



artesanías
de colombia

Bitácora Comercial 2020

ARTE SHEMBASENG Putumayo /Sibundoy

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

LÍNEA ÉTNICA

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

BITÁCORA
COMPONENTE
COMERCIAL

ARTE SHEMBASENG

Putumayo /Sibundoy
Línea: Indígena

Camila Abreu:
2020



Nombre Comercial: ARTE SHEMBASENG
 Número de artesanos: 15 artesanas.
 Asesor Comercial: Camila Abreu



Foto tomada por: Artesana del grupo
 Descripción y lugar: Taller sesión de tejeduría

INFORMACIÓN BASE	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 30000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 30000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$1800000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?	
Agricultura	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si__x_ No__ ¿Les interesa formalizarse? Si__ No__ ¿Por qué?	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? 8299, no responsable de IVA	Observaciones: No tienen clara la cifra de ventas totales del 2019.
Ventas totales año 2019: \$	

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD :**Asesorías virtuales**

- "Costos y precios" Costos de producción, Margen de ganancia y Precio de venta.
- Actualización de Catálogo.
- Rotación de inventario
- Inscripción a diferentes plataformas de Marketplace y plataformas comerciales virtuales.
- Costeo de prototipos.

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**Actividades Cuarentena:**

- Fortalecimiento en las habilidades en vitrinas comerciales virtuales.
- Enfrentarse a nuevos retos a nivel comercial.
- Fortalecimiento de cada uno de los miembros del grupo en las habilidades comerciales.
- Expoartesano 2020
- Expoartesanías 2020
- MARKET PLACE ADEC

Intervención: 1**Fecha: 21/ 07/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Postulación MP ADEC****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanías****Formato digital en el que se envía: N/A**

ARTE SHEMBASENG LISTA DE PRECIOS 2020							
FOTO	REFERENCIA	PRODUCTO	VALOR UNITARIO	VALOR AL POR MAYOR	# PIEDA AL POR MAYOR (RECALAR)	DIMENSIONES	CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL
	NA	MOCHILA TRADICIONAL	\$ 90.000,00	\$ 15.000,00	6	21 cm x 22 cm	500 G
	NA	MOCHILA TRADICIONAL CON BOLSA DE TELA	\$ 150.000,00	\$ 125.000,00	6	30 cm x 30 cm	650 G
	NA	MOCHILA TRADICIONAL CON BOLSA	\$ 90.000,00	\$ 75.000,00	6	21 cm x 22 cm	500 G
	NA	MOCHILA TRADICIONAL DE CUERO	\$ 200.000,00	\$ 180.000,00	6	24 cm x 24 cm	330 G
	NA	MOCHILA TRADICIONAL DE CUERO	\$ 140.000,00	\$ 125.000,00	6	12,7 cm x 19 cm	345 G
	NA	CASTIADERAS TEJIDO GUANGA	\$ 30.000,00	\$ 27.000,00	6	18 cm x 22 cm	65 G
	NA	CASTIADERAS TEJIDO GUANGA	\$ 54.000,00	\$ 48.000,00	6	18 cm x 22 cm	70 G

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Lista de precios productos postulados , taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Selección de 10 referencias para postulación inicial del grupo a MP de ADEC

Desarrollo:

- De la mano de la líder del grupo se hace selección de productos y revisión de precios, capacidad de producción , dimensiones.

Actividad planteada para desarrollar:

- Está actividad se desarrollo por medio de llamadas y mensajes de WhatsApp

Logros:

- Producción de cuadros y recolección de documentos para la postulación a la feria virtual.

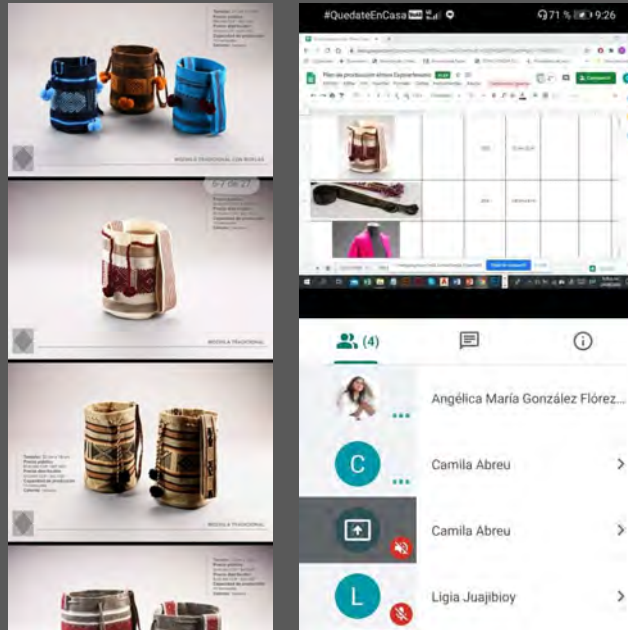
Intervención: 2**Fecha: 18/ 08/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Revisión plan de producción
Expoartesano/Revisión catálogo MP****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanías****Formato digital en el que se envía: N/A**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Revisión plan de producción, taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Revisión final de producción de EXPOARTESANO

Desarrollo:

- De la mano de la asesora de diseño se hace revisión de la producción para el EXPOARTESANO.

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet se realizó la revisión del plan de producción de Expoartesano CANTIDADES, PRECIOS Y DIMENSIONES.

Material pedagógico utilizado:

- Cartilla de COSTOS Y PRECIOS

Logros:

- Revisión de “COSTOS DE PRODUCCIÓN
- Revisión y entrega del paso a paso para el envío.

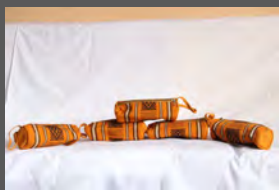
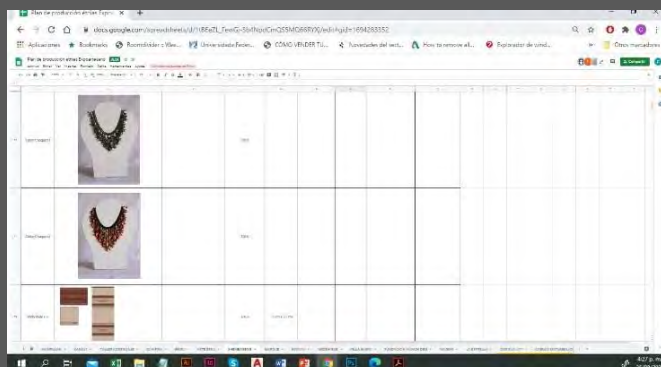
Intervención: 3**Fecha: 25/ 08/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Asesoría Virtual: Revisión costeo de productos/Revisión producción MP de ADEC****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: N/A**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Ejercicio Costeo de producción , taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Se hace refuerzos en esta vigencia de los conceptos para costeo de productos /Revisión referencias producidas para el MP de ADEC

Desarrollo:

- Revisión y refuerzo de como sacar los costos de producción de los productos.
- Revisión referencias producidas para el MP de ADEC por medio de fotos enviadas por la líder.

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet revisión de los productos que se vana costear y se hace un avance en el costeo.

Material pedagógico utilizado:**Logros:**

- Revisión de productos a costear

Intervención: 5**Fecha: 31/ 08/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: "Costos y precios "Margen de ganancia y precio de venta/Revisión plan de producción para firma FERIA ADEC****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: Cartilla en PDF**

5 Margen de Ganancia
Es un porcentaje (%) que expresa la GANANCIA que quieres obtener en un producto, permitiendo así calcular el precio de venta. El margen de ganancia se calcula entre 1% y 20% según el tipo de producto y su calidad.

$$1 - \text{GANANCIA \%} = \text{MARGEN DE GANANCIA}$$

Ejemplo: $1 - 10\% = 0,9$

6 Precio de Venta
El valor en pesos o dólares que tendrá tu producto en el MERCADO al encontrarse al dividir los Costos de Producción por el Margen de Ganancia.

$$\text{COSTO DE PRODUCCIÓN} \div \text{MARGEN DE GANANCIA} = \text{PRECIO DE VENTA}$$

Ejemplo: $20.000 \div 0,9 = 22.222$

APLICA LO APRENDIDO
Calcula el margen de ganancia de los productos con los siguientes porcentajes:

1. _____	÷	(1 - 4%)	=	_____
2. _____	÷	(1 - 6%)	=	_____

1 Costo de Materia Prima
Los costos de materia prima se componen de dos elementos:

- Cantidad de materia prima utilizada en un producto. Para ello, es necesario que defines el tipo de medida: gramo, kilo o metro.
- Valor Unitario de la materia prima. De acuerdo con la medida escogida, debes identificar cuánto le cuesta.

Materia Prima	Cantidad (gramos, kilos, metros)	Valor Unitario (gramos, kilos, metros)	Valor Total (cantidad x valor unitario)
Lana	500 gr	\$ 35 COP	\$ 17.500
TOTAL			\$ 17.500

Estás presentando

PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	PRECIO AL POR UNIDAD (COP)	VAL. AL POR UNIDAD (COP)	VALOR TOTAL (COP)
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000
ARTE SHEMBASENG	ARTE SHEMBASENG	10	1.800.000	18.000.000	180.000.000

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Revisión de conceptos de Costeo, taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Se hace refuerzos en esta vigencia de los conceptos para costeo de productos /Revisión de plan de producción ADEC para firma

Desarrollo:

- Revisión y refuerzo de como sacar los costos de producción de los productos.
- Revisamos referencias y precios del plan de producción de FERIA ADEC para que coincida con lo pactado y así obtener la firma del líder

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos los ajustes finales en estandarización y revisión de precios en los catálogos de cada grupo.

Material pedagógico utilizado:

- Cartilla de COSTOS Y PRECIOS

Logros:

- Revisión de "COSTOS DE PRODUCCIÓN."

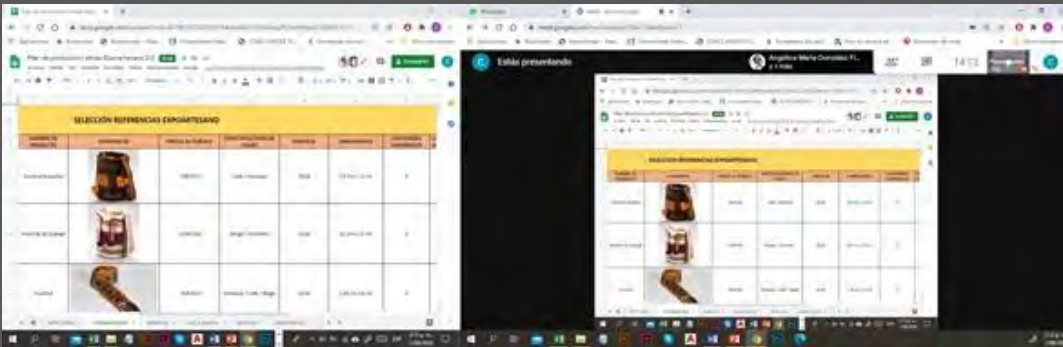
Intervención: 6**Fecha: 01/ 09/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Costeo de prototipos.****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: Cartilla en PDF**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Costeo de prototipos , taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Costeo de prototipos.

Desarrollo:

- Costeo de prototipo 1 “Camino de mesa”
- Costeo de prototipo 1 “juego de individuales x 4”

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos el paso a paso para el costeo de los prototipos.

Logros:

- COSTEO PROTOTIPOS.

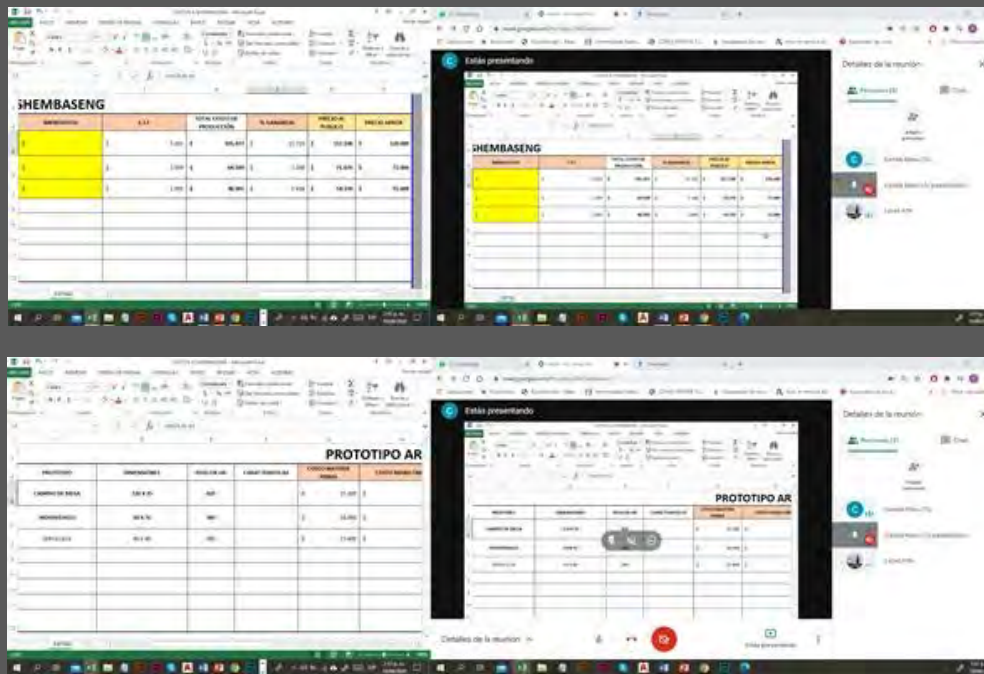
Intervención: 7**Fecha: 10/ 09/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Costeo de prototipos.****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanas****Formato digital en el que se envía: Cartilla en PDF**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Costeo de prototipos , taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Costeo de 2 prototipos.

Desarrollo:

- Costeo de prototipo 1 “Camino de mesa”
- Costeo de prototipo 1 “juego de individuales x 4”

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos el paso a paso para el costeo de los prototipos.

Logros:

- COSTEO PROTOTIPOS PARA REVISAR VIABILIDAD DE PRODUCTOS.

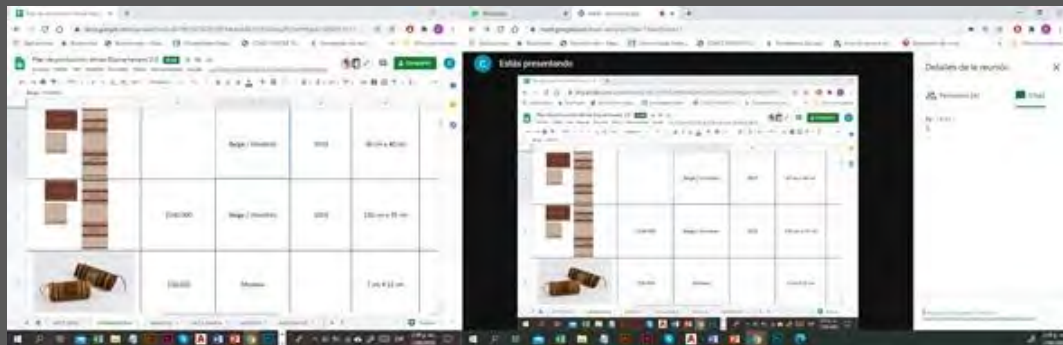
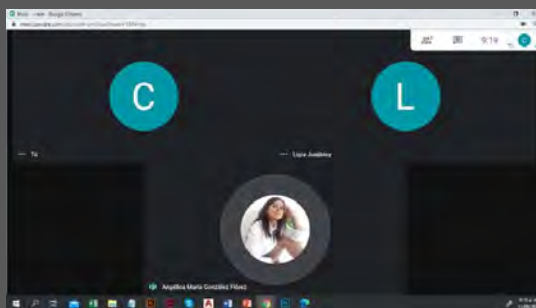
Intervención: 8**Fecha: 10/ 09/ 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Revisión de planes de producción ferias.****Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance: 15 artesanías****Formato digital en el que se envía: N/A**

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Costeo de prototipos, taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Revisión planes de producción ferias.

Desarrollo:

- Revisión plan de producción Expoartesanías.
- Revisión plan de producción para firma Exxpoartesano.

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet revisión de referencias a producir.

Logros:

- Se despejaron dudas de cantidades y referencias
- Se revisa PLAN DE PRODUCCIÓN DE EXPOARTESANO PARA FIRMA.

Intervención: 9**Fecha: 15/ 10 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual: Costos y precios, PROTOTIPOS****Interlocutor: Ligia Marina Juajiboy****Alcance: 15 artesanías****Formato digital en el que se envía: N/A**

PROTOTIPO ARTE SHEMBASENG											
PROTOTIPO	DIMENSIONES	PESO EN GR	CARACTERÍSTICAS	COSTO MATERIA PRIMA	COSTO MANO OBRA	IMPREVISTOS	C.I.F	TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	% GANANCIA	PRECIO AL PÚBLICO	PRECIO APROX
CAMINO DE MESA	120 X 35	420		\$ 25.200	\$ 93.750	\$ -	\$ 5.233	\$ 124.183	\$ 5.536	\$ 130.719	\$ 131.000
INDIVIDUALES	40 X 35	300		\$ 18.000	\$ 60.000	\$ -	\$ 3.660	\$ 81.660	\$ 1.298	\$ 85.958	\$ 85.000
SERVILLETA	40 X 40	250		\$ 17.400	\$ 41.250	\$ -	\$ 2.873	\$ 61.523	\$ 8.238	\$ 64.761	\$ 65.000
INDIVIDUALES x 2	40 x 30	200		\$ 12.000	\$ 43.125	\$ -	\$ 3.561	\$ 58.686	\$ 6.521	\$ 65.207	\$ 65.000

VALOR MATERIA PRIMA / MANO DE OBRA				
	COJIN EN GUANGA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
MP	1 KG HILO LÍDER	KG	\$ 60.000	\$ 60
M.O.D	JORNAL ZONA - SIBUNDÓY, PUTUMAYO	HORAS	\$ 30.000	\$ 3.750
C.I.F	EMPAQUE FUNDA TRANSPARENTE	1	\$ 500	\$ 500
	ETIQUETA	1	\$ 800	\$ 800
	LUZ	1 HORA	\$ 3.933	\$ 197
% GANANCIA			5%	

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu

Descripción y lugar: Ejercicio Costeo de producción , taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

Se hace costeo con la comunidad de los prototipos ejecutados.

Desarrollo:

Se revisan conceptos de costos y precios

Material pedagógico utilizado:

- CARTILLA-COSTOS-PRECIOS-2020 FINAL

Actividad planteada para desarrollar:

- Costos/ margen de ganancia y precio de venta de prototipo de línea.

Logros:

Se revisa el listado de precios, con compromiso de entrega del precio de venta para la próxima sesión.

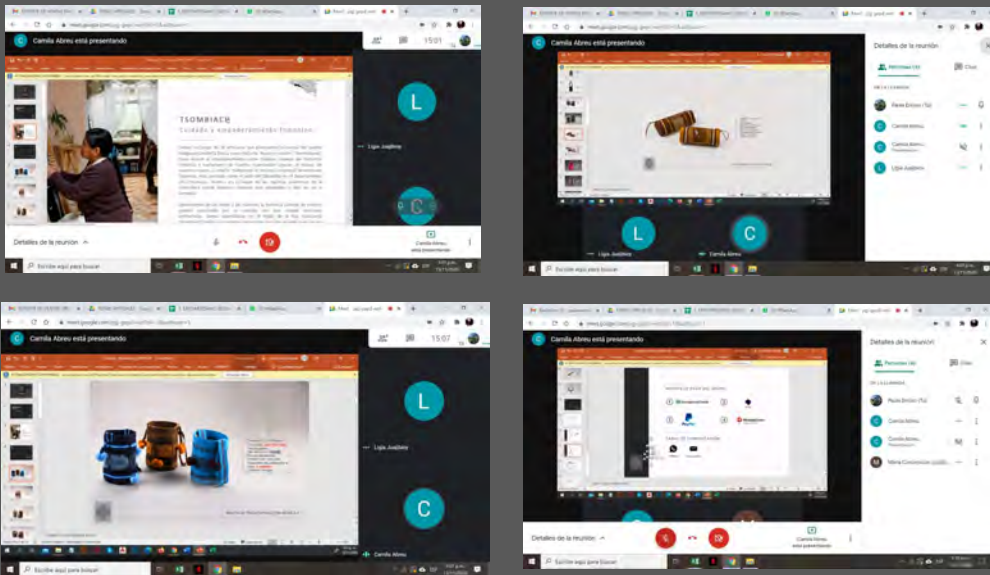
Intervención: 10**Fecha: 13/ 11 / 20****Nombre de la Asesoría Virtual:** Revisión catálogo de producto / actualización precios de producto**Interlocutor: Ligia Marina Juajibioy****Alcance:** 15 artesanas**Formato digital en el que se envía:** N/A

Foto tomada por: Pantallazo Camila Abreu
Descripción y lugar: Catálogo, taller Arte Shembaseng.

Objetivo:

- Revisión final de precios y referencias del catálogo de producto.

Desarrollo:

- De la mano de los líderes de cada grupo hacemos revisión de cada uno de los productos escogidos para el catálogo.

Actividad planteada para desarrollar:

- En una videollamada por la plataforma Meet hacemos los ajustes finales en estandarización y revisión de precios en los catálogos de cada grupo.

Logros:

- Se hará entrega a cada grupo del material construido en esta vigencia para que lo apropien y se convierta en una gran herramienta para la comercialización de sus productos.