



artesanías
de colombia

PROGRAMA

APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS
COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE
SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

2020



OBJETIVO GENERAL

Promover el reconocimiento y el fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

COMPONENTES	COMUNICACIONES	SOCIO ORGANIZATIVO	DISEÑO Y PRODUCCIÓN	DESARROLLO COMERCIAL
CONCEPTO	ORGULLO ÉTNICO Una conexión con lo esencial			
OBJETIVOS GENERALES	<p>Empoderar a los grupos artesanales en el uso de herramientas comunicativas, que les permitan articular la comunicación tradicional con la digital, en su entorno comunitario y comercial.</p>	<p>Fortalecer los procesos organizativos de los grupos artesanales desde el rescate cultural, los procesos de liderazgo y la valoración del oficio artesanal; como herramientas para enfrentar las transformaciones de los grupos</p>	<p>Adelantar acciones de asistencia técnica de acuerdo con el potencial productivo y técnico de cada grupo artesanal, con el fin de fomentar los procesos de producción diferenciados con los elementos de identidad propia y estándares de calidad, orientados a las dinámicas del mercado actual.</p>	<p>Fortalecer las capacidades empresariales y de comercialización electrónica, según el perfil y potencial de los grupos artesanales, a través del cierre de brechas, identificación de oportunidades comerciales digitales y potencialización de nichos de mercado</p>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN
ORINOQUÍA

CAQUETÁ



GRUPO ARTESANAL TALLER KOREGUAJE

MUNICIPIO: FLORENCIA

Atención Integral



18
ARTESANOS



CESTERÍA
EN CUMARE



ETNIA
KOREGUAJE



29
ASESORÍAS
VIRTUALES



-VENTAS GENERADAS
Y/O NEGOCIOS FACILITADOS:
\$2.110.500



3
LÍNEAS DE
PRODUCTO

PARTICIPACIÓN EN
MARKETPLACE Y EXPOARTESANÍAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



“La Casa Grande”

MASI PAI
TALLER KOREGUAJE
Florencia - Caquetà



TALLER KOREGUAJE

LOGROS POR COMPONENTE



DISEÑO

- Se logro hacer levantamiento de un registro importante sobre el manejo de tintes y colores, hasta el momento se han registrado un total de 24 colores: 21 de origen vegetal y 3 de origen artificial.
- Se evidencio los cambios en los procesos de seguimiento a la calidad de los productos en el trabajo colaborativo con Arte Vivo.
- Se proyecto un total de 24 referencias de producto las cuales fueron aprobadas en comité Nacional de Diseño.



COMERCIAL

- Autodiagnóstico comercial
- Actualización de catálogo
- Creación y actualización de referencias de producto.
- Inscripción para participación feria virtual Market place y feria virtual Expoartesano.
- El grupo artesanal reconoció sus fortalezas y debilidades en la comercialización de
- productos planteando un plan de trabajo.



SOCIAL

- Motivación hacia la participación del grupo artesanal.
- Fortalecimiento organizativo.
- Manejo de emociones.
- Rescate cultural orientado a la creación de productos artesanales.
- Cronograma artesanal.
- Mejoría de habilidades de comunicación a través de medios audiovisuales.
- Transmisión de Saberes.



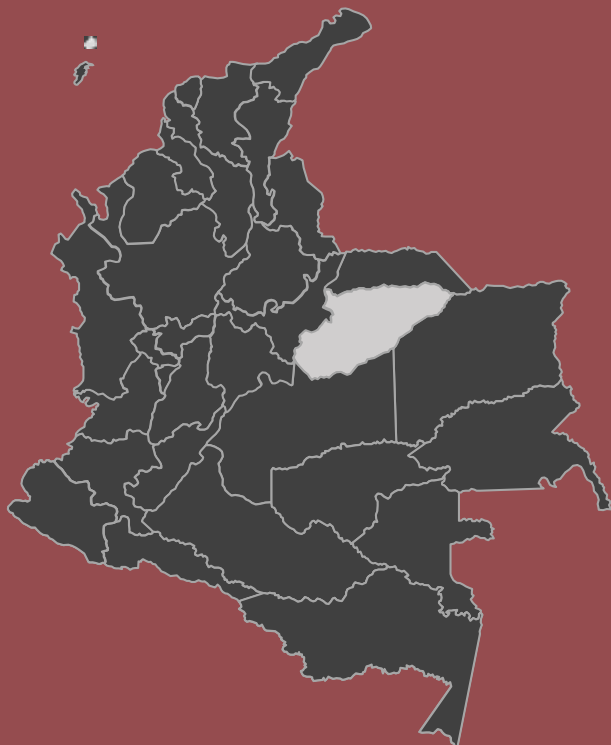
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN
ORINOQUÍA

CASANARE



GRUPO ARTESANAL MARDUE

MUNICIPIO: HATO COROZAL

Atención Puntual



28
ARTESANOS



CESTERÍA
EN MORICHE Y
BEJUCO



ETNIA
CUIBA WAMONAE



7
ASESORÍAS
VIRTUALES



Participación en:
FERIA VIRTUAL DE
EXPOARTESANO



4
LÍNEAS DE
PRODUCTO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MARDUE
HATO COROZAL - CASANARE

ETNIAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MARDUE

LOGROS POR COMPONENTE



DISEÑO

- Se identifican y validan qué tintes naturales se pueden obtener en esta temporada del año, teniendo en cuenta los cambios a los que se han enfrentado con el COVID-19.
- Se validó la simbología con la comunidad, tomando como base el Material Pedagógico de referentes culturales y el trabajo realizado en años anteriores.
- Se logró realizar la reedición de dos líneas de productos desarrolladas en vigencias de anteriores, dónde se generan nuevos formatos y paleta de color.
- Se realizan nuevas líneas de productos basadas en las plantas tintóreas que se encuentran en este momento al alcance de las artesanas.
- Se desarrollan nuevos productos con inspiración en relatos del territorio: “La piel del Pescado Curito”, un plato gastronómico muy típico de la región.



COMERCIAL

- Actualización de precios teniendo en cuenta las dificultades de acceso para conseguir materia.
- Revisión de estructura de costos, ajuste de precios 2019 y proyección de precios para rediseño 2020



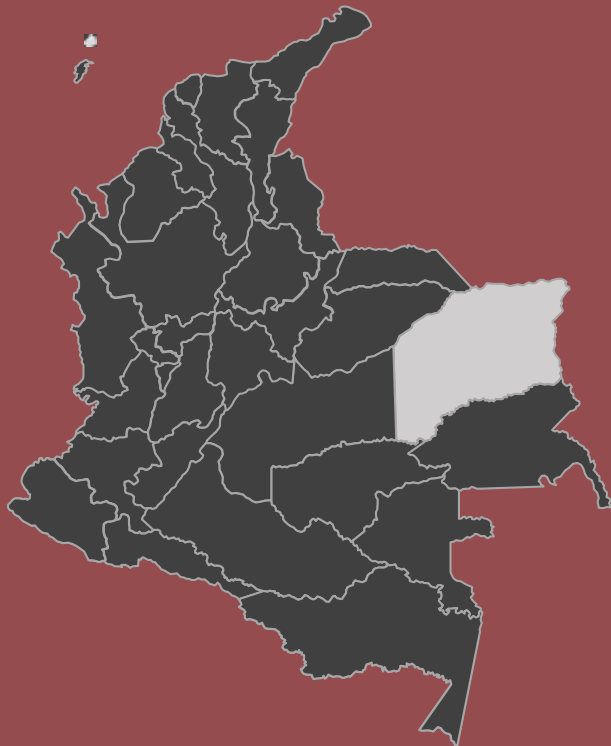
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN
ORINOQUÍA

VICHADA



GRUPO ARTESANAL BARRIO MATEO

MUNICIPIO: PUERTO CARREÑO

Atención Puntual



4
ARTESANOS



CESTERÍA Y
TEJEDURÍA EN
CUMARE Y
GUÁRAMO



ETNIA
PLURIÉTNICO



11
ASESORÍAS
VIRTUALES



Participación en:
FERIA VIRTUAL
EXPOARTESANÍAS 2020



APOYO CON MATERIA
PRIMA EN ZONA POR
\$ 2.000.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BARRIO MATEO

LOGROS POR COMPONENTE



DISEÑO

- Se logró realizar un levantamiento de los requerimientos en herramientas y materias primas.
- Se realiza una reunión con la artesana líder junto a todos los componentes para hacer un diagnóstico preliminar y organizar un cronograma de atención.
- Se hacen recomendaciones a la artesana líder y, junto a la asesora comercial se realiza la propuesta de plan de producción para la participación a Expoartesanías.
- Se hace énfasis en los formatos a emplear, simbología, paleta de color, unidades por referencia y se hace un costeo de productos.



COMERCIAL

- Autodiagnóstico comercial.
- Inventario de productos en existencia.



SOCIAL

- Rescate cultural desde los colores.
- Reconocimiento del valor del oficio artesanal.
- Transmisión de saberes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN
ORINOQUÍA

VAUPÉS



GRUPO ARTESANAL VILLA MARÍA

MUNICIPIO: MITÚ
Atención Puntual



3
ARTESANOS



CESTERÍA
EN BEJUCO YARE
Y GUARUMA



ETNIA
CUBEO, SIRIANO
Y TUKANO



14
ASESORÍAS
VIRTUALES



Participación en:
MARKETPLACE 2020 Y
EXPOARTESANÍAS 2020.
Negocios facilitados por un
valor de \$2.249.000



2
LÍNEAS DE
PRODUCTO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AVIMAQ

Villa María – Vaupés

VILLA MARÍA

LOGROS POR COMPONENTE



DISEÑO

- Se logro encontrar un factor diferencial a partir de la exploración técnica que arrojó variaciones de color
- Se identificó que la forma del balay se puede varias a partir de matrices.
- Se logró desarrollar 2 líneas de producto de las cuales se logró el desarrollo en prototipo de uno de los productos.
- Se logro mantener activo el grupo a pesar de las fallas de la comunicación, se han generado dinámicas y acuerdos para darle continuidad a las asesorías.



COMERCIAL

- Se han generado oportunidades comerciales para el grupo por la presentación
- de su catálogo de producto previa identificación de clientes potenciales.
- participacion EN EXPOARTESANO



SOCIAL

- Empoderamiento de los jóvenes en la comunidad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN
ORINOQUÍA

VAUPÉS



GRUPO ARTESANAL TAPURUCUARA

MUNICIPIO: MITÚ

Atención Puntual



26
ARTESANOS



CESTERÍA



ETNIA
CUBEO, SIRIANO
Y TUKANO



4
ASESORÍAS
VIRTUALES



APOYO EN
HERRAMIENTAS
\$ 3.333.609



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TAPURUCUARA

LOGROS POR COMPONENTE



DISEÑO

- Se evidencio que los procesos de elaboración de la artesanía no están establecidos, por consiguiente, para este año desde el programa de etnias se decidió realizar el fortalecimiento productivo desde el apoyo a la compra de herramientas por un valor de \$ 3´333.609, con el fin de poder fortalecer estos procesos de formación del grupo y por consiguiente proyectar un apoyo a las futuras actividades artesanales que se puedan plantear post-pandemia.



SOCIAL

- Fortalecimiento organizativo.
- Socialización material pedagógico de Higiene y cuidado y sobre manejo de emociones.
- Construcción del cronograma de trabajo y desarrollo de actividades.



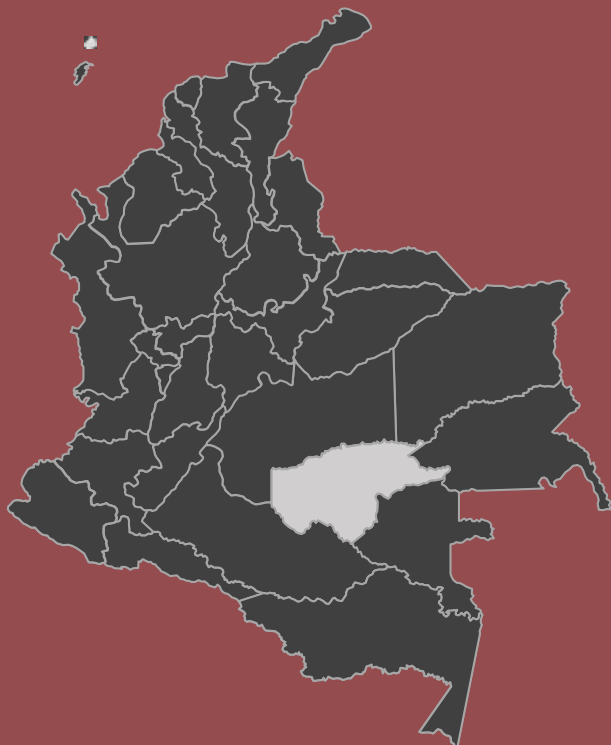
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN
ORINOQUÍA

GUAVIARE



PUEBLO NUKAK

Desde el mes de julio de 2020, desde el programa de Etnias se han tenido algunas reuniones virtuales con la fundación Akubadaura quienes han trabajado con el Pueblo Nukak y que actualmente tienen un proyecto conjunto con la Organización Internacional de Migraciones, para acompañar los procesos de retorno de dicho pueblo hacia el resguardo Nukak Maku, dichas reuniones han sido con el interés de conocer cómo se encuentra el Pueblo Nukak y analizar la viabilidad de realizar algún tipo de fortalecimiento artesanal.

Acuerdos realizados con la Fundación Akubadaura:

- Presentación de ambas entidades
- Diálogo sobre expectativas y posibilidades de alianza
- Contextualización Nukak
- Comentarios sobre documentos con información del Pueblo Nukak
- Organización de herramientas de registro de información artesanal (ficha de caracterización)
- Contextualización de primera visita a asentamiento Nukak
- Aclaración de posibilidades de acompañamiento
- Solicitud de acompañamiento de AdC a Akubadaura, posibilidades de fortalecimiento artesanal Nukak



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

