



**Informe de Gestión Convenio Inter-administrativo Número 1013 del 28 de  
diciembre de 1.990, celebrado entre El Fondo de Inmuebles Nacionales y  
Artesanías de Colombia S.A**

**Anexo**

**Promoción y divulgación del recinto**

**Bogotá D.C, junio 30 del 2.009**



---

## **UBICACIÓN ESTRATÉGICA DEL RECINTO**

El centro de Exposiciones y negocios Plaza de los Artesanos esta ubicado en el nuevo eje estratégico de la ciudad donde convergen los siguientes proyectos de desarrollo urbano de los próximos años:

- Mega proyectos empresariales del eje de la avenida el dorado
- Construcción de modernos complejos hoteleros
- Construcción del escenarios de conciertos para la ciudad ubicado en Salitre Mágico
- Modernización complejo parque Simón Bolívar

Es por ello, que el recinto se proyecta como un espacio donde congregará, además de los grandes eventos académicos, gremiales, económicos, feriales y culturales, las principales manifestaciones de la vida ciudadana y de desarrollo de negocios nacionales e internacionales y está llamada a ser el sitio de reunión por excelencia, tanto para los visitantes de negocios como para los turistas nacionales e internacionales y los habitantes de la ciudad, constituyéndose en un gran referente empresarial.



## **Nuevo Organigrama**

### **INSUMOS**

Infraestructura  
Recursos humanos  
Tecnología

Ambiente Mejoramiento  
funciones admon - comerciales

### **DEMANDA**

Fortaleza económica  
Internacionalización



### **ENTORNO**

Sectores  
Gobierno e Instituciones  
Eje del dorado



**ESTRATEGIAS COMERCIALES  
RECINTO**





**Sector  
Publico**



**Sector Privado**

**BTL**

**Agencias Publicidad**

**Empresas**

**Producción Eventos**



## PROYECCIÓN RECINTO

### Corto Plazo

Generación Base Datos

Portafolio Servicios

Mejoramiento y mantenimiento recinto

Fortalecimiento

Equipo

Comercial

### Mediano Plazo

Alianzas estratégicas

Equipo trabajo por salario por comisiones

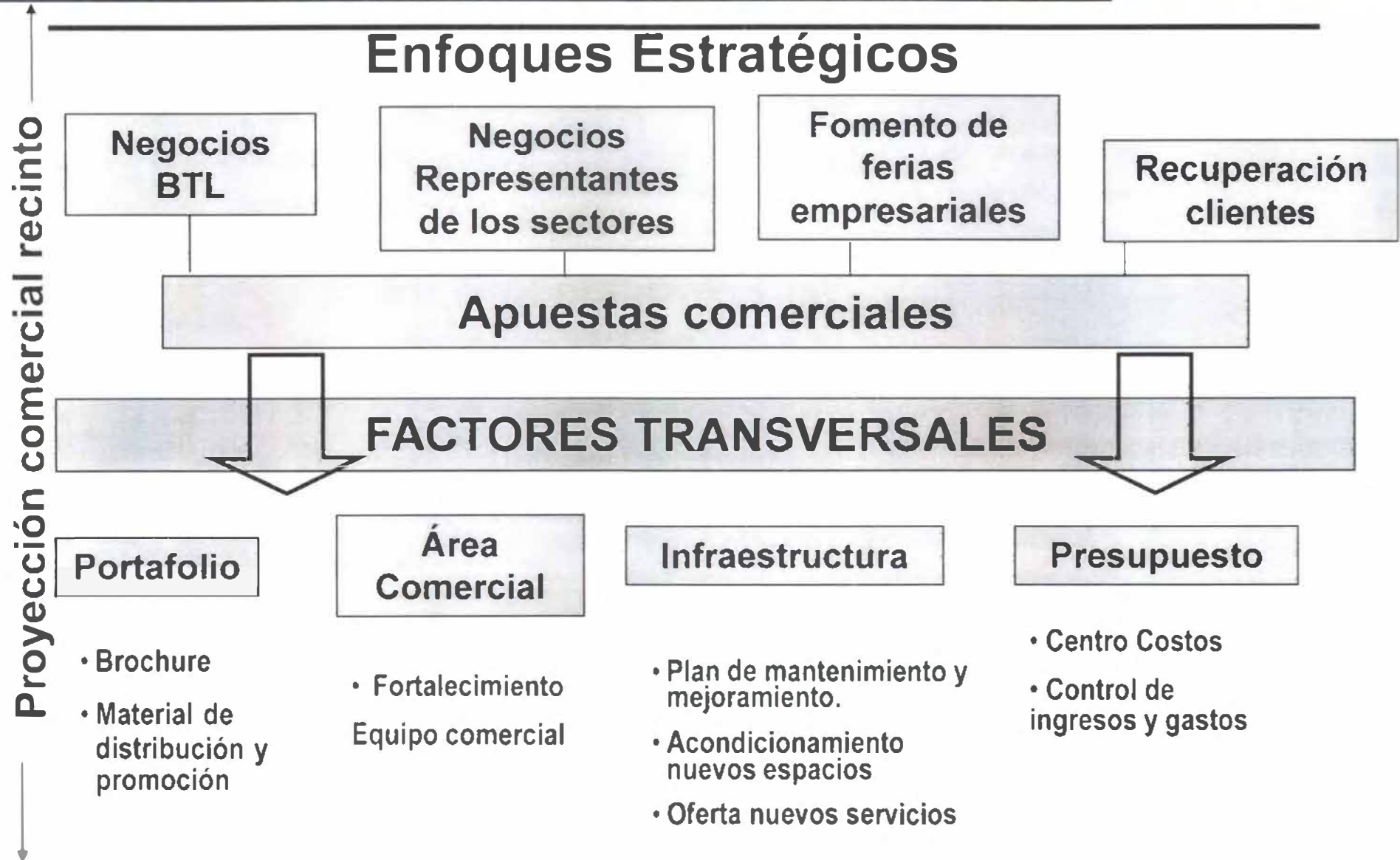
Dinamizar ferias Institucionales

### Largo Plazo

Contratos permanentes de ferias y eventos

Tarifas preferenciales

El centro de Exposiciones y Negocios plaza de los Artesanos tiene por objeto social promover, organizar ferias, exposiciones y convenciones de carácter local, nacional e internacional del tipo industrial, comercial, agropecuario, cultural, artístico, recreativo, entre otras; para incrementar el desarrollo industrial y comercial, e impulsar la competitividad e internacionalización de los sectores productivos del país.





## Apuesta Divulgación:

**Publicidad informativa.** Como su nombre indica su misión es informar. Por un lado, dando a conocer al mercado los espacios y servicios, y por otro, recomendando el uso de los ya existentes. Enfocados a las agencias BTL y empresas de producción y ejecución de eventos.

**Publicidad persuasiva.** Su finalidad es crear una demanda selectiva. Se trata de decantar a los clientes por perfiles a través de las características y el valor añadido que podemos ofrecer. Dirigidos a las empresas de publicidad.

**Publicidad de recordatorio.** Su objetivo es claro: recordar a los clientes de años anteriores los espacios y servicios. Orientados a los clientes de años anteriores.

**Publicidad de refuerzo.** La satisfacción total del cliente se ve completada, no con la adquisición del servicio, sino cuando descubre que su elección ha sido la acertada porque satisface plenamente sus necesidades. El objetivo por tanto, es incidir sobre la buena elección de los clientes y reafirmarles así en lo acertada que ha sido su decisión con el fin de lograr paquetes de negociación anual. Campaña agresiva a los clientes potenciales y recurrentes años anteriores.