

Implementación de estrategias de rescate e  
innovación para la actividad Artesanal del  
Departamento de La Guajira

---

# CONCEPTOS DE IDENTIDAD

---





# IDENTIDAD

La identidad no es una esencia innata dada; sino un proceso social de construcción.



# IDENTIDAD COLECTIVA

Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales.

# CULTURA



Es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada.

## DIVERSIDAD CULTURAL

Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.



# CONTENIDO CULTURAL

Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan.

## EXPRESIONES CULTURALES

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido *cultural*.



# PRODUCTO SIN IDENTIDAD



# PRODUCTO CON IDENTIDAD



# PRODUCTO SIN IDENTIDAD





**PRODUCTO CON IDENTIDAD**

