



CONVENIO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y FUNDACIÓN CERREJÓN GUAJIRA INDIGENA

Proyecto:

Implementación de Estrategias de Rescate e Innovación para la Actividad Artesanal del Departamento de la Guajira

**Taller de Producto, línea y Colección en
comunidades Wayuú**

Asesor: Jennibeth Iguarán P

Guajira 2016

Taller de Producto, línea y Colección

Oficio : Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Cerro de Hatonuevo, Hatonuevo</p> <p>Participantes: 9</p> <p>Asesor: Jennibeth Iguarán P</p>	<p>Fecha Inicio : 27 Julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 27 Julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> 	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea u concepto y características que tienen.</p>  <p>Desarrollo de paletas de color basados en referentes naturales, construcción de un muestrario físico de combinaciones para el desarrollo de una colección basadas en el concepto de frutos de la lluvia</p>

La segunda parte del taller consistió construir una colección bajo el concepto de “frutos de la lluvia”, tomando como punto de partida los referentes del taller de referentes de diseño, los cuales describen los frutos que se obtiene cuando llega la lluvia. El objetivo principal fue la construcción de líneas de producto bajo un mismo concepto o punto de inspiración (manejo de una paleta de color).



La última fase de la actividad consistió en realizar combinaciones de colores basadas en los referentes.





TALLER PARA EL DESARROLLO DE CONCEPTOS DE DISEÑO

1.1. Contextualización del oficio

Tejidos de crochet, de aguja y de telar

<p>Localidad: ALUATACHON</p> <p>Participantes: 15</p>	<p>Fecha Inicio : Mayo 3 de 2016</p> <p>Fecha finalización: Mayo 3 de 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: Conocer a los tejedores, su modo de aprendizaje, su especialidad de producto y preferencias de color. Apreciación de los elementos y del control de la calidad. Elección de tareas, estímulo a lo tradicional y a la innovación.</p>	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>Actividad 1: La compra venta, apreciación de los elementos y del control de la calidad.</p> <p>Ejercicio: Dinámica de participación, en donde los artesanos cambian su papel de vendedores por el rol de compradores, de modo que cada uno elige los productos de su preferencia y explica las cualidades por las cuales compra cada pieza.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">  </div>	<p>Actividad 1: Durante el ejercicio los artesanos compradores fueron indicando los errores en los productos: tejidos aguados, remates, pegues y costuras inadecuados, crítica constructiva a su propio trabajo y fueron exponiendo las soluciones adecuadas a cada falencia.</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">     </div>



Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de Amuyowou</p> <p>Participantes: 12</p>	<p>Fecha Inicio : 28 de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 28 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller e producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en tres partes:</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p> 	<p>Resultado: Desde el producto principal, las artesanas dibujaron, la línea y la colección de ese producto, tomado de su oficio y también de su entorno.</p>  



La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras y contenedores, para que luego ellas escojan entre el grupo tres de las artesanas y cada una de ellas a partir de un producto cree una línea y una colección.



La última fase de la actividad consiste en dividir en dos grupos a las artesanas, con un producto específico, uno de los grupos creara la línea y el otro de los grupos creara una colección.



Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de Jañulerou</p> <p>Participantes: 12</p>	<p>Fecha Inicio : 28 de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 28 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller e producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en tres partes:</p>	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p>  <p>La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes</p>	<p>Resultado: Desde el producto principal, las artesanas dibujaron, la línea y la colección de ese producto, tomado de su oficio y también de su entorno.</p>   



productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras y contenedores, para que luego ellas escojan entre el grupo tres de las artesanías y cada una de ellas a partir de un producto cree una línea y una colección.



La última fase de la actividad consiste en dividir en dos grupos a las artesanas, con un producto específico, uno de los grupos creará la línea y el otro de los grupos creará una colección.



Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de Kanasu</p> <p>Participantes: 9</p>	<p>Fecha Inicio : 29 de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 29 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller e producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en tres partes:</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p> 	<p>Resultado: Desde el producto principal, las artesanas organizaron cada uno de los productos impresos en las tarjetas, según lo que hubieran entendido sobre línea y colección.</p> 
<p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p> 	<p>Luego de este ejercicio, dividimos el grupo es sub grupos. Grupo 1 dibujaría la línea y grupo 2 dibujaría la colección, según el artículo dado por el asesor.</p> 



La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras y luego ellas irán organizando las tarjetas según el ítem a donde crean que estas corresponden.



Por medio de tarjetas donde van impresos productos de diferentes tipos, ellas tendrán que socializar con sus compañeras, para con las demás tarjetas sacar las dos líneas y las dos colecciones que se encuentran entre ellas.



Al finalizar este ejercicio, cada una de las artesanas debía pensar en su propio producto, crear la línea y seguido la colección de este.





Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de Korolochen</p> <p>Participantes: 11</p>	<p>Fecha Inicio : 29 de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 29 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller e producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en tres partes:</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p>  <p>La línea es el conjunto de productos que se relacionan entre sí y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso. Una línea se conforma a partir de 3 hasta 5 productos, es importante diferenciar: línea de producto con un juego de producto que varía únicamente en proporción y tamaño.</p> <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p>	<p>Resultado: Se presenta por medio de fichas los diferentes productos, la línea, y la colección, para que ya entendido el tema, ellas puedan crear a partir de un producto, su propia línea y armar una colección.</p>  <p>Luego de este ejercicio, dividimos el grupo es sub grupos. Grupo 1 dibujaría la línea y grupo 2 dibujaría la colección, según el artículo dado por el asesor.</p>
	 <p>Al finalizar este ejercicio, cada una de las artesanas debía pensar en su propio producto, crear la línea y seguido la colección de este.</p>



La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras. Luego ellas se dividirán en dos grupos uno presentara la línea y el otro la colección.



Al final cada una de ellas escoge un producto y crea su línea y su colección, de acuerdo al producto que le da el asesor.



Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de kottirawa</p> <p>Participantes: 12</p>	<p>Fecha Inicio : 26 de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 26 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en tres partes:</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p> 	<p>Resultado: Desde el producto principal, las artesanas dibujaron, la línea y la colección de ese producto, tomado de su oficio y también de su entorno.</p>    



La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras y contenedores, para que luego ellas escojan entre el grupo tres de las artesanas y cada una de ellas a partir de un producto cree una línea y una colección.



La última fase de la actividad consiste en dividir en dos grupos a las artesanas, con un producto específico, uno de los grupos creara la línea y el otro de los grupos creara una colección.



Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de Orroco</p> <p>Participantes: 12</p>	<p>Fecha Inicio : 26 de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 26 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en dos partes:</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p> 	<p>Resultado: Desde el producto principal, las artesanas dibujaron, la línea y la colección de ese producto, tomado de su oficio y también de su entorno.</p> 
<p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p> 	<p>Organizan de la forma en que crean que es cada producto, solucionándolo entre 2 colecciones y dos lines de producto. Organizadas.</p> 



La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras y contenedores, para que luego en grupo clasifiquen las fichas según lo que ellas piensen o crean que es.





Taller de conceptos sobre producto, línea y colección

Oficio: Tejeduría en crochet

<p>Comunidad: Comunidad de SEMILLERO WIWA</p> <p>Participantes: 12</p>	<p>Fecha Inicio : 25de julio 2016</p> <p>Fecha finalización: 25 de julio 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección, tiene como objetivo identificar primero cada uno de su significados y luego cada una de las características del producto para que esta genere una línea y del referente principal crear una colección. El taller se divide en dos partes:</p>	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera un presentación visual explicativa sobre el producto, la línea y la colección. Su significado y como se puede relacionar con el entorno.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los productos y sus especificaciones, clasificar cuales productos pueden llegar hacer una línea y cuales ser una colección, sin olvidar que dentro de una colección existen variedades de líneas.</p> 	<p>Resultado: Desde el producto principal, las artesanas dibujaron, la línea y la colección de ese producto, tomado de su oficio y también de su entorno.</p>   <p>Organizan de la forma en que crean que es cada producto, solucionándolo entre 2 colecciones y dos lines de producto. Organizadas.</p>



La segunda parte, se explica a las artesanas por medio de ejemplos con fichas en las que van dibujos de diferentes productos, mochilas, chinchorros, sombreros, carteras y contenedores, para que luego en grupo clasifiquen las fichas según lo que ellas piensen o crean que es.





Taller de Producto, línea y Colección

Oficio : Alfarería en rollo

Comunidad: Wapulle, Uribí	Fecha Inicio : Agosto 2,2016
Participantes: 7	Fecha finalización: Agosto 2,2016
Asesor: Jennibeth Iguarán P	
Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> 	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea u concepto y características que tienen.</p>  <p>Como tarea las artesanas deben desarrollar por lo menos una línea de productos de las planteadas en el taller.</p> 



La segunda parte del taller consistió que las artesana debían desarrollar una nueva línea de producto, tomando como referencia los conceptos desarrollados en la presentación.





La última fase de la actividad consistió en socializar estos resultados con las demás compañeras y analizar si técnicamente se podrían desarrollar esas nuevas líneas de producto.



Taller de Producto , línea y Colección

Oficio : Tejeduría en crochet

Comunidad: Malen, casa electrica, Uribía	Fecha Inicio: 4 Agoto, 2016
Participantes: 7	Fecha finalización: 4 Agoto, 2016
Asesor: Jennibeth Iguarán P	
Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> <p>La segunda parte del taller consistió construir una colección bajo el concepto de “frutos de la lluvia”, tomando como punto de partida los referentes del taller de referentes de diseño, los cuales describen los frutos que se obtiene cuando llega la lluvia. El objetivo principal fue la construcción de líneas de producto bajo un mismo concepto o punto de inspiración (manejo de una paleta de color).</p>	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea u concepto y características que tienen.</p>  <p>Desarrollo de paletas de color basados en referentes naturales, construcción de un muestrario físico de combinaciones para el desarrollo de una colección basadas en el concepto de frutos de la lluvia .</p>



La última fase de la actividad consistió en realizar combinaciones de colores basadas en los referentes.



Taller de Producto, Línea y Colección

Tejido en crochet, paleteado y cordelería

<p>Localidad: Cabo de la Vela</p> <p>Participantes: 9</p>	<p>Fecha Inicio : 2 de agosto de 2016</p> <p>Fecha finalización: 2 de agosto de 2016</p>
<p>Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo familiarizar a las artesanas con estos principios básicos, para su aplicación en los productos y en los procesos de diseño.</p>	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>Socialización:</p> <p>Reunión de la líder Rosa Velásquez con las artesanas.</p>  	<p>Socialización:</p> <p>Rosa Velásquez reunió a las artesanas para resolver, la continuación o retiro del Convenio, pues las beneficiarias no están cumpliendo con la asistencia.</p> <p>Luego de conversar con ellas y con la mediación de la trabajadora social, las tejedoras se comprometieron a cumplir con los compromisos adquiridos con el convenio, asistencia y tareas.</p> 



Actividad 1: Revisión de la tarea de aplicación de los kanasü dejada con anterioridad.

Actividad 1: Las tejedoras presentaron mochilas tejidas en crochet con los dibujos tradicionales de kanasü, con buen tejido e interpretación.





Actividad 2:

Taller de producto, línea y colección, ejercicio que consiste en entregar imágenes de referentes naturales autóctonos y de productos wayuu a cada una de las artesanas, para que a través de la observación,



identifiquen estos conceptos y proyecten su aplicación.

Algunos de los referentes presentados para el ejercicio.

Actividad 2:

Explicación por parte de la asesora del ejercicio de producto, línea y colección con traducción de la trabajadora social.



A través de la observación de las imágenes, las asistentes identificaron qué es un producto, las características generales del mismo que sintetizaron en las particulares de un producto wayuu como la mochila: material, técnica, forma, tamaño, color, diseño, calidad y acabados.



Luego, con las mismas imágenes, organizaron las líneas de diseño y las colecciones de productos wayuu, que también relacionaron con elementos de la naturaleza, por ejemplo, la variedad de cactus, sus frutos, espinas y flores. Finalmente precisaron como aplicar estos referentes al momento de crear sus productos y líneas y colecciones: por tamaños, por acabados, por color o por tipo de diseño o por tipo de producto.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN





Taller de Referentes de Diseño con ejercicios de color

Tejido en Crochet y telar vertical

Localidad: Fundación Indígena Kanash	Fecha Inicio : agosto 4 de 2016
Participantes: 11	Fecha finalización: agosto 4 de 2016
Objetivo de la Actividad: El taller tiene como objeto identificar los referentes particulares a la etnia wayuu, reconocerlos en su cotidianidad y aplicarlos en los procesos de diseño.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>Actividad 1: Iniciamos con el ejercicio de reconocimiento de los colores, sus gamas y variables.</p> <p>Primero, presentamos el catálogo de hilos acrílicos de Miratex y entregamos bolitas de colores para trabajar en grupo.</p>	<p>Actividad 1: Con el catálogo, las artesanas reconocieron los colores y fibra con la que trabajan y observaron la forma de organizar los hilos de colores con sus referencias, las cuales les sirven para identificar el color exacto, sin confusión de tonos.</p>  
<p>Actividad 2: Introducción al taller explicando los diferentes tipos de referentes: geográficos, culturales, ancestrales, de técnica y referentes formales para localizarlos en elementos de su contexto.</p>	



Luego, efectuamos una observación directa del entorno donde nos encontrábamos para hallar referentes naturales, haciendo énfasis en la importancia de partir de los elementos propios de la cultura y del medio, para luego proponer una paleta de color.

Una parte de las artesanas escogió trabajar la paleta con base en la flora y fauna local viva, que en su cotidiano pasa desapercibida y otras con los mismos elementos de su contexto, a partir de imágenes impresas.



Luego, con las bolitas de color conformaron las gamas de color de claro a oscuro o de “bajo a alto”, como ellas reconocen los tonos de color.

Con base en las explicaciones, identificaron los colores primarios, los colores complementarios y armaron el círculo cromático, observando la relación del color con la luz y con el color blanco.



Finalmente, identificaron los colores ácidos o *Jaashus*, y los tonos tierras y neutros, que acentúan la intensidad de los colores.

Actividad 2:

Durante este ejercicio de retentiva, identificaron referentes geográficos, como la mina que se encuentra muy cerca, formales como las montañas que semejan triángulos, los picos y curvas de las piedras que están en el entorno, las flores de la ahuyama



y su similitud con los colores de algunos pájaros; los muros de barro de los ranchos con sus grietas, construcción tradicional, encontrando también elementos que se relacionan con los dibujos de *kanasü*, referente ancestral.

De este modo las artesanas escogieron sus referentes naturales y armaron las paletas, distinguiendo los colores a aplicar en el fondo y en los dibujos.



Paleta del cactus, con sus diferentes tonos de verde, el gris claro de las espinas y los tonos rojizos de las iguarayas.

Dos paletas inspiradas en los lagartos azules.



Paleta, referentes de la serpiente coral y boa.

Paleta de la madera, una para la parte con sombra y otra para la parte con luz, de modo que encontró el efecto del color por la presencia o



ausencia de la luz, que



interesó a las artesanas.





MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanas de colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Al tiempo que las artesanas eligen el color, señalan los matices y también examinan las texturas y formas de los sujetos escogidos, especialmente de los animales que les sugieren infinidad de motivos de diseño.

Como tarea, aplicar en un tejido la paleta elegida diferenciando fondo y dibujos y preparar los hilos para que cada una monte su catálogo de color.



Taller de Producto , línea y Colección

Oficio: Tejeduría en crochet

Comunidad: Einna,Uribia	Fecha Inicio : Agosto 4, 2016
Participantes: 10	Fecha finalización: Agosto 4 ,2016
Asesor: Jennibeth Iguarán P	
Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> 	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea y concepto y características que tienen.</p>  <p>Desarrollo de paletas de color basados en referentes naturales, construcción de un muestrario físico de combinaciones para el desarrollo de una colección basadas en el concepto de frutos de la lluvia.</p> 



La segunda parte del taller consistió construir una colección bajo el concepto de “frutos de la lluvia”, tomando como punto de partida los referentes del taller de referentes de diseño, los cuales describen los frutos que se obtiene cuando llega la lluvia. El objetivo principal fue la construcción de líneas de producto bajo un mismo concepto o punto de inspiración (manejo de una paleta de color).



La última fase de la actividad consistió en realizar combinaciones de colores basadas en los referentes.





Taller de Producto , línea y Colección

Oficio : Tejeduría en crochet

Comunidad: Santana Norte, Uribía	Fecha Inicio : 28 Julio 2016
Participantes: 6	Fecha finalización: 28 Julio 2016
Asesor: Jennibeth Iguarán P	
Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> 	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea u concepto y características que tienen.</p>  <p>Desarrollo de paletas de color basados en referentes naturales, construcción de un muestrario físico de combinaciones para el desarrollo de una colección basadas en el concepto de frutos de la lluvia</p> 
<p>La segunda parte del taller consistió construir una colección bajo el concepto de “frutos de la lluvia”, tomando como punto de partida los referentes del taller</p>	



de referentes de diseño, los cuales describen los frutos que se obtiene cuando llega la lluvia. El objetivo principal fue la construcción de líneas de producto bajo un mismo concepto o punto de inspiración (manejo de una paleta de color).



La última fase de la actividad consistió en realizar combinaciones de colores basadas en los referentes.





Taller de Producto , línea y Colección

Oficio : Tejeduría en crochet

Comunidad: Santana Norte, Urbibía	Fecha Inicio : 27 Julio 2016
Participantes: 9	Fecha finalización: 27 Julio 2016
Asesor: Jennibeth Iguarán P	
Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> 	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea u concepto y características que tienen.</p>  <p>Desarrollo de paletas de color basados en referentes naturales, construcción de un muestrario físico de combinaciones para el desarrollo de una colección basadas en el concepto de frutos de la lluvia</p> 
<p>La segunda parte del taller consistió construir una colección bajo el concepto de “frutos de la lluvia”, tomando como punto de partida los referentes del taller</p>	



de referentes de diseño, los cuales describen los frutos que se obtiene cuando llega la lluvia. El objetivo principal fue la construcción de líneas de producto bajo un mismo concepto o punto de inspiración (manejo de una paleta de color).



La última fase de la actividad consistió en realizar combinaciones de colores basadas en los referentes.





Taller de Producto , línea y Colección

Oficio : Tejeduría en crochet

Comunidad: Tolinchen Participantes: 10 Asesor: Jennibeth Iguarán P	Fecha Inicio : Agosto 2 2016 Fecha finalización: Agosto 2 2016
Objetivo de la Actividad: El taller de producto, línea y colección tiene como objetivo enseñar a las artesanas el desarrollo de productos bajo esta caracterización y la importancia desde el punto de vista comercial.	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>La primera parte consistió en la socialización de una presentación de línea producto y colección, representada en productos locales y/o tradicionales wayuu.</p>  <p>La presentación busca por medio de ejemplos identificar los cómo se desarrolla y compone una línea y colección, y las características que comparten ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.</p> 	<p>Resultado: Manejo de conceptos de producto, línea u concepto y características que tienen.</p>  <p>Desarrollo de paletas de color basados en referentes naturales, construcción de un muestrario físico de combinaciones para el desarrollo de una colección basadas en el concepto de frutos de la lluvia.</p>



La segunda parte del taller consistió en construir una colección bajo el concepto de “frutos de la lluvia”, tomando como punto de partida los referentes del taller de referentes de diseño, los cuales describen los frutos que se obtiene cuando llega la lluvia. El objetivo principal fue la construcción de líneas de producto bajo un mismo concepto o punto de inspiración (manejo de una paleta de color).



La última fase de la actividad consistió en realizar combinaciones de colores basadas en los referentes.

