

ESTRATEGIA MARKETING DE SERVICIOS

PLAZA DE LOS ARTESANOS

PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

El recinto Centro de negocios y exposiciones Plaza de los Artesanos ha sido escenario de múltiples actividades empresariales, comerciales y sociales. Sin embargo, en la actualidad, aún son muchos los sectores económicos nacionales que desconocen su existencia y su ubicación.

Se han realizado algunos intentos de promoción pero no han sido lo suficientemente fuertes y constantes para obtener los resultados deseados.

En virtud de lo anterior y estudiada la situación actual del recinto, se hace necesario elaborar un plan que permita la optimización de recursos, el aprovechamiento de la infraestructura y la inversión de la misma.

Por lo anteriormente expuesto, se elabora y presenta a consideración del Comité la presente propuesta, la cual ha contado con el apoyo de diversos clientes que han aportado ideas para el Recinto.

OBJETIVO GENERAL:

Crear e implementar una estrategia de Marketing de servicios que genere utilidades, crecimiento y sostenimiento al recinto Plaza de los Artesanos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el segmento (capacidad de compra/ alquiler de servicios de los clientes o usuarios)y nicho del mercado a que se quiere llegar (características del servicio que prestamos o aspiramos prestar como eventos sociales, académicos, empresariales, ferias, etc .).
- Realizar un Estudio de mercado que impulse las acciones mercadológicas del Recinto

- Divulgar la ubicación del sitio y la prestación de sus servicios.
- Diseñar paquetes promocionales, hechos a la medida del usuario
- Lograr sostenimiento en el mercado

ALCANCE DE LA PROPUESTA

- Nivel local
- Nivel nacional

HERRAMIENTAS

- Creación y desarrollo de un modelo que permita mostrar los factores que influyen en los servicios que presta el Recinto, el contexto de la prestación misma del servicio, los servicios en sí y lo que el cliente percibe de estos servicios
- Estrategias de oferta
- Estrategias de demanda
- Desarrollo de marketing de servicios
- Grupo o fuerza de venta

RESULTADOS

- *Posicionamiento*
- *Rentabilidad*
- *Sostenibilidad*