

2.6. Un documento que defina la conceptualización de la Colección Casa Colombiana

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 1º. De Agosto de 2005



Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA

Conceptualización de la Colección Casa Colombiana Contemporánea 2006

2.6 Un Documento que defina la conceptualización de la Colección
Casa Colombiana.



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmén Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Percy Jutare Arañador
Consultor Internacional
Director Proyecto Casa Colombiana Contemporánea 2006

Elsa Victoria Duarte
Coordinadora General Proyecto Casa Colombiana Contemporánea 2006

Grupo de Diseñadores Responsable

Patricia Valenzuela, Alejandro Rincón, Claudia Garavito, Marisol Pérez, Álvaro Iván Caro Jaime Laverde, Lina Merchán, Cristina Linares, Paula Carrillo, Emerson Cárdenas, Javier Rivera.

Diseñadores Colaboradores

Nydia Castellanos, Carlos Calvache, Alexander Cubillos, Alexander Huertas, Jhon Ahuasaco, Lizeth Pardo, Manuel José Moreno, Daría Palacios, Jorge Mejía, Andrés Ramírez, Nuria Carulla, Leonor Bolívar, Ligia de Wiesner, Alexandra Bula, Jairo Barbosa, Juan Carlos Ferrer, Adriana Roa, Alexis Rentería, Leila Molina, Daniel Rubio, Olga Quintana, Juanita Muñoz, Claudia Paola Ramírez.

Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Conceptualización Casa Colombiana Contemporánea 2006
4. Requerimientos para el Diseño y Desarrollo de Líneas de Producto
5. Concepto por Paneles Colección Casa Colombiana Contemporánea 2006
6. Conclusiones
7. Anexo

1. Introducción

El presente informe describe el proceso con el cual se gestaron los lineamientos para la conceptualización y puesta en marcha de la colección “Casa Colombiana 2006”, incluye los requerimientos que se definieron para el Diseño y Desarrollo de las líneas de producto, como también el nuevo concepto de exhibición por paneles. Este proceso se realizó en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

2. Antecedentes

Casa Colombiana es uno de los proyectos de Diseño estratégicos de Artesanías de Colombia, con el cual busca generar una imagen universal y diferenciadora de la artesanía Colombiana, posicionando el producto artesanal nacional con identidad cultural, tanto en los mercados nacionales como en los internacionales.

Con dicho proyecto también se facilita la generación de desarrollo a nivel social y económico, en las regiones donde se produce la artesanía, generando empleo y ocupación dentro del sector artesanal y mejorando la calidad de vida de cada uno de los artesanos involucrados directa o indirectamente en esta actividad.

El concepto de la Colección Casa Colombiana, se ha venido consolidándose desde el año 2001, gracias al importante apoyo del consultor filipino Percy Jutare Arañador y del trabajo conjunto de los Centros de Diseño de Artesanías de Colombia: Armenia, Pasto y Bogotá.

La estrategia principal ha sido la de partir de una imagen original, que al tiempo que brinde elementos diferenciadores, genere valores agregados al producto artesanal Colombiano, creando cultura y estilos de vida conexos con el gusto por lo natural, lo simple y lo sofisticado; interrelacionando los objetos y las piezas de mobiliario para generar en cada uno de los espacios de la casa, ambientes acogedores que reflejen el sabor y la esencia de lo nuestro.

Gracias al crecimiento adquirido por la experiencia y el trabajo de estos años, se ha constituido una colección encaminada a la decoración de interiores, basada en productos donde el gusto por lo artesanal, lo original y lo elegante priman; dando paso a la creación de espacios amplios, iluminados y acogedores, enriquecidos por la magia de las fibras naturales, los tapetes, los cojines y las telas, y por los tapizados acentuados en el mobiliario en madera, en mimbre, y en guadua.

3. Conceptualización Casa Colombiana Contemporánea 2006



Para determinar las variables conceptuales de la colección “Casa Colombiana 2006”, se convocó a los integrantes del equipo de asesores de los Centros de Diseño, con el fin de construir y consolidar una matriz referencial, a partir de la cual se establecerían las variables de Mercado, las características del producto como materias primas, técnicas y oficios, líneas de producto, comunidades artesanales, lineamientos de diseño estructural, funcional y estético y estandarización entre otros

Con base en la evaluación Comercial de las Colecciones anteriores y de una visualización de los resultados esperados, se concertó en la necesidad e importancia de presentar la “Colección Casa Colombiana” de una manera más comercial y de fortalecerla a partir de un concepto de exhibición por ambientes en microespacios protagónicos por producto, ofreciéndole de esa manera al(a) comprador(a), la oportunidad de acceder directamente a dichos productos para observarlos, para tocarlos, para sentirlos y comprarlos, con la comodidad de hacerlo todo, en el mismo lugar de exhibición.

Se vinculó el concepto de exhibición tipo galería de producto por medio de Paneles de Exhibición (como recursos para la misma organización de los ambientes), siendo un medio para presentar creativa y organizadamente cada uno de los diferentes productos

De acuerdo a la información del departamento comercial y la evaluación de las categorías de producto más comerciales en los almacenes de Artesanías de Colombia, se definió direccionar la colección con los siguientes temas:

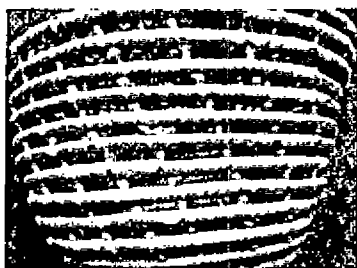
- Tazas para café
- Cojines
- Cestería
- Individuales
- Bowls y floreros

- Mochilas
- Accesorios de moda
- Hamacas
- Joyería
- Cenefas y accesorios arquitectónicos
- Lámparas
- Mobiliario
- Tapetes

Punto de Inspiración

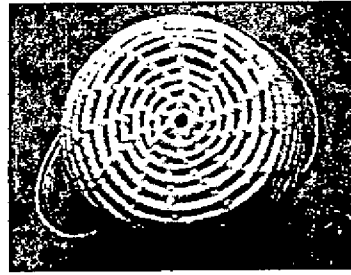
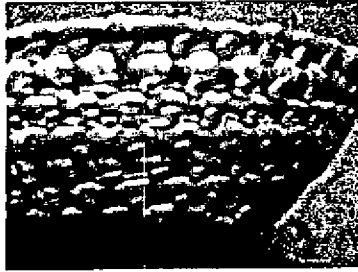
El café, continuó siendo el tema de inspiración de la colección, donde los componentes naturales y esenciales que acompañan su crecimiento y maduración, fueron los referentes tenidos en cuenta para definir y desarrollar la submarca de cada una de las siguientes categorías de productos seleccionadas. La luna, el agua, el aire, el arco iris, la lluvia, el sol, las montañas, la tierra, los ríos, la piedra y la luz, las simbologías que se escogieron para cada una de las submarcas. Con base en un ejercicio de abstracción y de simplificación, se definieron finalmente las siguientes palabras, para cada una de éstas:

Elemento Inspirador	Nombre	Categoría de Producto
Agua	Aqua	Tazas para café
Montaña	Andes	Cojines
Río	Onda	Bowls y floreros
Sol	Solar	Individuales
Tierra	Terra	Cestos y cestas
Luna	Luna	Joyería
Viento	Vento	Hamacas
Lluvia	Bruma	Accesorios de moda
Arco Iris	Arcos	Mochilas
Café	Café	Mobiliario
Luz	Albor	Lámparas e iluminación



Formas y Texturas

Se establecieron los tejidos abiertos y las formas fluidas como características estructurales, todos ellos presentes también, en la estructura primaria del grano de café.



Tejidos abiertos y alabeados

Paleta de color:

Está fue determinada de manera general para toda la Colección con base a las Tendencias Internacionales y para cada uno de los espacios, con base en la carta general, se seleccionaron los colores de base y de acento con base a los colores naturales de las fibras.

Azul Nube			Verde Musgo
3			4
Verde Pino			Amarillo Itaca
5			6
Café Tlora			Café Esparto
7			8
Amarillo Guadua			Verde Agua
9			10
Azul No			Azul Ruvia
11			12
Café Calceca			Verde Junco
13			14
Cruda Seda			Café Pilo
15			16
Verde Bosque			Azul Cielo
17			18
Amarillo Chin			Café Montaña
19			20
Verde Montaña			Café Piedra

Bruma 



“Marco que envuelve los campos aparece ante nuestros ojos cubriéndolos de seda”

Paralelamente al proceso de se le introdujo el componente literario que realza las sensaciones produce la maduración de la planta de café en su proceso de crecimiento, y para lograrlo fueron seleccionados diferentes poemas, alusivos todos, a cada una de las submarcas y con el mismo objetivo se determinó, que el Café como tal, correspondería a colección de mobiliario, presente en los diferentes espacios de la Casa.

Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA



Panel Terra

Los espacios fueron concebidos como micro ambientes dirigidos a las diferentes áreas de la casa, como la alcoba, el baño, el comedor, la sala, el estar, la cocina y el estudio, caracterizados algunos por el mobiliario principal, otros por el mobiliario auxiliar, delimitados por los paneles, los cuales ambientaban el espacio y a su vez exhibían las diferentes categorías de productos.

Para llevar a cabo todo lo propuesto, Casa Colombiana Contemporánea se desarrolló en un espacio distribuido así:

- Zona privada, donde se ubicarán ambientes como el hall de alcobas, el baño, la alcoba y un jardín interior,
- Una zona social, donde se ubicarán ambientes como la sala, el comedor, la cocina, el estudio y el estar, y,
- Un espacio de transición entre las anteriores zonas, el cual estará delimitado por un tapete para demarcar el centro del recorrido, desde la entrada hasta la salida. Este espacio de transición se reforzaría por las luces de unas lámparas circulares, colgadas irregularmente desde el techo, las cuales, al tiempo que representarán la alegoría de la cosecha del café, dando a los productos una mayor fuerza con los efectos de luz sobre sus texturas y materiales.

4. Requerimientos para el Diseño y Desarrollo de Líneas de Producto

1. Aplicabilidad del concepto por líneas de producto

1.1. Mobiliario

- Confort
- Simplicidad
- Modularidad
- Apilabilidad

1.2. Cerámica

- Materiales puros
- Color y textura
- Geometría simple
- Ergonomía
- Alta calidad
- Unidad

1.3. Cestería

- Gran formato. Cestería tótem
- Manejo cromático
- Magnificación de las técnicas
- Alta calidad

1.4. Textiles

- Manejo de texturas
- Exaltación de detalles
- Contextualización de las telas en usos diferentes al tradicional

1.5. Accesorios

- Enlace conceptual de materiales, oficios y técnicas con el espacio que ocupan y con los productos con que se relacionan, por acento, contraste o por afinidad.
- Itinerante
- Acento



Casa Colombiana
Contemporánea

*artesanía para
vivirla!*

2. Aspectos generales

2.1. Aspectos Comerciales

- Basada en las ventas
- Rentable
- Dirigido a un mercado mas amplio
- Versatilidad en el diseño
- Alto valor percibido, pero asequible

2.2. Aspectos Productivos

- Sencillez
- Dos pasos, tres máximo
- Liviano y /o apilable
- Logística simple
- Materiales disponibles
- Calidad

2.3 Aspectos Formales

- Nuevo, renovado, distintivo
- Diferenciado, editado
- Excitante
- Deseable

3. Mercado Objetivo.

El mercado esta definido dentro del plan estratégico de Mercadeo de Artesanías de Colombia desde el año 1994 y se define como:

3.1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos donde el valor es mas importante que el precio. Y en general a nicho de mercado de estrato medio alto y alto.

Que generen rentabilidad alta y cuyos volúmenes de producción no sea inferior al promedio anual de ventas del almacén.

3.2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.

4. Listado de Requerimientos de la Colección:

- 4.1 Artesanal Colombiano
- 4.2 Innovador, que haga uso de todos los medios y posibilidades del sector
- 4.3 De alta calidad, materiales y técnicas
- 4.4 Con capacidad de respuesta en términos de volúmenes de producción, para satisfacer la demanda del mercado y aprovechar la compra por impulso durante las exhibiciones comerciales
- 4.5 Con identidad cultural propia, recatando, rediseñando y diversificando productos tradicionales y de diseño
- 4.6 Contemporáneo, en concordancia con la imagen materiales y diseño de las propuestas actuales
- 4.7 Enmarcado en las tendencias de diseño, fruto de una investigación y selección de criterios de tendencia, según nicho de mercado determinado
- 4.8 Con una estrategia de mercadeo definida
- 4.9 Para un nicho de mercado específico, respaldado en un sondeo de mercados y en información comparativa frente a la competencia y a nuestros últimos resultados
- 4.10 Consistente con la idea Original del Proyecto Casa Colombiana. Imagen original y distintiva de la artesanía Colombiana
- 4.11 Apoyado en una estructura organizativa y de producción compuesta por artesanos, asesores y diseñadores con responsabilidades puntuales y obligaciones estrictas sobre los resultados y los tiempos de entrega
- 4.12 Conformado por un equipo interdisciplinario trabajando tiempo completo y de manera exclusiva para el desarrollo de la colección.

5. Listado de Requerimientos de Producto:

- 5.1 Alto contenido de diseño, proporción balanceada entre materiales formas y técnicas, simple, elegante y funcional
- 5.2 Identidad cultural, fruto de la exploración de referentes en las culturas indígenas de Colombia
- 5.3 Adaptado a las tendencias de diseño de ultima temporada, para resaltar los valores agregados y tener alto valor percibido

- 5.4 Artesanal, pero con capacidad de producción, articulando proveedores de materias primas, productores y diseñadores, para encontrar el camino de el desarrollo sostenible de las propuestas.
- 5.5 Rescatando técnicas acabados y formas exitosas en el pasado, para explotar al máximo el trabajo hasta ahora realizado.
- 5.6 Posible en el sector artesanal, con estructuras y soluciones simples y sólidas que permitan agilidad en los procesos y fácil apropiación del producto por parte del artesano
- 5.7 Con materiales de alta calidad, estandarizados y estabilizados, que garanticen su alta calidad y su larga duración, comprados de manera programada y en volúmenes que permitan la generación de economías de escala que favorezcan el tema de reducción de costos
- 5.8 De fácil adaptabilidad por parte de las comunidades de artesanos. Para que los artesanos puedan diversificar a partir de los nuevos diseños y ampliar su oferta de productos
- 5.9 Con empaque y etiqueta que resalte sus valores agregados
- 5.10 Original y distintivo, haciendo uso de los materiales y técnicas artesanales

5. Concepto por Paneles Colección Casa Colombiana Contemporánea 2006

1. Acqua

- Categoría de Producto: Tazas, platos y Mugs
- Subcategoría: Jarras y vasos

El agua es el elemento primordial para el desarrollo creativo de esta propuesta en la que las tazas evocan la sencillez y elegancia de lo tradicional acentuado con formas y conceptos modernos de diseño, los cuerpos colapsados entorchados, geometrizados y las texturas, hacen de esta una propuesta novedosa e innovadora que ofrece muchas posibilidades para todos los gustos y necesidades

La paleta de colores esta muy ligada al color y materia prima principal y única de este panel, la cerámica negra de La Chamba en el departamento del Tolima.

Las propuestas de mobiliario que acompañan a la cerámica en este panel, están influenciados por las formas y colores de la cerámica tradicional de La Chamba, en una combinación con los colores crudos de la madera y las fibras naturales

2. Panel Andes

- Categoría de Producto: Cojines
- Subcategoría: Cojines duros y blandos

La inspiración para la submarca Andes, viene de las montañas, Colombianas, sus formas su color su diversidad, mediante la abstracción de este concepto, se obtiene los elementos de diseño que determinan los componentes del producto, resaltando y enriqueciendo las cualidades de las materias primas y las técnicas artesanales, donde las texturas contundentes, atractivas al ojo y al tacto, generan intriga e intención de tocar.

Los materiales empleados son la caña flecha, fibra de plátano, lana, seda, algodón, Iraca, palma estera, y tela.

En el desarrollo de estos productos participaron las comunidades de Fonquetá en el departamento de Cundinamarca, San Agustín en el departamento del Huila, Timbio en el

departamento del Cauca, Bogotá, Charalá en el departamento de Santander, el Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento en los departamentos de Córdoba y Sucre

3. Panel Terra

- Categoría de Producto: Cestería
- Subcategoría: Cestos y Cestas

En la submarca Terra, la inspiración son las tierras cafeteras, donde se siembra y cosecha el café mas puro del mundo, sus campos fértiles y sus colores naturales son el medio de inspiración e hilo conductor de las propuestas donde la cestería aplica nuevos conceptos profundizando en la técnica y creando nuevos patrones, dejando los tejidos abiertos y planteando nuevos productos utilitarios y decorativos, en una propuesta novedosa de mezcla de materiales, donde aparecen dos elementos, *calido y frío*. Calido, para todas las fibras naturales, como el esparto, paja blanca y Wild Pine, entre otros y frío, para los metales, en este caso el cobre, que se entrelaza con las fibras para darle al producto un aire moderno y contemporáneo

En la paleta de color los colores dominantes son los naturales de las fibras, el crudo y el café tierra, acentuados por los verdes naturales del paisaje cafetero. Las formas dominantes son el ovalo abstraído del grano de café, complementado con formas y bocas inusuales.

Los productos principales son la cestería de gran formato, desarmable, despiezable para facilitar el transporte.

Los diseños se enfocaron para ser implementados en las localidades de Tibaná, Cerinza, Guacamayas en Boyacá; Colosó en Sucre, Usiacurí en Atlántico, San Andrés Islas

4. Panel Solar

- Categoría de Producto: Individuales y servilleteros
- Subcategoría: Redondos y Rectangulares, blandos y Rígidos

El Sol astro rey, con sus rayos hace crecer y madurar el fruto del los cafetales, a partir de este tema se desarrolla el concepto de la sub categoría solar que se aplica a los individuales Colores naturales de las fibras, dominando el crudo (7499U, 7500U) con acentos de café tierra (497U).

Resaltar el uso de las rayas y explorar a texturas visuales, principalmente, con el manejo de la materia prima y la técnica.

Se diseñaron piezas para ser implementadas en las localidades de Tibaná, Cerinza, Guacamayas en Boyacá; Colosó en Sucre, Usiacurí en Atlántico, Guapi en Cauca y Tello en Huila

Manejando la exaltación de la técnica artesanal con la mezcla de hilos de cobre con fibras, como el esparto, paja blanca, se obtuvieron productos en los cuales se maneja el tinturado en degradación de colores del crudo al café oscuro, manejo de cruce de armado en la técnica de rollo y efecto óptico.

Requerimientos: Eventos sociales: muy sofisticados, estandarización de tamaños, etiqueta, instrucciones de uso, lavables y livianos

En el mobiliario Explorar a texturas visuales, principalmente, con el manejo de la materia prima y la técnica.

5. Panel Onda

- Categoría de Producto: Fruteros
- Subcategoría: Floreros

Onda es el concepto que se desarrolla en esta submarca donde el producto principal son los fruteros, que esbozan formas abstraídas a partir de los ríos que recorren los campos y montañas de nuestra geografía, usa las formas ondulas que dibuja el agua cuando recorre sus causes en su camino hacia el mar. Las formas acento son las del grano de café, formas redondeadas con bocas sinuosas, orgánicas, de crecimiento gradual, con texturas que se generan por la aplicación de la técnica, creando huellas de erosión, sutiles y sofisticadas, dando al producto un toque personal e inigualable.

Se aplican conceptos de gradación de la forma, apilabilidad y conformación de set por 3 unidades para acercar las propuestas a las necesidades del mercado.

Color dominante el salmón natural claro (ver carta de color de producción 337) como color único o generando contraste con un berenjena natural claro (ver carta de color de producción 870).

6. Panel Arcos

- Categoría de Producto: Mochilas

El arco iris es tema de inspiración que determina la forma y variedad de las mochilas desarrolladas en esta submarca que exploran el manejo y uso de detalles únicos, por ejemplo para cierres y colgaderas.

Las determinantes de diseño son disminuir los diseños recargados, sin perder la identidad. Generando piezas modernas, contemporáneas, básicas, prácticas, atractivas, que generen productos diferenciados adaptables para hombre y mujer.

Color dominante el café tierra natural, colores de complemento para mezclas verdes y cremas-crudos, color de acento el azul.

7. Panel Bruma

- Categoría de Producto: Accesorios de moda.
- Subcategoría: Cuellos, Bufandas

Para esta submarca la inspiración viene de las nubes y la bruma que envuelve el paisaje cafetero al amanecer y tiñe todos los colores con un halo de misterio y frescura, aquí encontramos accesorios de moda que exploran las texturas suaves, transmitiendo una sensación de querer tocar, sentir, poner, usar; estas texturas visuales, como el puntillismo prevalecen sobre diseños figurativos.

Resaltar las cualidades de los materiales, enriquecerlos, embellecerlos.

Manejando detalles únicos, mezclando materiales que se complementen, por ejemplo para cierres y colgaderas, más largas que permitan el cruce del cuerpo o muy cortas para la mano.

En la paleta de colores no hay color dominante, todos se manejan en la misma proporción, predominan los azules y verdes claros-marinos, se utilizan como acento los mismos colores con una pequeña intensidad en el tono.

8. Panel Vento

- Categoría de Producto: Hamacas
- Subcategoría: Chinchorros

Vento es el concepto que se abstrae del viento elemento indispensable para el balance de la naturaleza, el viento que mece los árboles, trae la lluvia y refresca los campos donde el café madura en espera de su recolección. Este concepto evoca frescura donde se resaltan y

enriquecen las cualidades de las materias primas y las técnicas como el bordado, labrado y reservas de tintura para lograr un mayor valor diferenciado.

El material dominante es el algodón en tono crudo con colores acento como el verde, café, creando texturas visuales y táctiles que prevalecen sobre los temas figurativos.

Los diseños están compuestos por lampazos estilizados, rayas delgadas y juegos de formas por bordado y labrado.

En la ejecución de las propuestas participaron comunidades como San Jacinto, departamento de Bolívar, Morroa en Sucre, Las artesanas indígenas del departamento de la Guajira y artesanos de Bogotá.

9. Panel Luna

- Categoría de Producto: Joyería
- Subcategoría: Aretes, collares, Pulseras

En la submarca Luna, el concepto está ligado a este elemento de la naturaleza que brinda una interminable fuente de inspiración para la creación de joyas donde la plata y el oro se convierten en aliados y se mezclan con las materias primas artesanales, fibras naturales, semillas y otros materiales generando joyas con sentido e identidad y alto contenido de diseño.

Luna es un proyecto que se ha venido desarrollando con artesanos joyeros de diferentes zonas del país como Momios, Santa Fe de Antioquia, Choco, Manizales, Ataco, Marmato, Apartado, Quimbaya, Cali, Medellín, Bogotá, entre otras, quienes diseñador y artesano logran dar forma material a las joyas soñadas por ellos y a los diseños guardados en sus mentes en los diferentes talleres de creatividad, convirtiéndolos en artículos que logran una perfecta armonía entre el hombre y los metales.

Para el mobiliario que acompaña la joyería, la forma principal es el ovalo, grano de café, el color dominante es el gris de la plata, los colores de contraste son los cafés, crudos y rojizos de semillas y materias primas naturales con que se hagan las mezclas.

10. Panel Piedra

- Categoría de Producto: Cenefas y Accesorios arquitectónicos
- Subcategoría: Puertas

Se toma como inspiración la dureza de la piedra para ser implementada en el manejo estructural de la guadua. Los productos realizados bajo esta submarca pretenden ingresar al mercado de acabados arquitectónicos y cenefas para ambientes tipo Resort.

Se trabajo con artesanos de las localidades de Quimbaya y Circasia con las técnicas de trabajo en guadua y cestería en guadua, Se desarrollaron varios tipos de cenefas cuadrada, rectangular y triangular, marco de puerta, puertas y manijas. Manejando la materia prima de guadua tanto en su presentación tradicional estructural como tejida. Se manejaron los colores naturales del material y con acento del verde para el tejido.

11. Café

- Categoría de Producto: Mobiliario
- Subcategoría: Mobiliarios principal y auxiliar

El grano del café y sus distintas posibilidades son los pretextos para explorar las técnicas artesanales y manipular las materias primas, generando nuevas texturas, reinventando los productos, mostrar lo inesperado, especial y diferente.

Transmitiendo un sentimiento de sencillez, simpleza y elegancia.

Las determinantes del producto son pocos pasos en producción, fácil de cambiar la apariencia, adaptable a tendencias de color.

En forma se parte del grano de café Debe ser un renacer en toda la generalidad, un redescubrimiento para los sentidos Debe ser un renacer en toda la generalidad, un redescubrimiento para los sentidos Muebles: Bajos, profundos, cómodos, protección, comfortable.

Espaldar alto.

Desarmable, modular, apilable, ligero, aireado, transparente, joven, moderno, individuales, mezcla textil-metal

6. Conclusiones

1. El ejercicio de la conceptualización es un eje fundamental para el direccionamiento del estilo de las líneas de producto desarrolladas por la empresa en un periodo de tiempo específico.
2. Para el óptimo resultado del ejercicio es fundamental basarse en una investigación de tendencias de producto y de Benchmarking.
3. La conceptualización y puesta en marcha de la Colección Casa Colombiana, demanda de un equipo de trabajo fijo y constante; dedicado al proyecto.
4. El buen resultado depende también del compromiso por parte de los talleres y artesanos beneficiarios del proyecto, brindando en los productos excelente calidad.

7. Anexo

Casa Colombiana Contemporánea "Artesanía para Vivirla"

Tema	Nombre de la Marca	Producto Espacio	Mueble - Textura - Lámpara - Tapete - Pared Exhibidor	Color de Producto	Materiales de producto	Materiales del Mobiliario	Concepto
Luna	"Luna"	Joyería Almacenes	Maniquí, Silla, tocador	Plateado	Plata	Seda, Madera Oscura	Color, Brillo, Luz
Agua	"Acqua"	Tazas Cocina		Negro	Cerámica Negra	Caña flecha, Madera clara	Celebración, Compartir
Tierra	"Terra"	Cestería Sala	Tejidos muy abiertos	Natural al Café	Todas las fibras	Calceta de Plátano, Mimbre - Algodón, Madera	Fertilidad, Nacimiento, Dar Vida
Aire	"Vento"	Hamacas Alcoba	Ventilador, Hamaca Silla, Tapete, Plantas	Blanco - Crudo	Algodón	Algodón, Madera, Metal	Movimiento, Brisa
Montañas	"Andes"	Cojines Estar	Diván/Sofá con muchos Cojines,	Verde Suge	Varios	Lana Madera	Descanso, Retozar, Formas Naturales
Arco Iris	"Arcos"	Mochilas Moda		Café	Varios	Fique, Algodón	Recolección del café al final del arco Iris
Lluvia	"Bruma"	Textiles Moda	Maniquí, lámpara en forma de hoja y mimbre simulando la lluvia	Lila	Seda	Algodón Mimbre a Guadua	Limpieza, Fluidez

Tema	Nombre de la Marca	Producto Espacio	Mueble - Textura - Lámpara - Tapete - Pared Exhibidor	Color de Producto	Materiales de producto	Materiales del Mobiliario	Concepto
Rio	"Onda"	Floreros Bowls Objetos Decorativos de Casa		Salmón	Cerámica Esmaltada	Madera Piedra	Agua, Fluye, Cambio, Sonido, Escuchar
Sol	"Solar"	Individuales Comedor	Mesa vestida pegada sobre la pared exhibidor, Biombo y Mesa de comedor	Verde Amarillo	Todas las fibras	Madera o Guadua	Protección, Calor, Acogida, Libre
Piedra	"Piedra"	Baldosas y Cenefas Interior y Exterior		Natural	Fibras	Guadua Fibras	
Estrellas	"Albor"	Lámparas Toda la Casa					
Café	"Café"	Mobiliario / Tapetes					