



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SUSCRITO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A Y EL MUNICIPIO DE TENJO. ADC 2015-222**

**“FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ARTESANAL PARA EL MUNICIPIO DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”**

**INFORME FINAL DE EJECUCIÓN**

**Derly Esmeralda Giraldo Delgado –  
Enlace regional Departamento de Cundinamarca  
Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá - Cundinamarca**

**Diciembre 19 de 2015**



## **ARTESANÍAS DE COLOMBIA.**

**Ana María Fries**

Gerente General

**Diana Marcela Niño**

Subgerente Administrativo y Financiero

**Diana Pombo**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento de la actividad Comercial

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**

Supervisora

**DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado**

Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

**D.I. Constanza Téllez Tavera**

Profesional en Diseño Industrial

**DG. Gloria Rodríguez**

Diseñadora Gráfica

**D.T Carmen Urbina Caycedo.**

Diseñadora Textil

**Sotavento Group**

Comercialización



## **MUNICIPIO DE TENJO**

**Hansy Zapata Tibaquirá**

Alcalde Municipal de Tenjo

**Víctor Alfonso Ramírez**

Secretario de Desarrollo Económico del Municipio de Tenjo

**Pilar Gómez**

Técnico Administrativo –Emprendimiento

Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente

Alcaldía Municipal de Tenjo



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## RESUMEN

El presente informe es la consolidación de las actividades llevadas a cabo en el Municipio de Tenjo por el equipo de contratistas profesionales de Artesanías de Colombia: Diseñadora Industrial-Constanza Téllez, Diseñadora Gráfica-Gloria Rodríguez, Diseñadora Textil-Carmen Urbina, Sotavento Group, con la Coordinación por parte de Derly Esmeralda Giraldo Delgado-Enlace Regional del Departamento de Cundinamarca, durante el periodo contemplado del 23 de junio al 31 de diciembre de 2015.

La Supervisión estuvo a cargo de Nydia Castellanos Gasca-Profesional en Gestión de Artesanías de Colombia.



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>8</b>
<b>2. CONTEXTO</b>	<b>9</b>
<b>2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>9</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
<b>3.1. OBJETIVO GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>10</b>
<b>4. ACTIVIDADES INICIALES</b>	<b>11</b>
<b>4.1. PARTICIPACIÓN EN PROCESO DE INDUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>4.2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO</b>	<b>11</b>
<b>4.3. DESARROLLO DE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>11</b>
<b>4.4. DESARROLLO DE MATRIZ DE DISEÑO</b>	<b>11</b>
<b>4.5. PRESENTAR AGENDA SEMANAL DE ACTIVIDADES</b>	<b>13</b>
<b>4.6. PRESENTAR PLAN DE VIAJE MENSUAL</b>	<b>13</b>
<b>4.7. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>13</b>
<b>5. ACTIVIDADES MÓDULO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>5.1. EVALUACIÓN DE PRODUCTOS</b>	<b>14</b>
<b>5.2. PRIMER TALLER</b>	<b>18</b>
<b>5.3. MEJORAMIENTO TÉCNICO</b>	<b>21</b>
<b>5.3.1. Capacitaciones implementadas</b>	<b>21</b>
<b>5.3.2. Producción piloto y planes de producción</b>	<b>21</b>
<b>5.3.3. Taller de mejoramiento de técnicas textiles</b>	<b>30</b>
<b>5.3.3.1. Atención a artesanas</b>	<b>37</b>
<b>5.3.4. Metodología</b>	<b>38</b>
<b>5.3.5. Oficios atendidos</b>	<b>38</b>
<b>5.3.6. Resultados</b>	<b>38</b>
<b>5.4. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO</b>	<b>44</b>
<b>5.4.1. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal</b>	<b>44</b>
<b>5.4.2. Capacitaciones implementadas</b>	<b>44</b>
<b>5.4.3. Listado de referentes</b>	<b>47</b>
<b>5.4.4. Desarrollo del diseño</b>	<b>50</b>
<b>5.4.5. Definición de matriz de diseño</b>	<b>50</b>
<b>5.4.6. Primeros bocetos</b>	<b>52</b>
<b>5.4.7. Definición de productos</b>	<b>52</b>



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



<b>5.5. ACTIVIDADES DISEÑO GRÁFICO Y PRESENTACIÓN COMERCIAL</b>	<b>56</b>
<b>5.5.1. Toma fotográfica</b>	<b>56</b>
<b>5.5.2. Diagnóstico de imagen gráfica</b>	<b>59</b>
<b>5.5.3. Seminario taller de Imagen Gráfica en el contexto artesanal e Identidad corporativa y aplicaciones gráficas</b>	<b>60</b>
<b>5.5.4. Asesoría Puntual</b>	<b>61</b>
<b>5.5.5. Actividades desarrolladas</b>	<b>62</b>
<b>5.5.5.1. Imágenes gráficas</b>	<b>62</b>
<b>5.5.5.2. Seminario taller en diseño y desarrollo de la presentación comercial y sistema de empaques para los grupos atendidos</b>	<b>68</b>
<b>5.5.6. Asesoría Puntual</b>	<b>69</b>
<b>5.5.7. Prototipos</b>	<b>70</b>
<b>5.5.8. Entrega de material gráfico</b>	<b>71</b>
<b>5.5.9. Resultado</b>	<b>71</b>
<b>5.6. ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>72</b>
<b>5.6.1. Participación feria de Expoartesánías 2015</b>	<b>72</b>
<b>5.6.2. Resultados en ventas Expoartesánías</b>	<b>73</b>
<b>5.6.3. Capacitaciones en Comercialización-Sotavento Group</b>	<b>74</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>76</b>
<b>LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b>	<b>78</b>
<b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>79</b>



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## INTRODUCCIÓN

El siguiente informe da a conocer el compendio de las actividades programadas en el Convenio Interadministrativo ADC 2015-222, realizado entre Artesanías de Colombia S.A. y el Municipio de Tenjo, en cuyo marco se ejecutó el Proyecto **“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo – Departamento de Cundinamarca”**, cuyo principal objetivo es Aunar esfuerzos técnicos y humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para contribuir al fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo – Departamento de Cundinamarca.

Dentro de las metas del proyecto, estaba la participación en la Feria de Expoartesanías 2015 en un stand exclusivo para el proyecto para exhibición y venta de las líneas de productos desarrolladas por los beneficiarios. y la participación en una feria regional en el municipio de Sopo.



## 1. ANTECEDENTES

En el año 2013 se suscribió un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, en el cual se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, actualmente ubicado en el Municipio de Sopo, desde el cual se ha venido desarrollando la caracterización de la actividad artesanal, identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

En el 2014, Artesanías de Colombia formuló un proyecto para el Departamento de Cundinamarca, ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando dando atención a la población artesanal de 30 municipios, dentro de los cuales se cuenta el Municipio de Tenjo y beneficiados 26 artesanos en el componente de producción, levantando un diagnóstico del estado general de los oficios más representativos del Municipio.

Con el fin de dar continuidad y un acompañamiento a las actividades y logros realizados en el Municipio de Tenjo, en el mes de marzo de 2015 se propuso realizar un proyecto con aportes de la Alcaldía de Tenjo y Artesanías de Colombia para atender la población artesana del Municipio en los componentes de Producción, Diseño y Comercialización.

El 23 de junio de 2015 se suscribe el convenio Interadministrativo entre Artesanías de Colombia S.A y el Municipio de Tenjo. ADC 2015-222.

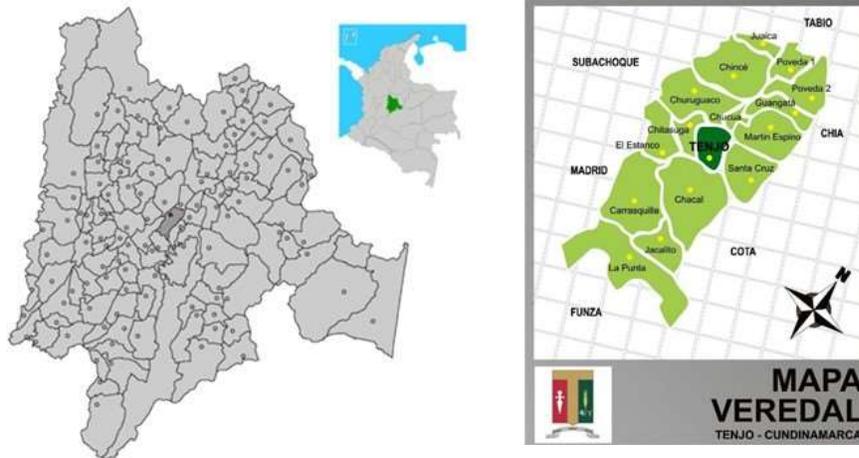
En el mes de agosto se contratan las diseñadoras Industrial Constanza Téllez, encargada de ejecutar los módulos de Producción y Diseño, la Diseñadora Gráfica Gloria Rodríguez, encargada del componente de Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial – la Diseñadora Textil Carmen Urbina encarda del Taller de Mejoramiento tecnológico en el área textil y Sotavento Group para el Módulo de Comercialización.

A mediados de Agosto de 2015, se da inicio a la ejecución del proyecto, cuyas actividades se describen a continuación

## 2. CONTEXTO

### 2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Tenjo es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca-Colombia, se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Centro a 37 km de Bogotá y hace parte del Área metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.



Fuente: [http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)

La población es de veinte mil (20.000) habitantes y los límites del Municipio de Tenjo fueron definidos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en 1941 y aprobados mediante ordenanza 36 de 1945, delimitándolo con los municipios de Subachoque, Tabio, Chía, Cota, Funza y Madrid.

La base de la economía de Tenjo son las actividades agropecuarias las cuales se presentan en el 86% de las veredas. Aproximadamente el 30% de la población económicamente activa del municipio, vive de las actividades agrícolas y pecuarias. Hay un porcentaje del 32,6% de la población que trabaja en el área rural del municipio, pero que vive fuera de él, que son empleados en los cultivos de flores y que se considera población flotante.

La población objetivo del proyecto son 26 artesanos ubicados en el Municipio de Tenjo, distribuidos en la zona urbana y rural y dedicados a la producción de objetos en oficios tradicionales en carpintería, marroquinería, tejidos, talla en piedra, joyería y alfarería y artes manuales como bisutería, muñequería, decoraciones para madera y escultura en yeso.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de la comunidad artesanal del Municipio de Tenjo- Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto.

Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales del Municipio Tenjo, para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y Nacional

( Expoartesanías 2015).



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## **4. ACTIVIDADES INICIALES**

Para dar inicio a las actividades programadas en el Municipio de Tenjo con los artesanos de los oficios de carpintería, marroquinería, tejidos, talla en piedra, joyería y arcilla y artes manuales como bisutería, muñequería, decoraciones sobre madera y escultura en yeso, se realizaron las siguientes actividades previas:

### **4.1. PARTICIPACIÓN EN PROCESO DE INDUCCIÓN**

Artesanías de Colombia organizó en esta oportunidad varias reuniones con el equipo de trabajo encargado de supervisar y controlar las actividades y dar a conocer los componentes del proyecto, entrega de formatos y manejo del sistema Filemaker.

### **4.2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO**

Para llevar a cabo las actividades, se desarrolló un plan de trabajo que incluye los módulos, componentes, ejes temáticos, actividades, entregables, horas dedicadas, número de artesanos y localización entre otras.

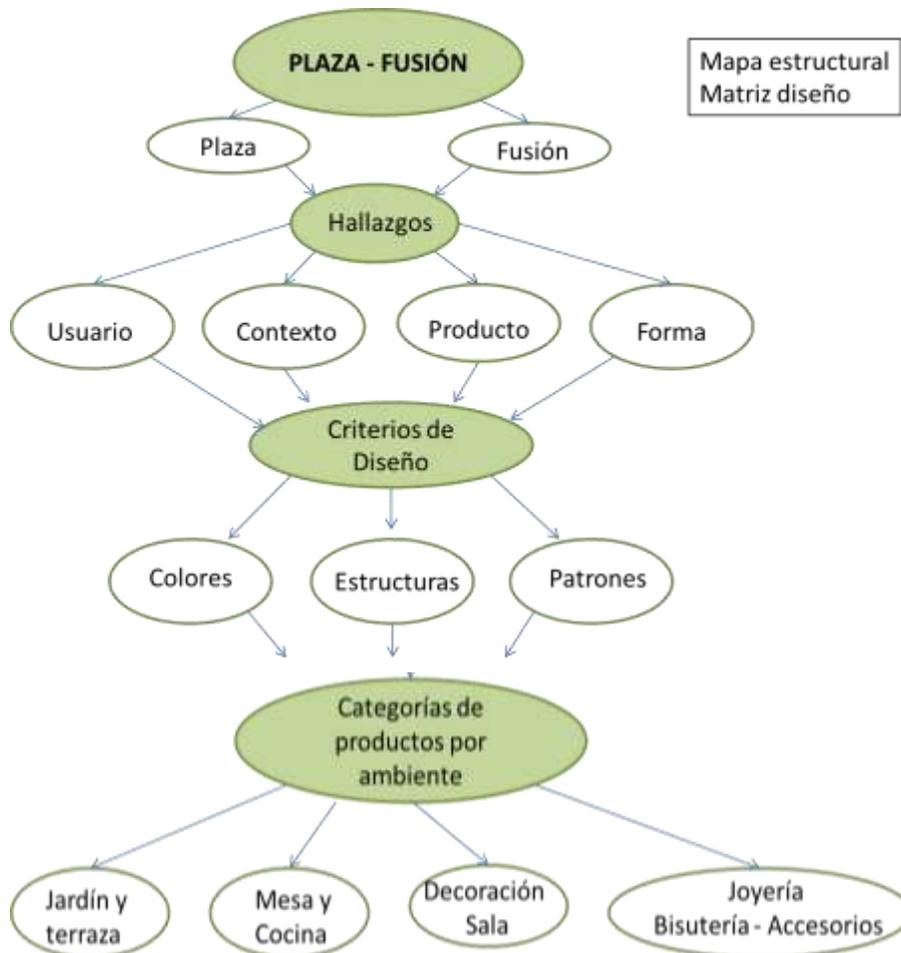
### **4.3. DESARROLLO DE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

A partir del plan de trabajo y el marco teórico del proyecto, se realizó el cronograma de actividades teniendo en cuenta el tiempo total destinado al desarrollo del proyecto, en este caso únicamente para los módulos de producción y diseño.

### **4.4. DESARROLLO DE MATRIZ DE DISEÑO**

Se viene desarrollando una derivación de la matriz de diseño a partir del trabajo realizado en un proyecto paralelo en Bogotá, cuyos lineamientos y componentes son los mismos. Hasta el momento se está realizando la investigación del concepto de *Plaza Fusión*, inspirado en las plazas de mercado de la Bogotá y pueblos cercanos o del área metropolitana de Bogotá, cuyo eje central se basa en la recuperación de estos espacios en donde convergen muchas culturas y

tradiciones de todo el país y en cuyo contexto encontramos elementos formales, estéticos, personajes y productos que se prestan para desarrollar líneas de productos que presenten identidad, novedad y proyección comercial.



Esquema general del desarrollo de la matriz de diseño

Este esquema ya fue presentado a los diseñadores encargados de dar su aprobación y en estos momentos se continúa con las observaciones y adiciones que hay que realizar para iniciar el proceso de diseño correspondiente.

#### 4.5. PRESENTAR AGENDA SEMANAL DE ACTIVIDADES

Con el fin de mantener un control y dar seguimiento a las actividades en el Municipio de Tenjo, se presenta un plan en donde se consignan los talleres a realizar con los artesanos y actividades que sirvan de insumos para llevar a cabo los objetivos del proyecto.

#### 4.6. PRESENTAR PLAN DE VIAJE MENSUAL

Contiene el número de viajes y sus gastos, insumos en materiales para los talleres que se realizarán en cada mes.

#### 4.7. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se dio a conocer a los artesanos convocados por la Alcaldía de Tenjo, los objetivos y componentes del proyecto: *Fomento de la Actividad Productiva y Artesanal para el Municipio de Tenjo-Departamento de Cundinamarca*. Los artesanos vinculados a este proyecto, fueron ingresados al sistema de información estadística de artesanos desde el año 2014, con el fin de poderlos atender en este proyecto cofinanciado por la Alcaldía y Artesanías de Colombia S.A.



Socialización del Proyecto. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Para llevar a cabo esta actividad, se diseñó una presentación del proyecto en Power Point con los antecedentes, objetivos y metas a alcanzar, contextualizando además su contenido con imágenes de los productos de los artesanos de la región. Expusieron sus inquietudes con respecto a la problemática situación en la comercialización de sus productos, a lo cual se les comunicó que el proyecto contempla la oportunidad de participar en un stand de Tenjo diseñado especialmente para este Municipio, lo cual les brindó una motivación y gran responsabilidad y compromiso para el desarrollo de los productos.

Total beneficiarios asistentes: 23

## 5. ACTIVIDADES MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Las actividades fueron ejecutadas por la DI. Constanza Téllez Tavera.

### 5.1. EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

Se solicitó a los artesanos sus productos más vendidos o representativos de sus talleres, para aplicarles el formato de evaluación correspondiente y poder establecer el estado en qué se encuentra la cadena productiva y desarrollo de productos desde la adquisición de materia prima, insumos, proceso productivo y aplicación de técnicas, acabados, costos, precios, imagen del producto y comercialización.

A partir del conocimiento de las técnicas y una primera caracterización realizada por un operador en años anteriores y la actual evaluación de producto, se clasificaron en ocho oficios y diez y ocho técnicas en total.

	OFICIOS TRADICIONALES	TECNICAS	ARTESANOS
1	Carpintería	Ensamblés Talla Torno Trabajos manuales	3
2	Marroquinería	Marroquinería manual Preformado	3
3	Tejidos	Telares Tejidos (dos agujas – crochet – macramé) Hilandería	6

4	Joyería	Plata – piedras semi preciosas	1
5	Alfarería	Laminado	1
6	Talla en piedra	Talla	1
<b>MANUALIDADES</b>			
7	Bisutería	Semillas – piedras semipreciosas	4
8	Muñequería	Confección	2
9	Trabajos decorativos	Moldeado en yeso piedra	2

El número de artesanos por oficio puede aumentar dado que esta actividad se realizó el primer día junto a la socialización del proyecto. El número de oficios seguirá estable pues los artesanos que faltarían por asistir a los talleres pertenecen a los oficios textiles.

Con esta clasificación se pretende proponer un proceso de mejoramiento tecnológico colectivo por cada oficio.

		
Alfarería	Marroquinería	Joyería
		
Carpintería	Talla en piedra	Tejidos



Productos en los nueve 9 oficios presentados. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Los formatos de evaluaciones se encuentran anexas al informe.

A partir de un DOFA aplicado a la generalidad de las evaluaciones hechas a los objetos presentados y la toma fotográfica, se logra evidenciar los siguientes aspectos:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay 2 artesanos con conocimiento de técnicas en los oficios por aprendizaje en los programas de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo de Bogotá.</li> <li>• El sello de calidad en tejidos fue otorgado el año pasado a 4 artesanas, lo cual impone una pauta en calidad textil, hacia las demás artesanas de este oficio.</li> <li>• Voluntad en la comunidad para mejorar procesos productivos y la comercialización.</li> <li>• Se percibe hasta el momento, una relación estable entre los artesanos que están exhibiendo y comparten espacios en la Casa Chitasugá (espacio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen un espacio de exhibición en una casa en la plaza de Tenjo llamada Chitasugá</li> <li>• No pagan arriendo por el espacio de exhibición.</li> <li>• Se desplazan muy fácilmente a Tenjo pues sus unidades productivas se encuentran distribuidas en los municipios cercanos.</li> <li>• Están siendo apoyados por programas del gobierno y alcaldía.</li> <li>• Participan de la Feria dominical organizada por la Alcaldía</li> <li>• Existen espacios dentro de la Casa Chitasugá en la Plaza del Tenjo para desarrollar los productos.</li> </ul>

<p>destinado por la Alcaldía para el desarrollo y comercialización de sus productos).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tenjo hace parte de la zona metropolitana de Bogotá, lo cual ha generado el turismo por su cercanía y por sus atractivos caminos por la naturaleza ej: petroglifos muiscas. Es un punto de encuentro en la ruta turística entre Bogotá, Cota, Tenjo, Tabio, Chía y Cajicá.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El taller de joyería presta la maquinaria y las herramientas a los artesanos de joyería.</li> <li>Tienen a su disposición el Centro Tecnológico y Empresarial de Tenjo para aprender a manejar computadores y poder acceder a los mercados virtuales.</li> <li>La Alcaldía les ha proporcionado maquinaria en algunos de los oficios ej.: Maquinaria para carpintería y ruelas para hilado</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No existen oficios de tradición de la zona. El único oficio tradicional es el de los telares trabajados por 3 artesanos de Boyacá establecidos en Tenjo hace varios años.</li> <li>No se percibe una identidad local por estar mimetizada con manualidades y productos foráneos.</li> <li>Hay conocimientos técnicos adquiridos en el Sena que no responden a una búsqueda de identidad de la zona.</li> <li>Se encuentra un 20 % de productos con calidad en la manufactura y acabados.</li> <li>Falta adquirir herramienta especializada que apoye el trabajo productivo y mejore la los tiempos de producción, la calidad en los acabados de los productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las materias primas las adquieren en Bogotá, Chía, Cajicá y en ocasiones en Boyacá, lo cual encarece los productos por el costo de transporte.</li> <li>Algunas materias primas son importadas lo cual encarece el producto por los altos costos del dólar y el riesgo de no volver a encontrarlos en el comercio.</li> <li>La Alcaldía tiene la intención de cobrar un precio simbólico por el arriendo del espacio de exhibición y talleres de la Casa Chitasugá,</li> <li>La oferta de cursos impartidos por el Sena en los oficios de tejidos y otros oficios les impide cada vez más desarrollar una identidad en la artesanía.</li> <li>El desconocimiento de la artesanía en el medio artesanal y en la zona en general y su diferencia con las manualidades hace que ésta cobre</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta tener contacto con las tendencias en diseño y del mercado y contacto con otros materiales y técnicas para mejorar e innovar sus productos.</li><li>• No poseen los conocimientos para elaborar planes de negocio.</li></ul>	fuerza entre el comercio.
---	---------------------------

## 5.2. PRIMER TALLER

Inicio del levantamiento de información para caracterización de los oficios en la cadena de proveedores de materia prima y procesos productivos.

Por medio de la presentación *Materias Primas y Producción* que Artesanías de Colombia S.A. ha implementado para el desarrollo de los temas en el módulo de Producción, se realizó un primer acercamiento al levantamiento de la información en torno a la cadena de proveeduría de materia prima y los procesos productivos de los artesanos con el fin de determinar los puntos críticos que pueden estar afectando la compra de materiales e insumos, los costos, los tiempos, la calidad, el diseño, y la comercialización de los productos artesanales de este Municipio.

El levantamiento de la información, se realizó grupalmente de acuerdo a los ocho oficios identificados anteriormente. Cada uno de los grupos expuso sobre una cartulina los tres aspectos importantes dentro de la cadena productiva: Materia prima, procesos productivos y acabados, siguiendo las indicaciones dadas para consignar cada paso o proceso lógico en la transformación del material y la aplicación de la técnica.

Los artesanos identificaron cada proceso teniendo como ejemplo el esquema productivo que se encuentra en la presentación de Power Point. Se detectó una dificultad en nombrar el orden de los procesos por medio de la acción que se realiza en cada paso, sin embargo se logró rectificar haciendo un ejemplo de esquema productivo de características sencillas.

La mayoría de los artesanos coincide en que sus puntos críticos están en las dificultades económicas para comprar materia prima de buena calidad y

diferenciada. Los desplazamientos hasta la ciudad de Bogotá, para conseguir los insumos encarecen el producto y retrasan el tiempo para la producción. En segunda instancia está la falta de planeación en todo el proceso productivo, teniendo que atender asuntos familiares, lo cual no les permite dedicar buena parte del día a la actividad artesanal. Se considera punto crítico, la falta de herramientas y maquinaria especializada, para mejorar los tiempos de preparación de los materiales. Mejorar las condiciones de seguridad en los talleres, ventilación e iluminación. Conocer otros la aplicación de nuevos acabados para la madera. Así mismo la necesidad de innovar en técnicas o el aprendizaje en la mezcla de las mismas.

Número de beneficiarios asistentes: 25



Levantamiento de información cadena productiva. Tenjo  
Cundinamarca, Agosto de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

### **Problemática percibida frente al aprovisionamiento de la materia prima.**

El siguiente cuadro describe los puntos críticos percibidos en las visitas a los talleres en cada uno de los oficios y según manifestaron los artesanos en el proceso de consecución de las materias primas e insumos.

OFICIO	PUNTO CRÍTICO
Madera	Acuden la Refocosta como único proveedor de teca, el cual está ubicado en Bogotá por lo cual deben recorrer largas distancias para la compra de material. El costo del transporte de la madera hasta Tenjo encarece los productos. Se aprovisionan de pino de huacales, lo cual implica un proceso adicional de limpieza y acondicionamiento previo al trabajo. No conocen proveedores en la zona.
Talla en piedra	No existe piedra de labor en la zona de Tenjo. Debe desplazarse hasta Lijacá para adquirirla. La piedra que hay en la zona es muy dura para el trabajo. No conoce proveedores ubicados más cerca de Tenjo.
Joyería	Se desplazan hasta Bogotá para adquirir la plata y otros metales y los insumos. Solo conocen la zona de la Cra 6 en el centro de la ciudad y proveedores de piedras semipreciosas en la zona de San Victorino. El precio del gramo de plata varía de un proveedor a otro y no es estable ni constante la venta. El precio de la plata está se encuentra elevado por la subida del dólar. Es un material importado.
Marroquinería	Deben desplazarse hasta los barrios del Restrepo y San Benito en la Ciudad de Bogotá para adquirir las pieles e insumos. Deben ampliar el conocimiento en los tipos de pieles que deben utilizar según las técnicas y diseños que realizan. Los costos de las pieles son elevados.
Alfarería	No se encuentra arcilla en la zona de Tenjo. Debe desplazarse hasta Cajicá y Chía. No conoce proveedores de esmaltes o cómo fabricar engobes.
Tejeduría	La lana no es de buena calidad, es áspera y dura y de color disparejo. No conocen un manejo adecuado para criar las ovejas y cuidar la lana. El proceso de esquila, lavado, escarmenado y tintura de la lana es precario dado la falta de conocimientos en el tema. El costo de mantener las ovejas durante un año antes de ser

	esquiladas ye hiladas, no se recupera con el precio de venta final de los productos.
Muñequería	Deben desplazarse hasta Bogotá para adquirir las telas y los insumos. No tienen suficientes proveedores únicamente en la zona de la Alquería y el centro de la ciudad. Falta adquirir conocimientos de tipos de telas y calidades para variar en diseño.

### 5.3. MEJORAMIENTO TÉCNICO

**5.3.1. Capacitaciones implementadas.** Dado el tiempo que se requeriría para cubrir técnicamente todos los puntos críticos detectados en cada uno de los oficios y sus procesos productivos, serán atendidos únicamente los que se logren implementar, teniendo en cuenta el cronograma de actividades dispuesto para este proyecto.

Se recomienda dar continuidad en las implementaciones tecnológicas en un corto plazo ya que se hace necesario profundizar en cada caso de los siete (7) oficios hallados en el Municipio de Tenjo.

Hasta el momento se han realizado los siguientes talleres cuyos contenidos responden a algunas de las necesidades puntuales mejorando así uno de los pasos en la cadena productiva.

OFICIO	TALLER	IMPLEMENTACIÓN O MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO
Madera	Acabados  Taller de acabados para madera Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.	Aplicación de acabados para la madera. Materiales utilizados: ceras, aceites, goma laca, sellador, tintilla. Características de las maderas. Preparación de la madera con lijas. Aplicación de insumos. Importancia de los acabados según los usos de los productos. Realización de

		<p>muestrario.</p>  <p>Taller de acabados para madera Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A</p>
Talla en piedra	Asesoría puntual	<p>Investigación del proceso de bruñido de la piedra para conseguir el brillo de la piedra. Investigación de discos diamantados de mayor tamaño para ampliar las líneas de productos con piezas de diferentes dimensiones y mejorar el tiempo del proceso de la talla.</p>
Joyería	Taller de técnicas de tejido en cobre	<p>Conocimiento de las técnicas de crochet aplicado con hilo de cobre como complemento a las técnicas de joyería. Aplicación en los procesos productivos para bajar costos y diversificación de la producción.</p>
Joyería	Asesoría puntual en la implementación de técnica de fieltro con aguja	<p>Mejoramiento de la técnica de fieltro aplicada en un taller por medio de la técnica de fieltro de lana con aguja. Material y técnica que reemplaza las piedras.</p>
Marroquinería	Asesoría puntual Taller de técnicas de tejido de pre	<p>Acabados para la tala, con ceras y aceites.</p>

	telar	 <p>Acabados para cuero Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A</p> <p>Conocimiento de las técnicas de pre telar para aplicarlas a herrajes y terminados: borlas, pompones, cordones, trenzados y nudos.</p>
Alfarería	Asesoría puntual	Mejoramiento en acabados. Distribución del taller. Mejoramiento de la técnica de placas.
Tejeduría	Taller de técnicas de pre telar	Implementación de técnicas de pre telar para dar terminados a los productos: borlas, pompones, cordones, nudos y trenzas.
	 <p>Taller de técnicas de pre telar Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A</p>	 <p>Taller de técnicas de pre telar Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A</p>
Muñequería	Asesoría puntual	Mejoramiento en diseño de caras. Presentación de moldes para cuerpos de muñecas.

**5.3.2. Producción piloto y planes de producción.** El plan de producción se basó en la implementación técnica que tuvo lugar en los (7) siete oficios de la madera, joyería cuero, textiles, piedra, alfarería y manualidades, así como también en las habilidades y destrezas de los artesanos en cada oficio, las posibilidades de adquisición de materiales e insumos y el tiempo disponible para el desarrollo creativo de los productos y el proceso productivo para cada uno.

**Tabla para control de bocetos y muestras**

El siguiente cuadro muestra el plan de producción en cada uno de los (7) siete oficios, el cual se implementó y alimentó de acuerdo a los avances del proyecto.

OFICIO	ARTESANO	REFERENTE	PRODUCTO	BOCETO	Muestra	Prototipo	Aprobado
MADERA	Luis Fernando Camacho		Posacalientes				
			Set de paletas				
			Cucharas servicio				
			Set de Molinillos				
			Bowls				
			Centros de mesa				
	Sergio Enrique Ortega		Bandeja				
			Objetos decorativos				
	Julio Suescún		Pesebres				
PIEDRA	Vidal González		Morteros con tapa				
			Platos pequeños				
			Centros de mesa				
			Fuentes de agua				
JOYERÍA	Marina Beltrán		Adornos para centro de mesa				
	Yohana Villamil		Adornos para centro de mesa				

	Gloria E. Espitia		Adornos para centro de mesa				
	Diana Paola Sánchez		Joyería plata y fieltro de lana				
CUERO	Diana Triana		Revisteros				
ALFARERÍA	Florícelda Triana		Centros de mesa				
MUÑEQUERÍA	María E. Gómez		Cojines plaza				
TEXTILES	María Alicia Rocha		Contenedores en macro tejido				
	Janeth Russi		Mantas Cojines				
	Gloria Cecilia Perilla		Cojines Tapete				
	Blanca Cecilia Rubiano		Cojines plaza en fieltro de lana Cojines en guata				
	Flor de María Riaño		Manta samacá				
	Nohemí Martínez		Manta samacá				
	María Edilma Palacios		Mantas Plaza Mantas trenzas				
	Claudia Fonseca		Mantas cruzadas Cojines				

### Tabla para control de producción

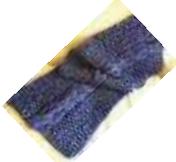
La siguiente tabla muestra la organización en cuanto a las cantidades de material para cada uno de los productos, cantidades y fechas de entrega. La cantidad de unidades estuvo de acuerdo a los materiales hallados o adquiridos con los proveedores en la ciudad de Bogotá.

OFICIO	ARTESANO	LINEA DE PRODUCTO	Producción Unidades	Cant. Material entregado	Fecha de entrega material	Fecha de entrega producción
MADERA	Luis Fernando Camacho	Posacalientes	5			
		Mantequilleros	100			
		Cucharas servicio	50			
		Centros de mesa	5			
		Bowls	5			
	Sergio Enrique Ortega	Tablas queso	3			
		Objetos decorativos calados	5			
Julio Suescún	Pesebres	20				
PIEDRA	Vidal González	Morteros tapa	10			
		Morteros redondos	6			
		Platos pequeños	12			
		Centros de mesa	6			
JOYERÍA	Marina Isabel Beltrán	Adornos para centro de mesa. Cobre	12			
	Yohana Villamil	Adornos para centro de mesa. Cobre	12			
	Gloria E. Espitia	Adornos para centro de mesa. Cobre	12			
	Diana Paola Sánchez	Joyería plata y fieltro de lana	1			
CUERO	Diana Triana	Revisteros	10			
ALFARERÍ	Floricelda	Centros de mesa	6			

A	Triana					
MUÑECOS	María E. Gómez	Cojines plaza	3			
TEXTILES	María Alicia Rocha	Canastas macro tejido cuero	5			
	Janeth Russi	Mantas	5			
		Cojines	5			
	Gloria Cecilia Perilla	Cojines cola de rata	3			
		Tapetes macramé	1			
	Blanca Cecilia Rubiano	Cojines plaza en fieltro de lana	8			
		Cojines Tejido hilaza y guata	3			
	Flor Riaño	Mantas samacá	3			
	Nohemí Martínez	Mantas samacá	3			
María Palacios	Cojines iglesias	3				
	Manta plaza	1				

Hasta la fecha, desarrollaron 32 bocetos de diseño en muestra y/o en prototipo, de los cuales fueron aprobados en el Comité de diseño para su producción y exhibición en el stand llamado Centro Oriente. Departamento de Cundinamarca.

**LISTADO DE PRODUCTOS Tenjo para micro ambiente Centro Oriente**

MUNICIPIO	OFICIO	PRODUCTO	ARTESANO	REFERENTE	PRECIO Unit.	CANTIDAD PEDIDO	TOTAL PRODUCCIÓN
Tenjo	Tejeduría	Cojines 50 X 50	Blanca Cecilia Rubiano		\$ 80.000	4	\$ 320.000
Tenjo	Tejeduría	Mantas 1.20 X 1.50 90 X 1.50	Janeth Russi		\$ 120.000	3	\$ 360.000
					\$ 95.000	1	\$ 95.000
Tenjo	Madera	Pesebres Grande 20 X 12 X 12 Pequeño 14 X 10 X 10	Julio Suescún		\$ 35.000	10	\$ 350.000
					\$ 28.000	10	\$ 250.000
Tenjo	Piedra	Centro de mesa	Vidal Gonzalez		\$ 38.000	4	\$ 152.000
Tenjo	Piedra	Morteros	Vidal Gonzalez		\$ 50.000	10	\$ 500.000
Tenjo	Madera	Set de cucharas y palas mantequilleros	Fernando Camacho		\$ 15.000	12	\$ 180.000



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



					\$ 20.000	12	\$ 240.000
Tenjo	Marroquin ería	Revistero	Diana Triana		\$ 95.000	4	\$ 380.000



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**5.3.3. Taller de mejoramiento de técnicas textiles.** Fue dictado por la Diseñadora textil Carmen Urbina Caycedo.

### **Diagnóstico**

1. Para este taller se encontraron manualidades: crochet, tejido de punto (dos agujas), macramé, bordados en cintas y al pasado, textil en algodón y lana.
2. Se encontraron oficios propios de la región con productos como los elaborados en lana que han afirmado las artesanas con negocios propios que tienen arraigo en la tradición
3. Los trabajos que realizan son hechos en fibras naturales ya que conocen y trabajan con ellas como la hilaza de algodón y la lana.
4. En cuanto a las calidades técnicas en su mayoría las artesanas de esta población son bastante aceptables pero necesitaban refuerzo en el manejo de uniones, remates, terminados, combinación de colores, lo mismo que de propuestas en diversificación.
5. Estas beneficiarias del Taller de Mejoramiento en Técnicas Textiles elaboran productos de tejeduría que abarca el crochet, tejido de punto, telar horizontal y el bordado.
6. Casi todas las artesanas de Tenjo son oriundas de esa localidad o viven hacen muchos años allí. Tienen un fuerte sentido de su oficio y de pertenencia local.
7. A todas las beneficiarias se les hizo evaluación de producto mediante la forma FORCVS10 y también se realizó un taller de cordonería, trenzas y trezados.

### Beneficiarias

ARTESANO	CEDULA	TELEFONO
BLANCA C: RUBIANO AZA	20.551.137	3122350819
CLAUDIA FONSECA	39.763.497	3208228317
FLOR DE MARÍA RIAÑO	24.090.266	3114622367
GLORIA C. PERILLA AZA	20.994.070	3184635677
JANETH RUSSI	35.502.704	3044533324
MARÍA ALICIA ROCHA	20.993.251	3123537130
MARÍA EDILMA PALACIOS	20.443.923	3118363654
MARTA I. PACANCHIQUE O.	24.175.808	3134012628
MARTA LUCÍA ROMERO P.	51.611.171	3114543518
NOEMÍ MARTÍNEZ	23.926.529	3125555909



María Edilma Palacios y Marta Lucía Romero. Tenjo  
Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Taller de cordonería y trenzado



Grupo Casa Chitasuga: Blanca Cecilia, Diana, Marta Lucía, María Edilma y Gloria Cecilia Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.



Noemí Martínez y Flor de María Riaño en su almacén, Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.



Marta Inés Pacanchique hilando lana de oveja Alicia Rocha en el Taller de Trenzado y Cordonería, Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Las propuestas concretas de esta asesoría se resumen así:

1. Diversificación de productos
2. Rediseño y codiseño
3. Manejo del color
4. Rescate de las cobijas campesinas y de la cobija Samacá

**5.3.3.1 Atención a artesanas.** Se atendieron 10 artesanas.

### **BLANCA CECILIA RUBIANO AZA**

Oficio: Bordado y textil

Materiales: Lana natural y lanas acrílicas, algodón y cintas de raso.

Productos: Ruanas, individuales, caminos de mesa, cojines.

Asesoría: 6 sesiones personalizadas para el afinamiento en puntadas de bordado y práctica en nuevas, lo mismo que corrección de terminados y de costuras.

Ante la buena calidad de las telas de algodón se propuso elaborar tubos rellenos en esta tela para hacer cojines con ligamentos macro. También se elaboraron ligamentos así: tafetán, esterilla, teletones, crepé y sargas; se decidió hacer un prototipo de una tapa para cojín en sarga 2/1 y el montaje de ligamento y unión de tiras, además de terminados.

De aquí salieron para elaborar tres (3) cojines en esterilla, sarga y espina de pescado 2/1

### **CLAUDIA FONSECA.**

Oficio: Tejido de punto

Materiales: Lana virgen

Productos: Bufandas, sacos y cuellos



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Asesoría: Corrección de terminados, uniones, remates y costuras, valoración de puntadas especiales para throws, elaboración de muestras, definición de muestra para throws: enrejado y elaboración de throws con lana natural y cojines

### **FLOR MARÍA RIAÑO GÓMEZ**

Oficio: textil

Materiales: Lana natural

Productos: Cobijas, ruanas, ponchos, chales, maneja técnica de las cobijas Samacá.

Asesoría: Afinamiento de orillos, puntada fina, elaboración de muestrarios de diferentes paños y programación de throws con técnica de cobijas Samacá en tres diseños diferentes para ir tras el rescate de una técnica bastante olvidada sino casi desaparecida.

También se buscó hacer cobijas rodilleras con pintas de ruanas y de cobijas campesinas pero en estos dos productos afinando muchísimo la calidad del hilo, delgado y parejo, en su hilado.

Igualmente se dirigió a la búsqueda de realizar paños con elaboración de muestras.

### **GLORIA CECILIA PERILLA AZA**

Oficio: Bordado, tejido de punto, croché y macramé

Materiales: Fique, lana virgen y amero de mazorca

Productos: Flores, bufandas, tapices en macramé de diferentes tamaños, ropita para bebé.

Asesoría: Observación de productos, manejo técnico y diversas correcciones.

Se propone diversificación en materiales y productos dirigido todo a hacer macro tejidos.

Se ensaya tejido de punto y croché en cola de rata y la elaboración de muestras en módulos. Se realiza la armada de un cojín con dichos módulos.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Se hace programación y codiseño de cojín con módulos, lo mismo que módulos y sus uniones en tejidos de macramé en lana gruesa para la elaboración de tapetes.

Se ensayan diferentes remates con los materiales nombrados y en los productos. Se efectúa programación de pufs en cola de rata gruesa con tejido de croché

## **JANETH RUSSI**

Oficio: Tejido de punto y textil

Materiales: Lanos de diferentes tipos y calidades

Productos: Ruanas, sacos, bufandas, gorros, tapetes, tapices.

Asesoría: Observación detallada de productos y programación de muestras para throws. Entonces, se elaboran, corrigen y se hacen nuevas programaciones de muestras para throws en lana gruesa, tejido de punto, enmarcadas con orillos de otro color o puntada.

Ensayo de ligamentos con super motón sin buen resultado.

Elaboración de módulos en lana gruesa y tejido de punto con trenzas.

Codiseño de tejidos modulares y de throws con módulos en tejidos de punto y mechas para elaboración de tapa para cojín y throws con correcciones y elaboración de terminados.

Programación de throws en color plano

## **MARÍA ALICIA ROCHA**

Oficio: Croché y tejido de punto

Materiales: Lanos de diferentes tipos y calidades e hilaza de algodón

Productos: Vestidos y zapaticos para niños, tarros y mochilas, forros para libretas

Asesoría: Ensayos con tiras de croché para realizar forros para folders, gráficas en cuadrículas de los petroglifos locales para hacer croché, combinaciones de color y correcciones técnicas acerca de esquinas, aumentos, control de bordes y calidad de tejidos en la elaboración de formas circulares.



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## **MARÍA EDILMA PALACIOS**

Oficio: Tejido de punto

Materiales: Lana virgen

Productos: Chalecos, bufandas, chales, cuellos

Asesoría: Corrección en terminados y orillos, y elaboración de puntada perdida, muestras en lana negra y beige, lo mismo que en tejido de punto, con gráficos de los petroglifos locales.

Elaboración de muestras en lana motón y arreglos de orillos de sacos, confección de módulos cuadrados concéntricos con orillos y centro en volumen (prototipo de tapete con técnica de unión de los módulos con puntadas perdidas y codiseño de montaje con la diseñadora industrial Constanza Téllez), tejido de throw beige y programación de throws en negro y blanco, en tejido de punto, con trenzas discontinuas.

## **MARTA INÉS PACANCHIQUE OCHOA**

Oficio: Tejido de punto e hilado

Materiales: Lana natural

Productos: Hilo de lana

Asesoría: Observación del producto.

Para la asesoría se trabajó en la programación y la ejecución de hilos finos de 1 a 3 cabos, motones, calidades y calibres, torsiones y texturas, realizando un muestrario de diferentes tipos de lana e hilos de la misma.

NOTA: Esta hilandera realiza todo el proceso de producción de hilos de lana desde la esquila de la oveja hasta entregar del hilo terminado.

## **MARTA LUCÍA ROMERO PRECIADO**

Oficio: Croché

Materiales: Diferentes tipos de lana e hilos

Productos: Mochilas



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Asesoría: Observación de los productos.

Con esta artesana se trabajó en la parte estrictamente técnica de la elaboración de diferentes formas en croché (círculos, cuadrados, etc.), aumentos, disminuciones, perfeccionamiento de puntadas, terminados y uniones, solución a todo tipo de problemas técnicos.

### **NOEMÍ MARTÍNEZ**

Oficio: Hilandería

Materiales: Lana natural

Productos: Hilos de lana

Asesoría: Observación del producto.

Para la asesoría se trabajó en la programación y la ejecución de hilos finos de 1 a 3 cabos, motones, calidades y calibres, torsiones y texturas, realizando un muestrario de diferentes tipos de lana e hilos de la misma

NOTA: Esta hilandera realiza todo el proceso de producción de hilos de lana desde la esquila de la oveja hasta entregar del hilo terminado.

**5.3.4. Metodología.** La metodología establecida en esta asesoría se basa en la observación de los productos elaborados por las beneficiarias y a partir de ahí, se detectan los problemas, dificultades y falencias lo mismo que las habilidades, creatividad e iniciativa propia de las mismas hasta aunar una elaboración definida, nueva, mejor y coherente con las indicaciones del proyecto y el sentido artesanal que se busca.

Para todo lo anterior se hace indispensable la empatía entre el Diseñador Textil y la beneficiaria dando paso a una serie de acciones conjuntas que llevan al mejoramiento técnico, a la diversificación y a la ejecución de muestras que muy seguramente darán un nuevo espacio laboral, creativo y artesanal a la beneficiaria.

Las acciones más relevantes cumplidas en este camino creativo y de diversificación fueron:



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



En productos bordados: Conocimiento de nuevas puntadas y recursos técnicos, rectificación de las no estaban bien, encuadre del bordado en ellos, orillos, costuras y terminados, lo mismo que diversificación.

En tejido de punto y croché: Búsqueda de consistencia, firmeza y calidad en el tejido y elaboración de círculos, cuadrados y rectángulos para hacer aumentos, disminuciones y esquinas. Manejo de nuevos materiales.

Elaboración de ligamentos: Tafetán y sus variantes esterilla y crepé, sargas y espinas de pescado sin telar, manualmente.

### 5.3.5. Oficios atendidos.

Bordado: Al pasado y en cintas, una (1) beneficiaria

Tejeduría: Croché, tres (3) beneficiarias. Tejido de punto, cuatro (4) beneficiarias. Tejido Plano, tres (3) beneficiarias. Macramé, una (1) beneficiaria

Hilado: Dos (2) beneficiarias.

Hay una beneficiaria que trabaja macramé, croché y tejido de punto, otra beneficiaria trabaja textil y bordado, una beneficiaria más textil y tejido de punto.

**5.3.6. Resultados.** A raíz del interés y trabajo de gran parte de las beneficiarias, además del conocimiento, seguimiento de las correcciones y mejoramiento técnico de los productos existentes, se logró una calidad técnica y un pulimento apreciable en todos los productos finales.

Los aspectos de mayor interés técnico realizados dentro de esta asesoría se podrían señalar así:

En el bordado al pasado se afinó la hechura de las puntadas y en que fuera más congruente la tela soporte con el tamaño de las aquellas y el grosor del hilo.

En general, el bordado tuvo un realce de calidad que no poseía, lográndose componer mejor el diseño.

En cuanto al croché, la técnica de aumentos para hacer circunferencias, esquinas y hacer que los orillos no se entorcharan, logra que se llegue a un producto más

homogéneo y sin defectos que aminoren su calidad, lo mismo que en el caso de la factura de las uniones perdidas.

En el tejido de punto, las uniones perdidas, el manejo de orillos y el tejido parejo logran una apreciable calidad en los productos.

El buen manejo de las dos técnicas anteriores de tejeduría llevaron al manejo de fibras muy difíciles de tejer, pero con una experimentación interesante y nueva que abre caminos para hacer nuevos productos innovadores.

En el macramé, el buen manejo de esta técnica dio paso para hacer un proyecto de tapetes que no son comunes hacerlos en este tipo de tejeduría.

En cuanto al tejido plano se llegó a una evidente finura de los productos al apostar por la calidad de los hilos y los ligamentos en el caso de los trows, las cobijas y los paños para cojines. En el caso de la elaboración de macro ligamentos elaborados con telas de telar manual, que funcionaban como hilos, se obtuvieron productos innovadores que estimularon el proyecto.

En el hilado se manejaron calidades, texturas y cantidad de cabos diferentes llegando a hilos que realzan los productos finales en que se utilizaron.

Se puede decir que todas las aplicaciones técnicas empleadas llegaron a un buen término y que lograron superar los desafíos iniciales con calidad, creatividad e innovación.

### **Blanca Cecilia Rubiano Aza**



Referente de tela de algodón en telar manual, aplicado para cojín. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Claudia Fonseca



Referente tejido en dos agujas, aplicación para throw. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Flor María Riaño Gómez

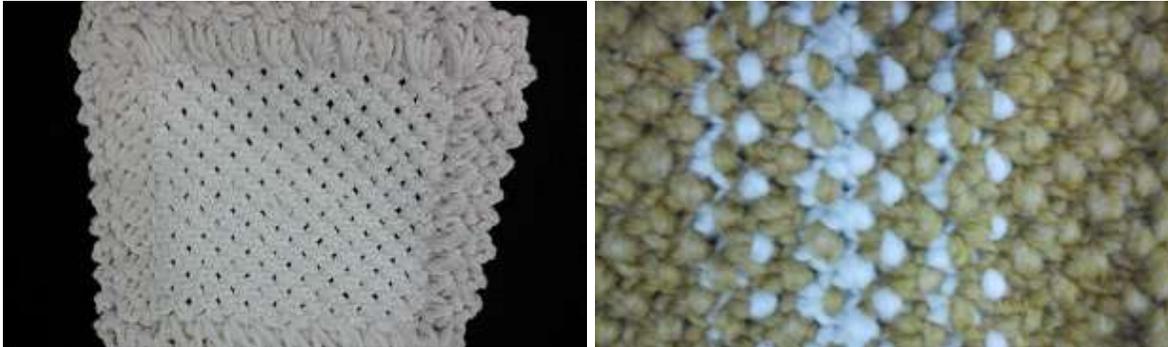


Referente de ruana y cobija campesina en tejido plano con lana de oveja, aplicación para throw y cojines. Tenjo-Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.



Referente de cobija Samacá en tejido plano con lana de oveja, aplicación para throw. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

**Gloria Cecilia Perilla Aza**



Referente de carpeta en macramé con algodón, aplicación para tapete en lana. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.



Referente de cojín en tejido de punto con cola de rata, aplicación para cojín. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.



Referente de cojín en tejido de punto con cola de rata, aplicación para cojín y puff en croché. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Janeth Russi



Referente de ruana en tejido plano y de punto, aplicación para cojín. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### María Alicia Rocha



Referente de caja en croché, aplicación para y Forro de agenda. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### María Edilma Palacios



Referente de chaleco en tejido de punto, aplicación para Throw. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Marta Inés Pacanchique Ochoa



Hilado en rueca de pelo de alpaca y Madejas de hilo de alpaca. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Marta Lucía Romero



Referente de mochilas en croché, aplicación para mochilas. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

### Nohemí Martínez



Hilando en rueca. Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2015, Carmen Urbina. Artesanías de Colombia S.A.

#### 5.4. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO. Llevadas a cabo por la Diseñadora Industrial Constanza Téllez Tavera.

**5.4.1. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal.** Se describen los talleres implementados para lograr la sensibilización al diseño por parte de los artesanos, según las actividades programadas.

**5.4.2. Capacitaciones implementadas.** Se realizaron presentaciones en Power Point para presentar los siguientes temas. En algunas actividades se realizaron ejercicios prácticos en grupo e individualmente para afianzar e incorporar los temas al desarrollo de diseño de los productos.

Nombre Actividad	Beneficiarios
Forma	20
Función	20
Referencia - Set – Línea - Colección	20
Consumo	19
Ciclo de vida del producto	19
Mejoramiento producción lana/Socialización productores lana y artesanas hilanderas	11
Charla de emprendimiento	11
Creatividad	23
Producción Piloto / Diseño y puesta en marcha del plan de producción.	20

Las memorias de estos talleres fueron entregados a cada uno de los 23 beneficiarios una vez culminadas todas las presentaciones.



Talleres de diseño – Forma – función. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



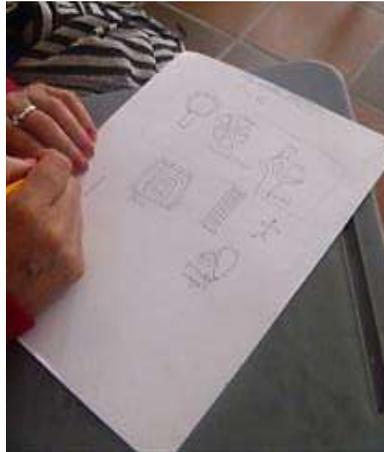
Socialización productores de lana – hilanderas. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Asesorías puntuales – Definición producto- Artesana: Janeth Russi. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Asesorías puntuales – Definición producto. Artesana: Diana Paola Sánchez. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Ejercicio de bocetaje. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Identidad y referentes de diseño, Ejercicio de bocetaje. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Creatividad. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Creatividad. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Ejercicio de creatividad. Tenjo  
Octubre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

**5.4.3. Listado de referentes.** El siguiente cuadro muestra el resultado de observación e investigación en la zona para hallar los diferentes referentes que identifican a Tenjo y a sus habitantes como parte fundamental para el inicio en el desarrollo del proceso de diseño.

## REFERENTES – Municipio de Tenjo

### Referente ancestral

Pictogramas reflejados simbólicamente en un monumento ubicado en la plaza o parque central de Tenjo.

Los pictogramas se hallan ubicados en una serie de piedras en los senderos de las montañas al occidente hacia el Cerro de Juaica.



Monumento - Pictogramas  
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015,  
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia  
S.A.

### Referente geográficos

Tenjo en lengua chibcha quiere decir en el boquerón, según el diccionario de Acosta Ortégón, significado que no corresponde pues allí no hay boquerón sino un valle angosto entre dos altas serranías, que al sur le dan salida a la sabana de Bacatá por la parte de Chitasuga y al norte el boquerón de Tiquiza sobre el río Sinca.

Cerros, Peñas y montañas:

Sitios de interés desde los antiguos habitantes ya que fueron reconocidos como santuarios donde se comunicaban con sus dioses y rendían cultos y que hoy día recobran vigencia en el tema de portal astral y reconocimiento al fenómeno ovni.

Tomado de:

[http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia)



Cerro del Mahui. Tenjo  
Septiembre de 2015, Constanza Téllez.  
Artesanías de Colombia



Peña de Juaica

<http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/noticias.shtml?apc=Cnxx-1-&x=1802643>

### Referente histórico

El 7 de mayo del mismo los comuneros Juan de Vera, Cristóbal Gómez de Silva, Juan de Orejuela y Juan de Artieda, contrataron el albañil Alonso Serrano Hernández la construcción de la iglesia del pueblo. El 28 de julio de 1637 se informó que la iglesia estaba terminada pero faltaba blanquearla, obra que se terminó el 17 de agosto de 1645.

Tomado de:

[http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia)



Capilla doctrinera. Tenjo  
Septiembre de 2015,  
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia  
S.A.

### Referente socio culturales

Todos los domingos, se realiza la Feria Dominical donde los turistas y habitantes del Municipio pueden comprar artesanías, mercado campesino y actividades culturales como música y teatro.

Está organizada y apoyada por la Alcaldía. Algunos beneficiarios del proyecto participan en la exhibición y venta de sus productos.



Feria dominical. Tenjo  
Septiembre de 2015, Constanza Téllez.  
Artesanías de Colombia S.A.

### Referente arquitectónico

Centro histórico:

Se encuentran las diferentes construcciones que datan desde la fundación del municipio de Tenjo pasando por varias influencias arquitectónicas como: colonial, barroco y de estilo francés.



Edificio Municipal. Tenjo  
Septiembre de 2015, Constanza Téllez.  
Artesanías de Colombia S.A.

El parque principal declarado patrimonio de conservación histórica donde se encuentran algunos elementos alusivos a la historia, cultura y patrimonio arqueológico.

Tomado de:

[http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia)



Parque central. Tenjo  
Septiembre de 2015, Constanza Téllez.  
Artesanías de Colombia S.A.

**5.4.4. Desarrollo del diseño.** Mediante la reunión y análisis de las diferentes actividades previas y descritas y teniendo en cuenta las tendencias y los referentes, se concretó, complementó y desarrolló la matriz de diseño, la cual había sido planteada y descrita en el primer informe.

**5.4.5. Definición de matriz de diseño.** Teniendo en cuenta los referentes históricos, geográficos, culturales y arquitectónicos de la región, se definió la Plaza o parque central como la base para el desarrollo de la matriz de diseño.

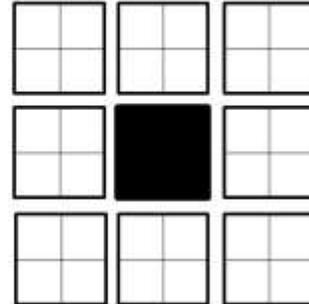
Se realizaron recorridos de observación y toma de fotografías para su análisis.



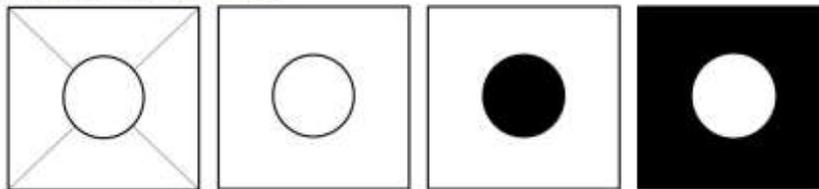
## FORMA



Fotografía: Constanza Téllez



## FORMA Trazado de la Plaza



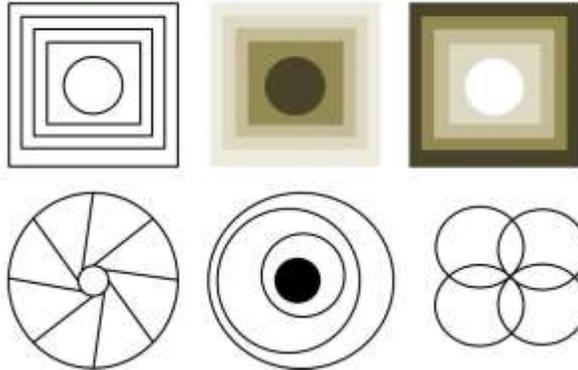
## COLOR



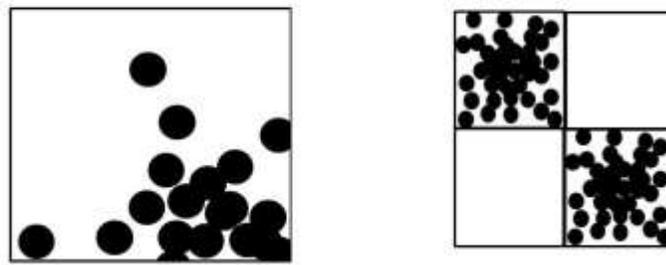
Paleta de color - Tendencias 2015 -16



#### PATRONES



#### PATRONES



**5.4.6. Primeros bocetos.** A partir de la matriz de diseño descrita anteriormente se inició el desarrollo de líneas de productos teniendo en cuenta los oficios hallados en el Municipio y las técnicas que desarrollan los 24 beneficiarios. Se definió la participación de seis oficios en el Stand del proyecto, destinado para Tenjo.

**5.4.7. Definición de productos.** Se desarrolló la producción de acuerdo a los diseños aprobados en el Comité, para lo cual se adquirieron los materiales y en algunos casos herramienta especializada que facilitara y mejorara los procesos productivos en tiempo y calidad, implementadas dentro de la cadena productiva en los talleres en los oficios de la lana, madera, piedra y joyería.

Se desarrollaron veinte (20) líneas de productos, las cuales fueron aprobadas en Comité de diseño para exhibirlas y venderlas en el Stand de Tenjo en Expoartesañas 2015, con un promedio de cinco (5) productos de cada línea y en algunos casos diez (10) productos y en un (1) caso 100 productos.

STAND MUNICIPIO TENJO

Ref	Cant.	Producto	Imagen	Dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto)	Recurso Natural / Mat. Prima	Oficio	Técnica	Costo	Precio	Proveedor Responsable
CTM-3	8	Centro de mesa Picto		30 X 38 largo	Flor morado granadillo	ebanisteria	Ensamblés	68000	75000	Luis Fernando Camacho
CTM-4	5	Posacaliente		25 X 2.5	Sapán / pino	ebanisteria	torno	32000	40000	Luis Fernando Camacho
CTM-5	4	Molinillo grande		4 X 28 alto	Sapán / pino	ebanisteria	torno	28000	38000	Luis Fernando Camacho
CTM-6		Molinillo pequeño		3 X 15 alto	Isapán	ebanisteria	torno	18000	28000	Luis Fernando Camacho
CTM-7	7	Bow ls negro y blanco		14 X 20 alto	Flor morado / urapán	ebanisteria	torno	60000	70000	Luis Fernando Camacho
CTM-8	3	Bow ls bajo negro		15 X 14 Alto	Flor morado	ebanisteria	torno	40000	50000	Luis Fernando Camacho
CTM-9	76	Cuchillos mantequilleros		16 x 2,5	Urapán / varias	ebanisteria	torno	7000	10000	Luis Fernando Camacho
CTM-10	16	Palas		23 x 5	Urapán / Sapán	ebanisteria	torno	12000	15000	Luis Fernando Camacho

CTR-2	7	Revistero		22 x 35	Cinveg	cuero	marroquineria	80000	95000	Diana Triana
CTA-1		Posacaliente		28 X 30	Arcilla	Alfarería	Placa arcilla			Floricelda Triana
CTA-2		Frutero		28 X 30	Arcilla	Alfarería	Placa arcilla			Floricelda Triana
CTP-2	5	Mortero tapa cuadrado		10 diam x 8 cm alto	pedra de labor	talla en piedra	talla	40.000	50000	Vidal gonzalez
CTP-3	1	Yunta - tenjo		21 X 13 X 8	pedra de labor	talla en piedra	talla	68.000	80000	Vidal González

CT	2	Mantas Plaza		100 X 120	Lana 100 %	Dos agujas	Tejido dos agujas	140000	160000	María Edilma Palacios
CT	3	Cojines plaza (con relleno)		50x50	Lana 100%	tejeduría	tejeduria en telar y afieltrado	79000	90000	Blanca Cecilia Rubiano
CT	4	Cojines (con relleno)		50 X 50	Lona / Hilo algodón	tejeduría	Crochet	40000	60000	Martha Lucia Romero
CT	5	Contenedor grande		30 X 15	80 Lana / 20 % acrílico	tejeduría	Crochet	48000	60000	María Alicia Rocha
CT	3	Contenedor peq.		20 X 15	80 Lana / 20 % acrílico	tejeduría	Crochet	32000	40000	María Alicia Rocha

## 5.5. ACTIVIDADES DISEÑO GRAFICO Y PRESENTACIÓN COMERCIAL

El 26 de agosto se inicia el proyecto con la socialización en el Municipio de Tenjo en Punto Vive Digital a los beneficiarios del proyecto dirigido por la supervisora Nydia Castellanos, el enlace Derly Giraldo coordinadoras del proyecto y la presentación de la diseñadora industrial Constanza Téllez y la Diseñadora Gráfica Gloria Rodríguez.



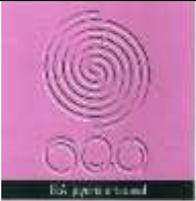
Socialización Proyecto, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Agosto 26 de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

**5.5.1. Toma fotográfica.** Se efectuó una jornada donde se evaluaron el estado actual de la imagen gráfica de acuerdo a su producto se seleccionaron los que se van a asesorar, la información se incluye en el siguiente cuadro.

Diagnóstico de Imagen gráfica	Artesano	Producto	Tarjeta Personal
1	MARIA ELENA GOMEZ CABEZA		<p>Reproducción</p>  <p>Ya tienen imagen gráfica y registrada en la sic, se les va asesorar en empaque</p>

2	ARTE LANA – NOHEMI MARTINEZ Y FLOR DE MARIA RIAÑO		 <p>Necesitan recuperar el logo</p>
3	VIDAL GONZALEZ		No tiene imagen gráfica
4	J Y M JOYERIA LEIDY YOHANA VILLAMIL, MARINA ISABEL BELTRAN		 <p>Ya tienen imagen gráfica y registrada en la sic, se les va asesorar en empaque</p>
5	BLANCA RUBIANO	COJINES EN LANA VIRGEN	 <p>Ya tiene imagen gráfica</p>
6	ASOCIACION ARTE CHITASUGA		 <p>Se va rediseñar la imagen</p>

7	JANETH RUSSI MONROY		 <p>Ya tienen imagen gráfica y registrada en la sic, poseen empaques</p>
8	JULIO SUESCUN		<p>No tiene imagen gráfica pertenece a la Asociación arte Chitasuga</p>
9	LUIS FERNAND O CAMACHO		<p>No tiene imagen gráfica pertenece a la Asociación arte Chitasuga</p>
10	DIANA MARIA TRIANA		 <p>DITRI ya tiene imagen grafica</p>

11	DIANA PAOLA SANCHEZ		 <p>Ya tienen imagen gráfica y registrada en la sic, poseen empaques</p>
12	RAMON PARRA		No tienen imagen gráfica
13	SERGIO ORTEGA		 <p>Vamos a rediseñarla</p>

**5.5.2. Diagnóstico de imagen gráfica.** Se identificaron quienes tenían imagen gráfica, quienes no y en qué estado se encontraban.

Los artesanos evaluados en diseño gráfico y cuya muestra se presentan en este informe, partieron de una realidad gráfica diferente; desde casos de beneficiarios cuyos talleres que no tenían nombre, hasta aquellos en los que el sistema gráfico estaba implementado.

**Personas atendidas: 21**

**Una Asociación**

Arte Chitasugá: 11 personas

**Una unidad productiva**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Arte Lana: 2 personas

### **Dos grupos**

J y M Joyería: 2 personas

Manualidades María E: 2 personas

**Independientes: 4**

**Sistema gráfico completo: 5**

**Con Imagen gráfica para rediseñar: 2**

**5.5.3. Seminario taller de Imagen Gráfica en el contexto artesanal e Identidad corporativa y aplicaciones gráficas.** Se dictó el día 22 de Septiembre con la asistencia de 21 artesanos.

Contenidos dictados:

- Metodología
- En busca de la Identidad Artesanal
- Definición
- Función
- Homonimia Nacional
- Ejemplos de marcas reconocidas
- Búsqueda de nombre
- Diseño del mensaje
- Aplicaciones
- Lineamientos de rotulación
- Normatividad



Seminario Taller de Imagen Gráfica, Municipio de Tenjo, Septiembre 22 de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.



Seminario Taller de Imagen Gráfica, Municipio de Tenjo-Cundinamarca, Septiembre 22 de  
Foto tomada por Gloria Rodríguez. Artesanías de Colombia.

**5.5.4. Asesoría Puntual.** Se dio inicio a la asesorías puntuales de diseño gráfico, para 4 personas, con diferentes necesidades, desde comenzar con la búsqueda de nombre y símbolo para sus talleres.



Asesoría Puntual, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Septiembre 22 de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

### Beneficiarios atendidos

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	ASESORIA
1	Ramón Parra	No tiene	Se inició la asesoría con búsqueda de nombre el ejercicio no arrojó el nombre de "Vitramento"  Quedo de tarea buscarme el símbolo
2	Vidal González	No tiene	Iniciamos la asesoría con búsqueda de nombre "Piedras Vidal Bernal" para la próxima cita, adjuntar el símbolo por parte del artesano.
3	Julio Suescún	No tiene	Iniciamos la asesoría con búsqueda de nombre y símbolo "Corte y siembre"
4	Fernando Camacho	No tiene	Iniciamos la asesoría con su nombre propio, para la próxima cita, adjuntar el símbolo por parte del artesano

### 5.5.5. Actividades desarrolladas.

#### 5.5.5.1. Imágenes gráficas

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Imagen gráfica
1	Ramón Parra	Vitramento	

2	Vidal González	Piedras Vidal González	 <p>PIEDRAS Vidal González B.</p>
3	Julio Suescún	Jusues/Objetos decorativos	
4	Fernando Camacho	D.I. FERNANDO CAMACHO	 <p>D.I. FERNANDO CAMACHO OBJETOS DE DISEÑO Y RUECAS</p>
5	Flor Riaño Nohemi Martinez	Hilanderas de Tenjo	
6	11 integrantes	Arte Chitasugá	

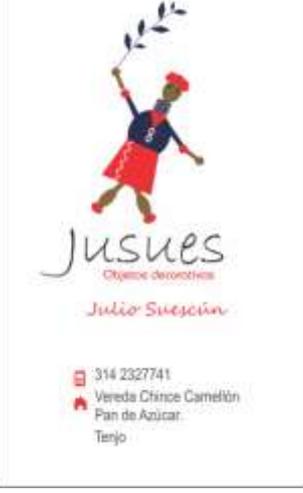


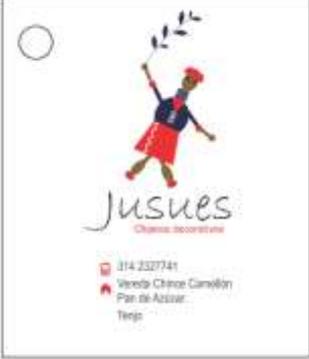
MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



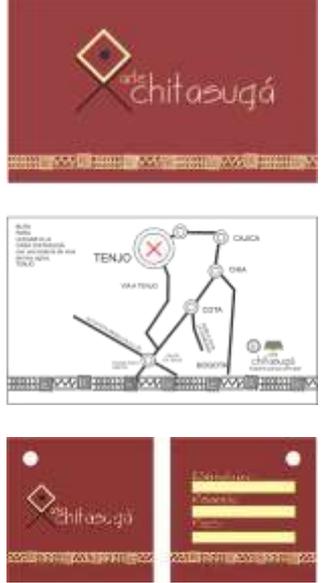
**Aplicaciones Gráficas: Tarjeta y etiqueta**

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Imagen gráfica
1	Ramón Parra	Vitramento	  <p>MATERIAL Y ACABADO <input type="text"/></p> <p>MANTENIMIENTO <input type="text"/></p> <p>PRECIO <input type="text"/></p>

2	Vidal González	Piedras Vidal González	 <p>PIEDRAS Vidal González B. 318 4213451 vigober@sktmail.com Tenjo</p> <p>MATERIAL Y ACABADO</p> <p>MANTENIMIENTO</p> <p>PRECIO</p>  <p>PIEDRAS Vidal González B.</p>
3	Julio Suescún	Jusues/Objetos decorativos	 <p>Jusues Objetos decorativos Julio Suescún</p> <p>314 2327741 Vereda Cinco Camelón Pan de Azúcar Tenjo</p>

			 
4	Fernando Camacho	D.I. FERNANDO CAMACHO	

			 <p>D. J. FERNANDO CAMACHO DISEÑO DE INTERIORES Y MAQUINARIA</p> <p>318-6555870 fernocam@yahoo.es Tenjo</p> <p>MATERIAL Y ACABADO</p> <p>MANTENIMIENTO</p> <p>PRECIO <input type="text"/></p>
5	Flor Riaño Nohemi Martinez	Hilanderas de Tenjo	 <p>Hilanderas de Tenjo lana virgen con calidad y tradición</p> <p>Procesada en lana virgen Código: 900-0000000</p> <p>311-4682377-312-5555909 Casa Chitasugá, Tenjo, Cundinamarca</p>  <p>Hilanderas de Tenjo lana virgen con calidad y tradición</p> <p>311-4682377-312-5555909 Casa Chitasugá, Tenjo, Cundinamarca</p> <p>MATERIAL Y ACABADO</p> <p>MANTENIMIENTO</p> <p>PRECIO <input type="text"/></p>

6	11 integrantes	Arte Chitasugá	
---	----------------	----------------	---

**5.5.5.2. Seminario taller en diseño y desarrollo de la presentación comercial y sistema de empaques para los grupos atendidos. Se dictó el día 03 de Octubre con la asistencia de 20 artesanos.**



Seminario Taller de Empaques, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Octubre de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

**Contenidos dictados:**

- Definición
- Historia
- Clasificación
- Sistema de Embalaje
- Funciones

- Materiales
- Desarrollo de prototipos
- Normatividad
- Geometrización
- Troquel definición
- Ejemplos
- Exhibición en feria

**5.5.6. Asesoría Puntual.** Se continuó con la actividad de diseño de empaque y embalaje

Antes de comenzar con la fase práctica de la asesoría, es necesario conocer las expectativas de los artesanos con respecto a sus productos, es decir, hasta dónde quieren llegar con ellos, una vez identificado su interés, se procede a imaginar el empaque y bocetararlo.

Para ello se realizaron mini talleres, donde se les muestra diferentes sistemas de empaques y materiales para luego aplicarlos en sus productos, de manera práctica se visualiza la forma y sacamos un primer ejercicio en papel que luego es corregido para desarrollar un prototipo.



Asesoría de Empaques, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Octubre de 2015,  
Foto tomada por Constanza Téllez. Artesanías de Colombia



Asesoría desarrollo de prototipos, Municipio de Tenjo- Cundinamarca, Noviembre de 2015,  
Foto tomada por Fernando Camacho. Artesanías de Colombia

### 5.5.7. Prototipos.

#	BENEFICIARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Prototipo
1	Ramón Parra	Vitramento	
2	Vidal González	Piedras Vidal González	

3	Julio Suescún	Jusues/Objetos decorativos	
4	Fernando Camacho	D.I. FERNANDO CAMACHO	
5	Flor Riaño Nohemi Martínez	Hilanderas de Tenjo	

**5.5.8. Entrega de material gráfico.** Una vez finalizada la imagen gráfica y la asesoría de empaques, se le entregó a cada artesano 144 tarjetas personales, impresas en Auros, de excelente calidad.

Y una carpeta que incluía una impresión digital, y un cd con toda la información de las charlas dictadas en mi asesoría y el arte final de la imagen corporativa listo para ser impreso.

**5.5.9. Resultados.** Los seminarios taller de Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal, Identidad Corporativa, Aplicaciones Gráficas, Empaque en el contexto Artesanal, Normatividad, Diseño del sistema de empaque y embalaje, Exhibición y ferias, fueron dictados en Septiembre, de Octubre, y Noviembre.

Alternos se realizaron jornadas de asesoría puntual en esos meses



MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



18 formatos de diagnósticos de. Imagen gráfica  
8 con sistema gráfico completo  
5 artesanos asesorados en imagen corporativa y empaque  
1 asociación con 11 integrantes, asesorada en imagen corporativa

## 5.6. ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

**5.6.1. Participación feria de Expoartesanías 2015.** La participación del Municipio de Tenjo, estuvo representada por la asociación Casa Chitasugá 15 artesanos, con los productos elaborados en los oficios de la madera, cuero, y textiles.

Contó con la participación de artesanos independientes que participan en la feria Dominical de Tenjo: 4 artesanos.



Participación Feria Expoartesanías 2015  
Diciembre de 2015. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Participación Feria Expoartesanías 2015  
Diciembre de 2015. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Gira técnica grupo artesanos Tenjo - Feria Expoartesanías 2015  
Diciembre de 2015. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

**5.6.2. Resultados en ventas Expoartesanías.**

17 / 12 / 2015	TOTAL VENTAS	\$ 5.239.500
----------------	--------------	--------------



Participación del Municipio de Tenjo en la Feria Regional Sopo – Cundinamarca  
Diciembre de 2015. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.





Segundo premio para la artesana María Alicia Rocha – Concurso hilanderas.  
Feria Regional Sopo – Cundinamarca  
Diciembre de 2015. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

### 5.6.3. Capacitaciones en Comercialización-Sotavento Group.

Capacitaciones realizadas por los expertos: Adriana Barrera, Ana María Bustos y Diego Rodríguez Hoyos.

#### Temas

- E-Commers
- PNL (Lenguaje Neurolingüístico)
- Atención al cliente
- Calidad de los productos y presentación de ellos (exposición)
- Estrategias de comercialización
- Estrategias para la consecución de clientes
- Desarrollo de ruedas de negocios

#### Actividades

- Planeación de rueda de negocios
- Socialización de base de datos (Hoteles y restaurantes de la región), con el fin de utilizarla para la rueda de negocios
- Lluvia de idea para el mejoramiento de las estrategias de comercialización
- Identificación de tendencias



Capacitaciones en Comercialización, Tenjo Cundinamarca, Diego Rodríguez,  
Artesanías de Colombia, Diciembre de 2015



## CONCLUSIONES

### PRODUCCIÓN Y DISEÑO

- El tiempo para el desarrollo total del proyecto se considera muy corto dado que tuvieron pocos días para la fabricación de la cantidad solicitada de productos, sin embargo, el resultado en ventas fue satisfactorio dado que todos los artesanos participantes vendieron en promedio 2 a 3 productos.
- La gestión de la compra del material para la fabricación de los prototipos apoyó en gran parte el plan de producción piloto programado, asegurando la calidad en la materia prima y el compromiso de los artesanos para responder con la cantidad de prototipos solicitados.
- La asesoría técnica en producción y diseño fue la clave para dar inicio a un proceso de intervención a largo plazo, que debiera tener continuidad para procurar una mejor calidad de vida medida a través del aumento en las ventas y planes de negocios que se puedan implementar más adelante
- A pesar de que hay una cierta dispersión dentro de las beneficiarias por sus actividades particulares, las mismas tienen muchísimas ganas y disponibilidad de trabajar, de innovar y de vivir de su trabajo artesanal.
- Se lograron trabajos de calidad y con buena proyección futura gracias a la tónica anterior de las beneficiarias y a que durante la asesoría fueron viendo resultados que las han estimulado mucho.
- Hay que destacar el trabajo de hilandería y de tejeduría en telar manual de Noemí Martínez y Flor de María Riaño porque todavía mantienen el sabor original campesino y autóctono prácticamente desaparecido en el altiplano cundiboyacense. Gracias a ellas se pudo hacer el rescate de la cobija campesina y de conocida en una época, la cobija Samacá.
- Se debe resaltar que la cobija Samacá era producida en telares industriales de esta población boyacense en la fábrica que llevaba también el mismo nombre. En cambio en Tenjo, la producen en un telar manual rústico hecho de palos, cañas y cuerdas, consiguiendo tejer este ligamento de estructura compleja.
- El resto de beneficiarias poseen gran destreza manual con una disponibilidad personal que las hace medirse a los retos que se les ponga. Con



la asesoría se reforzó esta característica con buenos resultados para ellas y la propia asesoría.

- Los artesanos que han asistieron a los seminarios manifestaron su interés por la actividad, Se llegó al objetivo de sensibilizarlos en la importancia de la imagen corporativa, el empaque y exhibición como soporte en su gestión comercial de los talleres.
- Fue un buen equipo de trabajo, con una gran calidad humana y experiencia nos colaboramos en todos los procesos, gracias a esa buena relación interna que tuvimos, el proyecto se realizó satisfactoriamente sin ningún contratiempo.
- Los artesanos quedaron plenamente satisfechos y agradecidos con la asesoría y sobre todo con el paquete de 144 tarjetas personales impresas en Auros que se les entregó.
- Las instalaciones de la secretaria de desarrollo “Punto Digital”, fueron buenas, siempre contamos con los recursos para dictar las charlas, y un ambiente de colaboración.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

A pesar de que en Tenjo hay producción de lana de forma particular e individual, ésta no es nada suficiente para la demanda que se tiene. Una de las causas de la baja oferta de lana en el mercado es que las ovejas sólo se están utilizando para carne y en el momento de la matanza, se abandonan a la suerte los vellones, que en este ámbito no tienen ningún valor.

La mayor dificultad presentada para desarrollar esta asesoría fue el escaso tiempo de que dispusieron los beneficiarios para elaborar prototipos, especialmente las tejedoras en telar manual, ya que el hacer los montajes de urdimbre les demanda más tiempo y trabajo que al resto.

También se detectó que las beneficiarias que trabajan en tejido de punto tienen falencias en el trabajo de patronaje y medidas.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



## RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Las acciones más recomendables para dar continuidad al proceso de producción son:

- No hay red de mercadeo ni suministro regular, fácil o accesible a la lana natural ya no existen rebaños de ovejas como tales y los grupos de animales que hay no son rebaños, ya que sólo se llega a un máximo de 10 ovejas por propietario que son muy pocos. Para subsanar esta carencia tienen que ir a buscar la lana y con dificultad a Boyacá, por ejemplo.
- Se recomienda que ya que hay personas que todavía saben del proceso de la lana y además saben manejar las ovejas, y a que el municipio aún tiene una población rural importante, se incentive la crianza de ovejas. Así, se tendría el material necesario para la demanda local y quizás se creen nuevos mercados provenientes de ello y una cadena de producción hoy inexistente.
- Si hay suficientes ovejas y vellones puede existir una cadena de producción que desde luego facilite todo el trabajo artesanal existente y hasta estimularía su ampliación.