

# BOGOTÁ

Artesanal



# Política de turismo y artesanías

Bogotá D.C. 2017



# Política de turismo y artesanías

Se estima que las artesanías representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo, vinculando a diversos grupos de población y comunidades étnicas, lo cual demuestra el efecto social multiplicador del sector, que genera empleos en el corto plazo y fortalece la identidad cultural.

En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.



# Política de turismo y artesanías



En Colombia, el turismo juega un papel estratégico y fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de las regiones, constituyéndose en su principal apuesta productiva, dadas las vocaciones y ventajas comparativas que el país tiene para estructurar productos turísticos diferenciados.

# Política de turismo y artesanías

La actividad creativa y comercial de los artesanos es conexas al desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado.



# Política de turismo y artesanías

Vocaciones turísticas de los departamentos y su relación con la producción de las artesanías emblemáticas de Colombia

DEPARTAMENTO	VOCACIÓN TURÍSTICA	MUNICIPIO	PRODUCTO ARTESANAL	MATERIALES	COMUNIDAD ARTESANAL
Amazonas	Eco-etnoturismo	Leticia La Chorrera	Productos varios y cestería	Palo sangre, palma de Yanshama, fibra de chocolatillo	Artesanos indígenas
Antioquia	Negocios, ecoturismo, agroturismo	El Retiro	Muebles coloniales	madera	Artesanos campesinos y urbanos de El Retiro
		Carmen de Viboral	Cerámica	Arcillas, esmaltes	Artesanos campesinos y urbanos
		Santafé de Antioquia	Joyería	Oro	Artesanos Urbanos de Santafé de Antioquia
Arauca	Turismo rural		Campechanas, instrumentos musicales	Cuero, maderas	Artesanos urbanos
Atlántico	Negocios, Etnocultural, sol y playa, recreativo	Galapa	Máscaras de carnaval	Madera	Artesanos campesinos
		Usiacurí	Cestería	Palma de iraca	Artesanos campesinos
Boyacá	Histórico cultural	Ráquira	Cerámica	Arcilla	Artesanos campesinos
		Nobsa	muebles coloniales	Madera	Artesanos campesinos y urbanos de Punta Larga
		Chiquinquirá	trabajos varios	Tagua	Artesanos campesinos y urbanos
		Duitama	Tejidos	Lana y galón de seda	Artesanos campesinos y urbanos
		Guacamayas	cestería	fique	Artesanos campesinos
		Cerínza	Cestería	esparto	Artesanos campesinos
Bolívar	Sol y Playa, Ecoturismo, turismo cultural	Mompox	joyería en filigrana	Oro y plata	Artesanos campesinos y urbanos
		San Jacinto	hamacas	Hilaza de algodón	Artesanos campesinos
Caldas	Ecoturismo, eventos	Manizales Aguadas	Sombrero y Calados	Palma de Iraca y maderas	Artesanos urbanos (Aguadas, Salamina)
Cauca	Histórico cultural, etnoecoturístico, arqueológico	Popayán Timbío	Tejidos	Seda	Artesanos campesinos
		Timbiquí Guapi	Cestería	Paja tetera y chocolatillo	Comunidad negra de Guapi

# Política de turismo y artesanías

Vocaciones turísticas de los departamentos y su relación con la producción de las artesanías emblemáticas de Colombia

DEPARTAMENTO	VOCACIÓN TURÍSTICA	MUNICIPIO	PRODUCTO ARTESANAL	MATERIALES	COMUNIDAD ARTESANAL
		Silvia	Tejidos	Hilazas y lanas	Indígenas Guambianos
Caquetá	Eco-etnoturismo	Florencia	Talla, bisutería y objetos	Guadua, madera chonta y cedro	Artesanos urbanos, indígenas y campesinos
Casanare	Agroturismo	Yopal	Campechanas e instrumentos musicales	Cuero, maderas	Artesanos urbanos
Cesar	Cultural, Ecoturismo	Valledupar	Mochila Mochilas	Fique Hilazas	Indígenas Kankuamos Indígenas Arhuacos
Chocó	Ecoturismo, etnoturismo, sol y playa	Quibdó Litoral Bajo San Juan	Talla, cestería, bistutería	Madera, Werregue y Chaquiras	Artesanos afrocolombianos
Córdoba	Sol y playa, ecoturismo, turismo cultural	San Andrés de Sotavento	"sombrero vuelliao"	Caña flecha	Indígenas etnia Zenú de (S.A. de Sotavento)
		Rabolargo y Sabanal	Cestería	Calceta de plátano	Artesanos campesinos
		San Sebastián	Cerámica	Arcilla	Artesanos campesinos
Cundinamarca	Histórico cultural, agroturismo, ecoturismo, recreativo	Silvania	Muebles	mimbres	Artesanos campesinos y urbanos
		Zipaquirá	Talla	Sal vigua y marmaja	Artesanos campesinos y urbanos
		Fúquene	Cestería	Junco	Artesanos campesinos y urbanos
Guainía	Eco etnoturismo	Inirida	Talla	Madera y Cestería en chiqui-chiqui	Asociación de Artesanos indígenas
				Cerámica	Arcilla
Guajira	Eco etnoturismo	Maicao Riohacha	Mochilas y chinchorros	Hilaza de algodón	Indígenas etnia Wayuú
Guaviare	Eco etnoturismo	San José	Tejidos y cestería	Moriche, Fibra de chocolatillo (Yarumo)	Indígenas del Resguardo de Punare, Miraflores

# Política de turismo y artesanías

Vocaciones turísticas de los departamentos y su relación con la producción de las artesanías emblemáticas de Colombia

Huila	Arqueológico, ecoturismo, turismo cultural	Pitalito	Cerámica y trabajos en cuero	Arcilla y cuero	Artesanos campesinos
		La Jagua Garzón San Agustín	Sombrero, talla en piedra y tejidos	Iraca, piedra y fique	Artesanos campesinos y urbanos de Suaza y San Agustín
Magdalena	Sol y playa, ecoturismo,	Santa Marta	Talla	Coco, piedra jabón	Artesanos urbanos y campesino de Santa Marta
		Sevilla Los Cocos	Cestería	Calceta de plátano	Artesanos campesinos
Meta	Agroturismo, ecoturismo eventos	Puerto Gaitán	Trabajos en cuero (urbano), Talla en madera, cestería y tejidos (indígena)	Cuero, Madera, Chocolatillo, cumare	Artesanos urbanos de Villavicencio, indígenas del resguardo Wacoyo
Nariño	Eco-etnoturismo, cultural	Pasto	Barniz de Pasto y tallas en madera	Mopa-mopa y Madera	Artesanos campesinos y urbanos de Pasto, Sandoná e Ipiales
		Sandoná	sombreros	Palma de iraca	Artesanos campesinos y urbanos de Sandoná y Linares
		Barbacoas	Filigrana	Oro	Comunidad negra de Barbacoas
Norte de Santander	Histórico cultural, compras	Sardinata Tibú	Talla en madera Cestería	Cedro Fibra vegetal	Artesanos campesinos, urbanos. Indígenas Motilón – Bari del Catatumbo
Putumayo	Eco-etnoturismo,	Sibundoy	Tejidos y Bancos	Hilaza, lana y madera	Artesanos indígenas

# Política de turismo y artesanías

Vocaciones turísticas de los departamentos y su relación con la producción de las artesanías emblemáticas de Colombia

DEPARTAMENTO	VOCACIÓN TURÍSTICA	MUNICIPIO	PRODUCTO ARTESANAL	MATERIALES	COMUNIDAD ARTESANAL
Quindío	Agroturismo		trabajo en guadua	Guadua	Artesanos campesinos y urbanos
Risaralda	Ecoturismo, Turismo rural	Belén de Umbría Pereira	tejidos	Seda	Artesanos campesinos y urbanos
San Andrés y Providencia	Sol y Playa	San Andrés Isla	Cestería	Wild pine y grass bone	Raizales
Santander	Turismo de aventura, congresos y convenciones	Curití	Tapetes, Ruanas, cobijas y productos decorativos	Fique, lana, pauche	Artesanos campesinos
Sucre	Sol y Playa, Eco - etnoturismo	Morroa	Hamacas de Morroa	Hilaza de algodón	Artesanos campesinos
Tolima	Recreativo, ecoturismo, cultural	La Chamba Guamo	cerámica negra y roja	Arcilla roja y negra	Artesanos campesinos y urbanos con ancestros Pijao de la Chamba
		Ibagué Melgar	Trabajos varios	Mimbre Calabazos Guagua	Artesanos campesinos y urbanos de Ibagué
Valle del Cauca	Agroindustrial y recreativo histórico cultural, ecoturismo, agroturismo, congresos convenciones y	Litoral del San Juan Buenaventura	Cestería y talla	Palma de Werregue, Chocolatillo y Madera	Indígenas Waunana (Pichimá, Puerto Pizarío. -Margen del Valle-)
		Cartago Anserma Nuevo	Bordados	Hilosedas	Artesanos urbanos
Vaupés	Eco etnoturismo -	Mitú	Talla madera, cestería, tejeduría, alfarería	Chambira, tirita, juajua	Artesanos indígenas y campesinos
Vichada	Eco etnoturismo -	Cumaribo	Tejeduría	Cumare y moriche	Artesanos indígenas y campesinos

# Política de turismo y artesanías



Actualmente, dentro de la diversificación de los diferentes productos turísticos, el turismo cultural está teniendo un auge muy importante; ya que es la cultura la que condiciona la experiencia de viaje del turista y es la que garantiza que ésta sea:

- Nueva
- Única,
- Innovadora
- Diferente

Donde prima el intercambio de experiencias, con la idiosincrasia y la forma de vida de la comunidad receptora del destino turístico.

# Política de turismo y artesanías

La política constituye una primera muestra de interrelación de iniciativas gubernamentales entre el turismo y la artesanía, hay que manifestar que esta relación ha estado presente de manera activa en la gestión pública, dado el carácter productivo y cultural de ambos sectores, así como su importancia y presencia en el territorio nacional.



# Política de turismo y artesanías

## OBJETIVO GENERAL

Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.



# Política de turismo y artesanías

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Impulsar la participación de los actores del sector de artesanías en las actividades de gestión y planificación del turismo.

Promover la creación de estímulos para la comercialización del producto artesanal a través de la cadena de valor del sector turístico.

Fomentar la incorporación del componente artesanal en las campañas de promoción de los destinos y productos turísticos colombianos.

Promover alianzas estratégicas para la inversión en el desarrollo de productos y destinos turísticos, en los cuales se privilegie su vocación artesanal.



# Política de turismo y artesanías

## LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Esta política acoge el interés del Gobierno nacional y especialmente del sector de Comercio, Industria y Turismo, donde las iniciativas de desarrollo empresarial, transformación productiva, competitividad, turismo y artesanías, confluyen en una iniciativa específica que permita la integración de las cadenas productivas y las estrategias propias de cada sector



# Política de turismo y artesanías

Las líneas de política están orientadas a:

Incorporar en las estrategias de investigación de mercados del turismo, nacionales y territoriales, las preferencias de la demanda hacia el componente artesanal, de manera que permitan orientar la oferta turística hacia el desarrollo de productos donde se vincule prioritariamente la oferta artesanal.



# Política de turismo y artesanías



Las líneas de política están orientadas a:

Propiciar la inclusión de líneas de trabajo conjunto entre los sectores turístico y de artesanías en los planes de desarrollo turístico municipales y departamentales.

# Política de turismo y artesanías

Las líneas de política están orientadas a:

Formular conjuntamente planes de acción, en los que participen los actores del turismo y la artesanía de las regiones; y que se articulen a los convenios de competitividad y planes de desarrollo turísticos, permitiendo superar las barreras comunes y crear ventajas competitivas para los destinos turísticos y las comunidades artesanales.



# Política de turismo y artesanías

## Acciones:

Promover iniciativas para la consecución de mayores recursos para la recuperación, protección y promoción de las expresiones artesanales que se vinculan al turismo, dado su carácter como patrimonio cultural inmaterial.

Crear redes entre los entes encargados de la gestión turística, cultural y artesanal, para proponer acciones de cooperación e identificar recursos para la implementación de esta política.

# Política de turismo y artesanías

## Acciones:

Desarrollar alianzas entre las principales líneas de financiación directas e indirectas existentes en los sectores de turismo y de artesanías, tales como bancas de inversión, líneas de crédito y recursos de cooperación internacional.

Incluir en el manual de destinación de recursos del Fondo de Promoción Turística, líneas de cofinanciación para proyectos de promoción en los que se refleje una alianza entre los sectores turístico y de artesanías.

Evaluar el fortalecimiento del certificado de origen para aquella producción artesanal que por su vinculación con el turismo así lo requieran.

---

Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C..

---

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.**

2017

