

# **Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

## **Estructuración de la Cadena Productiva de la Sericultura en el departamento del Cauca**

***TENDENCIAS DE PRODUCTO Y DE MERCADO PARA LA  
CADENA PRODUCTIVA DE LA SERICULTURA***

**Liz Adriana Fetiva  
Asesora**



2004



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá

## Tendencias de producto y de mercado

### Introducción

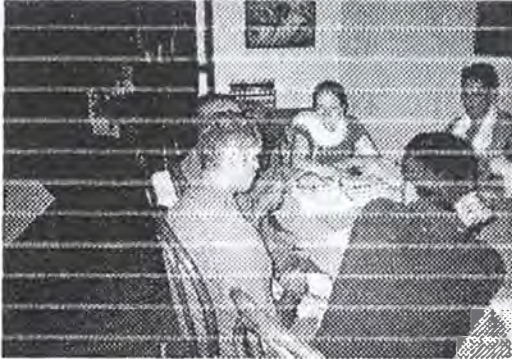
Los talleres de tendencias y mercado, como su nombre lo indican, muestran de maneja gráfica, precisamente cuales son en este momento las exigencias del mercado de acuerdo a las tendencias.

Es importante que las artesanías busquen constantemente esta información acerca de las tendencias, la cual se puede hallar en internet, la T.V, en las últimas novelas, películas y revistas.

La artesanía ha tenido un giro, se ha vuelto protagonista, desde los hechos del 11 de septiembre con el atentado que sufrieron los Neoyorkinos contra las Torres gemelas, el mundo ha ido ampliando la percepción con respecto a la artesanía.

Los Estadounidenses se han puesto a pensar y reflexionar acerca del tiempo y el dinero. En este momento una señal de poder no son justamente las joyas... puede ser una artesanía de gran tamaño colocada en la sala de una casa, la artesanía lleva implícito el tiempo, la dedicación, el esfuerzo y nos recuerda que somos humanos.

El trabajo de tejeduría en seda tiene múltiples opciones de desarrollo de producto, es necesario pensar en las mezclas que se pueden realizar en la región, se debe explorar el tema de las nuevas fibras, temas en donde Artesanías de



Colombia a través del desarrollo del Proyecto de la Cadena de la sericultura en el Cauca ha obtenido algunos resultados muy interesantes como la mezcla íntima entre seda y lycra , seda y fique y el fieltro que se propuso como producto de empaque y desarrollo en el tema de la moda.

Estas fibras, en primer lugar, deben ser implementadas de forma satisfactoria en la zona y luego se deben aprovechar sus bondades en el tema de la decoración, moda y accesorios.

## Tendencias

### 1. Tendencias

- Dirección general
- Era de la experimentación
- Conceptual
- Grupos temáticos
- Grupos de color
- Fusión y difusión
- Cultura global
- Mercado Horizontal y Vertical
- Influencias económicas
- Influencia de la naturaleza
- Manipulación de los materiales

### 2. Tendencias de color

- Ningún color único
- Grupos de color
- Popularidad de lo orgánico, lo natural y los colores ambientales
- Tono sobre tono

### 3. Tendencias en las formas

- Geometría
- Cubismo
- Fluido
- Curvilínea
- Orgánico
- Articular

### 4. Tendencias en el volumen

- Flotante
- Delgado
- Aireado
- Voluptuoso
- Perforado

### 5. Tendencias en las técnicas

- Experimentos
- Manipulación. Mezclar
- Acabados falsos
- Deconstruir
- Destruído

## 6. Tendencias en los materiales

- Natural
- Orgánico
- Sostenible
- Mezcla (combinación 70%-30%)
- Componentes
- Mano y máquina
- Cálido y frío

## 7. Tendencias en los acabados

- Brillante y mate
- Dos tonos
- Distensionado
- Falso
- Desnudo
- Real

## 8. Tendencias en las texturas

- Fusionado
- Táctiles
- Suave protección
- Ligero
- Repetitivo

## 9. Tendencias en la imagen

- Simple
- Limpio
- Apoyado
- No sobre embellecido
- Rico
- Lleno de alma
- Encantador

# 4. SEMINARIO DE TENDENCIAS DE PRODUCTOS Y DE MERCADO

Los seminarios fueron realizados en dos sesiones de dos días

## TENDENCIAS TEXTILES Y MODA - ACCESORIOS.

El proceso en el Cauca según mi diagnóstico tenía que empezar desde hilatura, por lo que las tendencias a nivel textil 2004-2005 fueron claves, esta información fue tomada de INTERNATIONAL TEXTIL informe Europeo para la industria textil mundial FASHIONS TRENDS Informes que circulan cada cambio de estación tendencias OTOÑO- INVIERNO 2004 - 2005, PRIMAVERA -VERANO 2005, toda esta información de textiles y moda-accesorios se les enseñó y se entregó a los principios de Timbio, El Tambo y Piendamó.

La parte visual fue muy importante en estos seminarios los informes que llevé fueron bien recibidos por los innovadores y actuales.

En la parte textil se mostraron diferentes tipos de telas y materiales, analizamos las tendencias que se están viendo a nivel mundial. ¿Cómo los diseñadores textiles llegan a diseñar todos esos conceptos?, ¿Cuál es la inspiración?, ¿Cuál es el uso final? Etc., preguntas que realicé para que las artesanas empezaran a encasillarse en el diseño textil, mostrándoles que lo que ellas hacen operativamente nada más ni nada menos es un proceso creativo el cual tiene que llevar un fundamento en su concepto con una inspiración lógica y un mercado analizado para que el resultado sea lo que se le ha llamado "BUENO".



TENDENCIAS INTERNATIONAL TEXTIL 2004-2005

Las tendencias fueron básicamente la prueba de un verdadero retraso a nivel textil en la zona, teniendo en cuenta que ellos están trabajando con las mismas bases y un solo material durante quince años seguidos y el cambio durante este tiempo no ha sido muy representativo, la información sobre nuevos tipos de hilaturas, materiales que podríamos mezclar con la Seda para dar nuevas texturas, nuevos usos finales, fue bien recibida y automáticamente la empezamos a trabajar con el recurso natural que ellos poseen la Seda y los materiales que lleve a la zona.

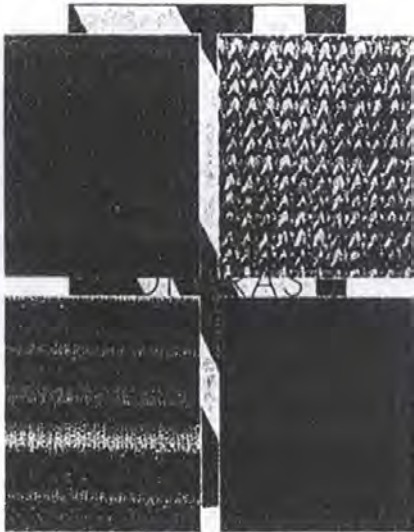
Los tejidos que actualmente están en auge son tejidos con ligamentos básicos mezclados con diferentes materiales no importa si son naturales o sintéticos, claro que para nuestro campo la idea es mezclar naturales desde un 70% en el contenido del tejido hasta un 100% con materiales artificiales mas no sintéticos los artificiales son materiales con un 50% de materia prima natural en su composición.

La hilatura de los materiales que están según las tendencias de moda es muy complicada para hacer en los municipios por la falta de recursos tecnológicos por eso hicimos algunas muestras de doblajes con diferentes tipos de material y color como lo explicamos en el capítulo anterior, esto para suplir una necesidad creativa, para que en la zona la puedan aplicar.

La fase de moda y accesorios en las tendencias se divide en universos, cada universo es un tipo de personalidad, en este caso trabajamos dos universos: El universo de explosión y exposición a nivel femenino, esta información es sacada del documento trimestral del FASHIONS TRENDS y las adapte al proceso artesanal Colombiano para un cliente nacional e internacional que busque nuevas alternativas a nivel textil, moda accesorios

- EXPLOSION.

Es una tendencia para mujeres neoclásicas vanguardistas, donde el concepto es retro los años 50 tanto en siluetas como en bases textiles, pero este retro está mezclado con un ligero urbanismo de este siglo, ejemplo: pantalón recto en tejido sarga tipo spinas, gabán con el mismo tejido mezclado con una chaqueta tipo deportivo y apota, concepto URBANISMO – RETRO, de este mismo universo lo que más nos interesa son las telas por ser bases semi pesadas artesanales con materiales naturales, en la parte de accesorios esta tendencia nos da como opción bolsos grandes, botas acción tipo diez y medio, las chaquetas tipo JAMES DEAN pero alargadas son la base de esta tendencia

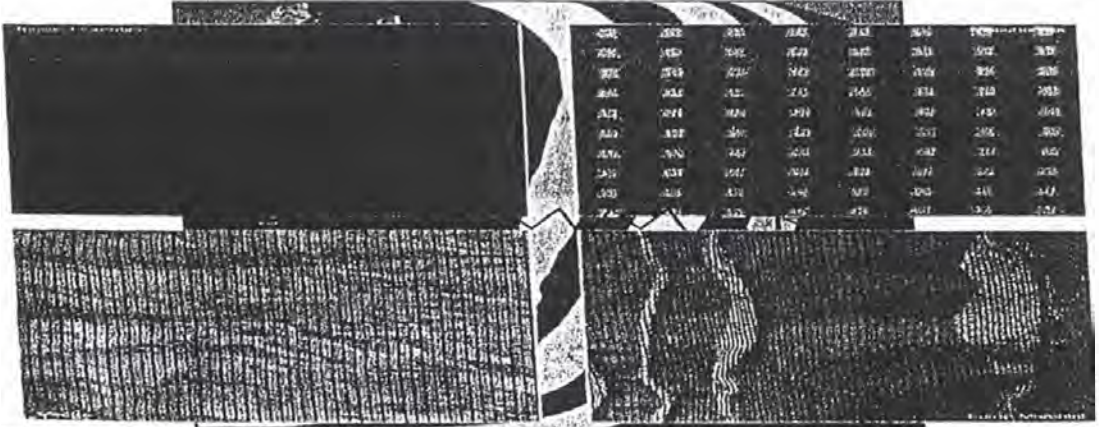


## TENDENCIA EXPLOSION 2004-2005 FASHIONS TRENDS

- EXPERIENCIA.

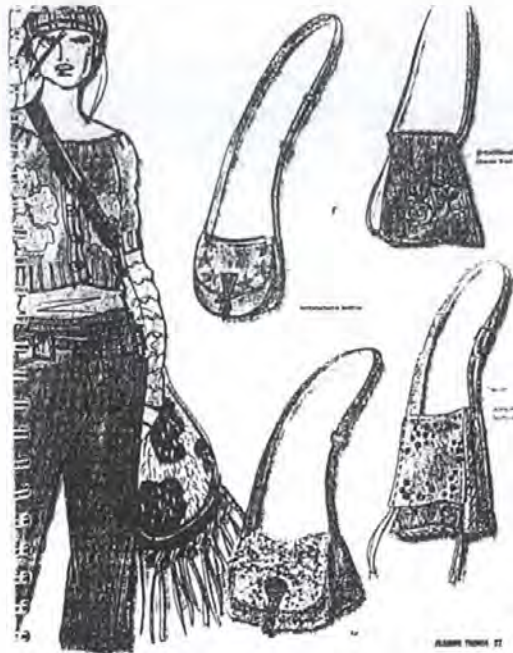
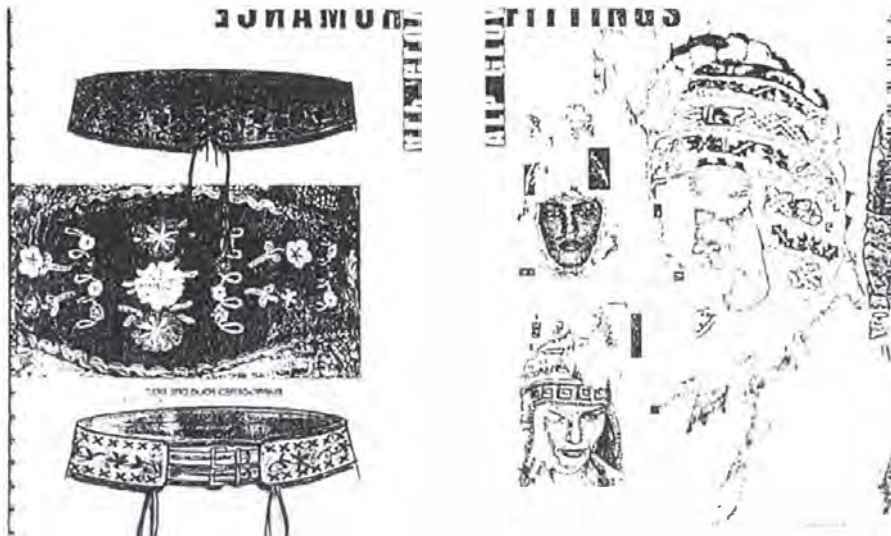
la tendencia es un retro hacia los años sesenta en siluetas y bases textiles: batas, minifaldas, chaquetas, sacos con motivos ópticos, escoceses, espigas y rombos y sus tejidos y un universo donde la mujer le gusta exponer su clase, porte, elegancia y buen gusto.





TENDENCIA EXPERIENCIA 2004-2005 FASHION TRENDS

la parte de accesorios botas, bolsos, cinturones pueden adaptarlos en producción izando los materiales y las técnicas de la zona.



TENDENCIAS ACCESORIOS 2004-2005



### 13 TENDENCIAS EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN

Basados en la información de tendencias 2004 - 2005 del centro de diseño de artesanías de Colombia, en diseño de interiores y decoración, realice un seminario mostrando material visual de productos que actualmente están en el mercado hechos por culturas indígenas de Perú, México, Bolivia, Afganistán, Indonesia etc., esto se hizo para darles una idea de cómo es la artesanía y el diseño en otras partes donde utilizan las mismas herramientas que utilizamos en el Cauca.

Los productos mostrados, fueron individuales, caminos de mesa, cojines para la sala y para la alcoba y son exhibidos en tiendas especializadas en decoración y productos artesanales producidos en diferentes partes del mundo.

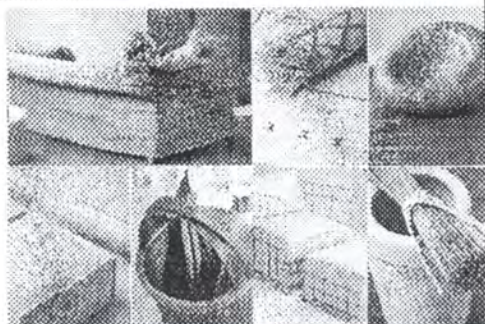
Estos productos en la producción del Cauca son un poco restringidos porque en este departamento la mayoría de producción que sacan tiene que ver con accesorios de moda

Centro Colombiano de *diseño*  
para la artesanía y las PYMES



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## TENDENCIAS



## TENDENCIAS

### Qué es una tendencia?

Una tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.

Tendencia: la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.

Moda: fusión de apariencia, forma, material, calidad y función



## TENDENCIAS

La tendencia marca ese espacio en el cual están las más altas probabilidades de que un producto sea exitoso.

Es la inclinación común hacia un fin. No son dictatoriales, no existe una sola.



## TENDENCIAS

Es un estilo que se maneja en una temporada y se rige en los mundos de:

- el diseño de productos
- la moda
- diseño de espacios



## TENDENCIAS

Son un lenguaje universal. Son una manera de unir esfuerzos (producción de materia prima, optimización de recursos, etc). Variables de donde parten las tendencias:

- Mercado objetivo
- Materiales
- Tecnología y recursos disponibles
- Lugar y estación
- Intuición
- Contexto



## TENDENCIAS

Las tendencias son cíclicas:  
Introducción, punto más alto,  
culminación, decline y  
desaparición.

La moda precede el diseño de  
interiores

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA



## TENDENCIAS

La importancia de las tendencias se refleja en  
un cambio constante, estar al margen de la  
innovación y la búsqueda de lo novedoso en:

•Estilos

•Ideas

•Colores

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

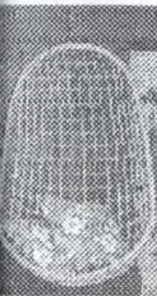


•Tamaños



## TENDENCIAS

Las tendencias no se deben tomar y  
poner en nuestros diseños, sino  
abstraer, absorber e imprimir con  
estilo propio en los diseños creados.



## TENDENCIAS

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA



## TENDENCIAS

### Planificación de las tendencias

•La planificación se debe hacer desde un año hasta  
seis meses antes de lanzar la colección

•Una vez se tenga lista la colección es lanzada al  
mercado

•A los seis meses máximo un año, ya se debe tener  
una nueva colección, ya que se presentan los casos  
de copia por parte de otras empresas o personas  
inescrupulosas.



## TENDENCIAS

### Planificación de las tendencias

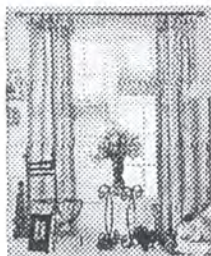
• Es por eso que en el desarrollo de nuevos  
productos es muy importante que se vaya un  
paso más adelante; que en el momento en que  
la competencia saque el mismo producto al  
mercado, ya se tenga un nuevo desarrollo.



## TENDENCIAS

El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:

- Productos industriales
- Artesanales
- Manufacturados
- Textiles
- Moda
- Decoración
- Joyería



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

## TENDENCIAS

No existe una tendencia  
que predomine, las  
tendencias ocurren en el  
mismo tiempo

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

## TENDENCIAS

“Como cuestión de moda,  
nunca recomendaría ser  
el primero o el último en  
usarlo”.

Jhon Wesley

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

## TENDENCIAS

Para establecer la  
aplicación de tendencias  
hay una sola cosa que  
decir:

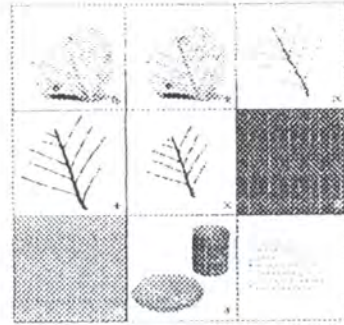
SEA SENSIBLE

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

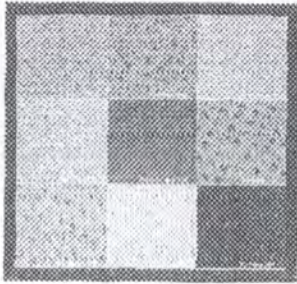
# Elementos de Iconografía



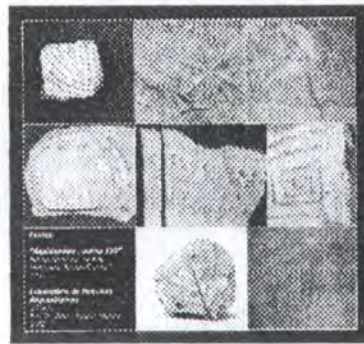
Artesanato Mato Grosso do Sul



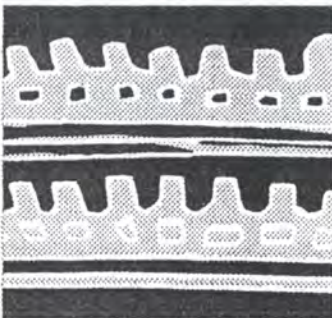
SECRETARIA DE ECONOMIA  
E DESENVOLVIMENTO  
INDUSTRIAL E COMERCIAL



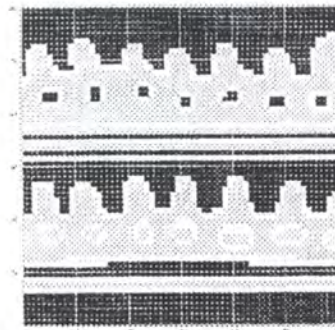
SECRETARIA DE ECONOMIA  
E DESENVOLVIMENTO  
INDUSTRIAL E COMERCIAL



SECRETARIA DE ECONOMIA  
E DESENVOLVIMENTO  
INDUSTRIAL E COMERCIAL



SECRETARIA DE ECONOMIA  
E DESENVOLVIMENTO  
INDUSTRIAL E COMERCIAL



SECRETARIA DE ECONOMIA  
E DESENVOLVIMENTO  
INDUSTRIAL E COMERCIAL







**SHAWL**  
**SHAWL**

Designed by  
[unreadable]  
[unreadable]  
[unreadable]

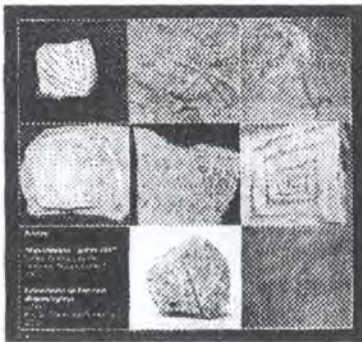
**ONYX**  
LONDON



**SHAWL**  
**SHAWL**

Designed by  
[unreadable]  
[unreadable]  
[unreadable]

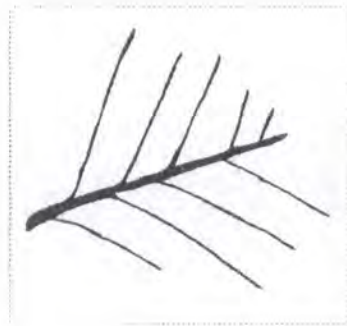
**ONYX**  
LONDON



**SHAWL**  
**SHAWL**

Designed by  
[unreadable]  
[unreadable]  
[unreadable]

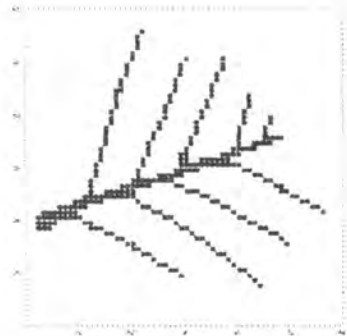
**ONYX**  
LONDON



**SHAWL**  
**SHAWL**

Designed by  
[unreadable]  
[unreadable]  
[unreadable]

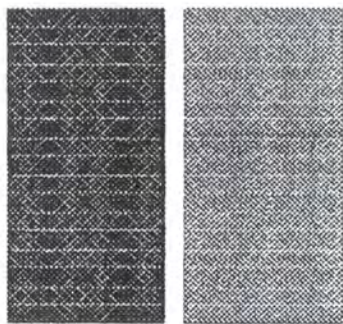
**ONYX**  
LONDON



**SHAWL**  
**SHAWL**

Designed by  
[unreadable]  
[unreadable]  
[unreadable]

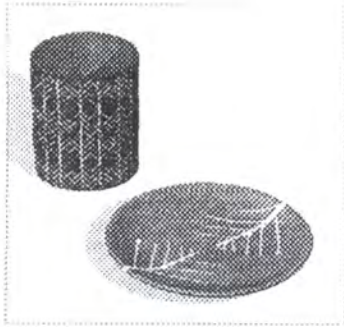
**ONYX**  
LONDON



**SHAWL**  
**SHAWL**

Designed by  
[unreadable]  
[unreadable]  
[unreadable]

**ONYX**  
LONDON



**WORLD  
WISDOM**

UNIVERSITY OF  
MICHIGAN LIBRARY

**OWO**  
LIBRARY

## Iconos resultantes



**WORLD  
WISDOM**

UNIVERSITY OF  
MICHIGAN LIBRARY

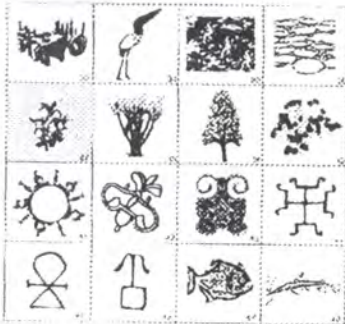
**OWO**  
LIBRARY



**WORLD  
WISDOM**

UNIVERSITY OF  
MICHIGAN LIBRARY

**OWO**  
LIBRARY



**WORLD  
WISDOM**

UNIVERSITY OF  
MICHIGAN LIBRARY

**OWO**  
LIBRARY



**WORLD  
WISDOM**

UNIVERSITY OF  
MICHIGAN LIBRARY

**OWO**  
LIBRARY

