

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría y asistencia en diseño a partir de técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal en Almaguer, Bolívar y Piendamó, departamento del Cauca, e Inza, departamento de Nariño

**Derly meralda ivaldo
Diseñadora Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Derly Esmeralda Giraldo
Diseñadora

INTRODUCCION

El Laboratorio Colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa unidad de Pasto desarrolló el proyecto "Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA" en el Departamento del Cauca – Municipios del Norte: Piendamó, e Inza y Municipios del sur: Bolívar Almaguer.

Dando cumplimiento al compromiso adquirido en el Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A. con la Interventoría de la Universidad Nacional de Colombia Suscrito el 10. De Agosto de 2005.

El objetivo del proyecto es brindar asesoría y asistencia técnica en diseño a partir del rescate y / o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal en los municipios citados.

El trabajo realizado se llevó a cabo en varias fases: una de investigación preliminar en el Cendar, capacitación en la Colección Casa Colombiana y proyecto Sena en Artesanías de Colombia en Bogotá, posteriormente en el Laboratorio de Diseño Unidad

de Pasto se tomo la capacitación en la Colección Casa Carnaval , se realizaron propuestas de líneas de productos teniendo en cuenta todos los requerimientos de rescate e innovación y se elaboró el material didáctico para ser entregado en cada municipio.

Con las propuestas aprobadas por el comité de Diseño se emprendió la primera fase en los Municipios del Norte del Cauca. En esta primera etapa del proyecto se trabajo con comunidades Guambianas y Paeces.

La segunda fase del se trabajo se desarrollo con la comunidad Yanacona en los municipios del Sur, para cada una de ellas se le otorgo un tratamiento específico conservando la misma metodología descrita posteriormente, con la cual se obtienen logros para cada comunidad y que al final se presenta en las conclusiones y recomendaciones a nivel global.

Considerando los propósitos del proyecto, se trató de conocer, apropiar y respetar el conjunto de elementos que constituyen la cultura de las “Etnias de los Paeces, Guambianos y Yanaconas”, tanto sus manifestaciones como grupos asociativos, su conciencia de identidad cultural, el manejo de su lenguaje y comunicación, sus propias formas de desarrollar las relaciones humanas dentro del grupo con y hacia la asesora, en su cultura material y espiritual a través de la simbología expresada en sus tejidos, este conjunto genera la esencia y dinámica de su propia cosmovisión. Realidades que fundamentan los principios orientadores interculturales de la Asesoría.

La interculturalidad desde las experiencias, conocimientos y sabiduría de los participantes del proyecto se tomó como marco de referencia para lograr un rescate y configuración de nuevas líneas de productos a partir de la intervención en diseño y mejoramiento de la calidad de la producción de la Tejeduría.

1. ANTECEDENTES:

En la primera etapa del proyecto se hicieron las labores de investigación en el CENDAR con los trabajos realizados anteriormente por Artesanías de Colombia en estos municipios.

De la misma manera se obtienen documentos e investigaciones realizadas por otras personas acerca de las Etnias a estudiar a saber Guambianos, Paeces y Yanaconas.

Se encontraron asesorías e investigaciones realizadas por las diseñadoras textiles:

- Diana Marcela Camelo Navarrete: Investigación Objetos Textiles Guambianos en 1994
- Claudia Helena González en 2002 en el municipio de Inza , localidad de Tumbichucue y en 1997 y 2002 en Silvia, Resguardo de Guambia,
- Margarita Spanger en 1995 en el municipio de Caldon, Resguardo indígena de Pioyá.
- Ana María Niño en 1996 en el municipio de Caldon , Resguardo Indígena de Pioyá, en el mismo año en el Resguardo Indígena “La María de Piendamó” y en 1997 en el municipio de Silvia, Resguardo Indígena de Guambia y Quizgo.
- María Luisa Castro en la María de Piendamó en 1997
- Liz Adriana Fetiva en la María de Piendamó en 1997

- Juanita Muñoz en 1988 en El municipio de Bolívar veredas El Cidral y Placetillas.
- Martha Lucia Peñaranda, Asesoría en el resguardo Indígena de San Sebastián. 1995

Se pudo observar que las asesorías puntuales llevadas a cabo por las diferentes diseñadoras dieron lugar a una evolución, innovación y mejoría en la calidad y en algunos casos la participación en ferias en los grupos a saber:

Municipios del Norte: Silvia: Resguardo de Guambia, Piendamó: artesanos de los grupos Tuaca y Comfetuaca (artesanos mestizos), Grupo La María de Piendamó (indígenas Guambianas).

Municipios del Sur: Bolívar, veredas El Cidral y Angoni.

2. CONTEXTO

En total se visitaron nueve municipios, las actividades en su mayoría se desarrollaron en las cabeceras municipales, en los lugares asignados por las alcaldías y cabildos. La convocatoria era dirigida al alcalde de cada municipio, el a su vez delegaba esta actividad al director /a de la Casa de la Cultura o directamente a los cabildos y ellos eran quienes organizaban las actividades y convocaban a los resguardos donde existieran artesanos tradicionales para que llegaran a las actividades y capacitaciones programadas.

En la mayoría de los municipios, en especial los del Sur, exceptuando Bolívar, es primera vez que Artesanías de Colombia hace presencia, no habían hecho parte de ningún proyecto de esta envergadura.

En muchos de los lugares además de artesanos indígenas llegaban artesanos mestizos. Lo cual significaba que la presentación para todos sería la misma, pero ya en el trabajo puntual de configuración de líneas de productos era imposible realizar solamente dos líneas. En algunos de los municipios no existen grupos conformados con anterioridad, en ese caso para atender a toda la población se decidió agrupar a los participantes dependiendo de su lugar de origen y diseñar una línea de producto para cada grupo.

3. OBJETIVO GENERAL

Brindar asesoría y asistencia técnica en diseño a partir del rescate y / o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal en los municipios del Norte del Cauca: Piendamó e Inza. Y en los municipios del Sur: Bolívar: Almaguer

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Presentación y socialización del Proyecto Sena, Colección Casa Colombiana, Colección Casa Carnaval a las comunidades visitadas.
- Identificación de los referentes simbólicos, objétales o piezas artesanales de cada comunidad.
- Evaluación y análisis funcional de los referentes identificados.
- Configuración de líneas de producto a partir de la intervención en diseño a realizar.

5. METODOLOGÍA:

Después de llevar a cabo la etapa de investigación y las capacitaciones en Bogotá y Pasto se realizaron las propuestas de las nuevas líneas de productos, teniendo en cuenta el rescate de objetos tradicionales y parámetros de las Colecciones Casa Colombiana y Casa Carnaval.

Ya aprobadas, en los comités de Diseño, se procedió a elaborar el material didáctico para ser entregado en cada municipio que consta de afiches y documento de la Colección Casa Colombiana, documento impreso de Colección Casa Carnaval, y en algunos casos si lo requerían la presentación en medio magnético (un CD) del Proyecto Sena y Colecciones.

Se realizaron las convocatorias dirigidas a las Alcaldías de cada municipio, Resguardos y grupos ya identificados. De la misma manera informativa a el Sena seccional Cauca y Gobernación del Cauca. En dichas convocatorias se requerían los materiales para trabajar, las herramientas como un computador y videobeam.

6. EJECUCIÓN:

A la llegada a cada municipio se realizaban la presentación y el sociabilización del proyecto Sena y Colecciones Casa Colombiana y Casa Carnaval.

Posteriormente se ejecutaba la identificación de grupos artesanales y de referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad.

Evaluación y análisis de los referentes identificados

Y la configuración de líneas de productos, a partir de la intervención de diseño a realizar.

Se permaneció en cada municipio dos días y se llevaron a cabo todas las actividades programadas, entregando material y diseños para realizar los prototipos.

La ejecución de la metodología se llevo a cabo en cada municipio y se encuentra mas detallada en los informes de avance etapa 1 y etapa 2.

Al finalizar las actividades de la primera fase, se viajo a Bogotá para realizar informe de avance y fichas de productos, paralelamente los artesanos realizaban los prototipos.

Posteriormente la Diseñadora asesora se desplaza de nuevo a la ciudad de Pasto para participar en comités de Diseño y realizar los últimos ajustes de la Colección Casa

Carnaval y así realizar las propuestas de nuevas líneas para los municipios del Sur del Cauca y entregar la documentación requerida para emprender la segunda fase.

En los municipios del Sur se trabajó con la Etnia Yanacóna. Después de finalizar la segunda fase, se vuelve a los municipios ya capacitados del Sur, para realizar evaluación de prototipos, estudio de costos y compra de las muestras.

Se viaja de nuevo a Bogotá para otorgarles a los artesanos del Norte un tiempo prudencial para la elaboración de prototipos. En Bogotá la diseñadora realiza los ajustes de las muestras y en los casos donde los productos tienen ensambles y acabados con cuero se lleva a cabo esta labor. En una última etapa se viaja de nuevo al departamento del Cauca, municipios del sur, para llevar a cabo la evaluación y compra de prototipos, y el estudio de costos, luego a la Ciudad de Pasto para realizar en talleres locales el trabajo de ensambles con cuero y entregar todo el material para la finalización del proyecto.

7. LOGROS E IMPACTO

Se logro identificar grupos de artesanos, oficios, materiales y técnicas en todos los municipios, motivo de esta asesoria, del Sur y Norte del Cauca.

Con la presentación y sociabilización del Proyecto e inclusión de los artesanos indígenas de las Etnias Guambiana, Paeces y Yanaconas, se logro que ellos tomaran conciencia de la importancia de rescatar sus tradiciones, de conservar su cultura e identidad, de transferir sus conocimientos a sus hijos, nietos y a cuanto niño /a de la comunidad para que estas no se mueran y así se conserven por siempre para la riqueza pluricultural de nuestro país.

En la elaboración de los prototipos se pudo medir realmente la capacidad de compromiso de los grupos artesanales.

Los grupos de la primera fase del Proyecto respondieron de la siguiente manera:

- Municipio de Piendamó: entregaron prototipos todos los Grupos, menos el de la señora Mery Gómez.
- Municipio de Inza: entregaron prototipos las artesanas independientes Francy Helena, Barrera, María Eliuz Velasco y las artesanas tradicionales de mochilas dirigidas por Ana Yibe

Los grupos de la segunda fase del Proyecto:

- Municipio de Bolívar: Las artesanas de las Veredas de Anconi, El cidral entregaron prototipos, con muy buena calidad y comprometidas completamente

con el desarrollo del proyecto. Las artesanas de la cabecera municipal no respondieron de ninguna forma igualmente los hombres del Corregimiento de Lerma.

- Municipio de Almaguer: El Grupo de la cabecera municipal respondió muy bien con los prototipos. Las Artesanas del Resguardo de Caquiona, después de dos meses no han terminado las muestras y no se presentaron en la reunión llevada a cabo en la Casa de la Cultura para evaluación y compra de muestras, telefónicamente pidieron quince días más para terminarlas. Se solicitó oficio explicando la situación por parte del Director de la Casa de La Cultura Andrés Vergara, pero aún no lo ha enviado.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Es indispensable seguir con el proceso de capacitación puntual en cada grupo identificado, pues no se podría generalizar las necesidades, si todos son diferentes e independientes.
- Se demostró que utilizando las técnicas y diseños tradicionales con una buena combinación de color, dictada por las tendencias de las colecciones , aplicado a nuevos productos se obtienen resultados excelentes, por lo tanto, éstos se convierten en productos competitivos a nivel de diseño y costos lográndose un buen posicionamiento en el mercado.
- Es muy importante dentro de las capacitaciones un taller de tintes tanto natural como con anilinas, pues aquí se falló, y por la falta de tiempo no en todos los municipios se pudo tinturar el material con la diseñadora asesora, y los prototipos se realizaron en colores naturales de la lana. Solamente las Artesanas de Guambra y Bolívar saben tinturar, pues han recibido este tipo de asesorías
- Lograron aplicar sin ninguna complicación en los prototipos lo aprendido durante la capacitación con respecto a configuración de nuevas líneas de productos.
- Después de las capacitaciones ya es mucho más fácil comunicarse en un mismo lenguaje acerca de diseño, colecciones, líneas, carta de colores, etc.

9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- En algunos casos como en los Municipios de Inza, no se obtuvo soporte del gobierno municipal en el desarrollo de actividades y seguimiento del proceso. En Inza concretamente se trabajo directamente con artesanas independientes.
- En los grupos se encontraron diferentes niveles de conocimientos en tintorería y técnicas de tejido, presentándose inconvenientes en el momento de configurar nuevas líneas de productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Camelo Navarrete, Diana Marcela: Investigación Objetos Textiles Guambianos en 1994
- Castro, María Luisa Asesorias en la María de Piendamó, 1997.
- Fetiva, Liz Adriana, Asesorias en la María de Piendamó, 1997.
- González, Claudia Helena, asesorias en el municipio de Bolívar, veredas El Cidral y Angoni. 1996 y 2002.
- González, Claudia Helena. Asesorias en el municipio Inza, localidad de Tumbichucue y en Silvia, Resguardo de Guambia. 1997 y 2002.
- Muñoz, Juanita .Proyecto Artesanías de Colombia y Naciones Unidas. Asesorias en El municipio de Bolívar veredas Placetillas, El Cidral y Municipio de San Juan. 1988.
- Niño, Ana María. Asesorias en el municipio de Caldonó, Resguardo Indígena de Pioyá, Resguardo Indígena “La María de Piendamó”. 1996.
- Niño, Ana María. Asesorias en el municipio de Silvia, Resguardo Indígena de Guambia, Quizgo, Pitayó y Pioya. 1997.
- Peñaranda, Martha Lucia. Asesoría en el resguardo Indígena de San Sebastián. 1995
- Spanger, Margarita .Asesorias en el municipio de Caldonó, Resguardo indígena de Pioyá. 1995