

# Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

## Cadena Productiva de la Caña Flecha Departamentos de Córdoba y Sucre

Preparación de muestras comerciales como  
producto de las asesorías puntuales en  
diseño



Diciembre 2003



**Cecilia Duque**  
**Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz**  
**Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López**  
**Directora Centro de Diseño**

**Aser Vega, María Gabriela Corradine**  
**Coordinadores Regionales**

**Asesores de Diseño**

**Bogotá D.C Diciembre de 2003**

## INTRODUCCIÓN

La Pasarela Identidad Colombia, es una innovadora estrategia de promoción y divulgación de la artesanía colombiana, en donde se busca unir el quehacer artesanal del país con el ámbito de la Alta Costura, creando así la primera pasarela de Moda Artesanal con miras al exigente mercado de la Moda en el mundo.

Con ella, se busca fortalecer las manifestaciones artesanales y el desarrollo del sector, al tiempo que contribuir al conocimiento y valoración de la imagen de una Colombia creativa y emprendedora a través de la artesanía en la moda colombiana, en el ámbito nacional e internacional. Por otra parte, y como estrategia promoción y apoyo, por una parte, y por otra, y de aseguramiento de la producción y la calidad, se busca atender a las comunidades artesanales insertas dentro del marco del Programa Nacional de Cadena Productivas.

La pasarela Identidad Colombia, presentada en diferentes eventos a nivel nacional e internacional ha tenido un éxito rotundo y más aún, su presentación en Milán, la cual, desde su anuncio, fue seguida exhaustivamente por los medios de comunicación colombianos, y puede decirse que desde ésta, la "moda" en Colombia, ha sido seguir a las comunidades artesanales.

Las Cadena Productiva de la Caña Flecha hizo parte integral, con cuatro cadenas productivas más, de la Colección Pasarela Identidad Colombia propuesta comercial que ha apoyado el Proyecto para su participación en los eventos comerciales.

## Preparación de Muestras Comerciales como Producto de las Asesorías Puntuales en Diseño PC 16

### 1. Metodología:

En el marco de la participación en diferentes eventos comerciales se realizaron las asistencias técnicas que adecuaron la producción artesanal a los requerimientos para la elaboración de las piezas artesanales. La metodología seguida para desarrollar adecuadamente la estrategia de vinculación y participación en eventos comerciales de la Producción Artesanal en el ámbito de la Moda, con el direccionamiento específico dentro del proyecto “Identidad Colombia” fue la siguiente:

- a. Preparación de los diseñadores de Moda en el quehacer del oficio en caña flechada a partir de la presentación realizada por el Centro de Diseño.
- b. Preparación del material en caña flecha de acuerdo a los requerimientos del producto parte del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, para generar una propuesta entre los diseñadores de Moda y los diseñadores del Centro de Diseño.
- c. Interrelación de las propuestas con las comunidades artesanales, buscando la viabilidad de las mismas.
- d. Realización de prototipos artesanales y pruebas experimentales por parte de las comunidades artesanales y dirigidas por el Centro de Diseño.
- e. Desarrollo de productos finales artesanales por parte de los artesanos y dirigidas por el Centro de Diseño.
- f. Presentación de la colección en eventos comerciales de Moda, como son Colombiamoda y Milano Moda Donna.
- g. Comercialización de productos, la cual puede realizarse tanto por la Empresa como por los diseñadores de Moda, y la producción puede establecerse de manera directa entre los diseñadores de Moda y los artesanos, ó buscar el canal de la Empresa.

Este proceso de preparación de muestras comerciales se realizó a través de la estrategia de Asesorías puntuales dirigida desde el Centro de Diseño de Bogotá de Artesanías de Colombia, estableciendo un enlace entre lo que requerían los

diseñadores de moda y la producción que se dirigía a las comunidades, manteniendo una constante comunicación telefónica y/o escrita con los artesanos.

Los talleres artesanales con los que se desarrollaron las asistencia fueron:

- Taller de Emer Montalvo Talaigua
- Marcial Montalvo
- Marco Carpio
- Reinel Mendoza

### 1. La Cadena Productiva de Caña Flecha dentro del Proyecto "Identidad Colombia":

El propósito fundamental de realización de piezas artesanales con comunidades que fueran beneficiarias del Programa Nacional de Cadenas Productivas, era dirigir la producción de las mismas hacia comunidades organizadas que pudieran brindar una oferta amplia y sostenible de las piezas para satisfacer la demanda de los mercados, en este caso, el mercado nacional y el internacional, y así participar asertivamente en los eventos comerciales.

#### Productos desarrollados:

Se desarrollaron las siguientes líneas de productos:

##### • Sombreros ala sobredimensionada:

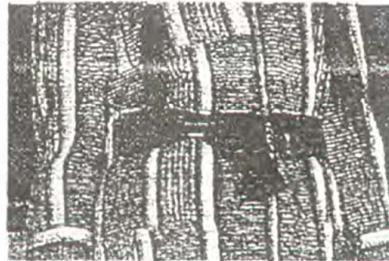
A partir de la pieza tradicional del sombrero vueltaio, la diseñadora planteó un diseño en donde se guarda la tradición de la pieza, mas se exagera la dimensión del ala.



Por otra parte, el diseñador Juan Pablo Martínez, realizó otras propuestas de cinturones y bolsos.

- **Cinturones caña flecha:**

Piezas que actualmente trabaja la comunidad ajustadas y rediseñadas para el mercado nacional.



- **Apliques para cierres en caña flecha:**



- **Bolsos en caña flecha**

Son piezas que actualmente trabaja la comunidad, con las adecuaciones de diseño y color necesarios para la colección.

