



“La vida quiere ver”
Swimme Cosmólogo

EXPOARTESANO 2015

Abril 17 al 26

LA MEMORIA

PLAZA
MAYOR
MEDELLÍN
CONVENCIONES Y EXPOSICIONES

artesanías
de colombia



EXPOARTESANO 2015

Abril 17 al 26

LA MEMORIA

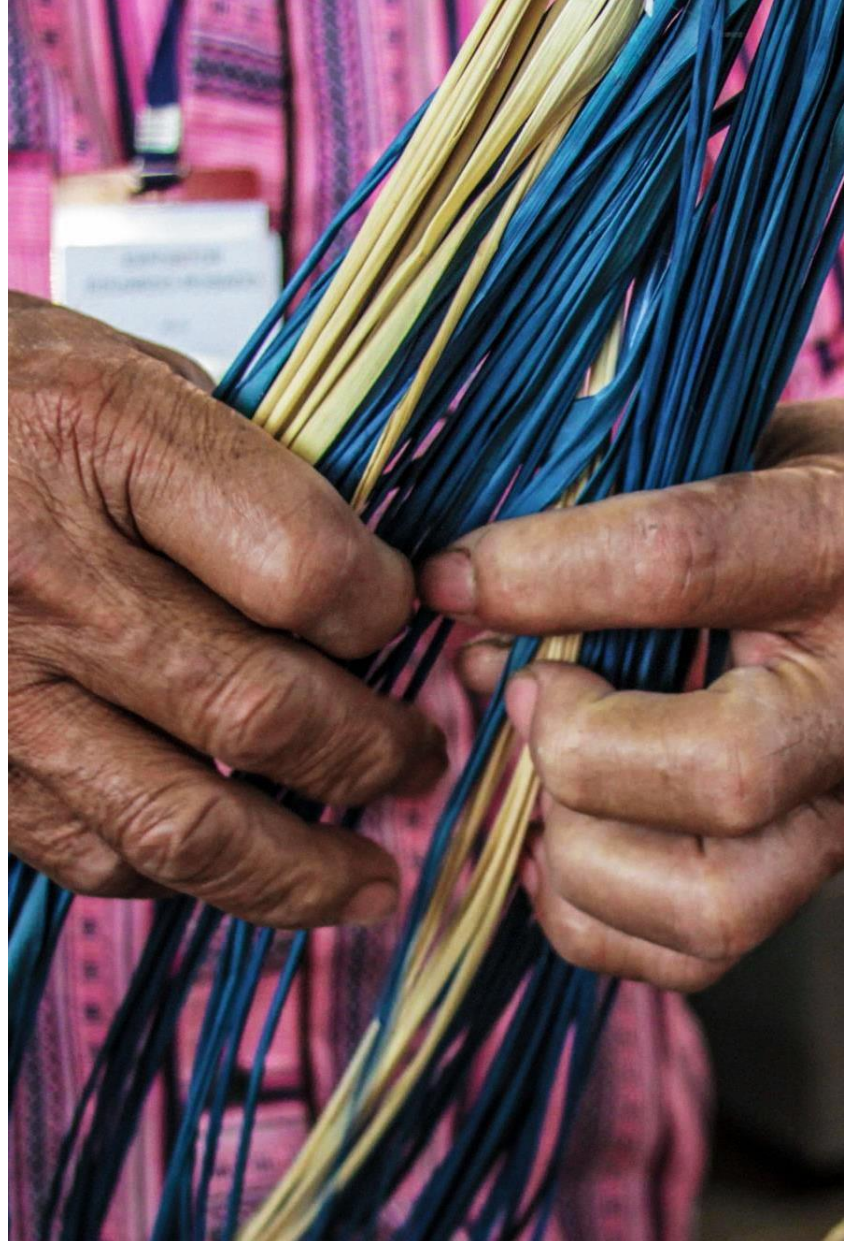
PLAZA
MAYOR
MEDELLÍN
CONVENIONES Y EXPOSICIONES

artesanías
de colombia

EXPOARTESANO LA MEMORIA, surge de una alianza estratégica entre Plaza Mayor Medellín S.A. y Artesanías de Colombia la cual se estructura, en 2009, a partir de la conjunción de las experticias y fortalezas de las dos entidades.

El Proyecto busca exaltar y promover el patrimonio cultural vivo del país y el fortalecimiento del sector Artesanal Colombiano, a través de un evento que reúne lo más selecto de comunidades tradicionales, indígenas, afro descendientes, rurales y contemporáneas, con una muestra única representada a través de diferentes oficios y técnicas elaboradas a mano por diferentes artesanos del país.

Por otra parte pretende generarle a Medellín, a Antioquia y a Colombia, un escenario de rencuentro con su memoria: un destino turístico que conoce, que promociona de manera responsable y adecuada sus raíces y los oficios que representan sus comunidades.



EXPOARTESANO 2015
Abril 17 al 26
LA MEMORIA

PLAZA
MAYOR
MEDELLÍN
CONVENIONES Y EXPOSICIONES

artesanías
de colombia



Pabellón Blanco

Tradicionales: 60 artesanos

Indígenas: 64 artesanos

Institucionales: 2 expositores

Pabellón Azul

Joyería, bisutería, accesorios de moda y esencias: 82 artesanos

Institucionales: 11 expositores

Pabellón Verde

Mesa, decoración, infantiles e instrumentos: 73 artesanos

Institucionales: 8 expositores

Pabellón Amarillo

Bocado y cocina tradicional: 24 expositores

Carritos: 3 expositores

Institucionales: 11 expositores

Hall Principal

Institucionales: 11 expositores

Total expositores: 349 expositores

Total espacios: 360 espacios

Nuestra feria 2015



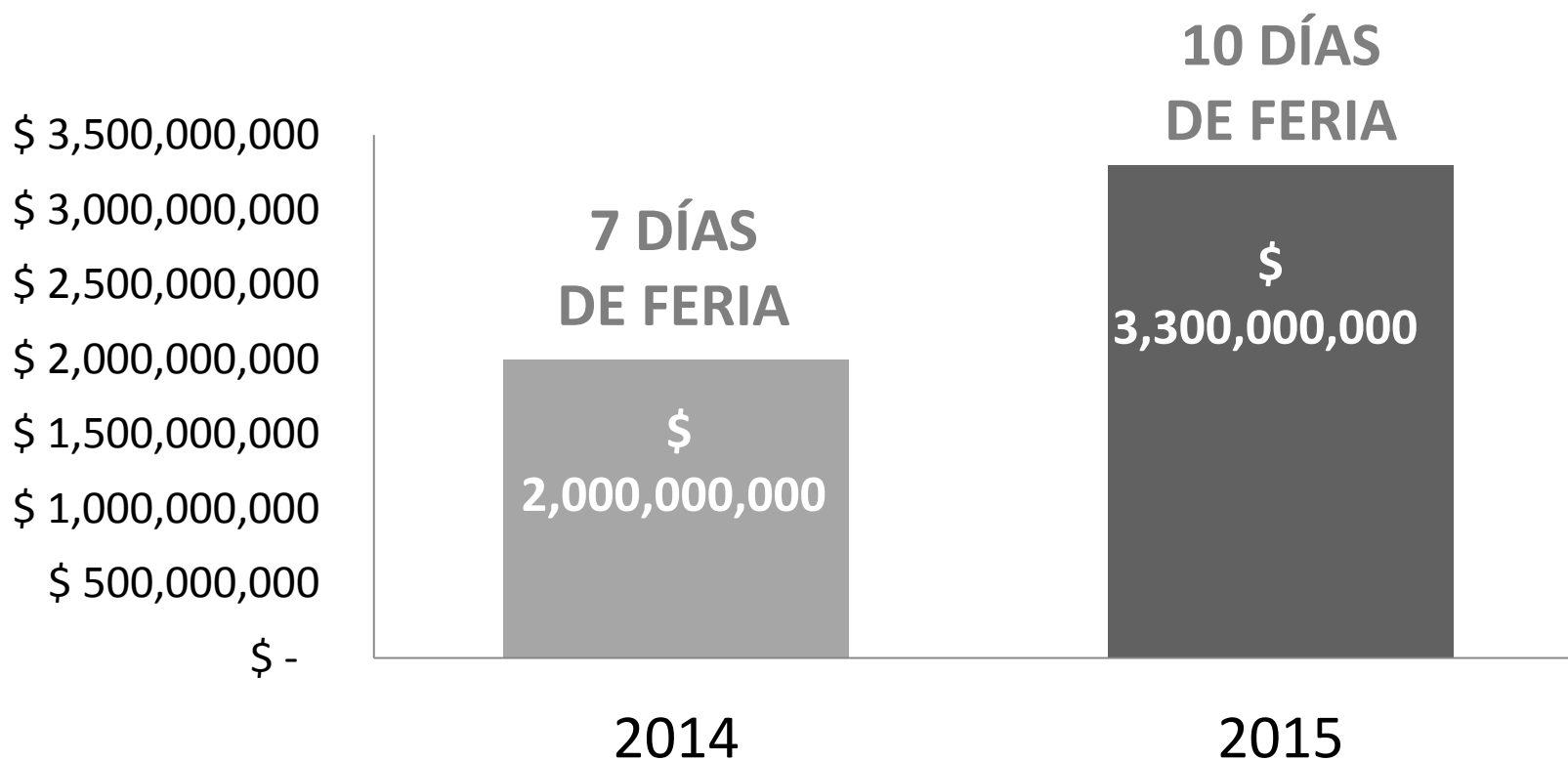
EXPOARTESANO 2015
LA MEMORIA 2015



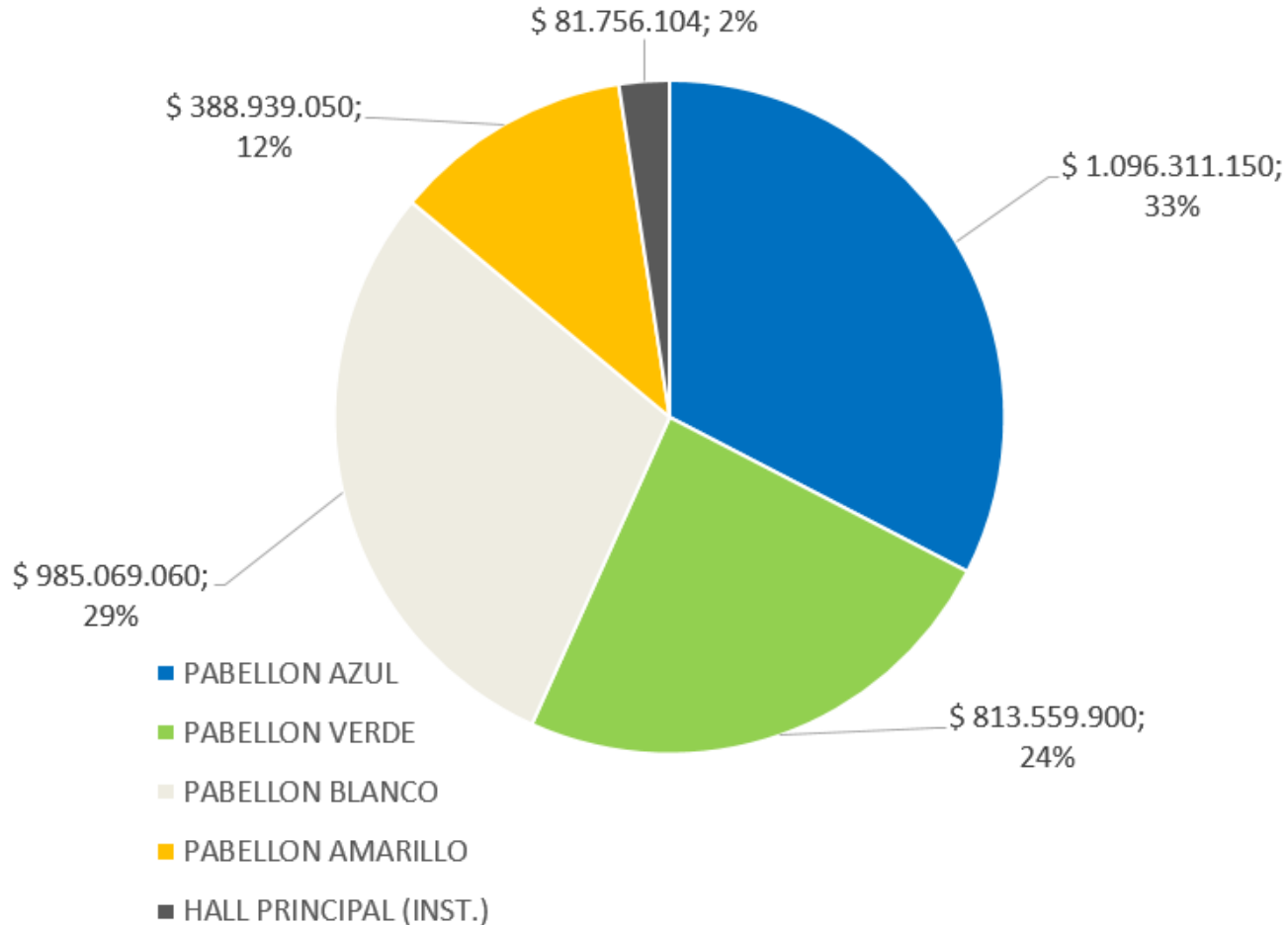
EXPOARTESANO 2015
Abril 17 al 26
LA MEMORIA 2015



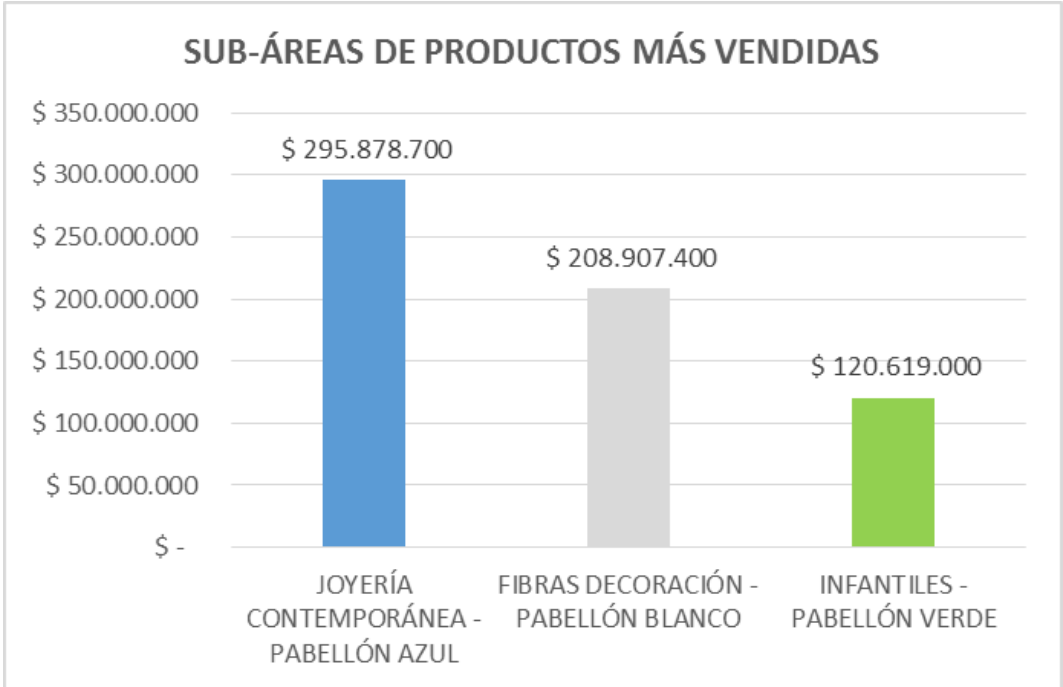
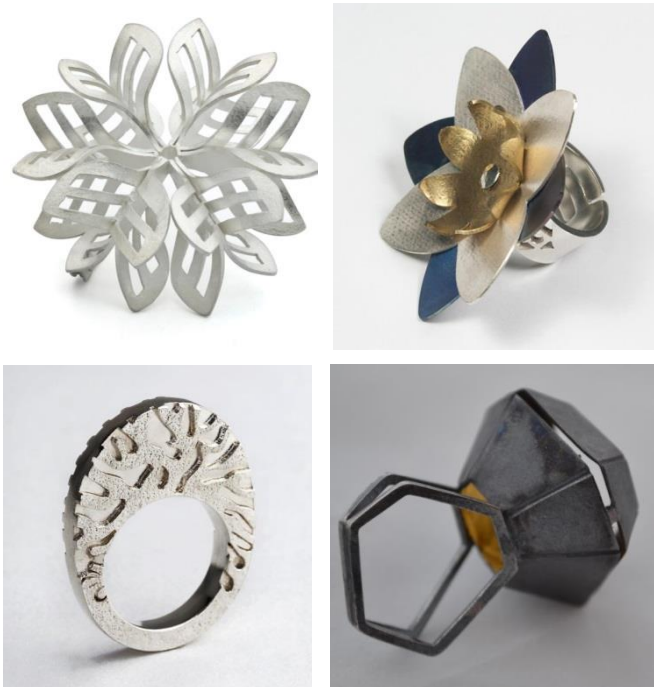
Ventas de Expositores



Ventas de Expositores por pabellón



Pabellón Azul / Joyería Contemporánea



Pabellón Blanco / Fibras Decoración



Pabellón Verde / Infantiles



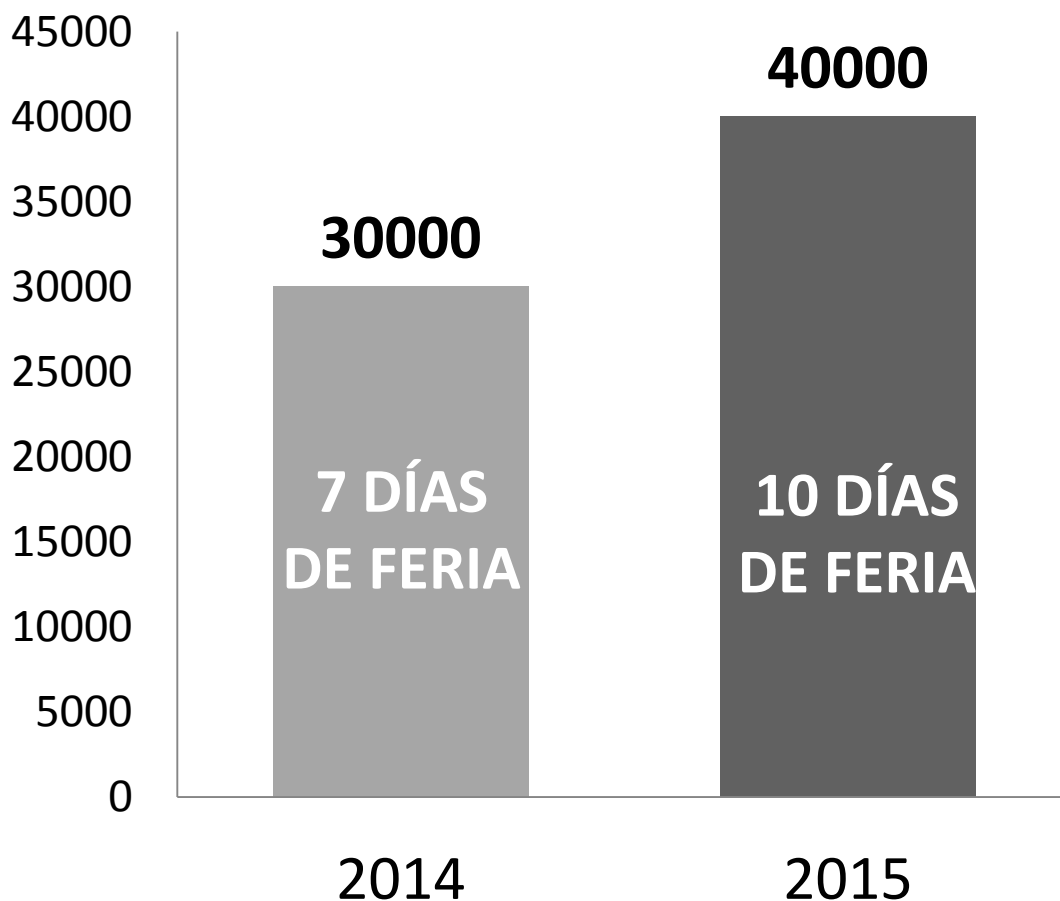
Rueda de Negocios



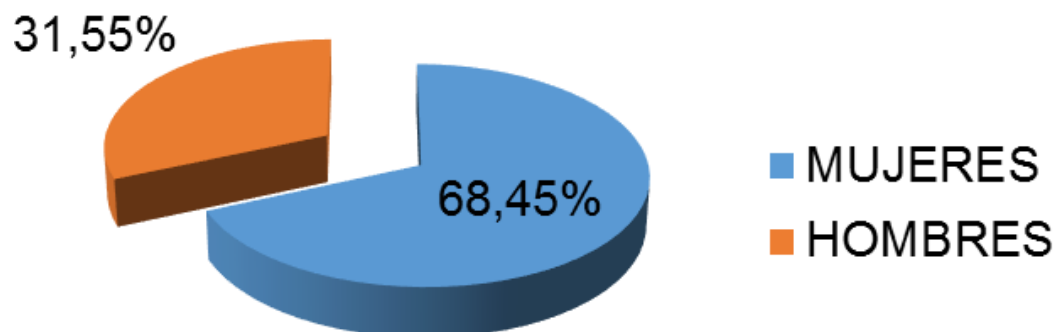
COMPRAS EN FERIA			
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS FERIA	%
NACIONALES	33	\$ 294.000.000	98%
INTERNACIONALES - PROCOLOMBIA	5	\$ 1.600.000	1%
INTERNACIONALES - RECURSO PROPIO	4	\$ 5.000.000	2%
TOTAL	42	\$ 300.600.000	100%



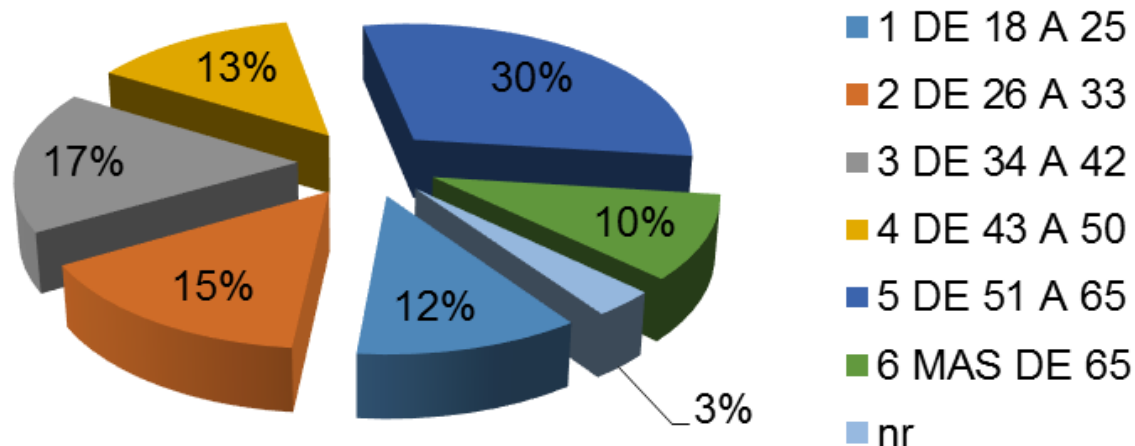
Visitantes a la Feria



Distribución de visitantes por género



Distribución de visitantes por rango de edad



Pabellón Rojo

Los niños de Colombia y sus ancestros

Un espacio inmersivo que propicie la manipulación de elementos, la observación, la socialización entre pares y con adultos y el intercambio de saberes. Cada objeto, bien sea expuesto o realizado por el visitante refleja el entramado social de relaciones que vinculan rituales, mitos y formas de vivir y entender el mundo de cada comunidad.

Concepto:

¿De dónde venimos?





Este espacio contó con la participación de seis sabedores de las etnias, que compartieron con los niños su cosmovisión plasmada en sus artesanías:

Wounaan
Arhuaco
Kamentsá
Muinane
Embera
Tule



5mil niños

Asistieron a este pabellón durante la feria, provenientes de diversos colegios de Medellín.





EXPOARTESANO 2015

LA MEMORIA

Abril 17 al 26

PLAZA
MAYOR
MEDELLÍN
CONVENCIÓN Y EXPOSICIONES

artesanías
de colombia

Difusión en Medios



Producción, impresión, distribución y alistamiento de todas las piezas de divulgación de la Feria



Apoyo con pautas comerciales para la divulgación de la Feria.



Apoyo con pauta comercial en los diferentes medios del grupo y contenido editorial



Teatro en el Pabellón Testimonio y Evolución, donde pasaron videos de comunidades indígenas. Apoyo en la divulgación de la Feria por medio de sus canales.



En 50 pantallas digitales de todo el país, Cine Colombia transmitió un video de 30 segundos durante un mes calendario



Pautas comerciales en todas las publicaciones de la editorial. Contenido editorial



50 campañas digitales y 150 de teletipo pasaron videos e imágenes de Expoartesano durante un mes

\$2.500 millones

En noticias positivas (FreePress)

Patrocinadores Expoartesano 2015

Aliados de la Memoria



Organizan



Patrocinadores



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Apoyan



Aerolínea Oficial



EXPOARTESANO 2015
Abril 17 al 26
LA MEMORIA



Eventos especiales



Noche de las miradas alegres: Los socios de la feria, hacen una invitación especial a personalidades y amantes de la artesanía, para conocer de primera mano la Feria Expoartesano 2015.



Charla con artesanos: En el Pabellón de los niños se da lugar a la reflexión, los seis sabedores comparten su pensamiento indígena, bajo el cuestionamiento ¿De dónde venimos?

Eventos especiales



Conversatorio: En el Pabellón Amarillo se da lugar a un espacio para conversar sobre la **Importancia De La Mujer En La Artesanía**. Tres artesanas, conversan con la Gerente General de Artesanías de Colombia Aida Furmansky, la Primera Dama de la Nación María Clemencia Rodríguez de Santos y la Primera Dama de Medellín Claudia Márquez.



Gracias!

EXPOARTESANO 2015
LA MEMORIA
Abril 17 al 26

**PLAZA
MAYOR**
MEDELLÍN
CONVENCIONES Y EXPOSICIONES

**artesanías
de colombia**