

Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal



Tejidos y Hamacas



Caña Flecha



Joyería



Guadua



Sericicultura



Iraca

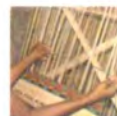


Mopa-Mopa

Chinchorros y Hamacas



Palma Estera



Mimbres



Cerámica



Libertad y Orden



¿Qué es el Programa de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal?

1

Es una estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal. Incluye 11 cadenas productivas: Chinchorros y Hamacas, Sericultura y Artesanía, Oro/Joyería y Orfebrería, Cerámica, Mimbres, Caña Flecha, Iraca, Tejidos de San Jacinto y Morroa, Palma Estera, Guadua, Mopa - mopa

Beneficia 15 departamentos, 59 municipios y 3.310 artesanos.

Busca estructurar y fortalecer las cadenas de producción, mediante asociatividad de actores de base e integración de agentes institucionales. Se propone mejorar la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos; innovación y diseño de productos, promoción y comercialización. Para elevar la productividad y competitividad.

Propende por reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta para el mercado.

¿En qué se diferencia de otros programas?

2

Es una estrategia integral de intervención a través de dos ejes principales:

- Un eje vertical para fortalecer la organización.
- Un eje transversal para mejorar tecnológicamente los procesos productivos, diseño para el mejoramiento de la calidad, acabados, empaques e identidad gráfica.



3 ¿Cómo funciona el Programa?

El punto de partida es el diagnóstico propuesto por Artesanías de Colombia S.A. en la formulación del programa. Los actores y agentes de cada una de las once cadenas productivas lo validan, haciendo uso de los diferentes mecanismos de acción participativa.

Definido el **qué**, los representantes sectoriales y los agentes de apoyo al **cómo**. Para ello, definen un Plan de Acción con compromisos.

Se suscriben un acuerdo de Competitividad Regional o Acuerdo de Voluntades por cadena productiva artesanal.

La arquitectura orgánica para la estructuración de cada una de las cadenas productivas es: Secretarías Técnicas, Mesas sectoriales y Consejos Sectoriales Artesanales.

A las Mesas de Concertación confluyen diversos agentes de apoyo del orden municipal, departamental, regional y nacional; gubernamental, privado, ONGs y Representantes de las Mesas de Trabajo. Se reglamenta a través de estatutos internos y la máxima autoridad recae en su asamblea.

El Programa busca que el sector privado se empodere del acuerdo.

4 ¿Qué beneficios se esperan con la estructuración de la cadena productiva?

- Articulación de eslabones
- Mejoramiento técnico.
- Estudio de la demanda y la oferta del sector.
- Desarrollo de producto.
- Innovación de procesos.
- Promoción de la oferta artesanal a través del SIART.
- Cualificación del recurso humano.
- Acciones para la certificación "Hecho a Mano con Calidad", como valor agregado de la artesanía.



¿Cuántos beneficiarios estima el Programa?

5

- **3.310** Artesanos.
- **1.500** Cultivadores, recolectores y ripiadores.
- **67** Organizaciones artesanales.
- **68** Municipios.
- **15** Departamentos

¿Cómo se incorporan los diferentes actores y agentes de apoyo al Programa?

6

Mediante los diferentes mecanismos y espacios de acción participativa; por medio de la formulación y aportes de recursos para la continuidad del proyecto y a través de la participación en los diferentes espacios formativos (asesorías, capacitaciones y acompañamiento técnico, tecnológico y comercial).

¿Qué productos y servicios ofrece la Cadena Productiva?

7

Eslabón Suministro de Materias Primas	Eslabón de la Producción	Eslabón de la Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y aplicación tecnológica en materias primas • Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas. • Plan para el suministro de materias primas. • Establecimiento de centros de acopio de insumos y materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización empresarial para la producción y la comercialización. • Capacitación empresarial. • Capacitación técnica en el oficio. • Asesorías en diseño. • Consolidación de redes de artesanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación comercial. • Estudio de la demanda. • Eventos promocionales y finales. • Comercialización nacional e internacional. • Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para la socialización de los contenidos y resultados del Programa?



Los contenidos y resultados del proyecto se socializarán a través del Sistema Integrado de Información y asesoramiento para la Artesanía, SIART, como principal herramienta de información y conformación de la Red de información artesanal colombiana.



Información

artesanias de colombia s.a

Cra. 3 No. 18A - 58

Bogotá D.C. - Colombia

Tels: (571) 286 17 66 / 284 08 97

Fax: (571) 284 46 71 / 281 09 17

E-mail:

diseño@artesaniasdecolombia.com.co

FOMIPYME - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Cra. 13 No. 28 - 01

Bogotá D.C. - Colombia

Tels: (571) 350 55 00 ext.1851/ 1831

E-mail:

fomipyme@mindesa.gov.co

Sistema Integrado de Información y asesoramiento para la Artesanía SIART

www.artesaniasdecolombia-siart.com.co