

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Sucre

Talleres de Creatividad



Diciembre 2003



Cecilia Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Centro de Diseño

Aser Vega, María Gabriela Corradine
Coordinadores Regionales

Asesores de Diseño

Bogotá D.C Diciembre de 2003

Introducción

Teniendo en cuenta que la actividad artesanal en caña flecha es la resultante de una manifestación humana, no se puede hablar de esta labor artesanal como una expresión aislada de un contexto cultural. Ubicar un objeto artesanal dentro de dicho contexto hace vivo y valioso el oficio, pues la tradición, la ubicación geográfica y el entorno sociocultural hace que la labor sea una combinación de historia y estética, en el que se confrontan destrezas individuales, para llegar a piezas o productos que hacen parte de la vida diaria o de la cotidianidad de sus creadores.

Que la labor artesanal no sea parte de un patrimonio que se queda en el pasado, es uno de los principales objetivos de Artesanías de Colombia, el cual busca consolidar a través de diferentes acciones incluidas dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas – cadena de la Caña Flecha. Teniendo en cuenta que este hace parte de una de las labores que buscan consolidarse como oportunidad laboral y económica estable y sostenible a través del tiempo.

Objetivos

Brindarle al objeto artesanal en Caña Flecha opciones y propuestas de nuevas piezas que se proyecten de otra manera ante los diferentes mercados a nivel nacional e internacional, pero que mantengan la importancia de la labor artesanal, la identidad del grupo humano que la elabora y el fortalecimiento de los procesos productivos y la sostenibilidad de los logros conseguidos. Fortalecimiento que se logra a través del seguimiento y perfeccionamiento de las propuestas.

Taller de Creatividad -

Los Talleres de Creatividad en Artesanías de Colombia, son una herramienta para la formación del recurso humano, la cual busca que el artesano, en compañía del diseñador, gestione el devenir de los objetos artesanales, dando continuidad a los rasgos que los caracterizan y que han permitido su reconocimiento en el mercado y llegue a liderar su proceso creativo

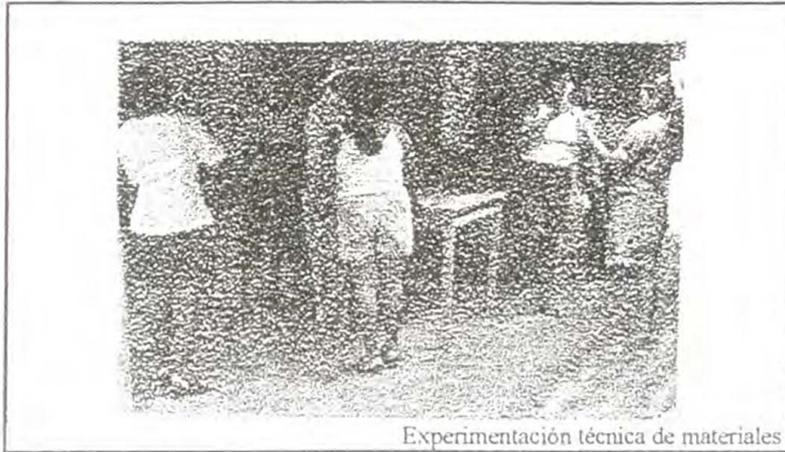
Estos talleres le permiten al artesano evolucionar y reconstruir en forma permanente su patrimonio, procura el aporte en el proceso de transformar y transformarse en seres creativos y flexibles, desde su propia cultura particular. Este proceso le permite al artesano la sensibilización hacia el diseño como persona conocedora de un oficio y su respectiva participación en todo el proceso, siendo esta consideración la más importante cualidad de los talleres, puesto que se reconocen y valoran las capacidades, habilidades y destrezas, de quien labora la artesanía

Se realizaron 3 Talleres en los que participaron 30 personas con la participación de los siguientes talleres: Medardo de Jesús Suárez, Marco Carpio, Artesanías en Caña Flecha de Marcial Montalvo, en Tuchín; en San Antonio del Palmito se contó con la participación de la asociación de Artesanas Indígenas Zenú de en la vereda Pueblecito, en Sampués con el grupo asociativo El sombrero y el taller de Elida Polo.

Metodología

Estos talleres partieron del estudio y el análisis previo de los grupos con los que se trabajó, donde se detectó el desarrollo o fortalecimiento de la identidad material, a quienes practican el oficio, a quienes se están formando y la diversificación y creación de nuevos productos, generando en el artesano la inquietud por la creatividad, retomando valores que los identifiquen y permitiéndoles su interpretación formal, estética y simbólica sin ningún tipo de restricción.

Los resultados del Taller son piezas experimentales, no se presionó al resultado de producto, esta fase posterior, fue la que se retomó y ajustó para algunas de las propuestas de las Líneas de Productos como lo fue la propuesta de Tejido Sobre Base, la cual surgió a partir de la propuesta de los artesanos de aplicar su técnica sobre piezas de mobiliario o decoración, diferentes a la tradicional pulsera



Experimentación técnica de materiales

Los talleres de creatividad en algunos casos se desarrollan con grupos que no cuentan con un producto definido y requieren de desarrollar una identidad a través del oficio que desempeñan o con comunidades que requieran un fortalecimiento de la identidad en sus propuestas, siendo esta última el objetivo que se tuvo al desarrollar los talleres con el oficio artesanal en Caña Flecha.

El sombrero Zenú posee unas particularidades que subrayan las características y costumbres de un grupo humano, y antes de ser la expresión de una localidad, en su momento fue la expresión de grupos familiares, hoy el artesano Zenú, no es leal a una idea o a una imagen, es leal a su oficio, por esta razón los talleres de Creatividad realizados en el resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento se esforzaron por integrar líneas de expresión que fortalezcan la expresión de esta etnia indígena, cuyo oficio artesanal, proviene de un mundo anterior a la separación de lo útil y lo hermoso, pues era un mundo donde lo bello no era un valor aislado ni subordinado a la utilidad.



Los talleres se realizaron con diferentes estrategias de acuerdo al estado o condición de cada grupo participante entre los que se cuentan grupos de tejido sobre base de Tuchin (Marco Carpio, Sandra Surita, María Judith de Jesús Peña). Grupo Asociativo el Sombrero, Artesanas Vereda Pueblecito en San Antonio del Palmito.

En Tuchin y Sampués, los maestros artesanos hicieron remembranza de viejas costumbres, tradiciones en torno a las cuales giraba la labor artesanal del trenzado. Allí surgieron los primeros "amarres" o trenzas que se realizaban para elaborar el sombrero, las cuales serían susceptibles de aplicar en determinados productos, ya sea ampliando sus proporciones o manteniendo las características normales de la trenza.

En San Antonio del Palmito el grupo creó una historia en la cual el sombrero Zenú cambiaba de forma y función de acuerdo a como el relato lo requería, surgiendo o adaptando productos como contenedores de alimentos, paneras, cestas, pavas entre otros.

Otros artesanos por su parte prefirieron buscar diferentes aplicaciones a la técnica, aprovechando el tallo de la caña flecha y tejiendo sobre él para elaborar productos como cortinas, posacalientes, capelladas de calzado, entre otros.

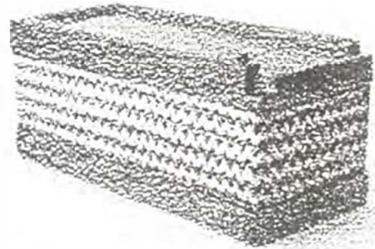


Explorando técnicas.....

Una vez realizado los talleres se realizó una evaluación en donde se revisó con los artesanos las propuestas con mas posibilidades dentro de un mercado mas amplio, y luego con el grupo de Asesores, del Centro de Diseño, se tomaron los resultados obtenidos, seleccionándose aquellos que podrán convertirse en productos, definiéndose en dicho momento los requerimientos de ajuste y/o evaluación de la idea hasta que pueda configurarse como producto comercial.

Resultados:

Este proceso sensibilizó al artesano como una persona conocedora del oficio, como gestor de productos y procesos con alto contenido cultural. El ejercicio del diseñador cambió durante esta fase de propuestas de diseño y de desarrollo de productos, puesto que fue una actividad en la que interactúan los dos saberes y perspectivas del conocimiento.



Caja en madera con tejido en caña flecha, taller de creatividad en Tuchin

La generalidad de las propuestas que surgieron durante los talleres se enfocaron hacia la elaboración de bolsos, de los cuales algunos se retomaron, ajustaron y se desarrolló una línea como la de accesorios para moda (bolso negro y pava calada).

En cuanto a la técnica de tejido sobre base se retomó la propuesta de aplicar el tejido sobre en diferentes productos a manera de incrustación, lo que dio origen a la línea de tejido sobre base "Incrustaciones para Mobiliario"



Tejido sobre base fue la técnica sobre la cual se arrojaron mas resultados en los talleres de creatividad, las que se han ido ajustando desde el punto de vista técnico y formal. Técnicamente el tejido sobre base ofrece muchas posibilidades en cuanto a combinaciones y texturas, pero aún no se ha logrado que el tejido ceda y se abombe, para lo que se han realizado diversas pruebas de materiales y ajustes para realizar futuras propuestas, con laos inconvenientes técnicos solucionados.

Conclusiones

El tema de diseño es en este caso el elemento unificador en torno al cual se centraron los esfuerzos con miras a desarrollar productos con calidad para la comercialización de productos con alto contenido de diseño y cumpliendo con las normas de calidad.

Los diferentes talleres de fortalecimiento de la actividad artesanal, en este caso el de creatividad, estuvieron dirigidos hacia la aplicación de las propuestas hacia el desarrollo de producto. De donde se obtuvieron líneas de producto comercializables y que han generado ingresos importantes a los diferentes grupos que los desarrollaron. En adelante se espera que los grupos y asociaciones den continuidad con procesos organización de la producción, control y seguimiento de calidad de tal manera que exista una oferta estable y sostenible del producto artesanal.