

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Sucre

Evaluación y seguimiento a procesos y procedimientos mejorados
con base en indicadores de impacto y análisis comparativos

2004



INTRODUCCION

Como resultado de las actividades realizadas en el programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, se presentan en este documento los indicadores de impacto y análisis comparativo que permitan conocer la evaluación y seguimiento a los procesos y procedimientos mejorados, en el Proyecto de Caña Flecha para los departamentos de Sucre y Córdoba.

Es un documento que contiene 27 indicadores, los cuales permiten realizar un análisis de las diferentes etapas, los agentes involucrados a la cadena, los procesos de mejoramiento y las asesorías realizadas, establecer el grado de aplicación y de transferencia de conocimientos y algo muy importante las tecnologías al interior de la cadena.

En este orden de ideas todo apunta a cuantificar la productividad de la cadena y la determinación de los resultados obtenidos durante la ejecución del programa.

1.7. UN DOCUMENTO QUE PERMITA CONOCER LA EVALUACIÓN Y EL SEGUIMIENTO REALIZADO EN CUANTO A LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS MEJORADOS, CON BASE EN LOS INDICADORES DE IMPACTO Y ANÁLISIS COMPARATIVO.

Los indicadores que se presentan a continuación, muestran el resultado de las actividades desarrolladas durante el programa de conformación de cadenas productivas para la caña flecha.

Muestra los resultados esperados con los obtenidos. En algunos casos la información necesaria para elaborar estos indicadores no esta disponible, debido al insipiente registro que llevan los talleres artesanales de sus cuentas.

1. Nivel de ingresos /nivel de gastos:

El nivel de ingresos en algunas organizaciones o talleres aumentó casi en un 100% con respecto al año anterior, tomando como ejemplo la participación en un sólo evento comercial. La comparación con respecto al nivel de gastos se redujo debido a que se eliminaron los procesos de intermediación y con los parámetros de organización para la producción se redujo notablemente los porcentajes de desperdicios y la producción se realizó con base a las demandas del mercado y no de los saldos de materia prima existente.

2. Tiempo de Producción Microempresa / año

Con el programa de cadenas productivas, en específico para la cadena productiva de caña flecha, se realizaron talleres y asesorías en mejoras tecnológicas, en procesamientos de materias primas, mejoramiento de procesos productivos, las propuestas de mejora de los espacios funcionales, etc.

Las asesorías y los talleres en estos procesos trae como resultado la disminución de los tiempos de producción sin dejar a un lado la calidad y el terminado del producto, mejorando así el rendimiento productivo, se observa una mejora sustancial en el uso de herramientas tanto tradicionales como herramientas propuestas, la mejora de los puestos de trabajo, y de los procesos productivos. Se observa una mejora sustancial en los tiempos de trenzado, que trae como consecuencia un buen volumen de trenza para realizar la costura de artículos como sombreros, alfombras, tapetes, etc. Dentro de los procesos se menciona:

TIEMPOS DE PRODUCCIÓN

Proceso	Inicialmente	Actualmente
Preparación y rpiado	Antes de iniciar el rpiado las artesanas de Sampués debían hacer un segundo raspado para que la fibra estuvieran en condiciones de propias de trenzado.	En la actualidad este segundo rpiado no se realiza, debido a la transferencia tecnológica que se realizó con el grupo de Pueblo Flecha. Además las calidades de fibras se distribuyen por separado.
Trenzado	Un artesano en promedio realiza un metro de trenza en 1 hora y 10 minutos, realizando menos de 8 metros de trenza por día	Con la implementación de las posiciones ergonómicas ya algunos grupos artesanales han aumentado su productividad, a 12 m. de trenza quinciana comercial en un día y hay quienes se alcanzan a tejer alrededor de 20 m.
Costura		Durante este proceso, entre las mejoras que se

		<p>implementaron, además de las algunas máquinas asignadas a algunos cabildos. Se trabajó en torno a la calidad del hilo, lo que evita rupturas seguidas del hilo lo que reduce la productividad y además se ha evitado volver a repasar costuras.</p>
--	--	--

3. No de organizaciones preexistentes / de microempresas formadas.

Como organización preexistente y que lideraba los procesos de comercialización de los productos en caña flecha se contaba con la Asociación de Artesanos y Artesanas de San Andrés de Sotavento, la cual agremiaba a un número considerable de artesanos distribuidos en las diferentes veredas del municipio y que hacían parte de las escuelas artesanales. Este sistema de organización no le mostró a muchos de sus agremiados los beneficios de estar asociado. Las organizaciones que existen en la actualidad, han brindado a los artesanos una visión diferente de su labor artesanal y les permite proyectarse dentro de un mercado global. Dentro de las organizaciones actuales y que integran la cadena productiva de caña flecha se listan a continuación:

Cooart Zenú Productos de Caña Flecha

Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenú Calle Larga,

Asociación de mujeres Cabezas de Familia Arte Zenú.

Asociación de Mujeres Indígenas de San Antonio de Palmito.

ASOARCAF – Asociación de Artesanos Calle Larga.

En el marco del Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas y con el soporte de diferentes entidades de apoyo algunas de ellas organizaciones han consolidado la gestión asociativa, lo que permite cuantificar el grado de desarrollo en el cual se encuentran, es así como un ejemplo palpable de todo el trabajo desarrollado a lo largo de la cadena es Arte Zenú y AZENUPAL, quienes desarrollan todos los eslabones de la cadena productiva, desde cultivo hasta comercialización.

4. Nivel de ahorro en activos fijos o financieros.

Los niveles de ahorro en activos fijos o financieros están representados o se ven reflejados, en los niveles de apalancamiento operativo y financiero, que son necesarios para la implementación de cambios a niveles de estructura financiera de las organizaciones u asociaciones estructuradas y encontradas en la cadena productiva de caña flecha. Es así como los convenios y el apoyo interinstitucional que desarrollan entidades gubernamentales, privadas y sin ánimo de lucro, juegan un papel fundamental en el ahorro financiero, que trae como consecuencia el fortalecimiento de dicha estructura.

Para el caso del ahorro en activos fijos, se puede determinar mediante el aprovechamiento que se hace de las herramientas y equipos, todo esto con el mejoramiento que se ha realizado en tiempos de trenzado y costura, todo esto permitió un mayor beneficio en capacidad productiva sin dejar a un lado la calidad de los productos. Con la conformación de asociaciones o grupos artesanales se puede decir que se logró un ahorro sustancial en activos fijos, por cuanto cada artesano (en general), tiene su máquina y sus herramientas en las cuales desarrollaba su labor artesanal, en la actualidad con la asociatividad pueden producir mayores cantidades de artesanías con la colaboración mutua.

Algunas de las entidades vinculadas en el apoyo interinstitucional a los artesanos son: El Fondo Mixto para las Artes y Cultura de Sucre, SENA, Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, ASOPROAGROS, Asamblea Departamental, Universidad de Sucre, CARSUCRE, Cámara de Comercio de Sincelejo, CUN, Alcaldías de Sampues, Sincelejo y San Antonio de Palmito, Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento,

Empresas ZENUZONES, CIDERAL CENTER, y apoyo importante es el que ha realizado CENDES.

5. N° de proyectos presentados en la cadena / N° de proyectos aprobados y financiados.

Durante el proceso de estructuración de la Cadena Productiva de la Caña Flecha se presentaron diferentes proyectos con miras al desarrollo del programa, dentro de los que se cuenta:

Proyecto para el Establecimiento de 50 hectáreas de caña flecha, para el Fortalecimiento de la Actividad Artesanal. Financiado por el Ministerio de Agricultura ejecutado por la gobernación de Sucre.

Proyecto para la Elaboración y desarrollo de semillas sanas de Caña Flecha, presentado por la Universidad de Sucre.

Proyecto Productivo para la mujer, presentado por Arte Zenu y aprobado por Cendes.

6. N° de microempresas con planes de producción y comercialización

Los planes de producción y comercialización, se encuentran incluidos, dentro de la formulación del plan de negocios, tanto para la cadena en general como para las asociaciones a las cuales se les realizó tablas de costeo y proyecciones productivas y comerciales.

“COOARTZENU”, productos en Caña Flecha.

Asociación de Grupos de Artesano y Artesanas Resguardo Indígena Zenu de San Andrés de Sotavento.

Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenu “ Calle Larga”.

Asociación de Mujeres Cabezas de Familia Arte Zenu.

Marcial Montalvo Solano

Artesanías Tuchin, Medardo de Jesús Peña y Liceth Talaigua.

Grupo Asociativo el Sombrero.

7. Monto de recursos de cofinanciación accesorios / monto de recursos demandados y requeridos por los proyectos.

Para el desarrollo de este numeral hay que tomar en cuenta el monto de financiación de la cadena productiva de la caña flecha que fue de \$166.052.249, que se ejecutaron en la identificación y estructuración de la cadena productiva de la caña flecha.

8. N° de beneficiarios de la capacitación empresarial / N° de beneficiarios programados.

El número de beneficiarios atendidos en la cadena productiva de Caña Flecha en capacitación empresarial o gestión empresarial fue de 421 artesanos, los artesanos beneficiarios programados fueron de 700; cabe hacer una aclaración, dentro de los beneficiarios programados se encuentran todos los proyectados, en cambio en los beneficiarios atendidos únicamente se encuentran los que recibieron capacitación empresarial que es lo que pide el indicador. Es así como el 60% de los beneficiarios del proyecto recibieron atención en gestión empresarial.

9. N° de beneficiarios formados en nuevas técnicas de producción, equipos, herramientas y procesos / N° total de productores del eslabón.

Para la interpretación de este indicador se toman los 194 beneficiarios directos formados en nuevas técnicas de producción, equipos, herramientas y procesos, quienes replicarán en sus comunidades o talleres sus nuevos conocimientos. Existen muchos beneficiarios directos que se han favorecido con estas capacitaciones, en cierta manera estos beneficiarios no se pueden determinar con claridad, y comprenden todos los artesanos vinculados indirectamente a las asociaciones.

10. N° de artesanos en capacidad de elaborar nuevos productos diseñados / total de productores del eslabón.

Al igual que el numeral anterior, se toma la población directamente atendida que es de 71 artesanos, pertenecientes a los diferentes talleres, que realizaron las diferentes propuestas comerciales. Cabe anotar que estos en su mayoría corresponden al eslabón de producción, quienes replican sus conocimientos con sus compañeros de taller y comunidad, es así que la cobertura es mayor.

11. N° de acuerdos establecidos con agentes de apoyo institucional / N° de acuerdos preexistentes.

Para la determinación de este indicador, no se tiene ninguna referencia de acuerdos preexistentes al Programa Nacional de Cadenas Productivas. El número de acuerdos establecidos, se puede referenciar mediante el acuerdo regional de competitividad, en dicho acuerdo se encuentran consignadas las entidades o instituciones que se encuentran comprometidas con el fortalecimiento de la cadena productiva de caña flecha. Dentro de las que se cuentan: INCODER, ICA, CORPOICA, CVS, GOBERNACION DE CORDOBA, ALCALDIA DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO, ALCALDIA DE CIENAGA DE ORO, FUNDACION SAN ISIDRO, SENA, UNIVERSIDAD DE SUCRE, DANSOCIAL, CENDES, GOBERNACION DE SUCRE, ALCALDIA DE SAMPUES, ALCALDIA DE SAN ANTONIO DE PALMITO.

2. Incremento en el volumen de la producción en el segundo año de 30% por microempresa.

Incremento en la producción, se ve reflejado con la implementación de nuevas y mejores técnicas aprendidas durante las capacitaciones y asesorías realizadas y el desarrollo de nuevas líneas de productos. En promedio por minicadena se puede estimar que el incremento en la producción fue de un 40%, este incremento se ve reflejado en la manera como se han mejorado las herramientas y el uso de las mismas, la disminución en los costos de trenzado y en el desarrollo de nuevas líneas de productos. Este estimado se obtuvo promediando los indicadores de cada taller y organización artesanal.

3. Incremento en las ventas en un 30% en el segundo año por microempresa

En el desarrollo de este indicador se toma como muestra, las asociaciones o talleres que se encuentran en el plan de negocios, y que participaron en **EXPOARTESANIAS 2004**. Se presenta gran dificultad, para poder determinar el nivel de ventas presentado para el primer año de estas asociaciones, por cuanto muchas de ellas se encontraban en proceso de crecimiento organizacional e incluso otras no estaban legítimamente constituidas, es así como presentamos las ventas que se esperan obtener para el año 2005.

Sin embargo, basándose en los indicadores y bases de datos de las organizaciones sin ánimo de lucro, se encontró en promedio que el incremento en las ventas fue de 40 %, en toda la muestra. Teniendo en cuenta que algunas minicadenas tuvieron incrementos en las ventas superiores al 85% con respecto a sus ventas del año inmediatamente anterior. Todo esto a consecuencia de las mejoras en los niveles productivos, al posicionamiento comercial que se ha tenido los productos en caña flecha y de cada minicadena ya sean de orden tradicional o de nuevos artículos con contenido de diseño. Hecho que también responde a la organización y administración del taller artesanal, en donde se tiene seguimiento de la planeación de la producción y de la participación en los diferentes eventos comerciales. A continuación se presenta un estimado de ventas para el año 2005, para un grupo de organizaciones las cuales

se han seleccionado en un muestreo, el cual ha sido considerado por las organizaciones de acuerdo al comportamiento de las ventas que han tenido durante los dos últimos años.

Ventas proyectadas para el año 2005	
“COOARTZENU”, productos en Caña Flecha	107.928.000
Asociación de Grupos de Artesano y Artesanas Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento	218.250.000
Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenú “Calle Larga”	116.484.000
Asociación de Mujeres Cabezas de Familia Arte Zenú	106.836.000
Marcial Montalvo Solano	173.232.000
Artesanías Tuchin, Medardo de Jesús Peña y Liceth Talaigua	146.880.000
Grupo Asociativo el Sombrero	75.828.000

14. Incremento en ganancias en un 30% en el segundo año por microempresa.

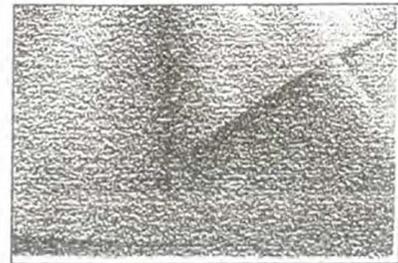
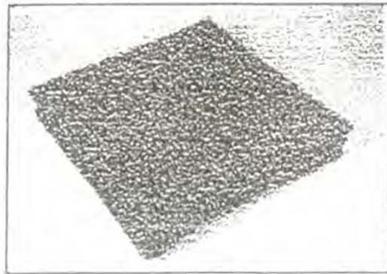
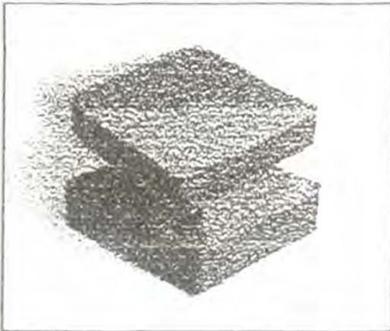
Al aumentar la capacidad de producción y de las ventas en las diferentes minicadenas, los artesanos han visto como sus ingresos y por lo tanto sus condiciones de vida han mejorado también en un 40%, en promedio por artesano, esto se debe a que los flujos productivos se han optimizado, la producción se ha organizado y ha mantenido una estabilidad de durante las diferentes épocas del último año, lo que no sucedía en años anteriores. El incremento de las ganancias ha ido de las minicadenas ha influenciado directamente los ingresos de los artesanos de base, factor que no identificaban los artesanos de base que hacían parte de cualquier organización asociativa.

15. Volumen productos mejorados (acabados, dimensiones, peso) / Volumen de producción total

Tradicionalmente, el volumen de producción se divide en diferentes líneas de productos, las cuales están compuestas por 5 productos en promedio:

Línea de decoración

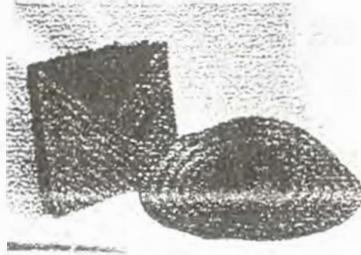
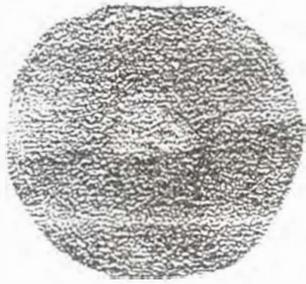
- Tapetes
- Cojines redondos, cuadrados



En esta línea de productos se trabajó en torno al diseño de nuevas propuestas de color, de forma y aplicación, de acuerdo a los matriz d diseño del Centro de Diseño de artesanías de Colombia. Además cada producto responde a los ajustes de calidad de acuerdo a la aplicación de la normas técnicas, y a los estándares internacionales que están establecidos.

Accesorios de moda

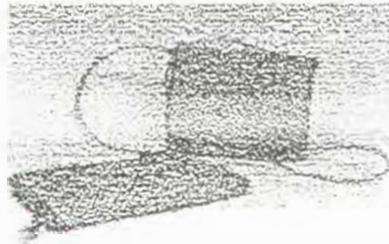
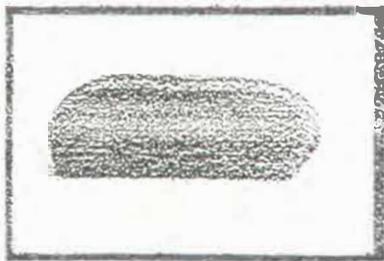
- Bolsos, dentro de este grupo de productos existen mas de 20 referencias
- Cinturones
- Sombreros y pavas



En esta línea de producto se trabajó en torno a la simplificación en el manejo de color, ajustes de medidas ergonómicas y los estándares, manejo de los forros y herrajes.

Billeteras y estuches:

- Cartucheras
- Portagafas
- Cosmetiqueras



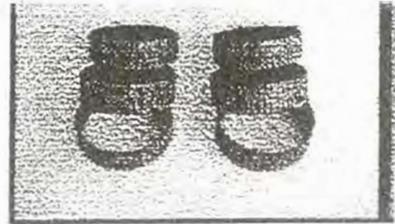
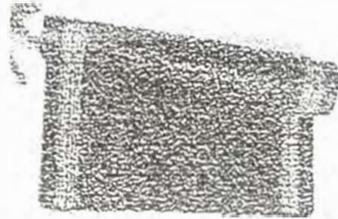
En esta línea de producto se trabajó fundamentalmente en la simplificación de formas, y de combinación de trenzas pues como se observa en la primera imagen, son piezas pequeñas saturadas de color, forma y textura. Brindándoles un aspecto más sobrio y con más opciones de uso o aplicación.

Tejido sobre base

- Pulseras

Mesa y cocina

- Individuales
- Servilleteros

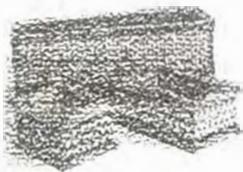


Dentro de estas líneas se realizaron ajustes de diseño, en donde se simplificaron formas, combinaciones y se estructuraron nuevas pintas y combinaciones. Cada una de estas líneas fue intervenida desde el punto de vista de diseño, calidad y ergonomía.

Además surgieron nuevas propuestas de productos dentro de las cuales se puede incluir

En la línea de decoración las divisorias caladas las cuales durante la ejecución del proyecto se desarrollaron dos tipos con trenza de un pie y de dos pies.

En tejido sobre base se le dio una nueva aplicación a este tipo de subproducto incluyéndolo en líneas de mobiliario y accesorios para el escritorio.



16. Ingreso promedio mes de microempresas/ ingreso previo:

El ingreso promedio de las microempresas en la Cadena Productiva de la Caña Flecha ha sido ajustado a un ingreso anual, debido a que las organizaciones y los talleres contabilizan las ventas grandes, las ventas que hacen a granel no las tienen en consideración. Sin embargo los cálculos que se han promediado equivalen a 1.4 millones de pesos de *ganancias* por mes para cada organización o taller artesanal, el cual en el año inmediatamente anterior en promedio equivalía a \$ 980.000, teniendo en cuenta que es un valor promediado por los ingresos, es importante tener en cuenta que algunas asociaciones durante el inicio del proyecto no captaban esta cantidad

17. N° puestos de trabajo existentes segundo año / N° de puestos de trabajo previos

Previo al inicio de la ejecución del programa, no se identificaban puestos de trabajo ni talleres propiamente constituidos, una vez se realiza la reorganización de los talleres surge que cada labor dentro del oficio requiere de un puesto de trabajo con unas condiciones ergonómicas específicas. Identificándose puesto de trabajo para el raspado, rípiado, trenzado y tejido sobre base, y costura, cuyo puesto de trabajo es la máquina de coser. En cuanto a los primeros puesto de trabajo se diseñó una silla que responda a las condiciones del proceso y con la máquina de coser se trabajó en torno al mueble

18. N° de nuevos clientes / N° clientes anteriores

Para la determinación del número de clientes se tiene en cuenta sólo a los clientes a los cuales las minicadenas responden diferentes pedidos, pues con la participación en los diferentes eventos comerciales, la cifra puede ser indeterminada. En el año 2002 cada taller artesanal contaba con aproximadamente 5 clientes que se considerados como grandes comercializadores. Al finalizar el año 2004, los talleres artesanales cuentan

El índice de productividad con respecto al número de piezas o cantidades específicos de materias primas, esta cifra se encuentra en un proceso de mejora pues los artesanos aún se encuentra en el proceso de validación y adaptación a sus nuevas posiciones de trabajo, pues consideraban que sus herramientas y sus posiciones eran las adecuadas y no encontraban manera de mejorarlas. Hasta finalizar el año 2004 este índice aumentó en un 15% pues las herramientas no se encuentran socializadas en la totalidad de las comunidades, ya que los artesanos multiplicadores estaban en procesos de producción para eventos de fin de año.

22. Índice de productividad de mano de obra con nuevos métodos / Índice de productividad de mano de obra con métodos tradicionales

Este índice de productividad está directamente relacionado con el índice anterior, el cual está sujeto a procesos de socialización y validación actualmente.

23. Índice de productividad total actual / Índice de productividad anterior.

El índice de productividad en los diferentes grupos artesanales se aumentó en un 40% con respecto a al año anterior, este indicador aumentó debido a diferentes componentes como, los ajustes tecnológicos, a las transferencias tecnológicas y a las actividades de organización y administración del taller artesanal. Pues en este momento realizan las programaciones de acuerdo a los pedidos establecidos o a la participación en los diferentes eventos comerciales.

24. Total de productos sin defectos / total de productos elaborados.

De acuerdo a la aplicación de las normas técnicas de calidad y para la participación en diferentes eventos, el índice de productos con defectos en la actualidad no supera el 10%, pues los procesos han tenido el estricto seguimiento de las normas técnicas de calidad. Los

entre 9 y 11 clientes, quienes despachan productos a diferentes destinos: Estados Unidos, Suramérica y muy pocos a Europa. Dentro de estos clientes se encuentran Deimos, Savile, Marcela Echavarría, Comercializadora Mario Santodomingo, Comercializadoras de Barranquilla, Montería, Cartagena, Bogotá.

19. N° de nuevas expopymes artesanales / N° de expopymes preexistentes

Cuando el programa de cadenas productivas inicio en la región, se puede decir que ninguno de los talleres existentes tenía la posibilidad de exportar directamente sus productos artesanales, el programa ha logrado que varios de ellos, por medio de las asociaciones puedan llegar a mercados extranjeros es el caso de:

COOART ZENU

ASOCIACION DE MUJERES CABEZAS DE FAMILIA ARTE ZENU

20. Índice de pérdidas en la producción (materiales, productos) / índice de pérdidas anteriores

Los índices de pérdidas anteriores, los artesanos no los cuantificaban, debido a que consideraban que cualquier desperdicio, recorte de trenza o materia lo utilizaban para elaborar piezas pequeñas. Sin embargo, cuando se organizan los talleres para planear su producción de acuerdo a las líneas de productos y las dimensiones de estos se establecen parámetros como, cantidades mínimas de metros de trenza que se reciben, cortes mínimos para optimizar la materia prima. Ejemplo: para elaborar una divisoria de 2.20 m. de largo, los cortes mínimos de trenza deben ser de 3 m, o de sus múltiplos pues de lo contrario se genera desperdicio. Así se organizó la producción para los diferentes tipos de productos, para los cuales los talleres ya tienen contabilizados los estimados de material.

21. Índice de productividad tecnológica resultante en procesos clave / Índice de productividad previa en los mismos procesos

Productos de diseño no permiten errores y los costos de producción en caña flecha son muy altos para someterlos a nuevos procesos de producción razón por la cual se da seguimiento muy estricto. Las cifras de productos es muy difícil de establecer debido a que los volúmenes varían de acuerdo al tipo de producto

25. Porcentaje de artesanos productores que informaron desaparición de dolencias / porcentaje total de artesanos afectados.

Este porcentaje ha sido difícil cuantificarlo, debido a que los artesanos realizan su labor artesanal en momentos en que las condiciones climáticas no permiten la realización de las labores de pan coger. Entonces, muchas de las dolencias las asocian con el oficio artesanal, pero, de acuerdo a los seguimientos que se han realizado, se ha logrado establecer que también están directamente relacionados con labores como el plateado de la tierra, o labores caseras como el lavado de la ropa, donde las posiciones y los puestos no son los adecuados.

En talleres como Artesanías en Caña Flecha en donde las condiciones del taller son las adecuadas y los horarios de trabajo establecidos (8 horas a partir de la 6:00 AM) responden a las condiciones climáticas y de luz óptimas, ninguno de los integrantes que tienen permanencia constante y solo se dedican a determinada labor, no se quejan de dolencia alguna.

26. Índice de intermediación previa / índice de intermediación actual.

El índice de intermediación en el oficio artesanal en caña flecha se calculaba con mínimo tres fases de intermediación durante todo el proceso: entre el artesano productor- extractor- distribuidos de la materia prima- y los trenzadores o tejedores, entre los trenzadores y el costurero, entre el costurero y comercializador. De acuerdo a la nueva estructuración de las minicadenas y la concepción de la administración del taller artesanal, cada artesano proveedor le distribuye o entrega el material directamente a su siguiente cliente, y en la mayoría cada organización realiza la comercialización

directa de sus productos. Lo que ha demostrado una mejoría superior al 70% a todo lo largo de la cadena, donde los intermediarios han replanteado sus funciones y la concepción de la estrategia de negociación, vinculándose a alguno de los eslabones, como por ejemplo convirtiéndose en parte del proceso de costura, en donde realizan los recorridos por los diferentes lugares.

27. N° de publicaciones técnicas y comerciales finales / N° publicaciones existentes.

Durante el desarrollo del programa se publico, el folleto informativo sobre el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas donde se presenta los alcances del mismo, un folleto promocional de la cadena publicado en la página Web, junto con un catálogo de los productos y una publicación donde se dan a conocer los resultados del programa.

Se asesoro a las asociaciones para la publicación de tarjetas y folletos promocionales de sus organizaciones, para el mejoramiento de su imagen corporativa