



artesanías  
de colombia

---

# Bitácora Comercial 2020

## ARTE SHEMBASENG Putumayo /Sibundoy

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

LÍNEA ÉTNICA

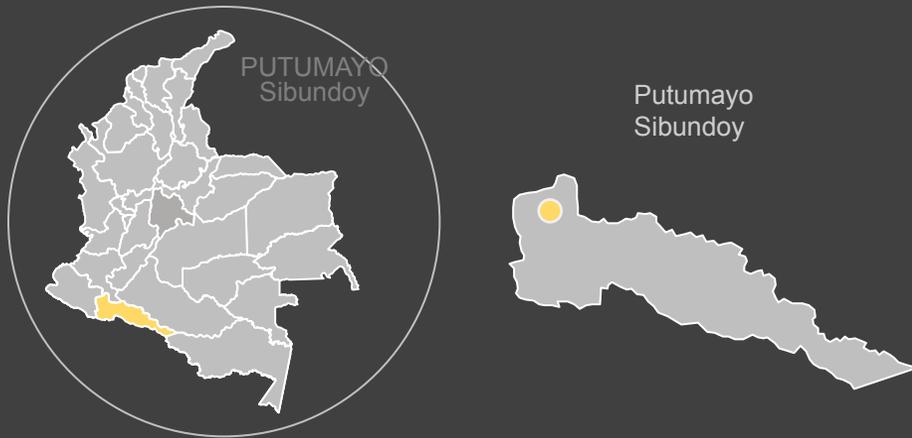
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

**BITÁCORA**  
COMPONENTE  
**COMERCIAL**

**ARTE SHEMBASENG**

Putumayo /Sibundoy  
Línea: Indígena

Camila Abreu:  
2020



Nombre Comercial: ARTE SHEMBASENG  
Número de artesanos: 15 artesanas.  
Asesor Comercial: Camila Abreu



Foto tomada por: Artesana del grupo  
Descripción y lugar: Taller sesión de tejeduría

INFORMACIÓN BASE	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 30000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 30000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$1800000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?	
Agricultura	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si__x_ No__ ¿Les interesa formalizarse? Si__ No__ ¿Por qué?	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? 8299, no responsable de IVA	Observaciones: No tienen clara la cifra de ventas totales del 2019.
Ventas totales año 2019: \$	

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD :****Asesorías virtuales**

- "Costos y precios" Costos de producción, Margen de ganancia y Precio de venta.
- Actualización de Catálogo.
- Rotación de inventario
- Inscripción a diferentes plataformas de Marketplace y plataformas comerciales virtuales.
- Costeo de prototipos.

**ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN****Actividades Cuarentena:**

- Fortalecimiento en las habilidades en vitrinas comerciales virtuales.
- Enfrentarse a nuevos retos a nivel comercial.
- Fortalecimiento de cada uno de los miembros del grupo en las habilidades comerciales.
- Expoartesano 2020
- Expoartesanías 2020
- MARKET PLACE ADEC

Intervención: 1

Fecha: 21/ 07/ 20

Nombre de la Asesoría Virtual: Postulación MP ADEC

Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy

Alcance: 15 artesanías

Formato digital en el que se envía: N/A

ARTE SHEMBASENG LISTA DE PRECIOS 2020							
FOTO	REFERENCIA	PRODUCTO	VALOR UNITARIO	VALOR AL POR MAYOR	# PIEDA AL POR MAYOR (RECALAR)	DIMENSIONES	CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL
	NA	MUCHILA TRADICIONAL	\$ 90.000,00	\$ 15.000,00	6	21 cm x 22 cm	500 G
	NA	MUCHILA TRADICIONAL CON BOLSA DE TELA	\$ 150.000,00	\$ 125.000,00	6	30 cm x 30 cm	10
	NA	MUCHILA TRADICIONAL CON BOLSA	\$ 90.000,00	\$ 75.000,00	6	21 cm x 22 cm	15
	NA	MUCHILA TRADICIONAL DE CUERO	\$ 200.000,00	\$ 180.000,00	6	24 cm x 24 cm	200 G
	NA	MUCHILA TRADICIONAL DE CUERO	\$ 140.000,00	\$ 125.000,00	6	12,7 cm x 19 cm	245 G
	NA	CASTIADERAS TEJIDO LANA	\$ 30.000,00	\$ 27.000,00	6	18 cm x 22 cm	65 G
	NA	CASTIADERAS TEJIDO LANA	\$ 54.000,00	\$ 48.000,00	6	18 cm x 22 cm	70 G

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Lista de precios productos postulados , taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Selección de 10 referencias para postulación inicial del grupo a MP de ADEC

**Desarrollo:**

- De la mano de la líder del grupo se hace selección de productos y revisión de precios, capacidad de producción , dimensiones.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Está actividad se desarrollo por medio de llamadas y mensajes de WhatsApp

**Logros:**

- Producción de cuadros y recolección de documentos para la postulación a la feria virtual.

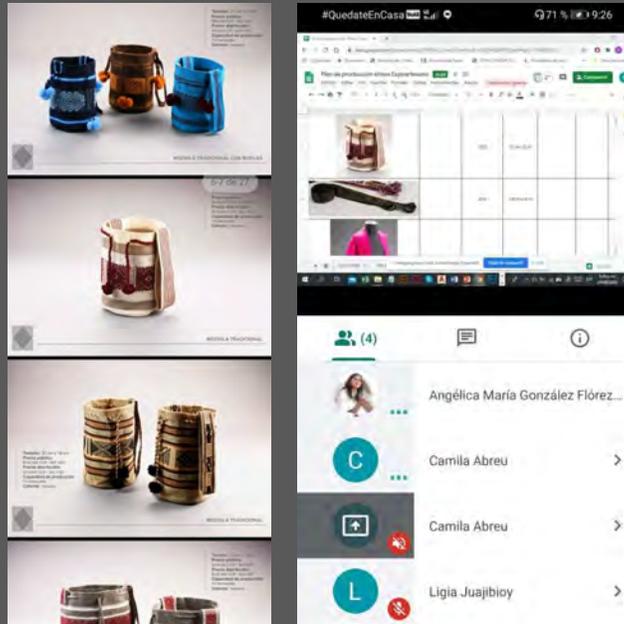
**Intervención: 2****Fecha: 18/ 08/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Revisión plan de producción  
Expoartesano/Revisión catálogo MP****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanías****Formato digital en el que se envía: N/A**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Revisión plan de producción, taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Revisión final de producción de EXPOARTESANO

**Desarrollo:**

- De la mano de la asesora de diseño se hace revisión de la producción para el EXPOARTESANO.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet se realizó la revisión del plan de producción de Expoartesano CANTIDADES, PRECIOS Y DIMENSIONES.

**Material pedagógico utilizado:**

- Cartilla de COSTOS Y PRECIOS

**Logros:**

- Revisión de “COSTOS DE PRODUCCIÓN
- Revisión y entrega del paso a paso para el envío.

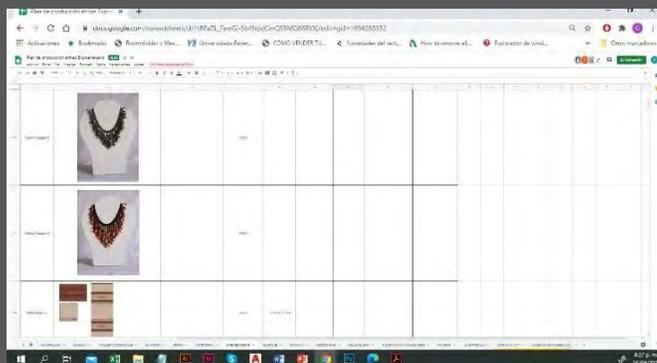
**Intervención: 3****Fecha: 25/ 08/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Asesoría Virtual: Revisión costeo de productos/Revisión producción MP de ADEC****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: N/A**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Ejercicio Costeo de producción , taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Se hace refuerzos en esta vigencia de los conceptos para costeo de productos /Revisión referencias producidas para el MP de ADEC

**Desarrollo:**

- Revisión y refuerzo de como sacar los costos de producción de los productos.
- Revisión referencias producidas para el MP de ADEC por medio de fotos enviadas por la líder.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet revisión de los productos que se vana costear y se hace un avance en el costeo.

**Material pedagógico utilizado:****Logros:**

- Revisión de productos a costear



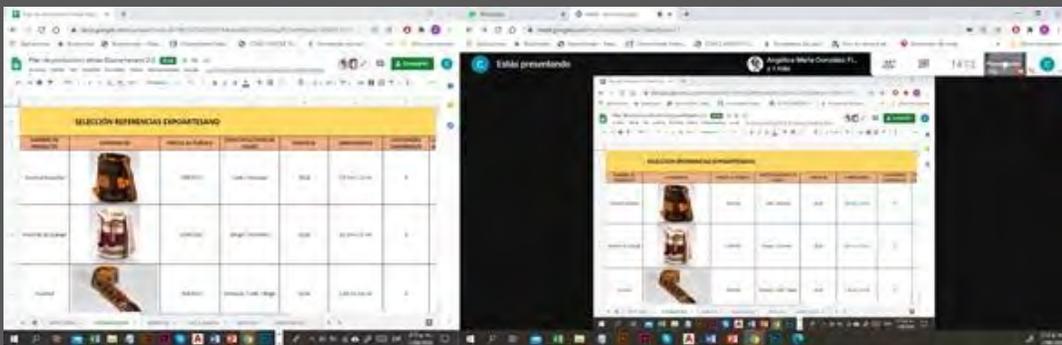
**Intervención: 6****Fecha: 01/ 09/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Costeo de prototipos.****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: Cartilla en PDF**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Costeo de prototipos , taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Costeo de prototipos.

**Desarrollo:**

- Costeo de prototipo 1 “Camino de mesa”
- Costeo de prototipo 1 “juego de individuales x 4”

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos el paso a paso para el costeo de los prototipos.

**Logros:**

- COSTEO PROTOTIPOS.

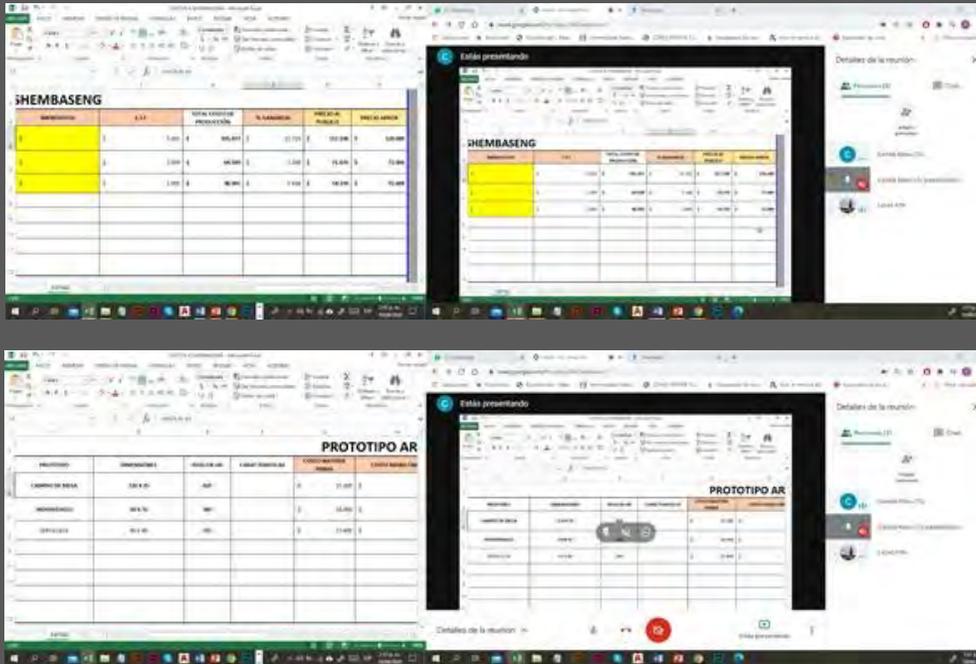
**Intervención: 7****Fecha: 10/ 09/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Costeo de prototipos.****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: Cartilla en PDF**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Costeo de prototipos , taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Costeo de 2 prototipos.

**Desarrollo:**

- Costeo de prototipo 1 “Camino de mesa”
- Costeo de prototipo 1 “juego de individuales x 4”

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos el paso a paso para el costeo de los prototipos.

**Logros:**

- COSTEO PROTOTIPOS PARA REVISAR VIABILIDAD DE PRODUCTOS.

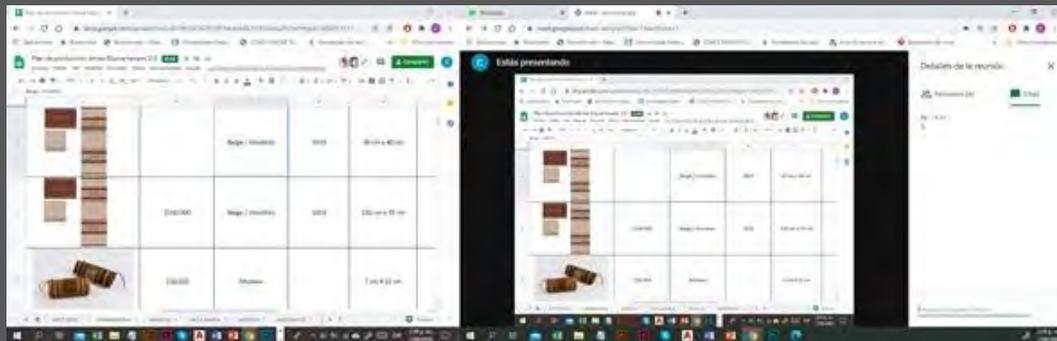
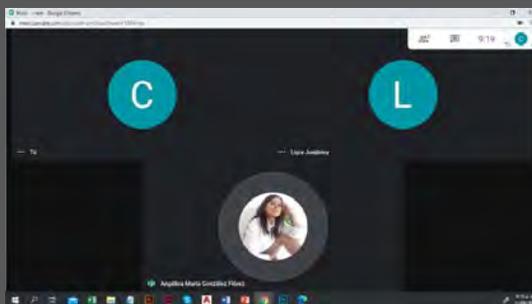
**Intervención:** 8**Fecha:** 10/ 09/ 20**Nombre de la Asesoría Virtual:** Revisión de planes de producción ferias.**Interlocutor:** Ligia Marina Juajibioy**Alcance:** 15 artesanías**Formato digital en el que se envía:** N/A

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Costeo de prototipos, taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Revisión planes de producción ferias.

**Desarrollo:**

- Revisión plan de producción Expoartesanías.
- Revisión plan de producción para firma Exxpoartesano.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet revisión de referencias a producir.

**Logros:**

- Se despejaron dudas de cantidades y referencias
- Se revisa PLAN DE PRODUCCIÓN DE EXPOARTESANO PARA FIRMA.

**Intervención: 9****Fecha: 15/ 10 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Costos y precios, PROTOTIPOS****Interlocutor: Ligia Marina Juajiboy****Alcance: 15 artesanías****Formato digital en el que se envía: N/A**

PROTOTIPO ARTE SHEMBASENG											
PROTOTIPO	DIMENSIONES	PESO EN GR	CARACTERÍSTICAS	COSTO MATERIA PRIMA	COSTO MANO OBRA	IMPREVISTOS	C.I.F	TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	% GANANCIA	PRECIO AL PÚBLICO	PRECIO APROX
CAMINO DE MESA	120 X 35	420		\$ 25.200	\$ 93.750	\$ -	\$ 5.233	\$ 124.183	\$ 5.536	\$ 130.719	\$ 131.000
INDIVIDUALES	40 X 35	300		\$ 18.000	\$ 60.000	\$ -	\$ 3.660	\$ 81.660	\$ 1.298	\$ 85.958	\$ 85.000
SERVILETA	40 X 40	250		\$ 17.400	\$ 41.250	\$ -	\$ 2.873	\$ 61.523	\$ 8.238	\$ 64.761	\$ 65.000
INDIVIDUALES x 2	40 x 30	200		\$ 12.000	\$ 43.125	\$ -	\$ 3.561	\$ 58.686	\$ 6.521	\$ 65.207	\$ 65.000

VALOR MATERIA PRIMA / MANO DE OBRA				
	COJIN EN GUANGA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
MP	1 KG HILO LÍDER	KG	\$ 60.000	\$ 60
M.O.D	JORNAL ZONA - SIBUNDÓY, PUTUMAYO	HORAS	\$ 30.000	\$ 3.750
C.I.F	EMPAQUE FUNDA TRANSPARENTE	1	\$ 500	\$ 500
	ETIQUETA	1	\$ 800	\$ 800
	LUZ	1 HORA	\$ 3.933	\$ 197
% GANANCIA			5%	

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Ejercicio Costeo de producción , taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

Se hace costeo con la comunidad de los prototipos ejecutados.

**Desarrollo:**

Se revisan conceptos de costos y precios

**Material pedagógico utilizado:**

- CARTILLA-COSTOS-PRECIOS-2020 FINAL

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Costos/ margen de ganancia y precio de venta de prototipo de línea.

**Logros:**

Se revisa el listado de precios, con compromiso de entrega del precio de venta para la próxima sesión.

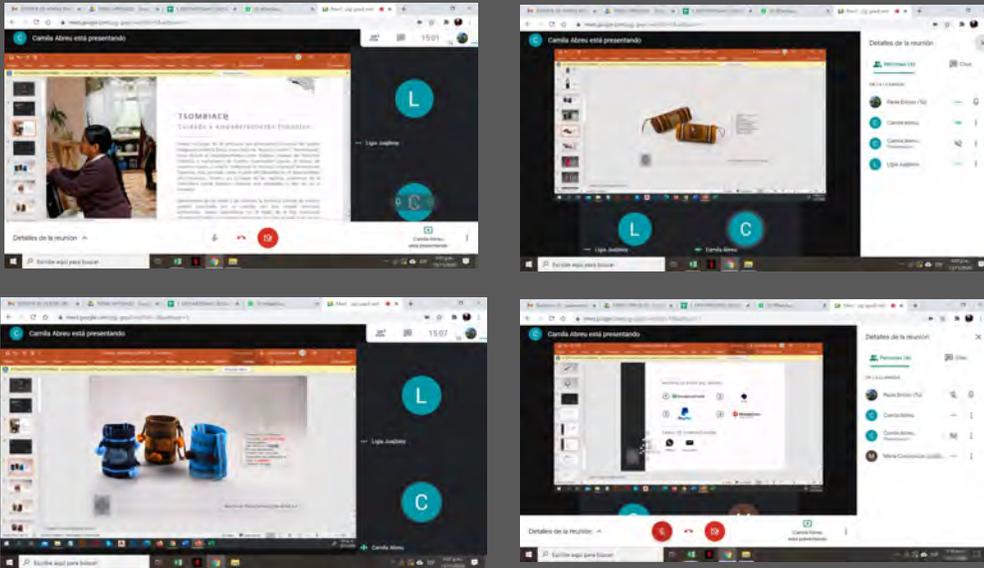
**Intervención: 10****Fecha: 13/ 11 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual:** Revisión catálogo de producto / actualización precios de producto**Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance:** 15 artesanas**Formato digital en el que se envía:** N/A

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu  
Descripción y lugar: Catálogo, taller Arte Shembaseng.

**Objetivo:**

- Revisión final de precios y referencias del catálogo de producto.

**Desarrollo:**

- De la mano de los líderes de cada grupo hacemos revisión de cada uno de los productos escogidos para el catálogo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos los ajustes finales en estandarización y revisión de precios en los catálogos de cada grupo.

**Logros:**

- Se hará entrega a cada grupo del material construido en esta vigencia para que lo apropien y se convierta en una gran herramienta para la comercialización de sus productos.