

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha Departamentos de Córdoba y Sucre

Preparación de muestras comerciales como
producto de las asesorías puntuales en
diseño

SANTIAGO RUBIO JUNGUITO
INTERMARKETING Consultores



Mayo 2004



Cecilia Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Centro de Diseño

Aser Vega, María Gabriela Corradine
Coordinadores Regionales

Asesores de Diseño

Bogotá D.C Mayo 2004

INDICE DE LA INVESTIGACION:

- ❖ INTRODUCCION
- ❖ CAPITULO I: EL MERCADO y LA PRODUCCION NACIONAL
- ❖ CAPITULO II: EL CONSUMIDOR
- ❖ CAPITULO III: LA COMPETENCIA
- ❖ CAPITULO IV: CANALES DE COMERCIALIZACION
- ❖ CAPITULO V: LOS PRECIOS
- ❖ CAPITULO VI: IMPORTACIONES y ARANCELES
- ❖ CAPITULO VII: MARGENES DE COMERCIALIZACION
- ❖ CAPITULO VIII: ASOCIACIONES Y PUBLICACIONES
- ❖ CAPITULO IX: FERIAS
- ❖ CAPITULO X: LOGISTICA
- ❖ CONCLUSIONES

INTRODUCCION

La presente investigación tiene por objeto estudiar y conocer el mercado de los artículos fabricados en Cañaflecha y otras fibras naturales, especialmente los artículos decorativos para el hogar y utilitarios en los Estados Unidos 2.003, con sus diferentes utilizaciones, para que los empresarios fabricantes del Sucre y Córdoba tengan una herramienta efectiva de conocimiento de este mercado en los Norte Americano y en el futuro inmediato, puedan adecuar sus productos rápidamente entorno a la demanda americana.

Como veremos en el estudio, se tratarán temas como el tipo de productos utilizados en el mercado americano para la decoración, de tipo exótico y artesanal que el mercado consume, apreciaremos la cuantificación de las ventas por tipo de producto, utilización y materiales, el desarrollo y la realidad de la industria estado-unidense de fabricación casi inexistente, así como sus principales fabricantes y/o comercializadores involucrados, analizaremos en detalle las importaciones de acuerdo a su origen y las posiciones arancelarias involucradas, con respecto al resto del mundo - de acuerdo a su origen en el caso de importar; otro punto de gran relevancia, es un análisis del consumidor por grupo de edad, gustos, preferencias y necesidades de gasto, se analizará la competencia de acuerdo a su origen y al tipo de producto, los canales de comercialización son muy importantes, tales como las tiendas de artesanías, las tiendas de regalos, los importadores, los mayoristas y otros canales (venta directa, catálogos, ventas por internet y diseñadores, entre otros). Lo anterior, será complementado con revistas especializadas, los gremios y ferias internacionales, para que los empresarios colombianos se mantengan permanentemente actualizados en cuanto a diseños, tendencias y modas del mercado de muebles en los Estados Unidos y en el mundo.

Este trabajo pretende interpretar la necesidad de conocimiento y una visualización del empresario de Córdoba y Sucre que fabrica productos en Cañaflecha, como el sombrero vueltito y artículos de decoración para el hogar, para que éste desarrolle su labor a partir de la presente investigación, con unos conocimientos de cómo está el mercado más grande del mundo para sus productos y, lo tome como una oportunidad real de llegar a millones de consumidores, mejorando sus productos, ingresos y bienestar de los trabajadores de sus empresas.

Esperamos que sea de su mayor interés y obtengan a partir de éste los mejores resultados en el corto y mediano plazo.

❖ EL MERCADO

CAPITULO I: EL MERCADO: CLASIFICACION NAICS

El mercado de los SOMBREROS EN FIBRAS NATURALES en los Estados Unidos se clasifica estadísticamente por el sistema NAICS –Sistema Norte Americano de Códigos, actualizado al año 2,002; éste incluye las siguientes categorías o tipos de producto, de acuerdo con el tipo de eslabón en la cadena de comercialización, es importante aclarar que los americanos importan el total de las fibras, en diferentes presentaciones de acuerdo a la etapa del proceso productivo en las que se encuentran; por lo tanto, podemos apreciar que se clasifican en empresas contratantes con servicios de Maquila en el exterior. Aclarando que aparentemente no existe ninguna producción de sombreros en Cañaflecha, sino en otras fibras naturales.

315991 Producción de Sombreros y Gorras - para hombre y mujer

La industria americana comprende fabricas de manufactura de sombreros, gorras y otros cobertores de cabeza, masculinos y femeninos, con base en telas compradas y partes y piezas para integrar los productos finales.

Referencias Alternas encontradas a continuación:

- Cortado o cocido de los productos: [Industry 31521](#),
- Fabricación de sombreros de [papellIndustry 322299](#)
- Fabricación de sombreros de Piel [Industry 315292](#)

A continuación se presentará un listado de todos los productos bajo el NAICS 315991:

CAPITULO I: EL MERCADO: CLASIFICACION NAICS

El mercado de los **SOMBREROS EN FIBRAS NATURALES** en los Estados Unidos se clasifica estadísticamente por el sistema NAICS –Sistema Norte Americano de Códigos, actualizado al año 2.002; éste incluye las siguientes categorías o tipos de producto, de acuerdo con el tipo de eslabón en la cadena de comercialización, es importante aclarar que los americanos importan el total de las fibras, en diferentes presentaciones de acuerdo a la etapa del proceso productivo en las que se encuentran; por lo tanto, podemos apreciar que se clasifican en empresas contratantes con servicios de Maquila en el exterior. Aclarando que aparentemente no existe ninguna producción de sombreros en Cañaflecha, sino en otras fibras naturales.

315991 Producción de Sombreros y Gorras - para hombre y mujer

La industria americana comprende fabricas de manufactura de sombreros, gorras y otros cobertores de cabeza, masculinos y femeninos, con base en telas compradas y partes y piezas para integrar los productos finales.

Referencias Alternas encontradas a continuación:

- Cortado o cocido de los productos: [Industry 31521](#),
- Fabricación de sombreros de [papel Industry 322299](#)
- Fabricación de sombreros de Piel [Industry 315292](#)

A continuación se presentará un listado de todos los productos bajo el NAICS 315991:

2002 NAICS	1997 NAICS	1987 SIC	Corresponding Index Entries
315991	315991	2353	Harvest hats, straw, manufacturing
315991	315991	2353	Hats (except fur, knitting mill products, leather) cut and sewn from purchased fa
315991	315991	2353	Panama hats cut and sewn from purchased fabric (except apparel contractors)

NAICS 315211: Empresas contratantes de cortado y cosido de Vestuario (Men's and Boys' Cut and Sew Apparel Contractors)

La industria americana comprende fabricas de manufactura de ropa de hombres y niños (masculinos), con base en telas compradas y partes y piezas para integrar los productos finales.

- 2311 Vestidos masculinos
- 2321 Camisas masculinas
- 2322 Pijamas y ropa interior masculinos
- 2325 Pantalones masculinos
- 2326 Ropa de trabajo masculina
- 2329 Otra ropa para hombres

Referencias Alternas encontradas a continuación:

- Manufactura de ropa para hombres y niños de tela comprada [Industry 31522](#)
- Manufactura de ropa para infants o niños de tela comprada [Industry 315291](#)
- Manufactura de Accesorios a la ropa para hombres y niños de tela comprada [Industry 31599](#)

A continuación se presentará un listado de todos los productos bajo el NAICS 315211:

2002 NAICS	1997 NAICS	1987 SIC	Corresponding Index Entries
315211	315211	2353	Hat bodies (e.g., fur-felt, straw, wool-felt), men's and boys', cut and sew appar
315211	315211	2396	Hat findings, men's and boys', cut and sew apparel contractors
315211	315211	2396	Hat linings and trimmings, men's and boys', cut and sew apparel contractors
315211	315211	2353	Hats, cloth, men's and boys', cut and sew apparel contractors
315211	315211	2371	Hats, fur, men's and boys', cut and sew apparel contractors
315211	315211		Hats, men's and boys', cut and sew apparel contractors
315211	315211	2353	Hats, trimmed, men's and boys', cut and sew apparel contractors
315211	315211	2353	Panama hats, men's and boys', cut and sew apparel contractors

315212 Contratantes de vestidos para mujeres, niñas y bebés – cortado y cosido

La industria americana comprende fabricas de manufactura de ropa de mujeres y niñas (femeninas), con base en telas compradas y partes y piezas para integrar los productos finales. Referencias Alternas encontradas a continuación:

- Manufactura de ropa para hombres y niños de tela comprada [Industry 31522](#)
- Manufactura de ropa para infants o niños de tela comprada [Industry 315291](#)

Manufactura de Accesorios a la ropa para hombres y niños de tela comprada [Industry 31599](#)

- Manufactura de ropa para mujeres y niñas de tela comprada [Industry 1523](#)
- Manufactura de ropa para hombres y niñas de tela comprada [Industry 315291](#)
- Otras manufacturas y Accesorios de ropa para mujeres y niñas de tela comprada [Industry 31599](#)

Bajo la clasificación 315212, se encuentran los productos discriminados a continuación:

2002 NAICS	1997 NAICS	1987 SIC	Corresponding Index Entries
315212	315212	2396	Apparel trimmings and findings, women's, girls', and infants', cut and sew appare
315212	315212	2371	Clothing, fur, women's, girls', and infants', cut and sew apparel contractors
315212	315212	2396	Hat findings, women's, girls', and infants', cut and sew apparel contractors
315212	315212	2396	Hat linings and trimmings, women's, girls', and infants', cut and sew apparel con
315212	315212	2353	Hats, cloth, women's, girls', and infants', cut and sew apparel contractors
315212	315212	2353	Hats, fur-felt, straw, and wool-felt, women's, girls', and infants', cut and sew
315212	315212	2353	Hats, trimmed, women's, girls', and infants', cut and sew apparel contractors
315212	315212	2339	Headbands, women's, girls', and infants', cut and sew apparel contractors
315212	315212	2353	Panama hats, women's, girls', and infants', cut and sew apparel contractors

2002 Definiciones de los NAICS

337125 Muebles de Hogar, a excepción de Muebles Fabricados en Madera y Metal

La industria de Muebles hechos en Plástico, Rattan, Bambú, Cañas, Fibra de Vidrio y otros materiales. Esta industria está hecha con base en ensamble e importación de piezas. Se importan las piezas para ensamblar.

2002 NAICS	1997 NAICS	1987 SIC	Clasificación
337125	337125	2519	Muebles en Malacca. furniture (except upholstered), household-type, manufacturing
337125	337125	2519	Muebles en Plástico. Plastics (including fiberglass) furniture (except upholstered), household-type, m
337125	337125	2519	Muebles en Rattan. furniture, household-type, manufacturing
337125	337125	2519	Muebles en Caña. Exceptuando los tapizados. Reed furniture (except upholstered), household-type, manufacturing
337125	337125	2519	Muebles para TV. stands and similar stands for consumer electronics, plastics, manufacturing
337125	337125	2519	Muebles en Mimbre. Exceptuando los tapizados Wicker furniture (except upholstered), household-type, manufacturing
337125	337125	2519	Muebles en Sauce. Exceptuando los tapizados. Willow furniture (except upholstered), household-type, manufacturing

**Contratantes de Vestuario para Mujeres / Niñas / Bebés
(NAICS 315212)
(Millones de Dólares americanos)**

Concepto Evaluación	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Valor Industria	4003	3615	3183	2746	2197	
Total Empleos Generados Industria (Miles)	147	120	82.0	66.8	50.5	
Total Empleos Generados Producción (Miles)	132	107	71.7	58.1	43.6	
Inversiones y Gastos de Capital	112	66.5	71.6	62.8	59.0	

Nota: Año 2.002 no está disponible

- En el período 1997 al 2.001, las ventas de la industria decaen un 45% (US\$ 1.806 millones), con respecto a los productos fabricados en los Estados Unidos. Los empleos de la industria y de la producción se reducen 2 de cada 3 (66% y 69% respectivamente). Las inversiones de la industria caen a la mitad (47%), con una reducción US\$ 53 millones.

**Contratantes de Vestuario para Hombres / Niños / Bebés
(NAICS 315211)
(Millones de Dólares americanos)**

Concepto Evaluación	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Valor Industria	1534	1885	1520	1344	1196	0
Total Empleos Generados Industria (Miles)	50.4	42.4	35.5	31.5	29.6	0
Total Empleos Generados Producción (Miles)	45.5	38.5	31.7	28.2	26.4	0
Inversiones y Gastos de Capital	30.2	51.7	28.4	23.2	16.7	0

Nota: Año 2.002 no está disponible

- En el periodo 1997 al 2.001, las ventas de la industria decaen un 22% (US\$ 338 millones), con respecto a los productos fabricados en los Estados Unidos. Los empleos de la industria y de la producción se reducen en 41% y 42% respectivamente. Las inversiones de la industria caen casi a la mitad (45%), con una reducción US\$ 13.5 millones.

Fabricantes de cortado y Cosido para Niños
(NAICS 315291)
(Millones de Dólares americanos)

Concepto Evaluación	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Valor Industria	945	1019	825	719	435	0
Total Empleos Generados Industria (Miles)	9.5	8.9	6.6	4.7	2.7	0
Total Empleos Generados Producción (Miles)	7.9	6.9	4.9	3.0	1.8	0
Inversiones y Gastos de Capital	7.6	25.4	13.0	8.6	2.5	0

Nota: Año 2.002 no está disponible

- En el periodo 1997 al 2001, las ventas de la industria decaen un 54% (US\$ 510 millones), con respecto a los productos fabricados en los Estados Unidos. Los empleos de la industria y de la producción se reducen en 72 % y 77% respectivamente. Las inversiones de la industria caen a la mitad (67%), con una reducción US\$ 5.1 millones.

El resumen de la industria es poco alentador, teniendo en cuenta que la producción de contratistas para la producción cae en general a la mitad de sus ventas; así como el número de empleados – industria y destinados a la producción – y las inversiones de los empresarios. De aquí concluimos que las importaciones están haciendo un desmonte acelerado de la producción en los Estados Unidos y la demanda se suple gracias a productos de otros países.

Se observa el siguiente comportamiento:

- El valor de los despachos de la industria en 1997 ascendieron a US\$ 6.482 millones contra US\$ 3.828 millones en el 2.001, presenta una reducción de 41%
- El número de los empleados de la industria y de la producción bajó drásticamente. En 1997 tenía 207 mil empleados contra 83 mil en el 2.001. En producción pasaron de 195.400 a 71.800. Se notó una reducción de 60% y 63% respectivamente.
- Las inversiones por su parte, mostraron el mismo comportamiento de desmonte industrial, debido que en 1.997 se invirtieron US\$ 147 millones contra US\$ 78 millones en el 2.001, muestra una reducción del 48%

Las participaciones por categoría se comportaron de la siguiente manera:

- En 1.997 los contratistas para vestuario femenino aportaban un 62% del total despachos de la industria contra un 57% en el 2.001, es decir menor en 4%, dejando de facturar un 45.6%.
- En 1.997 los contratistas para vestuario masculino aportaban un 24% del total despachos de la industria contra un 31% en el 2.001, es decir superior en 7%, dejando de facturar un 22%.
- En 1.997 los contratistas para vestuario infantil aportaban un 15% del total despachos de la industria contra un 11% en el 2.001, es decir menor en 4%, dejando de facturar un 54%.

EL MERCADO DE VENTA AL PUBLICO EN LOS ESTADOS UNIDOS

A continuación se hará un recuento de la situación actual del consumo y el comercio en los Estados Unidos, empezando por comentar la tendencia en el incremento del gasto a nivel general de la sociedad americana de 5.6% del año 2.002 con respecto al año anterior, de acuerdo con información obtenida en la Nacional Retail Federation (Federación Nacional de Ventas al Público). Las estadísticas se refieren a las ventas de mercancías en general, vestuario, muebles y decoración. Artículos electrónicos, deportes, libros, música, etc. Lo anterior fue informado por la directora de la Federación – Economista Rosalidn Wells.

La industria de los regalos en los Estados Unidos vendió U.S\$ 55.000 millones en el 2.003, con un incremento del 9% respecto al 2.002, compuesto por todo tipo de regalos, lo cual incluye regalos y accesorios para la decoración del hogar, regalos en general, artículos coleccionables, artículos hechos en papel, regalos para la conmemoración o festejo de fechas especiales y decoración para la celebración de las estaciones.

Debido a la mejoría en la economía norte americana, se percibe un incremento en compras mas emocionales, como son los regalos, diferente a lo que fue 25 a 50 años atrás, donde la sociedad americana invertía su dinero en mayor porcentaje en comida, compra de casa y vestuario. El consumidor está mas orientado a comprar marcas reconocidas en artículos que "hagan la diferencia" para llegar al bienestar momentaneo o corto plazo de los consumidores.

En la industria de los Regalos, el segmento de los regalos mas vendidos ha sido los Accesorios Decorativos para la casa, en el año 2.000 las ventas ascendieron a US\$ 14.900 millones, con un incremento del 13% respecto a 1.998. Analizado de manera pormenorizada tenemos los siguientes casos:

PRODUCTO	Ventas MM US\$	Crecimiento %
Marcos de Fotos	1.900	13%
Artículos de mesa	1.200	32%
Bases, Jarras y Floreros	1.000	32%
Cajas decorativas	912	19%
Artículos coleccionables	10.400	2%
Regalos en general	12.700	9%

Los regalos son un producto importante para la economía de los Estados Unidos, se deben destacar las siguientes cadenas de almacenes con un cubrimiento en todo el país de venta al público, como son:

➤	Pottery Barn
➤	Bath and Body Works
➤	Bombay Company
➤	Pier One
➤	Crate&Barrel

Además, se deben tener en cuenta los almacenes de cadena reconocidos, comercializadores, importadores, distribuidores, Almacenes de descuento e Internet.

Cuando los americanos compran artículos para decorar la casa buscan productos que impacten positivamente el ánimo y el clima emocional de los usuarios. El artículo debe tener una conexión emocional con las personas que están en el hogar. De acuerdo con el estudio realizado por la Federación Nacional de Venta al Público, el 96% de los estado-unidenses compra por lo menos 1 vez al año para uso personal, donde se enfatiza en los Artículos de cuidado personal, igual para hombres y mujeres, incluyendo jabones especiales, lociones, productos para el cuidado de la piel, etc.

En referencia a las ventas por Internet, existían en 1.999 cerca de 5.000 empresas que fabrican y comercializan regalos en internet. Para finales del 2.000 el 80% de las empresas que fabrican regalos tienen su propia página de internet, es muy interesante saber que se comercializa un 23% de las ventas a distribuidores.

Tomando las personas consideradas como minorías, se puede apreciar lo siguiente:

Número de hogares:

Afroamericanos: 12'800.000

De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad de Georgia, dicen que el poder de compra – dinero que el consumidor destina a compra de bienes y servicios después de impuestos - de los hispanos crecerá en un 315% entre 1.990

y el 2.007, mientras que para la población blanca se incrementará en un 111%. El poder de compra de los hispanos es de US\$ 580.000 millones y el refiriéndonos a la población blanca es de US\$ 63.000.000 millones.

Los hispanos se concentran en pocos estados como son California US\$ 170.000 millones, Texas US\$ 93.000, Florida US\$ 52.000 y Nueva York US\$ 48.000 millones

De acuerdo a la relatados por las cadena de minoristas, los meses de mayor consumo son Noviembre y Diciembre, se debe tener en cuenta que las mayores utilidades del año están concentradas en estos meses, algunos aseguran que en estos 60 días obtienen el 50% de las ganancias del año. De acuerdo con el estudio realizado por la Internacional Mass Retail Association – Asociación Internacional de Ventas Masivas – realizado el 29 de Diciembre de 2.002, las ventas por familia en época de fiestas de fin de año asciende a US\$ 1.558, comparado con los US\$ 863 gastado en Octubre. El estudio reveló que el gasto femenino para cada hogar en promedio por persona fue de US\$ 1.742 y de US\$ 1.375 para los hombres, las edades de mayor concentración de gasto está entre los 25 y los 34 años, su promedio fue de US\$ 2.216 por persona cabeza de hogar.

Las ventas se realizaron en 36% en almacenes de ventas de descuento, el 22% en almacenes de cadena y, en tercer término, los almacenes especializados con un 7%. En el 2.002 el 34% de los encuestados aseguran haber recibido regalos de las personas a las que se le fueron dados esos presentes, comparado con el 31% de año 2.001. El 53% de los regalos en los Estados Unidos fueron comprados una semana antes del día de navidad y el 22% en la última semana, terminando el día de navidad.

Las tendencias de la venta de regalos en los Estados Unidos, son tendientes a reforzar los sentimientos positivos y el optimismo dentro las personas a quienes les dan un regalo, de acuerdo con la revista Gift & Home Preview Magazine. Nuevamente los artículos de belleza, los productos que tienen poder de elementos naturales influncian el diseño de los productos, aquellos que dan tranquilidad a la persona, nostalgia y recuerdos, artículos que dan un lujo para la vida diaria, entre otros.

Los productos van a tener repujados, que simbolicen luz y accesorios especializados.

Se deben destacar los productos que relacionados y que vayan con el tiempo que la personas están en casa y el tiempo con los amigos.

❖ EL CONSUMIDOR

CONSUMIDOR – USUARIO

En el análisis del consumidor del mercado de los artículos en fibras naturales – como es el caso de Cañaflechas, el punto de partida es evaluar las generaciones existentes dentro de la población, pues cada una de ellas marca y / o influencia un estilo de vida, hábitos y gustos diferentes.

Las cuatro grandes generaciones son:




**GENENACION Y-
ECHO BOOMERS.
1977 - 1994**

ECHO BOOMERS: menores de 26 años. Grupo que suma 72 millones de la población total de los Estados Unidos. Son hijos de la generación **BABY BOOMERS**.

Principales características:

- Gran diversidad racial.
- Sus madres en la mayoría de los casos trabajan fuera de casa.
- Manejan alta literatura de computadores.
- Manejo de Internet y aparatos digitales
- Personas rebeldes, gracias a su situación familiar poco estable.
- Enfocarán su vida laboral desde sus casas.




**GENENACION X-
1965 - 1976**

GENERACIÓN X

Grupo que suma cerca de 45 millones de la población total de los Estados Unidos.

Principales características:

- Primer Grupo que experimenta las guarderías y los efectos del divorcio.
- Crecieron con madres trabajadoras.
- Visión más equilibrada sobre el papel de cada sexo.
- Revolución sexual.
- Reaccionan fuertemente a las influencias.
- Retrazan el matrimonio y sus carreras.
- Aceptan la diversidad de culturas.
- Valoran la calidad de vida personal sobre el trabajo.
- Han crecido en entornos económicos recesivos, que han hecho que sean más conscientes del gasto.



**GENERACION
BABY BOOMERS
1946 - 1964**

BABY BOOMERS:

Grupo que suma cerca de 78 millones de la población total de los Estados Unidos.

Principales características:

- Los valores de este grupo fueron influenciados por el movimiento cultural de la guerra de Vietnam y el materialismo.
- El comportamiento de los Baby Boomers es frecuentemente difícil de predecir.
- Creativos e independientes.
- Diferentes subgrupos dentro de esta generación.
- Un mercado rico.
- Hoy este grupo representa cerca del 30% de la población pero representa más de la mitad de todo el ingreso personal.
- Buen nivel educativo.
- Capacidad de movilización laboral.



**GENERACION
SENIORS**

GENERACIÓN SENIORS: Población sobre los 65 años.

Representan un 18% de la Población de Los Estados Unidos.

Principales características:

- Poderosa fuerza económica.
- Similares tendencias en la mayoría de naciones.
- Su nivel de ingreso y el índice de propiedad de vivienda es el más alto dentro de todos los grupos.
- Las cabezas de hogar sobre los 55 años controlan las $\frac{3}{4}$ parte de los bienes financieros de los Estados Unidos.

TENDENCIAS POR GENERACION.

GENERACIÓN BABY BOOMERS:

Este grupo comprende a las personas nacidas entre 1946 y 1964. Dependiendo si se está al inicio o al final de la generación su comportamiento puede diferir.

Inicialmente este grupo tenía casas grandes, amplias y muebles un poco más sofisticados; sin embargo, se ha dado un cambio importante que los ha llevado a crear un **estilo de vida casual** que ha trascendido en una **nueva generación de prendas de vestir**.

Hoy en día, más Baby Boomers están volcando su atención al hogar y a su familia, por esta razón hacen un mayor énfasis en lograr una forma de vestir más cómoda y confortable.

Los Baby Boomers buscan prendas confortables y casuales que se adapten a su estilo de vida. Boomer Casual es la categoría que responde a las necesidades de esta generación y sus tendencias, se orienta a un estilo sencillo. Un estilo de vestir que se caracteriza por:

- Diseños sencillos, pero elegantes.
- Acabados naturales.
- Alta funcionalidad.

Otras características importantes del grupo de Baby Boomers son:

- Permanecen más tiempo en sus casas bien sea trabajando o simplemente buscando diversión. Invierten en ropa de moda, así no sean prendas tan duraderas.
- Esta característica ha contribuido al incremento en el segmento de ropa especializada para diferentes ocasiones: trabajo, fiestas, deportes, salir, etc.

GENERACIÓN X

La generación X es un grupo mucho más pequeño que el de los Baby Boom. Ellos se encuentran en el inicio de su ciclo de vida de compra de prendas de vestir, jóvenes parejas sin hijos y con hijos que están en el proceso de compra muy usual dentro de la canasta familiar, con su estilo propio y con la moda.

Este es un momento propicio, para que las diferentes compañías fabricantes y comercializadoras de prendas en fibras naturales, establezcan vínculos sólidos con esta generación, lo cual les representará grandes beneficios en el futuro.

GENERACIÓN ECHO BOOMERS

- ⇒ Las primeras decisiones de compra, del grupo de mayores de esta generación son: su primer auto, su primera casa, primer vestido formal, sus primeros muebles y su primer PC.
- ⇒ Este grupo quiere ser tratado como adulto y tomar sus propias decisiones. Es un grupo consumista por naturaleza de bienes duraderos. Una vez graduados de la Universidad van a querer comprar su propia casa y equiparla.
- ⇒ El diseño interior de sus casas, debe ser adaptado a los bienes de tecnología, con un diseño lo más funcional posible, que ahorre tiempo en sus operaciones cotidianas.
- ⇒ El tamaño de las viviendas será más pequeño. Las cocinas serán más grandes y completas, debido a que es el lugar de reunión de las casas. Los espacios más formales de la casa pero menos utilizados tenderán a desaparecer. El dinero se utilizará para decorar espacios más funcionales.
- ⇒ Las ropas son multifuncionales, es decir las utilizan para muchas ocasiones, pero siempre guardan la etiqueta en el trabajo y en el descanso.
- ⇒ Se requieren vestimentas innovadoras que ofrezcan una gran comodidad para el usuario.
- ⇒ En el corto plazo, tener en cuenta a los grupos de emigrantes dentro de las tendencias de diseño es importante, pero a mediano y largo este aspecto puede perder relevancia, dadas las políticas de cerrar las puertas a emigrantes extranjeros.

Tendencias en diseño vigentes:

- ⇒ Colores brillantes para el verano y sobrios para el invierno.
- ⇒ Las telas que están más a la vanguardia tienen toques ecológicos, como mariposas, flores, deportes, animales y hadas.
- ⇒ Vestidos con texturas suaves, poco peso y colores y diseños innovadores.
- ⇒ Elegancia simple y hecha a la medida.

PROCESO DE COMPRA

Las razones de compra difieren de acuerdo a la generación y al momento de vida específico que dentro de la misma generación se esté viviendo.

CONSUMO PER CAPITA

Se cuenta con información del valor del gasto por rango de edades para 1999. y se proyecta para el 2002.

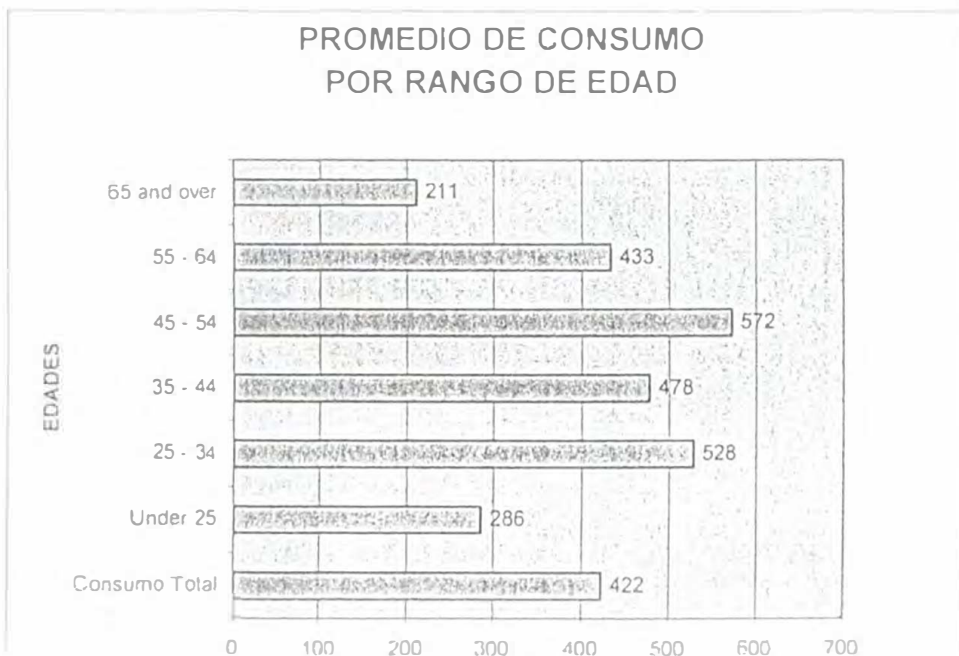
Promedio de gasto 1999



Datos tomados del Censo. Bureau of Labor Statistics

Promedio de gasto proyectado 2002

Tomando como base el nivel de gasto para 1999 y el porcentaje de crecimiento de la Industria para el periodo comprendido entre 1999 y el 2002 se calcula este valor del gasto.



HABITOS DE COMPRA

Las compras de muebles tienen una mayor participación en el segundo semestre del año con un 54%. Esta cifra se calcula a partir de las estadísticas de ventas de los almacenes durante los últimos 5 años. Se compra ropa tanto para uso personal como para regalar, las prendas exóticas hechas en fibras naturales es muy usual que se regalen.

El cuarto trimestre, presenta la mayor participación sobre el total con cerca de un 28% del total. El trimestre de menor participación es el primero con un 22%.

Existen temporadas particulares en donde las compras se incrementan:

- Navidad.
- San Valentín.
- Mes de la madre.
- Mes del padre.

❖ LA COMPETENCIA

CAPITULO VI: COMPETENCIA

El primer paso en el análisis de competencia, debemos revisar como se catalogan los productos en el mercado americano, de acuerdo a parámetros existentes para las fibras naturales como es el caso de la Cañaflecha, a nivel mundial y aplicados para los Estados Unidos, los cuales son:

- ✓ Niveles de precio.
- ✓ Características de la fibra: Suavidad
- ✓ Combinación de Colores.
- ✓ Diseño: Unicolor: Diseño de alguna figura en varios colores en el mismo telar
- ✓ Bordados
- ✓ Terminados
- ✓ Maquinaria con la que se elabora la tela y/o la prenda.
- ✓ Condiciones comerciales y logísticas
- ✓ Posicionamiento País.

El mercado americano es suplido a nivel de importaciones por cerca de 20 países proveedores, de todos los continentes. Las mayores operaciones comerciales están a cargo de la Republica Dominicana, Ecuador, China y Hong Kong, los cuales pueden llegar a surtir un 80% del mercado; mas tímidamente tenemos a Tailandia, España, Bélgica, Japón, Reino Unido y Suiza.

ALGUNAS MARCAS AMERICANAS RECONOCIDAS:



Hat Monger

Description: Fashionable hats and accessories with a vintage flair.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Top-Hats.com

Description: Casual and dress hats for both men and women, from Top Hats to the Greek Fisherman. Newsboy caps, Tricorn, Bicorn and Slouch.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Hats Under Atlanta

Description: A nice selection of dress and casual hats for both men and women.

Rate this Site

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

hats.com

Description: Offers a nice selection of hats for both men and women.

Rate this Site

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Arnold Hatters, Inc.

Description: Dress and casual hats for both men and women. Located in downtown Manhattan.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Fiesta Hat Company

Description: Mens and womens hats for every taste.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

The Mad Hatter

Description: A nice selection of quality hats.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Hats by Haber

Description: Mens Dress Hats

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

The Man's Hat Shop

Description: Quality western hats, cowboy hats and dress hats, as well as custom designed hats.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Levine Hat Company

Description: Fine quality men's casual and dress hats.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Hats In The Belfry

Description: Hats In The Belfry carries thousands of different styles of hats for men and women.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Miller Hats

Description: Miller hats offers a complete online men's hat catalog with a large selection of fashionable hats for both men and women.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

D Bar J Hat Company

Description: Custom made cowboy hats, western hats and dress hats.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Stetson Hats

Description: The official web site of America's best known western hat maker.

Category: Hat Manufactures/Hat Manufactures

Nathaniel's of Colorado

Description: Quality custom made western, cowboy and classic dress hats.

Category: Hat Cleaners/Restorers/Hat Cleaners/Restorers

Quality Hats

Description: Stetson cowboy and western hats, Stetson dress hats and Stetson panama hats at great prices.

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Worth & Worth

Description: Maker and purveyor of fine mens dress hats

Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Cody's Hat Shop

Description: Hat cleaning, renovation and restoration
Category: Hat Cleaners/Restorers/Hat Cleaners/Restorers

Paris Hatters

Description: Offering quality custom-fitted and custom-shaped hats, as well as professional hat restoration services.
Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Peters Brothers Hats

Description: Custom made hats along with a full line of western, cowboy, dress, golf and casual hats.
Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Fred J Raab Hat Blocks

Description: Hat blocks, hat making, and hat making supplies for the professional and amateur hat maker.
Category: Hat Making Supplies/Hat Making Supplies

Milano Hat Company

Description: Maker of quality western hats,
Category: Hat Manufactures/Hat Manufactures

HomeGroan.com

Description: Millinery supplies and hat blocks
Category: Hat Making Supplies/Hat Making Supplies

Panama Hat Company of the Pacific

Description: Panama hats by Brent Black
Category: Hat Stores and Shops/Hat Stores and Shops

Tricks With Hats

Description: Millinery Manipulation Malarky and Mayhem! ahem...

Los sombreros Montecristi empiezan en un precio de de US\$ 350.00 unidad. Nuestra mejor oferta cuesta US\$ 20.000. La finura del tejido es determinante en el precio. Ud puede ordenar un sombrero con los siguientes rangos en precio:

Panama Hats



Selecto precio normal: US\$ 350 – US\$ 475

Fino: US\$ 500 – US\$ 975

Extra Fino: US\$ 1.000 – US\$ 2.975

Super Fino: US\$ 3.000 en adelante

Montecristi Hats

Dress



*Cool Weaves
of Summer*



Golf Hat



Western



Southwestern



*Small Frame
Western*



322 McKenzie Street, Santa Fe, NM 87501 505.983.9598 - hats@montecristihats.com

EXPORTADORES ECUATORIANOS DE SOMBREROS EN TOQUILLA O IRACA

ASOCIACION DE TOQUILLERAS MARIA AUXILIADORA - ATMA

RUC: 0190148718001

Antiguo hospital- Vial al Oriente

SIGSIG - AZUAY

Telf.: +593 7 266014

Fax: +593 7 266377

atma@cue.satnet.net

<http://panamahat.tripod.com.pe>

Contactos: Piedad Ortega, Secretaria ejecutiva; Rosa Aurelia Salinas, Presidenta

Mercados: ALEMANIA, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS, INGLATERRA, JAPON

COOP DE PRODUCCION ARTESANAL CENTRO BORDADOS

RUC: 0190149897001

Parque Industrial, L605 Suroccidental

CUENCA - AZUAY

Telf.: 593-7-860060

Fax: 593-7-860737

info@cbctotmon.com

<http://www.cbctotmon.com>

Mercados: ESTADOS UNIDOS, JAPON, SUIZA

EXPORTADORA KURT DORFZAUN CIA. LTDA.

RUC: 0190020304001

RAMIREZ DAVALOS NO.434 Y ALCABALAS

CUENCA - AZUAY

Telf.: 07-807537

fantape@cue.satnet.net

<http://www.kdorfzaun.com>

Sr. KURT DORFZAUN, GERENTE GENERAL

Mercados: ASIA, ESTADOS UNIDOS, EUROPA

EXP.DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA AVILA

RUC: 0190150488001

ABELARDO ANDRADE Y VIA LAZARETO

CUENCA - AZUAY

Telf.: 07-836691 , 07837712

avilahno@etapa.com.ec

Contactos: JAIME AVILA, GERENTE GENERAL

Mercados: BRASIL, ESTADOS UNIDOS, MEXICO, VENEZUELA

Korsnäs AB

Development Department
Technical Product Manager Stefan Högman
801 81 Gävle
Sweden
Phone: +46 26 15 13 07
E-mail: stefan.hogman@korsnas.se
www.korsnas.se

Pergo AB

Att: Ph D Håkan Wernersson
Box 1010, Strandridaregatan 8
231 25 TRELLEBORG
Sweden
Phone: +46 410 36 31 95
Fax: +46 410 455 29

E-mail: hakan.wernersson@pergo.com
www.pergo.com

Polykemi AB

Att: Chairman of the board Hugo Jönsson
Box 14
271 21 Ystad
Sweden
Phone: +46 411 170 30
E-mail: hugo.jonsson@polykemi.se
www.polykemi.se

Stora Enso AB

Att: VP R and D Göran Bengtsson
Udden
663 29 Skoghall
Sweden
Phone: +46 54 51 40 33
E-mail: goran.bengtsson@storaenso.com
www.storaenso.com

Södra Cell AB

Att: Ph D Per Larsson
Mörrums bruk
Se-375 86 Mörrum,
Phone: +46 454 553 66
Sweden
E-mail: per.larsson@sodra.se
www.sodra.com

Fashion Accessories (Hats & Misc) □ □ □ □

<http://www.fashionno1.com/html/hatlist200116.htm>

[Heartfelt by Jan Stanton - Hat Designer](#)

[Maggie Mae Designs: Handcrafted Hats](#)

[Shopping for Hats and Hair Accessories](#)

[History of Clothing and Fashion Accessories](#)

[Hats hat HATS HAT hatz HATZ.](#)

[Hats to Headwear hat shop](#)

[Design from- Paris - Hats](#)

[MAX'S Embroidered Hats](#)

[Sonni Hats Online Showroom](#)

[Akubra Hats - Fashion](#)



[Fashion hats](#)

[Infomedia, Companies list for: Hats](#)

[Hats from Hat Factory](#)

[1999 Headwear Annual Trade Source](#)

[Sweet Herbs Capes, Shawls, Hats,](#)

[Lycos Fashion/ Style Guide: Hats](#)

[CMCC - Hold onto Your Hats! -](#)

[Fashion England The Best Hats In Town.](#)

[Hat Center - Hats and caps meeting point in Florence, Italy](#)

[The Fashion Board](#)

[ItaliaStyle: Fashion : Accessories](#)

[Norfolk and Suffolk Fashion outlets in East A](#)

[eRank.com: Online Shopping](#)

[Gino's Fashion Tuxedos](#)

[Fashion Fleece: Wellington House](#)

[Fashion Disaster "Always in Style"](#)

[JAGO fashion accessories](#)

[Fashion '99](#)

[Sinsal.com Directory in Qatar](#)

[Singing with hats](#)

[CMCC - Hold onto Your Hats!](#)

[New Fashion hats.](#)

[03 May Hobijn - fashion design - hats](#)

[Hats](#)

[Fashion Hats 001](#)

[tam hat chenille clothing hats fashion](#)

[Linda's Lids - Hats](#)

[AMAZING HATS BY MARGARET](#)

[What's New - Linda's Lids - Hats](#)

[Hemp Sisters Inc.....Wool and Hemp & Recycl](#)

[The Fashion and Research Centre](#)

[Order hats HAT HATS](#)

[Hats, hats, and more hats.](#)

[ARM - From Hats to Horsetails](#)

[Hats1](#)

[Hat's & amp](#)

[Hat Works - World Wide Web Hatting Links](#)

[Miller Hats-Stetson-Kangol-Biltmore-etc](#)

[The Mad Hatter Online Store](#)

[China Hats](#)

[Shushan's - Hat Retailer](#)

[Hats from Simon Charles.](#)

[Shopping, Hats](#)

[Squash -, hats,](#)

[Unigift Hats & Caps](#)

[Contact the Stockport Hat Works](#)

[Davyne Dial Millinery: straw hats](#)

[HATS2](#)

[Hats of Leather by Head 'n Home](#)

[Silver Wave - Your Guaranteed Hat Source](#)

[Baseball Caps American Made](#)

[Escati - Thai Fashion and Fabrics](#)

[NEW* Free Catalogs by FreeFood:](#)

[Adams Fashion Headwear 1999](#)

[America and Canada Differences](#)

[Fashion - Women's Wear - S. Expo](#)

[THE FASHION DIRECTORY](#)

[Fashion Icon](#)

[Welcome to Chapeaux Classiques](#)

[Central Coast](#)

[Chic to Chic - Company Profile](#)

[Crested Butte - Function/ Fashion](#)

[Pelle Pelle](#)

[Brief History of Ladies Fashions,](#)

[Fashion in the Roaring 20s](#)

[Fashion1](#)

[Fashion2](#)

[index.html](#)

[Women's Bonnets and Hats](#)

[Wholesale -, Fashion Apparel, Hats](#)

[Liz Claiborne- headwear, hat designs](#)

[Leader Hats & Caps - Taiwan](#)

[Stefan's Florilegium: Hats,](#)

[Hats Wedding hats Brides](#)

[Felted hat in lambswool : Frances](#)

[Hat Center - Publications about hats and caps](#)

[Kau Kee Garments & Hats \(Hong Hong / China\)](#)

[Tesi - Hats and caps manufacturer from Italy](#)

[FinoFino - A place for fine hats](#)

[Hemp Sisters-Hand Crocheted Hats](#)

[Printed caps, hats, visors, - your logo](#)

[MacAddict Mailbag](#)

[Basic Hats: Wellington House](#)

[B.L. Miller Hats](#)

[HEADMOST](#)

[Sinsal.com Directory to Fashion in Oman](#)

[Sye Fashion Links](#)

[Sinsal.com Directory to Fashion in Bahrain](#)

[Sinsal.com Directory to Fashion in Yemen](#)

[Bene-Union Development \(H.K.\)](#)

[Hemp Sisters Inc.....Hemp Safari Hats](#)

[Hemp Sisters Inc.....Hemp Freedom Fighter Hats](#)

[Fashion : Apparel](#)

[Made*In*Italy*On*Line: - Profile of Benetton](#)

[International Kids Fashion Show](#)

[fashion accessories](#)

[Excite Lifestyle: Beauty & Fashion: Accessories](#)

[Fashion Links](#)

[Atlantique City Textiles & Fashion](#)

[Peoria Rivermen Hockey - Fashion Wear](#)

[Smithsonian - Back Issues](#)

[Fashion Icon](#)

[THE FASHION, & DESIGN DIRECTORY](#)

[Int'l Fashion Boutique Exhibitor InfoShowguide](#)

[Fashion - kathyireland](#)

[Fashion Accessory Discounts!](#)

[Accessories: Beatrice's Web Guide](#)

[Sinsal.com - Fashion in United Arab Emirates](#)

[Books on authentic costume, fashion](#)

[Hat catalog - Hats - Ski - fashion](#)

[LoneStarCon2 News: Best Hat](#)

[Designer Hats](#)

[Hatsny](#)

[HAT SHACK.COM](#)

[The Uranus Group - Hats](#)

[Excite Lifestyle: Fashion: Accessories](#)

[Kobali e iri - Kobali hats](#)

[B Coole Designs: Hats for Hair Loss](#)

[Excite Lifestyle: Beauty & Fashion: Accessories](#)

[Fashion Research Skills Tutorial](#)

[The Theatre Magazine: Fashion](#)

[South Caroline Fashion](#)

[Hats and Caps... by Robley Hats](#)

[Justa-Hat](#)

[Unique Polarfleece and Designer Hats](#)

[Antique Dress - Welcome](#)

[Welcome to Western Express](#)

[Promotional Headwear International](#)

[Apparel: Hats & Capsg - Online](#)

[FASHION and COMMERCE LINKS](#)

[SMK-Shopping Center](#)

[Hats by J. Haskell](#)

[ArcoBaleno - Wedding dress design and other](#)

[Jerue's Fashion Outlet](#)

[annartome/munisarts-designers and fashion accessories](#)

[China Gifts, Fashion Ornaments](#)

[The Fashion and Research Centre](#)

[Fashion & Beauty -- Beatrice's Web Guide](#)

[Online Internet Fashion Clothing and Apparel](#)

[aShoppingGuide's Fashion Channel](#)

[BBHQ: Fashion in the 60's and 70's](#)

[Exotic Ostrich & Alligator Leather Accessories](#)

[Marianne Alvoni in den Medien & Medias](#)

[The MarketPlace: Shopping Resources/Gifts](#)

[High Plains Journal](#)

[MediaFinder](#)

[FASHION WHOLESALER](#)

[NIE Fashion](#)

[Imprint Magazine](#)

[Su27 Unofficial FAQ](#)

[Direct From New York - Preview Latest Designer Hats](#)

[Fashion Links](#)

[Sheepskin Hats, Ricardobh](#)

[Hats- pratthobbies](#)

[worldfashionnetwork](#)

[Grevi hats for women- florence, italy](#)

[HEADWEAR INFORMATION BUREAU](#)

[Hats and Fashion - Simon Charles](#)

[Hats By Margaret Blackburn](#)

[Leader Hats - Taiwan](#)

[Hats Milliners hats London Hats](#)

[Bruni Nigh Hats](#)

[Napa Valley Wine Auction Hats](#)

[Paper City - Merchandise](#)

[MIDICITY shopping mall apparel hats](#)

[Kanbawsa -- The Central and True Shan States](#)

[TEXAS DURING THE CIVIL WAR](#)

[garthstore.com](#)

[Hong Kong Fashion](#)

[Accessories from Leonard's.](#)

[Fashion - niia](#)

[Seamore About: 'Straw Hat Rebellion'](#)

[Fashion Books from Amateur to Professional](#)

[Clothing Styles of the '40s, - 70s from Iguana](#)

[Runway Hats Ltd. designed by Carmen](#)

[Hat Center - manufacturers](#)

[ladycynthia](#)

[nsnews fashion](#)

[FASHION GLOVES](#)

[ecomcity-Clothing & Fashion](#)

[SURF FAST.com: Athletic Fashion](#)

[Mall-USA Fashion-Apparel](#)

[Alden-On-Line Shoe Catalog](#)

[C S Collection](#)

[ChinaHats](#)

[Mrhats](#)

[Hats & Headgear](#)

[Hats - yuccadune](#)

[GO Shop: Hats](#)

❖ CANALES DE DISTRIBUCION

CAPITULO: CADENAS DE COMERCIALIZACION

Los canales de distribución o como llega su producto a manos del consumidor final, está dirigido por medio de varios tipos de empresas y / o personas naturales que compran y venden estos productos; los mas importantes se agrupan en los siguientes tipos de negocios de venta de Sombreros y otros articulos para el uso personal y del hogar:

1. Grandes Mayoristas
 - Localizados normalmente en los grandes Centros de consumo de confecciones y estados con economías líderes dentro de los Estados Unidos: California, Nueva York, Florida y Texas.
2. Distribuidores por áreas de Estados:
 - Cadenas Regionales o de presentes en varios estados. Localizados en diferentes áreas geográficas, normalmente estos distribuidores cubre de 2 a 5 estados, dependiendo de su longitud y tamaño de mercado
3. Comerciantes o Traders independientes: Comerciantes que hacen negocios puntuales y representan a varios clientes.
4. Alianzas Estratégicas con empresas que surtan productos complementarios
5. Cadenas de Boutiques especializadas:
6. Tiendas por departamento:
 - Alta calidad, como: Saks, JC Penney o Sears, Saks y Neiman Marcus
 - Bajo Precio: Walmart, Kmart, Target y Price Costco
7. Ventas por Catálogo:
 - Especializados en confecciones masculinas, femeninas y accesorios..
 - Misceláneos.
8. Ventas por Internet
9. Ventas por Televisión.

ANALISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Uno de los aspectos que han contribuido al crecimiento del mercado del consumo en productos de sombrerería es la mayor disponibilidad de este tipo de artículos en el comercio al detal. Además, que los Estados Unidos es un país con tradición agrícola y rural, donde es tradición el uso de sombreros para toda ocasión, como por ejemplo culturalmente tienen la cultura de los vaqueros o Cowboys, como también personas que utilizan sombreros tropicales tipo caribe o exóticos.

Los almacenes de cadena – para estratos medios y bajos- y los almacenes de sombreros en cadena, nacionales o por estados. Las boutiques – masculinas y femeninas o tiendas especializadas en compras de productos variados finos. Se estima que estos canales de ventas al detal más importantes para estos artículos en los Estados Unidos, con cerca del 75% - 80% del total del mercado.

Los canales de comercialización donde existe una atención personalizada son de mayor efecto a la hora de elegir los consumidores, puesto que el cliente prefiere siempre una asesoría personalizada en este tipo de artículos que todavía, cada vez en menor medida, como artículos de especiales para el uso diario o para ocasiones especiales. Para productos de bajo precio los consumidores prefieren hacer sus compras en tiendas por departamentos con los menores costos del mercado y almacenes de descuento. El grupo que más compra en almacenes de descuento es el conformado por consumidores jóvenes entre 18 y 70 años.

A continuación se mostrará un listado de clientes en los Estados Unidos (completo), para los mercados seleccionados, , para que el lector se sirva revisar las inmensas posibilidades que tiene en el mercado americano, con productos hechos en fibras naturales como son el Cáñamo, fibras de Maíz, Plátano o la Iraca o Toquilla, como sigue:

**MAYORISTAS Y GRANDES DISTRIBUIDORES
MIAMI, FLORIDA**

Ace International Hats
(305) 836-8989
2700 NW 79th St,
Miami, FL 33147

American Cap
Exchange Inc
(305) 688-2999
7555 W 2nd Ct,
Hialeah, FL 33014

Bob-Cap Industries
(305) 557-5982
2631 W 81st St,
Hialeah, FL 33016

Hat Bash Inc
(305) 392-5775
1521 NW 89th Ct,
Miami, FL 33172

Jeff Gordon Inc (305)
836-2420
3340 NW 67th St,
Miami, FL 33147

Triangle Sport
Headwear Co
(305) 558-4310
8315 W 20th Ave,
Hialeah, FL 33014

Whittall & Shon
(305) 576-0100
2150 NW Miami Ct,
Miami, FL 33127

World Hat Co
(305) 819-6640
5743 NW 159th St,
Hialeah, FL 33014

ALMACENES DE VENTA DE SOMBREROS EN MIAMI

Bojangle's Men's
Shop
(305) 836-3606
40 South Ct, Miami,
FL 33147

D Hats
(305) 940-4755
1421 NE 163rd St #
T09C, Miami, FL
33162

Family Project Inc
(305) 226-0013
221 SW 58th Ave,
Miami, FL 33144

Family Project Inc
(305) 226-0013
2105 SW 97th Ave,
Miami, FL 33165

Hat Bash Inc
(305) 752-0230
15643 SW 96th Ter,
Miami, FL 33196

Just Hats
(305) 593-0015
11401 NW 12th St,
Miami, FL 33172

Linda's Hats By-U-Inc
(305) 252-1223
10461 SW 177th St,
Miami, FL 33157

Miami Hat Shop Inc
(305) 371-4501
144 N Miami Ave,
Miami, FL 33128

Montecario Hats
(954) 843-0343
12330 SW 63rd Ave #
710, Miami, FL 33156

Next Sunday's Hat
Designers
(305) 762-4166
1059 NW 54th St,
Miami, FL 33127

Puerto Fino Hats
(305) 944-8202
1836 NE 163rd St,
Miami, FL 33162

Zoe Hats
(305) 687-4294
14135 NW 7th Ave,
Miami, FL 33168

MAYORISTAS EN NUEVA YORK

A Target
(212) 967-4553
350 5th Ave # 7418,
New York, NY 10118

Adjustable Hat Co
(212) 673-1207
10 Waverly Pl, New
York, NY 10003

Albrizio Inc
(212) 719-5290
30 W 39th St Fl 4,
New York, NY 10018

Alioune Noiaye
(646) 654-1257
520 E 14th St # A,
New York, NY 10009

American Hat
(212) 564-7646
38 W 32nd St, New
York, NY 10001

Annabel Ingall LLC
(212) 719-4676
80 W 40th St # 7,
New York, NY 10018

Arlington Hat Co
(212) 683-1155
411 5th Ave, New
York, NY 10016

Arthur Frankel
(212) 736-3938
55 W 39th St, New
York, NY 10018

Banana Republic
(212) 925-0308
552 Broadway, New
York, NY 10012

Betmar Hats Inc
(212) 684-8080
411 5th Ave Rm
1008, New York, NY
10016

Betty Ann American
Sales Corp
(212) 563-2644
112 W 34th St Ste
1128, New York, NY
10120

Bierner & Son Inc
(212) 213-8891
389 5th Ave Rm 709,
New York, NY 10016

Bollman Hats Inc
(212) 564-6480
350 5th Ave, New
York, NY 10118

Borsalino America Inc
(212) 279-6555
310 5th Ave, New
York, NY 10001

Cejon Accessories
Inc
(212) 967-4663
390 5th Ave Rm 602,
New York, NY 10018

Charta Holding Corp
(212) 594-6229
155 W 29th St, New
York, NY 10001

Christine A Moore
Millinery
(212) 279-1775
110 W 34th St Rm
1009, New York, NY
10001

Coolman Trading
(212) 989-2763
153 W 27th St, New
York, NY 10001

Country Gentleman
Headwear Inc
(212) 921-8166
42 W 38th St Rm
1104, New York, NY
10018

Cywear
(212) 427-1882
1111 Park Ave, New
York, NY 10128

Danle Fashions Inc
(212) 221-0441
55 W 39th St Rm 307,
New York, NY 10018

Denise Williamson
Showroom
(212) 226-5507
115 Mercer St, New
York, NY 10012

Dorel Hat Co Inc
(212) 629-3420
1333 Broadway, New
York, NY 10018

Dorfman Pacific Inc
(212) 594-0219
350 5th Ave Ste
7107, New York, NY
10118

East Edge (646) 654-
0207
149 Avenue C, New
York, NY 10009

Eric Javits Inc
(212) 213-4949
433 5th Ave # 500,
New York, NY 10016

Esgra Holdings
(212) 563-9400
1333 Broadway Rm
1202, New York, NY
10018

Eugenia Kim
(212) 673-9787
203 E 4th St, New
York, NY 10009

Evada Corp
(212) 695-8908
115 W 30th St, New
York, NY 10001

First Choice Group
Inc
(212) 253-6792
420 E 12th St, New
York, NY 10009

Four G Ind Inc
(212) 391-5566
1407 Broadway Rm
1107, New York, NY
10018

Four Seasons
Trading Corp
(212) 563-5321
113 W 29th St, New
York, NY 10001

Frank Olives World
Inc
(212) 947-6655
242 W 38th St, New
York, NY 10018

Friedknit Creations
Inc
(212) 594-4853
131 W 33rd St Rm
301, New York, NY
10001

Gila Hat Creations
NYC
(212) 505-6919
212 E Broadway,
New York, NY 10002

Gramercy Designs
Inc
(212) 643-0750
115 W 30th St Rm
710, New York, NY
10001

Halston Hats
(212) 629-3420
48 W 37th St, New
York, NY 10018

Headgear Inc
(212) 696-4520
50 W 29th St, New
York, NY 10001

Hendell Accessories
(212) 575-4797
62 W 39th St Rm 202,
New York, NY 10018

Hollywood Max
(212) 268-6520
112 W 34th St, New
York, NY 10120

Housing Works Inc
(212) 677-7999
743 E 9th St, New
York, NY 10009

Hypnotic Hats
Showroom
(212) 869-1024
230 W 39th St Fl 15,
New York, NY 10018

Ideal Chic
(212) 563-5928
10 W 33rd St Rm
708, New York, NY
10001

Irv Toler Assoc Inc
(212) 532-9561
225 5th Ave Ste 620,
New York, NY 10010

Jack Mc Connell
Boutique
(212) 629-3420
1333 Broadway, New
York, NY 10018

Jam Betta Music
(212) 420-0283
179 E 3rd St, New
York, NY 10009

James Coviello Corp
(212) 695-8082
208 W 29th St, New
York, NY 10001

Kangol Headwear
USA
(212) 563-9822
350 5th Ave, New
York, NY 10118

Kokin Inc
(212) 643-8225
20 W 36th St Fl 10,
New York, NY 10018

Koreana Trading Inc
(212) 679-0420
43 W 29th St, New
York, NY 10001

LDS Designs
(212) 268-1103
390 5th Ave Rm 808,
New York, NY 10018

Lenore Marshall Inc
(212) 947-5945
231 W 29th St, New
York, NY 10001

LMA Sales Corp
(212) 354-0130
55 W 39th St Rm 205,
New York, NY 10018

Lord Shivas
Properties
(212) 226-7841
581 Broadway, New
York, NY 10012

Lords Millinery Inc
(212) 226-7537
150 Mercer St, New
York, NY 10012

Makins Hats
(212) 594-6666
212 W 35th St Fl 12,
New York, NY 10001

Manhatco
(212) 764-2218
36 W 38th St # 2,
New York, NY 10018

Matthew Goldstein
(212) 465-9348
330 5th Ave Rm
1001, New York, NY
10001

Mazza Tia
(212) 986-4349
50 E 80th St # 1D,
New York, NY 10021

Mega USA Corp
(212) 576-1566
45 W 27th St, New
York, NY 10001

Miller Brothers
Industries
(212) 564-5799
350 5th Ave Ste 923,
New York, NY 10118

Moda Bebe Imports
Inc
(212) 273-0840
131 W 33rd St, New
York, NY 10001

Mohammed Rahman
(212) 677-8372
540 E 14th St # 366,
New York, NY 10009

Mr John Classic
(212) 629-3420
1333 Broadway, New
York, NY 10018

New York Headwear
(212) 725-9380
34 W 27th St Frnt 2,
New York, NY 10001

Nikou Trading Co
(212) 677-9316
209 E 7th St # 600,
New York, NY 10009

Nyc Community
Garden Coalition
(212) 420-8651
537 E 6th St Apt 2S,
New York, NY 10009

Olympic Headwear
Novelty Co
(212) 533-2050
670 Broadway, New
York, NY 10012

Paramount Headwear
Inc
(212) 695-3052
350 5th Ave Ste
3322, New York, NY
10118

Park East Tenth
Assocs
(212) 673-2300
335 E 10th St, New
York, NY 10009

Parkhurst US Corp
Office
(212) 268-8252
358 5th Ave Rm 701,
New York, NY 10001

Pat-Pong
(212) 505-6454
93 E 7th St # 1, New
York, NY 10009

R & L Kids
Accessories Inc
(212) 679-3579
303 5th Ave Rm
1713, New York, NY
10016

Rajsun Enterprises
Inc
(212) 726-9828
1201 Broadway Rm
705, New York, NY
10001

Regent Hat Co
(212) 254-2656
50 Bond St, New
York, NY 10012

Roane Hosiery Inc
(212) 736-0080
1 Penn Plz, New
York, NY 10119

Royal Headwear Inc
(212) 481-6261
844 Avenue Of The
Americas, New York,
NY 10001

S & S Hat Co
(212) 354-6020
55 W 39th St Rm 600,
New York, NY 10018

Security Office
(212) 780-1021
409 E 14th St, New
York, NY 10009

Shanno's Creations
Inc
(212) 382-2281
73 W 38th St # 1,
New York, NY 10018

Tees Mart Inc
(212) 967-1930
350 5th Ave Ste
2712, New York, NY
10118

Timex Fashions Inc
(212) 764-2591
257 W 38th St Fl 10,
New York, NY 10018

Trend Union
(212) 420-7623
604 E 11th St, New
York, NY 10009

Tribe
(212) 979-8965
132 1st Ave, New
York, NY 10009

Uomo Cappelli
(212) 463-0100
17 W 17th St Fl 8,
New York, NY 10011

Wes & Willy Inc
(212) 695-2226
131 W 33rd St, New
York, NY 10001

William G Johnson
(212) 673-0223
532 E 14th St, New
York, NY 10009

Willie's Hats
(212) 398-3441
35 W 38th St, New
York, NY 10018

Willies Hats
(212) 398-3451
66 W 38th St, New
York, NY 10018

Xin Fa Fashion Inc
(212) 254-6758
191 Chrystie St, New
York, NY 10002

ALMACENES DE SOMBREROS EN NUEVA YORK

Alif Belt Hats
(212) 822-8582
57 E 11th St, New
York, NY 10003

American Hats Line
(212) 627-5551
153 W 27th St, New
York, NY 10001

Amy Down's Hats
(212) 358-8756
227 E 14th St, New
York, NY 10003
Arnold Hatters Inc
(212) 768-3781

620 8th Ave, New
York, NY 10018

Barbara Feinman
Millinery
(212) 358-7092
66 E 7th St, New
York, NY 10003

Bernstein Hat Co of
Dallas
(212) 354-0410
55 W 39th St, New
York, NY 10018

Boris Fuks
(212) 695-8564
231 W 29th St Rm
702, New York, NY
10001

Chapeau Chapeau
(212) 585-2132
450 E 78th St, New
York, NY 10021

Clayton Hats
(212) 477-1363
161 Essex St, New
York, NY 10002

Custom Cap Factory
Inc
(212) 244-0044
901 Avenue Of The
Americas, New York,
NY 10001

Ellen Christine
Millinery
(212) 242-2457
255 W 18th St, New
York, NY 10011

Hat & Cap Emporium
Inc
(212) 629-9766
6 W 33rd St # 1, New
York, NY 10001

Hat Line
(212) 447-0886
798 Avenue Of The
Americas # 1, New
York, NY 10001

Hat Shop
(212) 219-1445
120 Thompson St,
New York, NY 10012

Hatpark.com (212)
420-9745
65 W 8th St, New
York, NY 10011

Hattitude
(212) 571-4558
93 Reade St, New
York, NY 10013

J J Hat Ctr Inc
(212) 239-4368
310 5th Ave, New
York, NY 10001

Jam Clothing
(212) 343-1476
486 Broadway, New
York, NY 10013

Kelly Christy Inc
(212) 965-0686
235 Elizabeth St, New
York, NY 10012

Larisa Hats
(212) 695-8989
342 7th Ave, New
York, NY 10001

ALMACENES DE SOMBREROS DE LOS ANGELES

Paul's Hat Works
(415) 221-5332
Men's Custom Hats -
Fine Panamas & Fur /
Felt
6128 Geary Blvd, San
Francisco, CA 94121

Cap Factory
(310) 785-9559
10250 Santa Monica
Blvd, Los Angeles,
CA 90067

Fedora Primo
(310) 399-8584
216 Pier Ave, Santa
Monica, CA 90405

Fred Segal
(310) 393-2216
500 Broadway, Santa
Monica, CA 90401

Groove Zone
(310) 396-0337
2829 Ocean Park
Blvd Apt 1, Santa
Monica, CA 90405

Paul's Hat Works
(415) 221-5332
6128 Geary Blvd, San
Francisco, CA 94121

Pro Sports
(310) 553-2187
10250 Santa Monica
Blvd, Los Angeles,
CA 90067

**MAYORISTAS DE SOMBREROS EN LOS ANGELES
ZONA BEVERLY HILLS**

Ariane
(310) 276-9021
9528 Santa Monica
Blvd, Beverly Hills,
CA 90210

Baltic Rim Trading
(310) 399-0734

Happy Wear Inc
(310) 451-3014
Santa Monica, CA
90401

Heartfelt By Jan
Stanton
(310) 393-6916
Santa Monica, CA
90401

Kova Caps Intl
(310) 559-8094
1800 S Robertson
Blvd # 358, Los
Angeles, CA 90035

Louise Green
Millinery Co
(310) 479-1881
1616 Cotner Ave, Los
Angeles, CA 90025

**ZONA CENTRO – GRATER LOS ANGELES
ALMACENES DE SOMBREROS**

Barbeque Club
(323) 937-1947
1240 Carmona Ave,
Los Angeles, CA
90019

Bert's Fashion And
Accessory
(323) 755-3730
9204 S Central Ave,
Los Angeles, CA
90002

California Millinery
Supply Co.
(213) 622-8746
721 S Spring St, Los
Angeles, CA 90014

Cap Land
(323) 290-1129
3650 W Martin Luther
King Jr Blvd, Los
Angeles, CA 90008

Caps Plus
(213) 748-8899
1607 S Main St, Los
Angeles, CA 90015

Chapeau Designs
(323) 295-4511
2410 W Martin Luther
King Jr Blvd, Los
Angeles, CA 90008

Classic Cap Factory
(323) 465-2277
6801 Hollywood Blvd,
Los Angeles, CA
90028

Classic Cap Factory
(323) 465-2277
6801 Hollywood Blvd,
Los Angeles, CA
90028

Fernando's Hat And
T-Shirts
(213) 746-7752
1235 Maple Ave, Los
Angeles, CA 90015

Fyne Hats By Felicity
(323) 344-0919
2111 Chickasaw Ave,
Los Angeles, CA
90041

Hatopia
(323) 937-7975
189 The Grove Dr,
Los Angeles, CA
90036

Hollywood Hatters
(323) 525-1912
6915 Melrose Ave,
Los Angeles, CA
90038

House of Hats
(323) 778-6481
5855 S Vermont Ave,
Los Angeles, CA
90044

Ilids
(323) 932-7888
1608 N Cahuenga
Blvd, Los Angeles,
CA 90028

JEM Headwear
(323) 653-3260

Kaps Trading Co.
(213) 489-5023
218 Winston St, Los
Angeles, CA 90013

Leola's Fashion Hats
& Accessories
(323) 750-8764
2813 W Florence
Ave, Los Angeles, CA
90043

Magic Headwear
(213) 749-8505
1413 S Main St, Los
Angeles, CA 90015

Movieland Hat
Designers
(323) 465-9015
1658 Vine St, Los
Angeles, CA 90028

One-Of-A-Kind Hats
(323) 296-0130
4442 W Slauson Ave,
Los Angeles, CA
90043

One-Of-A-Kind Hats
(323) 293-4931
3856 Crenshaw Blvd,
Los Angeles, CA
90008

Sara Osina Hats
(323) 653-3260

Savy Store (213)
488-9121
102 W 5th St, Los
Angeles, CA 90013
Smith Service
Uniform
(323) 566-9444
9214 S Central Ave,
Los Angeles, CA
90002

United States Bureau
of Hats
(323) 461-9485
2111 N Beachwood
Dr, Los Angeles, CA
90068

MAYORISTAS DE SOMBREROS LOS ANGELES ZONA CENTRO

Accessories Buy
JoAnne
(213) 488-1798
110 E 9th St, Los
Angeles, CA 90079

C & C Headwear Inc,
(213) 389-6897
3470 Wilshire Blvd,
Los Angeles, CA
90010

Cali-Fame Of L. A.
Inc.
(323) 268-3187
2800 E 11th St, Los
Angeles, CA 90023

Decky Co.
(213) 748-2112
1355 S Main St, Los
Angeles, CA 90015

Dorfman Pacific Inc.
(213) 614-6814
110 E 9th St, Los
Angeles, CA 90079

Fantasy Hats
Collections
(323) 931-5988
600 S Detroit St, Los
Angeles, CA 90036

Fashion 11
(213) 746-3597
1100 S San Pedro St
813, Los Angeles,
CA 90015

Golden Gate Hat &
Cap Co
(323) 525-1400
157 S Fairfax Ave,
Los Angeles, CA
90036

Hatiya
(213) 553-9130
630 S Los Angeles st,
Los Angeles,
CA90014

Hearfelt By Jan
Stanton
(310) 393-6916
Los Angeles, CA
90086

Intraco
(213) 747-8967
1014 Santee St, Los
Angeles, CA 90015

J Wink (323) 980-
9862
680 S Myers St, Los
Angeles, CA 90023

Norris Carol K
(213) 689-0935
110 E 9th St, Los
Angeles, CA 90079

Putnam Sourcing
(323) 583-2501
4719 S Boyle Ave,
Los Angeles, CA
90058

Santo Cap
(213) 625-2400
325 S San Pedro St,
Los Angeles, CA
90013

Something Special
(323) 725-1001
5540 Harbor St, Los
Angeles, CA 90040

ALMACENES DE SOMBREROS EN TEXAS

American Hat Co
(214) 634-1685
2300 N Stemmons
Fwy
Dallas, TX 75258

Milano Hat Co Inc
(214) 905-9259
2300 N Stemmons
Fwy, Dallas,
TX 75258

Worth-Walden Hat Co
(214) 946-1847
913 W Jefferson Blvd,
Dallas, TX
75208

Beautiful Hats
Fashioned
(214) 375-7317
5125 Southwick Dr,
Dallas, TX
75241

Special Needs By
Gloria
(214) 361-2278
10455 N Central
Expy, Dallas,
TX 75231

Dallas Hats
(972) 620-2448
11363 Denton Dr,
Dallas, TX
75229

Convertible Hat
(214) 941-3893
2103 Kessler Ct,
Dallas, TX
75208

Wild Bill's Western
Store
(214) 954-1050
603 Munger Ave,
Dallas, TX
75202

Western Hats &
Moore
(214) 350-0448
10521 Harry Hines
Blvd A, Dallas,
TX 75220

El Nuevo Estilo
Western Hats
(214) 948-1649
835 W Jefferson Blvd,
Dallas, TX
75208

Wild Bill's Western
Store
(214) 954-1052
West End
Marketplace
3rd Floor,
Dallas, TX
75202

Head Over Heels
(903) 567-5111
Highway 19 N,
Canton, TX
75103

Katherine B Taylor
Hats & Bags
(214) 374-1819
1403 Kingsley
Dr, Dallas, TX
75216

Lids
(972) 682-0708
1234 Town East Mall,
Mesquite, TX
75150

MAYORISTAS EN TEXAS

Milano Hat Co. Inc.
(214) 342-0071
10203 Corkwood Rd,
Dallas, TX
75238

Classic Caps Inc
(214) 741-1555
4901 Woodall St,
Dallas, TX
75247

Dallas Hats Inc.
(214) 327-9378
2353 Santa Anna
Ave, Dallas, TX
75228

Master Hatter
(972) 864-5523

2945 Market St,
Garland, TX
75041

Master Hatters of
Texas
(972) 276-4114
2945 Market St,
Garland, TX
75041

 **PRECIOS**

CAPITULO: LOS PRECIOS

A continuación mostraremos precios actuales que a los que se vende actualmente en los Estados Unidos, para que sirvan como base de comparación de nuestro estudio.

ALFOMBRAS EN CAÑAMO

Dimensiones: Rectangular: 27" x 42" inches

Materiales: 100% Cáñamo (Hemp)

Colors: Oatmeal, Licorice, Blueberry, Spruce

Options: Colores sólidos

Key Features: Tejido Plano a Mano

Garantía: Todas las garantías por defectos de fabricación.



Oatmeal



Spruce

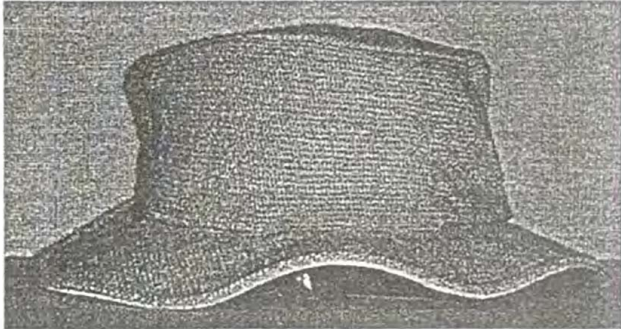


Blueberry

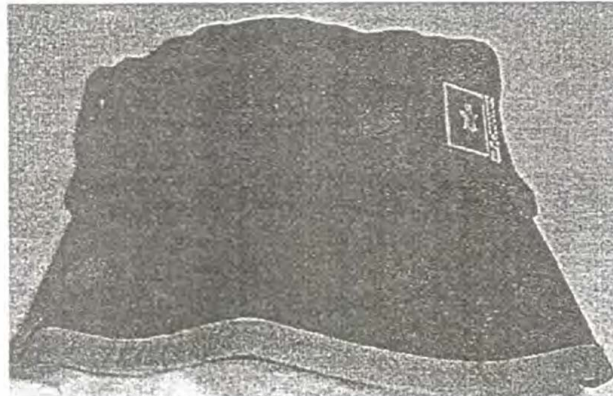


Licorice

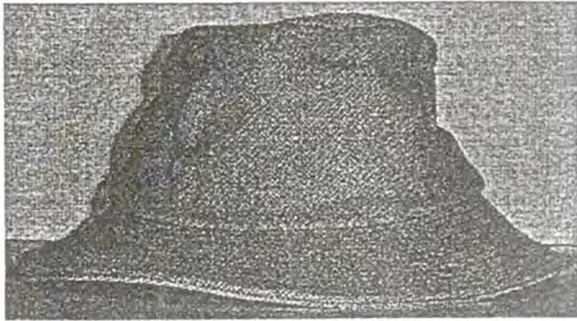
<http://www.thehempjoint.com/HempHats.htm>



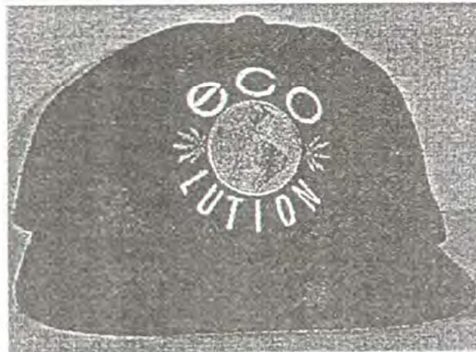
Sombrero mezcla de Algodón y Cáñamo. Reversible.
\$24.99



Sombrero 100% mezcla de cáñamo y lona. Sombrero de Pesca
\$24.99



Sombrero de Pesca, mezcla 100% de cáñamo y lona.
\$24.99



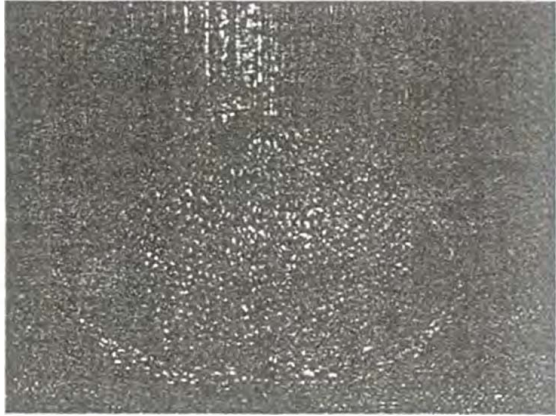
Cachucha 100% Cáñamo con bordado.
\$ 19.99



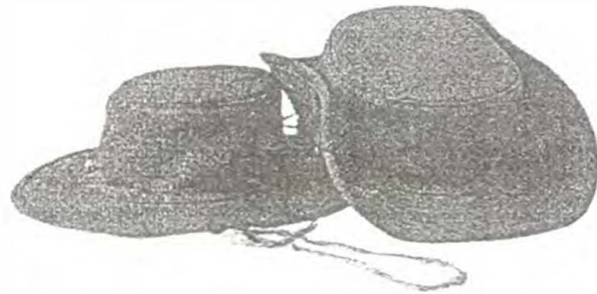
Cachucha 100% Cáñamo con bordado.
\$19.99



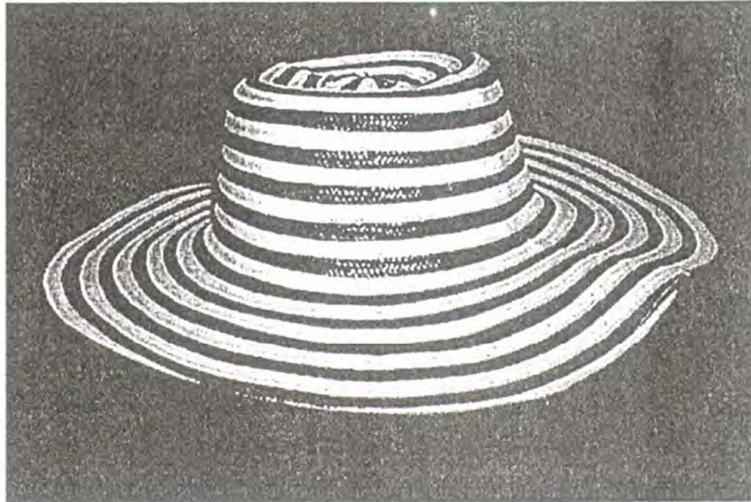
Cachucha 100% Cáñamo con bordado
\$16.99



Cachucha 100% Cáñamo tejido
\$18.00



Cáñamo 100%, 24.75" inches con ala de 3.5" inches
\$32.95



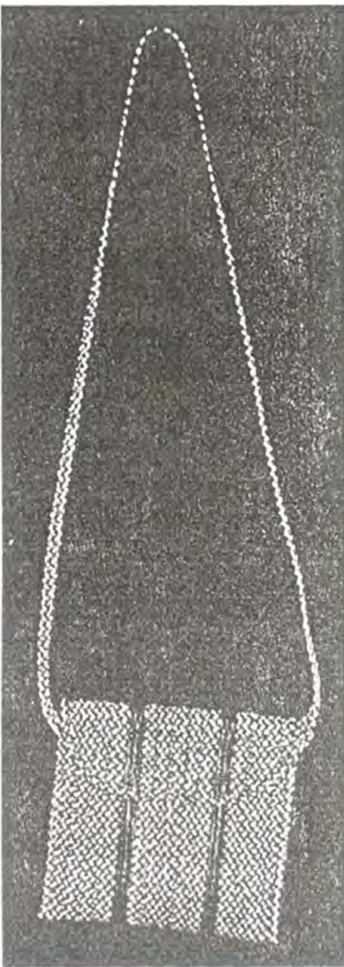
Fibre Striped Braided Hat

tan and natural colors

38 cm x 10 cm (15.0 in x 3.9 in) 2-3 months lead time. Stock #: COLCFH2

Suggested Retail Price: \$ 98.95

Please contact us for wholesale pricing; wholesale prices are usually about half of the suggested retail price.



FORESTS
fibre
natural fibers

Fibre Hourglass Bag with Closure Flap
35 cm x 30 cm x 12 cm / (13.8 in x 11.8
in x 4.7 in) Special orders require 2-3
months lead time.

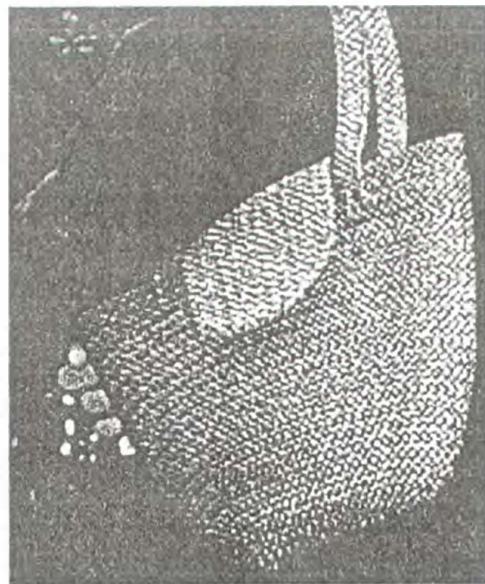
Stock #: COLCFBL2
Suggested Retail Price: \$ 59.95

FORESTS
fibre
natural fibers

Fibre Night Bag with Two Stripes
12 cm x 12 cm x 1 cm (4.7 in x 4.7 in x
0.4 in)

Special orders require 2-3 months lead
time.

Stock #: COLCFBS1
Suggested Retail Price: \$ 28.95



◆ Bolso Manos Libres ◆



◆ The Zenu 'Bolso Manos Libres' Bag
is 100% handmade from the Caña Flecha plant.

◆ **Available in solid colors:**

Midnight, Natural, Terra cotta, Mandarina, Sunflower, Aquamarine, Golden, Fusia,
Uva,

◆ **Or combinations:**

Grano de Arroz & MidNight, Grano de Arroz & Terra cotta, Sunflower & Uva, Fusia
& Mandarina, Terra cotta & Golden, Fusia & Uva,

☒ See ZZ's Colors & Styles Swatch

◆ **Weight: approx.700 gms per unit.**

Zenu 'Bolso Manos Libres' Bag
CF-MLBT

USD \$45.99 + S/H

♦ Zenu 'Ondulado' Beach Bag ♦



♦ The Zenu 'Ondulado Grano de Arroz' Bag is 100% handmade from the Caña Flecha plant.

♦ Available in solid colors:

Midnight, Natural, Terra cotta, Mandarina, Sunflower, Aquamarine, Golden, Fusia, Uva.

♦ Or combinations:

Grano de Arroz & MidNight, Grano de Arroz & Terra cotta, Sunflower & Uva, Fusia & Mandarina, Terra cotta & Golden, Fusia & Uva,

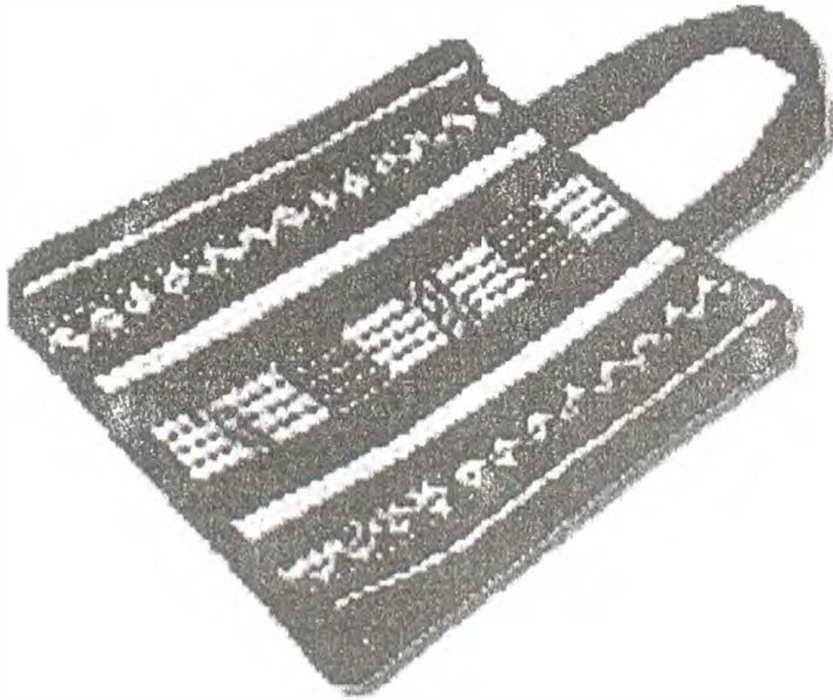
📄 See ZZ's Colors & Styles Swatch

♦ Weight: approx.250 gms per unit.

Zenu 'Ondulado' Beach Bag
CF-BPOP

USD \$32.99 + S/H

◆ Zenu 'Playero' Beach Bag ◆



◆ The Zenu 'Playero' Beach Bag
is 100% handmade from the Caña Flecha plant.

◆ Available in solid colors:

Midnight, Natural, Terra cotta, Mandarina, Sunflower, Aquamarine, Golden, Fusia,
Uva.

◆ Or combinations:

Grano de Arroz & MidNight, Grano de Arroz & Terra cotta, Sunflower & Uva, Fusia
& Mandarina, Terra cotta & Golden, Fusia & Uva,

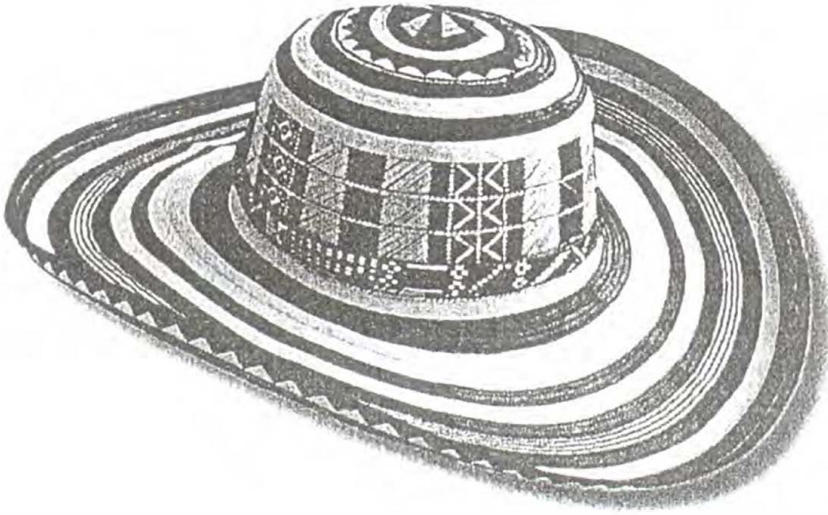
☑ See ZZ's Colors & Styles Swatch

◆ Weight: approx.250 gms per unit.

Zenu 'Playero' Beach Bag
CF-ZPBB

USD \$32.99 + S/H

◆ Zenu Original Indigenous Sombrero Vueltaio ◆



(Zenu 'Sombrero Vueltaio' in Traditional Style)

- ◆ The Zenu 'Original' Sombrero Vueltaio is 100% handmade from the Caña Flecha plant.
- ◆ Available only in color & style shown above MidNight and Natural only.

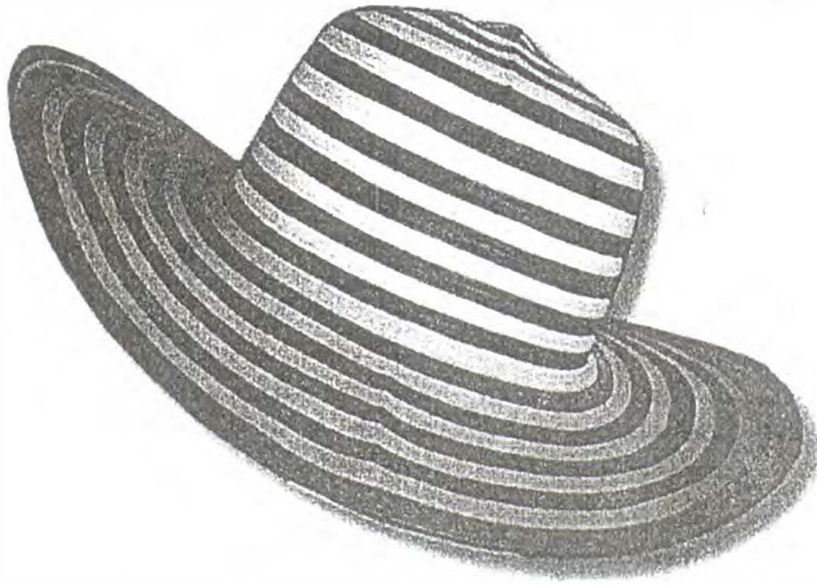
Zenu 'Original' Sombrero Vueltaio

PROD. ID # CFT-SV19

Weight: approx.93 gms per unit.

ONLY \$109.99 + S/H

◆ Zenu Traditional Striped Sombrero Vueltiao ◆



(Zenu Traditional 'Midnight & Natural' Sombrero Vueltiao)

◆ The Zenu Traditional Striped Sombrero Vueltiao is 100% handmade from the Caña Flecha plant.

◆ Available in two striped color combinations:
Midnight & Natural or Terra cotta & Natural

📄 See ZZ's Colors & Styles Swatch

**Zenu Traditional Striped Sombrero Vueltiao
'Midnight & Natural' or 'Terra Cota & Natural'**

PROD. ID # CFT-MNSSV

Weight: approx.93 gms per unit.

\$89.99 + S/H

◆ Zenu 'Sabanero' Sombrero Vueltiao ◆



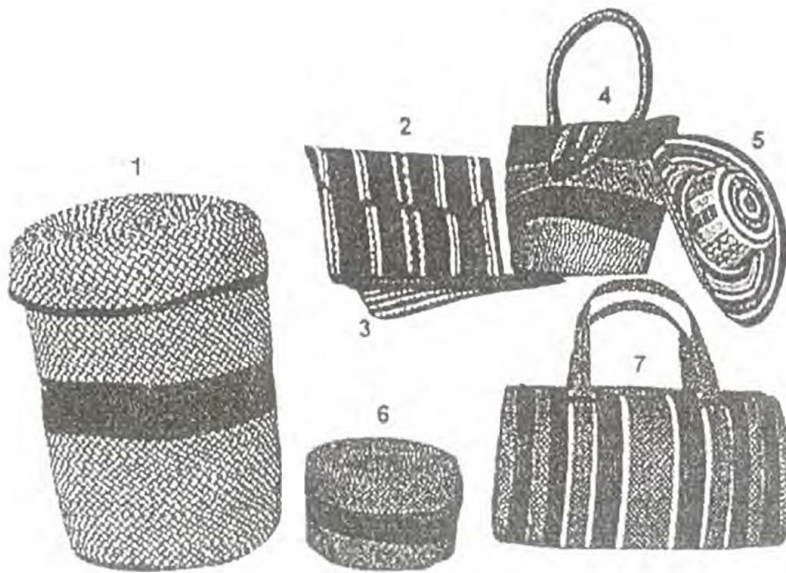
(Zenu' 'Sabanero' Sombrero Vueltiao Style - MidNight, Natural & Mixed Weave)

- ◆ The Zenu 'Sabanero' Sombrero Vueltiao is 100% handmade from the Caña Flecha plant.
- ◆ Available only in color & style shown above!
- ◆ Weight: approx.93 gms per unit.

Zenu "Sabanero' Sombrero Vueltiao

PROD. ID # CFT-SBSV

ONLY \$89.99 + S/H



Referencia: 02-04-182-A

Nombre: FOLDER WITH LID

Descripción: Producción mensual en unidades 200

Price: U\$19.49

Note: Este producto corresponde a la fotografía # 2

Referencia: 02-04-147-U

Nombre : CAÑA FLECHA PLACEMATS

Descripción: Producción mensual en unidades 200

Price: U\$19.49

Note: Este producto corresponde a la fotografía # 3

Referencia: 02-04-057-U

Nombre: BAG WITH HANDLE

Descripción: Producción mensual en unidades 200

Price: U\$22.09

Note: Este producto corresponde a la fotografía # 4

Referencia: 02-03-007-C

Nombre: STANDAR VUETTIAO HAT

Descripción: Producción mensual en unidades 2000

Price: U\$61.46

Note: Este producto corresponde a la fotografía # 5

Referencia: 02-04-058-U

Nombre CAÑA FLECHA FIBER BAG

Descripción: Producción mensual en unidades 500

Price: U\$48.09

Note: Este producto corresponde a la fotografía # 7

❖ IMPORTACIONES

CAPITULO: IMPORTACIONES

La importancia del presente capítulo radica en conocer el movimiento comercial de las posiciones arancelarias o números genéricos, para grupos de productos, categorías o tipos de productos en Cañaflecha - con diferentes especificaciones con los que se abastece la industria nacional americana; tanto, las materias primas de las fibras, como los productos terminados. Se podrá apreciar como el consumo del mercado es importante para un exportador colombiano; pensando en la capacidad de producción de nuestras empresas, bien sea para el mercado empresarial de fabricación como para el mercado de productos terminados dedicados a la comercialización.

Al final del capítulo, apreciaremos la capacidad exportadora de los Estados Unidos en productos hechos con fibras naturales - la cañaflecha ocupa una muy pequeña parte de estas por estar en una etapa incipiente de introducción, bien sea con los productos por ellos manufacturados con telas importadas, lo cual muestra nuevas oportunidades de mercado debido a alta tendencia por las fibras naturales, como también los bienes terminados que serán sujetos a ser comercializados en el resto del mundo.

Es importante aclarar que se inicia el capítulo por el principal producto, el sombrero vueltito, sombreros hechos en fibras naturales, para ver la gran incidencia que tiene este producto en la economía de los Estados Unidos. Seguimos con otros productos hechos en fibras naturales y, se termina con productos hechos en fibras no naturales, los cuales son gran competidor por su mas bajo valor unitario y grandes cantidades exportadas al mercado objetivo.

Si se quisiera obtener el ejercicio de las importaciones por productos e específicos, tales como prendas de vestir masculinas y femeninas, accesorios de vestuario, línea de viaje, productos para la tapicería de muebles, artículos de uso personal y prendas deportivas, entre otros, sería casi imposible determinar el valor aproximado de los artículos hechos en Cañaflecha o Cáñamo, debido a que las posiciones arancelarias no discriminan el tipo de material con detalle, de manera que se tendrían que hacer suposiciones o hipótesis demasiado al azar.

A continuación, se mostrará el comportamiento de los sombreros en todo tipo de fibras, especialmente las fibras naturales, como sigue:

Año 2001

US\$ 000

IMPORTACIONES A USA DEL CAPITULO 65 (4 DIGITOS)

+	6501	CILINDROS AUNQUE ESTEN CORTADOS EN EL SENTIDO	5,097
+	6502	POR UNION DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIA, SIN	10,467
+	6503	FABRICADOS CON CASCOS O PLATOS DE LA PARTIDA	13,776
+	6504	FABRICADOS POR UNION DE TIRAS DE CUALQUIER	45,413
+	6505	SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS, DE PUNTO O	905,251
Total Selección			980,004

Partida: 65,01
año 2,001

ALEMANIA	1
AUSTRALIA	21
BELGICA - LUXEMBURGO	2
BRASIL	664
CANADA	-
CHECOSLOVAQUIA,REPUBLICA	1.668
CHINA	52
COLOMBIA	306
ECUADOR	160
ESLOVENIA	26
ITALIA	2
MEXICO	386
PORTUGAL	1.794
REINO UNIDO	8
RUSIA	7
Total Selección	5.097

Partida: 65,02
año 2,001

AUSTRALIA	
CANADA	3
CHINA	9.251
COLOMBIA	3
COREA DEL SUR	28
ECUADOR	728
FILIPINAS	108
FRANCIA	7
HONG KONG	96
INDONESIA	3
ITALIA	20
MEXICO	63
PAKISTAN	1
PARAGUAY	1
REINO UNIDO	12
RUSIA	7
SENEGAL	
SRI LANKA	5
SUECIA	2
TAILANDIA	75
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	54
VIETNAM	
Total Selección	10.467

- China es el gran dominador de la sub-partida con el 88% del total, le siguen Ecuador con el 6.7% y Filipinas con el 1.03%. El total de estas 3 naciones suman el 95.7%.
- Colombia unicamente aporta en la sub-partida US\$ 3.000 que corresponde al 0.2%

Partida: 65,03
año 2,001

ALEMANIA	114
AUSTRALIA	477
AUSTRIA	66
BELGICA - LUXEMBURGO	9
BRASIL	19
CANADA	1.428
CHECOSLOVAQUIA, REPUBLICA	841
CHINA	3.364
COLOMBIA	205
ECUADOR	266
ESLOVENIA	46
ESPAÑA	463
FIJI	8
FINLANDIA	2
FRANCIA	38
HONG KONG	1
HUNGRIA	97
INDIA	10
IRLANDA (EIRE)	5
ISRAEL	206
ITALIA	4.372
JAPON	1
KYRGYSZSTAN	1
MEXICO	978
PAISES BAJOS	5
PAKISTAN	5
POLONIA	44
PORTUGAL	23
REINO UNIDO	241
REPUBLICA DE SUDAFRICA	219
REPUBLICA DOMINICANA	169
RUMANIA	32
RUSIA	11
SRI LANKA	4
SUIZA	5
VENEZUELA	1
Total Selección	13.776

Partida: 65,03

año 2,001

ALEMANIA	69
AUSTRALIA	201
AUSTRIA	5
BANGLADESH	80
BELGICA - LUXEMBURGO	9
BRASIL	-
BURKINA FASO	1
CAMBOYA	22
CANADA	1,227
CHECOSLOVAQUIA, REPUBLICA	1
CHINA	20,056
COLOMBIA	38
COREA DEL SUR	669
DINAMARCA	1
ECUADOR	346
EGIPTO	21
EL SALVADOR	27
ESPAÑA	-
ESTONIA	-
FILIPINAS	864
FINLANDIA	1
FRANCIA	90
GHANA	5
GUATEMALA	280
HAITI	9
HONDURAS	1
HONG KONG	373
HUNGRIA	38

CONTINUA SIGUIENTE PAGINA.....

INDIA	40
INDONESIA	9
IRAN	6
IRLANDA (EIRE)	17
ITALIA	2.455
JAPON	2
MADAGASCAR	490
MEXICO	13.194
NEPAL	2
NIGERIA	2
NUEVA ZELANDA	13
PAISES BAJOS	-
PAKISTAN	7
PANAMA	1
PERU	42
PORTUGAL	1
REINO UNIDO	642
REPUBLICA DE SUDAFRICA	9
REPUBLICA DOMINICANA	-
RUSIA	197
SIRIA	13
SRI LANKA	598
SUECIA	13
SUIZA	122
TAILANDIA	40
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	3.051
TURQUIA	1
VENEZUELA	4
VIETNAM	8
Total Selección	45.413

Partida: 65,04

año 2,001

ALEMANIA	69
AUSTRALIA	201
AUSTRIA	5
BANGLADESH	80
BELGICA - LUXEMBURGO	9
BRASIL	-
BURKINA FASO	1
CAMBOYA	22
CANADA	1.227
CHECOSLOVAQUIA, REPUBLICA	1
CHINA	20 056
COLOMBIA	38
COREA DEL SUR	669
DINAMARCA	1
ECUADOR	346
EGIPTO	21
EL SALVADOR	27
ESPAÑA	-
ESTONIA	-
FILIPINAS	864
FINLANDIA	1
FRANCIA	90
GHANA	5
GUATEMALA	280
HAITI	9
HONDURAS	1
HONG KONG	373
HUNGRIA	38
INDIA	40
INDONESIA	9
IRAN	6

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PAGINA

IRLANDA (EIRE)	17
ITALIA	2.455
JAPON	2
MADAGASCAR	490
MEXICO	13.194
NEPAL	2
NIGERIA	2
NUEVA ZELANDA	13
PAISES BAJOS	-
PAKISTAN	7
PANAMA	1
PERU	42
PORTUGAL	1
REINO UNIDO	642
REPUBLICA DE SUDAFRICA	9
REPUBLICA DOMINICANA	-
RUSIA	197
SIRIA	13
SRI LANKA	598
SUECIA	13
SUIZA	122
TAILANDIA	40
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	3.051
TURQUIA	1
VENEZUELA	4
VIETNAM	8
Total Selección	45.413

Partida: 65,05
año 2,001

ALEMANIA	2.255
ARABIA SAUDITA	234
ARGENTINA	11
ARMENIA	9
AUSTRALIA	1.509
AUSTRIA	84
BANGLADESH	172.674
BELGICA - LUXEMBURGO	41
BIELORRUSIA	34
BOLIVIA	40
BOSNIA-HERZEGOVINA	2
BRASIL	24
BULGARIA	4
CAMBOYA	14.895
CAMERUN	
CANADA	26.218
CHECOSLOVAQUIA, REPUBLICA	969
CHINA	229.563
COLOMBIA	576
COREA DEL SUR	66.891
COSTA DE MARFIL	6
COSTA RICA	53
CROACIA	1
DINAMARCA	22
ECUADOR	61
EGIPTO	11
EL SALVADOR	187
EMIR.DE ARABIA UNIDO	59
ESLOVENIA	1

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PAGINA

46,02 ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA CON MATERIA TRENZABLE O		
46,02,10,05	CANASTAS DE PESCA O NASAS HECHOS DE MATERIALES VEGETALES	5,00%
46,02,10,07	CANASTAS Y BOLSOS DE BAMBOO TRABAJO DE MIMBRE	0,00%
46,02,10,09	CANASTAS Y BOLSOS DE BAMBOO DIFERENTES A TRABAJO EN MIMBRE	10,00%
46,02,10,12	CANASTAS Y BOLSOS NESI, FORRADOS O NO, EN SAUCE	5,80%
46,02,10,14	CANASTAS Y BOLSOS DE RATTAN U HOJA DE PALMA, TRABAJO DE MIMBRE	0,00%
46,02,10,16	CANASTAS Y BOLSOS DE RATTAN U HOJA DE PALMA, DIFERENTES A TRABAJO DE MIMBRE	5,00%
46,02,10,17	OTRAS CANASTAS Y BOLSOS DE MATERIAL VEGETAL, CON TRABAJO DE MIMBRE	0,00%
46,02,10,18	OTRAS CANASTAS Y BOLSOS DE MATERIAL VEGETAL	4,50%
46,02,10,21	LINEA DE VIAJE ARTICULOS PLANOS EN BAMBOO, CON O SIN FORRO	6,20%
46,02,10,22	LINEA DE VIAJE O ARTICULOS PLANOS EN SAUCE, CON O SIN FORRO	5,80%
46,02,10,23	CUALQUIER TIPO PARA LLEVAR EN EL BOLSO O EN BOLSILLO, HECHOS DE RATTAN O DE	9,00%
46,02,10,25	ARTICULOS LINEA DE VIAJE O ARTICULOS PLANOS EN RATTAN U HOJA DE PALMA, CON O	18,00%
46,02,10,29	OTROS LINEA DE VIAJE O ARTICULOS PLANOS, CON O SIN FORRO, HECHOS DE MATERIALES	5,30%
46,02,10,29,20	OTROS BOLSOS DE MATERIALES VEGETALES	5,30%
46,02,10,29,40	LINEA DE VIAJE Y ARTICULOS PLANOS HECHOS DE MATERIALES VEGETALES	5,30%
46,02,10,35	MIMBRE, HECHOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES: BAMBOO, RATTAN	0,00%
46,02,10,45	OTROS ARTICULOS HECHOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES: BAMBOO, RATTAN	6,60%
46,02,10,60	ARTICULOS HECHOS EN MATERIALES DIFERENTES AL MIMBRE, DE OTRAS FIBRAS VEGETALES	0,00%
46,02,10,80	OTRAS CANASTAS HECHAS DE OTRAS FIBRAS VEGETALES	2,30%
46,02,90,00	OTROS, HECHOS DIRECTAMENTE EN MATERIALES DE TRENZADO O CON BASE EN ARTICULOS	3,50%

ESPAÑA	83
ESTONIA	1
ETIOPIA	-
FILIPINAS	20.999
FINLANDIA	33
FRANCIA	1.216
GAZA STRIP	169
GHANA	-
GRECIA	156
GUATEMALA	1.497
HAITI	358
HONDURAS	546
HONG KONG	42.921
HUNGRIA	1
INDIA	2.093
INDONESIA	13.348
IRLANDA (EIRE)	699
ISLANDIA	16
ISLAS BAHAMAS	2
ISRAEL	84
ITALIA	6.865
JAMAICA	445
JAPON	405
JORDANIA	1
KENIA	48
LETONIA	3
LIBANO	188
LITUANIA	5
MACAO	41.325
MADAGASCAR	11
MALASIA	1.304
MALDIVAS	17

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PAGINA

MALI	-
MARRUECOS	18
MAURICIO	7
MEXICO	31.237
MYANMAR	4.327
NEPAL	236
NIGERIA	1
NORUEGA	198
NUEVA ZELANDA	229
OMAN	2
PAISES BAJOS	30
PAKISTAN	2.974
PANAMA	-
PERU	484
POLINESIA FRANCESA	2
POLONIA	6
PORTUGAL	63
REINO UNIDO	3.546
REPUBLICA DE SUDAFRICA	2.011
REPUBLICA DOMINICANA	52.632
RUMANIA	255
RUSIA	5.801
SAN VICENTE Y GRANAD	1
SANTA LUCIA	1
SENEGAL	-
SINGAPUR	59
SIRIA	170
SRI LANKA	28.715
SUECIA	432
SUIZA	82
SURINAM	13
TAILANDIA	4.558
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	115.445
TRINIDAD Y TABAGO	1
TUNEZ	14
TURQUIA	203
URUGUAY	2
VENEZUELA	1
VIETNAM	221
ZIMBABWE	1
Total Selección	905.251

RESUMEN DE EXPORTACIONES DE AMERICA LATINA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS, CAPITULO 65 (4 DIGITOS)

El presente resumen pretende mostrar el capitulo 65 de la clasificación americana, desagregado a 4 dígitos, desde los países de América Latina, para ver la influencia y las posibilidades reales que se tienen, basados en la hipótesis que todas las naciones latinas tienen condiciones económicas y arancelarias (ver capítulo de Aranceles) bastante parecidas a las colombianas.

Se encontrarán algunas sorpresas de países como Jamaica y Haití, como también es apreciable el dominio de México y República Dominicana con cerca del 90% de las exportaciones del continente.

PARTIDA 65.01

AÑO: 2.001 (US\$ 000)

BRASIL	664	58,76%
COLOMBIA	306	27,08%
ECUADOR	160	14,16%
MEXICO	386	34,16%
TOTAL AMERICA LATINA	1.130	22,17%
TOTAL MUNDO	5.097	100,00%

1 PARTIDA: 65.02
AÑO 2.001 (US\$ 000)

COLOMBIA	3	0,38%
ECUADOR	728	91,57%
MEXICO	63	7,92%
PARAGUAY	1	0,13%
TOTAL AMERICA LATINA	795	100,00%
TOTAL MUNDO	10.476	7,59%

PARTIDA 65.03
AÑO 2.001 (US\$ 000)

MEXICO	978	39,97%
VENEZUELA	1	0,04%
ECUADOR	266	10,87%
COLOMBIA	205	8,38%
MEXICO	978	39,97%
BRASIL	19	0,78%
TOTAL AMERICA LATINA	2.447	17,76%
TOTAL MUNDO	13.776	100,00%

PARTIDA 65.04
AÑO 2.001 (US\$ 000)

BRASIL	0	0,00%
COLOMBIA	38	0,27%
ECUADOR	346	2,48%
EL SALVADOR	27	
GUATEMALA	280	2,01%
HAITI	9	0,06%
HONDURAS	1	0,01%
MEXICO	13194	94,63%
PANAMA	1	0,01%
PERU	42	0,30%
REPUBLICA DOMINICANA	0	0,00%
VENEZUELA	4	0,03%
TOTAL AMERICA LATINA	13 942	30,70%
TOTAL MUNDO	45 413	100,00%

PARTIDA 65.05
AÑO 2.001 (US\$ 000)

ARGENTINA	11	0,01%
BOLIVIA	40	0,05%
BRASIL	24	0,03%
COLOMBIA	576	0,65%
ECUADOR	61	0,07%
EL SALVADOR	187	0,21%
GUATEMALA	1497	1,70%
HAITI	358	0,41%
HONDURAS	546	0,62%
JAMAICA	445	0,51%
MEXICO	31237	35,46%
PANAMA	0	0,00%
PERU	484	0,55%
REPUBLICA DOMINICANA	52632	59,74%
URUGUAY	2	0,00%
VENEZUELA	1	0,00%
TOTAL AMERICA LATINA	88.101	9,73%
TOTAL MUNDO	905.251	100,00%

CUADRO RESUMEN DE LAS EXPORTACIONES CAPITULO 65 (4 DIGITOS) A LOS U.S.A.

US AMERICA LATINA	65,01	65,02	65,03	65,04	65,05	Total País	%
ARGENTINA						11	0,01%
BOLIVIA						40	0,04%
BRAZIL	664		19	0		24	0,66%
COLOMBIA	306	3	205	38		576	1,06%
ECUADOR	160	728	266	346		61	1,47%
EL SALVADOR				27		187	0,20%
GUATEMALA				280		1.497	1,67%
HONDURAS				9		358	0,34%
JAMAICA				1		546	0,51%
MEXICO	386	63	978	13.194		31.237	43,09%
NICARAGUA				1		0	0,00%
PARAGUAY		1				0	0,00%
PERU				42		484	0,49%
REPUBLICA DOMINICANA				0		52.632	49,46%
URUGUAY						2	0,00%
VENEZUELA			1	4		1	0,01%
TOTAL AMERICA LATINA	1.130	795	2.447	13.942	88.101	106.415	
TOTAL MUNDO	5.097	10.476	13.776	45.413	905.251	980.013	

COLOMBIA Vs ECUADOR

PAIS	EXPORT US\$ 000	DIFERENCIA US\$ 000	MAYOR %
------	--------------------	------------------------	---------

COLOMBIA	306	146	91,25%
ECUADOR	160		

COLOMBIA	3		
ECUADOR	728	725	24166,67%

COLOMBIA	205		
ECUADOR	266	61	29,76%

COLOMBIA	38		
ECUADOR	346	308	810,53%

COLOMBIA	576	515	844,26%
ECUADOR	61		

COLOMBIA	1.128		
ECUADOR	1.561	433	38,39%

ANEXO CAPITULO: IMPORTACIONES DE TODO EL CAPITULO DE SOMBREROS

CAPITULO 65: IMPORTACIONES TOTALES US\$ DE SOMBREROS A LOS ESTADOS UNIDOS

CAPITULO 65: IMPORTACIONES PORCENTUALES DE SOMBREROS A LOS ESTADOS UNIDOS

	Año 2001	Año 2000	Año 1999
PAIS	US\$ (000)	US\$ (000)	US\$ (000)
ALEMANIA	4,505	2,688	3,481
ARABIA SAUDITA	234,000	2	2
ARGENTINA	75,000	347	62
ARMENIA	9,000	8	9
AUSTRALIA	3,709	4,814	4,823
AUSTRIA	166,000	168	186
BANGLADESH	172,815	175,082	151,549
BELGICA - LUXEMBURGO	6,426	7,075	142,755
BIELORRUSIA	34,000		23
BOLIVIA	40,000	98	51
BOSNIA-HERZEGOVINA	2,000	2	4
BRASIL	708,000	622	493
BULGARIA	4,000	16	5
BURKINA FASO	1,000	4	
CAMBOYA	14,917	6,585	1,895
CAMERUN	-	1	3
CANADA	49,617	41,648	38,627
CHECOSLOVAQUIA, REPUBLICA	3,784		
CHINA	333,938	323,134	285,032
COLOMBIA	1,266	979	1,037
COREA DEL SUR	137,792	125,665	89,39
COSTA DE MARFIL	6,000	1	
COSTA RICA	57,000	67	104
CROACIA	1,000		4
DINAMARCA	35,000	11	39
ECUADOR	1,561	1,745	1,37
EGIPTO	32,000	65	109
EL SALVADOR	214,000	101	78
EMIR.DE ARABIA UNIDO	59,000	36	67
ESLOVENIA	73,000	50	49
ESPAÑA	746,000	658	649
ESTONIA	1,000		
ETIOPIA			
FIJI	8,000	1	
FILIPINAS	22,686	25,194	24,201
FINLANDIA	510,000	422	176

	Año 2001	Año 2000	Año 1999
PAIS	% del Total	% del Total	% del Total
ALEMANIA	0,04%	0,02%	0,03%
ARABIA SAUDITA	1,97%	0,02%	0,02%
ARGENTINA	0,63%	3,07%	0,61%
ARMENIA	0,08%	0,07%	0,09%
AUSTRALIA	0,03%	0,04%	0,05%
AUSTRIA	1,40%	1,49%	1,82%
BANGLADESH	1,45%	1,55%	1,48%
BELGICA - LUXEMBURGO	0,05%	0,06%	1,40%
BIELORRUSIA	0,29%	0,00%	0,22%
BOLIVIA	0,34%	0,87%	0,50%
BOSNIA-HERZEGOVINA	0,02%	0,02%	0,04%
BRASIL	5,95%	5,51%	4,82%
BULGARIA	0,03%	0,14%	0,05%
BURKINA FASO	0,01%	0,04%	0,00%
CAMBOYA	0,13%	0,06%	0,02%
CAMERUN	0,00%	0,01%	0,03%
CANADA	0,42%	0,37%	0,38%
CHECOSLOVAQUIA, REPUBLICA	0,03%	0,00%	0,00%
CHINA	2,81%	2,86%	2,79%
COLOMBIA	0,01%	8,67%	0,01%
COREA DEL SUR	1,16%	1,11%	0,87%
COSTA DE MARFIL	0,05%	0,01%	0,00%
COSTA RICA	0,48%	0,59%	1,02%
CROACIA	0,01%	0,00%	0,04%
DINAMARCA	0,29%	0,10%	0,38%
ECUADOR	0,01%	0,02%	0,01%
EGIPTO	0,27%	0,58%	1,07%
EL SALVADOR	1,80%	0,89%	0,76%
EMIR.DE ARABIA UNIDO	0,50%	0,32%	0,65%
ESLOVENIA	0,61%	0,44%	0,48%
ESPAÑA	6,27%	5,83%	6,34%
ESTONIA	0,01%	0,00%	0,00%
ETIOPIA	0,00%	0,00%	0,00%
FIJI	0,07%	0,01%	0,00%
FILIPINAS	0,19%	0,22%	0,24%
FINLANDIA	4,29%	3,74%	4,59%

SIGUE EN LA SIGUIENTE PAGINA

FRANCIA	2,986	3,079	3,109
GAZA STRIP	169,000		
GHANA	5,000	7	4
GRECIA	169,000	195	161
GUATEMALA	1,778	1,626	791
HAITI	370,000	433	1,163
HONDURAS	547,000	1,145	1,612
HONG KONG	45,315	36,851	26,881
HUNGRIA	136,000	146	172
INDIA	2,880	3,37	1,46
INDONESIA	13,771	10,509	10,109
IRAN	6,000		
IRLANDA (EIRE)	729,000	554	575
ISLA ARUBA	1,000		
ISLANDIA	18,000	3	
ISLAS BAHAMAS	2,000	9	
ISLAS MARSHALL	2,000		
ISRAEL	618,000	825	1,77
ITALIA	39,848	40,015	40,253
JAMAICA	445,000	1	774
JAPON	34,151	36,768	33,488
JORDANIA	1,000	1	
KENIA	59,000	31	71
KYRGYZSTAN	4,000	1	
LETONIA	3,000	1	
LIBANO	188,000	12	
LITUANIA	30,000	23	24
MACAO	41,643	41,44	29,141
MADAGASCAR	501,000	319	361
MALASIA	3,190	2,793	2,707
MALDIVAS	17,000	20	
MALI	1,000	0	
MARRUECOS	23,000	22	19
MAURICIO	7,000	9	13
MEXICO	53,556	53,179	48,694
MYANMAR	4,327	1,809	65
NEPAL	238,000	361	276
NIGERIA	4,000	4	4
NORUEGA	306,000	102	72
NUEVA ZELANDA	618,000	424	259
OMAN	2,000	5	
PAISES BAJOS	78,000	131	
PAKISTAN	3,604	1,381	763
PANAMA	1,000	4	1
PARAGUAY	1,000		1
PERU	510,000	412	454

FRANCIA	0,03%	0,03%	0,03%
GAZA STRIP	1,42%	0,00%	0,00%
GHANA	0,04%	0,06%	0,04%
GRECIA	1,42%	1,73%	1,57%
GUATEMALA	0,01%	0,01%	7,73%
HAITI	3,11%	3,83%	0,01%
HONDURAS	4,60%	0,01%	0,02%
HONG KONG	0,38%	0,33%	0,26%
HUNGRIA	1,14%	1,29%	1,68%
INDIA	0,02%	0,03%	0,01%
INDONESIA	0,12%	0,09%	0,10%
IRAN	0,05%	0,00%	0,00%
IRLANDA (EIRE)	6,13%	4,91%	5,62%
ISLA ARUBA	0,01%	0,00%	0,00%
ISLANDIA	0,15%	0,03%	0,00%
ISLAS BAHAMAS	0,02%	0,08%	0,00%
ISLAS MARSHALL	0,02%	0,00%	0,00%
ISRAEL	5,20%	7,31%	0,02%
ITALIA	0,34%	0,35%	0,39%
JAMAICA	3,74%	0,01%	7,57%
JAPON	0,29%	0,33%	0,33%
JORDANIA	0,01%	0,01%	0,00%
KENIA	0,50%	0,27%	0,69%
KYRGYZSTAN	0,03%	0,01%	0,00%
LETONIA	0,03%	0,01%	0,00%
LIBANO	1,58%	0,11%	0,00%
LITUANIA	0,25%	0,20%	0,23%
MACAO	0,35%	0,37%	0,28%
MADAGASCAR	4,21%	2,82%	3,53%
MALASIA	0,03%	0,02%	0,03%
MALDIVAS	0,14%	0,18%	0,00%
MALI	0,01%	0,00%	0,00%
MARRUECOS	0,19%	0,19%	0,19%
MAURICIO	0,06%	0,08%	0,13%
MEXICO	0,45%	0,47%	0,48%
MYANMAR	0,04%	0,02%	0,64%
NEPAL	2,00%	3,20%	2,70%
NIGERIA	0,03%	0,04%	0,04%
NORUEGA	2,57%	0,90%	0,70%
NUEVA ZELANDA	5,20%	3,75%	2,53%
OMAN	0,02%	0,04%	0,00%
PAISES BAJOS	0,66%	1,16%	0,00%
PAKISTAN	0,03%	0,01%	7,46%
PANAMA	0,01%	0,04%	0,01%
PARAGUAY	0,01%	0,00%	0,01%
PERU	4,46%	3,65%	4,44%

SIGUE EN LA SIGUIENTE PAGINA

POLINESIA FRAN	2,000		
POLONIA	51,000	35	30
PORTUGAL	1,920	1,812	1,216
REINO UNIDO	7,624	7,053	8,43
REPUBLICA CENTROAFRICANA	59,000		
REPUBLICA DE SUDAFRICA	2,693	830	323
REPUBLICA DOMINICANA	55,312	59,54	47,178
RUMANIA	290,000	52	60
RUSIA	6,055	416	59
SAN VICENTE Y GRANAD	1,000		
SANTA LUCIA	1,000	8	
SENEGAL	-	1	
SINGAPUR	79,000	153	317
SIRIA	186,000	123	11
SRI LANKA	29,374	31,354	24,437
SUAZILANDIA	4,000		
SUECIA	10,493	12,656	10,352
SUIZA	3,627	2,368	1,973
SURINAM	13,000		
TAILANDIA	6,193	9,183	9,901
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	154,070	157,968	138,759
TOGO	-		
TRINIDAD Y TABAGO	601,000	420	389
TUNEZ	14,000	13	28
TURQUIA	207,000	78	419
UCRANIA	-	5	0
URUGUAY	10,000	42	12
VENEZUELA	8,000	1	3
VIETNAM	245,000	123	61
ZIMBABWE	2,000	4	7
OTROS		45,206	58
	11,894	11,293	10,231
		5%	10%

POLINESIA FRANCESA	0,02%	0,00%	0,00%
POLONIA	0,43%	0,31%	0,29%
PORTUGAL	0,02%	0,02%	0,01%
REINO UNIDO	0,06%	0,06%	0,08%
REPUBLICA CENTROAFRICANA	0,50%	0,00%	0,00%
REPUBLICA DE SUDAFRICA	0,02%	7,35%	3,16%
REPUBLICA DOMINICANA	0,47%	0,53%	0,46%
RUMANIA	2,44%	0,46%	0,59%
RUSIA	0,05%	3,68%	0,58%
SAN VICENTE Y GRANAD	0,01%	0,00%	0,00%
SANTA LUCIA	0,01%	0,07%	0,00%
SENEGAL	0,00%	0,01%	0,00%
SINGAPUR	0,66%	1,35%	3,10%
SIRIA	1,56%	1,09%	0,11%
SRI LANKA	0,25%	0,28%	0,24%
SUAZILANDIA	0,03%	0,00%	0,00%
SUECIA	0,09%	0,11%	0,10%
SUIZA	0,03%	0,02%	0,02%
SURINAM	0,11%	0,00%	0,00%
TAILANDIA	0,05%	0,08%	0,10%
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	1,30%	1,40%	1,36%
TOGO	0,00%	0,00%	0,00%
TRINIDAD Y TABAGO	5,05%	3,72%	3,80%
TUNEZ	0,12%	0,12%	0,27%
TURQUIA	1,74%	0,69%	4,10%
UCRANIA	0,00%	0,04%	0,00%
URUGUAY	0,08%	0,37%	0,12%
VENEZUELA	0,07%	0,01%	0,03%
VIETNAM	2,06%	1,09%	0,60%
ZIMBABWE	0,02%	0,04%	0,07%
OTROS	0,00%	0,40%	0,57%
	100,00%	100,00%	100,00%

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS EN FIBRAS NATURALES

POSICION ARANCELARIA: 46.02.10.00.00

PAIS DE ORIGEN	Importaciones <u>2001</u> Valor U.S.\$ (000)
ALEMANIA	341
ANTILLAS HOLANDESAS	0
ARGENTINA	2
AUSTRALIA	3
AUSTRIA	12
BANGLADESH	250
BARBADOS	1
BELGICA - LUXEMBURGO	78
BERMUDAS	30
BOTSWANA	11
BRASIL	4
BURKINA FASO	15
CAMBOYA	19
CAMERUN	5
CANADA	844
CHILE	7
CHINA	208,853
COLOMBIA	36
COREA DEL SUR	71
CROACIA	135
DINAMARCA	0
ECUADOR	28
EGIPTO	3
EL SALVADOR	946
ESPAÑA	80
ETIOPIA	9
FIJI	4
FILIPINAS	36,956
FINLANDIA	2
FRANCIA	430
GHANA	82
GRECIA	4
GUATEMALA	184
HAITI	56
HONDURAS	28
HONG KONG	3,475
HUNGRIA	60
INDIA	487
INDONESIA	18,22
IRLANDA (EIRE)	23

ISLAS BAHAMAS	1
ISRAEL	15
ITALIA	673
JAPON	635
KENIA	99
LAOS	12
LESOTHO	5
LIBANO	8
MACAO	1
MADAGASCAR	786
MALASIA	20
MALI	15
MARRUECOS	254
MEXICO	246
MICRONESIA EST.LIBRE	40
MYANMAR	332
NEPAL	3
NICARAGUA	3
NIGERIA	27
PAISES BAJOS	4
PAKISTAN	210
PANAMA	59
PERU	0
POLONIA	391
PORTUGAL	30
REINO UNIDO	561
REPUBLICA DE SUDAFRICA	100
RUMANIA	51
SINGAPUR	20
SRI LANKA	43
SUAZILANDIA	2
SUIZA	42
TAILANDIA	1,111
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	2,307
TANZANIA	29
TONGA	15
UGANDA	14
VENEZUELA	35
VIETNAM	1,048
ZAMBIA	20
ZIMBABWE	2
TOTAL IMPORTADO	265,381

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS EN FIBRAS NATURALES – Material Vegetal

POSICION ARANCELARIA: 46.02.10.00.00

PAIS DE ORIGEN	Importaciones 2.000 Valor U.S.\$ (000)
ALEMANIA	361
ARABIA SAUDITA	3
ARGENTINA	17
AUSTRALIA	8
AUSTRIA	1
BANGLADESH	370
BELGICA - LUXEMBURGO	64
BOTSWANA	6
BRASIL	2
BURKINA FASO	16
CAMBOYA	34
CAMERUN	0
CANADA	214
CHILE	21
CHINA	195,207
COLOMBIA	43
COREA DEL SUR	73
CROACIA	215
ECUADOR	22
EGIPTO	30
EL SALVADOR	899
ESPAÑA	122
ETIOPIA	21
FIJI	9
FILIPINAS	36,425
FRANCIA	424
GHANA	130
GUATEMALA	292
HAITI	88
HONDURAS	78
HONG KONG	4,216
INDIA	355
INDONESIA	16,187
IRLANDA (EIRE)	0
ISRAEL	2
ITALIA	1,013
JAPON	308
KENIA	113
LAOS	3
MACAO	9

MACEDONIA	18
MADAGASCAR	804
MALASIA	26
MALI	8
MARRUECOS	155
MEXICO	573
MICRONESIA EST.LIBRE	39
MONTSERRAT	2
MYANMAR	1,124
NEPAL	12
NIGERIA	25
NUEVA ZELANDA	5
PAISES BAJOS	45
PAKISTAN	324
PANAMA	66
PERU	5
POLONIA	330
PORTUGAL	20
REINO UNIDO	438
REPUBLICA DE SUDAFRICA	104
RUMANIA	22
SAMOA	0
SINGAPUR	113
SIRIA	3
SRI LANKA	57
SUAZILANDIA	3
SUIZA	6
TAILANDIA	1,36
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	1,566
TANZANIA	45
TONGA	8
UGANDA	11
VENEZUELA	72
VIETNAM	542
ZAIRE	4
ZAMBIA	17
ZIMBABWE	28
TOTAL IMPORTADO	265,381

Comentarios a las importaciones de productos en fibras naturales a los Estados Unidos, entre los años 2.000 y 2.001, tenemos lo siguiente:

1. Todos los países que suministran cestas en material vegetal cuyo valor fue ligeramente parecido a U.S.\$ 1 millón son de Oriente a excepción de El Salvador, cuyas exportaciones en el 2.001 ascendieron a U.S.\$ 946 mil. A continuación el cuadro resumen, como sigue:

PAIS	TOTAL US\$.(000)	PARTICIPAC %
CHINA	208.853	74,31%
EL SALVADOR	946	0,34%
FILIPINAS	36.956	13,15%
HONG KONG	3.475	1,24%
INDONESIA	18.220	6,48%
TAILANDIA	1.111	0,40%
TAIWAN, PROVIN	2.307	0,82%
VIETNAM	1.048	0,37%
	272.916	96,73%

2. Si tomamos a Latino América como un continente aislado, tenemos que únicamente contribuyeron con un 0,6% del total importando – U.S.\$ 1.608.000 en el año 2.001. A continuación el cuadro detallado:

PAIS	TOTAL US\$.(000)	PARTICIPAC %
ARGENTINA	2	0,00%
BERMUDAS	30	0,01%
BRASIL	4	0,00%
CHILE	7	0,00%
COLOMBIA	36	0,01%
ECUADOR	28	0,01%
EL SALVADOR	946	0,34%
GUATEMALA	184	0,07%
HONDURAS	28	0,01%
MEXICO	246	0,09%
NICARAGUA	3	0,00%
PANAMA	59	0,02%
PERU	-	0,00%
VENEZUELA	35	0,01%
Latino América	1.608	0,57%
Mundo	281.063	100%

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS EN FIBRAS NATURALES – Material NO Vegetal

POSICION ARANCELARIA: 46.02.90.00.00

PAIS DE ORIGEN	Importaciones 2001 Valor U.S.\$ (000)
ALEMANIA	4
ARABIA SAUDITA	37
BELGICA - LUXEMBURGO	2
CANADA	1.059
CHINA	8.917
COLOMBIA	37
COREA DEL SUR	249
CROACIA	25
EMIR DE ARABIA UNIDO	31
ESPAÑA	9
FILIPINAS	966
FRANCIA	35
GHANA	3
HONG KONG	298
INDIA	1.241
INDONESIA	123
ITALIA	43
JAPON	16
MADAGASCAR	102
MEXICO	44
PANAMA	90
POLONIA	4
REINO UNIDO	26
TAILANDIA	249
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	1.774
VIETNAM	24
Total Selección	15.408

- ❖ En el 2.001, entre China y Taiwan participan con cerca del 70% de las importaciones (58 y 11.5% respectivamente); en segundo lugar, se encuentran Canadá, Filipinas e India con un 20% adicional y, por último, se encuentran 21 países que entre todos contribuyen con un 10%.
- ❖ Colombia registró exportaciones por U.S.\$ 37. 000 (valor aproximado a un contenedor de 40 pies.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS EN FIBRAS NATURALES – Material NO Vegetal

PAIS DE ORIGEN	Importaciones 2000 Valor U.S.\$ (000)
ALEMANIA	12
BANGLADESH	4
BELGICA - LUXEMBURGO	5
BRASIL	5
BURKINA FASO	3
CANADA	1.137
CHINA	6.794
COREA DEL SUR	217
ECUADOR	299
EL SALVADOR	27
ESPAÑA	10
FILIPINAS	832
FRANCIA	34
GHANA	7
GUATEMALA	12
HONG KONG	79
INDIA	564
INDONESIA	104
ITALIA	22
JAPON	27
JORDANIA	49
KENIA	5
MADAGASCAR	22
MARRUECOS	4
MEXICO	12
MYANMAR	8
PANAMA	91
PAPUA NUEVA GUINEA	2
REINO UNIDO	37
REPUBLICA DE SUDAFRICA	15
SINGAPUR	6
SIRIA	7
SUIZA	2
TAILANDIA	43
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	182
VIETNAM	18
Total Selección	10.697

- ❖ China es el gran líder con el 63.5% de la participación, le siguen Canadá, Filipinas e India con un 23.68% y, en último lugar, Corea, Ecuador e Indonesia con un 7.5%. Los países anteriormente mencionados suman un 95%. En total de 36 países, solo un 5% por los 29 naciones restantes.

DISTRIBUCION DE LAS POSICIONES ARANCELARIAS
PRODUCTOS ELABORADOS EN FIBRAS NATUALES
CAPITULO 46

IMPORTACIONES 2,001 A ESTADOS UNIDOS

46	MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA	324.763		
46.01	TRENZAS Y ARTICULOS SIMILARES, DE MATERIA TRENZABLE, INCLUSO ENSAMBLADOS EN TIRAS; MATERIA TRENZABLE, TRENZAS Y ARTICULOS SIMILARES DE MATERIA TRENZABLE, TEJIDOS O PARALELIZADOS, EN FORMA PLANA, INCLUSO TERMINADOS (POR EJEMPLO: ESTERILLAS, ESTERAS, CANIZOS).		28.292	8,71%
46,01,10	TRENZAS Y ARTICULOS SIMILARES DE MATERIA TRENZABLE, INCLUSO		1.132	4,0%
46,01,20	ESTERILLAS, ESTERAS Y CANIZOS, DE:		21.105	74,6%
46,01,20,20	Rattan cinchado para esteras, esteras o		183	0,87%
46,01,20,40	Tejido o parcialmente ensamblado de uno o vari		3.148	14,92%
46,01,20,60	Tejido o parcialmente ensamblado de uno o vari		4.967	23,53%
46,01,20,80	TAPETES EN FIBRAS DIFERENTES A LAS		9.828	46,57%
46,01,20,90	Otras Esteras en materiales vegetales		2.979	14,12%
46,01,91,20	PRODUCTS, NESI OF PLAITING MATERIALS,		1.735	6,1%
46,01,91,40	PRODUCTS NESI OF PLAITING MATERIALS,		2.908	10,3%
46,01,99,00	PRODUCTS NESI OF PLAITING MATERIALS,		1.412	5,0%

NOTA: LAS CIFRAS EN UI'S SE EXPRESAN EN MILES

46,02	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA CON MATERIA TRENZABLE O CONFECCIONADOS CON ARTICULOS DE LA PARTIDA N°46.01; MANUFACTURAS DE ESPONJA VEGETAL (PASTE O "LUFU").		296.471 91,29%	
	46,02,10,05	CANASTAS DE PESCA O NASAS HECHOS DE	190	0,06%
	46,02,10,07	CANASTAS Y BOLSOS DE BAMBOO TRABAJO	5.429	1,83%
	46,02,10,09	CANASTAS Y BOLSOS DE BAMBOO DIFERENTES	32.069	10,82%
	46,02,10,12	CANASTAS Y BOLSOS NESI, FORRADOS O NO,	59.394	20,03%
	46,02,10,14	CANASTAS Y BOLSOS DE RATTAN U HOJA DE	22.343	7,54%
	46,02,10,16	CANASTAS Y BOLSOS DE RATTAN U HOJA DE	23.415	7,90%
	46,02,10,17	OTRAS CANASTAS Y BOLSOS DE MATERIAL VEGETAL	5.916	2,00%
	46,02,10,18	OTRAS CANASTAS Y BOLSOS DE MATERIAL VEGETAL	46.279	15,61%
	46,02,10,21	PAJE O ARTICULOS PLANOS EN BAMBOO, CON O SIN	263	0,09%
	46,02,10,22	PAJE O ARTICULOS PLANOS EN SAUCE, CON O SIN	219	0,07%
	46,02,10,23	PAJE O ARTICULOS PLANOS EN SAUCE, CON O SIN	9	0,00%
	46,02,10,25	PAJE O ARTICULOS PLANOS EN RATTAN U HOJA DE	2.538	0,86%
	46,02,10,29	OTROS ARTICULOS PLANOS, CON O SIN FORRO, HECHOS	28.413	9,58%
	46,02,10,29,20	OTROS BOLSOS DE MATERIALES VEGETALES	-	0,0%
	46,02,10,29,40	OTROS BOLSOS DE MATERIALES VEGETALES	-	0,0%
	46,02,10,35	ARTICULOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES	6.405	2,16%
	46,02,10,45	ARTICULOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES	18.973	6,40%
	46,02,10,60	ARTICULOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES	8.289	2,80%
	46,02,10,80	ARTICULOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES	20.919	7,06%
	46,02,90,00	ARTICULOS DE UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES	15.408	5,20%

NOTA: LAS CIFRAS EN US\$ SE EXPRESAN EN MILES

❖ **ARANCELES**

CAPITULO IX: ARANCELES Y GRAVÁMENES

De acuerdo con el Arancel Harmonizado de Tarifas de los Estados Unidos (2.003 –suplemento 1), los siguientes son los aranceles o impuestos de entrada clasificados por el **capítulo 14** del Arancel Armonizado de Aduanas, son las **MATERIAS PRIMAS** de los productos estudiados, como son los artículos de mimbre utilizados para muebles y otras artesanías de mesa y para el hogar o, también aplicable para, los sombreros vueltitos, tapetes, bolsos y carteras para mujer, etc.; es decir, estos aranceles son aplicables a los fabricantes americanos de los productos. Si queremos clasificarlo a nivel de artículo terminado, tenemos que la partida a ser clasificada por la 46.01

En esta investigación ampliamos el foco del estudio de los productos de la competencia, como son los artículos que se fabrican en Bambú o en Rattan, para que los usuarios puedan comparar las ventajas a nivel de costos y además, poder hacer el costeo comparativo si lo combinan con el capítulo de Logística.

A continuación, para mayor ilustración se empezará por las definiciones generales de los productos contenidos en el capítulo, como sigue:

Capítulo 14

Materiales De Trenzado Vegetales; Productos vegetales no a otra parte especificados o incluidos en otra parte del arancel o capítulo.

14.01

Este capítulo no cubre los productos siguientes que deben ser clasificados en la sección XI: materiales vegetales o fibras de los materiales vegetales de una clase usada sobre todo en la fabricación de textiles, al menos preparada, o de otros materiales vegetales que han experimentado el tratamiento para hacerlos convenientes para el uso solamente como materiales de textil.

14.01.10: Bambúes

14.01.20: Rotas o Rattans o Ratanes

14.01.90: Otros

El título No. 14,01 se aplica, inter alia, a los bambúes (si o no partido, aserrado longitudinalmente, corte a la longitud, redondeado en los extremos, blanqueada, hecha no inflamable, pulida o teñida), mimbre partido, las cañas y los similares, a los corazones de la rota y a las rotas exhaustas o partidas. El título no se aplica a la madera aglomerada (título No. 44,04).

14.02

Los materiales vegetales de una clase utilizaron sobre todo como relleno o como acolchado (por ejemplo, kapoc, el pelo vegetal y anguila-hierba), con sí o no puesta para arriba como capa o sin material de soporte

14.02.10 Kapoc

El título No. 14,02 no se aplica a las lanas de madera (título No. 44,05)

14.03

Materiales vegetales de una clase usada sobre todo en escobas o en cepillos (por ejemplo, broomcorn, piassava, sofa'-hierba e istle), si o no en madejas o paquetes

14.03.10: Broomcorn (*vulgare var. technicum de la zahina*)

14.03.90: Otros

El título No. 14,03 no se aplica los nudos preparados o los penachos para la escoba ni a cepilla la fabricación (el título No. 96,03).

14.04

Productos vegetales no a otra parte especificados o incluidos

14.04.10: materiales vegetales crudos de una clase usada sobre todo en teñir o broncear

14.04.20: Linters del algodón

14.04.90: Otros

Código

Descripción

Sección :II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

MATERIAS TRENZABLES Y DEMAS PRODUCTOS DE
ORIGEN VEGETAL,NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS

14 EN OTRA PARTE

MATERIAS VEGETALES DE LAS ESPECIES UTILIZADAS
PRINCIPALMENTE EN CESTERIA O ESPARTERIA (POR
EJEMPLO: BAMBU, ROTEN (RATAN) , CANA, JUNCO,
MIMBRE, RAFIA, PAJA DE CEREALES LIMPIADA,

1401 BLANQUEADA O TENIDA, CORTEZA DE TILO).

140190 LAS DEMAS

958

Item Arancelario	Descripción	Valor		Naturaleza	Preferencias
		DERECHO LEGAL	DERECHO LEGAL		
14011000	Bambú bambúes (si o no partido, aserrado longitudinalmente, corte a la longitud, redondeado en los extremos, blanqueada, hecha no inflamable, pulida o teñida), mimbre partido, las cañas y los similares, a los corazones de la rota y a las rotas exhaustas o partidas.	0		Ad Valorem	

Item Arancelario	Descripción	Valor		Naturaleza	Preferencias
		DERECHO LEGAL	DERECHO LEGAL		
14012020	Rattans, en bruto o con cortes transversales convertido en secciones, primeramente para trenzado	0		Ad Valorem	
14012040	Rattans diferentes a aquellos que están en bruto o con cortes transversales convertidos en secciones, de cualquier clase que primeramente son para trenzar	2		Ad Valorem	NAFTA, CARIBBEAN BASIN INITITIVE, SGP

Item Arancelario	Descripción	Valor		Naturaleza	Preferencias
		DERECHO LEGAL	DERECHO LEGAL		
14019020	Mimbre utilizado primariamente para trenzado	4 40000009536743		Ad Valorem	ATPA, NAFTA, CARIBBEAN BASIN INITITIVE, HAITI
14019040	Cañas - CAÑAFLECHA, acometidas, mimbre, rafia, junco, paja limpiada, blanqueada o teñida del cereal, y corteza de la cal) y otras fibras naturales no contenidas en otro capítulo o sección, primariamente para trenzado	3 20000004768372		Ad Valorem	NAFTA, CARIBBEAN BASIN INITITIVE, SGP

Harmonized Tariff Schedule of the United States (2003) – Supplement 1

Annotated for Statistical Reporting Purposes

II

14-2

Heading Subheading	Stat Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		2
				General	Special	
				1401		
1401.10.00	00	Bamboos	X	Free		Free
1401.20		Rattans				
1401.20.20		In the rough or cut transversely into sections		Free		Free
	10	In the rough, 4 meters or more in length	No.			
	90	Other	X			
1401.20.40	00	Other	X	2%	Free (A,CA,E,IL,J,JO,MX)	20%
1401.90		Other:				
1401.90.20	00	Willow (osier)	kg	4.4%	Free (A+,CA,D,E,IL,J,JO,MX)	35%
1401.90.40	00	Other	kg	3.2%	Free (A,CA,E,IL,J,JO,MX)	20%
1402.00		Vegetable materials of a kind used primarily as stuffing or as padding (for example, kapok, vegetable hair and eel-grass), whether or not put up as a layer with or without supporting material:				
1402.00.91	00	Vegetable hair	kg	0.5¢/kg	Free (A+,CA,D,E,IL,J,JO,MX)	2.2¢/kg
1402.00.99	00	Other	kg	Free		20%
1403.00		Vegetable materials of a kind used primarily in brooms or in brushes (for example, broomcorn, piassava, couch grass and istle), whether or not in hanks or bundles:				
1403.00.10	00	Broomcorn (<i>Sorghum vulgare</i> var. <i>technicum</i>)	t	\$4.95/t	Free (A+,CA,D,E,IL,J,JO,MX)	\$22/t
1403.00.92	00	istle	kg	Free		Free
1403.00.94	00	Other	kg	2.3%	Free (A,CA,E,IL,J,JO,MX)	20%
1404		Vegetable products not elsewhere specified or included:				
1404.10.00		Raw vegetable materials of a kind used primarily in dyeing or tanning		Free		Free
	20	Canigre, chestnut, curupay, divi-divi, eucalyptus, gall nuts, hemlock, larch, mangrove, myrobalan, oak, quebracho, sumac, tara, urunday, valonia, wattle and other materials of a kind used primarily in tanning	kg			
	40	Other	kg			
1404.20.00	00	Cotton linters	kg	Free		Free
1404.90.00	00	Other	kg	Free		Free

142

NOTAS AL ARANCEL - TEXTO EN ESPAÑOL

No. Del Título.		Subtítulo No.	Descripción del artículo	Índice del deber	
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)
14,01			Materiales vegetales de una clase usada sobre todo para trenzar (por ejemplo, bambúes, rotas, <u>cañas</u> , acometidas, <u>mimbre</u> , raffiac, paja limpiada, blanqueada o teñida del cereal, y corteza de la cal)		
	1401,10		- bambúes	35%	
	1401,20		- rotas	35%	
	1401,90		- otro	35%	
14,02			Los materiales vegetales de una clase utilizaron sobre todo como relleno o como acolchado (por ejemplo, kapoc, el pelo vegetal y anguila-hierba), con si o no puesta para arriba como capa o sin material de soporte		
	1402,10		- kapoc	35%	
	1402,90		- otro	35%	
14,03			Materiales vegetales de una clase usada sobre todo en escobas o en cepillos (broomcorn, piassava, sofa'-hierba e istle), si o no en madejas o paquetes		
	1403,10		- Broomcorn (<i>vulgare var, technicum de la zahína</i>)	35%	
	1403,90		- otro	35%	
14,04			Productos vegetales no a otra parte especificados o incluidos		
	1404,10		- materiales vegetales crudos de una clase usada sobre todo en teñir broncear	35%	
	1404,20		- linters del algodón	35%	
	1404,90		- otro	35%	

A continuación se definirán los aranceles correspondientes a los PRODUCTOS ELABORADOS O TERMINADOS, correspondientes al capítulo 46, diferentes a las materias primas que se aprecian en el capítulo 14.

46.01.

46	MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA	
46,01	TRENZAS Y ARTICULOS SIMILARES, DE MATERIA TRENZABLE, INCLUSO ENSAMBLADOS EN TIRAS;	
46,01,10	TRENZAS Y ARTICULOS SIMILARES DE MATERIA TRENZABLE, INCLUSO ENSAMBLADOS	0,00%
46,01,20	ESTERILLAS, ESTERAS Y CANIZOS, DE MATERIA VEGETAL	5,00%
46,01,20,20	Rattan cinchado para esteras, esteras o coberturas	0,00%
46,01,20,40	Tejido o parcialmente ensamblado de uno o varios materiales, bambú, rattan, sauce para €	3,30%
46,01,20,60	Tejido o parcialmente ensamblado de uno o varios materiales, diferentes a bambú, rattan,	4,80%
46,01,20,80	TAPETES EN FIBRAS DIFERENTES A LAS VEGETALES	0,00%
46,01,20,90	Otras Esteras en materiales vegetales	8,00%
46,01,91,20	PRODUCTS NESI OF PLAITING MATERIALS, BOUND TOGETHER IN PARALLEL STRANDS	6,60%
46,01,91,40	PRODUCTS NESI OF PLAITING MATERIALS, BOUND TOGETHER IN PARALLEL STRANDS	0,00%
46,01,99,00	PRODUCTS NESI OF PLAITING MATERIALS, BOUND TOGETHER IN PARALLEL STRANDS	2,70%

❖ MARGENES DE COMERCIALIZACION

CAPITULO: MARGENES DE COMERCIALIZACION

Los márgenes en los canales de distribución, está dirigido a lo que cobran porcentualmente las personas y empresas que trabajan con los productos de fibras naturales está en los rangos a continuación mencionados.

Esta información se ha desarrollado por medio de entrevistas telefónicas donde por un método de comparación llegamos a los datos encontrados a continuación.

1. Grandes Mayoristas
 - 25- 40% del valor de compra
2. Distribuidores por áreas de Estados:
 - 50% del valor de compra
3. Comerciantes o Traders independientes:
 - 150- 250% del valor de compra
4. Alianzas Estratégicas con empresas que surtan productos complementarios
 - 35- 50% del valor de compra
5. Tiendas por departamento:
 - Alta calidad, como: Saks, JC Penney o Sears, Saks y Neiman Marcus:
50- 75% del valor de compra
 - Bajo Precio: Walmart, Kmart, Target y Price Costco
25- 40% del valor de compra
6. Ventas por Catálogo:
 - Especializados en confecciones masculinas, femeninas y accesorios..
 - Misceláneos.
100- 150% del valor de compra
7. Ventas por Internet,
100- 200% del valor de compra
8. Ventas por Televisión,
100- 125% del valor de compra

❖ ASOCIACIONES Y PUBLICACIONES

CAPITULO: ASOCIACIONES Y PUBLICACIONES

A continuación se hará una reseña de las principales organizaciones, asociaciones y publicaciones que enfocan la industria de las fibras naturales, y como productos principales de este producto se le adicionaran las que tienen que ver con la fabricación de confecciones.. Además, es un documento de consulta permanente y actualizado mediante la utilización de las páginas de internet.

American Apparel Manufacturers Association (AAFA)

1601 N. Kent Street
Suite 1200
Arlington, VA 22209

<http://www.americanapparel.org>

President and CEO

Kevin M. Burke

mrust@apparelandfootwear.org

Teléfono 703.797.9037

Executive Administrator

Marti Rust

mrust@apparelandfootwear.org

Teléfono 703.797.9037

Economic Information

Nate Herman

nherman@apparelandfootwear.org

Teléfono 703.797.9062

❖ **CANADIAN TABLEWARE ASSOCIATIONS**

<http://www.ecr.ryerson.ca/asso.html#CGTA>

#301, 265 Yorkland Blvd.
North York, ON, M2J 1S5
Teléfono: 416-497-5771
Fax: 416-497-8487

www.cgta.org

Year Established: 1976

❖ **AMERICAN FIBER MANUFACTURERS ASSOC.**

www.fibersource.com <http://www.fibersource.com>

Address: 1150-17th St N.W. Suite 310,
Washington, WA 20036 Country: USA

Phone: 202-296-6508 Fax: 202-296-3052

Contactar: W. Donald Johnson E-Mail: oday@afma.org

• ASSOC. OF KNITTED FABRICS
MFRS.

Textile Organization

Address: 100 E. 42 Street, New York, NY
10017 Country: USA

Phone: 212-867-5720

Contactar: Donald Dorfman

• TEXTILE ASSOC. OF LOS
ANGELES INC.

Textile Organization

URL: www.textileassociation.org

Address: 110 E. 9th Room C765, Los
Angeles, CA 90079 Country: USA

Phone: 213-627-6173 Fax:

Contactar: Leonard Horowitz

textileassoc@earthlink.net

AGENCIAS ESTATALES DE
GOBIERNO

US Textile Suppliers Phone Directory
<http://www.rtwear.com>

Association of Suppliers to the
British Clothing Industry Association
Unit 525 Square Road Halifax HX1 1QG
Tel: 01422 354666
Fax: 01422 354666
Email: info@asbci.co.uk
Web: www.asbci.co.uk

• ALABAMA TEXTILE
MANUFACTURERS ASSOC.

Textile Organization

Address: 462 South Union St.,
Montgomery, AL 36104 Country: USA

Phone: 334-834-1250

Contactar: B.J. "Jim" Green
atma1901@mindspring.com

• ALLIED UNDERWEAR ASSOC.

Textile Organization

Address: 100 E. 42 Street, New York, NY
10017 Country: USA

Phone: 212-867-5720 Fax:

Contactar: Sidney Orenstein

• AMALGAMATED CLOTHING &
TEXTILE WORKERS UNION

Textile Organization

Address: 15 Union Square, New York, NY
10003 Country: USA

Phone: 212-242-0700 Fax:

Contactar: Jack Sheinkman

• AMERICAN SOCIETY OF
KNITTING TECHNOLOGISTS

URL: www.asktmag.com

Address: 307 Seventh Ave. Suite 1601,
New York, NY 10001 Country: USA

Phone: 212-366-9008 Fax: 212-366-
4166

Contactar: Lou Herzog
askted@pop.interport.net

• AMERICAN TEXTILE
MANUFACTURERS INSTITUTE

Textile Organization

URL: www.atmi.org

Address: 1130 Connecticut Ave. NW Suite
1200, Washington, WA 20036 Country:
USA

Phone: 202-862-0500

Contactar: W. Douglas Ellis Jr.

• AMERICAN YARN SPINNERS
ASSOCIATION

Textile Organization

Address: 2500 Lowell Rd., Ranlo, NC
28054 Country: USA

Phone: 704-824-3522 Fax: 704-824-
0630

Contactar: Mark B. Kent

• ASTM

Textile Organization

URL: www.astm.com

Address: 100 Barr Harbor Dr., West
Conshohocken, PA 19428 Country: USA

Phone: 610-832-9500 Fax: 610-832-
9555

Contact Name: James A. Thomas
service@astm.org

• CAL-WOOL MARKETING
ASSOCIATION

Textile Organization

URL: <http://>

Address: P.O. Box 1108, Stockton, CA
95201 Country: USA

Phone: 209-466-6866 Fax:

Contactar: m. Pearson

• CAMARA NACIONAL DE LA
INDUSTRIA TEXTIL

Textile Organization

URL: <http://>

Address: Plino No. 220 Col. Polanco,
Mexico City, Mexico City 11510

Country: Mexico

Phone: 202-25-67

• **CAMARA TEXTILE DE OCCIDENTE**

Textile Organization

Address: Mexicaltzingo No. 2208 Col
Modena, , Guadalajara 44150

Country: Mexico

Phone: 3-616-44-83 Fax: 3-616-00-99

• **CANADIAN TEXTILE INSTITUTE**

Textile Organization

URL: <http://>

Address: 66 Slater St, Ste 1720, , Ottawa
K1P 5H1

Country: Canada

Phone: 613-232-7195 Fax: 613-232-
8722

Contactar Eric L. Barry

• **CRAFT YARN COUNCIL OF AMERICA**

Textile Organization

URL: www.craftyarncouncil.com

Address: 2500 Lowell Rd. P.O. Box 9,
Gastonia, NC 28053 Country: USA

Phone: 704-824-7838

Contactar: David Blumenthal

• **EMBROIDERY COUNCIL OF AMERICA**

Textile Organization

URL: www.schiffiusa.com

Address: 596 Anderson Ave. Suite 203,
Cliffside Park, NJ 07010 Country: USA

Phone: 201-943-7730 Fax: 201-943-
7793

Contactar: Kenny Ryan

• **GEORGIA TEXTILE MFRS. ASSOC. INC.**

Textile Organization

URL: <http://>

Address: 50 Hurt Plaza Suite 985, Atlanta,
GA 30303 Country: USA

Phone: 404-688-0555 Fax: 404-584-
0720

Contactar: W. Gardner Wright Jr.

• **INDUSTRIAL FABRICS ASSOC. INT'L.**

Textile Organization

URL: www.ifai.com

Address: 1801 Country Rd. B.W.,
Minnesota, MN 55113 Country: USA

Phone: 800-225-4324 Fax: 651-631-
9334

Contactar: Stephen M. Warner E-Mail:
generalinfo@ifai.com

• **INTERNATIONAL SOCIETY OF INDUSTRIAL FABRIC MANUFACTURERS (ISIFM)**

Address: 1337 Garden Circle Dr.,
Newberry, SC 21908 Country: USA
Phone: 803-276-2684 Fax:
Contactar Name: Fred Potts

• **KNITTED TEXTILE ASSOCIATION**

Textile Organization
URL: www.kta-usa.org
Address: 386 Park Ave. So., New York,
NY 10016 Country: USA
Phone: 212-689-3807 Fax: 212-889-
6160
Contactar: Marvin Moster E-Mail:
KTA386@aol.com

• **MOHAIR COUNCIL OF AMERICA**

Textile Organization
URL: www.mohairusa.com
Address: 36 W. Beauregard P.O. Box
5337, Texas, TX 76903 Country: USA
Phone: 915-655-3161 Fax: 915-655-
4761
Contact Name: Lanny Leinweber

• **NARROW FABRICS INSTITUTE OF THE INDUSTRIAL FABRICS ASSOC. INT'L.**

Textile Organization
URL: www.ifai.com
Address: 1801 County Rd. B.W.,
Minnesota, MN 55113 Country: USA
Phone: 651-222-2508 Fax: 651-631-
9334
Contact Name: Steve Warner E-Mail:
generalinfo@ifai.com

• **NATIONAL KNITWEAR & SPORTSWEAR ASSOC.**

Textile Organization
www.asktmag.com
Address: 386 Park Ave. South, New York,
NY 10016 Country: USA
Phone: 212-683-7520 Fax: 212-532-
0766
Contactar: Peter Woodsworth

• **NORTHERN TEXTILE ASSOC.**

Textile Organization
URL: www.textilenta.org
Address: 230 Congress St. rd Floor,
Boston, MA 02110 Country: USA
Phone: 617-542-8220 Fax: 617-542-
2199
Contactar: Joseph L. Gorga E-Mail:
textilenta@aol.com

• **SOUTHERN APPAREL MFRGS. ASSOC.**

Textile Organization
Address: 1900 Broad River Rd., Columbia,
SC 29201 Country: USA
Phone: 803-772-5861 Fax: 803-731-
7709
Contactar: Harvey Helman

• **TEXTILE BAG MANUFACTURERS ASSOC.**

Textile Organization
Address: P.O. Box 386, Harrison, OH
45030 Country: USA
Phone: 812-637-0445
Contactar: Don Katz kingbag@one.net

• **TEXTILE CONVERTERS ASSOC.**

Textile Organization
www.vhttp.com
Address: 100 E. 42 Street, New York, NY
10017 Country: USA
Phone: 212-867-5720 Fax:
Contactar: Milton Adelman

• **TEXTILE DISTRIBUTORS ASSOC.,**

Address: 1040 W. 40th St. 18th Floor, New York, NY 10018 Country: USA
Phone: 212-869-6300 Fax: 212-869-2346
Contactar: Martin Tandler

Silk Association of India

<http://www.silkassociation.com>

• **TEXTILE FIBERS & BY-PRODUCTS ASSOC.**

Textile Organization

www.ttpba.org

Address: 3109 Maple Dr. Suite 304 P.O. Box 550326, Atlanta, GA 30355

Country: USA

Phone: 404-262-2477

Contactar: John R. Coleman E-Mail: info@ttbpa.org

• **THE CANADIAN MFRS. ASSOC.**

Address: 75 International Blvd., , Toronto M9W 6L9

Country: Canada

Phone: 416-363-7261 Fax:

Contactar: R. C. Ron-Morrison

• **TEXTILE SOCIETY OF AMERICA**

<http://textilesociety.org>

• **AMERICAN TEXTILE MANUFACTURERS INSTITUTE**

www.atmi.org

Address: 1130 Connecticut Ave. NW Suite 1200, Washington, WA 20036

Country: USA

Phone: 202-862-0500

Contactar W. Douglas Ellis Jr.

PUBLICACIONES

- **ACCESSOR-EYES FORECASTING PUBLICATION**

Address: 385 Fifth Ave., Penthouse, New York, NY 10016

Country: USA

Phone: 212-686-7572 Fax: 212-686-7584

Contact Name: Lisa Bruno E-Mail: acceyes@aol.com

- **APPAREL TECHNICAL SERVICES INC.
PUBLICATION**

URL: <http://>

Address: P.O. Box 798, Catitan, NM 88316 Country: USA

Phone: 505-354-3344 Fax: 505-354-3233

Contactar Kathleen Fasanella pattrnmakr@aol.com

- **BGA**

<http://www.reportwest.com>

Address: 7551 W. Sunset Blvd., Suite 203, L.A., CA 90046

Country: USA

Phone: 323-882-6057 Fax: 323-882-6712

Contactar: Bill Glazer bga@snapfashun.com

- **Fashion Live SA**

Webmagazine about fashion. Coverage and video (actwalk) in real time

<http://www.fashionlive.com/va/home.html>

Address: 82, rue beaubourg, Paris, France 75003 Country: Paris

Phone: 1144542780

Contactar: Marie-Pierre Bouly E-Mail:

mpbouly@fashionlive.com

• **Kids Attitude Magazine**

Kids Magazine

URL: <http://www.kidsattitude.com>

Address: 102 Ryan St., Montreal, H9A3C7, Quebec Country:
Canada

Phone: 514-620-0025 Fax: 514-620-0028

Contact Name: E-Mail:

• **THE FASHION MANUSCRIPT
PUBLICATION**

<http://www.mannonline.com>

Address: 1440 Broadway 2254, New York, NY 10018 Country:
USA

Phone: 212-840-1549 Fax: 212-840-1954

Contact Name: E-Mail:

• **BOBBIN MAGAZINE
TRADE PUBLICATION**

Address: 1500 Hampton St., Columbia, SC 29201 Country: USA

Phone: 803-771-7500 Fax: 803-799-1461

Contactar: Jackie Ellen jjellen@mfi.com

Otras Organizaciones

Agriculture in the Classroom

<http://www.agclassroom.org>

AgroInfo Americas

<http://www.agroinfo.org>

International Textile Manufacturers
Federation

North American Industrial Hemp
Council, Inc.

<http://naihc.org/>

Textile Institute, The

<http://www.texti.org/>

Worldwide Responsible Apparel
Production (WRAP)

971

<http://www.wrapapparel.org>

FIBRAS NATURALES

BIOFIBRE.NET

Agneta Kjällman

Project Manager

Biofibre.net Secretariat

Department of Agricultural Biosystems and Technology, SLU

P.O.Box 86, SLU

230 53 Alnarp, Sweden

Phone: +46 40 41 54 77

Fax: +46 40 41 54 75

E-mail: agneta.kjallman@jbt.slu.se

Natural Fiber Coalition of New England

172 Sunny Hill Road
Bennington, VT 05201
1-877-846-6404

THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
BUREAU OF BUSINESS RESEARCH
NATURAL FIBERS INFORMATION CENTER
1 UNIVERSITY STATION B8500
AUSTIN, TX 78712-0226

Julia Kveton Apodaca Director,

Jessica Reisman Research Associate,

Denetria Priest Research Coordinator,
Texas Agricultural Research Database

Lucy Kellison Special Assistant

The Green Culture

23192 Verdugo Dr., Suite D
Laguna Hills, CA 92653

Phone 877-20-GREEN

<http://www.natural-fibers.com>

sales@natural-fibers.com

American Association of Textile Chemists and Colorists

<http://www.aatcc.org>

Auburn University: Department of Textile Engineering

<http://www.eng.auburn.edu/department/te/>

Clemson University: School of Textiles, Fiber, and Polymer Science <http://mse.clemson.edu>

Domestic Apparel Manufacturing: When is it Financially Competitive?

http://www.umassd.edu/engineering/textiles/research/domestic_mfg/pages/index.html

Georgia Institute of Technology: School of Textile and Fiber Engineering
<http://www.tfe.gatech.edu/>

Institute of Textile Technology
<http://www.ntcresearch.org/>

National Textile Center: University Research Consortium
<http://www.tx.ncsu.edu/>

North Carolina State University: College of Textiles
<http://www.tx.ncsu.edu/ncrc/>

North Carolina State University: Nonwovens Cooperative Research Center
<http://www.tx.ncsu.edu/ncrc/>

Philadelphia University: School of Textiles and Materials Technology
<http://www.philau.edu/schools/tmt/index.htm>

Texas Tech University: International Textile Center
<http://www.depts.ttu.edu/itc/>

Texas Woman's University: Department of Fashion and Textiles

<http://www.twu.edu/AS/FT/>

Textile/Clothing Technology Corporation

<http://www.tc2.com/>

Textile Research Journal

<http://www.textileresearchjournal.com/>

University of Massachusetts-Dartmouth: College of Engineering, Textile Science

<http://www.umassd.edu/engineering/textiles/>

USDA Southern Regional Research Center

<http://msa.ars.usda.gov/la/srrc/>

TEXTILE FIBERS & BY-PRODUCTS ASSOCIATION

Contact Person - John R. Coleman (Exec. Sec.)

Address - 3109 Maple Dr., Ste. 304, P.O. Box 550326, Atlanta, GA 30355, USA.

Tel : 404-262-2477

http : www.tfbpa.org

FIBER WORLD

<http://www.fiberworld.com/>

NAIHC Nacional North American Industrial Hemp Council

PO Box 259329

Madison, WI 53725-9329

Consejo industrial Norte Americano del Cáñamo

The Industrial Hemp Network – Red industrial del Cáñamo

P.O. Box 1716 Sebastopol, CA 95473

707-823-2800 FAX: 707-823-2424

E-mail: info@hemptech.com

www.hemptech.com

Flax Council of Canada - Consejo Canadiense del Lino

465-167 Lombard Avenue

Winnipeg, Manitoba,

Canada, R3B 0T6

Phone (204) 982-2115

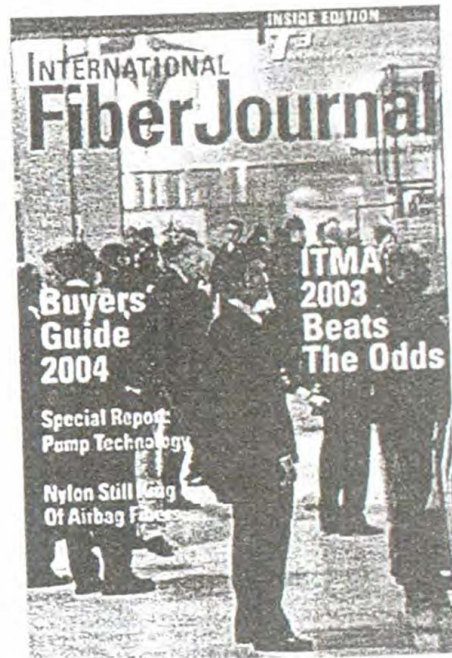
Fax (204) 942-1841

Email: flax@flaxcouncil.ca

❖ United States Advanced Ceramics Association

❖ House Craftsmen

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN FIBRAS NATURALES Y EN CONFECCIONES



December 2003

ITMA 2003 Beats the Odds

Results Exceed Promoter and Exhibitor Expectations

WOMANS WEAR DAILY

PPR SALES DROP 11 1/2% WEST VILLAGE IN TRANSITION/11

Women's Wear Daily is The SkinCare Daily Newsagent • January 14, 2004 • \$2.00

WWD FRIDAY

Beauty

Heading West



SK-II ... After several years of receiving the prestige treatment with skin boosters, SK-II's Advanced Skin Care is getting ready to launch in the U.S. featuring a 100% natural formula. A new formula, SK-II, is the ultimate skin-care solution. SK-II's new treatment is a natural, advanced formula, containing natural ingredients that work together to reduce and prevent skin aging.

Fashioning a New Target: Gaax's Prototype Changes the Mix

GAAX ... The new prototype is a more natural formula, containing natural ingredients that work together to reduce and prevent skin aging.

GAAX ... The new prototype is a more natural formula, containing natural ingredients that work together to reduce and prevent skin aging.

GAAX ... The new prototype is a more natural formula, containing natural ingredients that work together to reduce and prevent skin aging.

(<http://www.dnrnews.com/>)

HOME FURNISHING NEWS



(<http://www.dnrnews.com/>)

IMPRESSIONS MAGAZINE



(<http://www.impressionsmag.com>)

NEW YORK FASHION REPORT
NY FASHION VIDEO REPORT



Click picture above to start our current New York Fashion Industry Broadband Video Report. You must have the 'Real Player' installed on your computer to play this video. The report is produced and hosted by editor Marilyn Kirschner.

(<http://www.lookonline.com/content.html>)

HOME TEXTILES TODAY



2/26

❖ FERIAS Y EVENTOS

CAPITULO: FERIAS Y EVENTOS

A continuación se mencionarán las ferias mas importantes de Sombreros, Accesorios de Vestir (varias aplicaciones), Regalos y Artículos de Casa y de Mesa.

Se han seleccionado tres fuentes fidedignas para poder apreciar tanto las principales ferias en los Estados Unidos y Canadá, como en otros lugares del mundo

FERIAS PARA SOMBREROS Y ACCESORIOS DE VESTIR

FECHA	CIUDAD / NOMBRE DE LA FERIA
Ene-04	Long Beach (USA) <u>The Imprinted Sportswear Show</u>
Ene-04	New York (USA) <u>NAMSB Show - National Association of Men's Sportswear Buyers Show</u>
Ene-04	Las Vegas (USA) <u>MAGIC Marketplace (MAGIC, WWDMAGIC, kids and edge - International Fashion Exhibition</u>
22.02.2004 - 23.02.2004 Febrero	Calgary (Canada) <u>MODE ACCESSORIES - Mode Accessories International Exposition</u>
Abr-04	New York (USA) <u>NYMS Show - New York Menswear Show</u>
Abr-04	New York (USA) <u>NAMSB WorldSource</u>
May-04	Montreal (Canada) <u>NAFFEM - North American Fur Fashion Exposition and Mode Montreal</u>
Ago-04	Las Vegas (USA) <u>MAGIC Marketplace (MAGIC, WWDMAGIC, kids and edge - International Fashion Exhibition</u>
08.08.2004 - 10.08.2004 Agosto	Toronto (Canada) <u>MODE ACCESSORIES - Mode Accessories International Exposition</u>

FERIAS PARA ARTICULOS DE LA CASA

FECHA	CIUDAD / NOMBRE DE LA FERIA
January 2004	Place not yet determined (USA) <u>PHF - Pacific Home Fashion Fair and Western Paint & Decorating Show</u>
01.02.2004 - 03.02.2004	Toronto (Canada) <u>Materials Show</u>
20.03.2004 - 22.03.2004	Chicago (USA) <u>International Housewares Show - International Housewares Show</u>
26.03.2004 - 29.03.2004	New York (USA) <u>New York Home Textiles Show</u>
15.04.2004 - 17.04.2004	Baltimore (USA) <u>International Window Coverings Expo - International Window Coverings Expo</u>
09.05.2004 - 11.05.2004	San Francisco (USA) <u>The Gourmet Products Show</u>
August 2004	New York (USA) <u>Yarn Fair International/CAD Expo/KAE International</u>
October 2004	New York (USA) <u>New York Home Textiles Show</u>