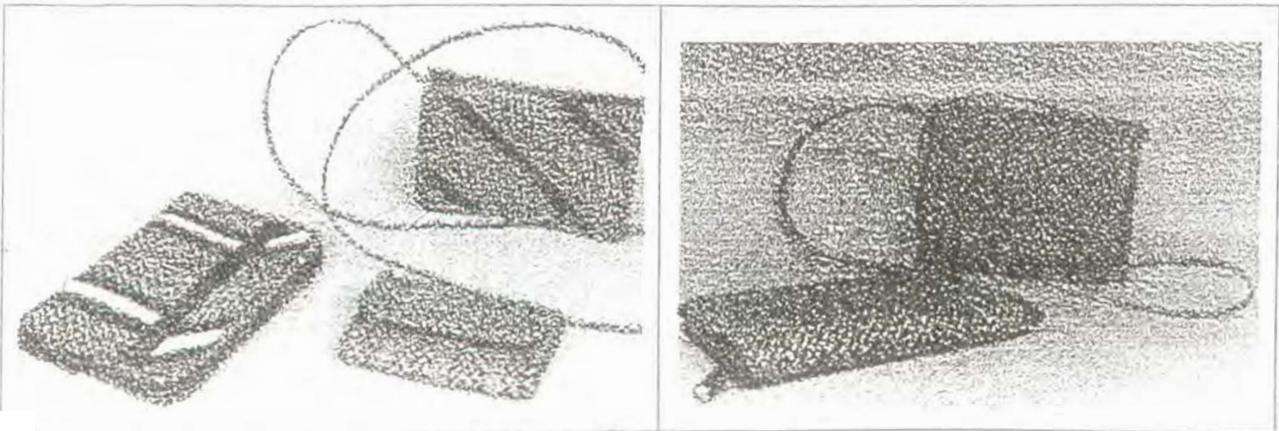
Para el ribete o cierre de los productos:

- ✓ El ribete debe ser preferiblemente en trenza
- ✓ Al emplear otros materiales se debe tener en cuenta que éste sea adecuado al color y forma del producto
- ✓ Debe ser parejo a lo largo de la extensión del producto
- ✓ No se debe observar el inicio ni el remate del ribete
- ✓ El ribete es mas ancho en la parte de abajo a atrás de los productos
- ✓ El color empleado para el forro debe adecuarse al color de la trenza

## Asesoría para el Mejoramiento de Producto – PC 10-

La asesoría para el mejoramiento de producto se dirige fundamentalmente a la adecuación de aspectos formales en la pieza artesanal que está direccionada hacia un mercado específico.

- Asociación de Artesanas de San Antonio del Palmito.
- Taller Aida Suárez, Pata Pelaa , San Antonio del Palmito.
- Taller de Doris Montiel - Artesanos de Vereda El Contento –
- Taller de Marco Carpio – Tuchin -
- Taller Artesanías en Caña Flecha – Marcial Montalvo
- Grupo Asociativo el Sombrero, Asteria Peñates.
- Taller de Artesanías Sampués, Elida Polo



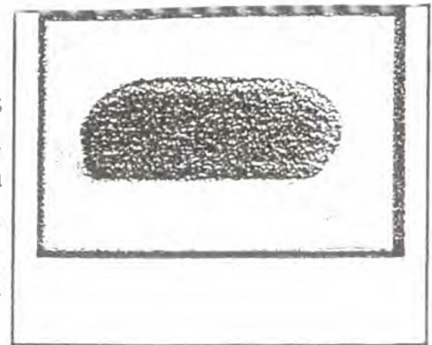
Para este tipo de intervención se tiene en cuenta:

- Tendencias del producto

En este caso se trabajó sobre dos piezas en las cuales se simplificó el uso y combinación de color y de trenzas, además se ajustó la aplicación de accesorios como las cremalleras y ribetes.

Teniendo en cuenta el tipo de producto, su aplicación, forma, combinación de colores, etc.

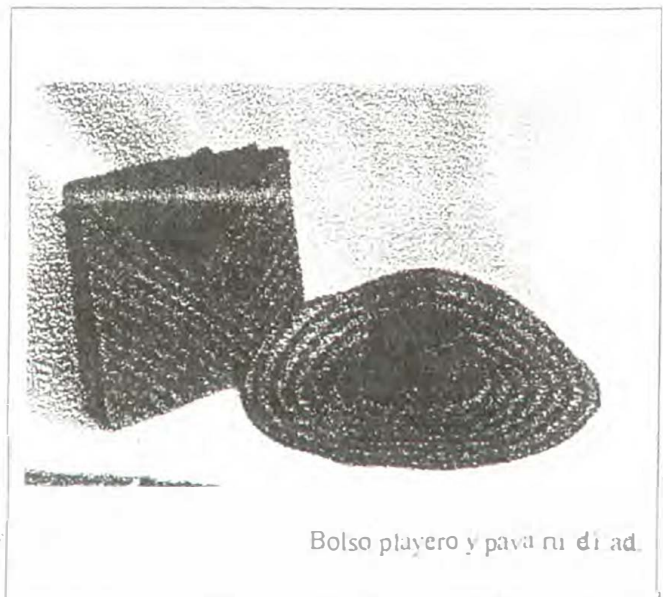
En términos generales, se establecieron criterios básicos como: combinación de máximo dos tipos de trenza, una unicolor con una de textura, si es trenza texturada utilizarla preferiblemente sola y ribetear con una unicolor. En cuanto a dimensiones se trabajó en cuales son los tamaños y el tipo de accesorio que actualmente se está comercializando en el mercado en general.



#### - Estándares de medidas:

Estándares de medida, los cuales responden a los requerimientos de uso y ergonomía, o a la aplicación. En donde se elaboraron piezas de acuerdo al valor de uso: accesorios para moda o productos para decoración.

En general las piezas originales se mantuvieron con su uso específico se mantuvo en esencia, interviniendo formalmente con innovación e introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los mercados.



Bolso playero y pava ru di ad.

#### - Mercado Objetivo:

En cuanto a este tema se ha venido trabajando intensamente en el producto artesanal de caña flecha, pues es un producto artesanal que tiene un alto valor percibido en cuanto al tema de costos, razón por la cual al hacer la propuesta se busca que el producto tenga una imagen selecta.

Color en cuanto a este tema se ha reforzado el uso y manejo del color negro en la mayor parte del producto artesanal esto refuerza el concepto de caña flecha pues este color es el que lo caracteriza, además que le brinda mayor sofisticación.

Textura: En cuanto a este tema se ha propuesto simplificar el uso de mas de dos amarres, si se va a trabajar con una trenza con textura, trabajarla sola o combinarla máximo con una trenza unicolor.

Dimensiones: Las dimensiones de los productos deben tener una correspondencia con la normalización internacional que permitan hacer un adecuado uso y aplicación, sin embargo para brindar mayor sofisticación además de las condiciones de uso se sobredimensionaron algunas partes de las piezas como fueron las alas de los sombreros.

Asesoría para el de Rescate de Técnicas Tradicionales y Mejoramiento de Producto  
- PC 10 -

La Asesoría para de Rescate consistió en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia

Se dirigió al rescate de la memoria del producto artesanal, enfocándose en las pintas tradicionales del sombrero vueltiao que se han ido abandonando paulatinamente por aquellas pintas que localmente denominan comerciales con el fin de aplicarlas nuevamente en el sombrero tradicional y a otros productos considerados como piezas especiales como (porta agendas, carpetas, portapapeles, entre otros), adecuándolos a las condiciones actuales del mercado, con base en actividades de desarrollo sostenido. Para esto se desarrolló un muestrario de pintas tradicionales "quincianas" (ver carpeta anexo # 2).

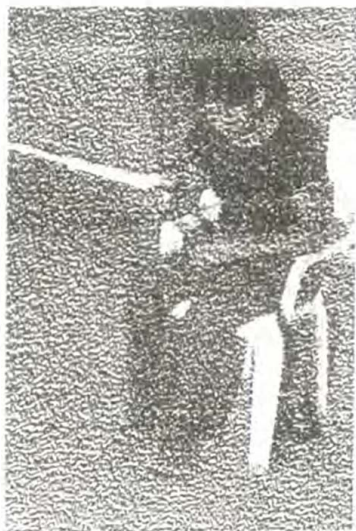
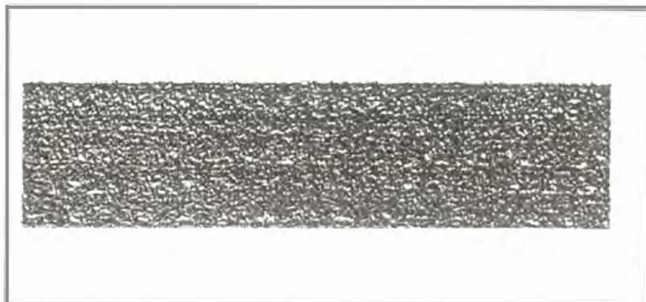


Por otro lado, se retomó el uso de una trenza que poco a poco se ha ido quedando atrás en la memoria de las artesanas trenzadoras: la "trenza calada de 1, 2 o 3 pies", la cual muy pocas artesanas la conocen, particularmente las abuelas, como no es una trenza de tipo "comercial" sólo la elaboran por encargo en mínimas cantidades.



La metodología que se siguió, fue el intercambio de conocimientos entre unas y otras artesanas, donde cada una realiza la trenza que conoce y se la enseña a otras, a partir allí surgieron pintas que muchas de las tejedoras no conocían y que actualmente no se les identifica el nombre original.

La trenza calada, durante el ejercicio de experimentación y rescate se propuso aplicarla en una línea de divisorias y caminos de mesa. La cual se ha ido mejorando para posibilitar su incursión en el mercado nacional, trabajando en torno a los temas de diseño producción y costos.



Estos talleres se llevaron a cabo, con los grupos de

- Azenupal de San Antonio del Palmito
- Grupo Asociativo el Sombrero, Asteria Peñates
- Taller de Artesanías Sampués, Elida Polo

San Antonio del Palmito, grupo de trezadotas mas representativo del resguardo Zenú. Realizando pruebas.

## Conclusiones

Artesanías de Colombia, desde la década de los años 70 ha venido trabajando en torno a la diversificación del producto artesanal en Caña Flecha, los resultados que se han obtenido han sido buenos, pero tanto el sector como el mercado han sufrido inconvenientes en cuanto a la capacidad de respuesta debido a la falta de interacción ente cada uno de los eslabones que hacen parte del sector productivo, en el marco del proyecto Programa Nacional para la Conformación de las Cadenas Productivas para el Sector Artesanal se dio inicio a este proceso de encadenamiento en donde todos los actores se han interrelacionado. Para esto, se han aunado esfuerzos de los diferentes actores y entidades que se encuentran vinculados directa o indirectamente con el sector.

El tema de diseño es en este caso el elemento unificador en torno al cual se centraron los esfuerzos con miras a desarrollar productos con calidad desde el proceso de extracción y preparación de la fibra hasta el proceso de comercialización de productos con alto contenido de diseño y cumpliendo con las normas de calidad.

Los diferentes talleres de fortalecimiento de la actividad artesanal (tintes, creatividad, fortalecimiento empresarial) estuvieron dirigidos hacia la aplicación en las diferentes actividades de la asesoría en diseño y desarrollo de producto. De donde se obtuvieron líneas de producto comercializables y que han generado ingresos importantes a los diferentes grupos que los desarrollaron. En adelante se espera que los grupos y asociaciones den continuidad a los procesos organización de la producción, control y seguimiento de calidad de tal manera que exista una oferta estable y sostenible del producto artesanal.