



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia s.a.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Asesoría en diseño y asistencia técnica para el oficio de la joyería

Asesor: Nuria Carulla Fornaguera

Bogotá, octubre de 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Juan Carlos Cabrera Córdoba

Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri

Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Tabla de Contenido

	Pag.
I.- Asistencia Técnica - Capacitación en Cierres para piezas de joyería en la ciudad de Bogotá	1
II.- Asistencia Técnica - Asesoría en Diseño para el Desarrollo de colecciones en la ciudad de Bogotá	22
III.- Semana de la Filigrana en la localidad de Mompo	26
IV.- Taller de Diseño, Producción, Acabado y Sistemas De Piezas de Joyería Colombiana - Bogotá	28
V.- Diseño y Desarrollo de Casa Colombiana 2006-10-30	36
VI.-Anexos	37

I.- Asistencia Técnica – Capacitación en Cierres para piezas de Joyería, en la ciudad de Bogotá

Introducción

Artesanías de Colombia ha desarrollado desde hace mucho tiempo actividades para fortalecer el trabajo de los joyeros en Colombia. Para el año 2006, en convenio con el SENA, Artesanías de Colombia realiza acciones para fortalecer el trabajo en el tema de cierres y acabado de piezas, como una debilidad de los joyeros colombianos.

En la ciudad de Bogotá se llevo a cabo un taller de capacitación en cierres y acabado de los mismos, la cual convocó a un grupo de 60 joyeros interesados en aprender la técnica. El taller se organizo para trabajar en dos jornadas, una primera de teoría y la segunda de práctica, donde los joyeros tuvieron la oportunidad de analizar y desarrollar los diferentes diseños básicos de cierres, a través de los cuales pueden generar otras opciones para realizar de acuerdo a las necesidades de las piezas que ellos trabajan.

Capacitación

- **Cierres**

Los cierres son una parte fundamental en una pieza, todas exigen solucionar de una manera eficiente la forma de cerrarse y la calidad de una pieza se aprecia por el cierre.

En el diagnóstico realizado sobre la joyería en Colombia y generalmente en los países suramericanos, se ha podido apreciar una gran deficiencia en el conocimiento por parte de los joyeros de los sistemas de cierres, usando comúnmente anzuelos y no dándole importancia al valor agregado que da el cierre.

- **Capacitación**

El lunes 27 de febrero se desarrollo en la Plaza de los Artesanos, el Taller de Capacitación en cierres para piezas de joyería, el cual se dividió en dos etapas: una teórica y otra práctica.

La etapa teórica fue desarro llada por la Asesora N uria Carrulla, qui en dictó una charla sobre las diferentes formas de sistemas de cierres.

El programa realizado durante esta primera jornada fue el siguiente:

1.- Presentación del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia - FON ADE – SENA

Esta presentación fue realizada por el doctor Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia.

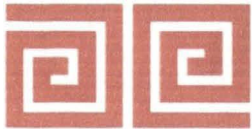
2.- Presentación de los avances realizados en el Programa Nacional de Joyería, ejecutado por Artesanías de Colombia desde el año 2001.

Esta presentación fue realizada por la doctora Lyda del Carmen Díaz, Coordinadora del Centro de Diseño de Bogotá.

3.- Presentación de los distintos tipos de sistemas de cierres y la utilización de los cierres en diversas funciones.

Esta presentación fue realizada por la asesora Nuria Carrulla.

Se elaboro un folleto con los distintos tipos de cierre, que fue entregado a todos los joyeros que asistieron. A continuación se presenta este material.

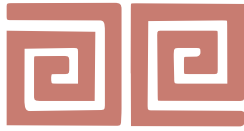


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.



Registro fotográfico de la etapa teórica de uno de los talleres





Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Etapa práctica del taller

La etapa práctica del taller se realizó en taller de joyería de la Plaza de los Artesanos. El programa desarrollado es el siguiente.

DIA 1. CONTENIDO

- Presentación del grupo
- Presentación del temario y metodología – introducción teórica del tema.
- Entrega de material fotocopias de cierres, broches y acabados.

Metodología: Presentación de cada uno de los perfiles de los asistentes y socialización de los alcances, contenidos del taller y metodología.

Duración 4 horas

DIA 2. CONTENIDO

- Organización de grupos y entrega de material
- Definición de calibres y partes necesarios para la fabricación de cierres
- Preparación del material

Grupos

- a. Sistemas para collar
- b. Sistemas para pulsera
- c. Sistemas para arete
- d. Sistemas para broche y mancornas

Metodología: A partir del análisis de cada tipo de cierre se inicia con la preparación del material, haciendo acompañamiento técnico por parte del asesor.

Duración 4 horas

DIA 3. CONTENIDO

- Elaboración de planos
- Planeación de los cierres
- Elaboración de las partes y trazado sobre laminas

Cada grupo tendrá 1 1/2 jornadas, seis horas para desarrollar dos propuestas de cada tipo de broche o sistema.

Del DIA 4 al 10. CONTENIDO

- Pulimento de las partes
- Ensamble de las partes

Metodología: Los artesanos trabajaron en grupo, colaborando para obtener el mejor resultado (un cierre funcional y de calidad) con el acompañamiento del asesor.

Nota: El planteamiento del día 2 acerca de conformar cuatro grupos, según el tipo y aplicación de broche o cierre, cada grupo debe iniciar con el siguiente tipo de broche e ira rotando cada jornada y media. Al cavo de 6 días cada uno de los grupos habrá elaborado todos los tipos de cierres.

DIA 11. CONTENIDO-(pulimento)

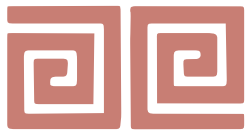
- Socialización del concepto de calidad asociado a los procesos que intervienen en la elaboración de un cierre.
- Reconocimiento de los materiales e insumos de pulimento
- Actividad teórico-practica del tema de pulimento

Metodología: En mesa redonda se fueron reconociendo las felpas y pastas de pulir y su aplicación, luego con cada grupo se realizó una práctica inicial.

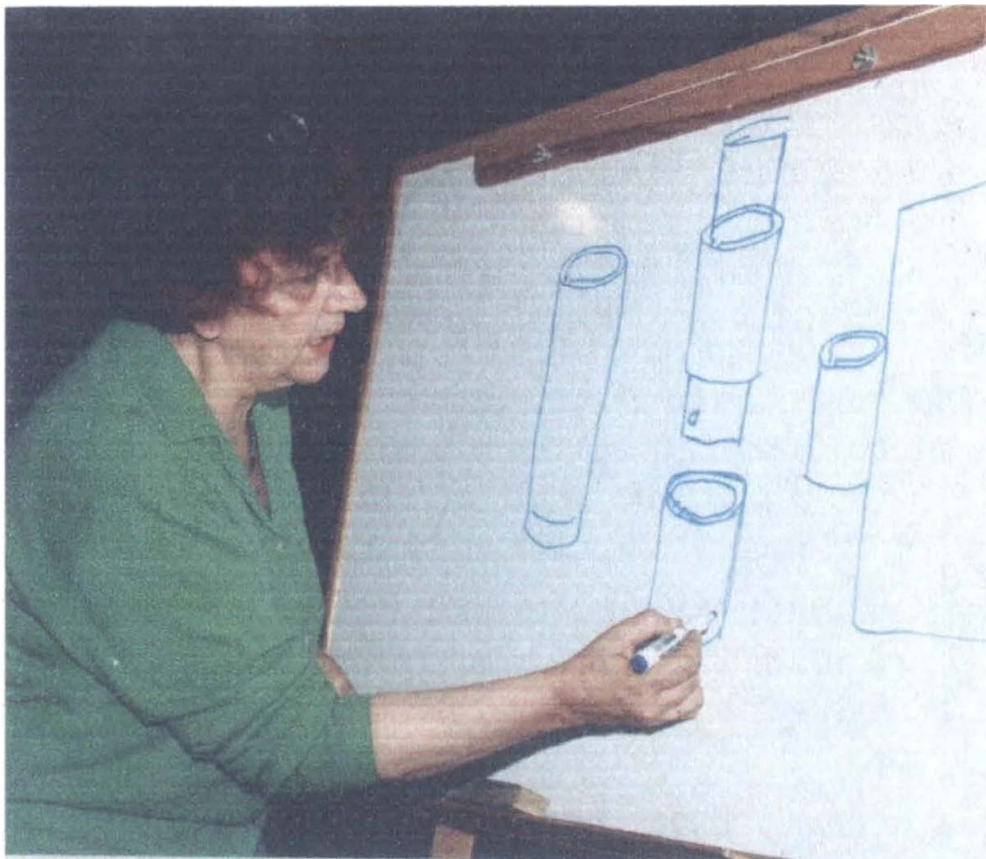
Duración 4 horas

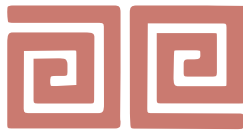
Registro fotográfico de la etapa práctica de uno de los talleres





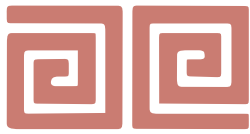
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.





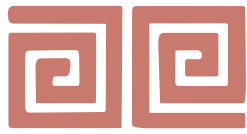
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.





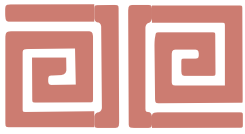
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



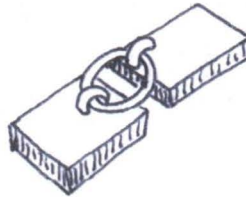
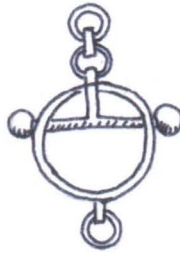
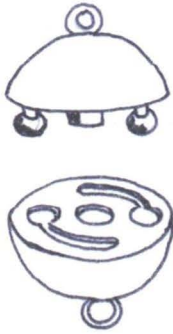


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Diseños de cierres propuestos para trabajar

- Cierres para collares

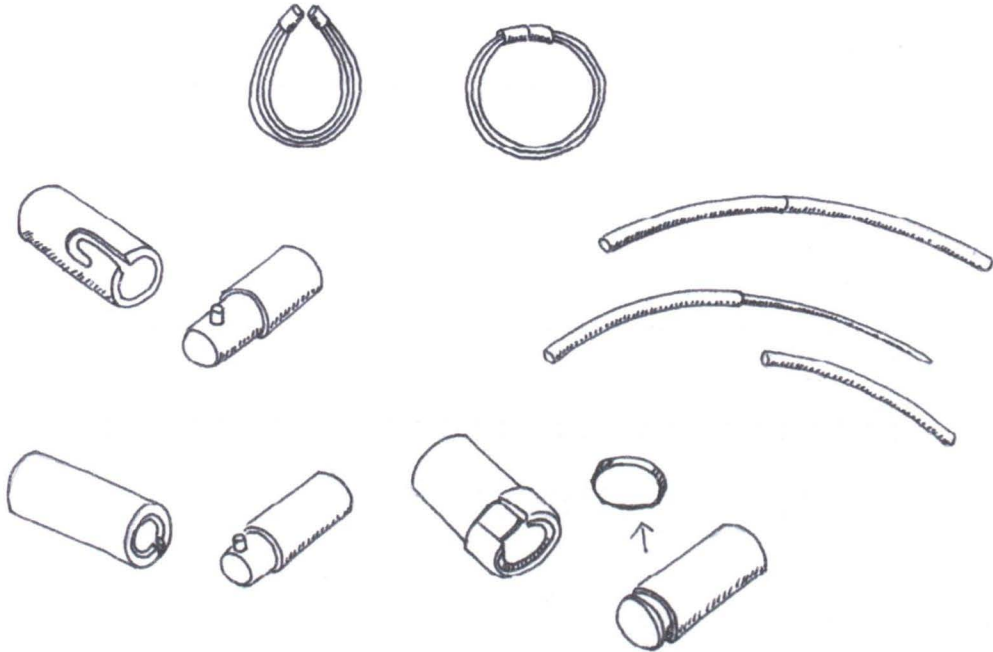




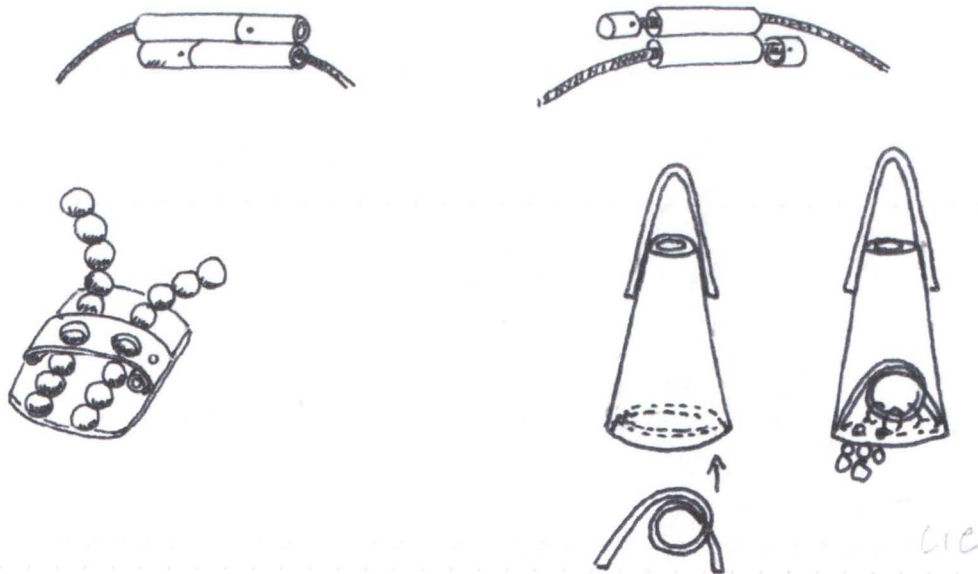
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



- Cierres que impiden quiebre para fibras y guayas



- Cierres que permiten alargar o acortar el soporte



Cierre para collar de cuentas y sistema de agarre para las cuentas



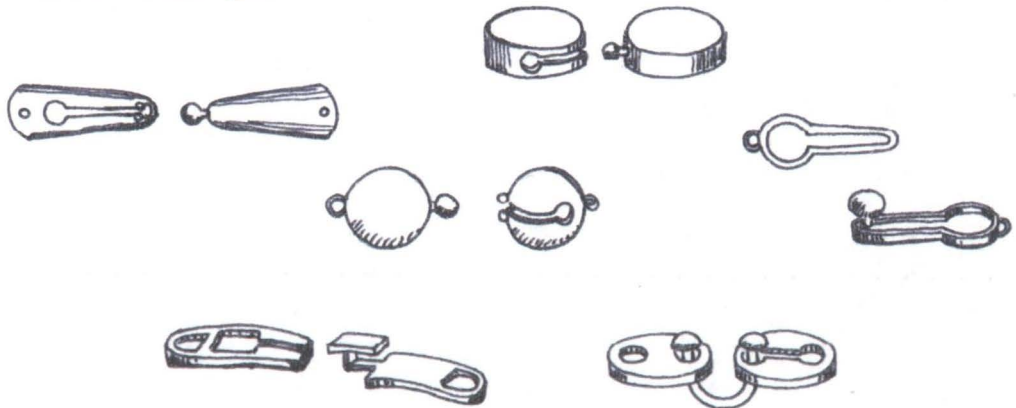
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia s.a.



- **Cierre para cadena**



- **Cierres de mosquetón**

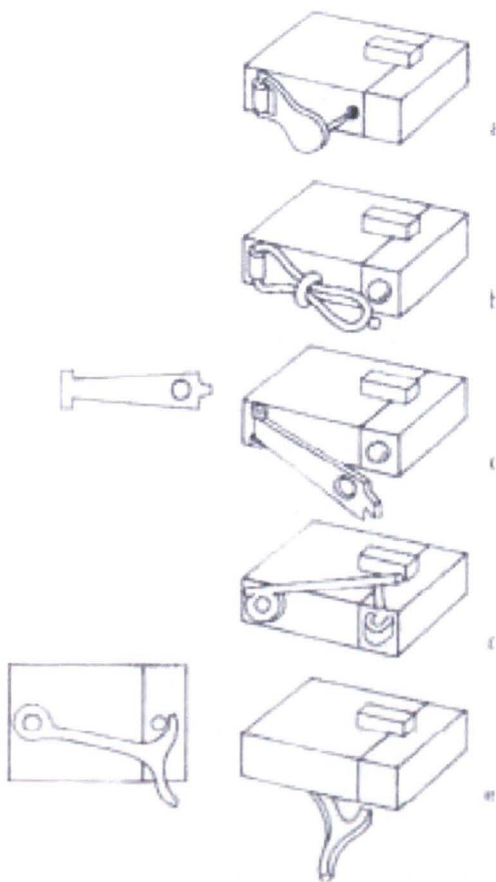


- **Cierres de gancho para terminar guayas, fibras, cueros.**



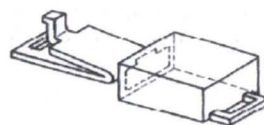
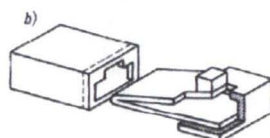
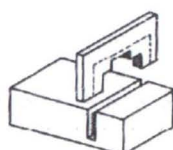
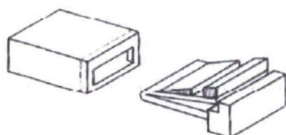
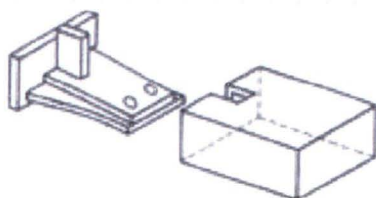


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia s.a.

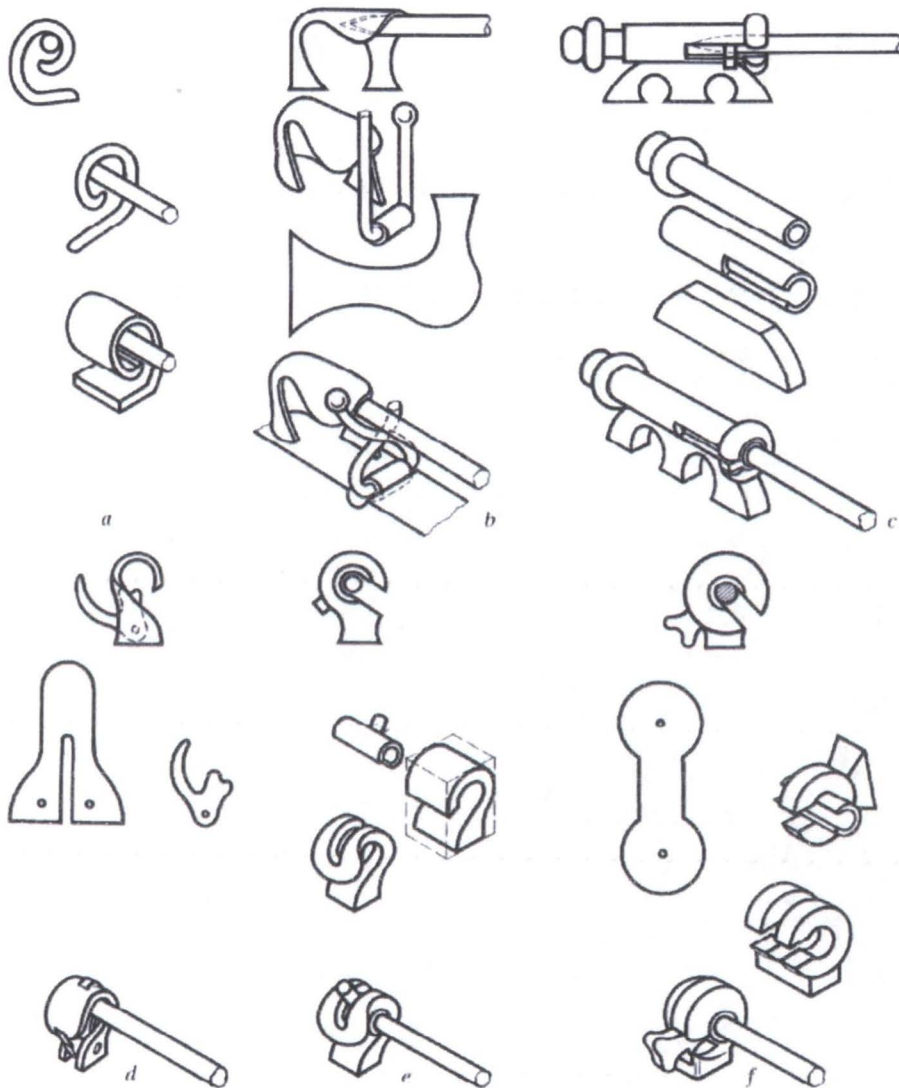


- Distintas formas de asegurar un cierre

- Cierre cajón para oro



• **Cierre para broches**

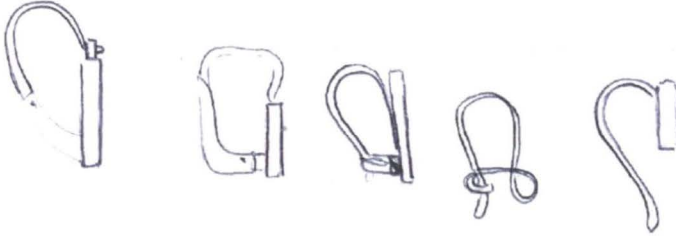




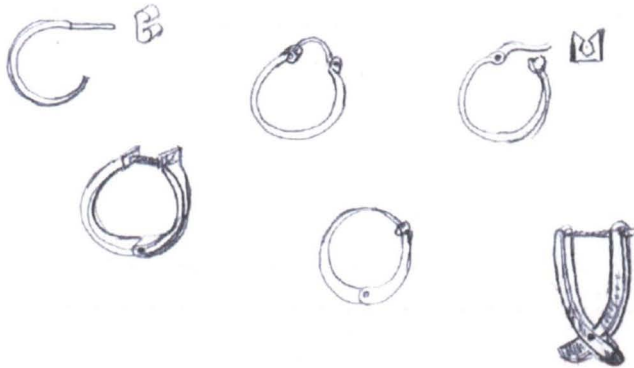
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



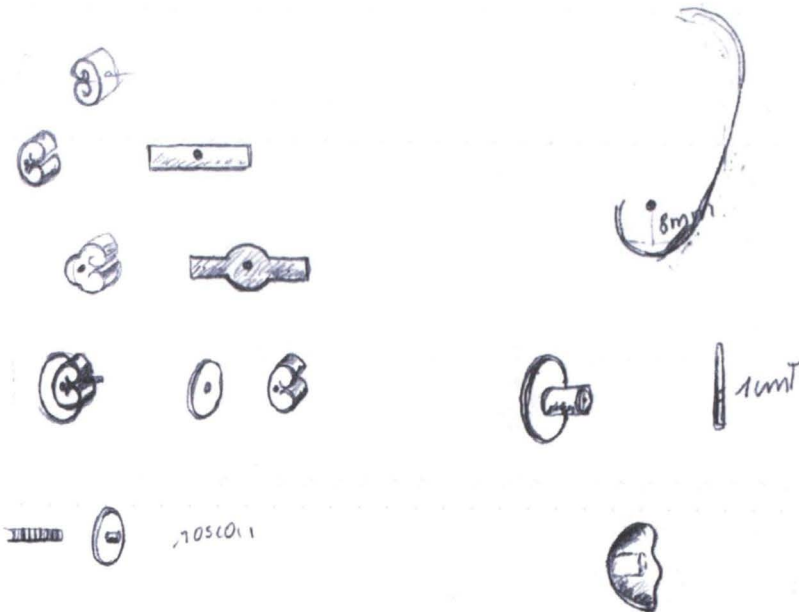
- **Cierres para aretes tipo anzuelo**



- **Cierres para candonga**



- **Mariposas para arete**





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



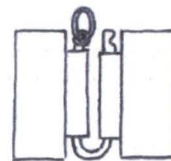
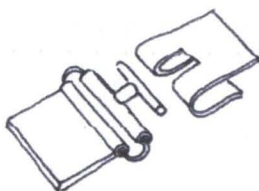
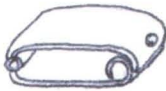
- Cierre para arete omega, tuerca, presión y cierre catalán



5.



- Cierres para pulseras





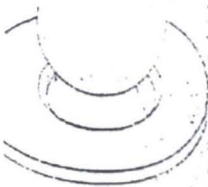
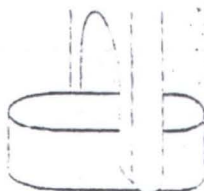
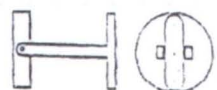
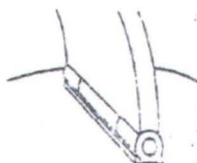
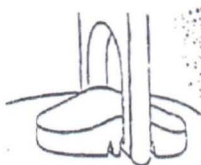
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



• Cierres de mancorna

11mm

10mm



Asesorías puntuales en cierres a los capacitadores del proyecto

A cada uno de los capacitadores se les brindó orientación para lograr que los talleres en cada región respondieran a las necesidades y al nivel técnico de la localidad. Se asesoró teniendo en cuenta la metodología ya propuesta, y los diseños se acondicionaron a cada región. Además, al regreso de las capacitaciones se evaluó el resultado de cada uno de los talleres, mirando calidad y funcionalidad de los cierres desarrollados.

Los capacitadores y localidades asesorados fueron:

Asesor	Localidad
Elkin Peláez	Apartadó y Medellín
Martha Ospina	Manizales y Marmato
Hernando Durán	Cali, Tumaco
Jairo Barbosa	Villavicencio y Barbacoas
Susana Guerrero	Pasto y Pupiales
Juan Carlos Ferrer	Bogotá
Olga Marín	Bogotá, Tumaco
Leonor Bolívar	Puerto Inírida
Alexandra Bula	Popayán y Mompox

II.- Asistencia Técnica –Asesoría en Diseño para el desarrollo de colecciones en la ciudad de Bogotá

Constantemente se ha revisado y asesorado en los conceptos para el desarrollo de colecciones con identidad, para las regiones y los artesanos que desarrollan producto en Bogotá.

Asesorías de Diseño para las regiones

1.- Cali: Asesoría y evaluación de productos que participaron en la Muestra de Joyería de CALIEXPOSHOW 2006, Belleza, Salud y Moda. La asesoría se realizó en las instalaciones de FENALCO Valle del Cauca, el 14 de Agosto. Las personas evaluadas fueron:

- MARIA LILIANA OTOYA
- RUBEN DURANDO
- ANGELICA ARBELAEZ
- MARIA XIMENA GARCES
- MARIA CATALINA CAICEDO DE LA CRUZ
- JULIANA CADENA
- LUZ MARY ROSAS
- MONICA SOTO
- FELIPE VELASCO

2.- Pupiales: Se desarrollo una colección con el mismo concepto de las piezas de la colección lulo realizada en Medellín como complemento de ella, teniendo en cuenta el éxito comercial de esta colección. Las piezas se baso en una línea de aretes. Este trabajo lo realizó en la región la asesora Susana Guerrero.



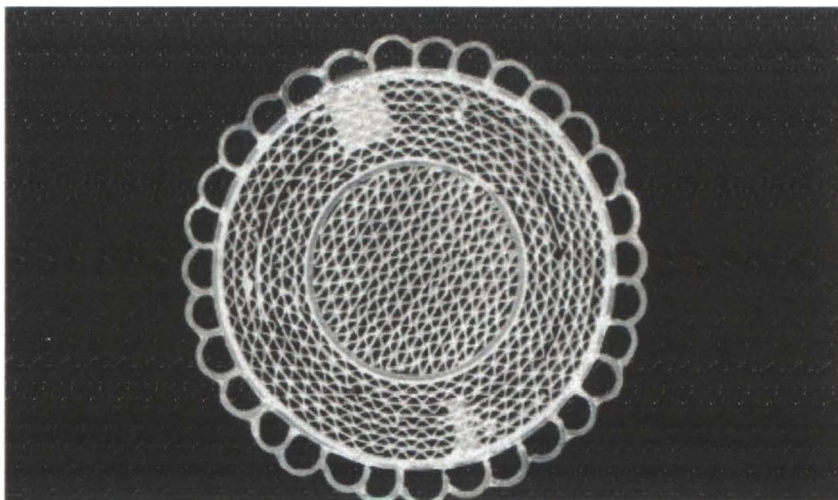
3.- Puerto Inírida: Se trabajo en Puerto Inírida la fibra del Chiquichiqui, aprovechando la abundancia de esta fibra en esa región y se busco hacer piezas muy simples, ya que los joyeros no tienen un nivel técnico muy avanzado. Las piezas resultados bonitas, con un buen potencial, pero hace falta hacer ajustes en ergonomía. La asesora que trabajo en Puerto Inírida fue Leonor Bolívar.



4.- Barbacoas: Se trabajó en rescate de cordones y tejidos, pero se tuvo dificultades en las condiciones de trabajo de los joyeros de la región. El asesor fue Jairo Barbosa.



5.- Tumaco: Los asesores trabajaron en rescate de técnicas y basar su diseño en tejidos y joyería que caracterizara a Tumaco. Se presentaron dificultades, ya que los joyeros no mostraron el trabajo y solo se pudo ver la joyería que se vende en las prenderías. Los asesores fueron Olga Inés Marín y Hernando Durán.



Asesorías de Diseño en Bogotá

- Con exalumnos del SENA, que fueron escogidos para participar en la feria de Expoartesanías 2006, pero que sus productos todavía no tenían la calidad para participar en esa feria. Durante la asesoría se les ha orientado en diseño, producción, calidad, costos, presentación del stand.
- Se lograron evaluar 20 piezas de joyería de la ciudad de Bogotá, para ser certificadas con el Sello de Calidad Hecho a Mano.
- Asesoría en la metodología para desarrollar el taller de talla de piedras en la localidad de Suárez, departamento del Cauca.
- Asesoría en la metodología y apoyo en el desarrollo de la técnica del Mokume, en taller de Técnicas de reticulado, metales casados y mokume, que se realizó en la plaza de los artesanos durante el mes de octubre, bajo la asesoría de Juanita Ballesteros.
- Asesoría en la evaluación de piezas para producción en las localidades de Apartadó, Medellín, Manizales, Bogotá.
- Evaluación de las muestras resultado del taller de diseño realizado en la ciudad de Popayán, bajo la asesoría de Ligia de Wiesner.
- Evaluación de las piezas desarrolladas por la Asociación de Joyeros de Marmato.
- Evaluación de todas las piezas presentadas por exalumnos del SENA, para participar en Expoartesanías 2006.

III.- Semana Internacional de la Filigrana en la localidad de Mompox

Objetivo

Realicé un viaje a Mompox para asistir a la semana internacional de la filigrana.

Actividades

Asistí a las siguientes conferencias:

- Todas las conferencias de Comercio Justo, dictada por Luis Ernesto Salinas.
- La importancia de los medios de comunicación en la comercialización de productos joyeros, dictada por Luisa Natasha Corrales.
- Proyecto escuela taller de Mompox, dictada por el director de la Escuela Taller.
- Tradición de la filigrana momposina, dictada por los artesanos
- Joyería artesanal, Conferencista: Santos José Ruano Bravo.

Participé como jurado en el concurso filigrana: “Arte en filigrana”.

Observaciones y recomendaciones

Durante los días que permanecí en Mompox asistiendo a la Semana Internacional de la Filigrana pude constatar que los artesanos están desorientados en cuanto a la creación de producto debido a la desorientación que ha producido la entrada del Grupo Corona en la ciudad. Esto se debe a que el Grupo está dirigido por personas que no tienen suficiente experiencia guiando el diseño de la filigrana.

Los artesanos esperaban que la rueda de negocios, anunciada en este evento, se llevara a cabo y se expusieran todos sus productos. Sin embargo no llegó un solo comprador, situación que me parece complicada ya que se pierde credibilidad ante los artesanos, quienes no saben distinguir cual es la entidad que no cumplió.

Mi recomendación es que Artesanías de Colombia debería seguir acompañando a los artesanos, no solo en el desarrollo de sus productos, sino en todo lo relativo a sus intereses.

Fundación Corona va a desarrollar una segunda fase de su proyecto en la cual pretende desarrollar producto y marcas. Además está dispuesto a apoyarlos en producción y mercadeo por lo que compró una maquinaria que será de gran utilidad para Mompox.



Recomiendo a Artesanías de Colombia, tratar de hacer un convenio con Fundación Corona y trabajar en conjunto para el bien de Mompox. De esta manera se podrá asegurar que los recursos que se están invirtiendo no se pierdan y, por el contrario, sean aprovechados para mejorar la calidad de vida de todos los artesanos.

IV.- Taller de Diseño, Producción, Acabado y Sistemas de Piezas de Joyería Colombiana - Bogotá

Modulo de Diseño

Objetivo General

El proyecto diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano tiene por objetivo elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencias y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado. El diseño de las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, sirven para mejorar la productividad y competitividad; todo ello orientado a promover el posicionamientos de la artesanía colombiana en mercados nacionales e internacionales.

Objetivos Específicos

- Orientar a los artesanos joyeros a adquirir conocimientos en diseño, que les permita desarrollar nuevos productos y elevar la calidad de los mismos.
- Que los artesanos joyeros entiendan la importancia de crear colecciones para llegar a mercados internacionales.
- Que entiendan la importancia de desarrollar productos con identidad .
- Que los joyeros se apropien de la metodología para desarrollar colección.

Desarrollo del curso taller

En el momento de iniciar el proceso de capacitación ya se contaba con un grupo de personas dispuestas para llevar a cabo el curso, estas personas son ex - alumnos y profesores del Sena

Se llevo a cabo el curso taller, en la plaza de los artesanos con una duración de 45 días calendario para un total de 136 horas, con una participación de 37 personas, 14 hombres y 23 mujeres

Se procedió con la socialización del proyecto a los alumnos correspondientes al curso taller de innovación tecnológica para el sector de la joyería en Bogotá. Por parte del Dr Ernesto Benavides, Lyda del Carmen Díaz. En el mismo día del 20 de junio se inició con el seminario de tendencias por parte del Sandra Cano finalizando con este taller el día.

Proceso de capacitación

Durante el desarrollo del seminario de taller se realizó en 1 jornada de trabajo, en la tarde de 2 p.m. a 6 p.m. con un total de 37 artesanos por decisión entre el SENA y Artesanías de Colombia.

Durante el transcurso de la primera semana se realizaron los diferentes seminarios por parte de Nuria Carulla con el de COLECCIONES, Adriana Roa con el seminario de CALIDAD.

Perfil de los Participantes

Participaron exalumnos del SENA, los cuales tenían muy variados conocimientos, algunos diseñadores industriales, maestros artesanos de joyería y aprendices.

Infraestructura para el taller

El lugar de trabajo fue las instalaciones la plaza de los Artesanos, que cuenta con una infraestructura completa para joyería, se contó con el apoyo para las exposiciones con un video beam durante la primera semana con mesas de trabajo y demás insumos para el desarrollo del módulo de diseño

Desarrollo módulo de diseño

- **Marco teórico de diseño**

1. Diseño y metodología, para llegar a una joyería con identidad
2. Metodología para desarrollar una colección.

- **Metodología desarrollada durante el Módulo de Diseño**

1. Búsqueda de referentes para desarrollar una colección
2. Conformación de grupos de trabajo, de los cuales salieron 6 grupos: heliconias, mar Caribe, bocadoño veleño, plátano verde, conchas marinas y ranas.

3. Se trabajó sobre fotografías en algunos casos y en otros sobre referentes reales.
4. Se desarrollaron maquetas en papel de aluminio con pitas, hilos y se escogieron las mejores propuestas del grupo.
5. Luego de escogida la idea, el grupo trabajó en función de desarrollar esta propuesta, de colección.
6. Una vez definidos los diseños a realizar, se hicieron los dibujos, las plantillas y se definió el proceso de producción.

- **Logros Módulo de Diseño**

1. Los participantes entendieron la importancia de tener conocimientos en diseño y poderlos aplicar de una manera sencilla en su trabajo.
2. Lograron entender la importancia de hacer productos con identidad.
3. Que tuvieran en cuenta la importancia de la calidad.
4. Que conocieran sobre diseño, precios y valor percibido.
5. Que manejen la metodología para desarrollar colecciones.
6. Que puedan llegar con sus productos a un grupo objetivo definido.

- **Recomendaciones**

1. Es necesario hacer un refuerzo en cierres y broches ya que por el tiempo de duración del taller no se pudo dar el énfasis necesario para cumplir con todas las inquietudes de los alumnos.
2. Se recomienda que Artesanías de Colombia este dictando permanentemente talleres de capacitación en distintas áreas, para lograr subir definitivamente el nivel de los artesanos joyeros.

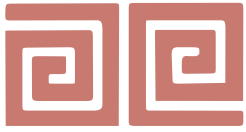
Registro Fotográfico



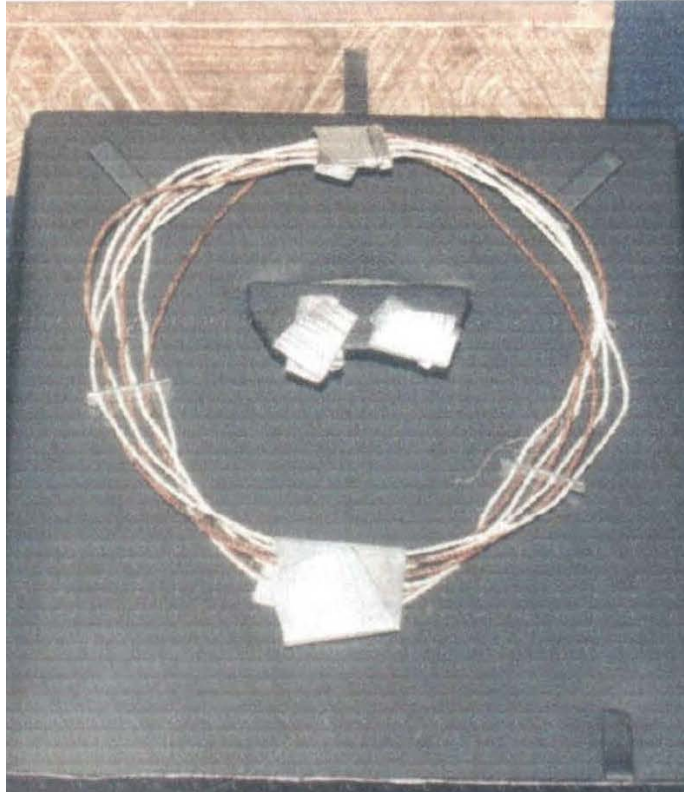


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



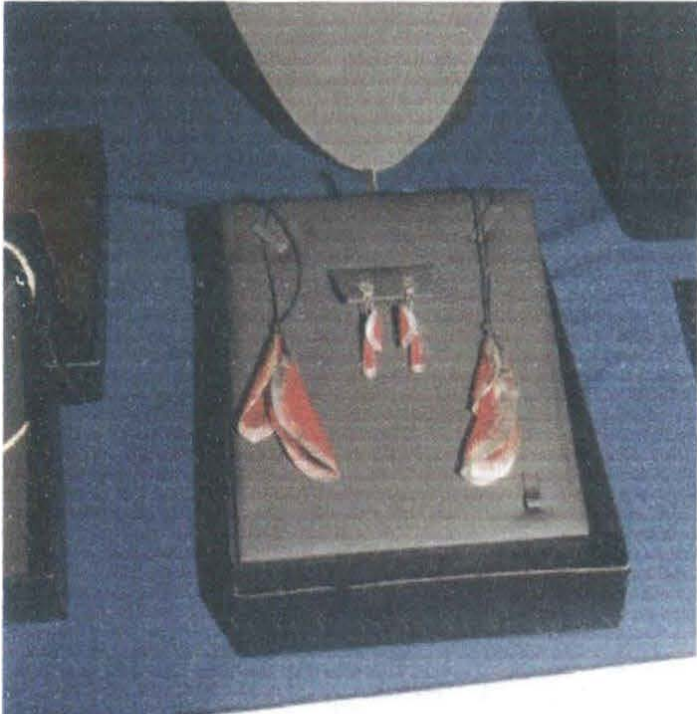


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



V. Diseño y desarrollo de Casa Colombiana 2006

Se participó en el desarrollo de los conceptos para Casa Colombiana 2006, con la asesoría del diseñador filipino P.J. Arañador, teniendo en cuenta que se va trabajar el arte precolombino con patrones que se definieron en el taller, se empezó a trabajar con el grupo de asesores de joyería, escogiendo cada uno oficio tradicional se han desarrollado las muestras para hacer las correcciones pertinentes y definir la producción. Se estaban trabajando en 8 colecciones con diferentes materiales y cada una de ellas con Plata y bajo a asesoría de los asesores del Programa Nacional de Joyería.

- werregue – Nuria Carulla
- fibra de plátano – Juan Carlos Ferrer
- tejido de guacamayas – Susana Guerrero
- mopa mopa – Sandra Cano
- filigrana – Alexandra Bula
- chiqui chiqui - Leonor Bolívar
- tejidos de la guajira - Nuria Carulla

Los joyeros que están trabajando en este proceso son:

Annet Juliana Leon
Blanca María Ñañez
Carlos Eduardo Herrera
Diana Milena Alarcón
Elsy María Pupo
Fabian Leandro Espitia
Juan Gabriel Ruiz

Los resultados de este proceso se podrán ver en Expoartesanías 2006, en el stand de Casa Colombiana.