

artesanías  
de colombia

---

# Bitácora de diseño ARTE SHEMBAENG Mocoa 2020

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

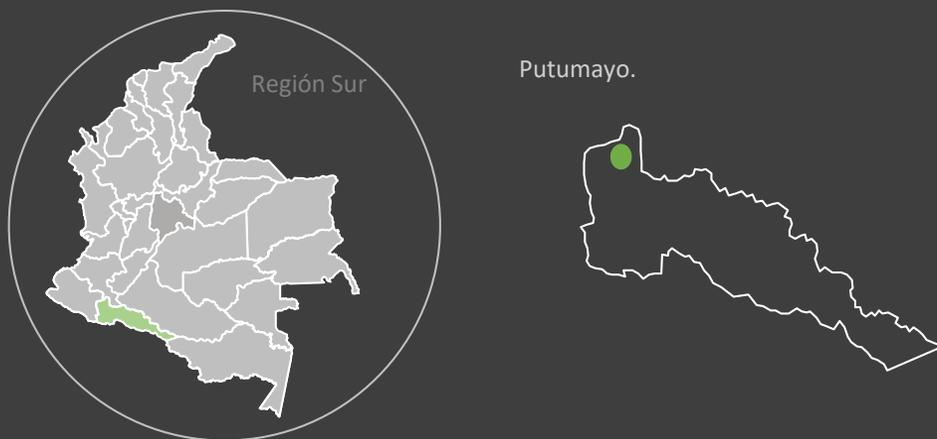


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



La asociación de artesanas “Arte Shembaseng”, palabras Kamëntsä, que significan Mujer Artesana, está conformada por 15 artesanos, 14 mujeres y 1 hombre, de la comunidad indígena Kamëntsä Biyá y se ubican en el casco urbano del municipio de Sibundoy Putumayo. El trabajo de la organización está enfocado en cultivar las labores artesanales tradicionales de su cultura como lo son: el tejido en guanga (lana natural, lana orlón, hilo seda, etc..) y el tejido en chaquira; plasmando la cosmovisión indígena, el saber ancestral y la tradición.

Oficio: Tejeduría / Bisutería

Técnica: Guanga/ Ensartado

Materia prima: Hilos / Chaquira

Número de artesanos: 15

Nivel: 2

Asesor en diseño: Verónica Santamaría – Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar  
Charla con el grupo artesanal, RESGUARDO KAMENTSÄ BIYÁ SIBUNDOY

ETNIA		COMUNIDAD		PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA																		
SUBETNIA		SUBCOMUNIDAD		Convenio Interadministrativo No. 288 de 2015 Suscrito entre la Nación - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Alcaldía de Colombia, S.A.																		
MUNICIPIO		Población		El progreso es de todos																		
Municipio		Población		Mincomercio																		
Municipio		Población		Logo																		
Unidad Productiva	Imagen	Uchilero	Decoración	Bicolor	Comercial	Oficina	Técnica	Materiales	Materia prima			Habilidad	Oculto	Oculto	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relativo a la pieza)	Dimensiones (Medidas exactas)	Simbología (significado)	Historias/ Experiencias	Significado	
									Principal (materia principal)	Secundaria (materia secundaria)	Levelo (Fibras)											
Faja		Faja Shembaeng tradicional	N/A	N/A	Verde informal y formal	Tejeduría	Tecido plano	Telares manuales, Pales de araña, Hileras y abuelo	Bicolor, verde	Bicolor, verde	Indigo	Tuante	Mucho conocimiento y habilidad	Mucho conocimiento	Bastante	1	Tres metros y medio	80 cm x 2,80 cm	N/A	Es un tejido tradicional de la zona de la Sierra Nevada Occidental, que se caracteriza por su diseño bicolor y su uso en la vestimenta tradicional de la zona.	Muchos colores, como el rojo, verde y azul, que se utilizan en la vestimenta tradicional de la zona.	Es un tejido tradicional de la zona de la Sierra Nevada Occidental, que se caracteriza por su diseño bicolor y su uso en la vestimenta tradicional de la zona.
Collar		Bastante tradicional	N/A	N/A	Verde informal y formal	Tuante	Tecido plano	Telares manuales, Pales de araña, Hileras y abuelo	Bicolor, verde	Bicolor, verde	Indigo	Bastante	Bastante	Bastante	1	El metro y medio	80 cm x 2,80 cm	N/A	Bastante tradicional	Bastante tradicional	N/A	
Zapato		SI	N/A	SI	SI	Tuante	Tecido plano	Telares manuales, Pales de araña, Hileras y abuelo	Bicolor, verde	Bicolor, verde	Indigo	Tuante	Bastante	Bastante	2	El metro y medio	80 cm x 2,80 cm	N/A	N/A	N/A	N/A	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ( nombre de la unidad productiva )  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**Definición de formatos y dimensiones:**

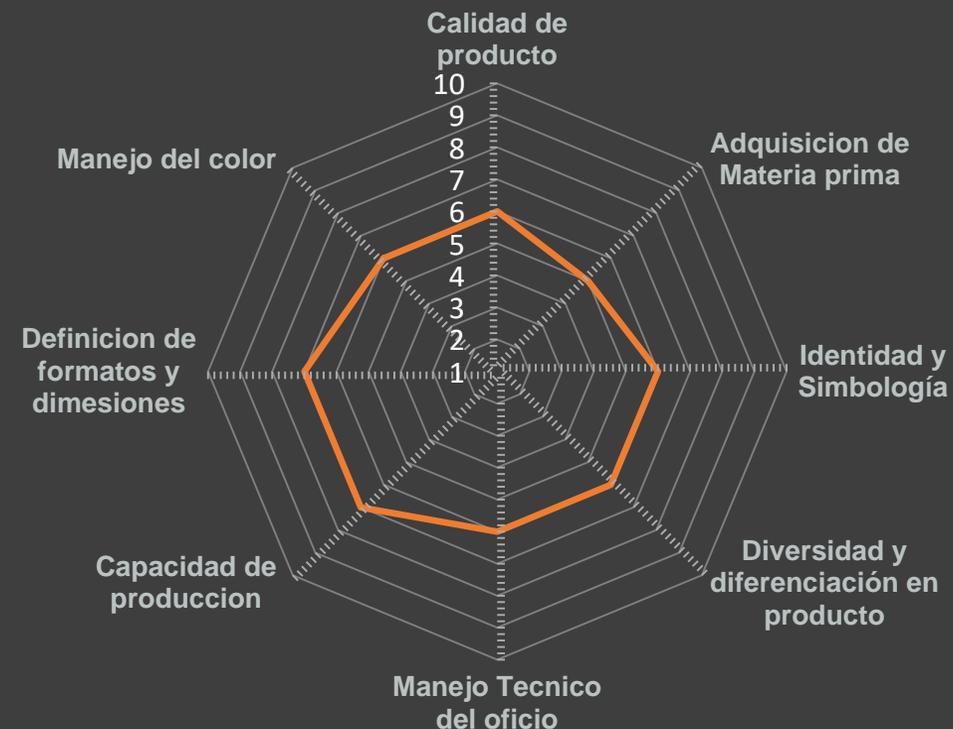
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

#### Asesorías virtuales

- Taller de Autodiagnóstico
- Taller de Simbología e Identidad
- Taller de Manejo del Color
- Taller de registro fotográfico
- Taller de la Inspiración al Producto
- Codiseño de línea de producto

### ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

#### Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

- Fortalecimiento en técnica y elaboración de producto.

## MATERIAS PRIMAS



**Nombre:** Hilo Orlón y lanas sintéticas



**Nombre:** Chaquira sintéticas

## OFICIOS Y TÉCNICAS



**Nombre:** Tejeduría en guanga



**Nombre:** Ensartado en chaquira

## PALETA DE COLOR



## SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



## FOTO DE MATERIA SINTÉTICA



**Características físicas:** Hilo Líder e Hilo Guajiro - Acrílico 100%. Tipo regular, buen brillo. No tiene encogimiento.

**Unidad de medida de material alistado:**  
1000 gr.

**Costo en zona de materia prima alistado:**  
\$50.000

## DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA

## Materia Prima

## PROVEEDOR 1

ITEM	Hilo Líder	
PROVEDOR	Surtilanas	
TELÉFONO	3173000062	
DIRECCION	Cra. 7a Bis No 16-2, Pasto, Nariño	
MEDIDA /PRECIO	1000 gramos	\$50.000

## PROVEEDOR 2

ITEM	Hilo Acrílico	
PROVEDOR	Almacén Arco Iris	
TELÉFONO		
DIRECCION	Carrera 23 16-56 Valle de Sibundoy	
MEDIDA /PRECIO	500 gramos	\$28.000

## PROVEEDOR 3

ITEM	Hilo Líder – Hilo Guajiro	
PROVEDOR	Almacén Amalia, Arte y Lana	
TELÉFONO	(2) 7733622	
DIRECCION	CI 12 # 6-29 Ipiales, Nariño	
MEDIDA /PRECIO	1000 gramos	\$50.000

## Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	Cinta Métrica	
PROVEDOR	Coser & Coser S.A,	
TELÉFONO	315 436 0083	
DIRECCION	Carrera 23 No. 16-79, Centro, Pasto, Nariño	
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$24.000

## PROVEEDOR 2

ITEM	Tijeras Acero Inoxidable Punta Recta (Acabados)	
PROVEDOR	Almacén Legal	
TELÉFONO	(092)775 25 25	
DIRECCION	Cra 11 Nro. 14-111, Ipiales, Nariño	
MEDIDA /PRECIO	Unidades	\$8.000

## PROVEEDOR 3

ITEM	Tijeras Costura	
PROVEDOR	Almacén Arco Iris	
TELÉFONO	316 5208185	
DIRECCION	Carrera 23 16-56 Valle de Sibundoy	
MEDIDA /PRECIO	Unidad	\$46.000

**Intervención: 1****Fecha:** 08 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Autodiagnóstico**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** Llamada telefónica y Whatsapp

Foto tomada por: Verónica Santamaría

**Objetivo:**

Hacer el autodiagnóstico del estado inicial en el que se encuentra el grupo artesanal Arte Shembaseng, identificar las fortalezas y debilidades de su proceso productivo con el fin de proyectar un plan de trabajo que busque fortalecer a las artesanas.

**Desarrollo:**

Se envió vía WhatsApp la ficha de autodiagnóstico a la artesana líder del grupo. Debido a la imposibilidad de realizar una video llamada el contenido se socializó vía llamada telefónica únicamente con la artesana líder Ligia Marina Juajiboy. Se indagó sobre el estado actual en el que se encuentra el grupo dada la situación de confinamiento obligatorio, ahondando en las dinámicas de trabajo a distancia que han adoptado para sobrellevarla. Se discutieron las expectativas que tiene el grupo, identificando los aspectos en los que el grupo desea fortalecer.

**Material pedagógico utilizado:**

- Ficha de autodiagnóstico.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Se le pidió a la artesana líder que evaluara en qué estado se encuentra el grupo . Se le pidió además levantar un registro fotográfico de los productos que en este momento están desarrollando. Por último se le pidió a la artesana levantar la línea base y socializar el contenido de la asesoría con su grupo artesanal.

**Intervención: 1****Fecha: 08 / 06 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:  
Autodiagnóstico****Logros:**

- A pesar de que la única artesana que pudo asistir a la asesoría fue la artesana líder Ligia Marina Juajiboy y que por dificultades de comunicación tuvo que desarrollarse el encuentro vía llamada telefónica se logró hacer el taller de autoevaluación del grupo.
- Se identificaron las fortalezas y debilidades del grupo artesanal, se discutieron los aspectos positivos que se desarrollaron en la vigencia pasada anterior junto al asesor Pablo Borchers.
- Se recogió un registro fotográfico de los productos que desarrollaron y que están en este momento produciendo.

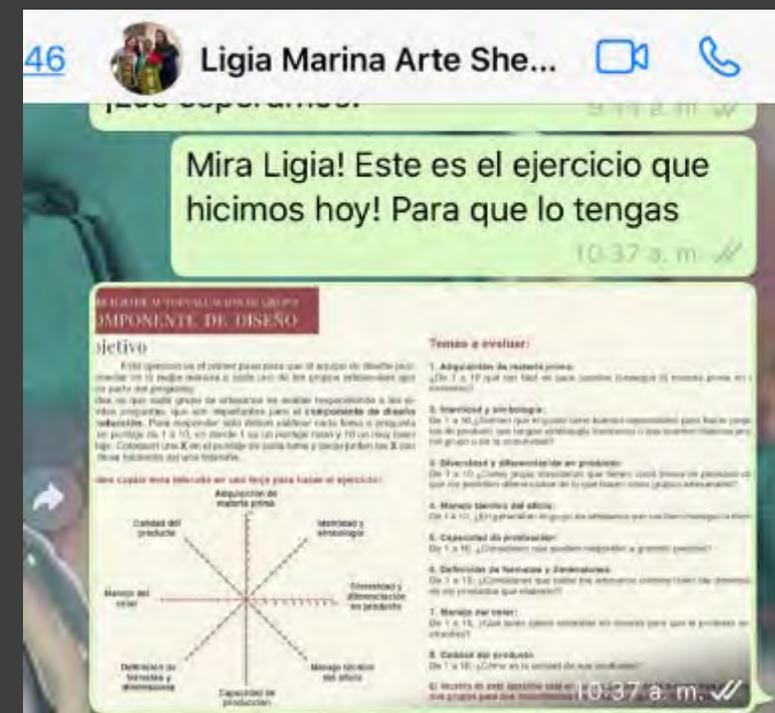


Foto tomada por: Verónica Santamaría

**Intervención: 2****Fecha:** 09 / 06 / 2020**Nombre del conversatorio:** Charla de Bioseguridad**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy - Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de material vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

**Objetivo:**

Orientar la aplicación de medidas de bioseguridad, para minimizar los factores de riesgo que puede generar el covid-19 en el desarrollo de la actividad artesanal en los puestos de trabajo.

**Desarrollo:**

Se realiza una charla con todas las comunidades que se atienden en la actual videncia y, con el apoyo del equipo de diseño se identifican y se comparten las posibles situaciones que pueden poner en peligro la salud de los artesanos y cómo pueden realizar las actividades artesanales brindándoles seguridad y protección a los demás miembros del taller artesanal. Se comparten las normas que deben tener en el interior del taller, en el momento de manipular y embalar los productos para realizar envíos de la producción.

Para realizar esta charla, se realizó la pieza gráfica de invitación con la ayuda del componente de comunicación.

**Material pedagógico utilizado:**

- Protocolo de Bioseguridad PPT.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Cada uno de los artesanos debe aplicar el protocolo de bioseguridad al interior de sus talleres y transmitir esta información a la comunidad.

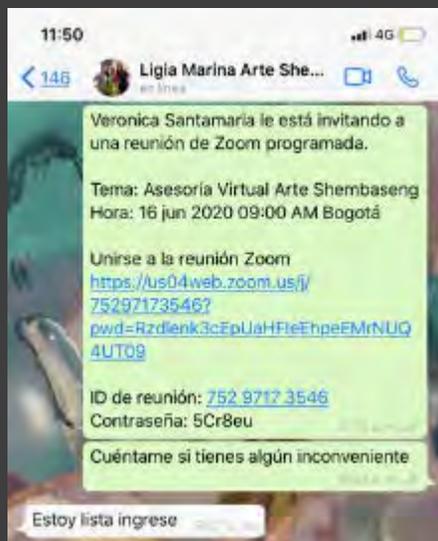
**Intervención: 3****Fecha:** 16 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Simbología e identidad en el producto.**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** Videollamada por Zoom

Foto tomada por: Verónica Santamaría

**Objetivo:**

Encontrar referentes de identidad para plasmar en los productos, apelando a elementos de su tradiciones, su entorno y su hacer como grupo artesanal. Teniendo en cuenta lo que se había elaborado en vigencias anteriores se fue articulando el concepto del 2020 relacionando el hacer Camentsá Inga con el aislamiento pandémico.

**Desarrollo:**

Después de haber enviado los dos videos de identidad a la artesana líder se explicó la idea de contar una historia muy propia y significativa de su grupo artesanal con cada uno de los productos que se fueran a diseñar. Ligia contó sobre las tradiciones Camentsá, el Carnaval del Perdón, la chagra, las plantas medicinales y poco a poco se fueron explorando posibilidades para plasmar en la línea de productos a diseñar.

**Material pedagógico utilizado:**

- Videos de identidad 1 y 2.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Identificar dentro de las prácticas, tradiciones y el entorno del grupo artesanal Arte Shembaseng qué elementos y referentes de identidad podían articularse y plasmarse en los diseños de la vigencia 2020.

**Intervención: 3****Fecha: 16 / 06 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:**

Simbología e identidad en el producto

**Logros:**

- Se entendió la importancia de crear narrativas alrededor de los productos y diseñar para contarle una historia al cliente. Se entabló un dialogo en el que la asesora en diseño pudo conocer y entender mucho más de la cultura y tradiciones Camentsá del grupo, rompiendo el hielo y creando un vínculo a pesar de la distancia.
- Uno de los elementos que se rescataron del diálogo y el ejercicio fue la chagra tradicional camentsá y la importancia en muchos aspectos de su cotidianidad y su hacer. En la educación se enseña el cuidado y las matemáticas a través de la chagra, se entablan relaciones sociales que emergen de cuidar la tierra.
- La chagra y la alimentación que viene de la tierra se reataron como símbolos importantes en tiempos de pandemia en los que alimentarse de manera consciente se vuelve fundamental para estar sano.
- Se decidió elegir los significados asociados a la chagra como eje fundamental para el concepto de la vigencia 2020.

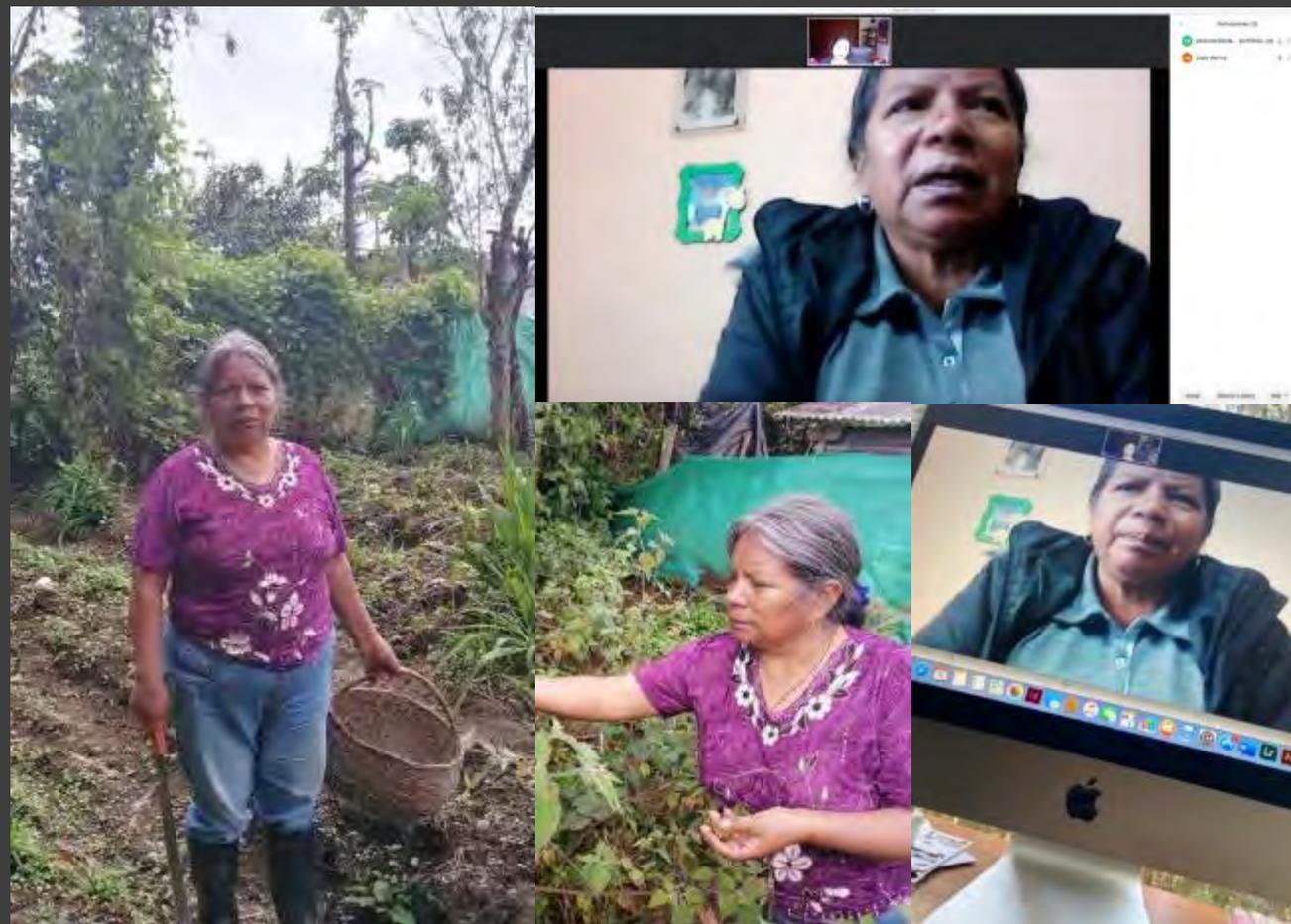


Foto tomada por: Verónica Santamaría y Ligia Marina Juajiboy

**Intervención: 4****Fecha:** 17 / 06 / 2020**Nombre del conversatorio:** De la Inspiración al Diseño**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy - Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

**Objetivo:**

Analizar junto a los líderes de cada una de las comunidades atendidas, cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales.

**Desarrollo:**

Se comparte al grupo una presentación con referentes visuales de diseño, identificados y segmentados por tipologías y líneas de producto así: mesa, hogar, oficina, cestería, moda y accesorios, y souvenir. Se realiza una discusión con los asistentes, sobre cómo ellos están en este momento convirtiendo sus referentes e historias de territorio en un producto artesanal. Seguido a ello, se comparten los formatos y dimensiones más representativos de cada línea para que sirvan como soporte en el desarrollo de diseño.

**Material pedagógico utilizado:**

-Presentación PDF.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

**Intervención: 5**

**Fecha: 01 / 07 / 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Color y paletas de color**

**Interlocutor: Ligia Marina Juajiboy**

**Formato digital en el que se envía: Videollamada por Zoom**



Foto tomada por: Verónica Santamaría

### Objetivo:

Dar a entender los conceptos básicos de la teoría del color para formular en conjunto una paleta de color para la vigencia 2020. La idea era explicarle a Ligia el ejercicio para que ella misma y el resto de artesanas partiendo de un elemento de su contexto contruyeran una paleta de color propia de Arte Shembaseng.

### Desarrollo:

Se le envió a la artesana líder los dos videos sobre el color en el producto artesanal y la cartilla para la construcción de una paleta de color previamente a la video llamada para que se revisara antes de trabajar. Ya una vez reunidas por zoom se desglosaron los contenidos del material pedagógico y se explicaron con el objetivo de que la artesana líder los pusiera en práctica.

### Material pedagógico utilizado:

- Material Pedagógico de color, videos 1 y 2.
- Cartilla para el desarrollo de una paleta de color.

### Actividad planteada para desarrollar:

-Realizar en casa el ejercicio de paletas de color, tomando como punto de referencia un elemento de su entorno y su contexto relacionado con la chagra tradicional. A partir de esa imagen el grupo artesanal debía hacer el ejercicio de construir una paleta de color con los tonos propios de su comunidad.

**Intervención: 5****Fecha:** 01 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Color y paletas de color

**Logros:**

- Se dieron explicaciones sobre la teoría del color y se planteó el ejercicio de elaborar una paleta de color desde elementos de la chagra, el terreno y las hortalizas haciendo énfasis en la importancia de consolidar una paleta de color que los diferencie y caracterice como grupo artesanal.
- Surgieron nuevas conversaciones alrededor de la chagra, se entendió la importancia del cultivo en el hacer femenino Camentsá elemento fundamental para los diseños ya que Arte Shembaseng se centra en el poder y la fuerza del hacer femenino dentro de la comunidad.
- Se discutió sobre el canasto camentá en el que las mujeres solían recoger el fruto de la siembra, se pensó como un elemento que más allá de la simbología podía implementarse en la colección desde su materialidad y forma. Sin embargo de ser el caso habría que revisar la materia prima y la manera en la que estos mini canastos se tejen con el objetivo de asegurar la calidad.

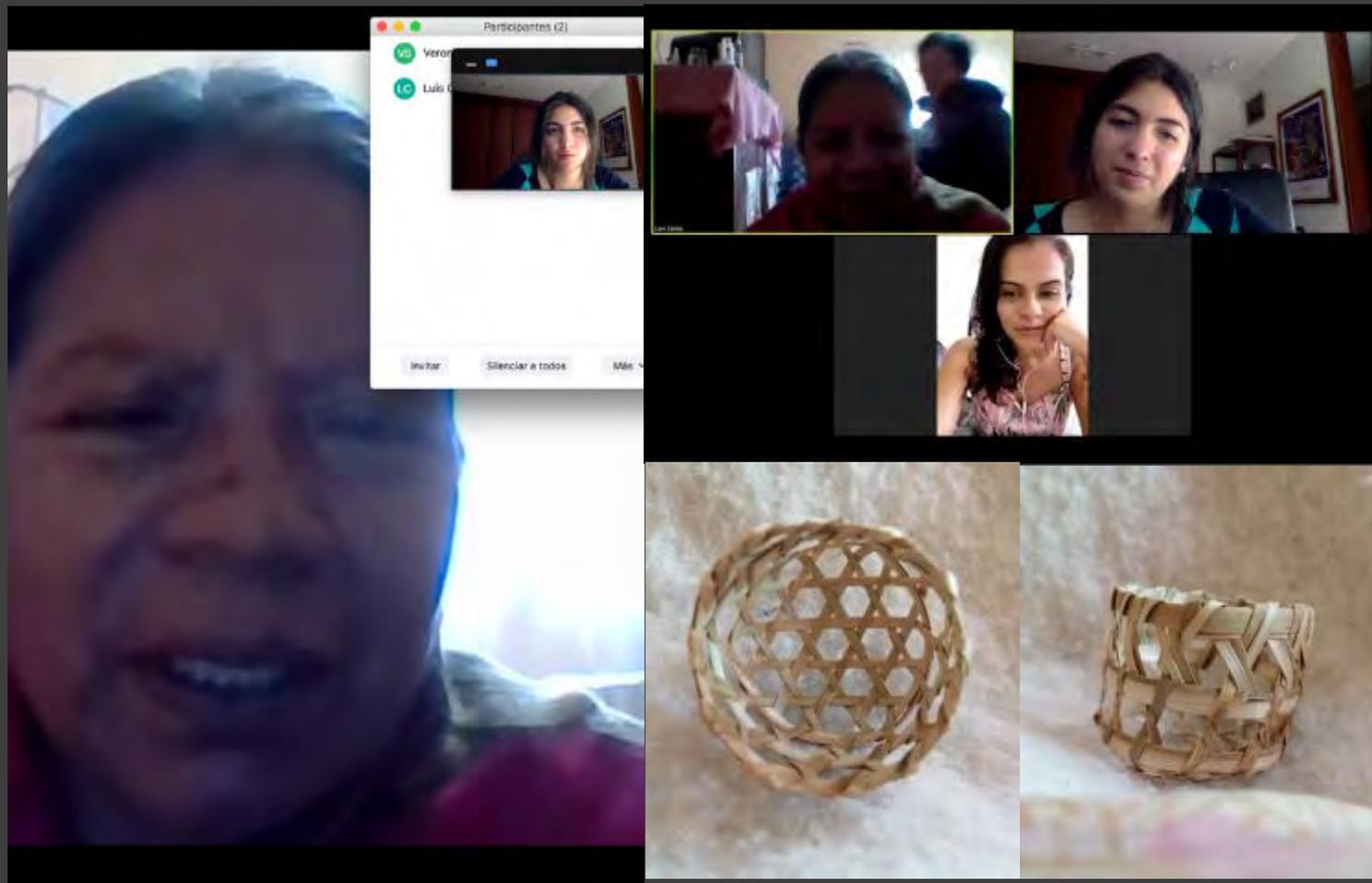


Foto tomada por: Verónica Santamaría y Ligia Marina Juajiboy

**Intervención: 6**

Fecha: 5 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Paletas de color

**Logros:**

- Se enviaron los resultados del taller de paleta de color, Ligia organizó composiciones apelando a elementos de su chagra y construyo paletas de color tomando como inspiración su entorno.
- Estas paletas de color construidas sirvieron como insumo para el planteamiento de la línea de mesa que se desarrollará junto al grupo para la vigencia 2020.
- También se elaboraron unas primeras muestras que intentaban traducir el canasto tradicional de la chagra Camentsá a la técnica de la chaqira proyectándolo para aplicación en servilleteros de mesa.
- Se hicieron dos muestras de tejido, un tejido más compacto y uno más abierto que pueden ser un punto de partida para acompañar la línea de mesa del grupo.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

**Intervención:** 7**Fecha:** 13 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Socialización Propuestas de Diseño

**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** Videollamada por Zoom

Foto tomada por: Verónica Santamaría

**Objetivo:**

Socializar junto a la artesana del líder los primeros bocetos que se desarrollaron para la línea de mesa de la vigencia 2020. Se discutieron con ella cada uno de los diseños resaltando los aspectos positivos y otros que técnicamente era un reto resolver.

**Desarrollo:**

Se programó una videollamada vía Coom a través de la cual compartiendo la pantalla la asesora en diseño le mostró a la artesana líder los bocetos que se habían desarrollado, se discutió sobre la disponibilidad de hilos con la que cuenta actualmente el grupo. Esta oferta es limitada debido a que por la emergencia sanitaria no pueden desplazarse del Valle del Sibundoy a adquirir más materia prima.

**Material pedagógico utilizado:**

- Presentación Power Point con los bocetos organizados que se proyectaron a través de una video llamada por Zoom.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Realizar en casa el ejercicio de elegir los hilos con los que se iban a tejer las muestras siguiendo las paletas de color propuestas en los diseños, una vez elegidos los hilos proceder con la elaboración de muestras y prototipos que permitan concretar la línea y tomar decisiones en conjunto.

**Intervención: 7****Fecha:** 13 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Validación propuestas de diseño**Logros:**

- Se discutieron en conjunto los diseños, la asesora y la artesana líder entablaron un diálogo sobre el potencial de la línea, los puntos a favor y los puntos en contra.
- La artesana líder recibió de manera positiva los diseños, aprobó paletas de color y simbología y se animó a proceder con la elaboración de muestras.
- Se manifestó la dificultad de conseguir materia prima ya que debido a la emergencia sanitaria para el grupo artesanal salir del Valle del Sibundoy supone un riesgo de contagio.
- Con esto en mente se le pidió a la artesana líder levantar un inventario de los hilos que en este momento tienen disponibles y en gran cantidad, para proyectar los diseños a la materia prima disponible.
- También se discutieron las muestras de servilletas realizadas, se trata de un tejido sencillo que puede verse muy bien como complemento de la línea de mesa, sin embargo es necesario seguir trabajando en paleta de color y estructura antes de aprobarlo.

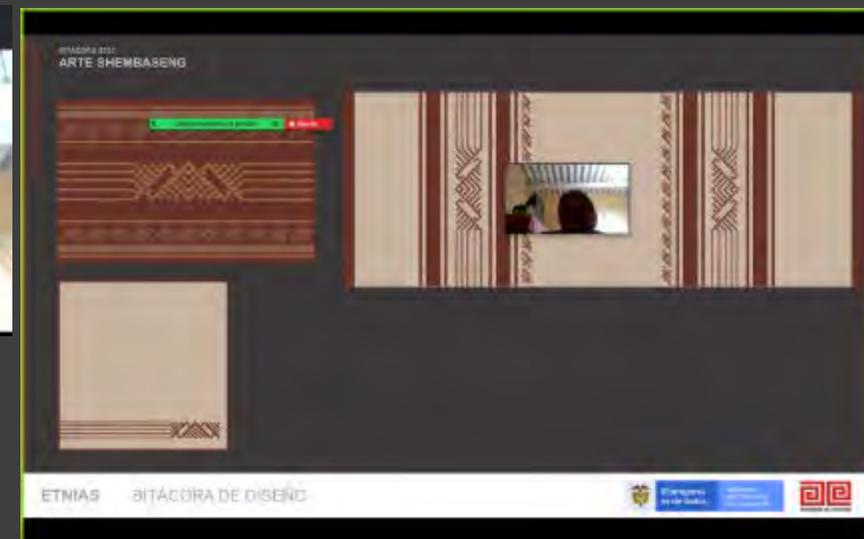
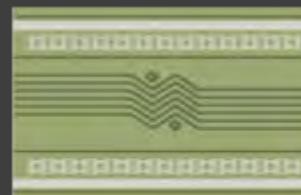


Foto tomada por: Verónica Santamaría

**Intervención: 8****Fecha:** 17 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Paletas de color definitivas

**Logros:**

- La artesana líder hizo el ejercicio de evaluar dentro de su materia prima disponible las paletas de color en las que se podrían empezar a tejer las muestras y los prototipos. Se eligieron entonces las paletas de color en el material definitivo y se pactó el comienzo de muestras y prototipos que tradujeran el diseño a la técnica.
- También se levantó un registro de la chaquiras disponible para sintonizar la paleta de color textil con la de chaquiras.
- Este ejercicio permitió aterrizar los diseños a las disponibilidad de material actual y permitió proceder con la etapa de prototipado, avanzando en la propuesta para la vigencia 2020.

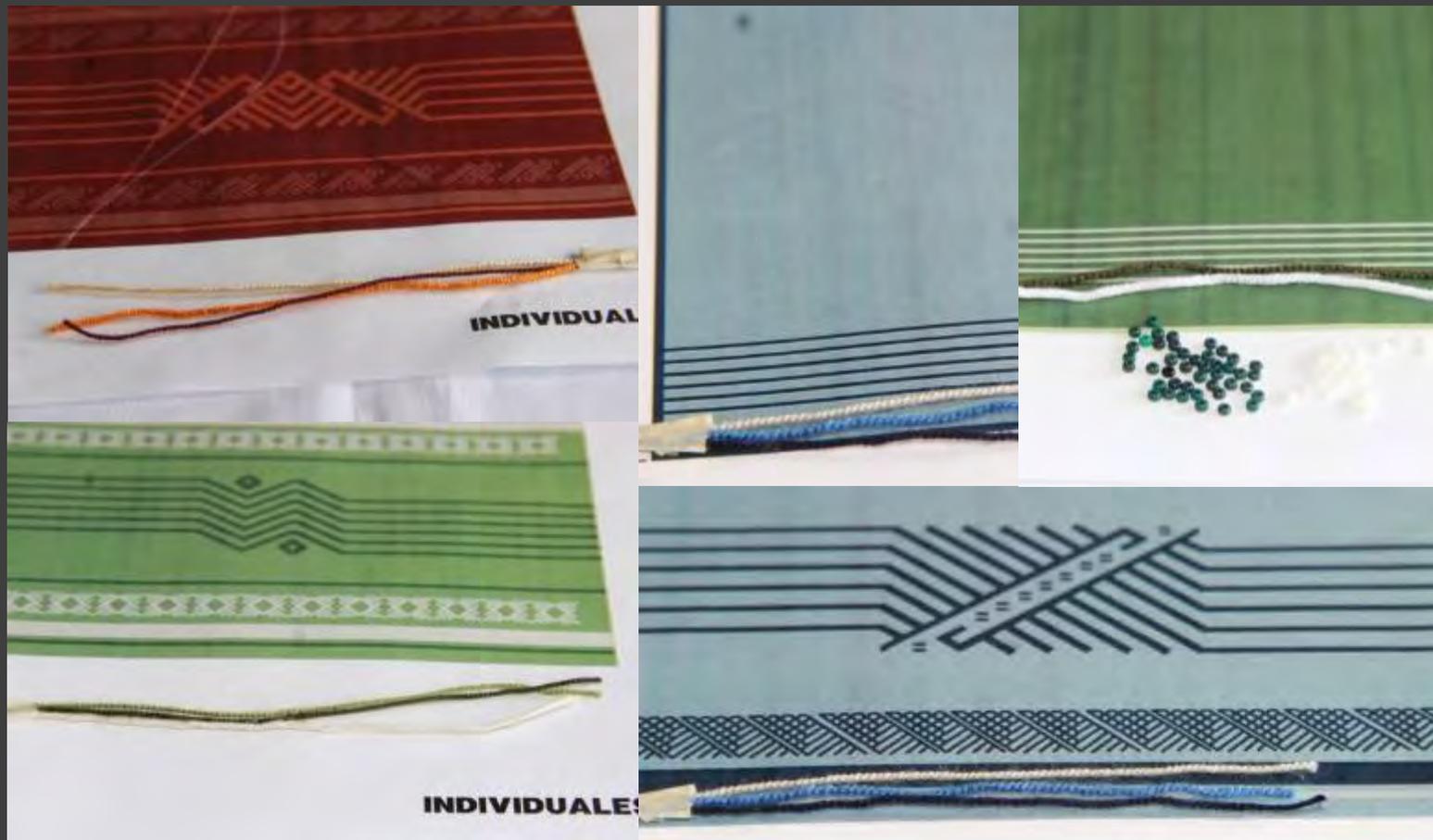


Foto tomada por: Verónica Santamaría y Ligia Marina Juajiboy

**Intervención: 9****Fecha:** 26 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Plan de Producción Marketplace

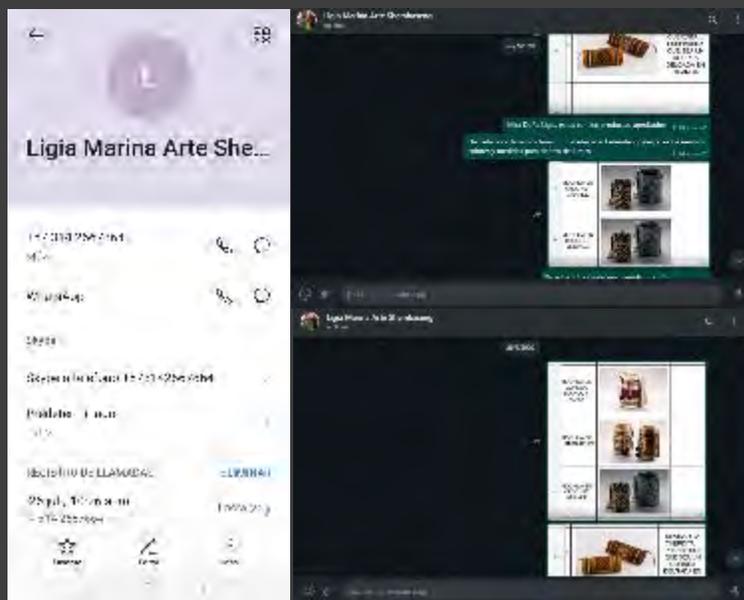
**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** Llamada Telefónica y WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

**Objetivo:**

Realizar curaduría, y brindar acompañamiento a la producción de los productos seleccionados para el Marketplace de Artesanías de Colombia.

**Desarrollo:**

Se realizó la curaduría de producto para el Marketplace, en donde se seleccionaron 10 referencias de Arte Shembaseng, y de cada una de ellas se deben desarrollar 5 unidades, exactamente iguales o lo más parecidas posibles siendo este el requerimiento indispensable para esta plataforma. Así que vía telefónica se le informa a la artesana Ligia Marina y se le dan recomendaciones, al finalizar se le envía por whatsapp las fotografías de los productos a desarrollar.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Socializar el plan de producción con los miembros de Arte Shembaseng e iniciar la fabricación de los productos solicitados.

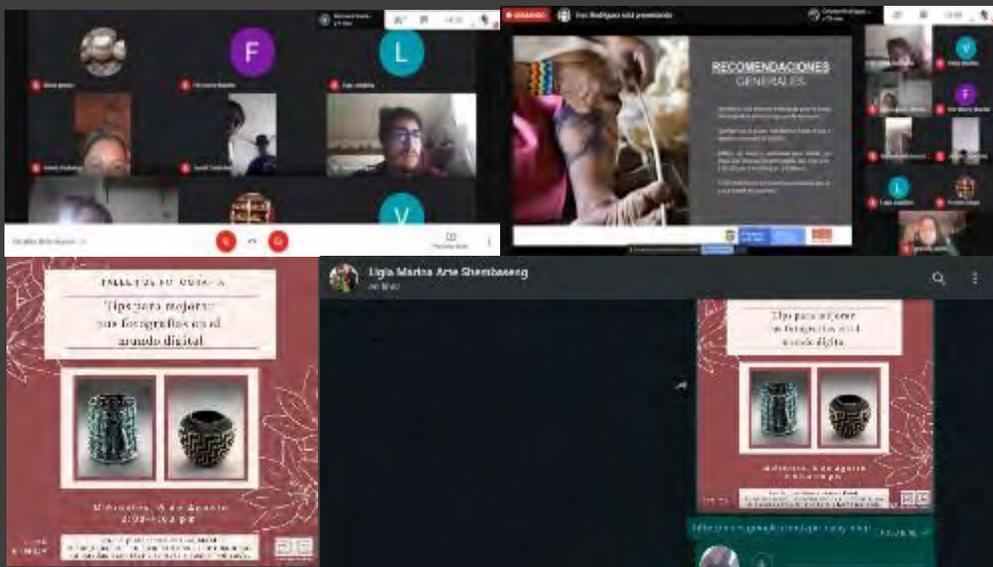
**Intervención:** 10**Fecha:** 05 / 08 / 2020**Nombre del conversatorio:** Tips para mejorar una fotografía en el mundo digital**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy - Todos los grupos atendidos.**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

**Objetivo:**

Compartir consejos para mejorar la toma de fotografías en las comunidades artesanales.

**Desarrollo:**

El diseñador líder Iván Camilo Rodríguez realiza una charla sobre tips con recomendaciones para la toma de fotografías en el mundo digital. Se compartieron a los artesanos asistentes ejemplos de cómo pueden tomar fotografías de producto, detalles del mismo, así como el proceso de elaboración y el paisaje del territorio. Se abordaron temas como iluminación, puntos focales, perspectiva, manejo de fondos, así como el horario adecuado para tomar las fotografías con luz día.

**Material pedagógico utilizado:**

-N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

**Intervención:** 11**Fecha:** 27 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Prototipos**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Ligia Marina Juajiboy

**Objetivo:**

Desarrollar propuestas de diseño en co-diseño con la comunidad y desarrollar prototipos para realizar ajustes para producción en eventos comerciales.

**Desarrollo:**

Se comparten las fotografías de los procesos y posteriormente, de cada uno de los productos elaborados, basados en la propuesta de colección de la diseñadora Verónica Santamaría. La artesana líder comenta que ha sido muy difícil poder llegar a una paleta de color más cercana al render propuesto, ya que por el distanciamiento social, no ha sido posible visitar proveedores y han tenido que emplear los colores más próximos a la gama planteada.

**Material pedagógico utilizado:**

-N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Envío de los prototipos para comité de diseño.

**Intervención: 11****Fecha: 27 / 08 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento Prototipos****Logros:**

- La artesana líder comparte fotografías del proceso de tejido en el telar de guanga de dos de los caminos de mesa propuestos. Informa que ha tenido que cambiar el color a unos más oscuros, pero manejando la gama cromática, debido a problemas de consecución de la materia prima por aislamiento preventivo en la emergencia sanitaria.
- Se verifica que se cumplan lineamientos en torno a formatos, diseño y gama cromática.
- Se avanza con la etapa de prototipado, según el cronograma establecido con la comunidad.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

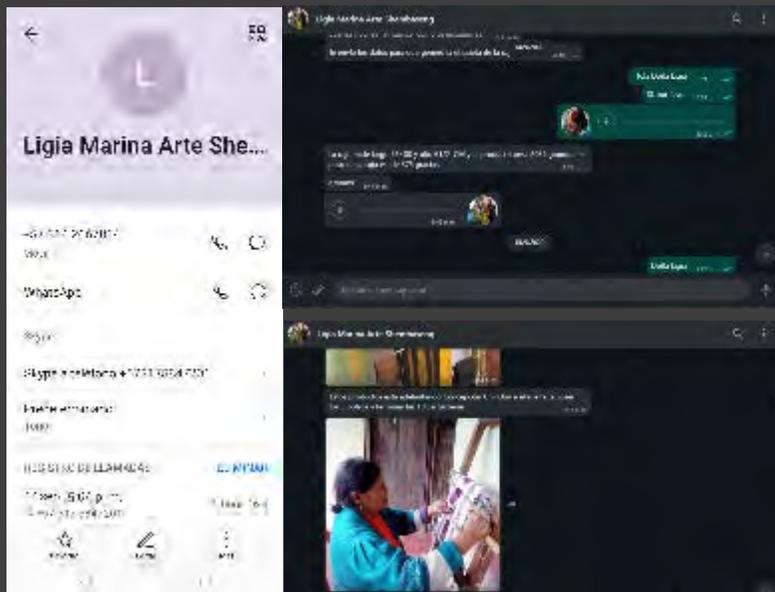
**Intervención:** 12**Fecha:** 14 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Plan de Producción Marketplace**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** Llamada Telefónica y WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Ligia Marina Juajiboy

**Objetivo:**

Brindar acompañamiento a la producción de los productos seleccionados para el Marketplace de Artesanías de Colombia.

**Desarrollo:**

Se realiza una llamada telefónica para realizar el seguimiento al plan de producción del Marketplace. Se le indica a la artesana enviar vía WhatsApp fotografías de las piezas elaboradas y de esta forma poder conocer si se cumple con los parámetros y la solicitud elaborada de acuerdo al plan de producción.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Continuar con la elaboración de las piezas conforme a los parámetros establecidos en el plan de producción.

**Intervención:** 12

**Fecha:** 14 / 09 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Plan de Producción Marketplace

**Logros:**

- La artesana líder comparte fotografías del proceso de los tejidos en el telar de guanga del proceso de 5 de las 10 referencias establecidas para el plan de producción.
- Aunque ha sido nuevo el ejercicio de hacer producción seriada por referencia, esto les ha permitido optimizar los tiempos de producción y realizar un mejor cálculo de la materia prima empleada.
- Se selecciona con la artesana líder los colores más cercanos e idóneos para las referencias que hacen parte del chumbe con simbología.
- Se verifica que se cumplan lineamientos en torno a formatos, diseño y gama cromática, y se avanza con la etapa de producción, según el cronograma establecido con la comunidad.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

**Intervención:** 13**Fecha:** 16 / 09 / 2020**Nombre del conversatorio:** Charla Ferias Virtuales**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy - Todos los grupos atendidos**Formato digital en el que se envía:**

WhatsApp y llamada telefónica

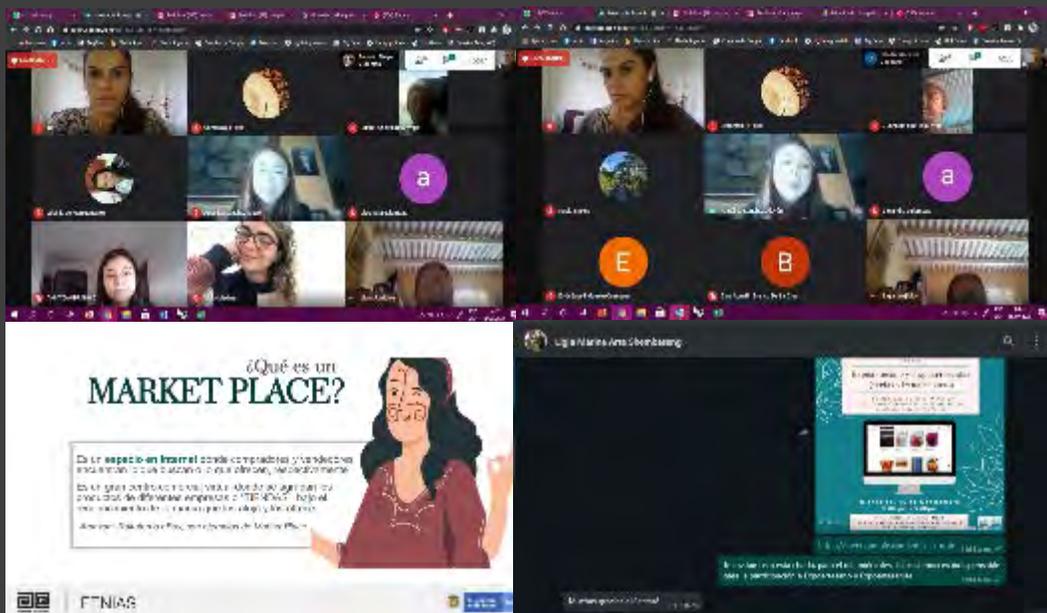


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

**Objetivo:**

Dialogar con los artesanos líderes sobre qué es un Marketplace y cómo debemos preparar nuestros productos para estos espacios de ferias y comercio virtual.

**Desarrollo:**

Se realiza una charla con los líderes de cada una de las comunidades que participarán en los eventos virtuales programados por Artesanías de Colombia en la actual vigencia. Al evento participan cada uno de los asesores y líderes de los 4 componentes que conforman el equipo de etnias: comercial, diseño, comunicación y social. Se les expone qué es un Marketplace, cómo es la metodología de una feria virtual, qué información contiene un comercio electrónico de cada uno de los productos a ofrecer, por qué es importante estandarizar en estos modelos de comercio virtual, cómo deben preparar sus productos y a los miembros de la comunidad para estos retos, y finalmente, cómo desde el componente de comunicación y social se desarrolla la campaña “No hay otro igual”, ya que si bien se realizarán varias unidades de un mismo diseño o referencia, éstas nunca serán iguales y esta, es una de las características principales de un producto artesanal.

**Material pedagógico utilizado:**

- Ferias virtuales PDF

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

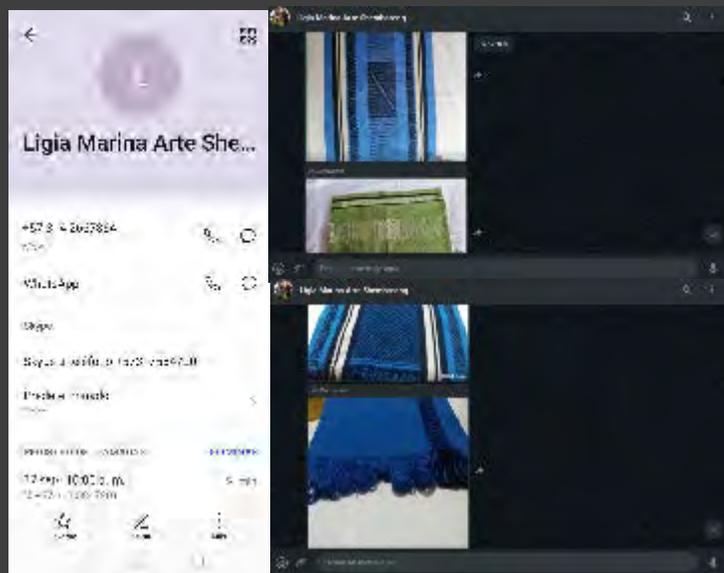
**Intervención: 14****Fecha:** 17 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Prototipos**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** Llamada Telefónica y WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Ligia Marina Juajiboy

**Objetivo:**

Desarrollar propuestas de diseño en co-diseño con la comunidad y desarrollar prototipos para realizar ajustes para producción en eventos comerciales.

**Desarrollo:**

Se realiza una llamada telefónica para realizar el seguimiento de los prototipos de la nueva colección propuesta por la diseñadora Verónica Santamaría. Se le pide a la artesana enviar fotografías vía WhatsApp y enviar la información del embalaje: medidas y peso para realizar la solicitud de guías a servientrega.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Imprimir la solicitud de la guía.
- Enviar los productos a Bogotá.

**Intervención:** 14

**Fecha:** 17 / 09 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Prototipos

**Logros:**

- Se realizaron los prototipos de los diseños propuestos por la diseñadora Verónica Santamaría, intentando llevar la paleta cromática más parecida de acuerdo con la materia prima que han podido adquirir en zona, teniendo en cuenta la imposibilidad de movilizarse por la pandemia en búsqueda de proveedores con colores más idóneos. Se propone generar una nueva paleta de color más vibrante.
- La artesana líder desarrolló la simbología propuesta, haciendo algunos ajustes en cuanto al tramado para poder hacer el diseño lo más fiel posible.
- Se cumple con los formatos propuestos, se realiza la toma de tiempos de producción y materias primas empleadas para una próxima asesoría en costeo de producto por parte de la asesora comercial Camila Abreu.
- Se logra cumplir con los tiempos para el envío de los prototipos a comité de diseño.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

**Intervención: 15****Fecha: 22 / 09 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:**

Envío Plan de Producción Marketplace

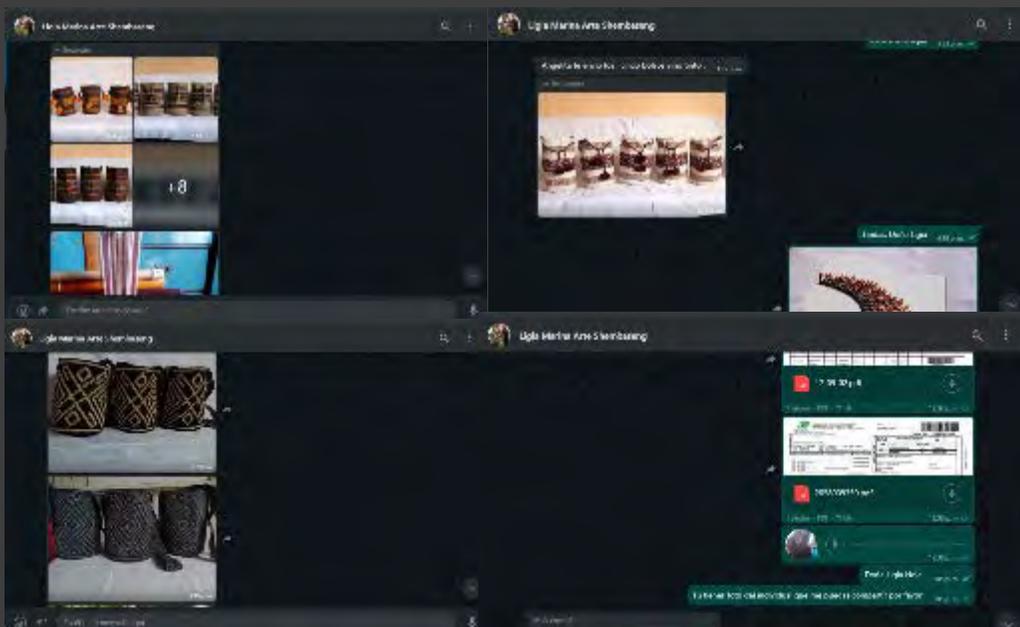
**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Ligia Marina Juajiboy

**Objetivo:**

Brindar acompañamiento al envío de la producción de los productos seleccionados para el Marketplace de Artesanías de Colombia.

**Desarrollo:**

Se le indica a la artesana enviar fotografías de las piezas elaboradas y de esta forma poder conocer si se cumple con los parámetros y la solicitud elaborada de acuerdo al plan de producción, para darle vía libre al envío de productos a Bogotá. Finalmente, se envía por WhatsApp la guía de envío de los productos y se le explica cómo debe aforarlos y enviar internamente el inventario de productos.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Enviar los productos a Bogotá.
- Iniciar con el plan de producción enviado de Expoartesano.

**Intervención:** 15

**Fecha:** 22 / 09 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:**

Seguimiento Plan de Producción Marketplace

### Logros:

- Se logró cumplir con los tiempos establecidos para el desarrollo de la producción propuesta para el evento comercial virtual.
- Si bien fue un ejercicio nuevo y difícil para el grupo, se logra que la comunidad pueda replicar lo más fiel posible las unidades por referencias requeridas en el plan de producción.
- Se cumple con los formatos, paleta de color y materias primas propuestas.
- Durante las asesorías y seguimiento de producción y prototipado, se hizo muy evidente la imposibilidad de salir a Pasto a comprar las materias primas sin embargo, se logró cumplir con las paletas de color propuestas en el plan de producción, organizando las materias primas entre la comunidad y seleccionando los colores más parecidos con los recursos con los que contaban.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

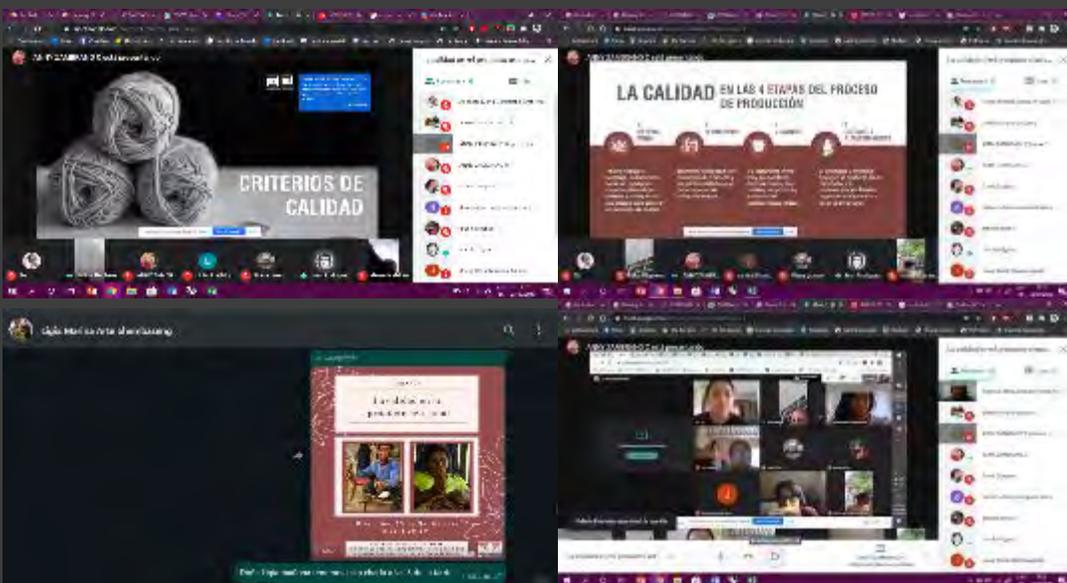
**Intervención:** 16**Fecha:** 23 / 09 / 2020**Nombre del conversatorio:** Charla Calidad en mi Producto Artesanal**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy - Todos los grupos atendidos**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

**Objetivo:**

Compartir y desarrollar los criterios de calidad de los productos desarrollados por la comunidad.

**Desarrollo:**

Se realiza una charla con los líderes de las comunidades de la actual vigencia, en donde se busca dialogar sobre la importancia del manejo de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, desarrolladas en 4 etapas: materia prima, elaboración, acabados, empaque y almacenamiento. Finalmente, se desarrollan unos formatos para que cada una de las comunidades pueda identificar y controlar la calidad en la elaboración de sus piezas.

**Material pedagógico utilizado:**

- PDF.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.
- Se deben desarrollar las actividades compartidas en la presentación, para que cada comunidad pueda crear sus criterios de calidad.

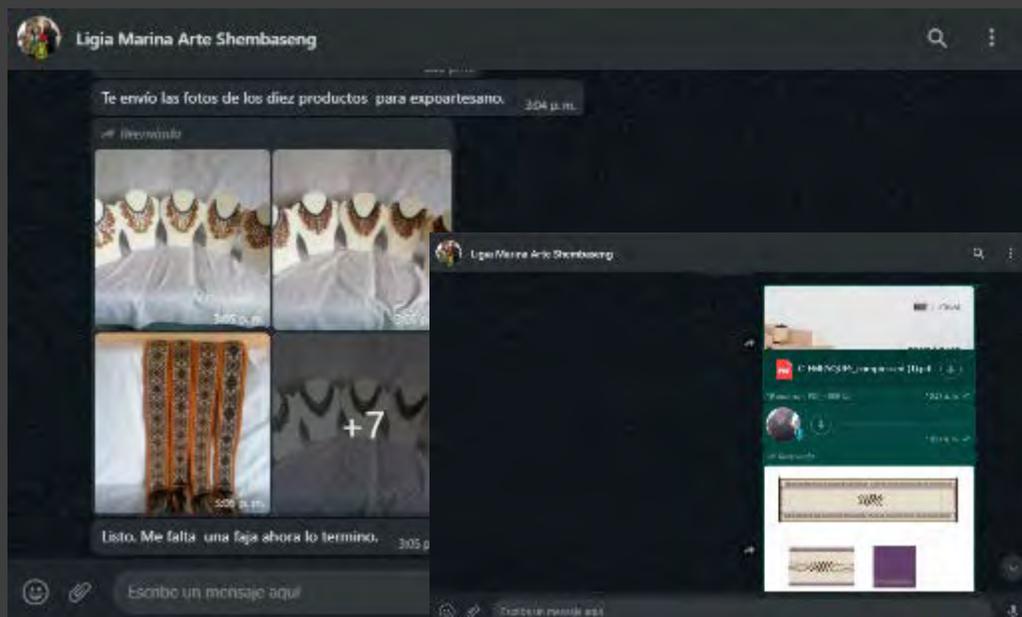
**Intervención:** 16**Fecha:** 29 / 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Expoartesano**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Ligia Marina Juajiboy

**Objetivo:**

Brindar acompañamiento al envío de la producción de los productos seleccionados para el Marketplace de Artesanías de Colombia.

**Desarrollo:**

Se realiza un seguimiento de los productos elaborados por la comunidad de Arte Shembaseng a través de WhatsApp. Allí, se le solicita a la artesana líder Ligia Marina Juajiboy que envíe fotografías de cada una de las referencias aprobadas junto a las cantidades producidas. Para de esta forma, lograr revisar e identificar si tienen alguna variación visible entre ellas, y si se cumplen con lo establecido para el correcto desarrollo del evento ferial.

Se comparte la cartilla de empaques y se le explica la importancia de realizar un embalaje donde pueda proteger cada uno de los productos que contiene y así mismo identificarlos con una etiqueta visible, llevando cada producto su referencia que debe hacer parte del inventario de productos enviado al interior del empaque.

Finalmente, se comparte un render para realizar un prototipo con ajustes de color sugeridos en el comité de diseño de gerencia.

**Material pedagógico utilizado:**

- Cartilla Empaques PDF

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

**Intervención:** 17

**Fecha:** 29 / 09 / 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento  
Expoartesano

**Logros:**

- Se logró cumplir con los tiempos establecidos para el desarrollo de la producción propuesta para el evento comercial virtual.
- Si bien fue un ejercicio nuevo y difícil para el grupo, se logra que la comunidad pueda replicar lo más fiel posible las unidades por referencias requeridas en el plan de producción.
- Se cumple con los formatos, paleta de color y materias primas propuestas.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

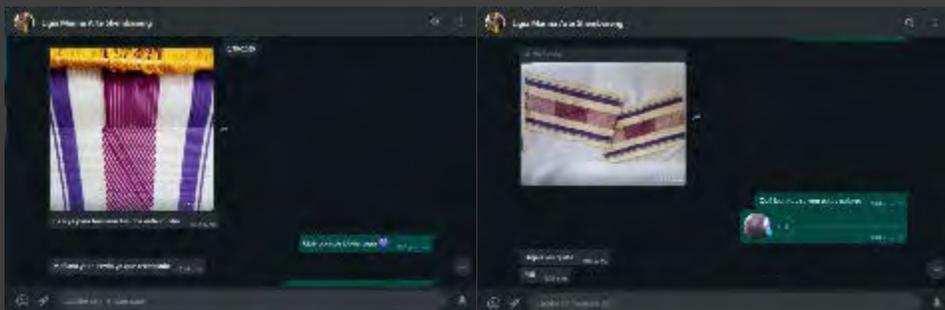
**Intervención:** 17**Fecha:** 06 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento Producción - Nueva Paleta de color**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez y Ligia Marina Juajiboy

**Objetivo:**

Seleccionar y proponer una nueva paleta de color para una de las líneas de la colección 2020.

**Desarrollo:**

Por sugerencia en comité de diseño de gerencia, se realiza una nueva propuesta de paleta de color para una de las líneas de productos desarrollada por la diseñadora Verónica Santamaría. Se seleccionan nuevos colores partiendo de las materias primas que posee la comunidad, buscando manejar fondos crudos y colores más vibrantes y alegres. La artesana líder nos muestra los avances de estas sugerencias por medio de fotografías, ya que esta es una de las referencias que hace parte del Plan de Producción de Expoartesanías 2020.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Continuar con los planes de producción establecidos en cronograma.

**Intervención: 17****Fecha: 06 / 10 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento Producción  
- Nueva Paleta de color****Logros:**

- Se realizaron los prototipos de los diseños propuestos por la diseñadora Verónica Santamaría, intentando llevar la paleta cromática más parecida de acuerdo con la materia prima que han podido adquirir en zona, teniendo en cuenta la imposibilidad de movilizarse por la pandemia en búsqueda de proveedores con colores más idóneos.
- La artesana líder desarrolló la simbología propuesta, haciendo algunos ajustes en cuanto al tramado para poder hacer el diseño lo más fiel posible.
- Se cumple con los formatos propuestos, se realiza la toma de tiempos de producción y materias primas empleadas para una próxima asesoría en costeo de producto por parte de la asesora comercial Camila Abreu.
- Se logra cumplir con los tiempos para el envío de los prototipos a comité de diseño.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy

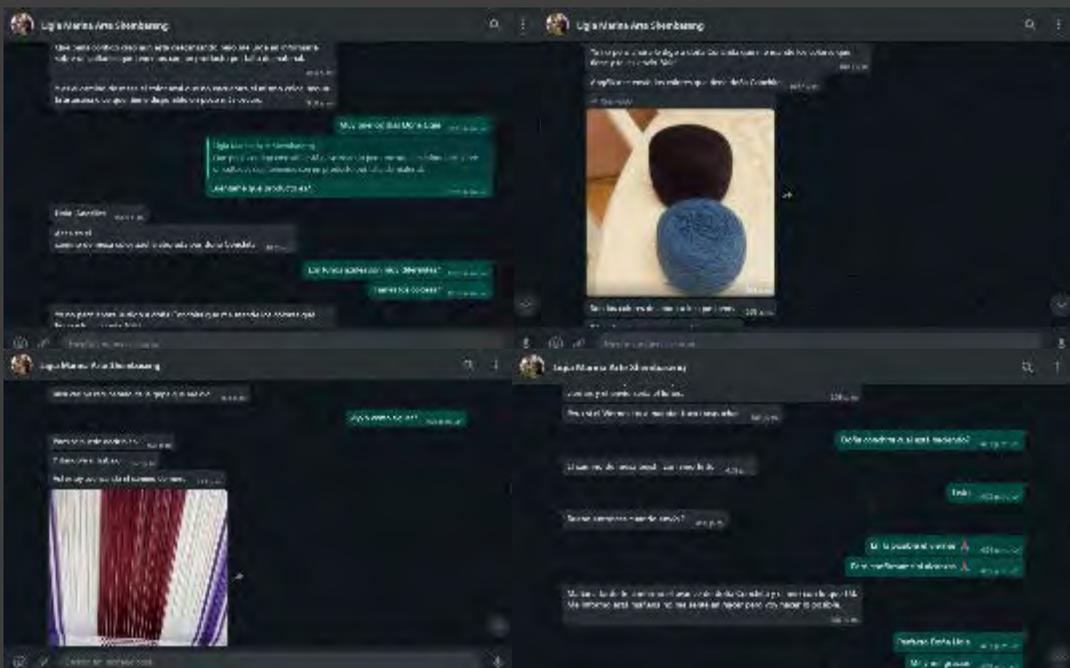
**Intervención:** 18**Fecha:** 07 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de producción  
Expoartesanías**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González

**Objetivo:**

Brindar acompañamiento al diseño y producción de las nuevas líneas de productos que fueron aprobadas por el comité de Expoartesanías.

**Desarrollo:**

Se realiza una conversación por WhatsApp donde la artesana líder Ligia Marina Juajiboy comparte su preocupación a cerca de la falta de materia prima para la elaboración de la segunda unidad de la referencia del camino de mesa azul. Por tal motivo, se toma la decisión de cambiar el color por la nueva paleta y desarrollar una sola unidad, para emplear el prototipo que ya se tiene elaborado, y de esta forma cumplir con las cantidades propuestas en el plan de producción de Expoartesanías.

Se realizan los cambios de la paleta de color en el drive de Expoartesanías y se le comunica a la asesora comercial Camila Abreu.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Continuar con la producción y preparar los productos para el envío, una vez la asesora Camila Abreu les comparta la guía de servientrega.

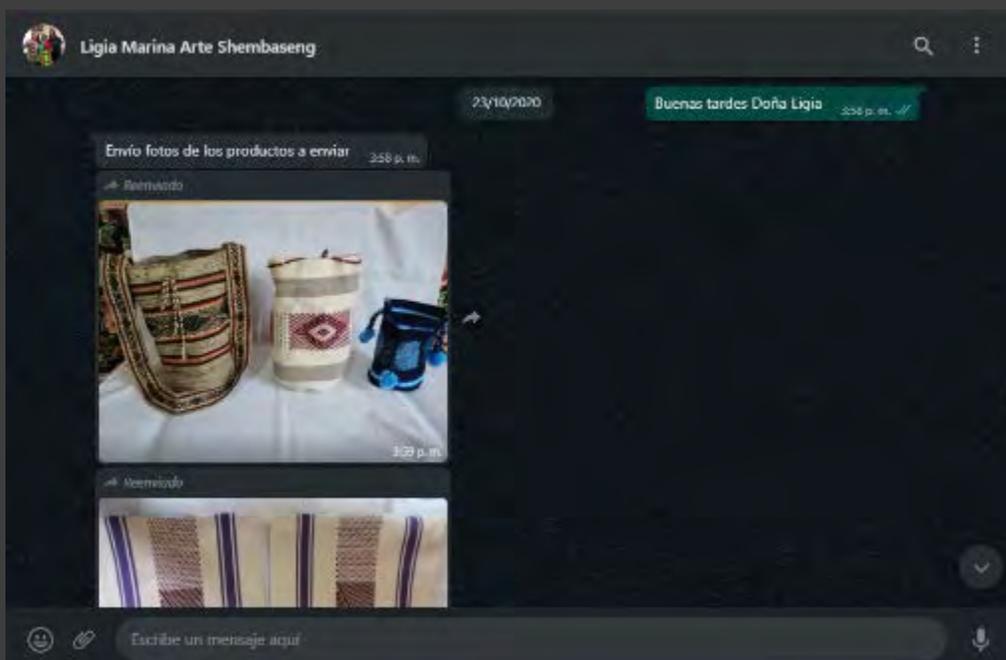
**Intervención:** 19**Fecha:** 23 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Envío producción  
Expoartesanías**Interlocutor:** Ligia Marina Juajiboy**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp

Foto tomada por: Angélica María González

**Objetivo:**

Brindar acompañamiento al diseño y producción de las nuevas líneas de productos que fueron aprobadas por el comité de Expoartesanías.

**Desarrollo:**

Se realiza un seguimiento a la producción elaborada para la feria virtual Expoartesanías 2020. Se revisa el plan de producción y se rectifica que cada una de las referencias haga parte de cada uno de los formatos establecidos, así como la paleta de color propuesta. Sin embargo, se hace evidente la ausencia de la referencia de la cartuchera mostaza. Así que la artesana Ligia Marina Juajiboy, queda con el compromiso de enviar la producción a Bogotá y de realizar el producto faltante y enviarlo 3 días después de esta revisión.

**Material pedagógico utilizado:**

- N/A

**Actividad planteada para desarrollar:**

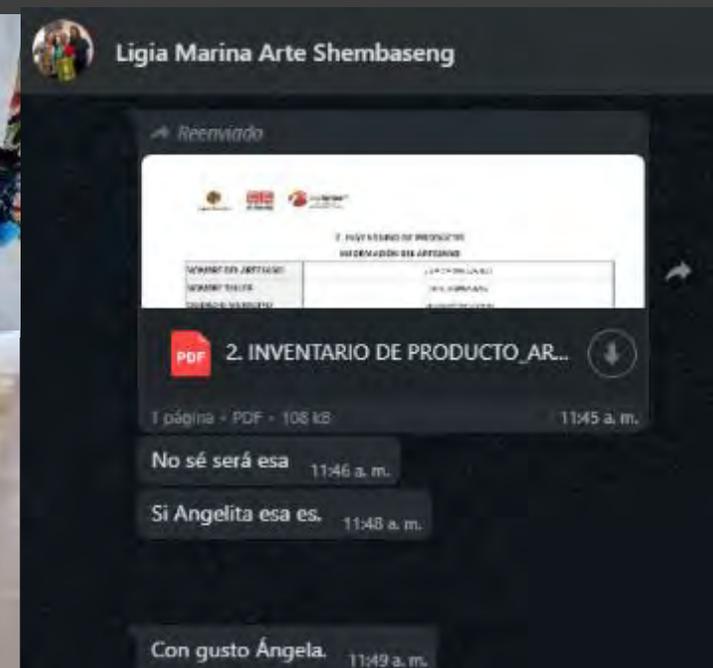
- Realizar y enviar el producto restante en 3 días después de la fecha de este seguimiento.
- Enviar los productos revisados, junto al inventario y la guía establecida para dicho fin.

**Intervención:** 19**Fecha:** 23 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Envío producción Expoartesanías**Logros:**

- Se logra hacer una revisión de las piezas a enviar, evidenciando la falta de una de ellas. Sin embargo, la artesana se compromete a enviarlo 3 días después de este seguimiento.
- Se realiza el inventario de los productos y se dan especificaciones de embalaje para el envío de la mercancía revisada y aprobada.
- Se cumple con los formatos, paleta de color y materias primas propuestas.



Foto tomada por: Ligia Marina Juajiboy



**MATERIA PRIMA**

- Se compran los hilos en la ciudad de Pasto, ya que allí se encuentra una paleta amplia de color y precios favorables a los obtenidos en Sibundoy. Se emplean principalmente: hilo líder, acrílico y guajiro para la elaboración de los tejidos.
- La materia prima debe ser de buena calidad, color y la cantidad que necesita para elaborar la referencia a desarrollar.

**PRODUCTO:**

- El paño no se puede tejer “suelto”, ya que esto hace que visualmente se vea de mala calidad.
- El hilo empleado para el bordado debe ser Hilo líder, hilo acrílico o hilo guajiro de buena calidad.
- Tener medidas exactas de la base textil del producto a desarrollar.
- Seguir el diseño o patrón paso a paso, para que la figura quede perfectamente.

**ACABADOS:**

- Se revisa que el tejido no quede suelto y que no tenga hebras sueltas.
- El producto debe estar absolutamente limpio.
- La figura o simbología este acorde al pedido.
- La hebras que quedan sueltas deben tener un buen remate.
- Se debe tejer con colores que contrasten, fondos claros y figuras oscuras, para que esta quede resaltada.

**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE:**

- Se debe etiquetar cada uno de los productos en un lugar visible.
- Cada una de las piezas debe empacarse en bolsas individuales.
- Se debe marcar cada bolsa con el número de referencia.
- Realizar un inventario de productos en Stock.
- Se deben almacenar los productos en un lugar seguro, seco, que no este expuesto a la luz solar directamente.



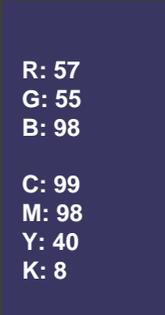
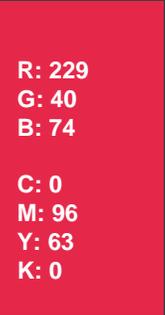
IMPLEMENTACIÓN GESTIONADO POR  
MEDIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL DE LA ENTIDAD

Año 2020	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit

MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,  
INSUMOS Y MATERIA PRIMA

Año 2020	
Ítems	Valor
Insumos	\$505.600
Chaquiras	\$1.320.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.825.600</b>

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



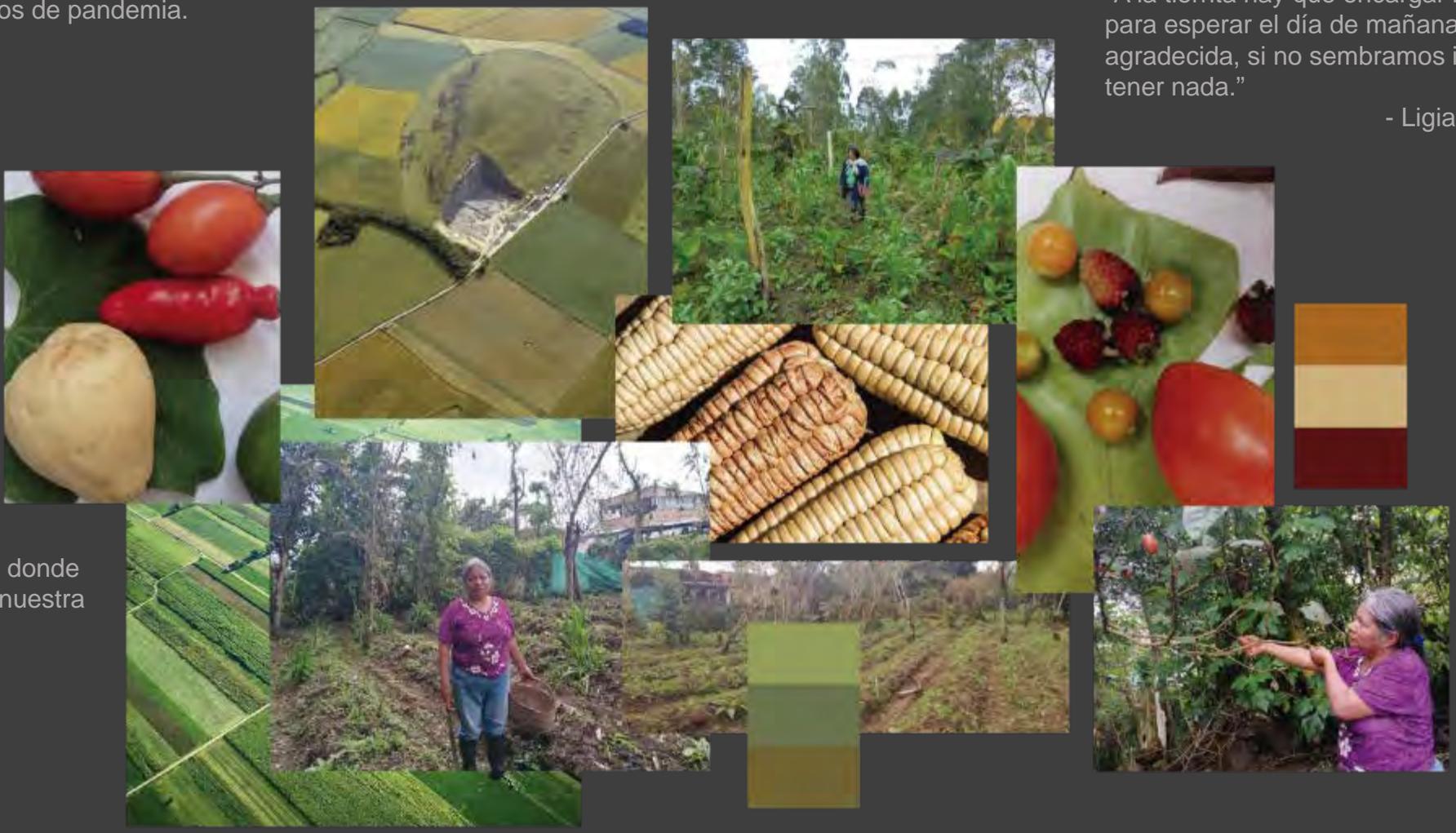
TARJETAS



CATÁLOGO

# CONCEPTO 2020: CHAGRA SAGRADA QUE CUIDA

La chagra y la alimentación como fuente de protección en tiempos de pandemia.



“La chagra, ahí es donde nace la escuela y nuestra cultura, la vida del Camentsá.”

## TABLERO DE INSPIRACIÓN

“A la tierrita hay que encargar hay que sembrar para esperar el día de mañana, ella va a ser agradecida, si no sembramos igual no vamos a tener nada.”

- Ligia Marina Juajiboy.



## La Chagra en la mesa

**Municipio:** Valle del Sibundoy

**Etnia:** Camentsá

**Materia prima:** Hilo Acrílico

**Técnica:** Guanga

**Artesano:** Ligia Marina Juajiboy

**Diseñador:** Verónica Santamaría

**Concepto en comité:**





## La Chagra en la mesa

**Municipio:** Valle del Sibundoy

**Etnia:** Camentsá

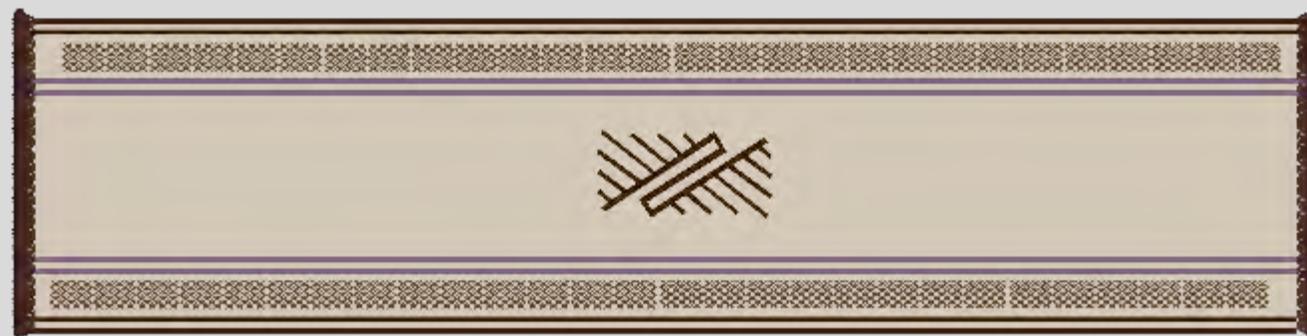
**Materia prima:** Hilo Acrílico

**Técnica:** Guanga

**Artesano:** Ligia Marina Juajiboy

**Diseñador:** Verónica Santamaría

**Concepto en comité:**





## La Chagra en la mesa

**Municipio:** Valle del Sibundoy

**Etnia:** Camentsá

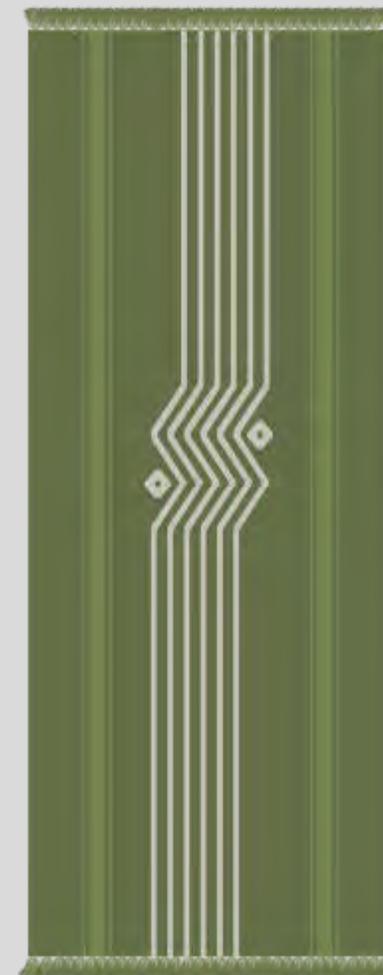
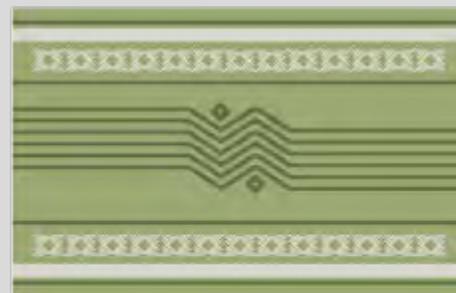
**Materia prima:** Hilo Acrílico

**Técnica:** Guanga

**Artesano:** Ligia Marina Juajiboy

**Diseñador:** Verónica Santamaría

**Concepto en comité:**





## La Chagra en la mesa

**Municipio:** Valle del Sibundoy

**Etnia:** Camentsá

**Materia prima:** Hilo Acrílico

**Técnica:** Guanga

**Artesano:** Ligia Marina Juajiboy

**Diseñador:** Verónica Santamaría

**Concepto en comité:**





#### Etapa del proceso: Apretado

**Descripción:** Se organiza y alista las materias primas según la cantidad y colores requeridos para el tipo de producto. Posterior a este proceso, se preparan los hilos para montarlos sobre el apretado de la urdimbre.



#### Etapa del proceso: Tramado

**Descripción:** Se monta la urdimbre sobre la guanga, y se comienza específicamente el proceso de tejido, el cual consta de dos pasos: singlar y tramar.



#### Etapa del proceso: Remates

**Descripción:** Para tejidos con flecos o no terminados, se realiza un remate con aguja a manera de cadeneta que evita que las tramas se desplacen sobre los finales de la urdimbre.

## DESARROLLO DE PROTOTIPO



## La Chagra en la mesa Individuales

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$70.000

Concepto en comité:





## La Chagra en la mesa Servilletas

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$50.000

Concepto en comité:





## La Chagra en la mesa Camino de mesa

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$160.000

Concepto en comité:





## La Chagra en la mesa Camino de mesa

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$160.000

Concepto en comité:





## La Chagra en la mesa Individuales

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$70.000

Concepto en comité:





## La Chagra en la mesa Servilletas

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$50.000

Concepto en comité:





## La Chagra en la mesa Camino de mesa

Municipio: Valle del Sibundoy

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Acrílico

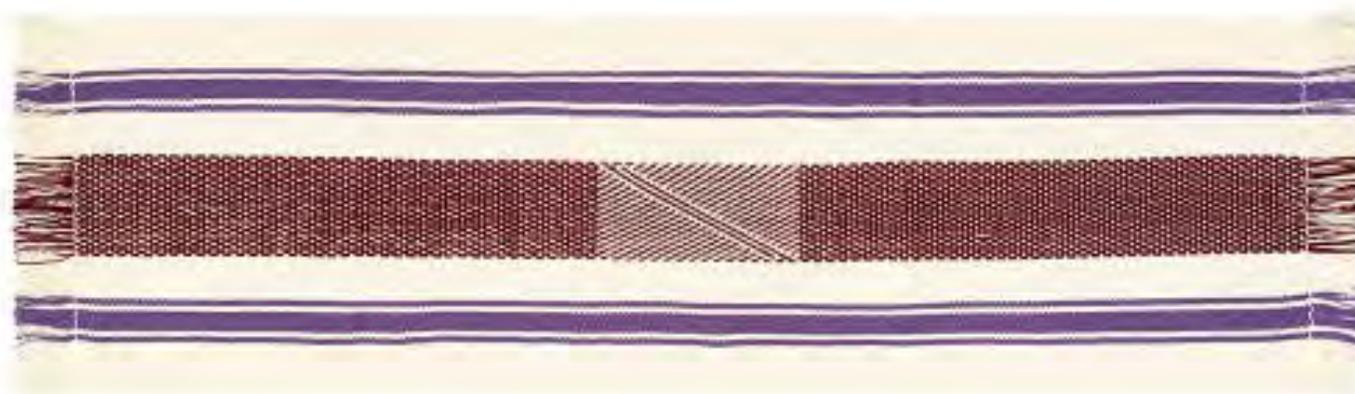
Técnica: Guanga

Artesano: Ligia Marina Juajiboy

Diseñador: Verónica Santamaría

Costo: \$160.000

Concepto en comité:



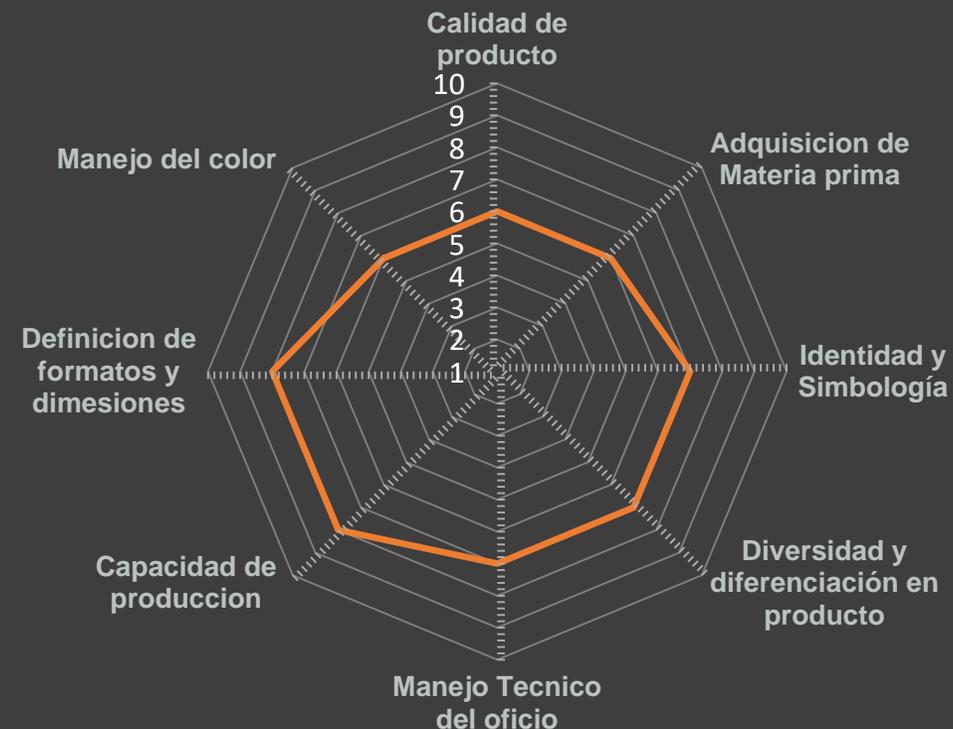
**BALANCE DE GRUPO:** Se evidenció que el grupo se sintió cómodo con el reto de generar una producción por referencias, donde cada una de ellas esta fabricada por unidades lo más similares posibles en cuanto a medidas, paleta de color y calidad. Este ejercicio le sirvió al grupo para mejorar su capacidad de producción controlando, no solo los tiempos en las diferentes etapas productivas, sino que además, mejoró la planeación en la compra de materias primas.

#### Logros a destacar:

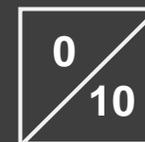
- Se logró que el grupo participara en los tres eventos comerciales virtuales: Marketplace, Expoartesano y Expoartesánias.
- Se logró que a pesar de los compromisos con los planes de producción en los eventos comerciales, la comunidad desarrollara nuevas líneas de productos.

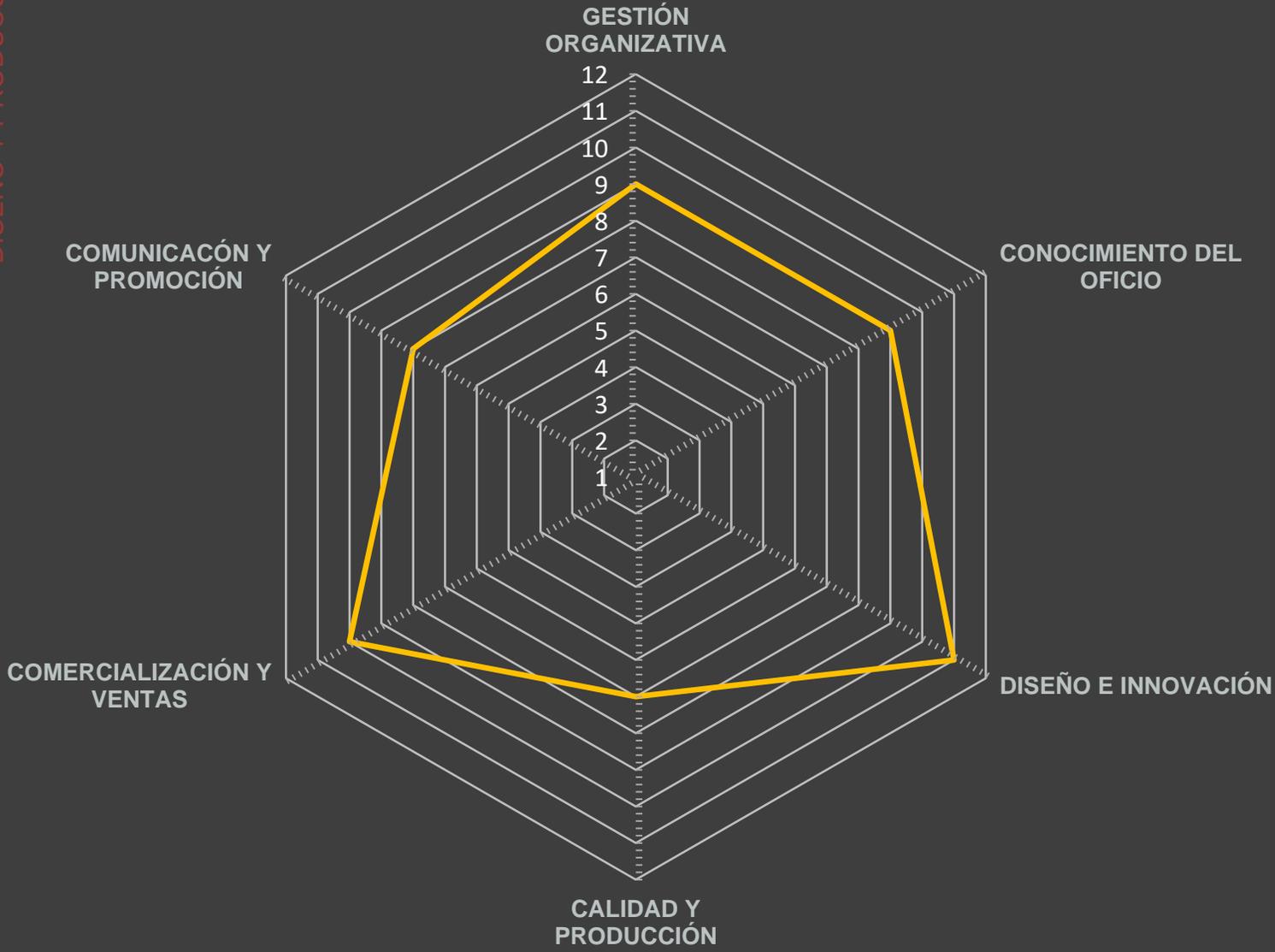
#### Lecciones aprendidas:

- Es muy importante que el grupo pueda abastecerse en cuanto a materias primas, ya que durante la pandemia se vieron sin mucha facilidad de compra, ya que requerían viajar de Putumayo a la ciudad de Pasto. Esto permitió, que pudieran ver la importancia de reducir y unificar la paleta de color de las líneas de productos que desarrollan.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.





ARTE SHEMBASENG				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	2	4	3	9
Conocimiento del oficio	3	3	3	9
Diseño e innovación	4	4	3	11
Calidad y producción	2	2	3	7
Comercialización y ventas	3	3	4	10
Comunicación y promoción	2	3	3	8

54 / 72

## COLECCIÓN:

### LÍNEA 1: *La chagra en mesa*



Referencia 1: Individuales

Referencia 2: Servilletas

Referencia 3: Camino de mesa

## Nombre de la unidad productiva

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

•Se encontraron referentes de identidad para plasmar en los productos, apelando a elementos de sus tradiciones, su entorno y su hacer como grupo artesanal. Teniendo en cuenta lo que se había elaborado en vigencias anteriores se fue articulando el concepto del 2020 relacionando el hacer Camentsá Inga con el aislamiento pandémico.

•Uno de los elementos que se rescataron del diálogo y el ejercicio fue la chagra tradicional Camentsá y la importancia en muchos aspectos de su cotidianidad y su hacer. En la educación se enseña el cuidado y las matemáticas a través de la chagra, se entablan relaciones sociales que emergen de cuidar la tierrita.

•La chagra y la alimentación que viene de la tierra se rescataron como símbolos importantes en tiempos de pandemia en los que alimentarse de manera consciente se vuelve fundamental para estar sano.

•Se decidió elegir los significados asociados a la chagra como eje fundamental para el concepto de la vigencia 2020.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
1. Autodiagnóstico	JPG	15
2. Evaluación del producto actual	N/A	15
3. Identidad y Simbología	VIDEOS – PDF	15
4. Manejo del color	VIDEOS –PDF	15
5. Seguimiento color	N/A	15
6. Seguimiento prototipos	N/A	15
7. Plan de producción Marketplace y Expoartesano	EXCEL	15
8. Seguimiento Marketplace	N/A	15
9. Seguimiento Expoartesano	N/A	15
10. Plan de producción Expoartesanas	EXCEL	15
11. Envío plan de producción	N/A	15
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA: La Chagra en Mesa	Individuales Servilletas Camino de mesa	
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>6</b>	

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

