



JORGE MEJÍA POSADA
COORDINADOR LABORATORIO NARIÑO - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

PASTO - NARIÑO
DICIEMBRE 2011

Tabla de Contenido	Pág
1. Resumen	4
Introducción	5
Propósito	6 - 9
Alcance	10 - 12
2. Antecedentes	13
3. Ejecución de proyectos	14 - 22
4. Descripción del trabajo	23
4.1.1. Diagnóstico	23
4.1.2. Actividades desarrolladas proyecto CAF	24
4.1.2.1. Selección beneficiarias línea base proyecto CAF	24
4.1.2.2. Selección beneficiarias y evaluación terna lideres proy CAF	34
4.1.2.3. Taller de resolución de conflictos	34
4.1.3. Metodología	39
4.1.4. Resultados	39
4.2. Actividades desarrolladas proyecto NGO No. 11-013	40
4.2.1. Socialización del proyecto a la Comunidad	40
4.2.2. Lista de artesanas beneficiarias Eperara Siapidaara	43
4.2.3. Aplicación Fordes 10	44
4.2.4. Diagnóstico Reseña Etno – histórica	44 – 47
4.2.6. Evaluación de productos en zona	53
4.2.7. Entrega de materiales	55
4.2.8. Pedido Feria Expoartesanías 2011	58 – 62

Tabla de Contenido	Pág
4. 3. Convenio de Cooperación Alcaldía de Pasto	63
4.3.1. Objetivos específicos del evento desarrollado	63
4.4. Lanzamiento marca Hecho en Pasto con Manos de Mujer artesana	63
4.4.1. Objetivo de la intervención	66
4.4.2. Objetivo específico de la actividad	66
4.4.3. Actividades desarrolladas	66
4.4.4. Descripción del trabajo	71
Anexo fichas de producto, etiquetas	73
5. Conclusiones	
5.1. Proyecto CAF	75
5.2. Convenio Alcaldía de Pasto	76
6. Limitaciones y dificultades	
6.1. Proyecto CAF	77
6.2. Convenio Alcaldía de Pasto	78
7. Recomendaciones y sugerencias	
7.1. Proyecto CAF	79
7.2. Convenio Alcaldía de Pasto	80

1. Resumen

Con el propósito de reforzar el conocimiento y dominio de los oficios artesanales en el departamento de Nariño, garantizando el desarrollo sostenible de la actividad artesanal, se realiza el convenio CNV 2011-093 entre La Cámara de Comercio de Pasto y Artesanías de Colombia S.A. Este plantea el desarrollo de diferentes actividades como la formulación de proyectos para lograr a través de estos la capacitación y asesoría a núcleos artesanales que presentan carencias por su bajo nivel de formación y capacidad para adelantar procesos de desarrollo e innovación de productos, aplicación tecnológica y gestiones administrativa, financiera y comercial adecuadas. Con las actividades que se han ejecutado dentro del marco de este convenio lo que se ha logrado es que los artesanos alcanzaran un mayor acercamiento y apropiación de su oficio a través del reconocimiento del valor cultural y socio económico que este posee.

El proyecto Laboratorio Artesanías de Colombia Nariño, busca enfrentar la problemática del sector artesanal que se caracteriza por la informalidad, la poca aplicación tecnológica, escasa visión empresarial, poca proyección y participación en el mercado. Las actividades programadas se han logrado a través de la contratación directa de capacitadores y asesores por parte de Artesanías de Colombia, apoyándose en los Laboratorios de Diseño y en la realización de convenios con entidades regionales como lo es la Alcaldía Municipal de Pasto, Alcaldía Municipal de Ipiales, Proyecto Ventana de Paz (Programa ONU Mujeres), Corporación Andina de Fomento - CAF.

Se llegó a atender un total de 558 artesanos, en el departamento de Nariño quienes se capacitaron en torno a las siguientes acciones formativas: Resolución de Conflictos, Habilidades Gerenciales, Costos y Presupuesto, Desarrollo de nuevos productos, Patronaje, Corte, Confección, Participación en eventos comerciales, Linotipia, Serigrafía, Estampado, Screen.

Introducción

El informe que se presenta a continuación constituye el consolidado de las actividades realizadas dentro del Proyecto Laboratorio Artesanías de Colombia Nariño ejecución en el año 2011.

El objetivo principal de este proyecto es afianzar los conocimientos en la población artesanales logrando suplir las deficiencias que presentan en todo el proceso productivo, complementando sus actividades diarias con trabajo en las líneas de uso racional de materias primas, organización de la producción, gestión empresarial y comercial, adecuación tecnológica, innovación y desarrollo de productos y fortalecimiento del talento humano.

La programación y ejecución de los proyectos: **CNV2011-091** “Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Pupiales, Cuaspud Carlosama e Ipiales”, **NGO No. 11-013** “Mejoramiento del desempeño productivo, las condiciones comerciales y los ingresos de 190 mujeres artesanas mediante el fortalecimiento de los procesos colectivos artesanales de los municipios de Cuaspud - Carlosama, de la zona Andina y de la comunidad Eperara Sapiadara de la Costa Pacífica del departamento de Nariño”, **CDP20111001315** Convenio de Cooperación interinstitucional celebrado entre el municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, **CDP2011002042** Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto; los cuales representan un aporte de \$366.116.200 efectivos y que contemplan la cobertura de 558 artesanos de todo el territorio del Departamento; en su mayoría artesanos de localidades lejanas ubicadas al sur del Departamento y de comunidades indígenas apartadas como lo es el caso de la Comunidad Eperara Sapiadara de la Costa Pacífica y el Municipio de Pasto.

Estos artesanos serían atendidos a lo largo del año 2011 de acuerdo a las actividades programadas en cada uno de los proyectos y convenios gestionados por el Laboratorio Artesanías de Colombia - Nariño.

Propósito

El sector del departamento de Nariño concentra una gran variedad de técnicas entre las que se encuentran: El tejido en guanga técnica que se mantiene en el sur del departamento en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Carlosama, Ipiales, Pupiales; en la costa Pacífica la comunidad Eperara Sapiadara dedicada al tejido en la fibra de chocolatillo de la cual se elaboran una amplia variedad de canastos, al noroccidente del Departamento se encuentra el municipio de Sandoná de amplia trayectoria artesanal y que durante décadas ha producido los sombreros elaborados en paja toquilla; en el municipio de Pasto se encuentran diferentes técnicas artesanales entre las que encontramos el enchapado en tamo, productos decorados en la técnica del barniz de Pasto, talla en madera, torno, manualidades, diferentes tipos de tejidos que elaboran grupos de mujeres que encuentran alternativas económicas en esta labor.

Los beneficiarios directos del Laboratorio son grupos productores y comercializadores de las diferentes localidades artesanales, ya sea pertenecientes a grupos organizados legalmente, como empresas asociativas de trabajo, precooperativas, cooperativas, famiempresas, asociaciones o artesanos independientes. La población artesanal departamental esta conformada por una mayoría mestiza y por otras minorías étnicas afrocolombianas e indígenas, entre otros. Estos grupos se encuentran localizados en toda la geografía Nariñense, en localidades urbanas, rurales y resguardos indígenas, con predominio en las dos últimas.

Su producción cumple un rol importante en el ámbito social, económico y cultural en el Departamento, socialmente su actividad integra el trabajo y el desarrollo de las unidades familiares y comunitarias; económicamente cumple una función complementaria a otras como la agricultura, la minería y la ganadería. Culturalmente recoge y expresa los más diversos elementos cromáticos e iconográficos, sentimientos, creencias, tradiciones, costumbres e identidad de las diferentes regiones del Departamento. Juegan un papel fundamental las mujeres urbanas, campesinas, artesanas vinculadas a los diferentes oficios artesanales en la integración del tejido social a través del ejercicio y transmisión de sus conocimientos y saberes a las nuevas generaciones.

Los productos son elaborados a mano ó con la ayuda de herramientas simples y en algunos casos se apoyan en medios mecánicos básicos. En las diferentes regiones contempladas por el Laboratorio, el oficio artesanal tiene una fuerte tradición y arraigo, pues sus productos guardan estrecha relación entre el artesano y su entorno, recreando sus formas de sentir y de percibir el mundo mediante la plástica de los objetos.

El Censo Nacional Poblacional de 1993, identificó a la población colombiana en un 71% urbana y el 29% rural. Mientras que la población artesanal se distribuye porcentualmente en el 51% urbana y el 48% rural. Estos indicadores nos confirman la importancia de la actividad económica de la artesanía en el sector manufacturero del país y la distribución espacial de los oficios artesanales.

El sistema productivo artesanal frente a otros sectores económicos del país presenta dinámicas propias y gran variedad de matices en el oficio y los saberes y conocimientos locales y regionales. Su producción presenta variedad de productos, formas, texturas, materiales, tamaños, técnicas y tradiciones.

Acciones orientadas a la consecución de las materias primas e insumos, el acceso directo a los canales de distribución del producto, el nivel de especialización de la mano de obra y el complemento existente entre los oficios domésticos y agrarios circunscriben el oficio a un espacio urbano o a un espacio rural.

Oficios como la orfebrería y la joyería se podrían determinar como hechos urbanos sujetos al acopio de los metales preciosos y a los canales de distribución del producto; oficios como la cerámica, la alfarería, la tejeduría, la cestería y

otros, estarían más sujetos a la apropiación de materiales producidos por las actividades económicas como la minera y agrícola y complementarias de la unidad familiar del sector campesino.

Las comunidades artesanales presentan un 17.3 % de analfabetismo, el 69.3% no han finalizado su ciclo completa de escolaridad primaria y secundaria y el 13.4% de ellos lo han finalizado y logrado algunos cursos técnicos y universitarios. Los indicadores de baja escolaridad del sector artesanal nos señalan las condiciones de marginalidad económica y social y la resistencia cultural a los procesos asociativos, empresariales y la transferencia tecnológica para el mejoramiento de su productividad y competitividad. El oficio artesanal se ha transmitido de generación en generación y solo las minorías rurales y los pobladores del casco urbano reciben una formación académica completa. El 60% de la población artesanal es femenina y la transmisión de sus saberes y conocimientos locales se realizan por la línea matriarcal. La unidad familiar y la mujer participan en un 48.3% en los procesos de transferencia del conocimiento los talleres particulares, instituciones informales o formales han participado con un 14.4%.

La población artesanal que participa en los cuatro oficios más importantes son: 57.2% en tejeduría, 13.5% en trabajos en madera, 7.4% en cerámica, 2.4% en alfarería.

En los diferentes sistemas productivos del sector artesanal se advierten deficiencias en los eslabones de las cadenas productivas, impactos ambientales en los procesos de explotación, preparación y beneficio de los recursos vegetales y minerales, deficiencias en los productos por su baja innovación y calidad, falta de división y especialización en el trabajo, bajos niveles de gestión empresarial y una baja participación asociativa, el 62.3% de los canales de distribución se encuentran sujetos al lugar de producción (hogar, taller) y el 89.1% no acceden al crédito por temor a endeudarse y por desconocimiento de los créditos de fomento para los pequeños industriales.

Los proyectos formulados por el Laboratorio Artesanías de Colombia - Nariño han contribuido a promover el desarrollo artesanal del sector en el sur del Departamento, La Costa Pacífica y el Municipio de Pasto, mediante las acciones del proyecto financiado por la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el programa ONU Mujeres ejecutados en el sur del departamento en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Carlosama, Ipiales, Pupiales, los cuales han contribuido a mejorar la comunicación y la organización de los grupos artesanales y asociaciones mediante capacitaciones y diagnósticos en donde se lograron los resultados enunciados a continuación:

- Contar con la Línea Base de beneficiarias de los seis Municipios.
- Selección de 181 beneficiarios directos del Proyecto, acorde a criterios establecidos para pertenecer al grupo beneficiario.

- Evaluación de las ternas de líderes de los seis municipios, eligiendo finalmente una para cada Municipio, acorde al perfil construido.
- Organización de los grupos en cada Municipio bajo ambiente de armonía, respeto, compromiso en la asistencia y puntualidad.
- Diseñar y Estructurar los espacios de capacitación, acordes a las necesidades de los beneficiarios, teniendo en cuenta temáticas de su interés.
- Acuerdos a los que llegaron los beneficiarios en los seis municipios en como abordar y mantener una convivencia pacífica y trabajo mancomunado; como resultado del desarrollo del Taller de Resolución de Conflictos conformado por los cuatro diálogos-taller diseñados.
- Fortalecimiento en el grupo de beneficiarios de los seis municipios, de habilidades empresariales orientadas principalmente al trabajo en equipo, comunicación, planeación, organización, creatividad, servicio con calidad; que permitirán el mejoramiento de los procesos productivos y comerciales de su actividad artesanal y principalmente en su desarrollo humano.
- Sensibilización de los beneficiarios del Proyecto, en la necesidad de que puedan crear su fondo rotatorio.
- Sensibilizar y concientizar al grupo beneficiario del fortalecimiento de valores, de la necesidad de mantener viva su cultura y formas de expresión; reconociendo su gran riqueza cultural, visualizar su oficio de tejido en lana como una actividad importante para el mejoramiento de sus condiciones de vida, enseñar a las nuevas generaciones el arte del tejido en lana, recuperar la utilización de la guanga.
- El poder de expresar con mayor libertad y tranquilidad, sus pensamientos, emociones, actitudes, SU SENTIR.
- Carnetizar a todas las beneficiarias directas del Proyecto, en los seis municipios seleccionados.
- Fortalecer comunicación en los artesanos beneficiarios, vencer temores a participar activamente y hablar en público especialmente visto en personas con gran timidez, realizar sus valiosos aportes sin temor a lo que piensen sus compañeros. Expresar sus sentimientos y pensamientos, generando respeto y admiración entre los demás beneficiarios.
- Compartir sus anécdotas, experiencias y saberes en el grupo.

El convenio con el programa ONU mujeres permitió apoyar a las artesanas de la comunidad Eperara Sapiadara de la Costa Pacífica en las siguientes actividades:

- Participación en el evento comercial Feria Expoartesánías 2011.

- Desarrollar una producción piloto para la participación en el evento comercial.
- Desarrollar una cartilla de calidad para mejorar el acabado de los productos.
- Desarrollar una cartilla para el desarrollo de nuevos productos.
- Se apoyó con los materiales para la producción piloto para el evento comercial.

En los dos convenios ejecutados con la Alcaldía Municipal de Pasto se logro apoyar a 60 artesanas en las siguientes actividades:

- Se organizaron dos eventos comerciales en las instalaciones de Alkosto Parque Bolívar – Pasto, uno en el mes de julio de 2011 y en enero de 2012 durante los carnavales de Negros y Blancos.
- Se desarrolló el kit para los Carnavales de Negros y Blancos (compuesto por 5 productos).
- Se desarrollaron dos exhibidores para la promoción de los kits.
- Se capacitaron las artesanas en patronaje, confección y estampado para la producción de los kits.
- Se diseñaron los productos del kit teniendo en cuenta toda la iconografía cultural de la región.

Alcance

- Convenio con la Corporación andina de Fomento CAF para las comunidades del sur de Nariño.

Se observó dificultad para una gran mayoría del grupo de beneficiarias en el diligenciamiento del formulario de censo socio-económico para el sector artesanal, lo cual se pudo evidenciar en un gran número de respuestas en blanco.

El grupo de beneficiarias realizó un gran esfuerzo en los desplazamientos para asistir a las capacitaciones programadas, dificultándose para algunas asistir puntualmente, debido a que en su mayoría pertenecen a veredas lejanas del casco urbano de los municipios, que implica gastos de transporte, refrigerios o almuerzos, lo cual ha generado dificultades para algunas personas. Sin embargo a pesar de estos inconvenientes una gran mayoría lo ha podido solucionar. Aunque desafortunadamente esto no ha ocurrido para un grupo aproximado de 7 beneficiarias pertenecientes al resguardo de Chiles-Cumbal, quienes finalmente

no pudieron asistir, por los motivos ya mencionados. Finalmente asistió una sola persona por el resguardo de Chiles.

En un inicio se presentó algún tipo de dificultad para el diseño de los talleres, debido al poco conocimiento de la población, hecho que se superó rápidamente con un sondeo inicial de necesidades y requerimientos por parte de la población, lectura de las comunidades objetivo y fue así como cada vez se facilitaba aún más el diseño y estructuración de cada diálogo taller.

Con respecto a la comprensión de algunos temas tratados en las capacitaciones, pudo observarse que para algunas artesanas con un muy bajo nivel de escolaridad; implicaba en un inicio cierta dificultad para entender la temática, por lo cual se optó por una metodología altamente participativa, lúdica, con mayor número de ejemplificaciones acordes a su estilo y condiciones de vida; obteniendo finalmente una respuesta favorable.

Con respecto al desplazamiento de la consultora de Gestión Social, se presentó en ocasiones cierta dificultad en cuanto al transporte hacia algunos municipios (especialmente Carlosama, Guachucal), tanto para dirigirse a la zona como para el regreso después de las jornadas de trabajo. Lo cual implicó hacer largas esperas del transporte colectivo ó en algunos casos comprar otro cupo con el fin de que las salidas sean oportunas.

- Convenio con el programa ONU Mujeres para la comunidad Eperara Siapidaara de la costa pacífica del departamento de Nariño.

En este proyecto se realizaron tres viajes para desarrollar las actividades que se habían pactado con la comunidad en una visita previa, por parte de Artesanías de Colombia y las Instituciones cofinanciadoras del proyecto nombradas anteriormente, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las 32 mujeres artesanas.

Este proyecto se ha venido ejecutando para apoyar al género femenino de la comunidad Eperara Siapidaara y mejorarles las condiciones de vida de las mujeres, se inicio con un primer viaje donde se organizaron y convocaron a las 32 mujeres artesanas de la comunidad Eperara Siapidaara, localizadas en Bocas de Víbora y Vuelta al Mero de los Municipios de Olaya Herrera y el Charco – Nariño, para llevar a cabo las actividades pactadas, una de ellas fue desarrollar una producción piloto para la participación en un evento comercial en la feria Expoartesanías 2011, realizada en la ciudad de Bogotá entre los días 7 y 20 de Diciembre, seleccionar a una mujer artesana para participar en ella como representación de su Comunidad, financiando todos los gastos, se realizo un diagnostico de la calidad del tejido y los productos que elaboran mediante la aplicación del formato FORDES10 y finalmente el registro de base de datos y fotográfico de sus productos durante el desarrollo de estas actividades se presentaron algunos inconvenientes relacionados con el desplazamiento de las comunidades debido a que se encuentran dispersas en esta región otra dificultad

fue la logística de alimentación y refrigerios que se hacen necesarios por que la mayoría de mujeres vienen de lugares apartados para subsanar esta dificultad se acordó con el grupo de mujeres que el proyecto apoyaría con el combustible de las lanchas para lograr el encuentro con el asesor y comprar una remesa para que las beneficiarias prepararan los alimentos cada vez que el asesor acordara reunirse con los beneficiarios esta solución permitió que las actividades se desarrollaran normalmente para conseguir los resultados que el proyecto persigue.

➤ Convenio con La Alcaldía Municipal de Pasto

Los convenios que se ejecutaron con la alcaldía de Pasto permitieron contribuir a mejorar la actividad comercial de 60 mujeres dedicadas a la elaboración de productos en diferentes técnicas artesanales (tejido en croché, tejido en agujones, bordados, pintura, confección) para lograr este resultado se programaron dos eventos comerciales y el diseño de un kit para los carnavales de negros y blancos que se llevaron a cabo en el mes de enero de 2012 en la ciudad de Pasto es importante aclarar que durante la ejecución de estos convenios no se presentaron problemas para lograr los resultados el único contratiempo presentado fue la demora en los pagos del convenio por parte de la alcaldía de Pasto, para lograr este resultado se programaron las siguientes actividades:

- Se hizo el proceso de selección de los productos de las 60 mujeres
- Se desarrollo la logística de los dos eventos comerciales desarrollados en las instalaciones de Alkosto pasto
- Se alquilaron 60 stands, 60 mesas, 120 sillas para los stand
- Se izo el acuerdo para el préstamo de la carpa gigante de Alkosto para el montaje de los stands.
- Se contrato a seguridad del sur para garantizar la seguridad del evento.
- Se diseño y se pauto la campaña publicitaria para la promoción del evento
- Se dictaron capacitaciones en participación en eventos comerciales, costos, patronaje, confección y estampado para la fabricación de los kits de carnavales de negros y blancos.
- Se diseñaron y se fabricaron dos stands para la promoción del kit.
- Se apoyó a las beneficiarias con kits de materiales para la fabricación de los productos correspondientes al kit de carnavales.

2. Antecedentes

Los Laboratorios de Diseño fueron creados en 1994, como una estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura en servicios, trabajando de forma articulada y contando con una pequeña estructura organizativa de carácter eminentemente técnico. En el 2006 pasaron a ser denominados como Centros de Desarrollo Artesanal (CDA's), ampliando las acciones del antiguo Artesanías de Colombia y del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa – Unidad Pasto, que durante una década de trabajo aportó al desarrollo de más de mil nuevos productos en diferentes oficios artesanales y generó soluciones tecnológicas para el mejoramiento de los procesos productivos en las Cadenas de Mopa – Mopa, el Tamo y la Tejeduría en iraca principalmente.

El Centro de Desarrollo Artesanal – Suroccidente nace por iniciativa de Artesanías de Colombia S.A. en convenio de la Cámara de Comercio de Pasto, como estrategia para contribuir al desarrollo del sector artesanal de los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.

Los Centros de Desarrollo Artesanal son unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional. Están orientados a lograr que los artesanos apliquen tecnología apropiada para hacer más eficientes los procesos productivos, y desarrollen productos con alto contenido de diseño y calidad, diferenciados y respetuosos de la identidad cultural, como estrategia para ganar competitividad en el mercado. Los beneficiarios son artesanos, empresarios y Mipymes.

Los Laboratorios buscan garantizar por medio de estrategias formativas, productivas y sociales, el desarrollo y bienestar de productores y microempresarios dedicados a las labores artesanales; además contribuyen a la reducción del impacto ambiental, generando conciencia a los actores del sector sobre el equilibrio de la producción de bienes y la sostenibilidad de las fuentes de suministro de materiales, ofreciendo servicios como:

- Brigadas locales y regionales de diseño. Esta estrategia permite descentralizar los servicios del Laboratorio - Pasto y ofrece asesoría puntual en diseño, innovación, mejoramiento de productos, imagen corporativa, entre otros; a los artesanos en su localidad.
- Investigación y desarrollo de productos. Rescate, mejoramiento, innovación, diversificación y creación.
- Evaluación técnica de productos artesanales e industriales. Se evalúan los aspectos estéticos, técnicos y tecnológicos del producto con miras a la obtención de la calidad total.
- Diseño de envases, empaques y embalajes.
- Diseño de mobiliario y sistemas de exhibición para productos.
- Asesoría en técnicas de exhibición.
- Realización de eventos de interdiseño. Soluciones de comunicación visual: Diseño de imagen corporativa, medios publicitarios, diseños de páginas web, presentaciones multimedia, impresión digital, láser, gran formato y plotter de corte.

3. Ejecución de Proyectos

Se han suscrito varios convenios de apoyo a la artesanía con Las Cámaras de Comercio de Pasto e Ipiales para desarrollar programas de asesoría técnica y formación, cuyos resultados se han plasmado en la recuperación y promoción de técnicas ancestrales de tejeduría y tintes naturales, además la aplicación de nuevos diseños, el mejoramiento de la calidad y la participación en eventos feriales. Adicionalmente el Pademer y Fomipyme como cofinanciadores efectuaron inversiones para el fortalecimiento comercial.

En el año 2007 el apoyo de Artesanías de Colombia se mantuvo a través del proyecto: "Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal", convenio Artesanías de Colombia – FONADE -

SENA, mediante el cual se dictaron talleres de capacitación sobre las Minicadenas Productivas a más de 100 beneficiarios.

Respecto a la conformación de la Cadena Productiva de la lana, se dictaron talleres relacionados con: Aspectos Conceptuales, Desarrollo Productivo e Identificación y Conformación de Minicadenas Productivas. También se logró la difusión del programa a las autoridades locales y comercializadores de la región para vincularlos al proceso.

En el año 2008, el Centro de Desarrollo Artesanal firmó un convenio con el PNUD y la Gobernación de Nariño, para capacitar a 75 tejedoras del Cabildo el Gran Cumbal. Los productos artesanales resultantes tuvieron ventas exitosas durante la Feria Expoartesánías 2008, motivo por el cual la comunidad solicitó nuevas intervenciones para continuar con los procesos y vincular a más beneficiarias.

Al sur del departamento de Nariño en los municipios de Cumbal, Aldana, Guachucal, Pupiales e Ipiales, se encuentran concentradas más de 400 tejedoras en lana; oficio que han heredado de sus ancestros desde épocas muy antiguas. Desde sus inicios este oficio ha representado en gran parte el sustento diario para sus hogares y se constituye como una de las principales fuentes de ingresos para estas tejedoras.

El municipio de Ipiales está localizado al Sur Oriente del departamento de Nariño, en el sur de la región andino-amazónica del Departamento, formando parte de la meseta de Túquerres e Ipiales, y de la Cordillera Centro Oriental.

El casco urbano de Ipiales está conformado por 123 barrios distribuidos en siete sectores. El sector rural se encuentra conformado actualmente por cuatro corregimientos, y sesenta y cuatro veredas. Dentro de la mayoría de ellas se encuentran asentamientos indígenas. Según el censo de 2005, la población de Ipiales alcanza los 109.865 habitantes y el porcentaje de población con NBI es de 30.66%.

Según las proyecciones elaboradas para el año 2003, el 79.5% se ubicaría en la zona urbana y el 20.5% en la zona rural.

La principal actividad económica de Ipiales radica en la agricultura, así como en el comercio aprovechando su límite fronterizo con Ecuador. También juega un papel importante el turismo. Por el gran intercambio comercial con Ecuador, Ipiales esta considerado el segundo puerto terrestre de Colombia.

El municipio de Aldana se encuentra localizado en la región sur del departamento de Nariño, a 7 Km. de la ciudad de Ipiales. Esta conformado por 12 veredas.

Según el Censo de 2005, el municipio de Aldana tiene una población equivalente a 6.780 habitantes mayormente asentada en las zonas rurales. Alrededor del 80% de la población es indígena, perteneciente al resguardo Pastás. El porcentaje total de población con NBI es de aproximadamente 36.81% según el mismo Censo.

El mercado desempleo que se presenta en la localidad se constituye en el principal móvil de emigración de la población hacia Ipiales, Pasto y otros centros urbanos que ofrecen oportunidades laborales.

Su superficie es de 52 kilómetros cuadrados divididos en 16 kilómetros para el clima frío y 36 para el páramo.

Sus habitantes, se dedican en un alto porcentaje a la agricultura. Principales productos de esta actividad son: papa, trigo, maíz, cebada, habas, ibias, ullucos, quinua, y otros.

El cultivo de hortalizas ha tenido gran impulso en los últimos tiempos y sus productos abastecen el consumo local y regional. La ganadería es también un renglón importante en la economía de los aldanenses. Como artesanías sobresalen los tejidos de lana teñida (frazadas, ruanas, tapetes) y los de totora (esteras), los cuales son muy apreciados por su perfecto acabado y su gran utilidad.

El municipio de Pupiales tiene una extensión de 130,49 km cuadrados y se encuentra ubicado al sur de la región andina del departamento de Nariño. El municipio de Pupiales está conformado por un corregimiento llamado José María Hernández y 29 veredas.

Según el censo del DANE de 2005, la población de Pupiales es de 18.415 habitantes, ubicados mayormente en la zona rural, y el 40.94% de la población presenta Necesidades Básicas Insatisfechas.

La economía del municipio está basada en el sector primario (producción agropecuaria), con un tipo de economía campesina. La producción agrícola del municipio se fundamenta en una agricultura minifundista y en sectores de subsistencia.

Los principales cultivos en el municipio son: papa, maíz, arveja, hortalizas y haba. La producción pecuaria, especialmente la ganadería, se constituye en el renglón básico de la economía del municipio de Pupiales con una significativa producción porcina.

El sector secundario a nivel del municipio no es muy representativo, ya que en su mayoría es atendido por la población de Ipiales como centro regional, y por la cercanía a la población. Sin embargo sobresalen el conjunto de microempresas y talleres artesanales, dedicados a la producción de bienes de consumo para el

mercado local, y por los subsectores de energía, agua, transporte y acopio principalmente de leche.

El municipio de Cumbal, esta situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la Republica del Ecuador. Tiene una extensión de 677 kilómetros cuadrados.

Según el censo DANE de 2005, la población es de 22.418 habitantes y la población con NBI es de 40.34%.

Las actividades económicas más importantes del municipio son la agropecuaria y la ganadería, así como el comercio, transporte, turismo, ebanistería, servicios, tejidos, confecciones y minería.

Los tejidos y las confecciones representan el 27% de la actividad comercial desarrollada en el sector urbano, seguidas por el comercio de servicios con el 20%, el transporte, la ebanistería con 19%, la construcción y la minería.

El municipio de Guachucal se encuentra ubicado al Sur del Departamento de Nariño y al sur occidente de la ciudad de San Juan de Pasto, haciendo parte del Nudo de Los Pastos. Posee una extensión total de 170 kilómetros cuadrados.

La población del municipio esta representada en un porcentaje de 65% identificada como grupo indígena Pastos, ubicados en el casco urbano, corregimiento, e inspecciones y sus respectivas veredas.

Según el Censo General de 2005, la población del municipio de Guachucal, es de 16.627 habitantes, de los cuales 3.228 se ubican en el casco urbano y 13.399 en la zona rural. La población con NBI es de 39.89%.

Las principales actividades económicas del municipio de Guachucal son la agricultura y ganadería. Los cultivos predominantes son papa, haba, verduras y hortalizas. En la actividad pecuaria se destaca la ganadería, y la cría de especies menores, principalmente cerdos, cuyes, peces, y a nivel casero, aves. A nivel del sector secundario está caracterizado por el desarrollo de actividades de carácter industrial y agroindustrial a nivel de microempresa, y en un grado de mayor tecnificación el procesamiento de leche con empresas competitivas que están presentes en el mercado local, regional y nacional.

En años anteriores, la institucionalidad local ha procurado la conservación de los oficios artesanales de la exprovincia de Obando, es así como Artesanías de Colombia en el período 1996-2001, suscribió convenios de apoyo a la artesanía con las Cámaras de Comercio de Pasto e Ipiales, para desarrollar un programa de asesoría y capacitación en diseño, asesoría jurídica, contable y de mercadeo, cuyos resultados se plasmaron en la recuperación y promoción de técnicas ancestrales de tejeduría y tintes naturales, la aplicación de nuevos diseños, el

mejoramiento en algunos aspectos de la calidad, y la participación en algunos eventos feriales.

Cabe destacar que el Pademer y Fomipyme como cofinanciadores, efectuaron inversiones para el fortalecimiento comercial logrando con ello la participación en ferias en Colombia y Ecuador, y se dio participación a otros artesanos diferentes a la tejeduría como en talla en madera, bordado, lencería y manualidades. Asociaciones de Cumbal como Micaela Chiles y Piedra Machines, tuvieron contactos con artesanos del Ecuador, quienes socializaron conocimientos en la técnica del tejido en fibras vegetales con una variedad de palma (Abacá) y se desarrollaron productos para exportación vía Ecuador.

En el último trimestre del año 2008, y el primer trimestre del año 2007, el apoyo de Artesanías de Colombia se mantuvo a través de algunas actividades del proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal”, con la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, Convenio Artesanías de Colombia S.A. - FONADE – SENA, mediante el cual se dictaron talleres de capacitación sobre minicadenas productivas a más de 100 beneficiarios ubicados en los municipios de Ipiales, Cumbal, Guachucal y Carlosama (Nariño).

Respecto a la conformación de la cadena productiva en lana, se dictaron talleres relacionados con: Política Nacional de Desarrollo y Programa Integrado de ONUDI; Aspectos Conceptuales Básicos de Minicadenas Productivas y su Desarrollo Productivo; Identificación y Conformación de Minicadenas Productivas.

De igual manera se logró la difusión del programa a las autoridades locales, y el contacto con comercializadoras de la región para vincularlas al proceso. Se puede asegurar que hay voluntad de parte de los actores para la integración de los eslabones, sin embargo es necesario determinar un ente articulador local, o una institución que lidere el proceso a fin de garantizar el objetivo del encadenamiento productivo.

Es importante señalar, que si bien el artesano ha recibido asistencia en aspectos administrativos, contables y de mercadeo, así como en organización productiva, su problemática, radica en la capacidad de gestión de negocios, en debilidades tecnológicas para atender mercados más amplios o exigentes, lo cual no le permite responder con parámetros de calidad, oportunidad, eficiencia y normas ambientales.

La lana es una fibra suave y rizada que se obtiene principalmente de la piel de la oveja doméstica. También existen otros animales a partir de los cuales se fabrica lana. Químicamente, la lana es una fibra de proteína llamada queratina, que se caracteriza por su finura, elasticidad (se puede alargar hasta un 50% de su longitud sin romperse) y aptitud para el afieltrado.

Las principales partidas importadas por el sector textil colombiano son los tejidos de lana peinada y los hilados de lana o pelo fino. La producción colombiana es insuficiente para cubrir en cantidad y en tipología, necesidades de la producción nacional.

Con el fin de estimular la cría de ovejas en la zona, la Gobernación de Nariño entregó un total de 40 ovejas; 20 a la Asociación Nalnao del Municipio de Guachucal, y 20 a las artesanas de Panam en el Municipio de Cumbal.

Es misión de Artesanías de Colombia S.A., contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal, estimulando el desarrollo profesional del recurso humano, y garantizando la sostenibilidad del medio ambiente, y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar la competitividad.

Para lograr el efectivo desarrollo del sector artesanal colombiano, y orientar su acción institucional, Artesanías de Colombia define sus políticas, criterios y procedimientos, tomando como referencia el contexto de la economía globalizada altamente competitiva, y el marco general de las políticas expresadas por el Plan de Desarrollo Nacional del Gobierno.

Es así como dentro del Plan Estratégico 2007-2010 de Artesanías de Colombia S.A., se establecen 5 frentes de acción para el cumplimiento de su misión y su visión, cuatro de ellos que impactan directamente en las comunidades del sector artesanal a saber:

- Investigación y desarrollo, que permita desarrollar nuevas técnicas, materias primas, tecnologías y métodos de producción.
 - Diseño e innovación, para el desarrollo de productos diferenciados con identidad, calidad y diseño.
 - Cadenas productivas, clústeres, redes y desarrollo de comunidades artesanales para el fortalecimiento organizacional y empresarial, que permita la integración y el aumento de la competitividad.
 - Promoción y fomento, para de las ventas de artesanías a nivel nacional e internacional.

Estas políticas, criterios, procedimientos y frentes de acción, constituyen el marco de referencia para la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico y cultural del sector artesanal liderados por Artesanías de Colombia S.A., y apoyados por entidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

De otra parte, en el Plan Nacional de Desarrollo (2006-2010) “Estado Comunitario: Desarrollo para todos”, capítulo 4 “Crecimiento alto y sostenido: la condición para un desarrollo con equidad”, se establece dentro de la Agenda Interna, una estrategia de desarrollo productiva dirigida a producir más y mejor y hacia la transformación productiva. Esta estrategia se aborda desde a-) una

estrategia de programas sectoriales de alto impacto y b-) desde una vertiente transversal:

a-) Se identificó al sector de artesanías como prioritario o de alto impacto, debido a que, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en generación de empleos e ingresos para segmentos especiales de la población.

b-) Dentro de las Estrategias Transversales de desarrollo productivo se encuentra como uno de los ejes principales, el Desarrollo Empresarial, Innovación y Desarrollo Tecnológico, cuya finalidad última, es la mejora de la competitividad y productividad del tejido empresarial e institucional del país.

Así mismo, en el Plan de Desarrollo de Nariño, “Adelante Nariño” 2008 - 2011, se identificaron 12 apuestas productivas para mejorar los niveles de productividad y desarrollo del Departamento, dentro de las cuales se priorizan los siguientes sectores: productos lácteos, papa, cafés especiales, fique, caña panelera, palma de aceite, producción pesquera, hortalizas, agroindustria del coco, cacao, artesanías y turismo.

Igualmente se identificaron como algunos de los retos para la productividad y la competitividad regional:

- La creación de una cultura del emprendimiento que permita a los habitantes del Departamento de Nariño generar nuevas empresas que provean los ingresos necesarios para su sostenimiento, y fortalecer las incubadoras de empresas y las unidades de emprendimiento, como catalizadores de recursos para la inversión en el sector productivo.
- El fortalecimiento del desarrollo de las cadenas productivas identificadas y promover la creación de nuevas cadenas, especialmente agropecuarias que generen desarrollo en los diferentes municipios del Departamento.
- La promoción de la cultura asociativa a través del encadenamiento productivo y focalización de gremios dirigidos al fortalecimiento empresarial y comercial.

Por otro lado, en la Estrategia Regional para la Cooperación Internacional Nariño 2008 -2011, que tiene como objetivo general, promover las capacidades locales para la construcción de la paz a través del fortalecimiento de la institucionalidad democrática, la promoción de la convivencia y del desarrollo humano, con enfoque diferencial y de género, hacia procesos de desarrollo incluyente que fomenten la gobernabilidad y el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, se definieron 6 ámbitos generales sobre los cuales estructurar las prioridades del territorio, con objetivos generales, estrategias urgentes y estrategias de corto y mediano plazo para contribuir en la transformación en los ámbitos políticos, sociales, culturales, ambientales y de frontera, que lleven a Nariño al desarrollo humano sostenible y la construcción de paz.

Es así como en el ámbito económico, se tiene como objetivo incrementar el nivel de ingresos de los nariñenses, a través de la mejora de los procesos de producción, transformación y comercialización de la región. Lo anterior, se ve reflejado en las estrategias establecidas a corto y mediano plazo, dentro de las cuales se encuentran “el fomento de las actividades productivas derivadas del sector agrícola, pecuario, de especies mayores, industrial, de servicios y artesanal”.

Lo anterior, contribuyendo a alcanzar Los Objetivos de Desarrollo del Milenio tales como: 1. La Erradicación de la Pobreza Extrema y el Hambre; 3. Promover la Igualdad de Género y la Autonomía de las Mujeres; 4. Reducir la Mortalidad Infantil Evitable; y 7. Garantizar la Sostenibilidad del Medio Ambiente.

Así mismo, la Estrategia propone que los actores locales y los actores de cooperación internacional, coordinen sus acciones para enfrentar los retos de la construcción de paz en función de la apuesta de desarrollo humano sostenible. En este sentido, afirma que es urgente dar respuesta a las necesidades de las personas afectadas por el conflicto armado enfrentando las causas estructurales (pobreza y exclusión) y las causas coyunturales del conflicto armado (Falta de oportunidades de vida lícitas, los cultivos de uso ilícito, el problema del narcotráfico) que explican el conflicto armado en Nariño.

En este sentido, el laboratorio pretende rescatar el oficio en cada uno de los eslabones de producción que componen la cadena de la lana y su producto final, haciendo que los artesanos participen en el desarrollo de este sector de la economía, al convertir esta actividad en una fuente rentable de ingresos familiares, teniendo en cuenta que cada uno de los municipios están ubicados a muy cortas distancias, permitiendo en un futuro la integración de la totalidad de la cadena productiva, de manera estructurada y organizada, al disminuir los costos de producción y permitiendo que estos sean productos mucho más competitivos.

En este orden de ideas, se han identificado debilidades en el campo del desarrollo humano y asociativo, tales como: falta de valoración de la mano de obra calificada, lo que deriva en conflicto entre artesanas y comercializadores debido al bajo reconocimiento del trabajo desarrollado; y la baja organización al interior de las asociaciones.

Igualmente existen deficiencias tecnológicas en lo referente a máquinas y herramientas para confección desactualizadas y rudimentarias.

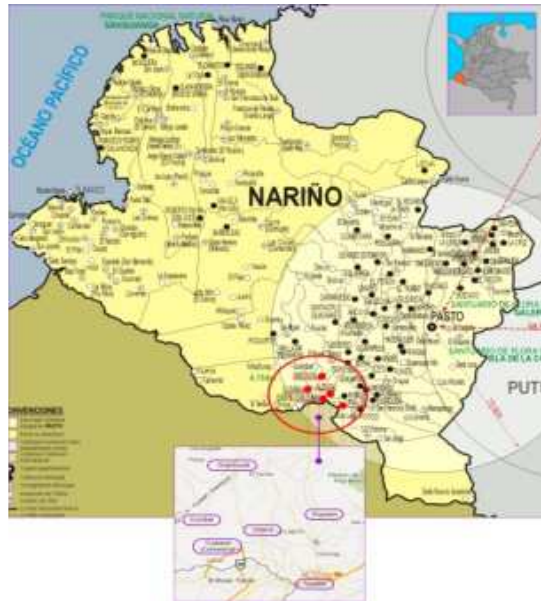
En lo referente a diseño, los productos presentan problemas tales como desconocimiento de tendencias, desarrollo de producto, elaboración de tejidos irregulares sin criterios técnicos que unifiquen los productos, acabados deficientes, no se lava, plancha y empaqueta adecuadamente el producto para evitar la entrega de prendas o paño con vestigios de grasa, polvo, olores marcados y arrugas. Los productos se almacenan en armarios caseros sin

asignarles un espacio exclusivo, así mismo, los productos son orientados al mercado local con experiencia media en el mercado nacional.

Por último, en lo concerniente al tema de la comercialización, presentan las siguientes debilidades: débil imagen corporativa de las asociaciones y de la región, falta de aprovechamiento de oportunidades en el sector textil de Colombia; desarticulación con el sistema de la moda en Colombia; falta de preparación para la gestión comercial, la oferta sólo se realiza en los mercados de la población y de poblaciones circunvecinas, y no cuentan con un almacén de ventas.

Lo anterior tiene como consecuencia la baja competitividad de los productos elaborados en lana por las comunidades artesanales tradicionales de la región, lo que redundaría en los bajos ingresos de las mujeres dedicadas al oficio, impidiendo el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que dependen de esta actividad, causando la migración hacia actividades ilícitas presentes en el departamento, la falta de interés de la población joven hacia esta actividad, la concentración de la actividad artesanal de los tejidos entre las personas relativamente mayores, y por ende, la decadencia del oficio artesanal en la zona.

Éstas artesanas requieren un respaldo inter-institucional a largo plazo en su proceso de formación microempresarial, y un acompañamiento o asesoría en el aspecto técnico-productivo, en las áreas de la gestión empresarial, y en la gestión para la comercialización de sus productos, tal como lo recomienda el Gobierno Nacional a través de la implementación de las cadenas productivas, las cuales se basan en estrategias que reconocen la marginalidad de las zonas, y aplican preceptos de solidaridad y subsidiaridad. Con el fin de desarrollar una política de apoyo integral, es necesario fomentar los encadenamientos subsectoriales hacia acciones integradas en cadenas de producción que permitan mejorar, retener, y formar la mano de obra calificada. Este grupo de beneficiarias es un capital semilla que puede contribuir a replicar los conocimientos adquiridos durante la ejecución del proyecto a 255 artesanas que hacen parte de esta cadena, contribuyendo a mejorar la actividad económica de 400 artesanas que se ubican en los municipios de área de cobertura del proyecto.



Los Eperara Siapidaara están radicados en los municipios de Olaya Herrera (Satinga) y El Charco, hacia las cabeceras de los ríos Tapaje, Sequihonda, Satinga y Sanquianga, en el departamento de Nariño, en la Costa Pacífica, importante región geográfica considerada la segunda reserva natural más grande y rica del planeta, así como una de las más húmedas y lluviosas.

El pueblo Eperara Siapidaara habita una franja altitudinal que va de los 10 a los 300 metros sobre el nivel del mar; de acuerdo a los factores ecológicos, la temperatura media superior de la región oscila entre 26 y 30 grados centígrados.

La región del Pacífico está cubierta en su mayoría de bosque natural, aunque en los últimos tiempos la acción antrópica ha sido intensa en algunos lugares para explotar maderas para la industria y el comercio, y la siembra de cultivos de uso ilícitos.

Se estima que anualmente se talan aproximadamente unas 10.000 hectáreas de bosques nativos, de manera lícita e ilícita, presentándose mayor presión en la Costa Pacífica, de la cual se extraen unos 430.000 m³ de madera con destino a los mercados del centro del país, teniendo como centro de acopio el puerto de Buenaventura (Plan de Gestión Ambiental Regional Pgar Nariño. 2.003).

El Departamento de Nariño cuenta con 33.268 Km² de territorio, de los cuales el 62% está cubierto de bosques nativos, 78% están ubicados en la Costa Pacífica y el 22% en Zona Andina y Amazónica, el 38% del resto del territorio lo conforman páramos, asentamientos urbanos, agricultura, pastos y áreas naturales protegidas.

La región se encuentra inmersa en las áreas estratégicas para la producción de coca por las condiciones edáficas y climáticas y en especial las de cobertura

vegetal, que permite el camuflaje de los cultivos como laboratorios. Otro factor que incide de manera significativa es la ubicación estratégica, la accesibilidad al mar, la zona de frontera, que la convierte en un área privilegiada para la industria del narcotráfico. Los impactos ambientales generados por estos cultivos se reflejan en la disminución de áreas de bosques nativos de carácter protector, que incide en la disminución de caudales de agua, pérdida de fertilidad de suelos, emigración de la fauna, contaminación del suelo, aire y fuentes hídricas por el uso de agroquímicos, modificación de paisaje, lo que repercute en la pérdida de la biodiversidad.

4. Descripción del Trabajo.

4.1. CNV2011-091 *“Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Pupiales, Ipiales, Cuaspud – Carlosama”.*

4.1. 1. Diagnóstico

Se encontró una población beneficiaria de 400 mujeres y 181 artesanas beneficiarias directas del proyecto; en su mayoría (97%) de mujeres artesanas y un (3%) hombres, indígenas de la etnia de los Pastos en un 93% y un 7% de comunidad mestiza de la zona, de estrato 1 en su mayoría; pertenecientes a los Municipios de Cumbal en un 23%, Guachucal 20%, Carlosama 16%, Ipiales 22% , Pupiales 8%, Aldana 11%, perteneciendo en un 81% al área rural de sus municipios. Con un rango de edad promedio de 31 a 55 años, en un 52% madres cabeza de familia, Estado civil, la mayoría casadas. Con un bajo nivel de escolaridad, un 64% con primaria incompleta. Mujeres artesanas de tejido en lana, con experiencia de 10 a 40 años en su mayoría; adquirida principalmente por tradición familiar; su actividad artesanal es alterna a la agricultura, ganadería, cuidado especies menores y hogar. Con motivación por mantener sus saberes ancestrales propios de la cultura de los Pastos, herencia reflejada en la riqueza de su simbología, sus valores, costumbres y estilo de vida.

La Zona Sur de Nariño ha sido una de las regiones fuertes en la tradición de tejido en lana de ovejo, especialmente en el manejo de la técnica en Guanga.

El 33% ha tenido capacitación en su actividad artesanal, el 65% pertenece a un grupo asociativo, no están inscritas en cámara de comercio, ni registradas en la DIAN.

Una minoría de beneficiarias tiene la actividad artesanal como la mayor fuente de ingresos a nivel familiar.

Beneficiarias que cuentan con un régimen de salud-sisben en su mayoría, sin ser parte de un régimen pensional, sin capacidad de ahorro.

Población trabajadora, noble, sencilla, amigable, con un alto interés de progreso y desarrollo.

4.1.2. Actividades Desarrolladas

4.1.2.1. Selección de Beneficiarias fundamentada en levantamiento de Línea Base-censo inicial, proyecto CAF.

CANT	NOMBRE COMPLETO	ID	MUNICIPIO	CODIGO UNICO	ASOCIACION	CATEGORIA
1	Erika Caliz	37007158	Aldana	CU 2011-082	Independiente	Beneficiaria
2	Ana Lucía Quitiaquez Ceballos	27104344	Aldana	CU 2011-083	Independiente	Beneficiaria
3	Maria Alicia del Carmen Velasco Cuastumal	27104928	Aldana	CU 2011-086	Independiente	Beneficiaria
4	Blanca Miriam Charfuelan Chaucanes	27104771	Aldana	CU 2011-087	Independiente	Beneficiaria
5	Maria Evangelina Velasco Caliz	27104231	Aldana	CU 2011-090	Independiente	Beneficiaria
6	Maria del Carmen Valencia de Velasco	27104211	Aldana	CU 2011-091	Independiente	Beneficiaria
7	Beatriz Elina Pastas Maria Eulalia	27103929	Aldana	CU 2011-092	Independiente	Beneficiaria
8	Ortiz Deraso Cordula	27104290	Aldana	CU 2011-093	Independiente	Beneficiaria
9	Quitiaquez Chalapud Ana Lucia	27104796	Aldana	CU 2011-095	Independiente	Beneficiaria
10	Piarpuzan Aza María del Carmen Velasco	27245722	Aldana	CU 2011-096	Independiente	Beneficiaria
11	Miriam Guadalupe Chalapud Quistanchala	27104890	Aldana	CU 2011-097	Independiente	Representante
12	Maria Telsefora Moreno Paz	27104265	Aldana	CU 2011-098	Independiente	Beneficiaria
13	Lidia Pérez Pérez	27208939	Aldana	CU 2011-099	Independiente	Beneficiaria
14	Silvana Elizabeth	1087618089	Aldana	CU 2011-100	Independiente	Beneficiaria

15	Pérez Bélgica	27227686	Aldana	CU	2011-102	Independiente	Ligereza
16	Magdala Ruano Reina	27104960	Aldana	CU	2011-103	Independiente	Beneficiaria
17	Doris del Carmen Caliz Maria	27104436	Aldana	CU	2011-104	Independiente	Beneficiaria
18	Enríquez Valencia Elvia	27104356	Aldana	CU	2011-105	Independiente	Beneficiaria
19	Carmela Burgos de	27104347	Aldana	CU	2011-108	Independiente	Beneficiaria
20	Valencia Maria Etelvina Guamac	27104248	Aldana	CU	2011-109	Independiente	Beneficiaria
21	Casanova Rosalba Pacheco Piarpuzan	27104541	Aldana	CU	2011-462	Independiente	Beneficiaria

1	Cumbal Caicedo Luz María	27227160	Cuaspud	CU	2011-191	Independiente	Veedora
2	Valencia Tarapués Rosalba	27174476	Cuaspud	CU	2011-193	Asociación Tramando Futuro	Beneficiaria
3	Lucero Elena María	27226998	Cuaspud	CU	2011-194	Independiente	Representante
4	Nazate Guama Dilma Yaneth	1087616612	Cuaspud	CU	2011-195	Asociación Tramando Futuro	Lidereza
5	Imbacuan Cuaical Luisa Aurelia	27175894	Cuaspud	CU	2011-197	Asociación Tramando Futuro	Beneficiaria
6	Cumbal Ipial Jenny Patricia	1087616522	Cuaspud	CU	2011-202	Asociación Tramando Futuro	Beneficiaria
7	Perez Juana Imelda	27227044	Cuaspud	CU	2011-204	Asociación Tramando Futuro	Representante
8	Cumbal Colimba Clemencia Fanny	27227179	Cuaspud	CU	2011-213	Asociación Tejiendo Sueños	Lidereza
9	Cumbal Colimba Rosa Elena	27227016	Cuaspud	CU	2011-214	Asociación Tejiendo Sueños	Beneficiaria

10	Chingal Guamialamag Maria del Carmen	27227682	Cuaspud	CU	Asociación Tejiendo Sueños	Veedora
11	Nazate Cuaspud Grace Viviana	108761738 8	Cuaspud	CU	Independent	Beneficiaria
12	Chingal Amanda del Socorro	27227752	Cuaspud	CU	Independent	Beneficiaria
13	Cuastumal Vivas Rosa Eufemia	27226756	Cuaspud	CU	Asociación Tramando Futuro	Beneficiaria
14	Cuaspud Teresa de Jesus	27227576	Cuaspud	CU	Independent	Beneficiaria
15	Chingal María Beatriz	27225667	Cuaspud	CU	Independent	Beneficiaria
16	Canacuan María Evangelina	27174859	Cuaspud	CU	Asociación Tejiendo Sueños	Beneficiaria
17	Chavisnan Fuelagan Gladys del Socorro	27229171	Cuaspud	CU	Asociación Tejiendo Sueños	Beneficiaria
18	Eira Arcos María Cecilia	27227108	Cuaspud	CU	Independent	Beneficiaria
19	Tipaz Taimal Clemencia	27173285	Cuaspud	CU	Asociación Tramando Futuro	Veedora

1	Valenzuela Laura Emerita	27175194	Cumbal	CU	Independiente	Beneficiaria
2	Puerres Tarapues Johanna Patricia	10885943 24	Cumbal	CU	Asociación Piedra Machines	Los Representante
3	Chingvad Carmela	27173652	Cumbal	CU	Cabildo Menor	de Beneficiaria
4	Puerres Aguilar Rosa Omaira	10885914 76	Cumbal	CU	Cabildo Menor	de Veedora
5	Puerres Alpala Gloria Cecilia	59585828	Cumbal	CU	Cabildo Menor	de Beneficiaria
6	Tarapues Colimba Maria Transito	27173202	Cumbal	CU	Cabildo Menor	de Beneficiaria
7	Chiran Guadir Alegria	59178407	Cumbal	CU	Cabildo Menor	Representante

8	Alpala Alpala María Pastora	27175634	Cumbal	233 CU 2011- 238	Genero Cabildo Menor Genero	de de	Beneficiaria
9	Colimba Canacuan Maria Virginia	27174467	Cumbal	CU 2011- 241	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
10	Colimba Pergueza Maria Pastora	27273035	Cumbal	CU 2011- 244	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
11	Tarapues Colimba Yolanda Luceli	27177656	Cumbal	CU 2011- 245	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
12	Alpala Chalpurizan Aura Eliza	59586162	Cumbal	CU 2011- 249	Asociación Arte y Mito		Beneficiaria
13	Tarapues Cuaical Luz Angélica	59178522	Cumbal	CU 2011- 250	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
14	Valenzuela Maria Clara	27174265	Cumbal	CU 2011- 251	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
15	Cumbalaza Luz Victoria	59828396	Cumbal	CU 2011- 253	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
16	Tarapues Cuaical Maria Isabel	59178963	Cumbal	CU 2011- 254	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
17	Tarapues Cuaical Maria Zoila	27174022	Cumbal	CU 2011- 255	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
18	Coral Cuaical Blanca Nidia	27175654	Cumbal	CU 2011- 257	Cabildo Menor Genero	de	Beneficiaria
19	Taimal Chinguad Nelson Anibal	87512336	Cumbal	CU 2011- 258	Asociación Piedra Machines	Los	Beneficiaria
20	Tarapues Chinguad Blanca Alicia	59178538	Cumbal	CU 2011- 259	Asociación Piedra Machines	Los	Beneficiaria
21	Tarapues Canacuan Elvia Elisa	27174366	Cumbal	CU 2011- 260	Asociación Piedra Machines	Los	Lidereza
22	Quelal Tapie Blanca Lidia	59586131	Cumbal	CU 2011- 263	Asociación Arte y Mito		Veedora

23	Taramuel de Florinda	Taimal	27173227	Cumbal	CU 2011- 264	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
24	Alpala Pergueza Nely	Berta	27175624	Cumbal	CU 2011- 266	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
25	Taramuel Elisa	Quelal Laura	10885910 32	Cumbal	CU 2011- 268	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
26	Chiran Jose Alvaro		87512015	Cumbal	CU 2011- 269	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
27	Tapie Alpala Rosa Elvira		59585974	Cumbal	CU 2011- 272	Asociación Arte y Mito	Representante
28	Tarapues Carmen	Cuaical Maria	27175804	Cumbal	CU 2011- 273	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
29	Cuical Taimal Beatriz		59178408	Cumbal	CU 2011- 277	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
30	Alpala Humberto	Quilismal Luis	87511687	Cumbal	CU 2011- 282	Asociación Agropecuaria La Estancia	Beneficiaria
31	Tapie Graciela	Fuelagan Alba	10885888 87	Cumbal	CU 2011- 283	Asociación Agropecuaria La Estancia	Lidereza
32	Alpala del Socorro	Caicedo Nubia	59178797	Cumbal	CU 2011- 287	Asociación Agropecuaria La Estancia	Beneficiaria
33	Colimba Maria Elina	Chalparizan	52419311	Cumbal	CU 2011- 288	Asociación Agropecuaria La Estancia	Beneficiaria
34	Alpala Esperanza Maria Elena	Cuaical	59585691	Cumbal	CU 2011- 289	Asociación Agropecuaria La Estancia	Representante
35	Alpala Paulina	Chiran Maria	59178869	Cumbal	CU 2011- 290	Asociación Agropecuaria La Estancia	Beneficiaria
36	Alpala Rosario	Chiran Myriam	10885883 44	Cumbal	CU 2011- 291	Asociación Agropecuaria La Estancia	Veedora
37	Taimal Alba Nelly	Taimal	27175309	Cumbal	CU 2011- 363	A. Artesanal Mujer Indigena Cruces	Representante

38	Taimal Taimal Maria del Socorro	27175076	Cumbal	CU 2011- 365 CU	Cabildo Menor de Genero	Beneficiaria
39	Irua Tarapues Aura Milena	10885916 84	Cumbal	2011- 444 CU	Independiente	Beneficiaria
40	Chuquizan Pazpuezan Milena	10885889 71	Cumbal	2011- 446 CU	Independiente	Beneficiaria
41	Taimal Mitis Doris Esperanza	59586171	Cumbal	2011- 447 CU	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
42	Tarapues Guadir Alba Esperanza	59178360	Cumbal	2011- 448 CU	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
43	Irgua Alpala Flor Ligia	27175826	Cumbal	2011- 449 CU	Asociación Arte y Mito	Beneficiaria
44	Cuaical Alpala Rosa Gladys	27175983	Cumbal	2011- 450 Sin	Independiente	Beneficiaria
45	Aguilar Maria Aurora	27173890	Cumbal	Registro		Beneficiaria

1	Tapie Pergueza Aurelina	27173193	Guachucal	CU 2011- 055	Independiente	Beneficiaria
2	Hurtado Ipaz Adela	27212723	Guachucal	CU 2011- 057	Independiente	Beneficiaria
3	Hurtado Ipaz Mariana	27212760	Guachucal	CU 2011- 058	Independiente	Beneficiaria
4	Hurtado Ipaz Olga Marleny	27212843	Guachucal	CU 2011- 060	Independiente	Beneficiaria
5	Paredes Davila Alexandra Benigna	27212020	Guachucal	CU 2011- 063	Independiente	Beneficiaria
6	Calpa Calpa María Elisa	27209802	Guachucal	CU 2011- 064	Independiente	Beneficiaria
7	Oliva Cuastumal Gloria Yolanda	27210241	Guachucal	CU 2011- 065	Independiente	Beneficiaria
8	Tutalcha María Leonor	27209736	Guachucal	CU	Asociación	Representante

				2011-069	Nalno	
9	Muñoz Calpa Maria	27209162	Guachucal	CU		
	Emperatriz			2011-072	Asociación Nalno	Beneficiaria
10	Inguilan Muñoz Anabel	27213374	Guachucal	CU		
	Micaelina			2011-073	Asociación Nalno	Lidereza
11	Cuatin de Charfuelan Rosa Elvira	27209574	Guachucal	CU		
				2011-076	Asociación Nalno	Beneficiaria
12	Termal Termal Martha Cecilia	27210410	Guachucal	CU		
				2011-077	Asociación Nalno	Vedora
13	Chingue Cuatin Maria Elina	27209050	Guachucal	CU		
				2011-078	Asociación Nalno	Beneficiaria
14	Ortega Carlosama Maria Rosa	36990514	Guachucal	CU		
				2011-079	Asociación Nalno	Beneficiaria
15	Fuelantala Revelo Clara Luz	59797052	Guachucal	CU	Mujeres Indígenas	El Beneficiaria
				2011-081	Cuayar	
16	Quenan Fuelantala del Rosario	Nury1088649823	Guachucal	CU	Mujeres Indígenas	El Representante
				2011-332	Cuayar	
17	Cuastumal Leonila	Pastas27215330	Guachucal	CU		
				2011-334	Independiente Asociación	Beneficiaria
18	Chasoy Chasoy Nora	27189763	Guachucal	CU	Wayar Muellamues	Beneficiaria
				2011-340		
19	Quiguntar Lucinda	Maria27209042	Guachucal	CU		
				2011-347	Asociación Nalno	Beneficiaria
20	Inguilan Tatalchá Victoria	Dilma27213954	Guachucal	CU		
				2011-356	Independiente	Beneficiaria
21	Fuelantala Carmen	Quicuantar27215319	Guachucal	CU		
				2011-371	Independiente	Beneficiaria
22	Quenan Ascención	Malte Maria27209145	Guachucal	CU		
				2011-372	Independiente	Beneficiaria
23	Fuelantala Cecilia	Cuatir Martha59797265	Guachucal	CU		
				2011-	Independiente	Beneficiaria

	Micanquer Fuelantala	27215116	Guachucal	373 CU	
24	Rosa Amelia			2011- 374	Independiente Beneficiaria
	Quenan Maria Ermila	59797181	Guachucal	CU	
25				2011- 375	Independiente Beneficiaria
	Quenan Maria del Carmen	59797036	Guachucal	CU	
26				2011- 377	Independiente Beneficiaria
	Cuastumal Taramuel	10886503	Guachucal	CU	Mujeres
27	Liliana Elizabeth	01		2011- 381	Indígenas El Cuayar Veedora
	Huertas Vallejo Ana		Guachucal	CU	
28	Narciza	37003501		2011- 404	Independiente Beneficiaria
			Guachucal	CU	
29	Coral Ipaz Ana Ligia	27212852		2011- 405	Independiente Beneficiaria
			Guachucal	CU	
30	Cuaspud Flor Elisa	27212224		2011- 406	Independiente Beneficiaria
	Ipaz Quiroz Lucy		Guachucal	CU	
31	Patricia	27211794		2011- 407	Independiente Beneficiaria
	Rodrigues Tupue		Guachucal	CU	
32	Carmen Ofelia	59178379		2011- 445	Independiente Beneficiaria
	Quiguantar Guancha	10886495	Guachucal	CU	
33	Magaly del Pilar	68		2011- 451	Independiente Beneficiaria
	Quiguantar María		Guachucal	CU	
34	Transito	27210521		2011- 452	Independiente Beneficiaria
	Quiguantar Chingue		Guachucal	CU	
35	Rosa Patricia	27212979		2011- 453	Asociación Nalnao Beneficiaria
	Calpa Galindes Monica		Guachucal	CU	
36	Yanira	27213242		2011- 454	Asociación Nalnao Beneficiaria
			Guachucal	CU	
37	Cuatin Quiguantar Lucila	27209846		2011- 459	Independiente Beneficiaria
	Fuelantala Quiguantar		Guachucal	CU	
38	María	27215316		2011- 460	Independiente Beneficiaria

39 Quenan Rosa Ermencia 59797120				Guachucal	Sin Registro	Beneficiaria			
1	Tucanes María	Secundina 0	3699154	Ipiales	CU	2011- 115	Asociación El Cebadal		
2	Cheza Tucanes Oliva	Mariela 7	2725001	Ipiales	CU	2011- 116	Asociación El Cebadal		
3	Tenganan Diana María	Mueses 4	3701066	Ipiales	CU	2011- 119	Asociación El Cebadal		
4	Pitacuar Mejia Marlene	Alicia 3	3700637	Ipiales	CU	2011- 121	Resguardo de Yaramal		
5	Pepinosa Rosa del Carmen	Cuasquer 921	1085920	Ipiales	CU	2011- 122	Resguardo de Yaramal		
6	Narvaez Sandra Rubiela	Mueses 9	3686096	Ipiales	CU	2011- 123	Resguardo de Yaramal		
7	Pinchao Blanca Fabiola	Figueroa 3	3700159	Ipiales	CU	2011- 124	Independiente		
8	Recalde Luz Marina	3700126		Ipiales	CU	2011- 127	Independiente		
9	Tepud Yadira Liliana	Montenegro 505	1085903	Ipiales	CU	2011- 135	Resguardo de Yaramal		
10	Yepez de Mejia Magola	Lilia 5	3699824	Ipiales	CU	2011- 136	Resguardo de Yaramal		
11	Revelo Atiz Gloria Sofia	1085897		Ipiales	CU	2011- 139	Independiente		
12	Velasco Rojas Amanda	Miriam 7	3701224	Ipiales	CU	2011- 144	Resguardo de Yaramal		
13	Moran de Quenaguan Maria Ninfa	2725305		Ipiales	CU	2011- 154	Resguardo	Indigena	San Juan
14	Arteaga Quistial Leandro	Omar 2763	9410062	Ipiales	CU	2011- 156	Resguardo	Indigena	San Juan
15	Cadena Martinez Cecilia	Fanny 2	3700737	Ipiales	CU	2011- 157	Resguardo de Yaramal		
16	Pinchao Maria Lucia	Anita 4	3700071	Ipiales	CU	2011- 158	Asociación El Cebadal		
17	Pinchao Ituyan Alicia	Carmen 0	3699247	Ipiales	CU	2011- 160	Asociación El Cebadal		
18	Cuaspud Jairo Fidencio	1848962		Ipiales	CU	2011- 161	Asociación El Cebadal		
19	Mejia Quenaguan Otilia	Maria 9	5219760	Ipiales	CU	2011- 163	Resguardo	Indigena	San Juan
20	Rosero Malpud Patricia	Yenny 767	1085930	Ipiales	CU	2011- 164	Resguardo	Indigena	San Juan
21	Ituyan Ituyan Concepcion	Maria 3	2725312	Ipiales	CU	2011- 165	Resguardo	Indigena	San Juan
22	Malpud Moran Yaneth	3701335		Ipiales	CU	2011- 165	Resguardo	Indigena	San Juan

	Digna	8		166	Juan			
23	Quenguan Arteaga	3712459	Ipiales	CU 2011-	Resguardo	Indígena	San	
	Betty Yaneth	8		168	Juan			
24	Ascuntar Guaquespud	2753168	Ipiales	CU 2011-				
	Maria Rosalba	6		169	Asociación	El Cebadal		
25	Pinchao Maria Teresa	3700112	Ipiales	CU 2011-				
		3		170	Asociación	El Cebadal		
26	Taquez Pinchao Sandra	2725498	Ipiales	CU 2011-				
	Marlene	0		172	Asociación	El Cebadal		
27	Pinchao Yandun Nury	2725417	Ipiales	CU 2011-				
	Noralba	9		173	Asociación	El Cebadal		
28	Betancourt Erazo	3699435	Ipiales	CU 2011-				
	Myriam del Rocio	2		174	Independiente			
29	Tucanes Mariana de	3700169	Ipiales	CU 2011-				
	Jesus	4		176	Asociación	El Cebadal		
30	Quemag de Taimbud	3699180	Ipiales	CU 2011-				
	Luz Maria	1		178	Asociación	El Cebadal		
31	López Cardenas Maria	3035403	Ipiales	CU 2011-				
	Victoria	9		181	Independiente			
32	Taquez de Pinchao	3699131	Ipiales	CU 2011-				
	Ligia	1		182	Asociación	El Cebadal		
33	Erita Quiroz Wilson	1307079	Ipiales	CU 2011-				
	Braulino	0		183	Asociación	El Cebadal		
34	Yaguapaz Chama	2724745	Ipiales	CU 2011-				
	Maria Rosalba	4		185	Asociación	El Cebadal		
35	Taticuan Ana Catalina	1085900	Ipiales	CU 2011-	Resguardo	Indígena	San	
		962		401	Juan			
36	Rosero Tapia Piedad	3700856	Ipiales	CU 2011-	Resguardo	Indígena	San	
	del Socorro	5		402	Juan			
37	Guaquespud Ascuntar	3712293	Ipiales	CU 2011-				
	Lucia Anabel	8		403	Independiente			
38	Arteaga Quenaguan	3000831		CU 2011-				
	Ana Irene	8	Ipiales	455	Independiente			
39		3701012		CU 2011-				
	Morillo María Alvina	7	Ipiales	456	Independiente			
40	Cundar Oviedo José	8771696		CU 2011-	Resguardo	Indígena	San	
	Alirio	8	Ipiales	457	Juan			

1	Quitiaquez Lucero Maria	27395692	Pupiales	CU 2011-	Asociación	Indígena		
	Mercedes			306	Inchuchala	Miraflores	Beneficiaria	
2	Casanova Rojas Maria	36999752	Pupiales	CU 2011-	Asociación	Indígena		
	Stella			308	Inchuchala	Miraflores	Beneficiaria	

3	Tapia Tapia Fanny	27394450	Pupiales	CU 2011-310	Independiente	Lidereza
4	Esperanza Acosta Reina Nelly	María27396131	Pupiales	CU 2011-311	Inchuchala Miraflores	Representante
5	Rojas Rosero Mercedes	Nelcy27394519	Pupiales	CU 2011-314	Inchuchala Miraflores	Beneficiaria
6	Moran Campaña del Carmen	Gloria27395616	Pupiales	CU 2011-320	Inchuchala Miraflores	Beneficiaria
7	Benavides Vallejo del Pilar	Betty27395396	Pupiales	CU 2011-321	Inchuchala Miraflores	Beneficiaria
8	Bermudes de Ana Rita	Checa27583103	Pupiales	CU 2011-327	Independiente	Beneficiaria
9	Rojas Rosero Victoria	Yanira27395651	Pupiales	CU 2011-328	Inchuchala Miraflores	Veedora
10	Castro Goyes Lupe	Maria27396978	Pupiales	CU 2011-331	Independiente	Beneficiaria
11	Chapuez Chitan Hemerita	Beatriz27397441	Pupiales	CU 2011-384	Inchuchala Miraflores	Beneficiaria
12	Reina Trejo Alma Nury	27397265	Pupiales	CU 2011-393	Inchuchala Miraflores	Beneficiaria
13	Quitiaquez María	Lucero Luz27395672	Pupiales	CU 2011-394	Inchuchala Miraflores	Beneficiaria

4.1.2.2. Selección beneficiarias y evaluación terna de líderes en los seis municipios.

Prueba individual a la señora Anita Lucía Pinchao, municipio de Ipiales.
Prueba grupal a candidatas de Ipiales, Aldana, Carlosama y Pupiales.

Lugar: Escuela de Artes y Oficios - Ipiales, 21 de agosto de 2011

Fotografías tomadas por: Victoria Eugenia Gutiérrez, Psicóloga consultora.
Artesanías de Colombia.



4.1.2.3. Taller de Resolución de Conflictos



Artesanas Aldana, Cabildo Indígena, agosto de 2011.

Artesanos Ipiales, Escuela de Artes y oficios, agosto de 2011

Taller de Resolución de Conflictos Segundo Diálogo -Taller: "Herencia y Valores"



- Doña Rosa Cuastumal - municipio de Carlosama, Diálogo - Taller: “Cambio Estilo de Vida”, 3 de agosto de 2011.
- Espacio experiencia de vida en etapas de desarrollo: Infancia, Adolescencia y Adultez
- Artesanas - consultora, Grupo de Pupiales, 5 de agosto de 2011.

Taller de Resolución de Conflictos “Estilo de vida”



GUACHUCAL- Cabildo, 11 de agosto de 2011
Artesanas: Anabel Inguilán y Clara Luz Fuelantala
Consultora: Victoria Gutiérrez

CUMBAL - Cabildo, 11 de agosto de 2011
Artesana: Elvia Tarapúes – Líder

Tercer Diálogo Taller “Comunicación Asertiva”
Taller de Habilidades Empresariales



Taller de resolución de conflictos: Cuarto Diálogo-Taller “Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales”.



Guachucal - Cabildo, 23 de septiembre de 2011.
Ipiiales - Cámara de Comercio, 22 de septiembre de 2011.
Taller Habilidades Empresariales: Primer Diálogo-Taller “Trabajo en Equipo”



Artesanas Cumbal -Taller Planeación y Organización” Equipo de trabajo llamado Tejedoras del Futuro, 27 de septiembre de 2011

Artesanas de Aldana, 28 Septiembre de 2011.

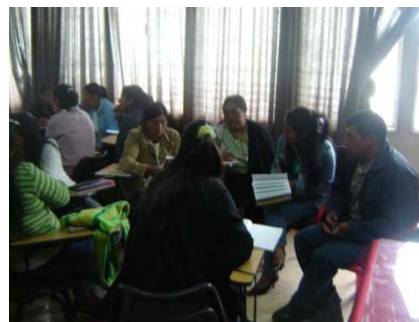


Taller Habilidades Empresariales: Tercer Diálogo -Taller “Creatividad”



Artesanas Pupiales, Cabildo, 12 de octubre de 2011

Taller Habilidades Empresariales: Cuarto Diálogo -Taller “Servicio con Calidad”



Sensibilización a creación de Fondo Rotatorio en cada Municipio.



Cierre del primer componente de Organización y Humano del Proyecto -
Despedida Consultora



Cierre del primer componente de Organización y Humano del Proyecto -
Despedida Consultora



Cierre del primer componente de Organización y Humano del Proyecto -
Despedida Consultora

4.1.3. Metodología

El desarrollo de los talleres tuvo una metodología altamente participativa, lúdica, con enfoque constructivista – experiencial. Las artesanas participaron activamente en el desarrollo de los talleres, en la logística, toma de fotografías y videos, ayuda en la entrega y recibo de los carnets en cada jornada, se organizaron los salones al finalizar.

Se utilizaron ayudas audiovisuales, videos, diapositivas, papelógrafo, equipo de música, cámara fotográfica, dinámicas de integración, juego de roles, dramatizaciones, juegos grupales, intervenciones individuales, canciones, representaciones teatrales, acordes a las temáticas a tratar.

4.1.4. Resultados

Las jornadas de trabajo permitieron el fortalecimiento en el grupo de beneficiarios de los seis municipios, en habilidades empresariales orientadas principalmente al trabajo en equipo, comunicación, planeación, organización, creatividad, servicio con calidad; que permitirán el mejoramiento de los procesos productivos y comerciales de su actividad artesanal y principalmente en su desarrollo humano.

Se logro sensibilizar y concientizar al grupo beneficiario del fortalecimiento de valores, y la necesidad de mantener viva su cultura y formas de expresión, reconociendo su gran riqueza cultural, visualizando su oficio de tejido en lana como una actividad importante para el mejoramiento de sus condiciones de vida, que debe enseñarse a las nuevas generaciones para recuperar la tradición de la utilización de la guanga.

El poder expresar con mayor libertad y tranquilidad, sus pensamientos, emociones, actitudes, su sentir.

Se logró carnetizar a todas las beneficiarias directas del proyecto en los seis municipios seleccionados.

Fortalecer la comunicación en las artesanas beneficiarias, vencer temores a participar activamente y hablar en público especialmente visto en personas con gran timidez, realizar sus valiosos aportes sin temor a lo que piensen sus compañeros. Expresar sus sentimientos y pensamientos, generando respeto y admiración entre los demás beneficiarios.




4.2. NGO No. 11-013 *“Mejoramiento del desempeño productivo, las condiciones comerciales y los ingresos de 190 mujeres artesanas mediante el fortalecimiento de los procesos colectivos artesanales de los municipios de Cuaspud - Carlosama, de la zona Andina y de la comunidad Eperara Sapiadara de la costa pacifica del departamento de Nariño”.*

4.2.1. Socialización y presentación del proyecto a la comunidad Eperara Siapidaara





- Se socializaron con la comunidad las actividades acordadas en el proyecto, como desarrollar una producción piloto para la Feria Expoartesanías 2011, que se realizó en la ciudad de Bogotá del 7 al 20 de diciembre.
- Se programaron asesorías en acabados de calidad, ajustes en dimensiones y combinación de colores en los productos ya existentes, con la finalidad de participar, comercializar y exhibir los productos en el stand institucional del Laboratorio de Nariño en la Feria.
- Cada artesana presentó entre 2 y 3 productos en cestería y de tejido en chaquira para su evaluación, los cuales fueron fotografiados para posteriormente brindarles la asesoría en diseño.
- Se realizó la actividad de diligenciar el formato de base de datos FORDES04, con el fin de recopilar la información básica de las 32 mujeres beneficiarias del proyecto, para introducir la información en el programa File Maker.

- Planilla de Asistencia: Comunidad Vuelta al Mero

 FORMATO Control de Asistencia Diaria de Actividades		CODIGO: FORDES02B Documento vigente a partir de: 30 / 09 / 2011 VERSION: 06 Pag. ____ de ____	 	Departamento: NARIÑO Municipio: Olaya Herrera / EL CHAFZO Centro Poblado: Vereda/Localidad/ Resguardo VUELTA AL MERO			
Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA EN CHAQUIRA Y CESTERÍA EN CHOCOLATILLO CON LA COMUNIDAD EPERARA SIAPIADAARA DE LA COSTA PACÍFICA DE NARIÑO.			Nombre actividad:				
No	Nombre Participante	Firma	Cédula	No	Nombre Participante	Firma	Cédula
1	ELDINIA CHICHILIANO	Eldinia chichiliano	27.259.081	16	SILVIA GARABATO	silvia garabato	1.061.201.769
2	MERCEDES CHICHILIANO	MERCEDES CHICHILIANO	27.259.185				
3	NELLY TASCÓN	NELLY TASCÓN	27.258.787				
4	ASTERIA YFEJA	ASTERIA	27.258.418				
5	IRENE CHICHILIANO	Irene chichiliano	1.061.198.557				
6	CRISTINA CUERO	Cristina Cuero	27.258.848				
7	NUBIA GARABATO	nubia garabato	1.061.201.765				
8	MARIA NELLY QUIROZ	marianello	59.766.276				
9	TERESA MEZA	teresa meza	27.258.419				
10	ACELINDA QUIROZ	Acelinda Quiro	389.66986				
11	DORA MARIA BARQUENO	Doramaría Barqueno	59.715.047				
12	MARCELA GONZALEZ MALAGA	marcela Gonzalez	25.724.481				
13	JULIA BARQUENO	Julia Barqueno	27.258.586				
14	MARIA MARILYN GARABATO	mariaximiliana	25.724.292				
15	FLORENTINA MEJIA	Florencia Mejia	27.259.269				
Fecha: 06-11-2011 Hora inicio: 10:00 A.M. Hora final: 6:00 P.M.	Duración Total en Horas: 8	Beneficiarios: Hombres: Mujeres: 76	Asesor: Luisa Fernanda Torres de los Rios Contenidos trabajados: INTRODUCCIÓN AL PROYECTO, ENTREGA DE MATERIALES, BASE DE DATOS, PEDIDO PARA LA FERIA EXPORTARTEANIAS, ASESORIA EN ACABADOS Y COMBINACION DE COLORES Y TEJIDOS				

- PLANILLA DE ASISTENCIA: Comunidad Bocas de Víbora

 FORMATO Control de Asistencia Diaria de Actividades		CODIGO: FORDES02B Documento vigente a partir de: 30 / 09 / 2011 VERSION: 06 Pag. ___ de ___	 Departamento: NARIÑO Municipio: Olaya Herrera Centro Poblado: Vereda/Localidad/ Resguardo = BOCAS DE VÍBORA				
Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA EN CHAQUIRA Y CESTERÍA EN CHOCOLATILLO CON LA COMUNIDAD EPERARA SIAPLADAARA DE LA COSTA PACÍFICA DE NARIÑO.		Nombre actividad:					
No	Nombre Participante	Firma	Cédula	No	Nombre Participante	Firma	Cédula
1	CARMEN BONZATES TOAD	CARMEN	36.811.962	15	MARCELA CHIRIPA	MARCELA CHIRIPA	36.811.354
2	POLA MALAGA	Pola malaga	27.256.724	16	ELSA PETIATA ORA	Elsa Petiata	1.686.049.344
3	MARTHA CAICUBA	Martha	36.811.964				
4	ROSALBA CHICHILEANO	Rosalba Chichileano	36.812.162				
5	MARIA ISOLBA CHICHILEANO	perlunga	2004365.965				
6	MIRIAM MEZA	Miriam MEZA	1'086.042.067				
7	ALVIA CHICHILEANO	Alvia Chichileano	1'993.320.695				
8	COLOMBIA CHIRIPA	Colombia chiripa	36.811.516				
9	ELVIRA GARABATO		36.810.028				
9	ELVIRA GARABATO	Elvira Garabato	36.810.028				
10	ETELVINA MEJA	Etelvina meja	36.811.015				
11	ISMENIA CHIRIPA	ismenia chiripa	36.810.116				
12	ARMENIA CHIRIPA	Armenia chiripa	36.811.073				
13	NORBERTA MALAGA	Norberta m.l	31.602.387				
14	OFELIA MEZA	ofelia mesa	27.271.098				
Fecha:	05-11-2011	Duración Total en Horas	Beneficiarios	Asesor: Luisa Fernanda Torres de los Rios			
Hora inicio:	9: am	10	Hombres:	Contenidos trabajados: INTRODUCCIÓN AL PROYECTO, ENTREGA DE MATERIALES, BASE DE DATOS, PEDIDO PARA LA FERIA EN ARTESANIAS, ASESORIA EN ACABADOS Y COMBINACIÓN DE COLORES Y TEJIDOS.			
Hora final:	7: pm		Mujeres:				

4.2.2. Lista de artesanas beneficiarias del proyecto, integrantes de la Comunidad Eperara Siapidaara, Olaya Herrera – Bocas de Víbora y El Charco – Vuelto Al Mero.

No.	CEDULA	NOMBRE	APELLIDO
1	36.811.962	Carmen	Gonzales
2	27.256.724	Pola	Málaga
3	36.811.964	Martha	Chiripua
4	36.812.162	Rosalba	Chichileano
5		Miryam	Meza
6	1.193.320.695	Livia	Chichileano
7	36.811.516	Colombia	Chiripua
8	31.602.387	Nolberta	Málaga
9	36.810.028	Elvira	Garabato
10	36.811.015	Etelvina	Mejía
11	36.810.116	Ismenia	Chiripua
12	36.811.073	Armenia	Chiripua
13	27.271.098	Ofelia	Meza
14	1.086.049.344	Elsa	Petiaga
15	36.811.354	Narcilia	Chiripua
16	100536963	Maria Isidra	Chirimia
17	27.259.081	Eldinia	Chirimia
18	27.259.185	Mercedes	Chichileano
19	27.258.787	Nelly	Tascon
20	27.258.418	Asteria	Mejía
21	59.166.276	María Nelly	Quiroz
22	1.061.201.765	Nubia	Garabato
23	1.061.198.557	Irene	Chichileano
24	27.258.848	Cristina	Cuero
25	59.175.047	Dora María	Barqueño
26	38.466.986	Acelinda	Quiroz
27	27.258.419	Teresa	Meza
28	1.061.201.764	Silvia	Garabato
29	27.259.269	Flor Alba	Mejía
30	25.724.292	María Maximiliana	Garabato
31	27.258.586	Julia	Bargueño
32	25.724.481	Marcela	González

4.2.3. Aplicación del formato FORDES10 para realizar el diagnóstico de productos y la calidad que actualmente manejan en sus tejidos, mediante una breve entrevista con cada una de ellas, para el diligenciamiento adecuado del formato.



4.2.4. Diagnóstico, Reseña Etno - Histórica

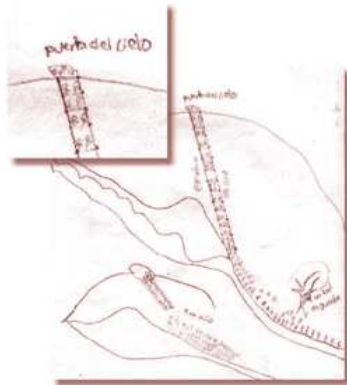
La comunidad Eperara Siapidaara están radicadas hace dos años en el municipio de Olaya Herrera (satinga) y el Charco, hacia las cabeceras del río Tapaje, Sequihonda, Satinga y Sanquianga, debido al desplazamiento forzoso por parte de los grupos armados de la región. En total son 9 resguardos con 15 comunidades que se extienden en 19.745 hectáreas a lo largo de la Costa Pacífica.

Origen del hombre Eperara. Al inicio el planeta estaba solo, sin animales, seres humanos, agua, solo desierto, tiempo después apareció una mujer llamada TACHINAWÉ en una playa llamada Baudó (que actualmente es Pizarro) situada en la desembocadura del río Baudó (Choco), y se dio cuenta que estaba embarazada, tiempo después nació el niño a quien llamo TACHIAKORE, el cual creció y empezó a preocuparse por la idea de crear gente porque se sentía muy solo, para esto TACHINAWÉ le dijo que sembrara una semilla de chontaduro y cuando tuviera tres tarros de largo la cortaran en cinco trozos iguales y los enterrara en la playa en tres hileras. Por las noches a las doce, Tachiakore tenía que gritar tres veces y así aparecería la gente, al día siguiente ya había muchas personas las cuales bailaron por tres semanas; luego les puso su apellido y así se formaron cinco (5) grupos étnicos que son: Eperaara Siapidaara, Werrepidara, Sitapidara, Nobitapidara, Nonamaara y empezó a construir una “casa grande” para todos.



“Según nuestro mito, desde el principio hasta cierto tiempo todos éramos pobres y de un solo color negro. Nuestro dios verdadero les dijo a sus hijos que se levantaran temprano que iba a crear una laguna con agua bendita para que se bañaran en ella. Cuando llegó la hora todos estaban dormidos; los primeros que se levantaron fueron los blancos, luego los indígenas y de último los negros. Los primeros en meterse a la laguna salieron blancos. Cuando se tiraron los segundos ya se estaba secando la laguna, entonces solamente pudieron mojarse con la mano, por eso el indígena es de color canela. Por último, los del tercer grupo solamente alcanzaron a lavarse las manos y los pies, por eso los negros tienen solamente las plantas de los pies y las palmas de las manos blancas.

Después de la conformación, el padre salvador aconsejó a sus hijos no tener relaciones sexuales, porque la gente parecía un imán, es decir, podrían pegarse uno con otro. Aquel día un epera se fue a rajar leña y tras él se fue una mujer que empezó a tirarle palos al pene. De tanto estar molestándolo tuvieron relaciones sexuales, y quedaron pegados. Como tardaron en volver Tachiakhore se dio cuenta de que habían cometido pecado y les dijo a las demás personas que fueran a mirarlos. Tachiakhore con su poder trató de separarlos pero no fue posible. Luego empezó a subir el agua cada vez más alto, de modo que Tachiakhore decidió que los dejaran en donde estaban. Después de lo ocurrido, Tachiakhore le dijo a toda la gente que fuera al cielo, pero antes de irse les aconsejó irse con los ojos vendados y que no deberían destaparlos hasta llegar al lugar indicado. Enseguida salieron todos alegres bailando. El camino que recorrían era hermoso y tenía muchas frutas, pero no las podían comer porque cometerían pecado, la mayoría de la gente se fue al cielo con Tachiakhore. Desde el mismo lugar donde estaban conviviendo los Eperara, se fueron al cielo por una escalera de oro.



Plan de vida del Pueblo Eperaara: Fortalecimiento cultural de las autoridades tradicionales, defensa de los territorios y fortalecimiento organizativo del pueblo.

Conceptos: los conceptos que relacionan los Eperaara con el territorio son la vida, madres, espíritu.

Espacios Colectivos: existen espacios colectivos para las actividades como la cacería, recolección y pesca que permiten construir y recrear la cultura en la cual fundamentan la identidad cultural.

Cultura: significa todos los elementos materiales como el pensamiento que ha construido el pueblo SIA en su historia y en un espacio determinado que se les ha permitido desarrollar su vida.

Objetos creados: crearon objetos para enfrentarse al medio ambiente y la naturaleza, algunos de los más importantes son: canoas, canaletes, palanca para transportarse por los ríos, vasijas de barro para preparar los alimentos, la cerbatana, arco y flecha, cestería para usos domésticos y los tambos para protegerse de los fenómenos del clima, entre otros.

Los Eperaara para crear objetos y normas, crean pensamientos, es decir explicaciones para poder transformar la naturaleza.

Organización social o jerarquías: los cabildos son las autoridades de las comunidades indígenas, los cuales luchan por la titulación de resguardos, la defensa de los recursos naturales, buscan con instituciones del estado programas de beneficio con las comunidades y son organizaciones de carácter político.

En el caso de los Eperaara ACIESNA: asociación de cabildos indígenas Eperaras Siapidaaras de Nariño, es quien recoge todas las comunidades, para tener mayor repercusión frente al estado.

4.2.5. Conclusiones Diagnóstico de producto.

- En la comunidad Eperaara Siapidaara el 80% de las mujeres trabajan en la elaboración de productos de cestería en chocolatillo que han aprendido por tradición. Este oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría, es característico por su aplicación de fibras naturales duras, mediante la disposición ordenada y estructurada del entrelazamiento de las fibras que no se pueden llevar a un telar, estos materiales son previamente transformados y adecuados especialmente en tiras para elaborar los productos, desde disposiciones básicas de cruz hasta combinaciones de gamas y figuras que se reparten entre urdimbre y trama ó de solo urdimbre en la estructura del objeto.
- Las herramientas que utilizan para elaborar sus productos son manuales, incluso muchas de ellas tienen varios usos domésticos, algunas de ellas son: cuchillos, tijeras, machetes (para cortar la fibra en el monte), también sirven para raspar, tronquear, tapear e ir sacando la vena, con esto podemos concluir que en un 70% el proceso es elaborado manualmente con un mínimo uso de la herramienta.
- La materia prima utilizada es el chocolatillo o también conocida con el nombre indígena como Ischnosiphon arouma, tienen una altura hasta de 6 metros, se encuentra distribuida en las Antillas menores, en Panamá hasta el sur de la cuenca del Amazonas, así mismo desde la costa pacífica de Costa Rica hasta la costa Pacífica de Colombia y Ecuador, crecen en selvas, bosques, planicies inundables, cuencas de ríos, caños y quebradas. Las partes que son utilizadas de la planta es el tallo, su coloración es oscura; la extracción de la misma es un proceso que dura aproximadamente un día entero, porque primero tienen que ir en lancha hasta cierto punto y después caminando a la selva a coger el chocolatillo.
- Durante años los objetos elaborados con las manos por el hombre constituyen la cultura material fundamental no solo para su sistema económico, sino también familiar, social, educativo, que refleja el pasado de un pueblo, sus tradiciones y costumbres; las mujeres Eperaara han elaborado cestería en respuesta a necesidades relacionadas con labores domésticas, como almacenamiento de ropa para toda la familia, de almacenamiento y procesamiento de alimentos, transportar elementos extraídos de la selva tales como tubérculos, frutas, pescados, etc. Es importante resaltar que estas mujeres artesanas también manejan otras técnicas como son la del barro 2%, talla en madera, que son los hombres los que se dedican a este oficio, tejido en chaquiras en un 100% ya que todas las mujeres, jóvenes y niñas practican esta técnica y tejidos en paja tetera por parte de las mujeres también.
- Teniendo en cuenta como es la vida cotidiana de las artesanas que tienen diferentes labores como amas de casa, donde desempeñan trabajos como preparar el fogón, prepararles las comidas del día, lavar la ropa en el río,

cerca de las tres de la tarde empieza a elaborar artesanías y dedican aproximadamente entre 2 o 3 horas máximo porque ya regresan los niños y el esposo a la casa y tiene que atenderlos, también encontramos mujeres líderes que son más ocupadas ya que trabajan todos los días de lunes a viernes y reciben un salario para su sustento, por lo tanto la jornada de trabajo para las artesanías es en horas de la noche, lo cual no les permite dedicar su tiempo completo a la elaboración de los productos.

- Clases de tejidos: la comunidad Eperaara Sipidaara de Nariño actualmente manejan alrededor de 8 a 10 tejidos, pero en realidad existen aproximadamente unos 20, los cuales han dejado de hacer o practicar, ya que la demanda comercial está en esos 8 tejidos principalmente y son con los que más habilidad poseen:





ARAÑ



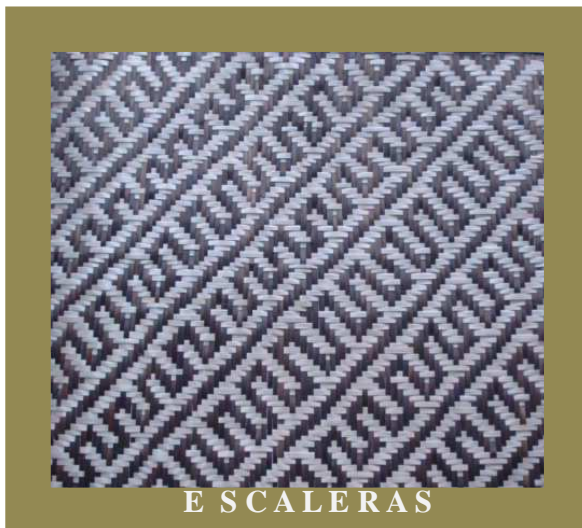
CABEZA DE VIEJO



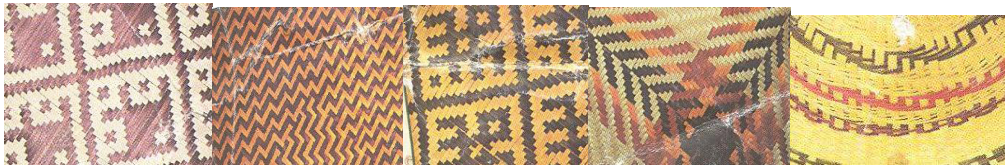
Terlenca



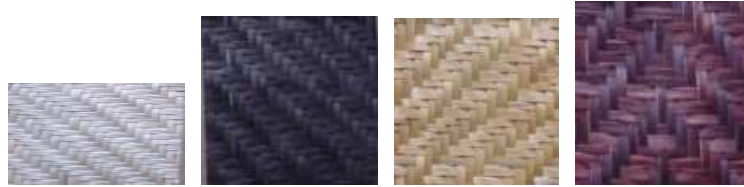
CAMINITO



Los otros tejidos que han dejado de practicar o que simplemente no los manejan son estos:



- El rojo, amarillo, negro y natural son los únicos colores que emplean para elaborar combinaciones en sus productos.



Pero hay que tener en cuenta que se pueden obtener más colores con tintes naturales de flores, cortezas de árboles, hojas, entre otros, colores como verdes, azules, morados, naranja y que se encuentran en su ambiente.

- En cuanto a la técnica el 80% de las mujeres artesanas de la comunidad Eperaara Siapidaara inscritas en el proyecto, tienen un buen manejo de ella y eso se hace evidente en sus productos y el 20% restante son señoras que están aprendiendo la técnica y no elaboran productos de muy buena calidad, esto se ve en los acabados, como por ejemplo los bordes al terminar el producto, hay exceso saliente de fibra y lastima la piel del usuario, además son bordes asimétricos, presentan abultamientos en la uniones o remates. Es importante resaltar que varían mucho los tamaños en cuanto a diámetros, alturas, cantidad de material utilizado, entre otros, no existe una homogenización o estandarización de sus productos, lo cual lleva a que se califique el producto de mala calidad.
- La comercialización de los productos que elaboran es mínima, ya que no cuentan con un lugar específico o ideal para su comercialización, sus clientes son locales y regionales, esto se da a través de ventas informales "los días que vamos al pueblo y caminamos por las calles con los canastos, si alguna persona se acerca y les gusta se los vendemos" esa es su forma de venta; es pertinente trabajar en este punto ya que necesitarían oportunidades de comercialización como la que tuvieron en la Feria Expoartesánías 2011, la cual permitió su promoción comercial.

4.2.6. Evaluación de productos en zona

Cédula	Nombre	Apellido	Origen	Residencia	Material	Producto	Calidad	Nivel
36.811.962	Carmen	Gonzáles	Tortola	San José Bacao	Chocola Chaquira	petaca, taza, collares	buena buena	oficial
27.256.724	Pola	Málaga	San José Bacao	Bocas de Víbora	Chocola. Chaquira	matera, terlenca, manilla	Buena regular	oficial
36.811.964	Martha	Chiripua	Tortola	San José Bacao	Chocola. Chaquira	florero, caja, tasa, collar	buena buena	oficial
36.812.162	Rosalba	Chichileano	Floresta	Floresta	Chocola. Chaquira	Centro de mesa, cuatro. Tetas	regular regular	aprendiz
	Miryam	Meza	Sanquian ga	Rio Sanquianga o Herrera	Chocola. Chaquira	bolso, petaca, anillos	buena buena	oficial
1.193.320.695	Livia	Chichileano	Tortola	San José Bacao	Chocola. Chaquira	Abanico. Papelera. 4 tetas	Regula buena	aprendiz
36.811.516	Colombia	Chiripua	Roble	San José Bacao	Chocola. Chaquira	cajas, cundu, papeleras	regular regular	aprendiz
31.602.387	Nolberta	Málaga	San Juan Pampon	La Tola	Chocola. Chaquira	materas grandes, manilla	regular buena	aprendiz
36.810.028	Elvira	Garabato	San José Bacao	Tortola	Chocola. Chaquira	terlenca, tasas, aretes	Buena buena	oficial
36.811.015	Etelvina	Mejía	Casa Grande	San José Bacao	Chocola. Chaquira	bolsos, floreros	Buena buena	oficial
36.810.116	Ismenia	Chiripua	Casa Grande	San José Bacao	Chocola. Chaquira	dos tetas, terlenca	buena buena	oficial
36.811.073	Armenia	Chiripua	Tortola	San José de Bacao	Chocola. Chaquira	tasas, floreros, bolsos	excele nte buena	maestra
27.271.098	Ofelia	Meza	San Juan Pompon	Tola	Chocola. Chaquira	floreros, materas, cajas	buena buena	oficial
1.086.049.344	Elsa	Petiaga	Santa Rosa	Nueva Floresta	Chocola. Chaquira	petacas, tasas, collar	regular buena	aprendiz
36.811.354	Narcilia	Chiripua	Sanquian ga	Sanquianga	Chocola. Chaquira	mater, abanic, manilla	buena buena	oficial
100536963	Maria Isidra	Chirimia	Roble	San Jose Roble	Chocola. Chaquira	florero, petac, anillo	buena buena	oficial
27.259.081	Eldinia	Chirimia	La Laguna	Santa Barbara	Chocola. Chaquira	terlenca, bolso, florero	buena buena	Oficial

27.259. 185	Mercedes	Chichileano	San Antonio	Cabildo Integrado	Chocola. Chaquira	bolso, cuatro tetas	buena buena	Oficial
27.258. 787	Nelly	Tascon	San Antonio	Cabildo Integrado	Chocola. Chaquira	bolso, terlenca, anillo	regular buena	Aprendiz
27.258. 418	Asteria	Mejía	El Mero	El Mero	Chocola. Chaquira	terlenca, petaca, collar	buena buena	Oficial
59.166. 276	María Nelly	Quiroz	Morrito	Morrito	Chocola. Chaquira	materas, caja, manilla	buena buena	Oficial
1.061.2 01.765	Nubia	Garabato	Vuelta al mero	Vuelta al Mero	Chocola. Chaquira	petaca, collar	buena buena	Oficial
1.061.1 98.557	Irene	Chichileano	El Mero	El Mero	Chocola. Chaquira	cundu, petaca, collar	regular regular	Aprendiz
27.258. 848	Cristina	Cuero	Vuelta al Mero	Vuelta al Mero	Chocola. Chaquira	N A	NA	NA
59.175. 047	Dora María	Barqueño	Tajita	Resguardo Integrado	Chocola. Chaquira	2 Tetas, petacas, aretes	regular buena	Aprendiz
38.466. 986	Acelinda	Quiroz	Quebrada Grande	Quebrada Grande	Chocola. Chaquira	Bolso, papelerera. Caja. Manilla	excelente buena	Maestra
27.258. 419	Teresa	Meza	El Mero	El Mero	Chocola. Chaquira	petaca / manilla	buena buena	Oficial
1.061.2 01.764	Silvia	Garabato	Vuelta al Mero	El Mero	Chocola. Chaquira	florero, petaca. Collar	regular buena	Aprendiz
27.259. 269	Flor Alba	Mejía	Tajita	Tajita	Chocola. Chaquira	petacas, manillas	buena buena	Oficial
25.724. 292	María Maximiliana	Garabato	El Morrito	El Morrito	Chocola. Chaquira	materas, terlenca, collar	regular regular	Aprendiz
27.258. 586	Julia	Bargueño	Vuelta al Mero	Vuelta al Mero	Chocola. Chaquira	petaca, caja, terlenca	regular buena	Oficial
25.724. 481	Marcela	González	Quebrada Grande	Quebrada Grande	Chocola. Chaquira	petacas, cajas, collar	excelente excelente	Maestra

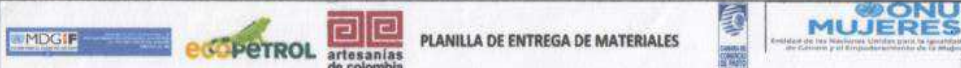
4.2.7. Entrega de Materiales

A cada una de las artesanas se le realizó el pedido para la Feria, solicitándoles Cien mil pesos \$100.000 pesos entre canastos y tejidos en chaquira, entregándoles un kit conformado por una (1) lb de chaquiras en todos los colores, (4) cuatro agujas a cada una y un carrito de hilo. Es importante resaltar que se les consultó si necesitaban chocolatlillo para elaborar el pedido de cestería, y la representante Armenia Chiripua, sugirió no llevar la materia prima porque allá se encontraba fácil y en abundancia. Por esta razón, no se llevó este material a las comunidades, confiando en la palabra y sugerencia de la señora Armenia.

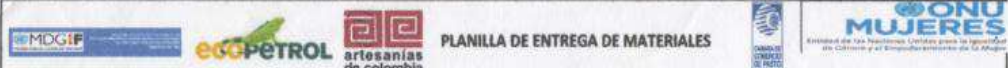
Entre todas las artesanas especificaron los precios de los canastos para el pedido con el acuerdo de hacerles devolución de los productos que no se vendieran y la entrega del dinero de los productos vendidos en la feria.



- PLANILLA ENTREGA DEL KIT DE MATERIALES: Comunidad Vuelta al Mero.

					
FECHA: 3 de noviembre de 2011					
LUGAR: Vda. Bocas de Víbora, municipio de Olaya Herrera, Nariño.					
NOMBRE Y APELLIDOS	CÉDULA	ORGANIZACIÓN / INSTITUCIÓN	ENTREGA DE MATERIALES		FIRMA
			DESCRIPCION	CANTIDAD	
1 ELDIPIA CHIRIPIA PEÑAR	27.259.081	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Eldipia chiripia
2 MERCEDES CHICHILIANO	27.259.785	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Mercedes Chichiliano
3 NELLY TASCÓN	27.258.782	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Nelly Tascón
4 ASTERIA MEJA	27.258.418	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Astoria
5 IRENE CHICHILIANO	1.061.798.557	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Irene Chichiliano
6 CRISTINA CUERO	27.258.848	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Cristina Cuero
7 NUBIA GARABATO	1.061.201.65	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Nubia Garabato
8 MARIA NELLY QUIROZ	59.166.276	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Maria Nelly
9 TERESA MEZA	27.258.419	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Teresa Meza
10 ACELINDA QUIROZ	38.466.806	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Acelinda Quiroz
11 DOÑA MARIA BARQUENO	59.775.049	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Doña Maria Barqueno
12 MARCELA GONZALEZ MOLINA	25.724.481	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Marcela Gonzalez
13 JULIA BARQUENO	27.258.586	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Julia Barqueno
14 MARIA MAXIMILIANA GARABATO	25.724.292	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Maria Maximiliana
15 FLORE ALBA MEJA	27.259.269	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Flore Alba Meja
16 SILVIA GARABATO	1.061.201.769	ACIESNA	LIBRA CHAGUIRA Aguja - Hilos	1 KIT	0 Silvia Garabato
17				0	0
18				0	0
19				0	0
20				0	0
TOTAL			\$	\$	

- PLANILLA ENTREGA DEL KIT DE MATERIALES: Comunidad Bocas de Víbora.

					
FECHA: 3 de noviembre de 2011					
LUGAR: Vda. Bocas de Víbora, municipio de Olaya Herrera, Nariño.					
NOMBRE Y APELLIDOS	CÉDULA	ORGANIZACIÓN / INSTITUCION	ENTREGA DE MATERIALES		FIRMA
			DESCRIPCION	CANTIDAD	
1 CARMEN GONZALEZ TOVAR	36 811962	ACIESNA	KIT: ACUJAS KIT: AQUEJAS	0	1 0 CARMEN Gonzalez
2 POLA MALAGA	27 236 724	ACIESNA	KIT: CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Pola malaga
3 MARTHA CHIRIPUA	36 811 964	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 martha
4 ROSALBA CHICHILEANO	36.812.162	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Rosalba
5 MARIA ISABELA CHIRIMIA	1004365965	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Maria IS. Dzick
6 MIRIAM MEZA	1086092067	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Miriam MEZA
7 LIVIA CHICHILEANO	1193320695	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Livia chichiliano
8 COLOMBIA CHIRIPUA	36811514	ACIESNA	KIT: CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 colombia chiripua
9 NORBERTA MALAGA	3160 2387	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Norberta M.E
10 ELVIRA GARABATO	36810028	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Elvira garabato
11 ETELVINA MEJIA	36811015	ACIESNA	KIT: IL - CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Etelvina mejia
12 ISMENIA CHIRIPUA	36.811116	ACIESNA	KIT: CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 ismenia chiripua
13 ARMENIA CHIRIPUA	36.811073	ACIESNA	KIT: CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Armenia chiripua
14 OFELIA MEZA	27.231.018	ACIESNA	LIBRO CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 ofelia mesa
15 ARMENIA CHIRIPUA	36.811073	1	LIBRO CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Armenia chiripua
16 NARCILIA CHIRIPUA	36.811359	ACIESNA	LIBRO CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Narcilia chiripua
17 EISA PETICIA DUMA	7.086.079.844	ACIESNA	LIBRO CHAQUINAS HILOS - AQUEJAS	0	1 0 Elsa Peticua
18				0	0
19				0	0
20				0	0
TOTAL			\$	\$	

4.2.8. Pedido Feria Expoartesanías 2011

- El pedido se realizó junto con las 32 mujeres artesanas, entre todas colocaron los precios para cada tipo de canasto dependiendo de su tamaño y forma, posterior a esta actividad, a cada una de ellas se les hizo un pedido por la suma de \$100.000 pesos entre canastos y chaquiras como lo veremos a continuación en las tablas, entregándoles un papel con el pedido correspondiente, bajo las siguientes condiciones: el pedido sería entregado el día 25 de Noviembre para el envío a Expoartesanías 2011, así mismo se dejó en claro que los canastos que se vendieran en la feria, se pagarían en efectivo por la venta de los mismos y los que no se devolverían. Se recomendó empacarlos muy bien y marcar cada producto con nombre, cedula y valor de cada uno de ellos.
- Es importante aclarar que el pedido realizado, no lo cumplieron en su totalidad las 32 señoras debido a inconvenientes familiares que se presentaron en ese tiempo, de las 32 beneficiarias las que cumplieron fueron las siguientes 29 mujeres:

Las ventas en Expoartesanías fueron de Un Millón Cien Mil Pesos (\$1.100.000) pesos. Se puede concluir que el producto tuvo una buena comercialización, debido a la variedad de productos que elaboran, pero es importante resaltar que si hubiéramos tenido más tiempo se podría haber diseñado una línea de productos con acabados de calidad y que se diferencie de la competencia.

4.2.8.1. Cuadro de inventario de productos para la Feria.

NOMBRE ARTESANO / TALLER	PRODUCTO	CANT	PRECIO UNIT. ARTESANO	REFERENCIA
Carmen Gonzales cedula 36811962	Petaca Grande con tapa	1	50.000	CGPGT1
	Bolso pequeño	1	10.000	CGBP1
	collar	1	10.000	CGG1
	Anillos	1	2.000	CGAN1
	terlenca Mediana Redonda	1	10.000	CGTMR1
	Dos Tetas Mediano	1	10.000	CGDTM1
	Manilla	1	5.000	CGM1
	Aretes	1	3.000	CGA1
Pola Malaga cedula 27256724	Petaca mediana con tapa	2	30.000	PMPMCT2
	Terlenca grande larga	1	20.000	PMTGL1
	Petaca sin tapa	1		PMPMST1
	Manilla	1	5.000	PMM1
	collar 15 vueltas	1	15.000	PMCV1
	Matera mediana redonda	1	10.000	PMMMR1
Martha Chiripua cedula 36811964	Terlenca pequeña alargada	1	5.000	MCHTPA1
	Florero grande	1	10.000	MCHFG1
	Collares	2	10.000	MCHC2
	Aretes	2	2.000	MCHA2
	Anillos	1	2.000	MCHA1
	Manilla	1	5.000	MCHM2
	Florero mediano	1	8.000	MCHFM1
	Manillas	2	5.000	MCHM2
	Caja grande con tapa	1	30.000	MCHCGCT1
	Tasa mediana	1	10.000	MCHTM1
Rosalba Chichileano cedula 36812162	centro de mesa	1	60.000	RCHCM1
	Manillas	2	5.000	RCHM2
	Collar	1	10.000	RHC1
	Aretes	1	2.000	RCHA2
	Collar	1	10.000	RHC1
	Aretes	1	2.000	RCHA2
	Cuatro tetas grande	1	25.000	RCHCTG1
	florero grande	1	10.000	RCHFG1
Miryam Meza cedula	Petaca grande con tapa	1	50.000	MMPGT1
	Bolso mediano	1	15.000	MMBM1
	Terlencas pequeña Alargada	2	5.000	MMTPA2 (1unid)
	Petaca pequeña sin tapa	1	10.000	MMPPST1
	Terlencas pequeña	2	5.000	MMTPA2 (1unid)

	Alargada			
Colombia Chiripua cedula 36811516	Caja super pequeña tapa	1	10.000	CCSPT1
	Tasa mediana	2	10.000	CTM2
	Cundu mediano con tapa	1	15.000	CCMT1
	Tasa mediana	2	10.000	CTM2
	Basurero mediano largo	1	10.000	CBML1
	Collar	1	10.000	CC1
	Manilla	2	5.000	CM2
	Dos tetas pequeño	2	6.000	CDTP2 (1unid)
	terlenca redonda	1	5.000	CTPR1
	Dos tetas pequeño	2	6.000	CDTP2 (1unid)
Elvira Garabato cedula 36810028	Terlenca grande alargada	1	20.000	ETGA1
	Petaca mediana con tapa	1	30.000	EPMT1
	Manillas	2	5.000	EM2
	cuatro tetas mediana	2	15.000	ECTM1
	Tasas pequeñas	2	5.000	ETP2
Armenia Chiripua cedula 36811073	Petaca pequeña sin tapa	2	10.000	ACHPPST2
	Collar	2	10.000	ACHA2
	Terlenca pequeña alargada	2	5.000	ACHTPA2
	cuatro tetas grande	1	25.000	ACHCTG1
	Caja pequeña con tapa	1	15.000	ACHCPCT1
	dos tetas pequeño	2	8.000	ACHDTP2
	Tasa pequeña	1	5.000	ACHTP1
Eldimia Chirimia cedula 27259081	Terlenca mediana alargada	3	10.000	ECHTMA3
	Bolso mediano	2	15.000	ECHBM2
	Florero grande	2	10.000	ECHFG2
	petaca mediana con tapa	1	30.000	ECHPMCT1
	Manilla	1	5.000	ECHM2 (1 unid)
	Florero grande	1	10.000	ECHFG2
Mercedes Chichileano cedula 27259185	Bolso mediano	2	15.000	MBM2
	Cuatro tetas grande	2	25.000	MCTG1
	basurero grande	1	10.000	MPG1
	Manilla	2	5.000	MM2 (1 unidad)
	Collar	1	10.000	MC1
Nelly Tascon cedula 27258787	Cuatro tetas grande	1	25.000	MCTG1
	Bolsos medianos	2	20.000	NTBM2
	Collar	2	10.000	NTC2
	Terlenca grande alargada	1	20.000	NTTGA1
Asteria Mejia cedula	Dos tetas mediano	1	10.000	NTDTM1
	terlenca mediana alargada	1	15.000	AMTG1
	Manilla	3	5.000	AMM3

27258418	Petaca mediana con tapa	1	40.000	AMPMcT1
	Florero grande alargado	2	10.000	AMFGA1
Irene Chichileano cedula 1061198557	Cundu grande con tapa	1	25.000	ICGCT1
	Collar	1	10.000	IC1
	Manilla	1	5.000	IM1
	petaca mediana con tapa	1	30.000	IPMCT1
	Terlenca mediana	1	10.000	ITM1
Nubia Garabato cedula 1061201765	Petaca mediana sin tapa	2	15.000	NPMST3(1 unid)
	Petaca mediana sin tapa	3	15.000	NPMST3(1 unid)
	Collar	2	10.000	NGC2(1 unid)
Maria Nelly Quiroz cedula 59166276	terlenca grande alargada	1	20.000	MNTGA1
	Manilla	1	5.000	MNM1
	Collar	1	10.000	MNC1
	Matera mediana redonda	1	10.000	MNMMR1
	Caja mediana con tapa	1	20.000	MNCMCT1
Acelinda Quiroz cedula 38466986	Bolso pequeño	1	10.000	AQBP1
	Collar	1	10.000	AQC1
	Manilla	1	5.000	AQM1
	Basurero mediano largo	2	10.000	AQPM2
	basureros pequeñas	2	8.000	AQPP2
	caja grande con tapa	1	30.000	AQCGCT1
Dora Maria Barqueño cedula 59175047	dos tetas mediano	2	10.000	DMDTM2
	Cundu grande	1	25.000	DMCG1
	Petaca pequeña sin tapa	1	10.000	DMPPST1
	Aretes	6	2.000	DMA7 (1 unidad)
	dos tetas grande	1	15.000	DMDTG2
	Dos tetas grande	1	15.000	DMDTG2
	Aretes	1	2.000	DMA7 (1 unidad)
Marcela Gonzales cedula 25724481	Petaca grande con tapa	1	50.000	MGPGCT1
	petaca mediana	1	30.000	MGPM1
	Caja pequeña con tapa	1	10.000	MGCPCT1
	Collar	1	10.000	MGC1
Julia Barqueño cedula 27258586	Petaca pequeña con tapa	3	20.000	JBPPST1
	Manilla	1	5.000	JBM1
	terlenca pequeña alaragada	2	5.000	JBTPA4 /2unida)
	terlenca pequeña alaragada	2	5.000	JBTPA4 /2unida)
	Caja pequeña con tapa	1	15.000	JBCPCT1
Maria Maximiliana cedula 25724292	Collar	1	10.000	MMC1
	Anillos	2	2.000	MMA2
	Matera pequeña	2	8.000	MMMP2
	Terlenca grande	1	20.000	MMTG1

Flor Alba Mejia cedula 27259269	Petaca mediana sin tapa	1	20.000	FAPMST2(1unid)
	Manilla	2	5.000	FAM2
	petaca grande conn tapa	1	40.000	FAPGCT1
	Petaca mediana sin tapa	2	20.000	FAPMST2(1unid)
Silvia Garabato cedula 1061201764	Matera mediana redonda	1	10.000	SGMMR1
	Manilla	1	5.000	SGM1
	Petaca Grande sin tapa	1	40.000	SGPGST1
	Collar	1	10.000	SGC2
	florero pequeño	1	5.000	SGFP1
Maria Isidra chirimia cedula 100536965	Collar	1	10.000	MCHC1
	caja mediana con tapa	1	20.000	MCHCMCT1
	Cundu grande	1	25.000	MCHCG1
	bolso grande	1	15.000	MCHBG1
	Tasa mediana	1	10.000	MCHTM1
	Matera grande	1	20.000	MCHMG1
Silvia Barqueño	petaca pequeña con tapa	1	20.000	SBPPCT1
Livia Chichileano cedula 1193320695	Abanicos	2	5.000	LCHA2
	Petaca pequeña con tapa	1	20.000	LCHPPCT1
	Collar	2	10.000	LCHC2
	Manillas	2	5.000	LCHM2
	basureros pequeñas	1	5.000	LCHBP2
	cuatro tetas mediano	1	15.000	LCHCTM1
	basureros pequeñas	2	5.000	LCHBP2
Etelvira Mejia cedula 36811015	basurero mediano	1	10.000	EBM2 (2 unid.)
	basurero mediano	2	10.000	EBM2 (2 unid.)
	Florero grande	2	10.000	EBFG2 (2 unidades9
Ismenia Chiripua cedula 36810116	terlenca mediana redonda	2	10.000	ICHTMR2 (1unid)
	Manilla	2	5.000	ICHM2 (1unid)
	Aretes	2	2.000	ICHA2 (1unid)
Teresa Meza cedula 27258419	Manilla	1	5.000	TMM1
	Petaca grande con tapa	1	50.000	TMPGCT1
Nolberta Malaga cedula 31601387	materas grandes	2	40.000	NMMG2

4.3. Convenio de cooperación interinstitucional celebrado con el municipio de Pasto CDP20111001315.

Artesanías de Colombia S.A. y La Cámara de Comercio de Pasto, CDP2011002042 Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara.

El trabajo realizado durante los días 21 al 25 del mes de Julio de 2011 consistió en la logística para la organización del evento “Feria Artesanal de la Mujer Pastusa” llevado a cabo en la Carpa Gigante de Alkosto del Parque Bolívar, espacio solicitado por esta firma comercial, con el objetivo de fomentar el reconocimiento de la mujer artesana de la región, creando espacios donde puedan ofrecer sus productos.



4.3.1. Objetivos específicos del evento desarrollado

- Apoyo en montaje del evento.
- Seguimiento en el montaje y desmontaje de stands.
- Ubicación de artesanas en los stands y repartición de rótulos de stands y escarapelas para cada participante.
- Acompañamiento logístico en todo el evento.

Las actividades iniciaron con el armado de los stands y la instalación eléctrica de cada uno, para la posterior entrega a las artesanas. De igual manera, se realizó la instalación de toda la propaganda, pendones, pasacalles, etc.

En la reunión fijada con las artesanas, se procedió a hacer la entrega de rótulos y escarapelas para cada participante, quien firmó una planilla en señal de recibido. Una vez finalizada esta actividad, se entrega el recinto ferial al cuidado de Seguridad del Sur, Empresa encargada de prestar el servicio de vigilancia nocturno.

Antes de iniciar el evento de apertura de la Feria, se supervisó el aseo de los stands, la presencia de las artesanas en el espacio asignado.

Durante el desarrollo del evento, se realizó seguimiento a todas las actividades con el fin de dar solución a todos los inconvenientes que pudieran presentarse.

De igual manera, se coordinó la instalación del sonido. El evento transcurrió con normalidad y sin ninguna alteración mayor, para lograr el éxito buscado tanto para los organizadores como para los artesanos que se sintieron satisfechos por el cumplimiento de sus expectativas. Fue muy importante, la cooperación institucional entre Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Pasto, Oficina de Género de la Alcaldía Municipal de Pasto y Alkosto Pasto.



Fotografías Edikson Caicedo, evento Ferial, Alkosto Parque Bolívar, Pasto.



4.4. Estudio, asesoramiento y capacitación técnica en las habilidades artesanales y de comercialización para el lanzamiento de marca de la comunidad “Hecho en Pasto con Mano de Mujer Artesana”.

4.4.1. Objetivo de la intervención:

Fortalecer la actividad artesanal de 60 mujeres en el municipio de Pasto a través de la ejecución del plan de producción de los objetos para el carnaval y plan logístico de la feria, la participación en eventos comerciales y la difusión en medios digitales, con el fin de sacar adelante la marca “Hecho en Pasto con manos de mujer Artesana”

4.4.2. Objetivos Específicos de la actividad:

- Selección de las 60 artesanas beneficiaria para la feria
- Apoyo en convocatoria y organización en capacitaciones
- Apoyo en la ejecución de la logística en la feria de la mujer artesana 2012.
- Ejecución del plan de producción para kits de carnaval
- Organización del evento del lanzamiento y promoción de los kits y la feria de la mujer artesana
- Diseño y producción de puntos de venta para kits de carnaval

4.4.3. Actividades desarrolladas

- Realizar la selección de 60 mujeres artesanas de 123 inscritas en la base de datos, mediante la asignación de citas vía telefónica, para concertar entrevistas personales con las posibles beneficiarias y tramitar adecuadamente el formulario con cada artesana, para posteriormente dar parte a la evaluación y revisión por parte de la Oficina de Género y el Coordinador de Artesanías de Colombia S.A.



- Revisiones y correcciones del plan de producción para la fabricación de kits de carnaval.



- Apoyo en convocatoria y organización logística de las capacitaciones dictadas a las beneficiarias del Convenio: confección y patronaje, manejo de costos, estampado en técnica de screen y exhibición comercial.



- Organización del lanzamiento de la marca “Hecho en Pasto con Mano de Mujer Artesana”, a través de la socialización del proyecto, actividad que se desarrolló en conjunto con las Entidades colaboradoras y la realización de un desfile de exhibición de los kits, con el apoyo de las candidatas participantes al Reinado del Carnaval de Blancos y Negros 2012.



Elaboración del diseño de la exhibición, los planos y registro de producción a promocionarse en los puntos de venta. Montaje de exhibición el 31 de diciembre de 2011 de los dos puntos de venta en Alkosto Centro y Alkosto Parque Bolívar, una vez finalizado el evento se realizó el respectivo desmontaje.



El Inventario de la Producción se hizo partiendo de 2.000 piezas de fabricación, que componen los 250 kits, distribuidos en 4 colores de fondo, cada kit se integra de 5 piezas: empaque, bolso, turbante, una pieza opcional (chaleco, poncho o blusón), sombrero y ocarina.

4.4.4. Descripción del trabajo

- Se inició la convocatoria de las 123 mujeres artesanas vía telefónica para diligenciar el formulario y tener un registro fotográfico de sus productos, posterior a esta actividad, se entregaron los resultados y se dió parte a los jurados de la Oficina de Género de la Alcaldía Municipal y al Coordinador del Laboratorio Artesanías de Colombia, los cuales asignaron una calificación numérica (1 a 100), seleccionando a 60 mujeres beneficiarias para exhibir sus productos en la feria de enero de 2012.
- Se realizó la convocatoria pertinente de las artesanas para la comunicación de los resultados a las seleccionadas para la exhibición de sus productos en la feria y el apoyo en la organización de los profesionales para las capacitaciones, en cuanto a horarios de trabajo para los grupos artesanales y la convocatoria de los mismos.
- Se reviso y corrigió el cronograma de producción en cuanto al número de piezas a producir, 250 kits según el presupuesto y por consiguiente se realizaron los cálculos en el número y cantidad de materiales, requeridos para la producción.
- Se compran los materiales y se solicita la contratación de Darío Gonzáles encargado de la parte de corte, confección y estampado. De igual manera, se hace el pedido de los sombreros a la artesana Fanny Paredes de Sandoná y las ocarinas con el almacén Whipala. Se realizó el seguimiento a la elaboración de los stands por parte de Mallas Coral. Con respecto a la

producción de los kits, se efectuó el seguimiento, supervisión y recibo de piezas del kit, la evaluación de los productos en cuanto a costura, estampado, confección y acabados.

- Se ejecutaron los planes de trabajo de los profesionales contratados para capacitar a las 60 artesanas en la técnica de screen, confección y patronaje, y por último en manejo de presupuesto y costo de producto, las cuales contienen sus concernientes registros de asistencia y evidencia física de su realización según el informe entregado por cada profesional contratado.
- Se realizó el plan logístico para el evento “Feria Mujer Artesana Carnavales 2012” y su ejecución en cuanto a convocatoria, impresiones y la puesta en escena que se encuentra lista para la ejecución en las fechas asignadas para el suceso.
- **Convocatoria e inscripción:** Como primer paso se convocó a las beneficiarias, realizándoles una inscripción tipo entrevista personalizada con el fin de recolectar información pertinente a las habilidades en el oficio, su capacidad de producción y su aspecto socio - económico en general.
- **Evaluación:** se evaluaron los resultados con los jurados asignados por la Oficina de Género de La Alcaldía Municipal de Pasto y el coordinador de Artesanías de Colombia S.A., los cuales asignaron un puntaje según el tipo de técnica trabajada y la capacidad de producción que ellas manejan.
- **Selección de artesanas beneficiarias:** Con base en el puntaje asignado por los jurados, se filtraron las personas con mayor puntaje.
- **Ejecución de la producción:** Este proceso se dividió en cinco etapas:
 - La corrección en cuantos planos, patrones y el cálculo en las cantidades de materiales dadas por el cronograma de producción.
 - El sondeo de los posibles proveedores y trabajos de fabricación y por consiguiente cotizaciones de los mismos,
 - La entrega y apoyo en el proceso de contratación y compras para la producción, entregas de materiales y verificación en el proceso para el cumplimiento de lo pactado.
 - El seguimiento de cada proceso en cuanto a correcciones de acabados y trabajos incompletos e inventario de producción según el número de piezas y materiales entregados por la producción, conteo y cálculo de faltantes, sobrantes, ventas y costos de los mismos, la cual se la hizo de la siguiente manera.
- **Lanzamiento del evento.**
Propuesta: Se planeó que debe ser de tipo dinámico y contextualizado con el tema base “Carnaval de Blancos y Negros”, el objetivo es la integración de los exponentes del vestuario con los asistentes del evento

con el fin de dar a conocer el producto de una forma funcional y estética, que los atraiga a la compra del mismo.

Componentes del evento: Presentación del proyecto en general desde los colaboradores e introducción en el diseño de productos, pasando a la presentación en pasarela dinámica con las Candidatas al Reinado de los Carnavales de Blancos y Negros 2012. Se ofrece una copa de vino a los invitados, música y cubrimiento de medios.

Programación del día evento

- pista musical
- Presentación del proyecto
- Palabras de los colaboradores
- Proyección de los productos (fotografías del producto)
- Desfile
- pista musical e invitación para compartir copa de vino.

Plan logístico para la feria: Se realizará en la Carpa Gigante de Alkosto Parque Bolívar, de la ciudad de San Juan de Pasto, con el apoyo logístico del asesor Edikson Caicedo.

Se elaboró el cronograma de actividades:

Primer día 3 enero: Armado de los stands, instalación eléctrica, instalación de la propaganda, pendones, pasacalles, entrega de rótulos y escarapelas, supervisión de la seguridad, instalación del sonido.

Días 4, 5 y 6: Instalación y exhibición de cada artesano, con sus productos en el stand correspondiente.

Día 7: Desmontaje de stands y conexiones eléctricas, entrega del recinto.

- **Convocatoria y entrega de resultados:** se realizó la convocatoria e inscripción para la comercialización de sus productos en la III Feria de la Mujer y se hizo la selección de las 60 artesanas beneficiarias para la comercialización de sus productos.
- **Costos y producción:** se contactaron proveedores para los materiales y producción, tiempos y precios estimados de producción y comercialización de los kits actividades que actualmente están en supervisión para la entrega final.
- **Evento de lanzamiento:** Se desarrolló el lanzamiento el 26 de diciembre de 2011, fecha acordada con la coordinación de la Oficina de Género de la Alcaldía de Pasto, teniendo en cuenta el cronograma de producción, presupuestos y autorizaciones formales, por consiguiente se repartieron las invitaciones y se programó el evento a las 6:30 de la tarde dando paso a la programación.

- **Logística para la feria:** Se solicitaron los documentos para la formalización de las contrataciones y acuerdos de colaboración pertinente a la feria, los stands de exhibición fueron solicitados junto con la iluminación y el sonido, la Carpa Gigante de Alkosto está separada para los días de la feria. Así mismo se realizaron las impresiones y audiovisuales publicitarias, para su exhibición el cada stand para el inicio del evento el 3 de enero de 2012.
- **Capacitación artesanas.** Se realizó la convocatoria y organización del cronograma para las capacitaciones, se distribuyeron dos grupos de artesanas y se desarrollaron las capacitaciones con las artesanas.



28.

Nombre del Producto: 29. Productos para kit		Artesanía: 31. N/A		Teléfono: 30. N/A	
Oficina: 33. Artesanías		Técnica: 34. Mixta		Grupo o Taller: 32. N/A	
Materia Prima: 37. Fibras naturales- industriales		Departamento: 36. Nariño		Ciudad: 35. Pasto	
Certificado Hecho a Mano: 38. X No		Localidad: <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo :			
Elementos Gráficos:					
Color: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 30.X 40.X 42.X 44.X 2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>					
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>					
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte: 43. Tela		Dimensión Soporte(cm) Alto:		Ancho: Diámetro:	
Responsable: 45. Renne Quintero			Dibujante: 44. Renne Quintero		
Aprobado por: 48. Jorge Mejía			Fecha:		46.X Aplicación: 47. X

26.



Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORDES 13 V 02
FECHA: 2011 12 25



Telefax: (2) 7229105-7227524
 Cel: 312 851 3818
 E-mail: cdanarino@artesaniasdecolombia.com.co
 Dirección:
 Cra 27 No. 12-89 Barrio San Felipe
 Pasto - Nariño - Colombia

Apoyan:

HECHO EN PASTO
 CON MANO DE MUJER ARTESANA

Producto

Referencia



Hecho en Pasto con mano de Mujer Artesana.

Referencia:

Precio:

Nombre del Producto: Etiqueta Productos para kit	Artesano: N/A	Teléfono: N/A
Oficio: Artesanias Técnica: Mixta	Grupo o Taller: N/A	
Materia Prima: Fibras naturales- industriales	Departamento: Nariño	Ciudad: Pasto
Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> No	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>	
Elementos Gráficos:		
Color: 1 C <input checked="" type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> Y <input checked="" type="checkbox"/> K <input checked="" type="checkbox"/> 2 C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>		
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal:	Tipografía Secundaria:	
Tipo de Aplicación:		
Soporte: Tela	Dimensión Soporte(cm) Alto:	Ancho: Diámetro:
Responsable: Renne Quintero	Dibujante: Renne Quintero	
Aprobado por: Jorge Mejía	Fecha:	Logo <input checked="" type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>

5. Conclusiones

5.1. Conclusiones Convenio CAF

A la fecha, se cuenta con la totalidad del censo realizado a través de formularios aplicados previamente por el Laboratorio de Artesanías de Colombia - Pasto. Se puede establecer que el bajo nivel de escolaridad de la población objetivo, permite la ausencia de datos exactos para muchas de las preguntas formuladas en el censo socioeconómico sector artesanal. Se debe tener en cuenta que se trabaja con una población del 81% del área rural, con un alto grado de analfabetismo; de igual manera se trata de un cuestionario con dificultades para responder por parte de la población, se puede verificar que en la gran mayoría de las gráficas, el resultado N/R (No responde), constituye siempre un porcentaje muy elevado ya que muchas de las preguntas permanecen en blanco.

Finalmente se puede afirmar que se cuenta en la actualidad con 177 artesanas beneficiarias directas del proyecto, que cumplieron con los requisitos establecidos al inicio del mismo, especialmente en disponibilidad de tiempo y asistencia. Cabe aclarar que el proyecto está orientado a 160 beneficiarias directas, sin embargo, en el momento supera esta cifra en 18 artesanas más, debido a que se sigue contando con un margen de posible deserción del proyecto, especialmente en la dificultad de disponibilidad de tiempo de algunas beneficiarias.

Quedando el número de beneficiarias directas en cada uno de los seis municipios, de la siguiente manera: Cumbal: 46 artesanas beneficiarias, Guachucal 39, Aldana 21, Carlosama 18, Ipiales 41 y Pupiales 13. Finalizando con el componente de Organización y Humano, se pudo observar un alto grado de compromiso, receptividad y entusiasmo por parte de las artesanas frente a las actividades desarrolladas hasta la fecha, quienes resaltaron el hecho de haber sido capacitadas en el área humana expresando alto grado de satisfacción y agrado por las temáticas manejadas. De igual manera, el grupo de beneficiarias directas manifiestan su deseo de que sus expectativas sean cumplidas durante la ejecución del proyecto, así mismo proyectan su confianza ante las Entidades que las están apoyando.

En cuanto a la asistencia, se puede afirmar que en un alto porcentaje las beneficiarias respondieron satisfactoriamente a los ocho talleres programados en el componente Humano y en casos en que por algún motivo en especial no podían asistir, lo comunicaban oportunamente a la consultora, solicitando el respectivo permiso ó enviaban notas de excusas con alguna compañera.

Finalmente, las artesanas beneficiarias de los seis municipios fueron sensibilizadas en temas que les generan una visión más amplia con respecto a su riqueza cultural, la necesidad de cambios acordes a un nuevo y exigente mercado, al nivel de comunicación e interrelaciones personales. Así como en la necesidad de fortalecer habilidades empresariales que favorecerán su desempeño en la actividad empresarial, motivándolas a orientarse como futuras artesanas empresarias de la región sur de Colombia.

5.2. Conclusiones Convenio Alcaldía de Pasto

El evento transcurrió con normalidad y sin alguna alteración mayor, a grandes rasgos fue un éxito tanto para los organizadores como para las artesanas que se sintieron satisfechos por el cumplimiento de sus expectativas. La cooperación entre entidades como lo es el caso de Artesanías de Colombia, Oficina de género de la Alcaldía de Pasto y Alkosto fue la mejor.

1. Se logró recolectar la información necesaria para desarrollar contenidos como esencia de la marca, es decir misión, visión, razón, valores y personalidad; también se logró definir elementos y características que identifican, diferencian, recuerdan y asocian a cada beneficiaria; por último se logró obtener la información de cómo necesitan y prefieren las beneficiarias que su marca sea construida y diseñada
2. Además se logró terminar con el desarrollo de los “kit” gráficos por cada beneficiaria es decir las aplicaciones gráficas aprobadas por el proyecto como son: tarjeta de presentación, empaque, etiqueta y camiseta.
3. Se logró asesorar en la creación de un nombre comercial para las beneficiarias que lo necesitaban según lo obtenido por los instrumentos de recolección de la información.
4. Se desarrolló los manuales de uso de la marca junto con sus respectivos textos explicando la normativa de construcción visual de la marca y la filosofía institucional de cada beneficiaria.
5. Se creó la imagen para la Segunda Feria de la Mujer Artesana en el Carnaval 2011 y se realizó aplicaciones publicitarias como cartel y banner para los stands

6.1 Limitaciones y Dificultades Proyecto CAF

Se observó dificultad para una gran mayoría del grupo de beneficiarias en el diligenciamiento del formulario de censo socio-económico para el sector artesanal, lo cual se pudo evidenciar en un gran número de respuestas en blanco.

El grupo de beneficiarias realizó un gran esfuerzo en los desplazamientos para asistir a las capacitaciones programadas, dificultándose para algunas asistir puntualmente, debido a que en su mayoría pertenecen a veredas lejanas del casco urbano de los municipios, que implica gastos de transporte, refrigerios o almuerzos, lo cual ha generado dificultades para algunas personas. Sin embargo a pesar de estos inconvenientes una gran mayoría lo ha podido solucionar. Aunque desafortunadamente esto no ha ocurrido para un grupo aproximado de 7 beneficiarias pertenecientes al resguardo de Chiles-Cumbal, quienes finalmente no pudieron asistir, por los motivos ya mencionados. Finalmente asistiendo una sola persona por el resguardo de Chiles.

En un inicio se presentó algún tipo de dificultad para el diseño de los talleres, debido al poco conocimiento de la población, hecho que se superó rápidamente con un sondeo inicial de necesidades y requerimientos por parte de la población.

Con respecto a la comprensión de algunos temas tratados en las capacitaciones, pudo observarse que para algunas artesanas con un muy bajo nivel de escolaridad; implicaba en un inicio cierta dificultad para entender la temática, por lo cual se optó por una metodología altamente participativa, lúdica, con mayor número de ejemplificaciones acordes a su estilo y condiciones de vida; obteniendo finalmente una respuesta favorable.

Con respecto al desplazamiento de la consultora de Gestión Social, se presentó en ocasiones cierta dificultad en cuanto al transporte hacia algunos municipios (especialmente Carlosama, Guachucal), tanto para dirigirse a la zona como para el regreso después de las jornadas de trabajo. Lo cual implicó hacer largas esperas del transporte colectivo ó en algunos casos comprar otro cupo con el fin de que las salidas sean oportunas.

También, algunos trámites administrativos con referencia a las legalizaciones de los viáticos, ha sido con frecuencia una dificultad; debido a que demandan tiempo y que por programación de trabajo de campo, este puede verse afectado. En algunas ocasiones no es fácil obtener facturas, por ejemplo en la mayoría de los municipios pequeños, es muy difícil encontrar lugares que cuenten con Rut ó Nit. La cantidad de recibos debido a los trayectos realizados en campo y todo lo que implica el desplazamiento a esta región, hace de la legalización y revisión, un proceso poco ágil y dispendioso que finalmente repercute en el desarrollo ágil y oportuno de las actividades programadas.

6.2. Limitaciones y Dificultades Proyecto Alcaldía

En este caso se cumplió con las expectativas esperadas para el mismo y por parte de Alkosto, se recibió la máxima ayuda que nos podrían prestar a lo cual agradecemos y nos complació trabajar con ellos.

La falta de puntualidad de algunas artesanas entorpeció la labor de enseñanza que hubo la necesidad de retomar lo practicado para ponerlas al corriente, algunas de las artesanas asistían cortos periodos en las clases solo por cumplir con la firma de la asistencia y otras les pedían a compañeras firmaran por ellas y no asistían, solo por recibir los beneficios la asistencia del da.

Se recomienda mayor exigencia en cuanto a la puntualidad de las capacitaciones para lograr una mayor comprensión y así no entorpecer el trabajo y aprendizaje de las demás.

La falta de espacio y mesas, hizo necesaria la formación de grupos de trabajo, dificultando el desarrollo individual de los diseños de kit.

Es conveniente que las capacitaciones prácticas tengan mayor duración, con el fin de que las artesanas obtengan mayores conocimientos ya que para obtener resultados óptimos son necesarios mayores conocimientos y sobretodo practica.

7.1. Recomendaciones y Sugerencias Proyecto CAF. Que la creación del Fondo Rotatorio se realice una vez se avance mucho más en el proyecto, cuando las beneficiarias logren conocerse mejor y se pueda fortalecer vínculos más fuertes entre ellas, mayor confianza, mejoramiento de canales de comunicación, compañerismo, fortalecimiento de sus valores a nivel de interrelación de los contrario se dificultad y no se puede garantizar una mayor sostenibilidad en el tiempo y una adecuada asesoría por parte de un profesional experto en el tema. perder los alcances del desarrollo del primer componente y fortaleciendo las siguientes fases.

Es importante, se continúe con la participación en cuanto a la presencia frecuente en campo, de funcionarios de las diferentes entidades financiadoras, fortaleciendo el grado de compromiso de la población objetivo. Así como el dar cumplimiento organizado al desarrollo de todos los componentes, generando cada vez mayor credibilidad y empoderamiento hacia el proyecto, pudiendo dar pronto inicio al siguiente componente, posibilitando que los efectos y logros del primero no se pierdan.

Establecer mecanismos ágiles para la legalización de las visitas a campo; que se refleje en la confianza hacia los profesionales, facilitando la gestión de los consultores, pudiendo aprovechar mucho más el tiempo programado en tareas acordes al desarrollo de actividades del proyecto.

Es importante tener en cuenta, que el contratista pueda contar con un rubro para gastos de material, debido a que por el tipo de talleres realizados con una metodología altamente participativa y lúdica, para una mayor y mejor asimilación de los conceptos por parte de las beneficiarias, implica utilización permanente de diferente tipo de material. Evitando acudir a solicitud de recursos por caja menor del laboratorio.

Es fundamental que los contratistas que inician con los siguientes componentes del proyecto sigan fortalecimiento el conocimiento de las beneficiarias en cuanto al proyecto: su nombre, entidades que lo financian, objetivos, componentes, a quienes está dirigido y sus alcances en general, esto con el fin de continuar con el empoderamiento hacia el proyecto.

Ya logrando carnetizar a todas las beneficiarias directas del proyecto, es relevante, continuar con el seguimiento y control de dicho documento durante las jornadas de trabajo en campo, recordando entregarlos al inicio de cada taller y recibéndolos al final, evitando que estos sean llevados por las artesanas lo cual hace que puedan olvidarse en regresarlos, perderlos a deteriorarlos.

Que para los registros fotográficos, se pueda contar con cámara fotográfica práctica, que finalmente obtenga imágenes nítidas, que favorezca el trabajo registrado.

7.2. Recomendaciones y Sugerencias Proyecto Alcaldía

Es importante renovar el convenio con la Alcaldía de Pasto para continuar el fortalecimiento al sector para el año 2012