



## **CURSO DE PATRONAJE EN EL MUNICIPIO DE SOPÓ**

### **INFORME FINAL**

**JUAN PABLO MARTINEZ**

**SOPÓ, CUNDIMARCA**

**DICIEMBRE DE 2015**



**Ana María Frías**

Gerente General

**Diana Marcela Niño Tapia**

Subgerente Administrativo y Financiero

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**

Profesional de Gestión

Coordinadora Región Centro Oriente

Supervisora

**DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado**

Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

**Claudia Estepa**

Secretaria Desarrollo Alcaldía de Sopó



## RESUMEN

Contrato No. ADC – 2015 – 282 con fecha Julio 16 de 2015. Sopó, Cundinamarca. 17 artesanos atendidos en tejido de punto a mano, en técnicas como dos agujas, crochet, millaré y macramé, en un taller de patronaje plano e introducción a la teoría del color y al desarrollo de colecciones. El taller de patronaje busca enseñar la técnica básica de moldeado para que el producto final tenga un ajuste adecuado en el cuerpo del cliente. El taller de introducción al color busca sensibilizar a los artesanos en el color y enseña las formas en que se pueden combinar los diferentes colores, como herramienta básica en el desarrollo de nuevos productos y la innovación. El taller de desarrollo de colecciones busca dar herramientas de diseño para la creación de colecciones coherentes. Las artesanas asimilaron rápidamente los conocimientos logrando ajustarse a las tallas correspondientes y controlar la evolución del tejido revisando las medidas continuamente. Este aprendizaje junto con el taller de color y diseño resultó en una combinación de colores novedosa para ellos, así como el desarrollo de nuevas prendas y de combinación de puntadas para dar un paso hacia adelante en la innovación de su producto.



## **CONTENIDO**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1. ANTECEDENTES**

#### **2. CONTEXTO**

##### **2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

##### **2.2. COLEGIO POLICARPA SALAVARRIETA**

#### **3. OBJETIVO GENERAL**

#### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

#### **5. METODOLOGÍA**

#### **6. EJECUCIÓN**

#### **7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO JULIO-AGOSTO**

**7.1. Evaluar muestras fotográficas de los productos de los artesanos para entender el nivel en el que se encuentran y diagnosticar los temas más importantes para enseñar y desarrollar.**

**7.2. Presentación física de las muestras para conocer el nivel en el que se encuentra el producto.**

**7.3. Presentación de los actores a desarrollar el taller de patronaje.**

**7.4. Presentación de los actores a desarrollar el taller de colecciones y Tendencias Otoño-Invierno 2016.**

**7.5. Desarrollo del taller Patronaje.**

**7.6. Desarrollo del Taller de Colecciones.**

**7.7. Evaluar muestras fotográficas de los productos de los artesanos para entender el nivel en el que se encuentran y diagnosticar los temas más importantes para enseñar y**



desarrollar.

**7.8. Presentación física de las muestras para conocer el nivel en el que se encuentra el producto.**

**7.9. Presentación de los actores a desarrollar el taller de patronaje.**

**7.10. Presentación de los actores a desarrollar el taller de colecciones y Tendencias Otoño-Invierno 2016.**

**7.11. Desarrollo del Taller de Patronaje.**

**7.12. Desarrollo del taller Desarrollo de Colecciones.**

**8. CONCLUSIONES**

**9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

**10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

**11. MATERIALES Y COMPLEMENTOS**

**11.1. Oficios atendidos y resultados**

**12. BIBLIOGRAFIA**

**13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO SEPTIEMBRE – OCTUBRE**

**13.1. Interpretación de sacos y abrigos.**

**13.2. Desarrollo de Colecciones.**

**13.3. Desarrollo de chaquetas básicas sobre maniquí.**

**13.4. Elongaciones y recuperación de tejido de punto.**

**13.5. Reducción de corpiño para el vestido.**

**13.6. Desarrollo de colecciones 2.**

**13.7. Desarrollo de pantalón.**

**13.8. Desarrollo de Colección Cápsula.**



- 14. CONCLUSIONES**
- 15. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**
- 16. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**
- 17. FOTOS**
- 18. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2015**
- 18.1. Entrega de Materiales / Declinación de colecciones**
- 18.2 Mangas**
- 18.3. Fichas Técnicas / Taller Historia**
- 18.4. Strapless, Cotilla, Pretina, Tops**
- 19. ELABORACIÓN ETIQUETAS / CONCEPTOS DE EXHIBICIÓN / REVISIÓN DE PRECIOS.**
- 20. CIERRE TALLER DE PATRONAJE / REPASO Y ACLARACIÓN DE DUDAS**
- 21. ENTREGA FINAL**
- 22. STAND EN EXPOARTESANÍAS**
- 23. CONCLUSIONES**
- 24. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**
- 25. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**
- 26. CONCLUSIONES GENERALES**



## INTRODUCCIÓN

El propósito de este taller de patronaje, teoría del color e introducción al desarrollo de colecciones es atender la necesidad que tienen las artesanas de producir unas prendas que se ajusten a los requerimientos del mercado actual. Un ajuste incorrecto, prendas muy amplias o muy estrechas, unos colores pasados de moda y mal combinados, unos materiales ásperos, y unos diseños repetitivos no son elementos que faciliten e inciten a la compra sino todo lo contrario. La moda es un sistema cuya esencia es el cambio continuo, desconocer esta premisa es alejarse del mercado, de las clientes y de un crecimiento económico, en deterioro del oficio y del nivel de vida de las artesanas. Al finalizar el taller y entregar los prototipos se evidenció el avance en la calidad de las prendas en ajuste, manejo del color, materiales y diseño en comparación con lo que venían haciendo anteriormente.

Ubicados en Centro de Formación Esforma en el municipio de Sopó, Cundinamarca se vincularon a este taller 17 artesanos de esa localidad además de Zipaquirá, Sutatausa, Cogua y Cajicá. El taller de patronaje inició con la toma de medidas y la exploración de conocimientos previos para conocer el nivel de cada una y se procedió a enseñar el patronaje básico. Continuó con la introducción a la teoría del color y luego con la introducción al desarrollo de colecciones con el fin de comenzar a diseñar los prototipos que se venden en Expoartesanías. Debido a decisiones internas del resorte de la Alcaldía de Sopó, los elementos de trabajo (maniqués, mesas de corte, máquinas de coser) no fueron entregados por lo que se dispuso de un maniquí prestado por el diseñador Juan Pablo Martínez y se procedió a enseñar en plano sobre las mesas facilitadas por Esforma. Se hizo énfasis además en la necesidad de aprender a contar la historia de cada artesana con el fin de meter en valor el hecho a mano. Hasta la fecha no se había realizado una asesoría técnica como esta que incluyera técnicas básicas de moldeado junto con un taller de sensibilización del color, de narración breve de la propia historia junto con herramientas de diseño que sirvieran para la creación de nuevos productos o de los mismos productos bajo una nueva óptica, más cercana a la realidad del mercado en el 2015.



## 1. ANTECEDENTES

Algunas entidades como la Cámara de Comercio, la Secretaría de Desarrollo de Sopó y el SENA han prestado su apoyo dictando talleres diversos en el municipio. Varias artesanas están organizadas bajo la Asociación de Artesanos de Sopó, mientras que otras se les considera como artesanas independientes. Algunas de ellas participan en los mercados de fin de semana organizados por Alpina y contaron con un stand de exhibición y venta en Expoartesanías 2015. Nydia Castellanos y Derly Giraldo habiendo identificado la necesidad de mejorar el ajuste de las prendas tejidas a mano propusieron la realización de un taller específico para patronaje con docentes que tuvieran un amplio recorrido en el mundo de la moda. Juan Pablo Martínez y María Isabel Restrepo en el primer acercamiento al producto pudieron identificar rápidamente la necesidad de complementar la parte técnica con unas herramientas de diseño, ya que consideraron que mejorar una sola parte de la prenda podría ser insuficiente para el propósito de elaborar prendas de mayor atractivo y fácil venta, y decidieron complementarlo enseñando color y diseño



## 2. CONTEXTO

### 2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

#### 2.1. Municipio de Sopó, Cundinamarca



Sopó,  
Wikipedia

Cundinamarca

17.07.2015 Artesanías de Colombia

**Sopó** es un municipio del departamento de Cundinamarca, Colombia, ubicado en la Provincia de Sabana Centro. Se encuentra a 39 km al norte de Bogotá. Fue fundado en 1653 por Fray Francisco Chacón. Sopó en lengua muisca quiere decir Piedra o Cerro Fuerte. Hace parte del Área metropolitana de Bogotá según el censo DANE 2005; pertenece a la Provincia de Sabana Centro cuya capital es Zipaquirá y además hace parte de la Diócesis de Zipaquirá

## 2.2. Colegio Policarpa Salavarrieta



Colegio Policarpa Salavarrieta Foto Juan Pablo Martínez

17.07.2015 Artesanías de Colombia

## 3. OBJETIVO GENERAL

Dictar un curso de Patronaje a los artesanos del Municipio de Sopó y de municipios aledaños en el Departamento de Cundinamarca.

## 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dictar un curso de Patronaje que contenga los siguientes módulos:
  - Nivelación de Patronaje plano – Corpiño – Falda – Vestido – Pantalón – Chaqueta – Abrigo – Tejido de Punto – Mangas – Saco – Suéter - Escalado
- Dictar un taller de Moda que contenga los siguientes módulos:
  - Introducción a la Teoría del Color – Color aplicado a la Moda – Introducción al Desarrollo de Colecciones
  - Diseño y desarrollo de Prototipos para Expoartesanías 2015.
  - Duración: 192 horas



## 5. METODOLOGÍA

La metodología utilizada durante el curso fue la siguiente:

**Patronaje:** La profesora explica conceptos de su conocimiento de largos años de experiencia, da una introducción el tema y muestra la manera de hacer los moldes para la pieza del día. Los alumnos trabajan a su vez en su papel y sus moldes y la profesora va dirigiendo al grupo sentado alrededor de una sola mesa.

**Marca y tendencias:** El profesor explica los temas a partir de un archivo en el computador y va haciendo que el grupo responda a cada tema con ejercicios rápidos basados en la historia de cada alumno. Al final del ejercicio, el alumno entiende de dónde vienen sus diseños y tiene una visión de lo que ha sido su trabajo y del posible rumbo que vaya a tomar según sus decisiones ahora más conscientes sobre el diseño de sus prendas.

**Teoría del Color:** La profesora explica los conceptos básicos de la Teoría del Color desde un archivo en el computador y posteriormente deja que los alumnos empiecen a pintar el círculo cromático (cada uno) en témperas sobre papel para entender el concepto de colores primarios y secundarios más mezclas intermedias, todavía sin uso de blanco ni negro para entender mezclas puras sin hablar todavía del concepto de luminosidad ni de oscuridad. Se habla por ejemplo de saturaciones, tonos y degradés.

**Color aplicado a la Moda:** El profesor deja que los alumnos escojan una imagen que les interese particularmente y por gusto propio, sin mayor conceptualización. A partir de ella, se utiliza el Above Kuler, programa que arroja la gama de colores principales de la imagen. Los alumnos proceden a mezclar las pinturas para llegar a la tonalidad y a partir de cada gama, seguir trabajando. Comienzan a entenderse conceptos como luminosidad y oscuridad y otros distintos.



Etiquetas: La profesora explica que cada persona tiene su historia personal y su diferente aproximación y pasión por el trabajo a mano y la técnica específica. A partir de esta charla general, se generan charlas individuales con cada artesano para identificar una pequeña historia que muestre la pasión por lo hecho por sus propias manos.

## **6. EJECUCIÓN**

Para llevar a cabo el taller de patronaje se realizaron convocatorias a través de la alcaldía e instituciones que manejan el tema de las artesanías en Sopó. Esforma colaboró con el espacio físico para dictar el taller.

El enlace regional hizo gestión con la Secretaría de Desarrollo Económico de Sopó para la consecución de los equipos para el taller de patronaje.

### **Primer Informe Actividades**

**Julio - Agosto 2015**

## **7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO JULIO-AGOSTO**

- 7.1. Evaluar muestras fotográficas de los productos de los artesanos para entender el nivel en el que se encuentran y diagnosticar los temas más importantes para enseñar y desarrollar.**
- 7.2. Presentación física de las muestras para conocer el nivel en el que se encuentra el producto.**
- 7.3. Presentación de los actores a desarrollar el taller de patronaje.**
- 7.4. Presentación de los actores a desarrollar el taller de colecciones y Tendencias Otoño-Invierno 2016.**
- 7.5. Desarrollo del taller Patronaje.**
- 7.6. Desarrollo del taller Desarrollo de Colecciones.**

**7.7. Evaluar muestras fotográficas de los productos de los artesanos para entender el nivel en el que se encuentran y diagnosticar los temas más importantes para enseñar y desarrollar.**

Cada empresa suministró una presentación en Power Point que sirvió para entender el nivel en el que se encuentran y los temas puntuales que se deben tratar en el taller.

**Compromisos cumplidos**

Se diagnosticó que era necesario dividir el grupo en 2 niveles (Expoartesanías) y orientar al taller a suplir las necesidades primordiales para el desarrollo de una marca diferenciada: exploración del universo del creador, teoría del color y desarrollo de colecciones.

**7.8. Presentación física de las muestras para conocer el nivel en el que se encuentra el producto.**

Cada artesano mostró su producto y se pudo corroborar el plan de trabajo así como la división en dos grupos de acuerdo al nivel. En Sopó se logró conocer de primera mano el tipo de producto que elaboran y dar una rápida mirada a la estructura y patronaje que utilizan. Se manifestó la necesidad de hacer un taller de teoría del color y de desarrollo de colecciones para dar un apoyo en diseño a lo aprendido en patronaje.

**Compromisos cumplidos**

El taller de Teoría del Color se dictó en Sopó sensibilizando a los artesanos a una de las herramientas primordiales del diseño

**7.9. Presentación de los actores a desarrollar el taller de patronaje.**

Se presentaron ante los artesanos de Sopó Amparo Vásquez quien dio a conocer su trayectoria como docente y patronista de varios diseñadores

reconocidos, Juan Pablo Martínez como diseñador de modas con una larga trayectoria y María Isabel Restrepo como docente del módulo de teoría de color y experta en trabajo con artesanos.

### **Compromisos cumplidos**

Los artesanos tuvieron la oportunidad de y conocer e interactuar con los encargados del taller.

#### **7.10. Presentación de los actores a desarrollar el taller de colecciones y Tendencias Otoño-Invierno 2016.**

Se presentaron ante los artesanos de Expoartesanías, Juan Pablo Martínez como diseñador de modas con una larga trayectoria y María Isabel Restrepo como docente del módulo de teoría de color y experta

en trabajo con artesanos. En un primer ejercicio de sensibilización se mostraron algunas tendencias para Invierno 2015. con el fin de enseñar un poco el mecanismo de funcionamiento del sistema moda y abrir la mente de los artesanos a las herramientas de diseño y las posibilidades de diseñar bajo nuevos estímulos.

### **Compromisos cumplidos**

Con el fin de enseñar un poco el mecanismo de funcionamiento del sistema moda y abrir la mente de los artesanos a las herramientas de diseño y las posibilidades de diseñar bajo nuevos estímulos se hicieron algunas preguntas pertinentes a la manera como podrían diseñar bajo el marco de esas tendencias.

#### **7.11. Desarrollo del taller Patronaje.**

- Toma de medidas y definición de tallaje.
- Uso de la cinta métrica.
- Establecer lenguaje universal para desarrollar a lo largo del taller.
- Simbología en el patronaje.

- Nivelación de conocimientos.
- Desarrollo del corpiño básico en tejido plano.
- Patronaje de manga básica y desarrollos.
- Traslado de Pinza - Blusa Larga.
- Básico de faldas y desarrollos.
- Introducción a la Teoría del Color.
- Teoría del Color aplicado a la moda.

### **Compromisos cumplidos**

El cronograma de trabajo se ha cumplido hasta la fecha. Los artesanos aprendieron a elaborar un círculo cromático y a producir una paleta de colores con temperas a partir de una muestra.

#### **7.12. Desarrollo del taller Desarrollo de Colecciones.**

Explorar el mundo de cada creador y reconocer su propia historia para desarrollar una marca diferenciada. Se identifican los ejes del mundo de cada artesano, el mundo evocado por la marca, los diseñadores y marcas que sirven como guía, las revistas y sitios en internet a explorar, el target al que se le diseña, las ocasiones de uso, los valores simbólicos de la marca, los beneficios esperados y la identidad de distribución. Se dicta un módulo de introducción a la teoría del color y de color aplicado a la moda.

### **Compromisos cumplidos**

Se entregan memorias de todo lo trabajado hasta el momento para completar en la casa como tarea. Se cumplen el cronograma y los temas hasta la fecha.

## **8. CONCLUSIONES**

El acercamiento que han tenido los artesanos a los talleres y su disposición para aprender ha facilitado el desarrollo y cumplimiento de los temas a tratar durante los talleres. Han tomado con entusiasmo las nuevas herramientas y conocimientos para acercarse al diseño desde un nuevo punto de vista aceptando sus limitaciones para generar un producto novedoso. Las reflexiones que han tenido en las últimas



semanas acerca de sus procesos y resultados pronostican una evolución en el diseño que se verá en las próximas semanas.

## **9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Limitaciones: Disponer a tiempo de los recursos monetarios necesarios para la compra de materiales y herramientas para el óptimo desarrollo del curso así como el cumplimiento del pago al ejecutor.

Dificultades: en las primeras clases no hubo mesas adecuadas para dictar la clase de patronaje. Los materiales no han sido entregados a tiempo por lo que se ha recurrido a la buena voluntad de las funcionarias de Artesanías, los alumnos y los profesores al suministrar algunas herramientas para poder dar continuidad al curso.

## **10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se ha identificado un bajo nivel en la conceptualización y en la manera de exhibir la mercancía en los stands, así como en la presentación de los proyectos. Los ejes de diseño rescatados para cada artesano son herramientas de donde pueden tomar conceptos, ideas, materiales y colores para construir un espacio único e irrepetible, pero dada la limitación de tiempo y que no es el área de experiencia de los capacitadores se recomienda realizar un taller de Exhibición comercial y Presentación Visual de Proyectos.

## **11. MATERIALES Y COMPLEMENTOS**

### **11.1. Oficios Atendidos y Resultados:**

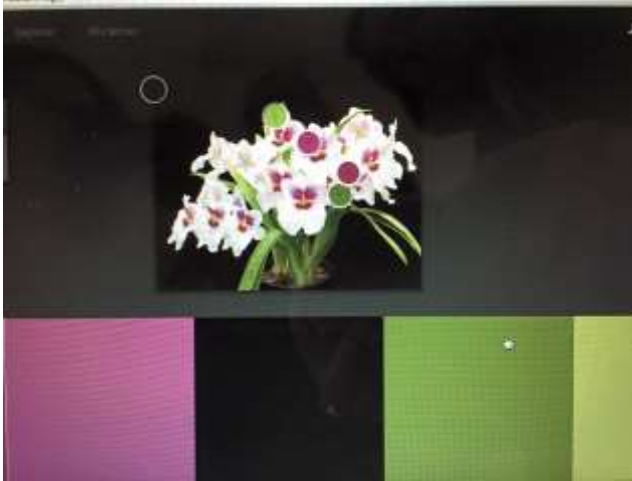




Teoría del Color  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo Amparo Vásquez  
20.08.2015 Artesanías de Colombia



Patronaje y Corte  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo María Isabel Restrepo  
20.08.2015 Artesanías de Colombia



Paleta de Colores  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo Juan Pablo Martínez  
20.08.2015 Artesanías de Colombia



Círculo Cromático  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo María Isabel Restrepo  
20.08.2015 Artesanías de Colombia



Falda Rotonda  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo María Isabel Restrepo  
27.08.2015 Artesanías de Colombia



Paleta de Colores  
Círculo Cromático  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo María Isabel Restrepo  
03.09.2015 Artesanías de Colombia



## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Kandisky, Wassily. "De lo espiritual en el arte" pgs. 85-97. Ediciones de Bolsillo, Barcelona, España. 1983

- <https://color.adobe.com/es/>

### Segundo Informe Actividades

Septiembre - Octubre 2015

## CONTENIDO

### 13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO SEPTIEMBRE - OCTUBRE

- 13.1. Interpretación de sacos y abrigos.
- 13.2. Desarrollo de colecciones.
- 13.3. Desarrollo de chaquetas básicas sobre maniquí.
- 13.4. Elongaciones y recuperación de tejido de punto.
- 13.5. Reducción de corpiño para el vestido.
- 13.6. Desarrollo de colecciones 2.
- 13.7. Básico de pantalón.
- 13.8. Diseño de una colección cápsula.

### 14. CONCLUSIONES

### 15. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

### 16. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

### 17. FOTOS

#### 13.1. Interpretación de sacos y abrigos.

A partir del básico del saco y del abrigo, los artesanos aprenden a interpretar sus diseños de estas prendas. Con la intención de crear prendas que antes no habían hecho, las artesanas aprovechan el taller de patronaje para aprender a

desarrollar abrigos a partir del corpiño básico y la toma y control de medidas en el desarrollo del tejido para lograr un mejor ajuste de las prendas al cuerpo.

### **13.2. Desarrollo de Colecciones.**

La matriz de producto para el vestuario busca estructurar la colección y darle un orden antes de arrancar a diseñar y elaborar. Se repasan las prendas básicas de cada artesana, las que siempre han tejido y se le adicionan una nuevas que están en capacidad de producir. Esto le da un orden al diseño y facilita pensar que prendas producir en función de las ocasiones de uso.

La composición de colecciones permite dividirla en 3 partes, siendo el 50% de la colección las prendas clásicas que siempre han diseñado y que siempre han vendido, dándole una continuidad e identidad a la línea. El 30%-40% de prendas clásicas rediseñadas, en color, material, puntada, proporción y el 20%-10% de prendas de innovación que son las que sirven como termómetro de nuevos productos y como íconos de comunicación.

### **13.3. Desarrollo de chaquetas básicas sobre maniquí.**

El corte francés, corte princesa, y las pinzas delantera y espalda junto con el traslado de pinzas como herramientas de ajuste de las prendas y de diseño dándole variedad a la manera como se logra que una prenda forme mejor.

### **13.4. Elongaciones y recuperación de tejido de punto.**

Utilizando la cinta métrica aprendieron a cuadrar el tejido a la talla reduciéndolo para dar el ajuste adecuado, controlando las medidas a la vez que iban avanzando en la construcción de las prendas.

### **13.5. Reducción de Corpiño para el vestido.**

Aprendieron a cuadrar el tejido a la talla reduciéndolo para dar el ajuste adecuado, controlando las medidas y el tallaje de cada prenda. La curvatura de las sisas, el largo de las mangas, el contorno de pecho, contorno de cintura y el largo total.

### **13.6. Desarrollo de colecciones 2.**

Primeros bocetos de los nuevos diseños inspirados en el informe de Artesanías de Colombia, y bajo la carta de colores de la región Centro Oriente. Cada diseño fue guiado, motivado y orientado a la innovación. Revisión de los avances de una prenda tejida bajo nuevos parámetros de diseño para lograr el resultado deseado en cuanto a puntadas, combinación de colores y proporciones.

### **13.7. Desarrollo de pantalón.**

Se enseñó el básico de pantalón, básico con pretina curva y el escalado de pantalón en las diferentes tallas.

### **13.8. Desarrollo de una colección cápsula.**

Colección inspirada en el Informe de Tendencias de Artesanías de Colombia, revisando la matriz de producto y buscando ser fiel a las ocasiones de uso seleccionadas así como a los ejes identificados en cada artesano como diferencial de su propuesta. Aplicación de color y selección de dos prendas para confeccionar.

## **14. CONCLUSIONES**

La continuidad que han tenido los artesanos a los talleres y su disposición para aprender ha facilitado el desarrollo y cumplimiento de los temas a tratar durante los talleres. Han tomado con entusiasmo las nuevas herramientas y conocimientos para acercarse al diseño desde un nuevo punto de vista aceptando sus limitaciones para generar un producto novedoso. Las reflexiones que han tenido en las últimas semanas acerca de sus procesos y resultados pronostican una evolución en el diseño y patronaje que se verá reflejado en las primeras muestras que entregarán a Artesanías de Colombia.

## **15. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Algunos de los artesanos han dejado de asistir a clase.

No se han recibido mesas de corte, maniqués ni máquinas por parte de la Alcaldía.

## 16. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se ha identificado un bajo nivel en la conceptualización y en la manera de exhibir la mercancía en los stands, así como en la presentación de los proyectos. Los ejes de diseño rescatados para cada artesano son herramientas de donde pueden tomar conceptos, ideas, materiales y colores para construir un espacio único e irrepetible, pero dada la limitación de tiempo y que no es el área de experiencia de los capacitadores se recomienda realizar un taller de Exhibición comercial y Presentación Visual de Proyectos.

Los artesanos deben trasladar lo aprendido a nuevos productos en sus propios talleres (Luz María Rodríguez logró hacerlo y ganó el primer puesto en Festilana 2015).

## 17. FOTOS



CORPIÑO

Colegio Policarpa Salavarrieta

Fotógrafo: Juan Pablo Martínez

8 de octubre de 2015 Artesanías de Colombia





Corpiño  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo María Isabel Restrepo  
8 de octubre de 2015 Artesanías de Colombia



Desarrollo de Colecciones  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo Juan Pablo Martínez  
17 de septiembre de 2015 Artesanías de Colombia





Elongaciones y recuperación. Tejido de punto.  
Colegio Policarpa Salavarrieta .  
Fotógrafo María Isabel Restrepo  
3 de septiembre de 2015 Artesanías de Colombia

### Tercer Informe Actividades

**Noviembre - Diciembre 2015**

#### **TEMAS TRATADOS**

#### **18. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PERIODO NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2015**

##### **18.1. ENTREGA DE MATERIALES / DECLINACIÓN DE COLECCIONES**

Se compraron lanas y acrílicos para cada artesana según su pedido, en La Mina de acuerdo a la paleta de colores del informe de Artesanías de Colombia para la región Centro - Oriente. Cada artesana eligió una combinación de colores de acuerdo al diseño de su mini colección. El otro material, lana virgen, fue teñida por las artesanas Luz María Rodríguez y Nieves Suárez de Sutatausa.

Cada artesana firmó la hoja de entrega de materiales. Se les pidió que llevaran sus agujas para empezar a tejer y aprovechar el tiempo de taller para ensayar combinaciones de colores y definir cuales iban a ser los definitivos. Se les enseñó a declinar los diseños seleccionados, es decir sacar nuevos diseños de prendas con los mismos colores y puntadas para así aprender a explorar una buena idea y crear colecciones.



## 18.2. MANGAS

Desarrollo de manga sastre, murciélago, jamón, ranglan, kimono, japonesa, capeada y escalado a otras tallas de este tipo de mangas. Se continúa con el patronaje de la interpretación de los modelos seleccionados para la presentación final.



### 18.3. FICHAS TÉCNICAS / TALLER HISTORIA.

Se identificó la necesidad de dar una clase sobre fichas técnicas y al socializar el tema estuvieron de acuerdo las artesanas en la importancia de tenerlas además de contar anécdotas de los problemas que han tenido en algunas ocasiones por no haberlas hecho o no conocerlas. Ficha Técnica de Dibujo Plano: en esta ficha técnica se dibuja el plano de la prenda y se describe como se elabora en detalle, con fecha y muestra de materiales. Esto sirve para replicar futuras prendas. Ficha técnica de producción: sirve para organizar la producción de cada modelo en tallas y cantidades, insumos y encargados de cada proceso y responsables para que la producción salga a tiempo. Aunque cada artesana es responsable de elaborar sus prendas entendieron la









#### 18.4. STRAPLESS / COTILLA / PRETINAS / TOPS

Se enseñó el básico de corset strapless, la cotilla para las faldas, pretinas curvas para los pantalones y faldas, que dan un mejor asentamiento a la prenda y ante la inquietud se repasó el top y se enseñó el crop top. Se siguió trabajando en la revisión de los patrones de los diseños seleccionados.





#### 19. ELABORACIÓN ETIQUETAS / CONCEPTOS DE EXHIBICIÓN / REVISIÓN DE PRECIOS.

Se desarrolló la etiqueta que va colgada a la prenda. En el anverso va la descripción de la prenda y su técnica e.g. “Saco tejido a mano de tradición por Luz María Rodríguez. Elaborado en lana Romney Marsh previamente tinturado a mano usando técnicas de 2 agujas bordado crochet en Sutatausa, Cundinamarca.” En el reverso la historia de cada artesana e.g. “Desde los 8 años estoy desarrollando esta artesanía que cuenta historias de mis abuelos y de mi madre, logrando con iconografía mostrar en cada prenda paisajes, animales y lugares con significado ancestral.”

Se explicó la importancia de desarrollar un concepto sólido para la exhibición de acuerdo a los ejes de cada artesano ya que un ambiente óptimo facilita la comprar. Se visitó la Plaza de los Artesanos y se explicó la importancia de mejorar la exhibición aprovechando el espacio amplio, alto y bien diseñado que tienen. Se explicó la importancia de tener en cuenta el valor percibido de las prendas bien diseñadas, esto con el fin de valorar en su precio justo una prenda con contenido de diseño para un escenario como Expoartesanías donde la gente puede estar dispuesta a pagar más. Con este criterio se asignaron los precios para el stand. Por ejemplo el diseñador Juan Pablo decidió comprar un chaleco de niño. Al precio original de \$25,000 el diseñador dijo que estaría dispuesto a pagar \$40,000, con el fin que entendieran la oportunidad económica que se les presenta al aplicar algunos parámetros de diseño.





...“Ser un artesano, dividido entre el campo y la ciudad. Mi para utilizar de Aventura con el paisaje, para mantener vivo el espíritu de una sociedad rural y donde se conviven...”

**Felipe Torres**  
Sopó - Cundinamarca

...“Siempre quisé trabajar mi propia granja. Vení a mi pueblo para aprovechar de el arte de la alfarería. Me gusta trabajar con barro”

...“Dedicación me llevó muy lejos. Cuanto más aprendo, más quiero. Suficiente para, SACAR...”

**Rolando Suarez**  
Suzucá - Cundinamarca

...“Me gusta mucho trabajar en el taller de Misanaí, me gusta mucho la alfarería y me me gusta con los gases más que lo sigue hacer. Poco a poco, sigue haciendo cosas que hoy me están ayudando con mi familia y seguiré adelante...”

**Clara Cecilia Castro**  
Sopó - Cundinamarca



...“Me gusta estar en dos mundos, porque cuando me voy voy como en mundo diferente a otros abrigos, pulseras en diferentes colores y diseños...”

**Olaya Moreno**  
Sopó - Cundinamarca

...“Me ha gustado mucho estar a la edad de 7 años, enseñado por mi madre, lo que me llevó a aprender a través de mi abuelo a hacer artesanías a través de la técnica del tejido artesanal a ritmo, plenas y otros detalles con gran gusto y amor por el arte...”

**Luz María Rodríguez**  
Suzucá - Cundinamarca

...“Lo más siempre me fascina hacer. Ahora más que nunca porque es muy cómodo y me da ánimos para el Croché, otro espacio y estar manual...”

**Rosita**  
Zorquía - Cundinamarca

Etiquetas definitivas diseñadas por Juan Pérez.  
Noviembre 2015





## 20. CIERRE TALLER DE PATRONAJE / REPASO Y ACLARACIÓN DE DUDAS.

Siendo la última sesión del taller de patronaje la profesora Amparo dedicó esta clase a repasar y aclarar las dudas que tuvieran las artesanas. Una vez repasadas las preguntas se trabajó sobre la falda circular de 4 puntas, capas con manga y capa rotonda y la manga ranglan con pinza en el hombro.





## 21. ENTREGA FINAL.

Las artesanas entregaron las prendas que serían llevadas al stand de Expoartesanías, contando con la presencia de la doctora Claudia Estepa de la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de Sopó quien agradeció el trabajo hecho he hizo una ronda de preguntas para conocer la opinión sobre el taller. Se presentaron las prendas sobre un maniquí y se explicó el trabajo de cada una de ellas, se tomaron fotos y se hizo un inventario fijando precios acorde al diseño de las prendas. Vicente Moreno, director de la Asociación de Artesanos de Sopó, llegando de una reunión de artesanos en Chía mencionó la relevancia que está tomando el municipio





## 22. STAND EXPOARTESANÍAS

El día 3 de Diciembre se realizó el montaje del stand por parte de Juan Pablo Martínez y María Isabel Restrepo utilizando el mobiliario entregado más 5 maniqués de exhibición que fueron alquilados por la SDDE de la Alcaldía de Sopó. A las prendas exhibidas se les cosió la etiqueta con la historia que cada artesana quería contar y se acordó que las prendas debían venderse. La función del stand sirve 2 propósitos, como posicionamiento de la tejeduría en el municipio de Sopó y como prueba piloto de los precios representativos de la calidad de los materiales y del nivel de diseño.







### 23. CONCLUSIONES

**Escuchar los testimonios de las artesanas el día de la entrega final da a entender** la importancia que tuvo el taller para todas ellas. Enfrentarse a una industria como la moda con unos conocimientos básicos que apenas sirven para tejer las prendas es un ejercicio difícil. En la medida en que van aprendiendo técnicas como las de patronaje van aumentando su capacidad de lograr un resultado cada vez más cercano a las necesidades del consumidor final. Recurrentemente agradecieron por el taller de color dictado por María Isabel Restrepo ya que entendieron la importancia que tiene acceder a nuevos colores y aprender a sensibilizarse en las múltiples combinaciones que se pueden lograr a partir de una paleta reducida como la del informe de Artesanías de Colombia, en el diseño y resultado final. Cabe mencionar el uso que se le dio a este informe para el diseño de varias prendas y la insistencia en que es una herramienta muy útil y que está en los correos de todas. El taller de desarrollo de colecciones, aunque breve, fue de suma importancia, entendieron que diseñar e innovar puede ser tan sencillo como elaborar prendas que nunca habían hecho antes, o combinar puntadas y colores. Fue gratificante ver como algunas artesanas aventajadas colaboraban con otras explicándoles técnicas desconocidas, o mejores maneras de terminar la prenda o



que puntadas utilizar para realizar una prenda en menor tiempo. Un esfuerzo colaborativo de intercambio de conocimientos.

#### **24. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Los espacios suministrados por la Alcaldía fueron ideales para el desarrollo del taller. Salones amplios, limpios y bien iluminados. La Alcaldía no cumplió con su parte de entregar maniqués, mesas y máquinas por lo que se dificultó la enseñanza de los patrones, ya que las mesas eran muy pequeñas y muchas veces no había donde probar las prendas y ver cómo iba siendo el desarrollo.

Un par de artesanos se ausentaron o retiraron sin avisar.

#### **25. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

La Plaza de los Artesanos es un muy buen espacio, muy mal aprovechado. Sugerimos un trabajo de exhibición adecuado, que sea atractivo e invite a la compra. Igualmente deben trabajarse los stands en el mercado de fin de semana en Alpina con el mismo fin que sirvan como vehículo para adquirir las prendas de las artesanías.

**Nota: Todas las fotos le pertenecen a ARTESANÍAS DE COLOMBIA y corresponden al contrato firmado entre ARTESANIAS DE COLOMBIA y Juan Pablo Martínez para dictar el curso de Patronaje de julio a diciembre de 2015**

FICHA TECNICA		
		REFERENCIA
	TEMPORADA	
TELA	COSTURA	DIBUJO PLANO
Forro		
		Confección
		Patronaje



**FICHA TÉCNICA DE PRODUCCION** **FECHA**

DELANTERO ESPALDA REFERENCIA

TEMPORADA  
TALLA

INSUMOS CANTIDAD COLOR REFE.  
Cremallera  
Botones  
Grandes  
Botones  
Pequeños  
Broches  
Sesgo  
Hilo

MATERIALES

MATERIAL TELA FORRO ENTRETELA MUESTRA DE MATERIAL  
NOMBRE

COMPOSICION

PROVEEDOR

TINTES

ACABADOS

TRATAMIENTOS

OTROS

MANTENIMIENTO

EQUIPOS

TIPO DE ACCESORIOS PUNTADA AGUJA HILO



MAQUINA

plana

PESPUNTE

PESTAÑA

ORDEN OPERACIONAL

ESQUEMA OBSERVACIONES

PROVEEDOR	FECHA DE PEDIDO		REFERENCIA	FICHA MATERIALES
	TEMPORADA			
REFERENCIA PROVEEDOR	PRECIO SIN IVA	ANCHO	COMPOSICION	
PAIS ORIGEN	PAIS PROCEDENCIA	PESO		
	METRAJE RECIBIDO	METRAJE PROTOTIPO	COLOR	MUESTRA

MATRIZ DE PRODUCTO POR OCASION DE USO		
PRODUCTO	OCASIÓN DE USO 1	OCASIÓN DE USO 2
SUIT		
CHAQUETAS		
PANTALONES		
FALDAS		
BLUSAS		
TOPS		
MATRIZ DE PRODUCTO POR OCASION DE USO		

PRODUCTO	OCASIÓN DE USO 1	OCASIÓN DE USO 2
VESTIDOS		
SWEATER		
ABRIGOS		
CHALECO		



## 26. CONCLUSIONES GENERALES

Para toda persona que trabaje diseñando/elaborando prendas de vestir, es indispensable tener conocimientos sólidos y no empíricos sobre el patronaje. Así como para cualquier pintor, es indispensable saber qué color se mezclan con cuál para obtener un tercero, saber de tallaje, de escalonado, de elongaciones, de moldería y de cortes de la tela o de tejido en dos agujas o en otras técnicas, es indispensable para un artesano o cualquier persona dedicada a producir prendas de vestir ajustadas y a la medida de un cliente o de un diseñador en general. Esto asegura, no solamente la calidad de la prenda al ser utilizada en el cuerpo de manera correcta con la talla justa, sino un abanico de posibilidades a la hora de comercializarlas (venderlas a un precio más alto por una mayor percepción de la calidad) y de producirlas. La calidad de la técnica es un activo de los artesanos capacitados. El tallaje y el patronaje no lo eran. Pero hoy en día entienden la importancia de estos nuevos conocimientos que les aseguren mayor eficiencia en la producción, mayor libertad en la mezcla de colores, conocer y entender que cada uno tiene una historia de una u otra manera se cuenta en cada prenda y en las etiquetas que les dan un toque de contemporaneidad y de alta calidad a prendas que antes no necesariamente la tenían.

El sentimiento general después del curso es que los artesanos valoran más su trabajo, entienden su importancia y la importancia que debe ser parte de su función: dejar un legado de conocimientos técnicos en todo el camino de producción a nuevas generaciones de artesanos y a la población joven que debe tomar la releva y seguir haciendo de Sopó y de sus municipios aledaños, un ejemplo de calidad y de excelencia en el oficio.



















