



**Convenio Artesanías de Colombia- Gobernación de Cundinamarca**

**PROYECTO:**

**Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo-  
Departamento de Cundinamarca**

**ASESORÍA EN DISEÑO GRÁFICO E IMAGEN CORPORATIVA PARA LOS  
ARTESANOS DE TENJO**

**D.G. Gloria María del Rosario Rodríguez Forero**

**Asesora en Diseño Gráfico**

**Subgerencia de Desarrollo**

**Diciembre 2015**



**Ana María Fries Martínez**  
Gerente General

**Diana Marcela Niño**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Diana Pombo**  
Subgerente de Desarrollo

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**  
Supervisora

**DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado**  
Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

**D.G. Gloria María del Rosario Rodríguez Forero**  
Asesora en Diseño Gráfico



## **GOBERNACION DE CUNDINAMARCA**

**Álvaro Cruz Vargas**

Gobernador Departamento de Cundinamarca

**Jorge Enrique González Garnica**

Secretario De Competitividad y Desarrollo Económico

**Alfonso Rivas**

Director de Emprendimiento y Supervisor del Convenio

## CONTENIDO

	Pág
<b>1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO SEPTIEMBRE.....</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.....</b>	<b>7</b>
<b>Módulo 4: Componente de Producto.....</b>	<b>7</b>
4.1.1. Evaluación de productos	
4.1.2. Caracterización de los oficios	
<b>1.2 Impartir seminarios y desarrollo de la presentación comercial y     Sistema de Empaques.....</b>	<b>13</b>
<b>Módulo 5: Componente de Diseño</b>	
5.3.1.1. El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal	
5.3.1.2. Identidad Corporativa	
5.3.1.3. Aplicaciones Gráficas	
<b>2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO OCTUBRE.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los     productos de acuerdo a los beneficiarios designados .....</b>	<b>17</b>
<b>Módulo 5: Componente de Diseño</b>	
5.3.1.2. Identidad Corporativa	
5.3.1.3. Aplicación gráfica	
5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	
<b>2.3 Impartir seminarios y desarrollo de la presentación comercial y     Sistema de Empaques.....</b>	<b>23</b>
<b>Módulo 5: Componente de Diseño</b>	
5.3.2.1 El empaque en el Contexto Artesanal	
5.3.2.2 Normatividad	
5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	



**3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE.....28**

3.1. Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo los beneficiarios designados.

**Módulo 5: Componente de Diseño**

5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

5.3.2.4 Verificación de la Presentación Comercial

5.3.2.5 Definición del Sistema de Presentación Comercial

**4. RESULTADOS .....38**

**5. CONCLUSIONES.....38**

**6. ASPECTOS POR MEJORAR.....38**

**7. ASPECTOS POSITIVOS.....38**

**8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....38**

**9. MATERIALES ANEXOS Y COMPLEMENTARIOS.....40**



## 1. DESARROLLO DE CONTENIDOS PERIODO SEPTIEMBRE

### RESUMEN

Informe final presentado por Gloria María Rodríguez F. Diseñadora Gráfica de la Prestación de asesoría en diseño gráfico para el mejoramiento de la oferta artesanal a los artesanos beneficiarios del proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Fusagasugá- Departamento de Cundinamarca”, convenio ADC 2015-336 - 634 24 de Junio de 2015.

### INTRODUCCION

El presente informe muestra las actividades desarrolladas en el contrato por prestación de servicios **ADC-2015-336**, de la diseñadora Gloria María Rodríguez Forero que se realizó desde del 05 de Septiembre al 05 de Octubre de 2015. Este contrato, se encuentra en el Marco del Proyecto “*Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca*”, convenio suscrito entre ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A, y La gobernación de Cundinamarca, convenio ADC 2015-338 - 634 24 de junio de 2015.

En el proyecto se desarrollaron las actividades en los módulos de Diseño, con el objetivo de brindar apoyo y acompañamiento en las actividades gráficas que así lo requirieron en el municipio de Tenjo.

El Municipio de Tenjo es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca en Colombia, se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Centro a 37 km de Bogotá y hace parte del Área metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.



La economía en Tenjo se basa en la agricultura y la ganadería y gracias a su cercanía con la ciudad de Bogotá se está convirtiendo en una ciudad dormitorio. Además de su turismo y eventos feriales que fortalecen la propuesta artesanal.

## 1. ANTECEDENTES

En el año 2013 se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, hoy día ubicado en el Municipio de Sopo, desde el cual ha venido desarrollando la caracterización de la actividad artesanal, identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

Para la ejecución de este contrato Artesanías de Colombia ya tenía como precedente el trabajo realizado por el operador Nexus, el año pasado 2014, donde se atendieron a los artesanos, dentro de un circuito de varios municipios entre ellos Tenjo, igualmente las asesorías puntuales permanentes proporcionadas por el Centro de Desarrollo Artesanal; se atendieron en módulos de producción, diseño, desarrollo social y comercialización, mediante acompañamiento directo e integral a 500 beneficiarios en diferentes oficios artesanales representativos de la ciudad y La participación en Expoartesanías

Con el fin de dar continuidad y un acompañamiento a las actividades y logros realizados en el Municipio de Tenjo, en el mes de marzo de 2015 se propuso

realizar un proyecto con aportes de la Alcaldía de Tenjo y Artesanías de Colombia para atender la población artesana del Municipio en los componentes de Producción, Diseño y Comercialización.

A mediados de Agosto de 2015, se da inicio por parte de la Secretaria de Desarrollo y competitividad de la Alcaldía de Tenjo y Artesanías de Colombia, el presente proyecto cuyas primeras actividades se describen en este primer informe.

## 2. DESCRIPCION DEL TRABAJO

### Módulo 4: Componente de Producto

#### 4.1.1. Evaluación de productos

#### 4.1.2. Caracterización de los oficios

- El 05 de agosto se inicia el proyecto con la socialización en el Municipio de Tenjo en Punto Vive Digital a los beneficiarios del proyecto dirigido por la supervisora Nydia Castellanos, el enlace Derly Giraldo coordinadoras del proyecto y la presentación de la diseñadora industrial Constanza Téllez y la Diseñadora Gráfica Gloria Rodríguez .



*Socialización Proyecto, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Agosto 26 de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez . Artesanías de Colombia.*

## Toma fotográfica



Se efectuó una jornada donde se evaluaron el estado actual de la imagen gráfica de acuerdo a su producto se seleccionaron los que se van a asesorar, la información se incluye en el siguiente cuadro.

Diagnóstico de Imagen gráfica	Artesano	Producto	Tarjeta Personal
1	MARIA ELENA GOMEZ CABEZA		 <p><b>YA TIENEN IMAGEN GRAFICA Y REGISTRADA EN LA SIC, SE LES VA ASESORAR EN EMPAQUE</b></p>
2	ARTE LANA – NOHEMI MARTINEZ Y FLOR DE MARIA RIAÑO		 <p><b>NECESITAN RECUPERAR EL LOGO</b></p>

3	VIDAL GONZALEZ		NO TIENE IMAGEN GRAFICA
4	J Y M JOYERIA  LEIDY YOHANA VILLAMIL, MARINA ISABEL BELTRAN		 <p>YA TIENEN IMAGEN GRAFICA Y REGISTRADA EN LA SIC, SE LES VA ASESORAR EN EMPAQUE</p>
5	BLANCA RUBIANO	COJINES EN LANA VIRGEN	 <p>YA TIENE IMAGEN GRAFICA</p>
6	ASOCIACION ARTE CHITASUGA		 <p>SE VA REDISEÑAR LA IMAGEN</p>

7	JANETH RUSSI MONROY		 <p><b>YA TIENEN IMAGEN GRAFICA Y REGISTRADA EN LA SIC, POSEEN EMPAQUES</b></p>
8	JULIO SUESCUN		<p><b>NO TIENE IMAGEN GRAFICA PERTENECE A LA SOCIACION ARTE CHITASUGA</b></p>
9	LUIS FERNAND O CAMACH O		<p><b>NO TIENE IMAGEN GRAFICA PERTENECE A LA SOCIACION ARTE CHITASUGA</b></p>
10	DIANA MARIA TRIANA		 <p><b>DITRI YA TIENE IMAGEN GRAFICA</b></p>

11	DIANA PAOLA SANCHEZ		 <p><b>YA TIENEN IMAGEN GRAFICA Y REGISTRADA EN LA SIC, POSEEN EMPAQUES</b></p>
12	RAMON PARRA		<p><b>NO TIENEN IMAGEN GRAFICA</b></p>
13	SERGIO ORTEGA		 <p><b>VAMOS A REDISEÑARLA</b></p>

**Diagnóstico de imagen gráfica: Se identificaron quienes tenían imagen gráfica, quienes no y en qué estado se encontraban.**

Los artesanos evaluados en diseño gráfico y cuya muestra se presentan en este informe, partieron de una realidad gráfica diferente; desde casos de beneficiarios cuyos talleres que no tenían nombre, hasta aquellos en los que el sistema gráfico estaba implementado.

Personas atendidas: 21

Una Asociación



Arte Chitasugá: 11 personas

Una unidad productiva

Arte Lana: 2 personas

Dos grupos

J y M Joyería: 2 personas

Manualidades María E: 2 personas

Independientes: 4

Sistema gráfico completo: 5

Con Imagen gráfica para rediseñar: 2

## **2.1 Impartir seminarios y desarrollo de la presentación comercial y Sistema de empaques**

### **Módulo 5: Componente de Diseño**

5.3.1.1. El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal

5.3.1.2. Identidad Corporativa

5.3.1.3. Aplicaciones Gráficas

Se dictó el día 22 de Septiembre con la asistencia de 21 artesanos.

#### **Contenidos dictados:**

- **Metodología**
- **En busca de la Identidad Artesanal**
- **Definición**
- **Función**
- **Homonimia Nacional**
- **Ejemplos de marcas reconocidas**
- **Búsqueda de nombre**

- **Diseño del mensaje**
- **Aplicaciones**
- **Lineamientos de rotulación**
- **Normatividad**



▪ *Seminario Taller de Imagen Gráfica, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Septiembre 22 de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez . Artesanías de Colombia.*



▪ *Seminario Taller de Imagen Gráfica, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Septiembre 22 de 2015,*

- Foto tomada por Gloria Rodríguez. Artesanías de Colombia.

2.2. Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo los beneficiarios designados.

### **Módulo 5: Componente de Diseño**

#### 5.3.1.2. Identidad Corporativa

#### **Asesoría Puntual**

Se dió inicio a la asesorías puntuales de diseño gráfico, para 4 personas, con diferentes necesidades, desde comenzar con la búsqueda de nombre y símbolo para sus talleres.



- Asesoría Puntual, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Septiembre 22 de 2015,
  - Foto tomada por Constanza Téllez . Artesanías de Colombia.

### Beneficiarios atendidos

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	ASESORIA
1	Ramón Parra	No tiene	Se inició la asesoría con búsqueda de nombre el ejercicio no arrojo el nombre de “Vitramento”  Quedo de tarea buscarme el símbolo
2	Vidal González	No tiene	Iniciamos la asesoría con búsqueda de nombre “Piedras Vidal Bernal” para la próxima cita, adjuntar el símbolo por parte del artesano.
3	Julio Suescún	No tiene	Iniciamos la asesoría con búsqueda de nombre y símbolo “Corte y siembre”
4	Fernando Camacho	No tiene	Iniciamos la asesoría con su nombre propio, para la próxima cita, adjuntar el símbolo por parte del



			artesano
5	Flor Riaño y Nohemi Martínez	Si tienen	Rediseño y recuperación del logo

### 3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO OCTUBRE

3.1 Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo los beneficiarios designados.

#### Módulo 5: Componente de Diseño

5.3.1.2. Identidad Corporativa

#### Imágenes gráficas desarrolladas

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Imagen gráfica
1	Ramón Parra	Vitramento	
2	Vidal González	Piedras Vidal González	



3	Julio Suescún	Jusues/Objetos decorativos	
4	Fernando Camacho	D.I. FERNANDO CAMACHO	
5	Flor Riaño Nohemi Martinez	Hilanderas de Tenjo	
6	11 integrantes	Arte Chitasugá	




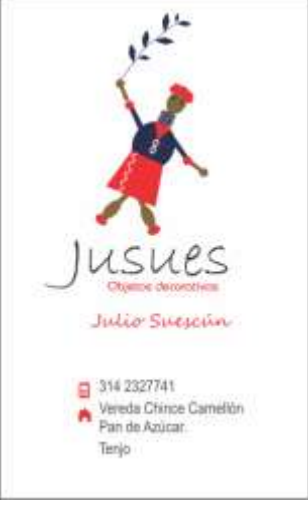
3.2. Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo los beneficiarios designados.

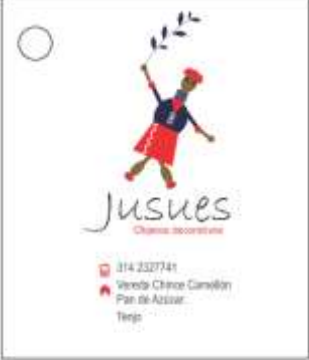


**Módulo 5: Componente de Diseño**

5.3.1.3 Aplicaciones Gráficas

**Aplicaciones Gráficas: Tarjeta y etiqueta**

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Imagen gráfica
1	Ramón Parra	Vitramento	  <div data-bbox="1166 1241 1472 1493"> <p>MATERIAL Y ACABADO <input type="text"/></p> <p>MANTENIMIENTO <input type="text"/></p> <p>PRECIO <input type="text"/></p> </div>

2	Vidal González	Piedras Vidal González	  
3	Julio Suescún	Jusues/Objetos decorativos	

			 
<p><b>4</b></p>	<p><b>Fernando Camacho</b></p>	<p><b>D.I. FERNANDO          CAMACHO</b></p>	

			<p>U.I. FERNANDO CAMACHO OBJETOS DE COTÓN Y MADESA 316 9855820 fehocam@yahoo.es Tenjo</p> <p>MATERIAL Y ACABADO</p> <p>MANUTENIMIENTO</p> <p>PRECIO</p>
5	<p><b>Flor Riaño</b></p> <p><b>Nohemi Martinez</b></p>	<p><b>Hilanderas de Tenjo</b></p>	<p>Hilanderas de Tenjo lana virgen con calidad y tradición 311 4629377-312 5555909 Casa Chitasugó, Tenjo, Cundinamarca</p> <p>MATERIAL Y ACABADO</p> <p>MANUTENIMIENTO</p> <p>PRECIO</p>

6	11 integrantes	Arte Chitasugá	
---	----------------	----------------	---

**3.3 Impartir seminarios y desarrollo de la presentación comercial y Sistema de empaques**

**Módulo 5: Componente de Diseño**

- 5.3.2.1 El empaque en el Contexto Artesanal
- 5.3.2.2 Normatividad
- 5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

Se dictó el día 03 de Octubre con la asistencia de 20 artesanos.



*Seminario Taller de Empaques, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Octubre de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.*

#### Contenidos dictados:

- Definición
- Historia
- Clasificación
- Sistema de Embalaje
- Funciones
- Materiales
- Desarrollo de prototipos
- Normatividad
- Geometrización
- Troquel definición



- Ejemplos
- Exhibición en feria

3.4. Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo los beneficiarios designados.

### **Módulo 5: Componente de Diseño**

#### 5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

#### **Asesoría Puntual**

Se continuó con la actividad de diseño de empaque y embalaje

Antes de comenzar con la fase práctica de la asesoría, es necesario conocer las expectativas de los artesanos con respecto a sus productos, es decir, hasta dónde quieren llegar con ellos, una vez identificado su interés, se procede a imaginar el empaque y bocetarlos.

Para ello se realizaron mini talleres, donde se les muestra diferentes sistemas de empaques y materiales para luego aplicarlos en sus productos, de manera práctica se visualiza la forma y sacamos un primer ejercicio en papel que luego es corregido para desarrollar un prototipo.




Asesoría de Empaques, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Octubre de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia




Asesoría desarrollo de prototipos, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Noviembre de 2015,  
Foto tomada por Fernando Camacho. Artesanías de Colombia

## Prototipos

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Prototipo
1	Ramón Parra	Vitramento	

2	Vidal González	Piedras Vidal González	
3	Julio Suescún	Jusues/Objetos decorativos	
4	Fernando Camacho	D.I. FERNANDO CAMACHO	

5	<p><b>Flor Riaño</b></p> <p><b>Nohemi Martínez</b></p>	<p><b>Hilanderas de Tenjo</b></p>	
---	--	-----------------------------------	---

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE

2. Desarrollar la imagen gráfica y empaque para los productos de acuerdo los beneficiarios designados.

##### **Módulo 5: Componente de Diseño**

5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

5.3.2.4 Verificación de la Presentación Comercial

5.3.2.5 Definición del Sistema de Presentación Comercial

##### **Entrega de material gráfico**

Una vez finalizada la imagen gráfica y la asesoría de empaques, se les entregó a cada artesano 144 tarjetas personales, impresas en Auros, de excelente calidad.

Y una carpeta que incluía una impresión digital, y un cd con toda la información de las charlas dictadas en mi asesoría y el arte final de la imagen corporativa listo para ser impreso. Reconocimiento del prototipo de empaques con los ajustes necesarios para su réplica.

#### **5 RESULTADOS**

Los seminarios taller de Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal, Identidad Corporativa, Aplicaciones Gráficas, Empaque en el contexto Artesanal, Normatividad, Diseño del sistema de empaque y embalaje, Exhibición y ferias, fueron dictados en Septiembre, de Octubre, y Noviembre.

Alternos se realizaron jornadas de asesoría puntual en esos meses



MinComercio

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



- 18 formatos de diagnósticos de. Imagen gráfica
- 8 con sistema gráfico completo
- 5 artesanos asesorados en imagen corporativa y empaque
- 1 asociación con 11 integrantes, asesorada en imagen corporativa

## 6. CONCLUSIONES

Los artesanos que han asistieron a los seminarios manifestaron su interés por la actividad, Se llegó al objetivo de sensibilizarlos en la importancia de la imagen corporativa, el empaque y exhibición como soporte en su gestión comercial de los talleres.

Mi asesoría se extendió hasta el mes de Noviembre, ya que me tocó acomodarme al cronograma de actividades de mis compañeras de equipo por comodidad y poderlos atender junto a las asesorías de ellas, además de las actividades paralelas que los artesanos tienen y la producción para el mes de Diciembre.

El grupo de artesanos no era homogéneo es decir, alguno tenían un sistema grafico básico, otro no lo tenían y otros que ya lo tenían pero faltaba el empaque, por esta razón se asesoraban simultáneamente, empaques con grafico etc. lo cual se ve reflejado en las actividades de asistencia, en un mismo día tenia diferentes actividades.

## 7 ASPECTOS POR MEJORAR

- En el equipo de trabajo hasta el último momento estábamos entendiendo el marco lógico que debía estar enlazado con todas las actividades y por supuesto con la legalización, siendo de mucha importancia, la cual no se le dio en un inicio, propongo que para siguientes proyectos nos sensibilicen y socialicen en ese proceso tan importante y tener claro el paso a paso, las acciones, cronogramas etc, que debemos llevar a cabo.

## 8. ASPECTOS POSITIVOS

- Fue un buen equipo de trabajo, con una gran calidad humana y experiencia nos colaboramos en todos los procesos, gracias a esa buena relación interna que tuvimos, el proyecto se realizó satisfactoriamente sin ningún contratiempo.

- Los artesanos quedaron plenamente satisfechos y agradecidos con la asesoría y sobre todo con el paquete de 144 tarjetas personales impresas en Auros que se les entregó.
- Las instalaciones de la secretaria de desarrollo “Punto Digital”, fueron buenas, siempre contamos con los recursos para dictar las charlas, y un ambiente de colaboración.

## 9. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Si es posible hacer menos entregables en los informes, pues requieren demasiado tiempo, el cual lo podríamos utilizar en Diseño.
- Contratar a una persona para cargar la información correspondiente en el fille maker, entregaríamos el material de acuerdo a los cronogramas del proyecto. Sería beneficiosos para todos.
- En próximos proyectos dejar un presupuesto para imprimir tarjetas, ya que algunos artesanos no cuentan con la disponibilidad económica y nunca las imprimen quedando la asesoría incompleta.
- Los artesanos de Tenjo, les pareció muy corta la asesoría de imagen gráfica y empaques, manifestaron su interés de que el próximo proyecto fuera más larga, y que se incluyeran actividades como visitas guiadas donde se les muestre sitios de interés, cómo eventos feriales, proveedores, puntos de ventas etc. De imagen gráfica y empaques.
- Se sugieres que para finales de los proyectos tengan contemplados pasantes, para que nos colaboren a todos a patinar la información y apoyar en todos los procesos, pues la cantidad de trabajo lo amerita.



Referentes, Tenjo, diagnostico, producto, Gloria Rodriguez, Artesanías de Colombia























Caracterización, diagnóstico, producto, Gloria Rodríguez, AdC





















asesoría puntual y seminario taller de empaques, Gloria Rodríguez, Tenjo

















