

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Cañaflecha en los Departamentos de Córdoba y Sucre

*TALLER SOBRE METODOLOGIA DE LAS CADENAS
PRODUCTIVAS*





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO METODOLÓGICO	2
1.1 Objetivo General	2
1.2 Objetivos Especificos	2
II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las Tres Localidades del Proyecto	3
CONCLUSIONES	7
ANEXOS	8

INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades realizadas, respecto al objetivo “Talleres sobre la Metodología de Cadenas Productivas”, en el proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de la Caña Flecha en los Departamentos Córdoba y Sucre”, en el Marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME-

El proyecto como lugar de encuentro de actores, unidades empresariales, gestores de apoyo, especialistas en cadenas productivas, permitió la socialización de los conceptos y metodología de la cadena productiva para el sector de la tejeduría en caña flecha; en la promoción de la imagen corporativa de las instituciones promotoras del convenio; de los contenidos y beneficios del proyecto; y de las diferentes herramientas integradoras y para el fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector.

Los talleres se llevaron a cabo en las localidades de Montería y Sincelejo, lugares en donde se hizo énfasis en la necesidad de tener un sector unificado, fortalecido e integrado en cada uno de sus eslabones.

I. MARCO METODOLÓGICO

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

- Promover herramientas integradoras a los diferentes actores productivos del sector de la tejeduría en la caña flecha, agentes de apoyo institucional de carácter privado, gubernamental y agentes interventores.

1.2 Objetivos Específicos

- Realizar talleres sobre el marco conceptual de la cadena productiva buscando aportar herramientas integradoras a los diferentes actores productivos y a los agentes de apoyo institucional del orden gubernamental y no gubernamental.
- Socializar conceptos fundamentales para la estructuración de la cadena productiva de la caña flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre, como son: Cadena Productiva, Asociatividad, Acción Participativa, Beneficios Regionales y para las Unidades Económicas, Indicadores de Cambio, Definición de Roles, Sistemas de Intervención, Puntos de Inicio o Diagnóstico, Plan Estratégico, Convenio de Competitividad, Conformación de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Concertación, entre otros.

II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en los dos Departamentos del Proyecto.

Los talleres se llevaron a cabo en las ciudades de Montería y Sincelejo, en ellos, los Drs. Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia y Alberto Dueñas, Asesor para la ONUDI en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo hicieron una presentación institucional del proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de La Caña Flecha en los Departamentos de Córdoba y Sucre”

Durante estas jornadas se definieron los siguientes aspectos estratégicos:

- La cobertura geográfica del proyecto, la cual incluye el resguardo Zenu de San Andrés de Sotavento y otros municipios de influencia productora de fibra.
- Socialización el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución, se hizo énfasis en la importancia de su validación; se ilustró sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva).
- Los objetivos del proyecto, las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible; se definió el concepto de cadena productiva y se ilustró sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación del sector de la caña flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre.

En cuanto a la metodología se trabajó en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo

institucional y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva.

Como metodología de trabajo se hizo énfasis en el diagnóstico o punto de partida, en su validación y en su continua actualización. Los participantes reconocieron la importancia de su acción participativa en la construcción de este importante instrumento; se dieron los pasos fundamentales para construcción participativa y la adquisición de compromisos para la formulación del plan estratégico; y se dieron las bases para el diligenciamiento y firma del convenio de competitividad para el sector.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) y en la importancia de hacer efectivos los mecanismos de representación y representatividad en los mismos.

A los talleres hizo presencia representantes de los artesanos, la academia, instituciones del orden gubernamental y no gubernamental, departamentales y municipales. La presentación de los instrumentos se formalizó en cuadernillos, acetatos y en medios magnéticos, cumpliendo efectivamente en la democratización del conocimiento de sus contenidos, en el reconocimiento interinstitucional, en la convocatoria a la participación y en la concertación instrumental que permitirá la estructuración cadena productiva de la Caña Flecha.

El intercambio de experiencias con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al proyecto, al sector y al patrimonio cultural, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

1.- Montería:

El día 12 de mayo de 2.003, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Montería, se realizó el primer taller sobre la cadena productiva, por parte del Doctor Ernesto Orlando Benavides, Sugerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia, para ello se contó con el apoyo logístico de la Unidad de Servicios Empresariales de Cámara de Comercio de Montería.

Se contó con la participación de la gobernación de Córdoba, la alcaldía de montería, FONADE, SENA Regional Córdoba, la Cámara de Comercio de Montería, y de los representantes de las organizaciones artesanales de Tuchín, San Andrés de Sotavento y de Aguas Mojosas.

2.- Sincelejo:

El día 4 de septiembre de 2.003, en las instalaciones de la Gobernación del departamento de Sucre se realizó el taller para la cadena productiva de la caña flecha en este departamento. Se contó con el apoyo logístico de Unidad de Desarrollo Microempresarial de la Gobernación.

Se contó con la participación de la Gobernación de Sucre, la Secretaría de Cultura Departamental, la Alcaldía de Sincelejo, FONADE, SENA Regional Sucre, Universidad de Sucre, CARSUCRE, Fondo Regional de Garantías, Proempresas, la Cámara de Comercio de Sincelejo, UMATAs de San Antonio de Palmitos, Sampués y Sincelejo, Fundesocial, Fundación San Isidro, Fondo Mixto de las Artes y la Cultura de Sucre, Fundación para el Desarrollo de Sucre y representantes de los artesanos de San Antonio de Palmitos, Sampués y Sincelejo.

Como resultado de estos talleres se adelantaron otras reuniones con el fin de definir y establecer la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de la Caña Flecha y con el fin de validar el Punto de Partida o Diagnóstico entregado por Artesanías de Colombia, en los talleres sobre la metodología de cadenas productivas.

El día 23 de septiembre de 2.003, en las instalaciones del Fondo Mixto de las Artes y la Cultura de Sucre se reunieron representantes de la Gobernación de Sucre, Cámara de Comercio de Sincelejo, SENA Regional Sucre y de la institución anfitriona y como resultado de esta reunión se definió que la Secretaría Técnica sería liderada por el Fondo Mixto de la Cultura de Sucre, en cabeza de su director encargado, D. Jorge Martínez P.

El 17 de octubre de 2.003, en el municipio de Sampués, departamento de Sucre, con la participación del SENA Regional Sucre, la Unidad de Desarrollo Empresarial y la División Agropecuaria de la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la Gobernación de Sucre, Artesanías de Colombia, Alcaldía de Sampués, IICA Sucre, el Fondo Mixto de las Artes y la Cultura de Sucre, representantes de las organizaciones artesanales, proveedores y comercializadores, se realizó una reunión con el fin de validar el diagnóstico de la caña flecha.

Durante esta jornada de trabajo se priorizaron 5 problemas con mayor incidencia en la actividad económica artesanal, como son: La falta de materia prima; necesidades de capacitación para el mejoramiento de la calidad del producto; debilidades en el sentido de pertenencia de los actores del sistema productiva de la caña flecha; los niveles de calidad del producto artesanal actual no son competitivos; y la falta de asociatividad en los actores productivos.

La Secretaría Técnica ha liderado acciones conjuntas con las alcaldías municipales de Morroa, Sampués y San Antonio de Palmito para la realización de mesas de concertación para priorizar los diferentes problemas que enfrentan los diferentes eslabones de la cadena productiva; para gestionar alianzas estratégicas con el SENA para la capacitación en técnicas de cultivo para la caña flecha; para gestionar con la Universidad de Sucre la producción de semillas libres de patógenos, bajo las técnicas de In Vitro; con la Gobernación de Sucre para el establecimiento y recuperación de áreas cultivadas con caña flecha y en otros temas fundamentales para el fortalecimiento del sector artesanal.

De igual forma, se viene validando el Plan Estratégico y del Acuerdo de Competitividad en los diferentes espacios de la cadena productiva de la caña flecha.

CONCLUSIONES:

El producto artesanal de Caña Flecha cuenta con buenas posibilidades de mercado pero falta un plan de suministro de materias primas, que garantice la capacidad de respuesta del sector. Además la desarticulación entre eslabones hace más evidente y costoso esta situación.

En los talleres, surgieron los primeros procesos que se articulan dentro del Proyecto y que se orientan a suplir la demanda insuficiente de fibra de caña flecha, como planes de suministros de materias primas e insumos con metas a corto y a mediano plazo, como lo son propuestas de biotecnología.

Con los resultados esperados de la Cadena Productiva, se espera que el sistema productivo de la caña flecha alcance competencia en precio, calidad, volumen, diseño y organización del sector variables fundamentales para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades artesanales y en la promoción de los bienes simbólicos de la cultura Zenu.