

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

**Asesoría en diseño para diversificación y mejoramiento de productos artesanales en Tibaná - Boyacá**

**D.I. Leyla Marcela Molina Caro**

**Junio 2006**





## **Créditos Institucionales**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Director de Proyecto  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda de Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## Introducción

El presente documento tiene como objetivo reseñar el proceso de la asesoría en diseño para el desarrollo e implementación de una línea de producto a partir del rediseño y/o diversificación de producto en el municipio de Tibaná, Departamento de Boyacá, realizada en el mes de abril de 2006.

Este proceso se realizó en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

En la comunidad artesanal de Tibaná la actividad se desarrolló con la “Asociación de Artesanas de Paja Blanca y Fique” ASOPAFIT, ubicada en la vereda Ruche y quienes elaboran cestería en rollo con paja blanca y fique, materias primas característica de esta región. Vale la pena destacar la importancia del trabajo desarrollado con esta comunidad, dado que con este grupo artesanal se ha alcanzado un buen nivel de desarrollo, tanto en calidad como en diseño del producto artesanal.

Proyecto:

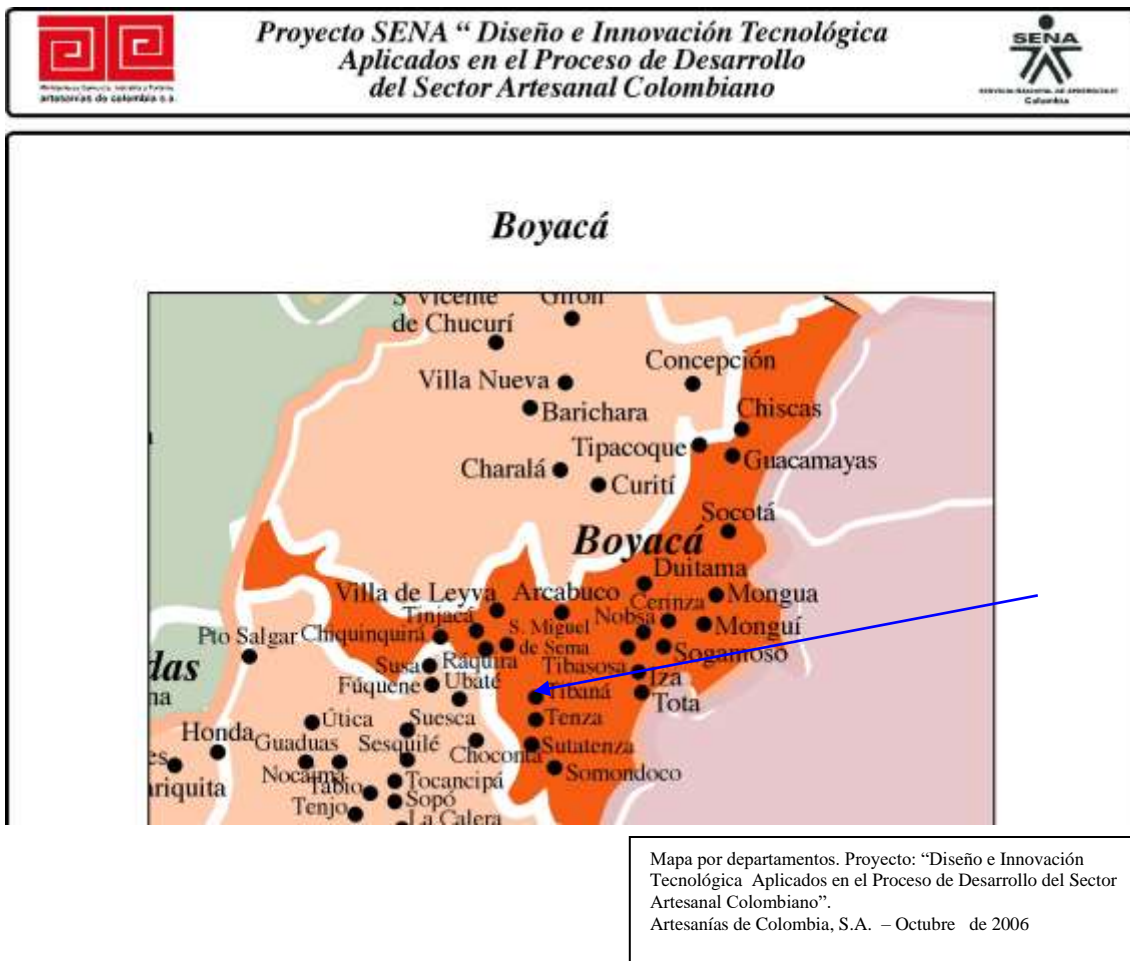
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## 1- Localización Geográfica

### A.1 Mapa del Departamento de Boyacá:

Se indica la ubicación del Municipio de Tibaná.



### A.2 Mapa de ruta:

El desplazamiento se realiza por vía terrestre desde la ciudad de Bogotá, para lo cual se toma un bus intermunicipal en el Terminal de Transportes, el cual emplea en promedio 4 horas para llegar al municipio de Tibaná. Una vez ubicados en el casco urbano, se toma un transporte expreso de aproximadamente 30 minutos hasta la Escuela de la vereda Ruche, desde donde se camina en promedio 15 minutos por un camino veredal para llegar al taller artesanal de la Señora Magdalena Aponte, líder del grupo y sitio en el cual se reúnen la totalidad de las artesanas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



### A.3 Descripción de la Localidad:

El departamento de Boyacá se encuentra situado en la parte central del país y particularmente en la Cordillera Oriental. Su territorio abarca desde el Río Magdalena, al occidente, hasta el piedemonte en los llanos orientales, al este.

El municipio de Tibaná se ubica en la Provincia de Márquez, pueblo anterior a la conquista, era un caserío gobernado por un cacique, jefe tributario del Zaque de Hunza, Tunja. Los indígenas que moraban el caserío se llamaban los tibanas. Tiba es voz chibcha y significa capitán.

Limita por el norte con Jenezano y Ramiriquí, por el sur con Chinavita y Umbita, por el oriente con Ramiriquí y por el occidente con Nuevo Colón. Se sitúa a  $5^{\circ}19'0''$  de latitud Norte y a  $0^{\circ}41'21''$  de longitud con respecto al meridiano de Bogotá, y a  $73^{\circ}24''$  de longitud al oeste del Greenwich., tiene una extensión de 81 Km y una altura barométrica de 2115 mts de altura s.n.m., la temperatura media es de  $18^{\circ}$ .

Se divide en 28 veredas y su economía se basa fundamentalmente en la agricultura, predominando los cultivos de papa, cebada, manzana, cebolla, maíz, caña de azúcar y frutales..



Municipio Tibaná, Fachada Iglesia Principal Parque Central .  
Foto: Leila Marcela Molina caro D.I. "Diseño e Innovación  
Artesanías de Colombia, S.A. – Octubre de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## B. Características de la Población Beneficiaria:

### B.1 Total de Asistentes: 9 personas

| Rango de edad    | # Personas | %          |
|------------------|------------|------------|
| Menor de 18 años |            |            |
| 18 a 30          | 6          | 40         |
| 31 a 55          | 9          | 60         |
| Mayor de 55      |            |            |
| <b>Total</b>     | <b>15</b>  | <b>100</b> |
| Género           | # Personas | %          |
| Masculino        | 1          | 6.7        |
| Femenino         | 14         | 9.3        |
| <b>Total</b>     | <b>15</b>  | <b>100</b> |

| Estrato      | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| 1            | 2          | 13.4       |
| 2            | 13         | 86.6       |
| 3            | 0          |            |
| 4 o más      |            |            |
| <b>Total</b> | <b>15</b>  | <b>100</b> |
| SISBEN       | # Personas | %          |
| Si           | 12         | 80         |
| No           | 3          | 20         |
| <b>Total</b> | <b>15</b>  | <b>100</b> |

| Tipo de población | # Personas | %          |
|-------------------|------------|------------|
| Afrocolombiano    |            |            |
| Raizal            |            |            |
| Rom – Gitanos     |            |            |
| Indígenas         |            |            |
| Mestizos          | 15         | 100        |
| Otros             |            |            |
| <b>Total</b>      | <b>15</b>  | <b>100</b> |

| Escolaridad           | # Personas | %          |
|-----------------------|------------|------------|
| Primaria incompleta   | 3          | 20         |
| Primaria completa     | 5          | 33.3       |
| Secundaria incompleta | 3          | 20         |
| Secundaria completa   | 4          | 26.7       |
| Universitarios        |            |            |
| <b>Total</b>          | <b>15</b>  | <b>100</b> |

### B.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Asociación de Artesanas de la Paja Blanca y el Fique de Tibaná ASOPAFIT  
Representante: Magdalena Aponte Gutiérrez  
Veredas Ruche, Siuman y Sector Cardonal, Tibaná Boyacá.  
Cel: 310 7686764

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

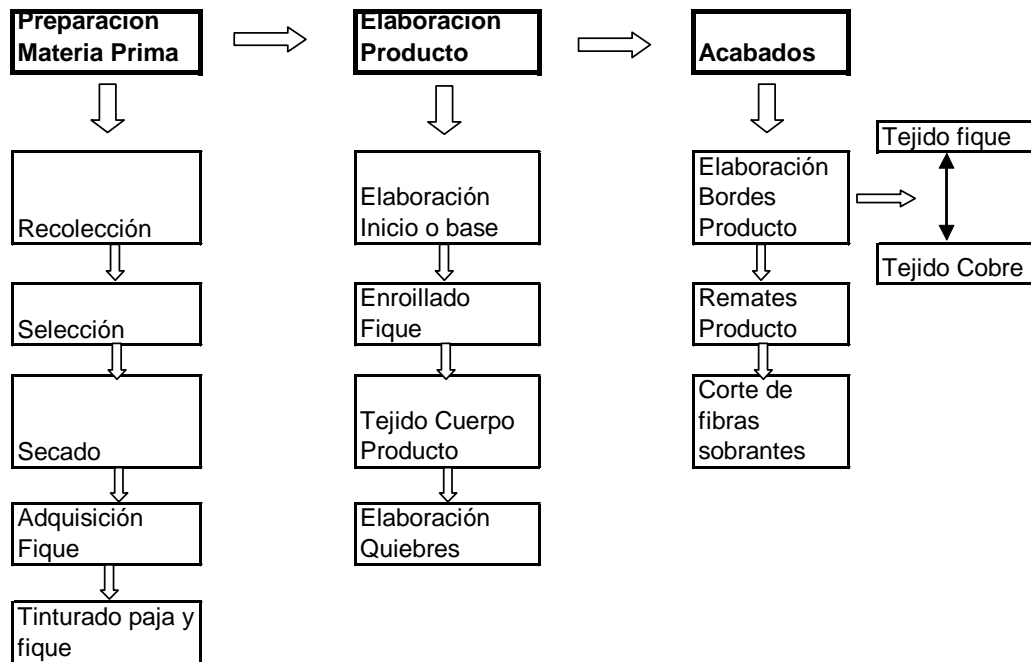


## 2- Caracterización del Oficio Artesanal

**Oficio:** Cestería

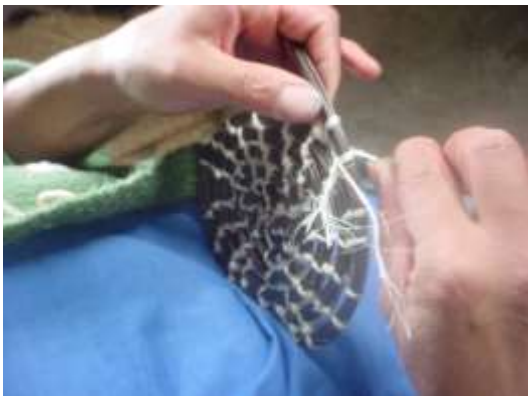
**Técnica:** Cestería en Rollo

### 3.1 Esquema Proceso Productivo



### Materia Prima:

Paja Blanca y Fique




Municipio Tibaná, Paja Blanca y Fique  
Foto: Leila Marcela Molina Caro D.I.  
Artesanías de Colombia, S.A. – Octubre de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



### Proceso: Técnica: Cestería en Rollo

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Elaboración inicio o base  |    |
| Tejido cuerpo del producto |   |
| Tejido quiebres            |  |

Proceso de Elaboración productos paja blanca Tibaná.Boyacá  
Fotografía: D.I. Leila Marcela Molina Caro  
Artesanías de Colombia, S.A. Octubre 2006

#### Maquinas, herramientas e insumos utilizados en el proceso::

- Ollas proceso tinturado
- Agujas capoteras
- Metro
- Tijeras




Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





**Productos Elaborados actualmente:**

|              |  |
|--------------|--|
| Fruteros     |    |
| Contenedores |   |
| Individuales |  |

Productos paja blanca actualmente elaborados  
ASOPAFIT, Tibaná-Boyacá  
Fotografía: Leila Marcela Molina Caro D.I.  
Artesanías de Colombia, S.A. Octubre 2006



### 3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación

#### Antecedentes:

Artesanías de Colombia ha venido prestando diversas asesorías en desarrollo de producto a partir del año 1998, las cuales han sido desarrolladas por las Diseñadoras Claudia Helena González, Beatriz Ujueta y Leila Marcela Molina, las cuales han estado encaminadas a la consolidación de una nueva técnica en la comunidad, pues entre los años 1998 y 2000 las artesanas desarrollaban trabajos en gaita, materia prima que desapareció de la zona, razón por la cual se orientó el trabajo de esta comunidad artesanal al desarrollo de la técnica de cestería de rolo empleando paja blanca, materia prima abundante en la zona, y fique, material característico de esta región de Boyacá.

Una vez que se logró capacitar a las artesanas y consolidar la técnica de cestería de rolo, se ha venido trabajando en el desarrollote una propuesta particular de identidad para este grupo artesanal.

#### Referentes:



Cestería doble pared



Portacazuela doble pared, individuales

#### Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



Bandejas

### **Identificación de los productos artesanales:**

Los productos desarrollados por esta comunidad no son comercializados en el mercado local, pues se trata de productos con un alto valor percibido, por lo cual su comercialización se ha orientado a mercados nacionales e internacionales, con muy buena aceptación, y en el cual las artesanas han logrado un buen nivel de desarrollo de la técnica, lo cual ha permitido desarrollar propuestas innovadoras.

La cestería doble pared, que ha sido con la cual se ha posicionado y diferenciado la técnica ha tenido muy buena aceptación, pero ya ha llegado a un punto de saturación en el mercado, por lo cual se hace necesario avanzar en el desarrollo de contenedores y trabajos de gran formato, de la misma manera se avanza en el desarrollo de formas ortogonales y alveadas, en las cuales se consolida la habilidad de las artesanas y se avanza en su posicionamiento y diferenciación en el mercado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## 4- Implementación

### Actividades Desarrolladas:

Con el grupo convocado se llevo a cabo la implementación del concepto formal y figurativo de la propuesta de cestería de gran formato, cestería cuadrada y hojas con movimiento. De la misma forma se trabajó en el desarrollo de la propuesta de cestería ondulada y tejido abierto.

La reunión se realizó en la casa de la artesana Magdalena Aponte, en la cual se inició el trabajo con la presentación del proyecto y actividad.



Reunión presentación Proyecto y Actividad, Vereda Ruche, Tibaná-Boyacá  
Foto: Leila Marcela Molina Caro D.I.  
Artesanías de Colombia, Octubre de 2006

Una vez hecha la presentación del proyecto y actividad, se procedió a trabajar con las artesanas en la interpretación de planos de la propuesta y elaboración de moldes, de la misma forma se trabajó en la selección de las artesanas que desarrollarían cada una de las muestras y en su proceso de socialización con cada una de sus compañeras.

Después de repartir los moldes de los nuevos diseños, se trabajó con las artesanas en la selección de la paja a utilizar, pues al no desarrollar taller de tintes, se trabajó con la paja tinturada que tenían las artesanas, de tal manera que se seleccionaron los colores más parecidos a los propuestos y a la paleta de color establecida para Casa Colombiana 2006.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





Proceso de selección , Paja Blanca y Fique  
Foto: Leila Marcela Molina Caro D.I.  
Artesanías de Colombia, S.A. – Octubre de 2006

Posteriormente se procedió a realizar el tejido de las piezas, actividad en la cual se orientó a las artesanas tanto en la parte técnica como en la parte formal. Se trató de desarrollar las bases de los productos durante el proceso de asesoría, de manera tal que se pudiesen hacer las respectivas correcciones y ajustes a las propuestas de producto.



Proceso de tejido productos, Paja Blanca y Fique  
Foto: Leila Marcela Molina Caro D.I.  
Artesanías de Colombia, S.A. – Octubre de 2006

Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



### Resultados de la Actividad:

Durante el desarrollo de la actividad se desarrollaron cinco líneas de producto que se enumeran a continuación:

#### Línea bandejas onduladas



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



### Líneas bandejas cuadradas



Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



### Línea contenedores



### Línea contenedores Puntada abierta



Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



### Línea individuales



Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## 5. Conclusiones

### 6.

1. El grupo se mostró muy participativo e interesado en el desarrollo de nuevas propuestas tanto técnicas como de desarrollo de producto.
2. El grupo está conformado por 15 personas que asistieron en su totalidad a la actividad, lo que muestra su interés y compromiso con las actividades adelantadas.
3. Aunque la totalidad de los productos no se desarrollaron durante la asesoría, las muestras fueron enviadas posteriormente, obteniéndose los resultados esperados.
4. Se informó a las artesanas sobre el taller de tintes previsto, frente a lo cual las artesanas mostraron interés y compromiso para asistir a la actividad
5. La implementación de las diferentes propuestas de diseño se trabajó de forma simultánea con todos los artesanos, de manera tal que cualquiera de ellos esté en capacidad de desarrollar las nuevas propuestas.