

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Rescate de producto artesanal a partir del mejoramiento de la técnica en Leticia, Amazonas, comunidades de Puerto Nariño, Amacayacu, la Pedrera, Santa Sofía, Nazaret, Macedonia

**Paula Sánchez
Diseñadora Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

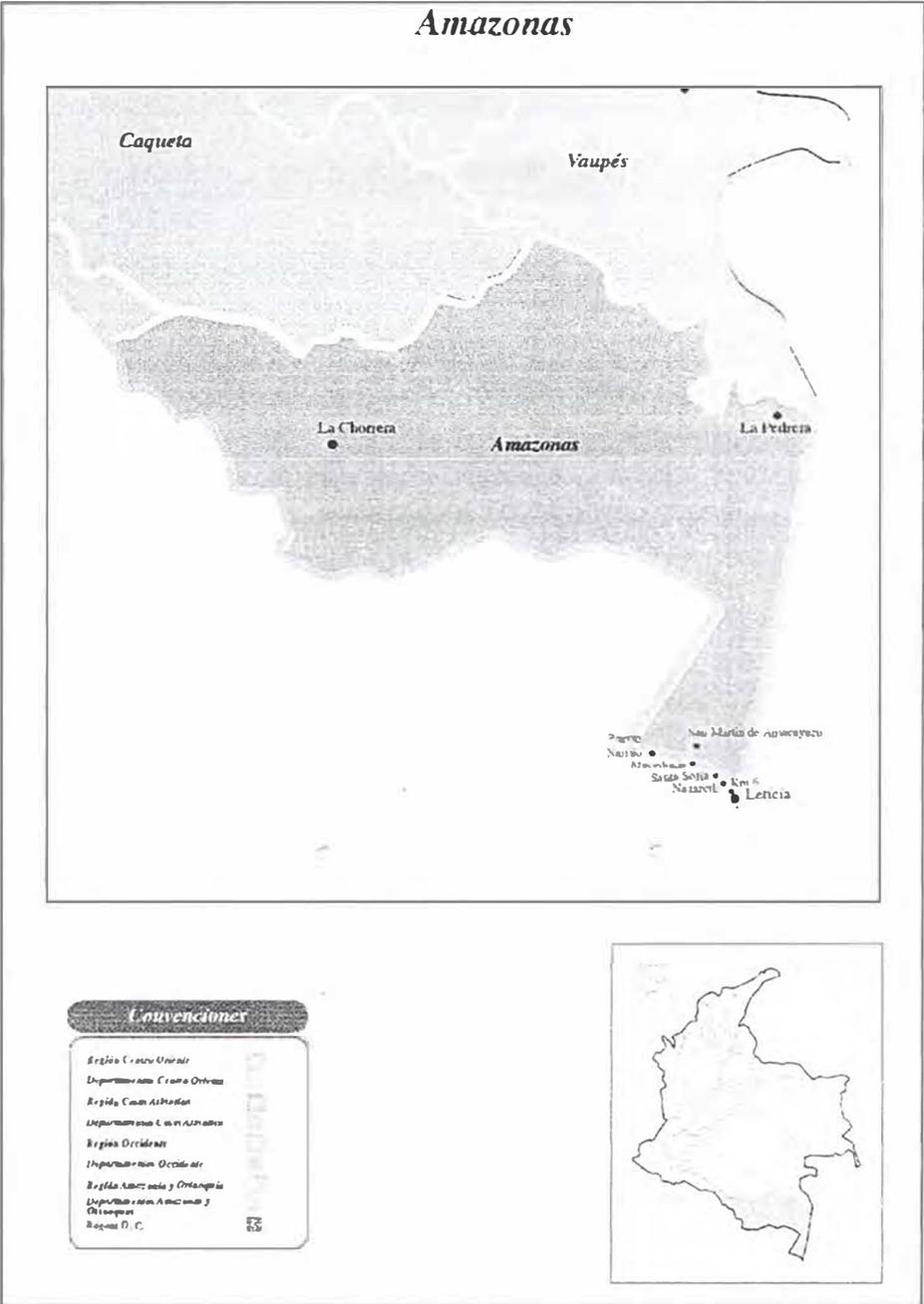
Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Paula Sánchez
Diseñadora

Introducción

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas en el casco urbano de Leticia y el Km. 6

Localización geográfica:



Mapa de ruta

El acceso a la ciudad de Leticia se realiza a través de desplazamiento aéreo, que dura 1:45 minutos partiendo de la ciudad de Bogotá. Los desplazamientos en el casco urbano de Leticia se realizan generalmente en “moto-taxi” o en taxi.

El acceso al Km. 6 se logra también en moto-taxi (20 minutos) o en vehículos colectivos que se desplazan cada 30 minutos a los kilómetros y llegan al Km. 6 en 30 minutos desde Leticia.

Descripción de la localidad: Casco urbano de Leticia- Km. 6

Los artesanos del casco urbano se encuentran dispersos y trabajando individualmente. Algunos de ellos por pertenecer a la misma familia reúnen su trabajo para participar en eventos como Expoartesanías, aunque cada pequeño grupo (5 o 6 persona) envió la solicitud como grupo independiente para participar en dicho evento.

Los artesanos encontrados tanto en el casco urbano como en el Km. 6 son de etnia tikuna, aunque son muy escasos los elementos que conservan de su cultura, de hecho, no conocen su lengua tradicional ni participan en prácticas rituales o tradicionales.

Comercializan a nivel local y consideran Expoartesanías una opción importante para la venta de sus artesanías a un mejor precio, aunque se presentan roces internos a raíz de dicho evento.

El oficio encontrado en el casco urbano y en la comunidad del K6 fue talla en madera, ya que las mujeres realizan tejidos muy esporádicamente no solo por las actividades relacionadas con el hogar y la chagra, sino por la dificultad para la obtención de la materia prima.

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 20 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	9	45
31 a 55	10	50
Mayor de 55	1	5
Total	20	100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total	N.A	

Género	# Personas	%
Masculino	18	90
Femenino	2	10
Total	20	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	19	95
Mestizos	1	5
Otros		
Total	20	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	5	25
Primaria completa	9	45
Secundaria incompleta	2	10
Secundaria completa	2	10
Universitarios	2	10
Total	20	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Los Delfines
2. Arte Yakuruna
3. Arte Indio
4. Chunaki Baru

Oficio Artesanal:

Talla en madera palo sangre



Tronco de palo sangre
posteriormente utilizado para la talla



Proceso de talla manual con
herramientas básicas

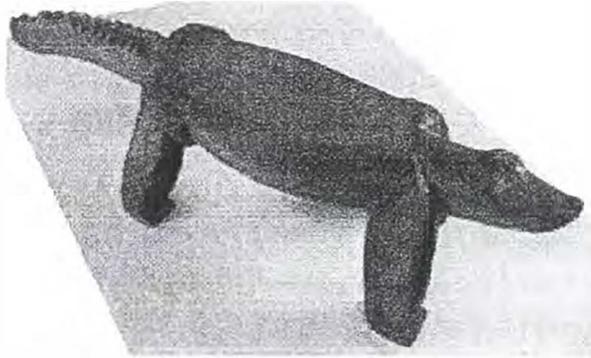


Utilización de herramientas eléctricas
para el desarrollo de productos.

Productos



Cuchara con ensamble de madera palo sangre y pona del Antonio Dinorio. Rostro de Cristo encontrado en una tienda en Leticia.



Caimán del artesano Benigno Vela Pinto.



Productos de la tienda artesanal del Km. 6

Actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales - Amazonas
Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal.
Artesanías de Colombia – SENA - FONADE

Antecedentes de la actividad

Para el desarrollo de esta actividad se llevó a cabo:

El desarrollo del material gráfico (digital) que fue presentado a los artesanos como ilustración de las charlas. (Se anexa el formato digital)

Desarrollo del material gráfico (impreso) que fue utilizado para la realización de las actividades de mejoramiento. (Se anexa el formato digital)

Adecuación del material audiovisual (conversión de películas de VHS a formato de DVD para poder ser presentado en las comunidades.

Consulta bibliográfica (ver bibliografía anexa)

Actividades desarrolladas:

Las actividades se llevaron a cabo con dos grupos, por una parte los artesanos del casco urbano y por otra los artesanos del Km 6. Con cada uno de los grupos se realizaron las mismas actividades que en su mayoría fueron apoyadas por material visual que fue presentado a los artesanos mediante un televisor en cada uno de los lugares.



Bajo este esquema de presentación se realizaron:

Socialización del proyecto. Presentación proyecto SENA.

Presentación del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y las Pymes y el concepto de rescate de productos.

Sensibilización a las formas del pasado mediante el material denominado “Objetos indígenas del pasado” en el que se presentaron a los artesanos imágenes de objetos indígenas de diversas culturas.

Reflexión sobre la artesanía actual del Amazonas a través del material denominado “Amazonas Hoy” en el que se muestran productos encontrados en las diversas comunidades que se producen actualmente para la comercialización¹.

Sensibilización al mercado mediante la presentación del material “Artesanía étnica” en el que se muestran a los artesanos productos comercialmente exitosos y con características étnicas.

Sensibilización al mercado mediante la presentación del material “Proyecto Casa Colombiana, en el que se presentan a los artesanos imágenes de la exhibición de la Casa Colombiana” y se ilustran conceptos asociados como colección y línea de productos para motivar el adecuado desarrollo de productos destinados a este espacio comercial.

Recomendaciones de calidad.

Presentación del concepto de identidad gráfica

Consolidación de información para el desarrollo de la identidad gráfica: diligenciamiento del cuestionario desarrollado por Artesanías de Colombia para tal fin.

Definición de productos a desarrollar. A partir de lo observado durante la visita y la previa investigación se presentan y se desarrollan con los artesanos las plantillas para la realización de las muestras que se espera comercializar en Casa Colombiana



Artesanos del Km. 6 realizando las plantillas para el desarrollo de prototipos

¹ Se hace referencia a los productos encontrados por las asesoras Paula A. Sánchez y Omaira Bautista en el año 2006

Seguimiento al desarrollo de productos: visita a los talleres de los artesanos para realizar los ajustes pertinentes para el desarrollo de las muestras.



Taller de los artesanos Robinson, Ángel y Raúl Paima

Evaluación de la actividad: diligenciamiento por parte de los artesanos de los formatos diseñados por Artesanías de Colombia para tal fin.

Conclusiones:

A pesar de hallarse inscritos en una dinámica de mercado, los artesanos de las comunidades ubicadas en la rivera del río Amazonas, conservan una concepción del tiempo y de los compromisos adquiridos que dificulta las actividades relacionadas con la comercialización, es decir el cumplimiento de tiempos y especificaciones.

Las asesorías ligadas con posibilidades viables de comercialización (como la realización de productos para el sondeo de mercado en “Casa Colombiana”) generan mayor interés que aquellas en las que los beneficios son menos concretos.

A pesar de las múltiples capacitaciones recibidas y de la insistencia de los asesores en cuanto a la calidad, los artesanos continúan presentando productos con deficiencias a éste nivel.

Algunos artesanos prefieren dedicarse a la comercialización de la materia prima (chambira torcida, palo sangre o tela de yanchama) que la venta de productos terminados.

La asesoría a artesanos de edad avanzada se ven obstaculizadas por la incredulidad o negación de dichos artesanos a acoger las recomendaciones de los asesores.

Los artesanos del casco urbano de Leticia y del Km. 6, cuentan con los beneficios de un centro urbano que les facilita el intercambio comercial (posibilidades de comunicación y de transacciones bancarias)

El mercado local de Leticia no ofrece a los indígenas un pago adecuado por el trabajo artesanal, lo cual ha incidido en el deterioro de la calidad de los productos.

La materia prima (madera palo sangre, chambira y yanchama) se encuentran en estado vulnerable y debe ser comprada por los artesanos a los comerciantes o extraída de los resguardos vecinos.

Los canales de comercialización para los productos de las comunidades de Amazonas resultan muy restringidos, lo que obliga a los artesanos a someterse a la demanda del mercado local.

El mercado local de Leticia, de las comunidades sobre el río Amazonas, de la Chorrera y de la Pedrera, se caracterizan por requerir de los artesanos productos cada vez más distantes de la tradición material de los indígenas: se han sustituido las puntadas tradicionales por el crochet, los tintes naturales por las anilinas, así como se han implementado formas de carácter occidental en lo referente a la talla en madera, por ejemplo delfines enmarcados en corazones y escudos militares o de equipos de fútbol.

Recomendaciones

Talla

Procurar el secado de la madera que evite la rajadura de las piezas, o en su defecto, curarlas antes de realizar el acabado final.

Lograr mayor nivel de figuratividad y proporción en las figuras de animales, a menos que se trate de abstracciones.

En el caso de objetos utilitarios, que se presten para cumplir adecuadamente su función.

Que los trazos tallados (por ejemplo los ojos de las figuras o sus texturas) sean bien definidos.

Que las piezas no presenten rajaduras ni rupturas.

Que las partes no visibles (por ejemplo el anverso de los bancos) también estén bien pulidas.

Que los pliegues no alberguen zonas sin pulir.

Que la madera no presente rastros de gorgojo.

Que las imágenes tengan relación con objetos o elementos del contexto².

² Este criterio aplica especialmente para la participación en Expoartesánias.

Que se note intencionalidad en los acabados (el artesano puede escoger entre trabajar piezas mate o brillantes, texturadas o lisas, y esa elección debe ser evidente) y presentar uniformidad. Que al ofrecer las piezas no estén rayadas o deterioradas por un almacenamiento o transporte inadecuados.

Que las piezas que lo requieran presenten una adecuada simetría. (Para tal fin se recomendó la utilización de plantillas de cartón)

En el caso de pedidos sobre un diseño específico, proveer al artesano de una muestra física para la realización de los productos, o en caso de tratarse de un prototipo inicial utilizar plantillas para mantener las dimensiones propuestas.

En cuanto a los tejidos

Al secar la fibra, colgarla en sogas o cuerdas que no la ensucien.

Antes de torcer y tejer, extender el material sobre un plástico para aislarla del suelo.

Al tejer, tener las manos limpias.

Almacenar la fibra y artesanías en una bolsa o lona, en un lugar fuera del alcance de los niños.

El inicio del tejido debe ser pequeño y uniforme.

Los empalmes deben ser imperceptibles.

Los remates también deben ser imperceptibles.

El tejido debe ser uniforme, es decir que las puntadas deben estar a la misma distancia, deben conservar la misma secuencia y ser realizadas con hilos del mismo grosor. En el caso de la cestería con guarumá, las cintas deben ser del mismo ancho y disponerse a la misma distancia.

La forma de la mochila debe ser simétrica para lo cual pueden utilizarse moldes rígidos.

Los objetos deben ser funcionales.

Las correas deben tener entre 1 metro y 1.10 cm. según el tamaño de la mochila.

Los cierres de manillas y correas deben ser seguros y prácticos.

El color debe ser uniforme para lo cual se debe tener en cuenta:

1. Pre-mordentar la fibra para obtener mayor fijación del color.
2. Extraer el tinte del baño de tinte para evitar que se enrede con los hilos de chambira.
3. Cubrir la fibra con el baño de tinte al momento de efectuar la tintura.
4. Cocinar la fibra en el baño de tinte y dejar hervir mínimo durante 20 minutos.
5. Enjuagar muy bien la fibra, luego de hacer la tintura.

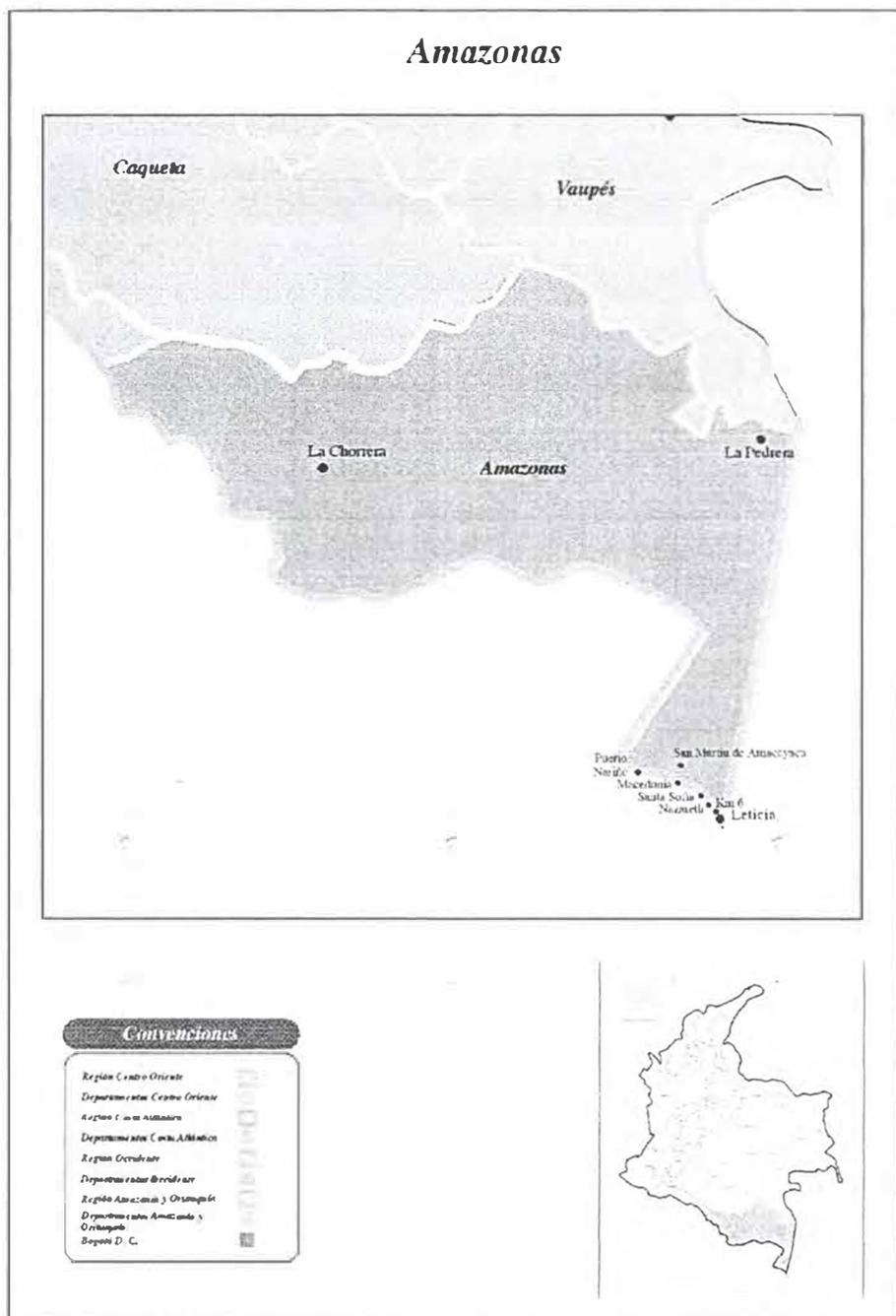
En cuanto al color debe expresar unidad en todo el objeto, es decir, utilizar los mismos colores del cuerpo de las mochilas en las tiras y repetir patrones de color.

En general los asesores deben prever varias visitas para el seguimiento de los productos con el fin de lograr el producto deseado.

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas en la comunidad de Nazareth

Localización geográfica:



Mapa de ruta

El acceso a la comunidad de Nazareth se realiza desde Leticia viajando por el río Amazonas, en “rápido” durante 20 minutos. Desde “la parada del bote” hay que caminar uno 10 minutos hasta la comunidad.

Descripción de la localidad: Nazareth

A pesar de la influencia de la iglesia católica, Nazareth es una de las comunidades más tradicionales que se encuentran sobre el Amazonas, de hecho es de las pocas en las que se conserva el idioma. Sus pobladores son en gran parte de la etnia tikuna.

El oficio encontrado fue tejido con chambira que las mujeres realizan con puntadas tradicionales y tintes naturales. Es de destacar que esta comunidad lleva a cabo un proceso de reforestación de su materia prima, lo que implica un valor agregado a sus productos.

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 35 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	13	37.1
31 a 55	21	60
Mayor de 55	1	2.9
Total	35	100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total	N.A	

Género	# Personas	%
Masculino	6	17.1
Femenino	29	82.9
Total	35	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	35	100
Mestizos	0	0
Otros		
Total	35	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	15	42.9
Primaria completa	16	45.7
Secundaria incompleta	4	11.4
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	35	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

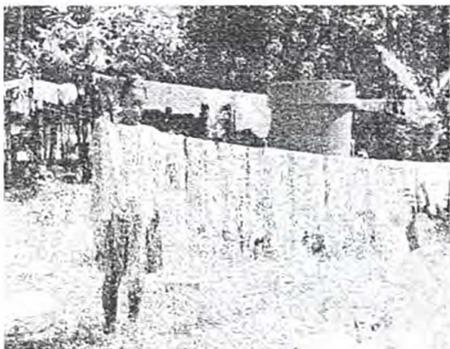
1. Dairé Pará Couré

Oficio Artesanal:

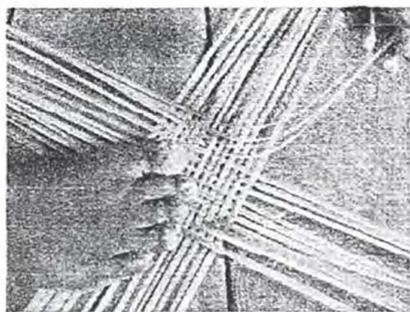
Tejido en chambira con aguja y cestería en guarumo.



Mujer extrayendo la fibra de la chambira de las hojas del cogollo

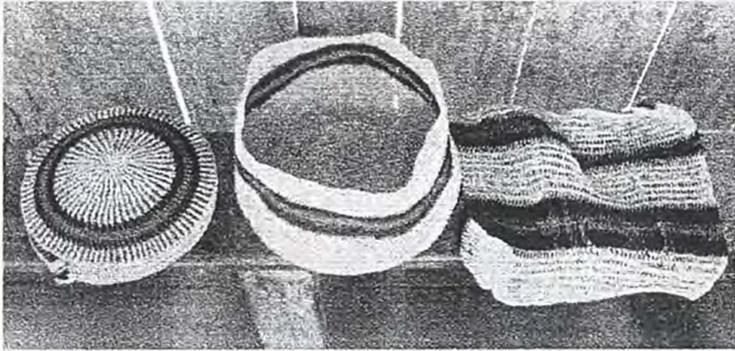


Fibra de chambira secándose al sol.

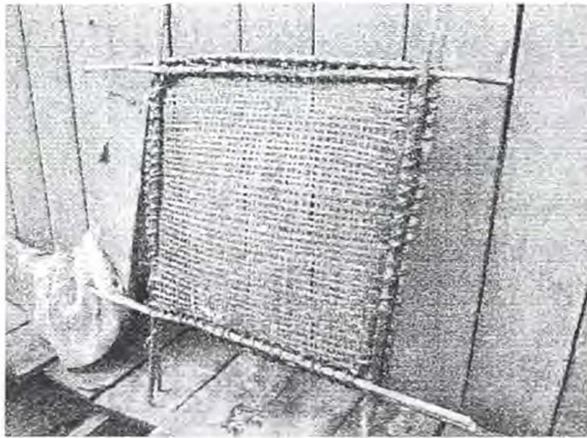


Varas de guarumo, fibra ya separada e inicio de un tejido.

Productos



Mochilas tejidas en chambira en diversas puntadas



Cernidor cuadrado tejido en guarumo

Antecedentes de la actividad

Dado que en todas las localidades se implementó el mismo material y esquema de trabajo, las especificaciones de este ítem pueden verse en la página 6 donde se desarrollan ampliamente.

Actividades desarrolladas:

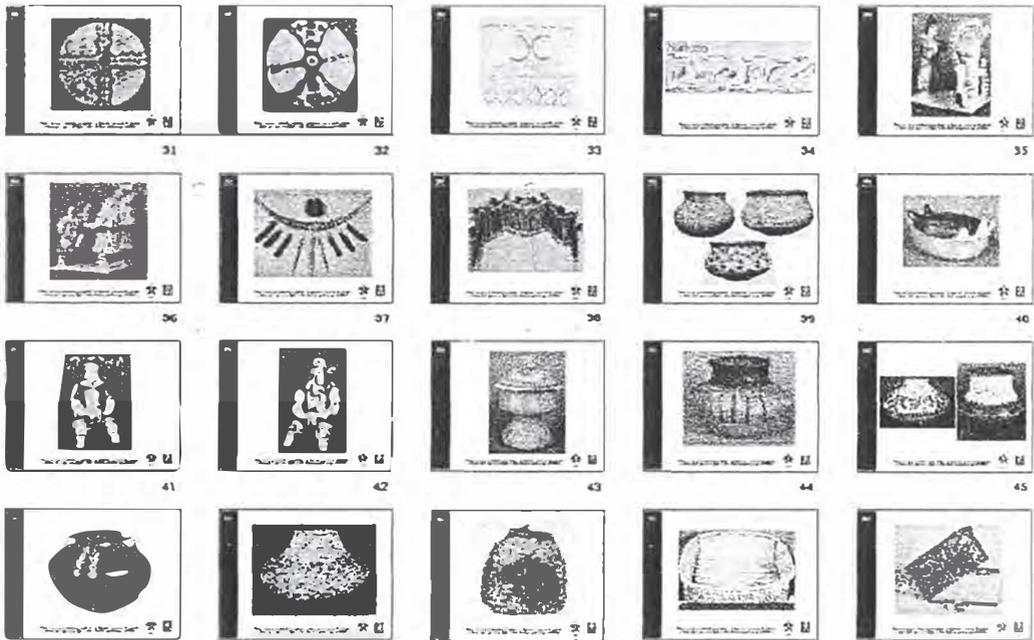
Las actividades desarrolladas en la comunidad de Nazareth se llevaron a cabo según el mismo esquema desarrollado en el casco urbano de Leticia y el Km 6, con la diferencia que en Nazareth se enfatizó en el rescate del tejido de los cernidores cuadrados en guarumo, que se realizó mediante una práctica en la que la artesana Lavina Bautista enseñó a las demás mujeres la forma de tejer el cernidor.

En esta comunidad se llevaron a cabo:

Socialización del proyecto. Presentación proyecto SENA.

Presentación del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y las Pymes y el concepto de rescate de productos.

Sensibilización a las formas del pasado mediante el material denominado “Objetos indígenas del pasado” en el que se presentaron a los artesanos imágenes de objetos indígenas de diversas culturas.



Reflexión sobre la artesanía actual del Amazonas a través del material denominado “Amazonas Hoy” en el que se muestran productos encontrados en las diversas comunidades que se producen actualmente para la comercialización³.

Actividad de sensibilización al mercado mediante la presentación del material “Artesanía étnica” en el que se muestran a los artesanos productos comercialmente exitosos y con características étnicas.

Actividad de sensibilización al mercado mediante la presentación del material “Proyecto Casa Colombiana, en el que se presentan a los artesanos imágenes de la exhibición de la Casa Colombiana” y se ilustran conceptos asociados como colección y línea de productos para motivar el adecuado desarrollo de productos destinados a este espacio comercial.

Actividad de rescate del tejido en guarumo del cernidor cuadrado. Sesión en la que una de las artesanas ilustró a otras mujeres sobre la realización de los cernidores.



Lavina Bautista presentado la materia prima, un canasto tejido por ella y los pasos para la realización del cernidor



Mujeres tejiendo según las indicaciones de la maestra artesana.

³ Se hace referencia a los productos encontrados por las asesoras Paula A. Sánchez y Omaira Bautista en el año 2006

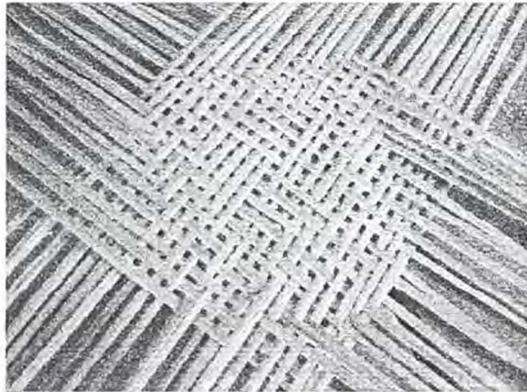
Recomendaciones de calidad.

Presentación del concepto de identidad gráfica

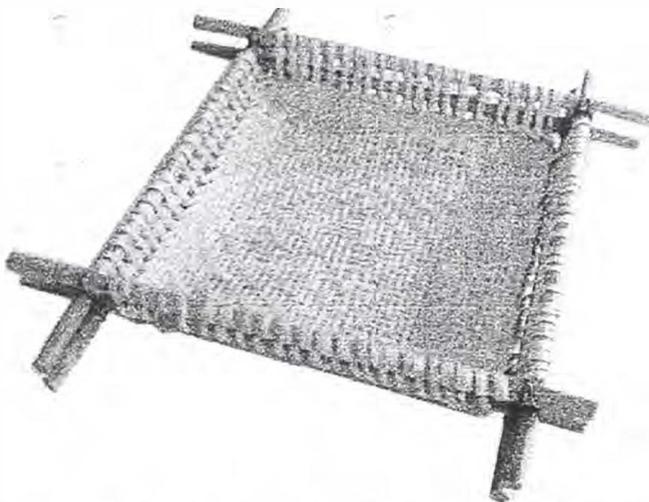
Consolidación de información para el desarrollo de la identidad gráfica: diligenciamiento del cuestionario desarrollado por Artesanías de Colombia para tal fin.

Definición de productos a desarrollar. Dada la dinámica de trabajo se propuso a las artesanas realizar un “concurso” para que todas practicaran el desarrollo de la pieza para luego seleccionar el mejor desarrollado y comprarlo como muestra, para lo cual se estableció un tiempo de una semana, tras la cual la asesora regresaría a evaluar los productos.

A pesar de la aceptación de las artesanas, al regreso de la asesora solo dos mujeres habían realizado el ejercicio, sobre los que se enunciaron las recomendaciones de calidad y fueron comprados para realizar su evaluación en el Centro de Diseño en Bogotá.

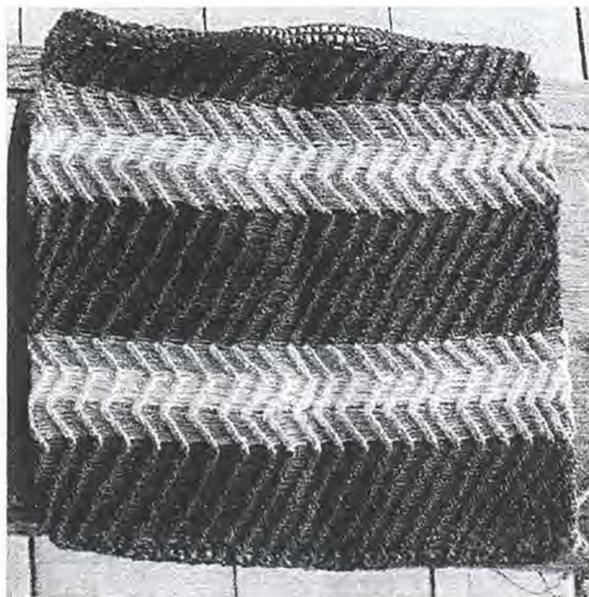


Detalle del tejido de uno de los cernidores realizados durante la práctica.



Cernidor realizado por Lavina Bautista para ilustrar a las demás mujeres.

Paralelo al trabajo con los cernidores se definieron como muestras para Casa Colombiana las mochilas de la artesana Mecinda Fernández, por su buen nivel en lo referente a tintura, por conservar la puntada tradicional y su exploración a nivel de color, de este modo se solicitó a la artesana realizar una mochila de 25*25 cm, para conformar una línea de mochilas de estas características, para lo cual se estableció también una semana de plazo. A la llegada de la asesora la artesana no había concluido los productos ya que faltaba la colgadera de la mochila que sin embargo fue comprada pensando en complementar el producto con una tira de cuero que podría darle al producto un valor agregado y hacerlo más interesante a nivel de comercialización.



Mochila realizada por Mecinda Fernández.

Se destaca la utilización de tintes naturales, el manejo del color y la conservación de puntada tradicional.

Finalmente se realizó la evaluación de la actividad: diligenciamiento por parte de los artesanos de los formatos diseñados por Artesanías de Colombia para tal fin.

Conclusiones:

Las conclusiones referidas a Nazareth, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 14)

Como conclusión específica puede anotarse que:

El trabajo de las mujeres de la comunidad de Nazareth es uno de los más consistentes, no solo por la participación en las actividades sino por los proyectos de reforestación de chambira y yanchama que se han llevado a cabo en esta comunidad.

Un grupo considerable de mujeres de Nazareth, se dedica a la realización de mochilas en chambira con un manejo particular del color y dominio de la puntada tradicional *escama de chiruy*

El cernidor cuadrado observado en la mayoría de las localidades sobre el Amazonas y particularmente en esta localidad es uno de los objetos más representativos de la cultura material tikuna.

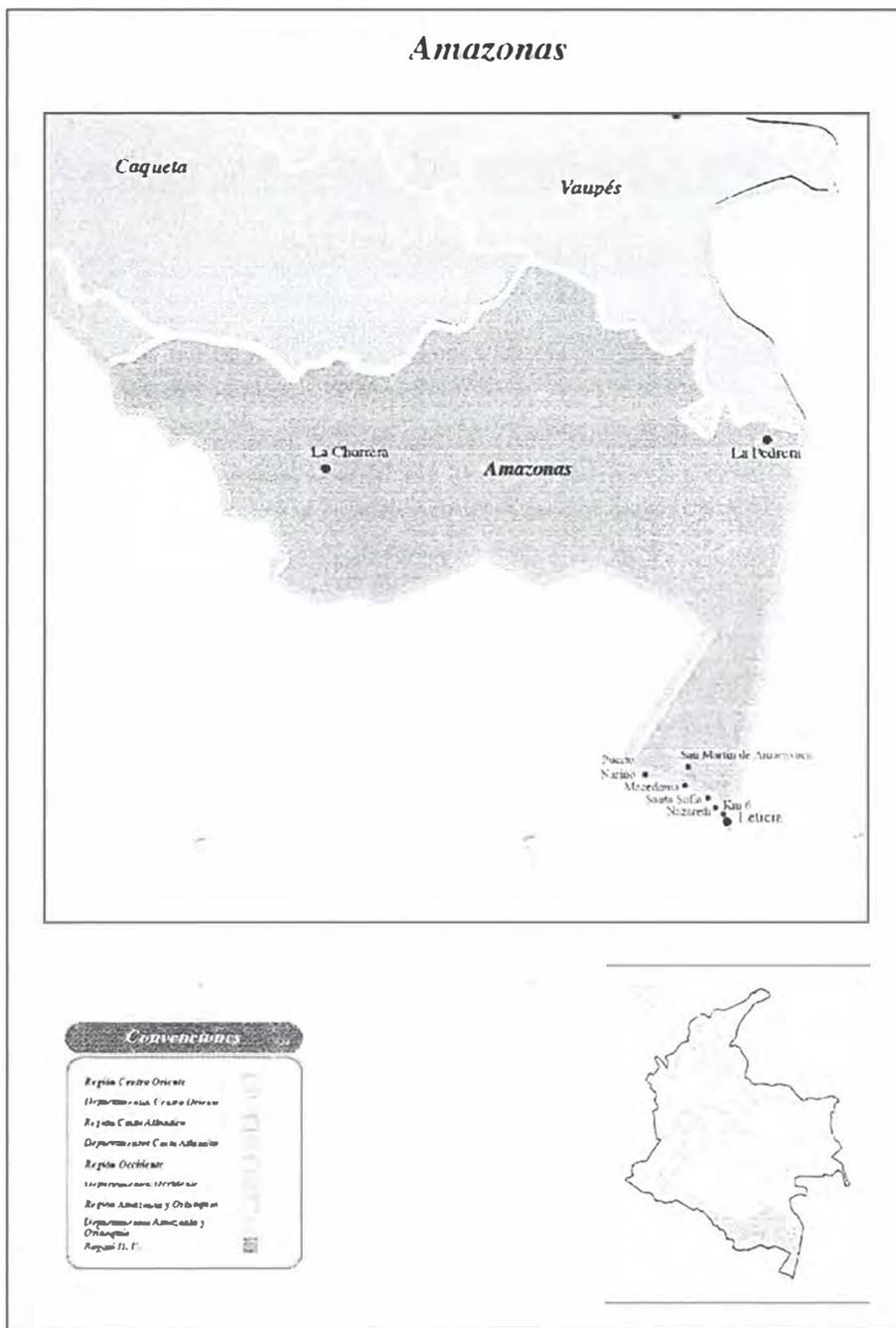
Recomendaciones:

Las recomendaciones referidas a Nazareth, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 15).

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas en la comunidad de Santa Sofía

Localización geográfica:



Mapa de ruta

El acceso a la comunidad de Santa Sofía se realiza desde Leticia viajando por el río Amazonas, en “rápido” durante 40 minutos. Desde “la parada del bote” hay que caminar uno 10 minutos hasta la comunidad.

Descripción de la localidad: Santa Sofía

Santa Sofía es una comunidad con población mayormente tikuna, algunos de sus habitantes conservan la lengua y la arquitectura cuenta con rasgos más occidentales que indígenas.



Comunidad de Santa Sofía

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 23 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	5	21.7
31 a 55	17	73.9
Mayor de 55	1	4.3
Total	23	100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total	N.A	

Género	# Personas	%
Masculino	5	21.7
Femenino	18	78.3
Total	23	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indigenas	23	100
Mestizos	0	0
Otros		
Total	23	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	12	52.2
Primaria completa	8	34.8
Secundaria incompleta	2	8.7
Secundaria completa	1	4.3
Universitarios	0	0
Total	23	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

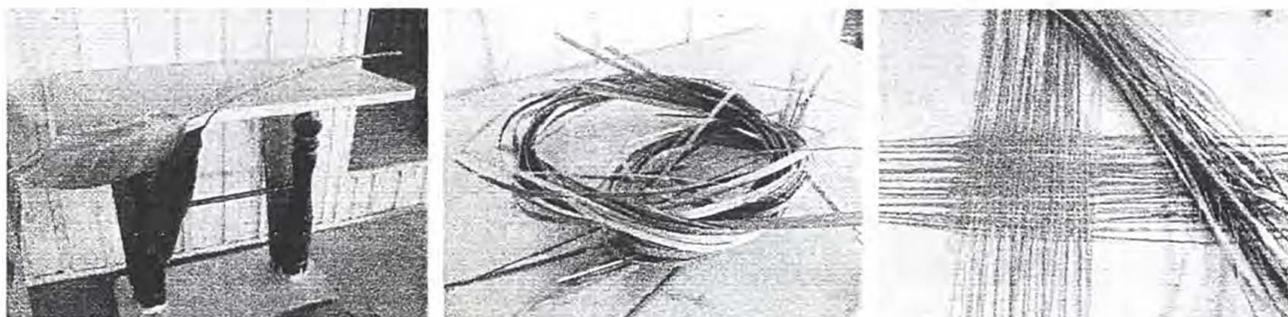
La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Tarutá

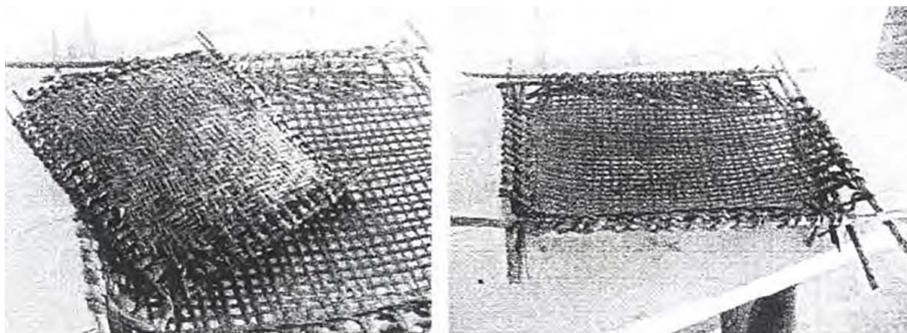
Oficio Artesanal:

Tejido en chambira con aguja y cestería en guarumo.

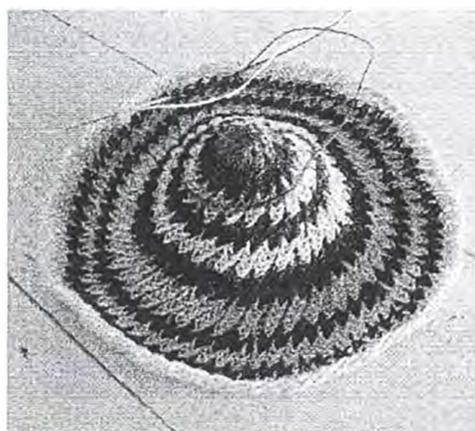


Tallo de guarumo, tiritas ya separadas e inicio de un tejido.

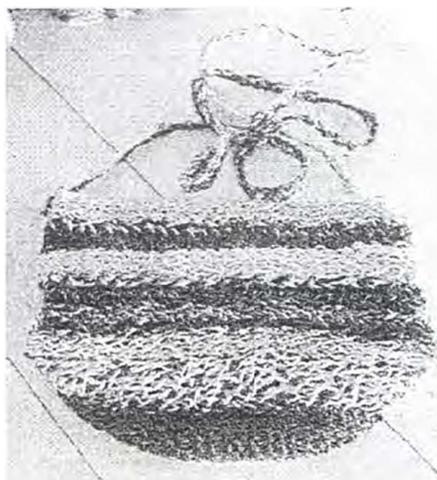
Productos



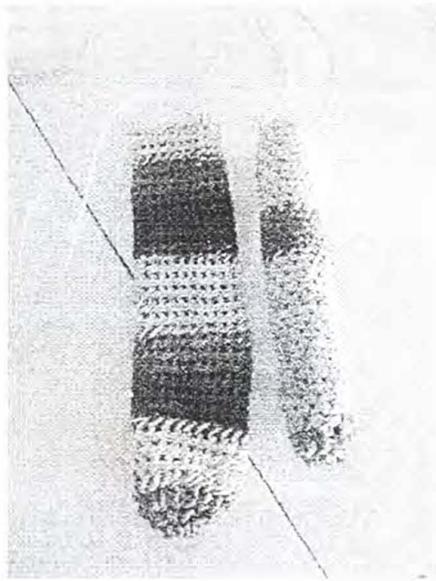
Cernidores de uso diario tejidos en guarumo.



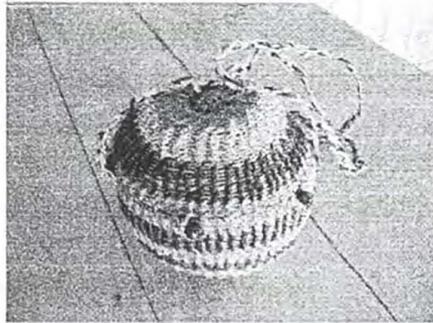
Inicio de una mochila de base redonda. Se evidencia una falla en el desarrollo del tejido



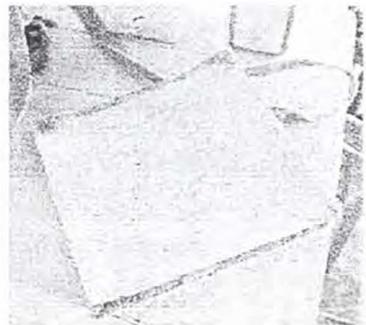
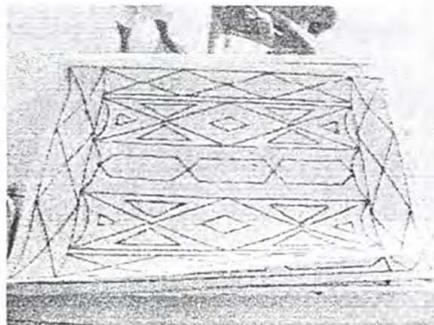
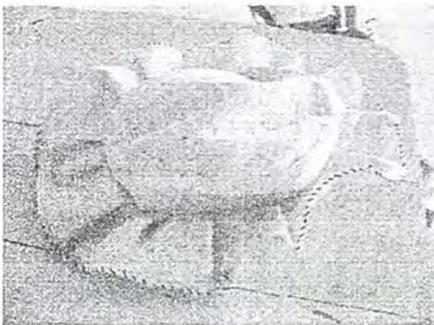
Mochila tejida en chambira



Tejido de porta lápices en chambira



Tejido en chambira sobre base de coco



Productos en yanchana: sombrero, cuadro, cartera.

Antecedentes de la actividad

Dado que en todas las localidades se implementó el mismo material y esquema de trabajo, las especificaciones de este ítem pueden verse en la página 6 donde se desarrollan ampliamente.

Actividades desarrolladas:

Las actividades desarrolladas en la comunidad de Santa Sofía se llevaron a cabo según el mismo esquema desarrollado en Nazareth. En Santa Sofía también se enfatizó en el rescate del tejido de los cernidores cuadrados en guarumo, y del trabajo en cestería.

En Santa Sofía se llevaron a cabo:

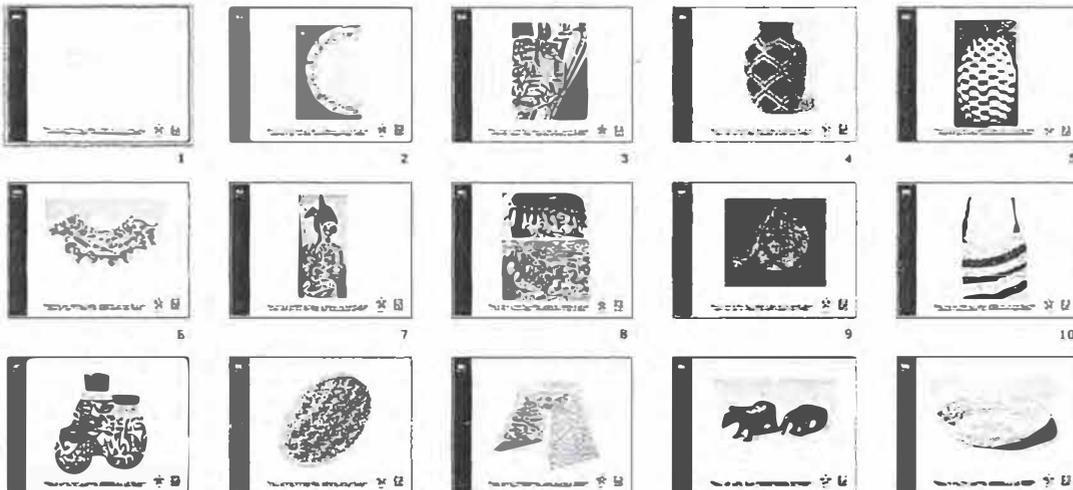
Socialización del proyecto. Presentación proyecto SENA

Presentación del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y las Pymes y el concepto de rescate de productos.

Sensibilización a las formas del pasado mediante el material denominado “Objetos indígenas del pasado” en el que se presentaron a los artesanos imágenes de objetos indígenas de diversas culturas.

Reflexión sobre la artesanía actual del Amazonas a través del material denominado “Amazonas Hoy” en el que se muestran productos encontrados en las diversas comunidades que se producen actualmente para la comercialización⁴

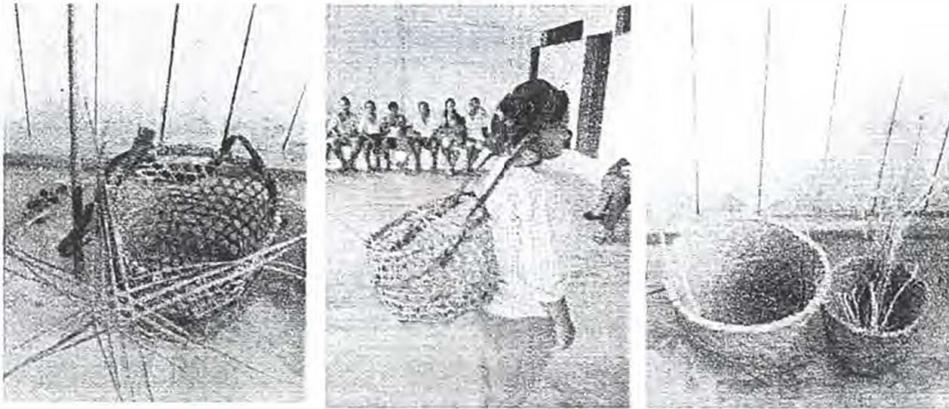
Actividad de sensibilización al mercado mediante la presentación del material “Artesanía étnica” en el que se muestran a los artesanos productos comercialmente exitosos y con características étnicas.



⁴ Se hace referencia a los productos encontrados por las asesoras Paula A. Sánchez y Omaira Bautista en el año 2006

Actividad de sensibilización al mercado mediante la presentación del material “Proyecto Casa Colombiana, en el que se presentan a los artesanos imágenes de la exhibición de la Casa Colombiana ” y se ilustran conceptos asociados como colección y línea de productos para motivar el adecuado desarrollo de productos destinados a este espacio comercial.

Actividad de rescate de tejido en guarumo del cernidor cuadrado y productos en cestería mediante la exaltación de las técnicas y objetos tradicionales y su contenido cultural.



Socialización de productos en el marco de la actividad de rescate.

Consolidación de información para el desarrollo de la identidad gráfica: diligenciamiento del cuestionario desarrollado por Artesanías de Colombia para tal fin.

Definición de productos a desarrollar. En esta comunidad también se incentivó a las artesanas al desarrollo de productos como el cernidor y los canastos. Se implementó la misma estrategia que en Nazareth, es decir la modalidad de concurso.

A la llegada de la asesora varias artesanas habían desarrollado el ejercicio, y una vez realizadas las recomendaciones de calidad se seleccionó el producto mejor desarrollado para compararlo como muestra de la actividad.



Presentación de las mujeres de los prototipos realizados.

El trabajo de mejoramiento de productos tradicionales como las mochilas tuvo que ver con recomendaciones puntuales sobre los productos presentados por cada una de las artesanas. En una sesión colectiva se enunciaron los aspectos a mejorar en cada uno de los productos.

Conclusiones:

Las conclusiones referidas a Santa Sofía, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 14)

Como conclusión específica puede anotarse que:

Santa Sofía cuenta con un grupo de artesanos muy interesados en el desarrollo de esta actividad, tanto así que cuentan con una sede comunal proyectada para la venta de los productos, aún así el nivel de calidad de su trabajo no es lo suficientemente sobresaliente como para hacer de la visita a la tienda un pretexto turístico.

Recomendaciones:

Las recomendaciones referidas a Santa Sofía, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 15).

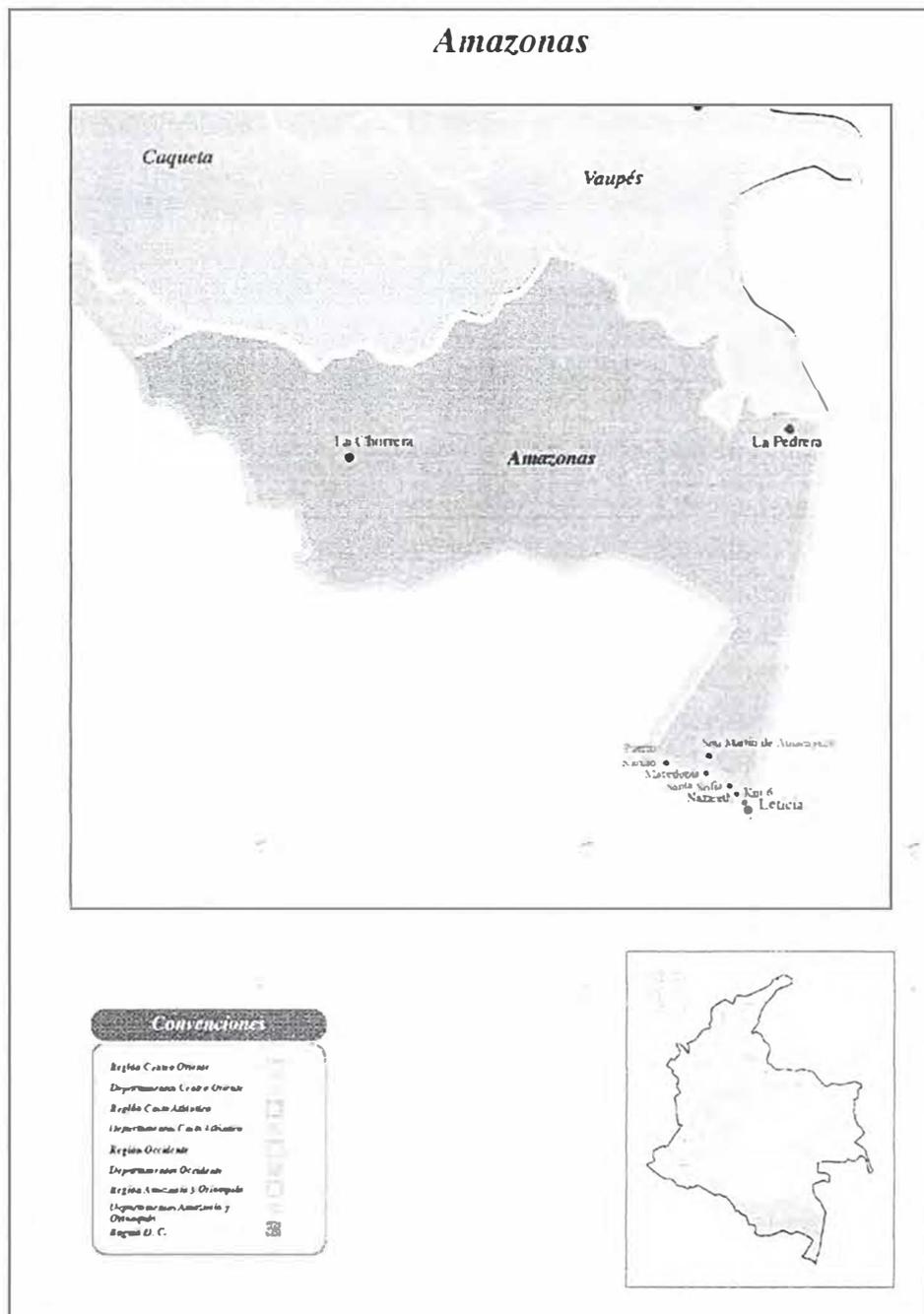
Como recomendación específica puede anotarse que:

Es necesario elevar el nivel de calidad de los productos para que la comercialización de artesanía logre convertirse en un incentivo para la visita de los turistas y así logre dinamizarse este mercado, aún así esta estrategia debe hacer parte de un plan más estructurado que incluya otros aspectos.

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas la comunidad de **Macedonia**.

Localización geográfica:



Mapa de ruta

El acceso a la comunidad de Macedonia se realiza vía fluvial, tomando el rápido desde el puerto de Leticia, el recorrido se tarda aproximadamente 1 hora.

Descripción de la localidad: Macedonia

La localidad de Macedonia cuenta con población mayormente tikuna, aunque se caracteriza porque la mayoría de sus pobladores son evangélicos, de hecho la disposición de las viviendas se acoge a este criterio, por lo cual, en un costado se encuentran los evangélicos, y en el otro los no evangélicos.

Macedonia es la comunidad con mayor reconocimiento en la actividad artesanal, de hecho, allí se encuentran tres tiendas artesanales que son destino seguro de los turistas. Este hecho sin embargo ha generado serias dificultades en lo que respecta a la conservación de las materias primas

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 14 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	21.4
31 a 55	7	50.0
Mayor de 55	4	28.6
Total		100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total		N.A

Género	# Personas	%
Masculino	10	71.4
Femenino	4	28.6
Total	14	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	13	92.9
Mestizos	1	7.1
Otros		
Total	14	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	6	42.9
Primaria completa	7	50.0
Secundaria incompleta	1	7.1
Secundaria completa	0	0.0
Universitarios	0	0.0
Total	14	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

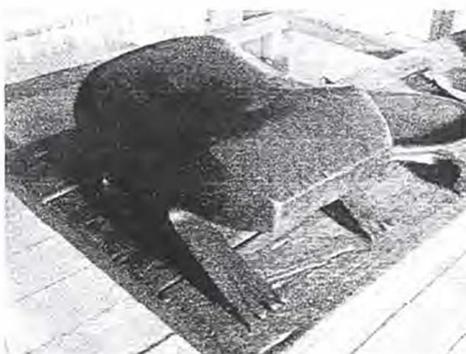
Número y nombre de Organizaciones Establecidas

5. Los delfines
6. Munane
7. Barú

Oficio Artesanal:

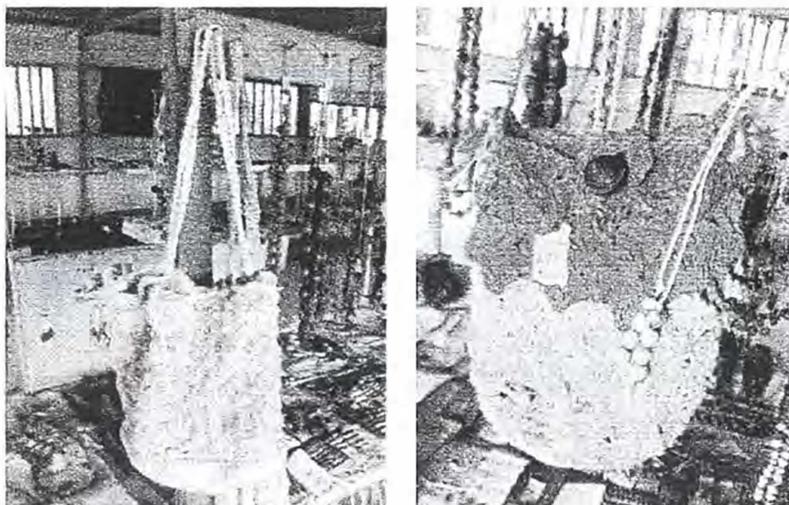
Talla en madera palo sangre (Ver pág. 4)

Productos



Productos encontrados en la tienda "Munane" de Macedonia.
Izquierda: banquito con forma de sapo. Derecha: bandeja.

Tejido en chambira.



Carteras tejidas en chambira, teñidas con tintes industriales y tejidas en crochet

Los productos realizados en madera en la comunidad de Macedonia presentan algunas deficiencias a nivel de acabados. A pesar de haber participado en varios talleres y actividades de mejoramiento los artesanos aún no asumen la importancia de desarrollar productos de mejor calidad, entre otras razones por las exigencias del mercado local que prioriza el valor de los productos a sus acabados, por lo que los artesanos no ven retribuido a nivel económico sus mejoras en los productos.

Dada la cantidad de artesanos dedicados a esta labor, la madera “palo sangre” ya no se consigue en el resguardo, por lo tanto los artesanos la compran o la extraen de resguardos vecinos, teniendo que realizar caminatas de 4 o 5 horas para obtener su materia prima. Adicional a esto, la madera “roja” es aún más escasa por lo que las tallas dejan de ser tan llamativas para los compradores.

En lo referente a los tejidos, las mujeres han sustituido la realización de mochilas con puntadas tradicionales, por mochilas en crochet que según las mismas artesanas les reportan mayores ingresos que las tradicionales.

Las mujeres también se ven afectadas por la escasez de la chambira que en algunos casos compran a las mujeres de otros resguardos.

Antecedentes de la actividad

Dado que en todas las localidades se implementó el mismo material y esquema de trabajo, las especificaciones de este ítem pueden verse en la página 6 donde se desarrollan ampliamente.

Actividades desarrolladas

Dado que en todas las localidades se aplicó el mismo esquema de trabajo, las actividades desarrolladas coinciden con las presentadas en las localidades anteriores (ver pág. 12). En síntesis, se realizó la presentación del material visual de apoyo y del video institucional de Artesanías de Colombia, no solo para ilustrar los diferentes oficios artesanales del país, sino para dar lugar a la reflexión con respecto a la importancia de la identidad.



Grupo de artesanos apreciando el material audiovisual de apoyo para a actividad.

Uno de los ejes del trabajo se basó en el acompañamiento al desarrollo de muestras (que aunque aún no cuentan con un nivel adecuado para su comercialización en Expoartesánias, sirve como punto de partida para posteriores actividades de mejoramiento) y de prototipos con miras a su comercialización en Casa Colombiana 2007



Mujeres realizando las muestras de canastos y cernidores.



Artisanos apreciando las muestras para el desarrollo de prototipos.

Conclusiones:

Las conclusiones referidas a Macedonia, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 14)

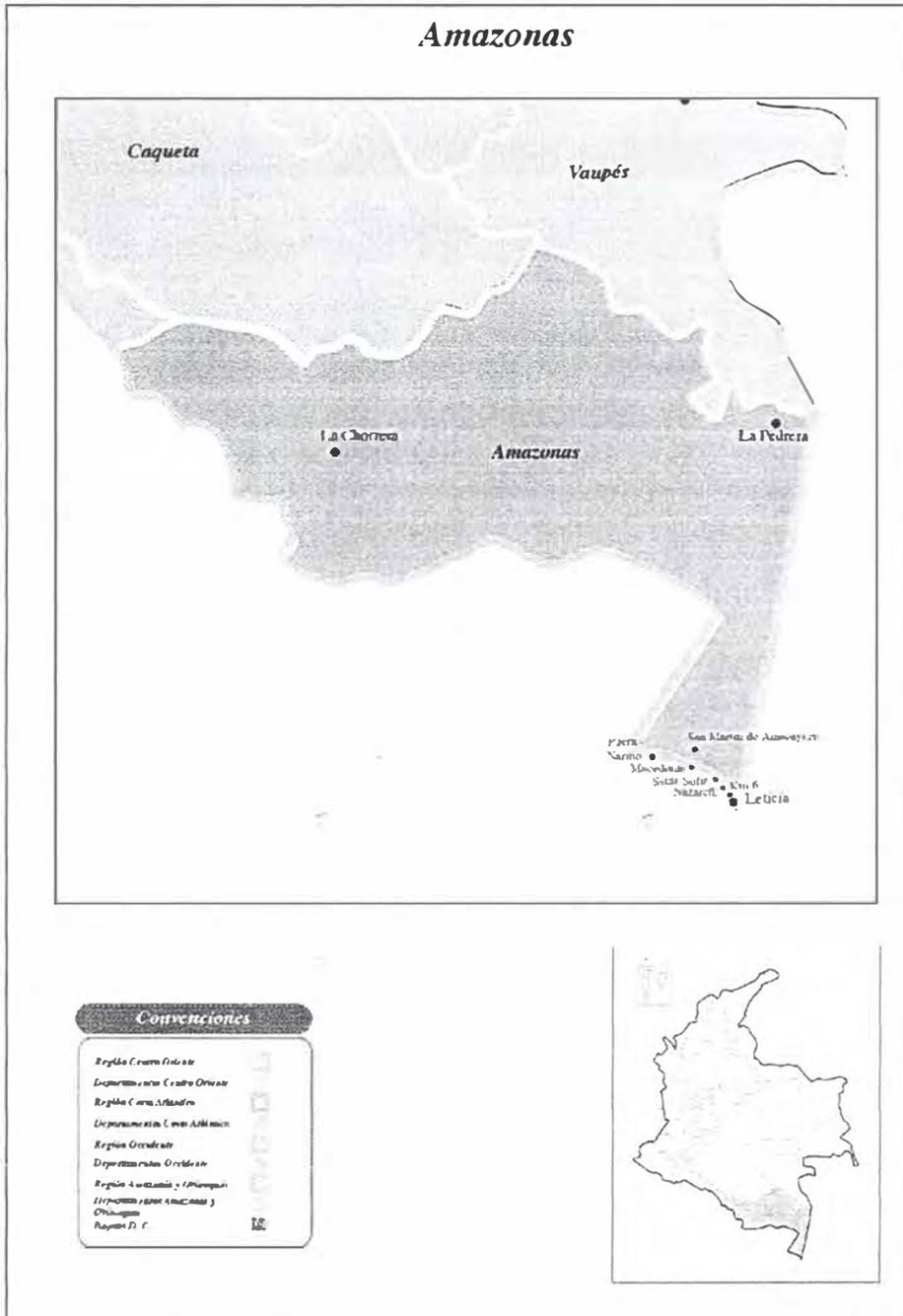
Recomendaciones:

Las recomendaciones referidas a Macedonia, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 15).

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas en la comunidad de San Martín de Amacayacu

Localización geográfica:



Mapa de ruta

El acceso a la comunidad de San Martín de Amacayacu se realiza desde Leticia viajando por el río Amazonas, (en el “rápido” el recorrido tarda 1 hora y media) hasta la bocana del Río Amacayacu, por el que es necesario navegar durante media hora en motor 9.9.

Descripción de la localidad: San Martín de Amacayacu

Los habitantes de San Martín son en su mayoría de etnia tikuna. Se afirma que ésta es una de las comunidades más tradicionales de las ubicadas “sobre” el Amazonas.

La talla en madera no es una actividad muy arraigada, como si lo son la realización de tejidos por parte de las mujeres y la pintura en yanchama.

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 27 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	11	40.7
31 a 55	9	33.3
Mayor de 55	7	25.9
Total	27	100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total	N.A	

Género	# Personas	%
Masculino	14	51.9
Femenino	13	48.1
Total	27	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	27	100
Mestizos	0	0
Otros		
Total	27	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	17	63.0
Primaria completa	7	25.9
Secundaria incompleta	2	7.4
Secundaria completa	1	3.7
Universitarios	0	0
Total	27	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

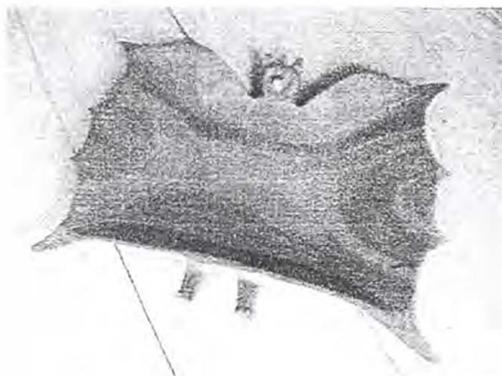
1. La comunidad contaba con una organización pero para el momento de la visita de la asesora, los artesanos estaban constituyendo una nueva asociación denominada Auma.

Oficio Artesanal:

Pintura en yanchama, talla en madera, tejido en chambira, cestería en guarumo y cerámica.

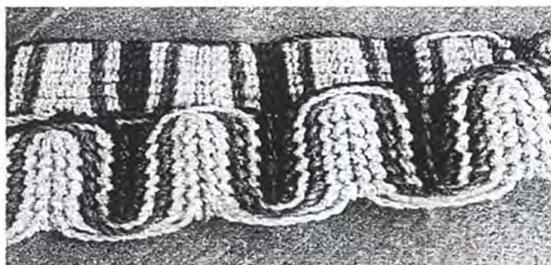


Artesano presentando sus productos: micos en yanchama.

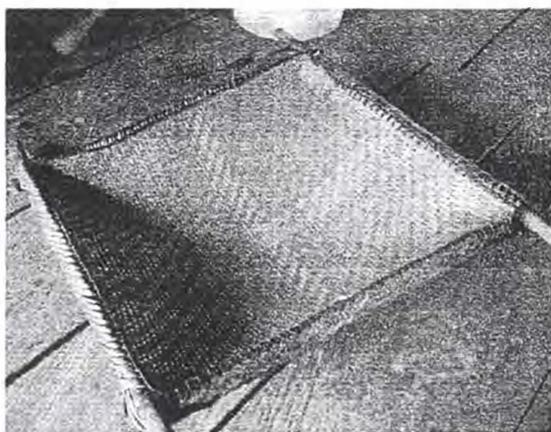


Frutero con forma de murciélago del artesano Rafael Peña.

Productos



Correa en chambira



Cemidor cuadrado tejido en guarumo



Vasija modelada en cerámica.

Antecedentes de la actividad

Dado que en todas las localidades se implementó el mismo material y esquema de trabajo, las especificaciones de este ítem pueden verse en la página 6 donde se desarrollan ampliamente.

Actividades desarrolladas:

Al igual que en Macedonia, en San Martín se aplicó el mismo esquema de trabajo de las localidades anteriores, (ver pág. 12). En síntesis, se realizó la presentación del material visual de apoyo y del video institucional de Artesanías de Colombia, no solo para ilustrar los diferentes oficios artesanales del país, sino para dar lugar a la reflexión con respecto a la importancia de la identidad.



Sesión colectiva para la presentación del material audiovisual de apoyo.

Adicionalmente, se realizaron visitas a las casas de varios artesanos, con el fin de identificar objetos susceptibles a ser reincorporados en la dinámica comercial, visita que fue apoyada con material gráfico impreso, que daba lugar a la identificación de técnicas similares realizadas en la comunidad.



Artesanas durante la visita a su casa para la identificación de objetos susceptibles al rescate.

Las sesiones promovieron la realización de cernidores cuadrados como un producto comercialmente viable, siempre y cuando se acojan las recomendaciones para el mejoramiento.

Conclusiones:

Las conclusiones referidas a San Martín, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 14)

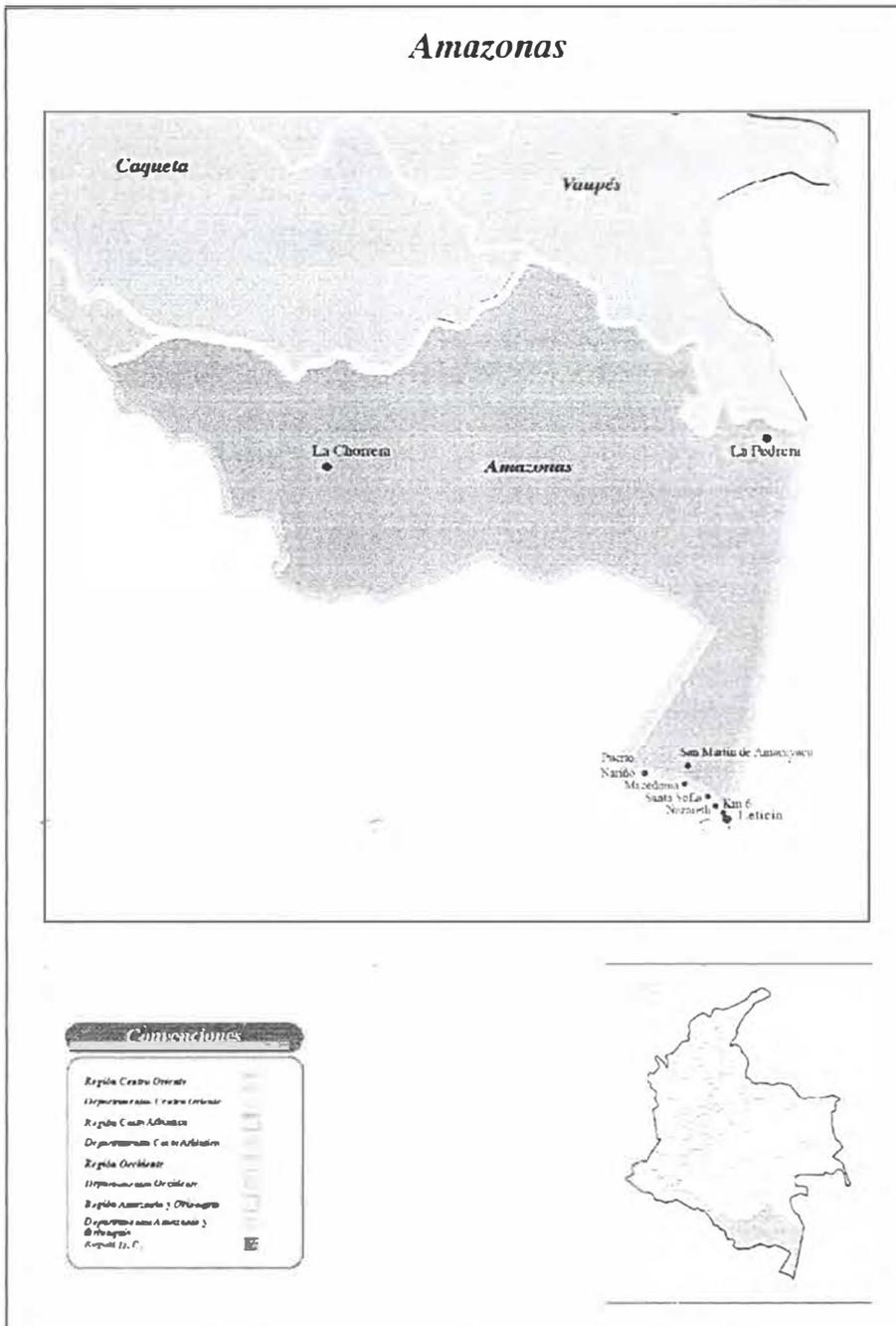
Recomendaciones:

Las recomendaciones referidas a San Martín, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 15).

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas en la comunidad de **Puerto Nariño**

Localización geográfica:

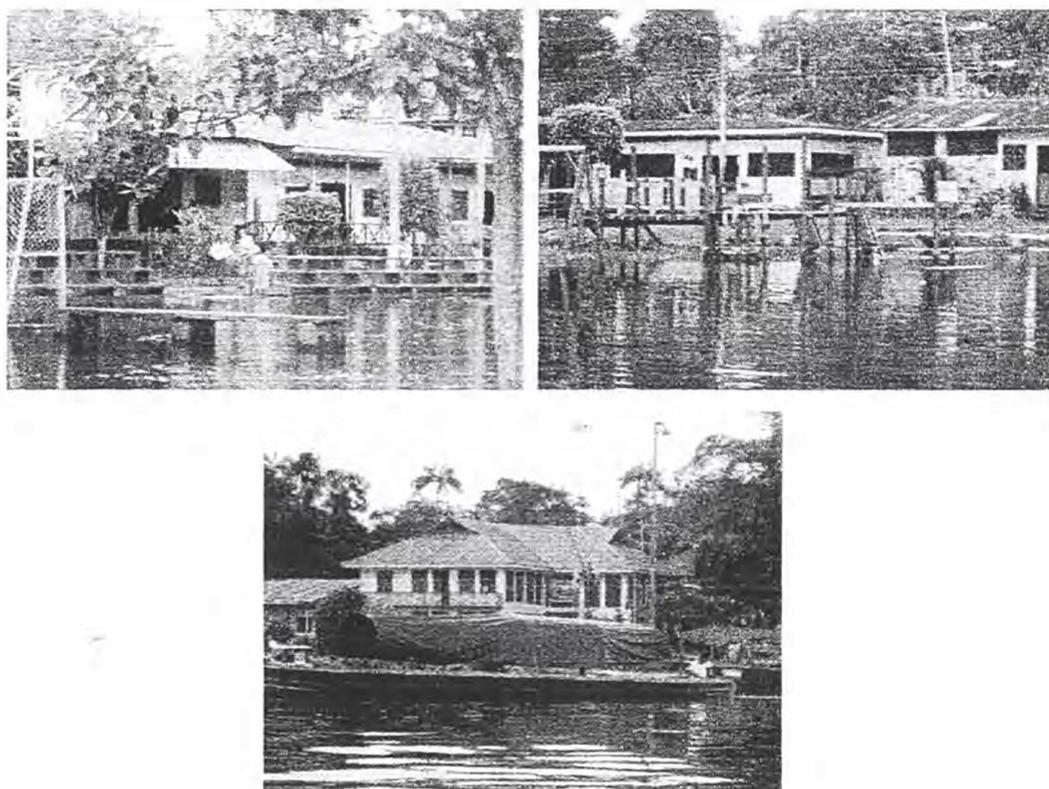


Mapa de ruta

Puerto Nariño es la segunda cabecera municipal después de Leticia. El acceso a Puerto Nariño se logra por vía fluvial. Diariamente hay tres “rápidos” que realizan el recorrido Leticia-Puerto Nariño, que tarda 2 horas.

Descripción de la localidad: Puerto Nariño

Puerto Nariño es una cabecera municipal, por lo tanto su población además de indígena es en gran parte de población mestiza. Es uno de los destinos turísticos más frecuentes para los visitantes del Amazonas.



Puerto Nariño durante el invierno cuando sube el nivel del río.

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 10 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	2	20
31 a 55	6	60
Mayor de 55	2	20
Total	10	100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total	N.A	

Género	# Personas	%
Masculino	2	20
Femenino	8	80
Total	23	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	10	100
Mestizos	0	0
Otros		
Total	10	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	2	20
Primaria completa	7	70
Secundaria incompleta	1	10
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	10	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

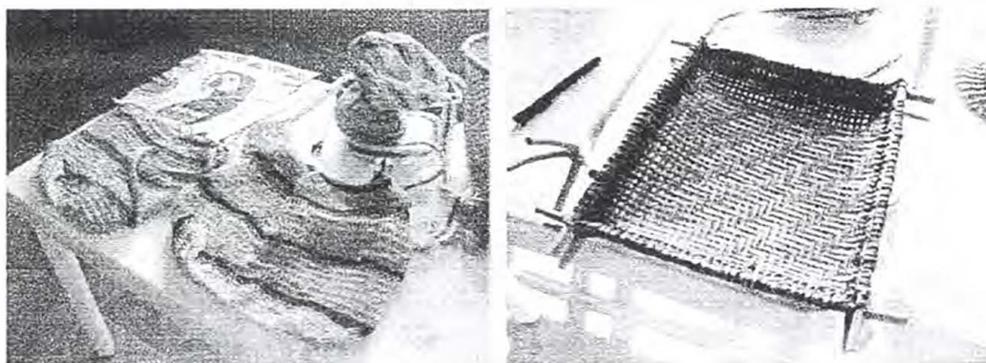
Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Mouacha

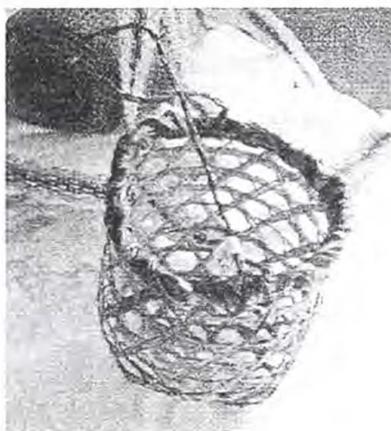
Oficio Artesanal:

Tejido en chambira con aguja y cestería en guarumo.

Productos



Izquierda: mochilas tejidas en chambira.
Derecha: cernidor cuadrado tejido en guarumo



Carasto "ojón" tejido en guarumo

Antecedentes de la actividad

Dado que en todas las localidades se implementó el mismo material y esquema de trabajo, las especificaciones de este ítem pueden verse en la página 6 donde se desarrollan ampliamente.

Actividades desarrolladas:

En Puerto Nariño las actividades se llevaron a cabo según el mismo esquema planteado para las demás localidades (ver pág. 12). En síntesis, se realizó la presentación del material visual de apoyo y del video institucional de Artesanías de Colombia, no solo para ilustrar los diferentes oficios artesanales del país, sino para dar lugar a la reflexión con respecto a la importancia de la identidad.

Al igual que en las demás localidades se trató de actividades grupales en la cuales los artesanos presentaron sus productos, y a partir de reflexiones grupales, se evidenciaron aspectos para la mejora de productos.



Sesiones de trabajo colectivo en Puerto Nariño

Para el desarrollo de muestras y prototipos, se visitó el taller del artesano interesado en la realización de piezas para Casa Colombiana y así mismo se llevó a cabo el seguimiento de los prototipos.

Conclusiones:

Las conclusiones referidas a Puerto Nariño, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 14)

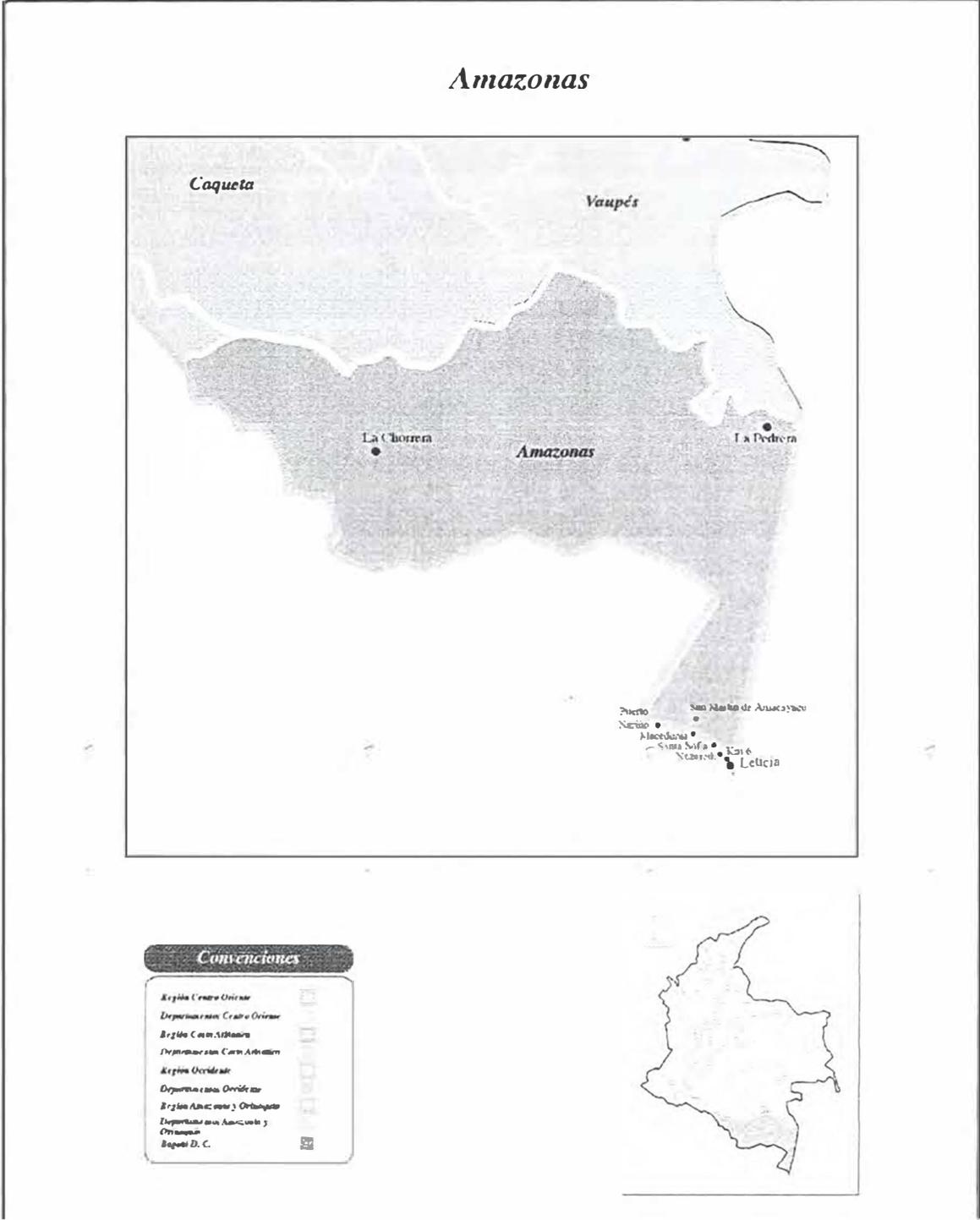
Recomendaciones:

Las recomendaciones referidas a Puerto Nariño, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 15)

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de la actividad de rescate de productos y/o técnicas tradicionales llevada a cabo en el departamento del Amazonas en **La Pedrera**.

Localización geográfica:



Mapa de ruta

El acceso a la comunidad de La Pedrera se realiza desde Leticia viajando durante 1.10 minutos en avioneta. Los vuelos a este destino se realizan solo una vez por semana y el equipaje permitido para el viaje es de 10 kg.

Descripción de la localidad: La Pedrera

La Pedrera, es cabecera del corregimiento, a pesar de eso, es un caserío pequeño habitado en su mayoría por población mestiza.

La población indígena se encuentra ubicada en comunidades cercanas, no en el “casco urbano”.



Casco urbano de la Pedrera

En los últimos 10 años, el caso urbano ha sufrido un proceso de despoblamiento de las comunidades indígenas, razón por la cual las actividades del proyecto se orientaron a las localidades cercanas con población artesana.

Las comunidades visitadas fueron:

Camaritagua: comunidad ubicada a 20 minutos de camino desde la Pedrera, allí habitan indígenas de etnia miraña, en su mayoría provenientes de la cabecera del río Miriti.

Las comunidades visitadas fueron Comunidad Yagua (perteneciente al resguardo Comeyafü, habitado por indígenas de etnia Yucuna), Comunidad Tanimuca (habitada por indígenas de etnia Tanimuca) Curare, Puerto Córdoba y Loma Linda.

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 22 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	4	18.2
31 a 55	8	36.4
Mayor de 55	10	45.5
Total	22	100

Estrato	# Personas	%
1	N.A	
2	N.A	
3	N.A	
4 o más	N.A	
Total	N.A	

Género	# Personas	%
Masculino	16	72.7
Femenino	6	23.3
Total	22	100

SISBEN	# Personas	%
Si	N.A	
No	N.A	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indigenas	22	100
Mestizos	0	0
Otros		
Total	22	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	14	63.6
Primaria completa	5	22.7
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	2	9.1
Universitarios	1	4.5
Total	22	100

La categoría SISBEN no aplica ya que todos los beneficiarios están afiliados a otro sistema de salud.

La categoría ESTRATO no aplica ya que por tratarse de resguardos indígenas no se encuentran estratificados.

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. No se encontraron asociaciones artesanales establecidas.

Oficio Artesanal:

Cestería en bejuco.

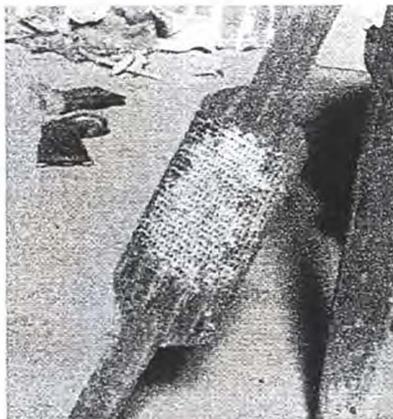


Canasto tejido con bejucos.



Machiva. Elemento utilizado por los indígenas para colar el masato.

Talla en madera



Rayador encontrado en la maloca de Camaritagua



Contenedor, machivos para la curación, banquitos y maracas de uso en la maloca.

Talla en balsa



Máscaras para la realización de bailes tradicionales.



Figuras utilizadas en los bailes tradicionales

Cerámica



“Tiesto” para tostar la masa de yuca

Antecedentes de la actividad

Dado que en todas las localidades se implementó el mismo material y esquema de trabajo, las especificaciones de este ítem pueden verse en la página 6 donde se desarrollan ampliamente.

Actividades desarrolladas

Dado las dificultades de comunicación que tuvo la Entidad local de apoyo, ninguno de ellos contaba con material para realizar los prototipos, ni tampoco con productos sobre los cuales realizar las recomendaciones de mejoramiento.

Muchos de los objetos encontrados, son realizados por artesanos de la cabecera del río Mirití, con quienes poseen intercambio, razón por la cual la actividad se basó en visitas a las viviendas de los artesanos con el fin de identificar productos susceptibles al proceso de “rescate”.



Artesanas presentando sus productos.

Con los artesanos identificados se adelantó la realización de: canastos, matafrios, máscaras, cerámica y soportes (machivas), piezas identificadas para el proceso de rescate.

Conclusiones:

Las conclusiones referidas a La Pedrera, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 14)

Como conclusión específica puede anotarse que

Los artesanos encontrados en las comunidades cercanas realizan estas piezas solo como objetos de autoconsumo.

Recomendaciones:

Las recomendaciones referidas a La Pedrera, coinciden con las enunciadas para el casco urbano y el Km. 6 (Ver Pág. 15).

Futuras asesorías deben considerar el desplazamiento a la cabecera del río Mirita donde se encuentran comunidades dedicadas a la realización de artesanías. Los funcionarios de Parques Nacionales Naturales pueden suministrar información a este respecto.

Bibliografía

Asesorías adelantadas por Artesanías de Colombia⁶
(En orden cronológico)

GORKI Roberto. Informe de la producción artesanal en el Trapecio Amazónico Colombiano. Artesanías de Colombia. Bogotá, Junio 1996.

GALINDO Jorge Enrique. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos en cinco comunidades indígenas. Artesanías de Colombia. Bogotá, Mayo de 1997.

CURREA Andrea. Asesoría en diseño para el desarrollo y producción de productos, Regional Amazonas, Departamento del Amazonas. Municipio de Leticia. Artesanías de Colombia. Bogotá. Marzo de 1998

CURREA Andrea. Asesoría en producción de productos, Regional Amazonas, Departamento del Amazonas. Municipio de Leticia. Artesanías de Colombia. Bogotá. Septiembre de 1999

*Contenido el en cuaderno "Asesoría en diseño en los departamentos de Chocó, Amazonas, Boyacá, Vaupés.

VALENZUELA Patricia. Cuaderno de diseño. Regional Amazonía, Departamento del Amazonas. Localidades: Leticia, Arara, Macedonia, Mocagua, Puerto Nariño.

Oficios: talla en madera, cestería, pintura en yanchama, alfarería.

Artesanías de Colombia. Bogotá. Julio de 2000

GONZALEZ Claudia Helena. Informe de Producción y asesoría en diseño regional Amazonas, Departamento del Amazonas. Artesanías de Colombia. Bogotá. 2000

QUINTA Olga. Informe "Talleres de Diseño, mejoramiento de producto para Expoartesánias 2005. Amazonas

KOCH-GRÜNBERG, Theodor. Dos años ente los indios. Viajes por el noroeste Brasileiro 1903/1905. Ed. Universidad nacional. 1995.

GÓMEZ Serrano, Paula. Bernal Villegas, Jaime. Terrenos de la Gran Expedición Humana. Series reportes de investigación. Principios fundamentales del diseño Indígena. Ed. Terrenos de la gran expedición humana. Pontificia Universidad Javeriana. 1995.

NIMUENDALU, Curt. The Tukuna. Ed Robert owie. University of California Press Berkeley and Los Angeles. 1952.

URBINA Rangel, Fernando. Diijoma, el hombre serpiente. Mitos Uitoto de la Amazonia.

The Craft of Natural Dyening. 1994 1998. Celeste ediciones. S.A Madrid.

Historias de los abuelos de Moruapu. Compiladores Hugo Armando Camacho González Ferderico Jose Huaines.

⁶ Tomado de: GONZALEZ Claudia Helena. Informe de Producción y asesoría en diseño regional Amazonas. Departamento del Amazonas. Artesanías de Colombia. Bogotá. 2000

MONTES Rodríguez, María Emilia. Libro guía del maestro. Ed. Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Humanas. Colección Textos . Noviembre.2002.

KLINGER, William. Estudio de las especies promisorias productoras de colorantes en el Trapecio Amazónico. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Octubre . 2005

GILLOW, John. Sentance, Bryan. Tejidos del mundo. World Textiles. Thames and Hudson. 1999.

BARRIOS, Caroly. Pineda, Jacqueline. Cultura material de la etnia tikuna. Programa de Diseño Tecnológico. Universidad Pedagógica y Tecnológica. Fundación Tropenbos. 2005

Oficios Artesanales del Trapecio Amazónico. Asociación Cabildos Indígenas Trapecio Amazónico. Red de Solidaridad Social. Unidad Territorial Amazonas. 2004.

Internet.

www.mae.usp.br/ceramicaindiancultures.com/huitoto-e.jpg

www.gs.kunitachi.ac.jp

www.etniasdecolombia.org

www.developments.org.uk

www.caaap.org.pe

www.museum.unl.edu/research/anthropology/sacoll/images

www.junglemedicine.net

www.photoworldtour.com/blogger/amazonia

www.uwlax.edu/.../Gillis/amazonphoto

www.explorationsinc.com/photogallery

www.ifat.gob.mx/catalogo_interiores/images/vagua

www.ftconsult.com/threewe.typepad.com

www.traveladdicts.connectfree.co.uk/peru/images/vagua_indian

www.artesantiasindigenas.blogspot.com