







MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
RESGUARDO INDIGENA WAYUU PROVINCIAL

/	Indicador C	=		
/	K	=		
/	kanasu	=		
/	identificador	=	<i>Resguardo Indígena Wayuu Provincial</i>	

El isotipo de la marca fue inspirado por elementos destacados del oficio de la tejeduría, siendo la representación neta del dibujo ancestral Kanasu, con colores vibrantes los cuales resaltan el color y la cultura de esta tierra Guajira.

Concepto de Logotipo



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abeatbykai

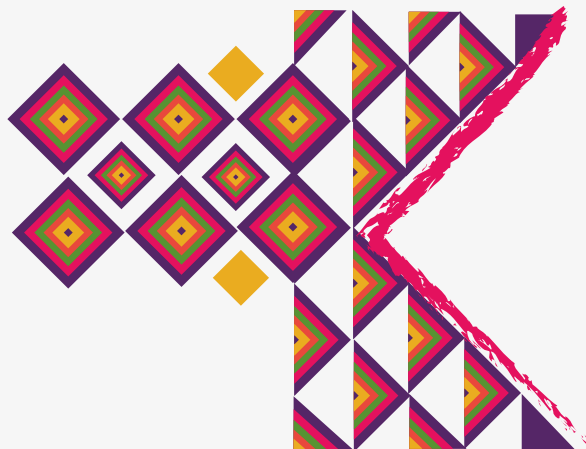
El logotipo de la marca debía representar la tradición cultural de los artesanos wiwa , sus aspectos más destacados como son la cultura wayuu y su extraordinario trabajo manual.
 La tipografía resulta de un juego de triángulos irregulares que en escala forman la planta de un maguey, de donde se saca la fibra de fique.

Versión vertical (marca sugerida para su aplicación en todas las piezas)



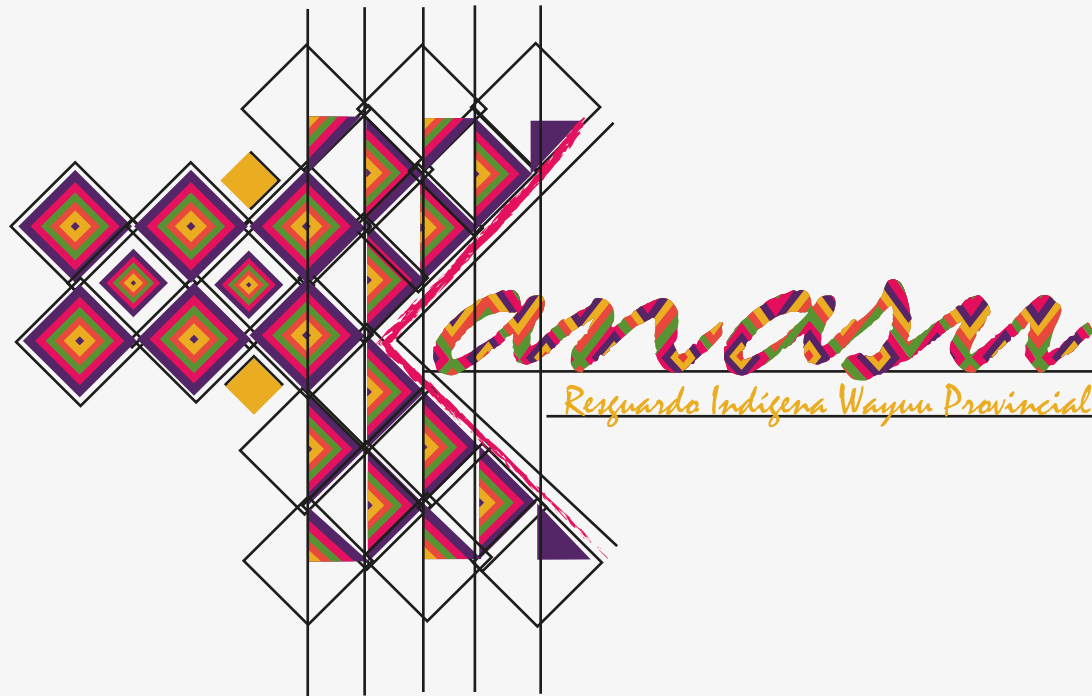
La marca representa la asociación semilleros de artesanos WIWA y su oficio principal tejeduría en fique. Tiene fácil recordación, es diferente, amable, evoca buenas sensaciones. Se recomienda el uso de la marca en esta versión en todo material impreso p.p o publicitario. Se debe respetar el color, diagramación y jerarquía que en este manual se desarrolla.

Versión vertical (marca sugerida para su aplicación en todas las piezas)




Cuando el formato donde se pautó o se desee aplicar la marca sea muy horizontal o delgado y no quede otra alternativa, se recomienda usar esta versión de la marca como se indica en la gráfica. Esta aplicación sólo es permitida en casos excepcionales.

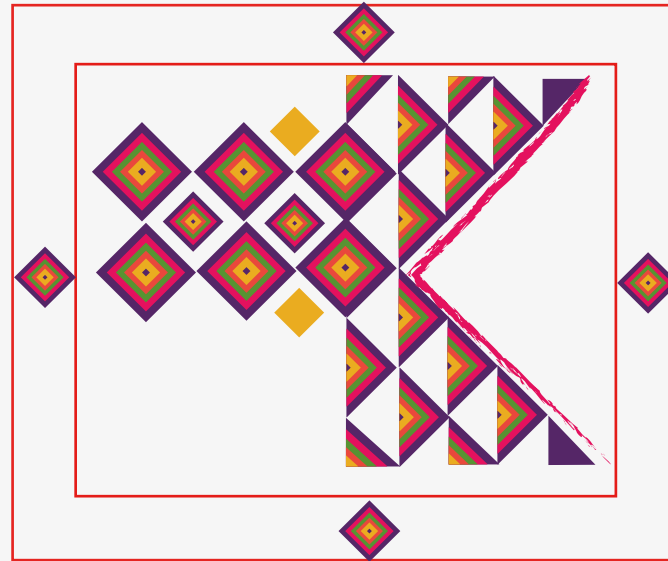
Construcción. Justificación geométrica isotipo.





Para brindarle a la marca el espacio necesario para que "respire" y no pierda su legibilidad e impacto se ha marcado un área de seguridad o reserva con tal fin. Para marcar la reserva de la marca, se tomará la figura geométrica  de el diferenciativo K y se dispondrá de forma horizontal y vertical en todos los límites de la marca, tal como se muestra en la gráfica. Esta especificación se aplica a todo el material impreso institucional y publicitario propio y externo.

Área de seguridad. Reserva versión horizontal.



Para brindar a la marca el espacio necesario para que "respire" y no pierda su legibilidad e impacto se ha marcado un área de seguridad o reserva con tal fin. Para marcar la reserva de la marca, se tomará la letra W de S.A.W. y se dispondrá de forma vertical y horizontal en todos los límites de la marca, tal como se muestra en la gráfica. Esta especificación se aplica a todo el material impreso institucional y publicitario propio y externo con la salvedad de usar solo esta versión horizontal en casos extremos y por limitación de espacio..

anasu

Uso publicitario.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
Rage Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
Gill Sans MT

La tipografía que se utilizara para la marca Kanasu, debere ser siempre rage italic en su versión original, es decir, no se podrá condesar, estirar o modificar de ningún modo. Para todo material impreso que contenga textos (papelería, avisos publicitarios, etc) se debere utilizar la tipografía Gill Sans MT en versiones regular, italic, italic bold y bold. Estas cuatro posibilidades permiten jerarquizar cualquier tipo de información, dando una clara y fácil lectura.



R. 85 G.37 B. 102
C. 79 M.99 Y.23 K.14

Morado

R. 228 G. 13 B. 93
C. 0 M.98 Y.39 K.0

Fuxcia

R. 87 G.146 B. 50
C. 71 M.21 Y.100 K.5

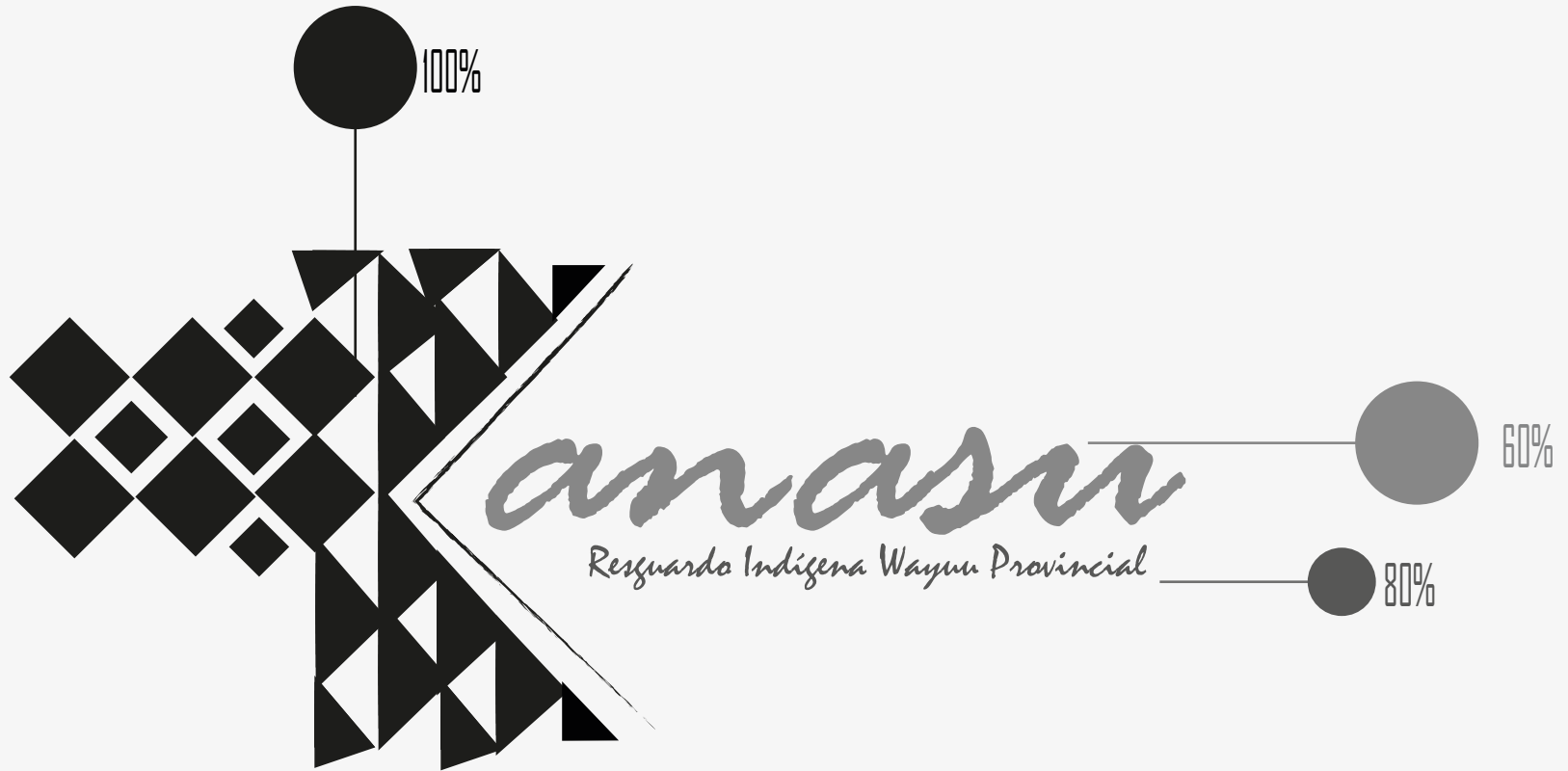
Verde

R. 233 G. 72 B. 60
C. 0 M.83 Y.75 K.0

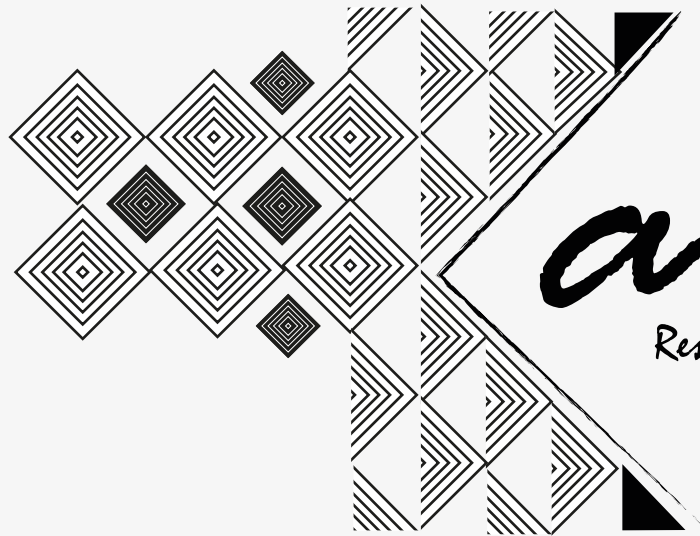
Rojo

R. 233 G. 171 B. 32
C. 0 M.35 Y.92 K.1

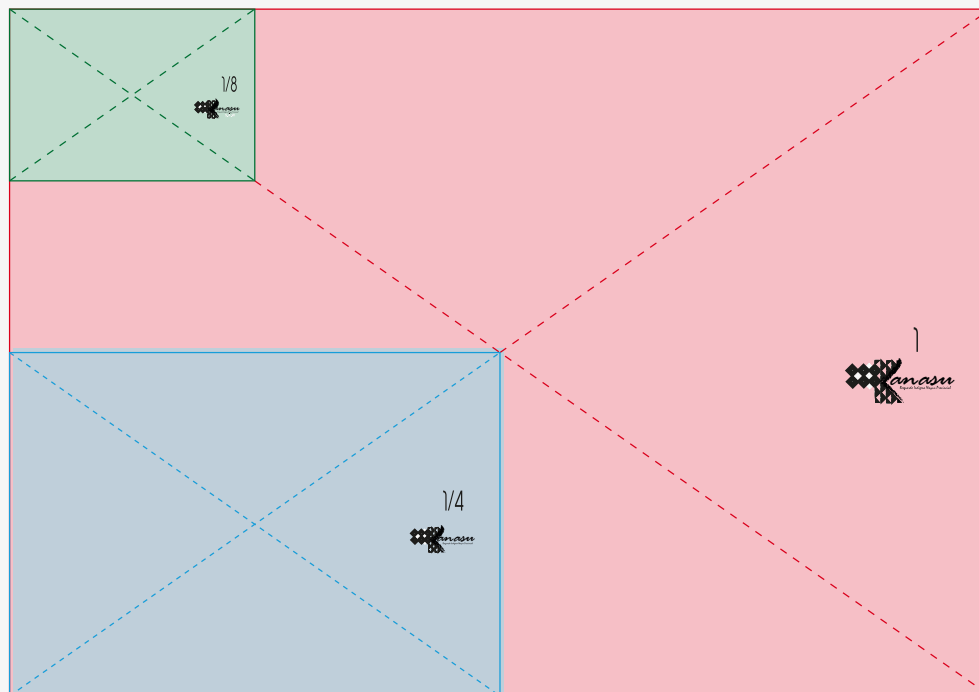
Amarillo



Positivo / negativo



anasa
Resguardo Indígena Wayuu Provincial

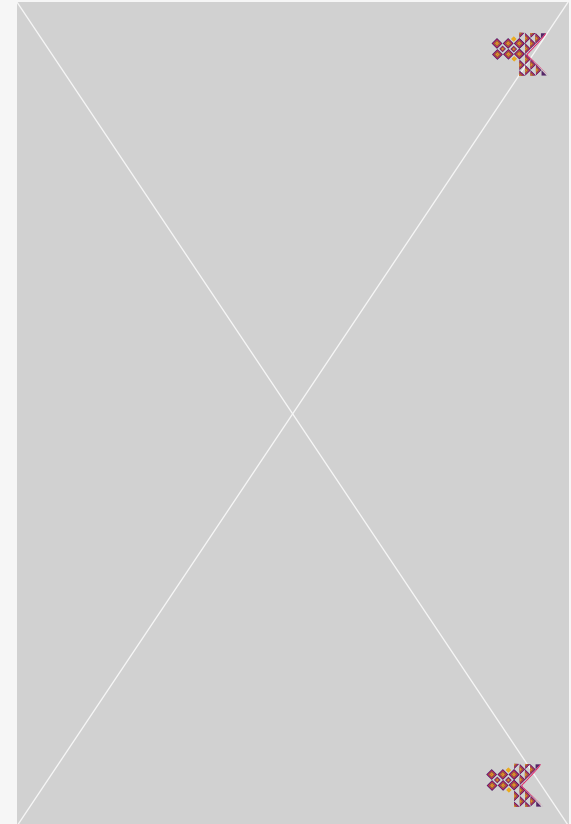


Respetando el uso de la marca se ha jerarquizado un tamaño mínimo para su aplicación en todo material impreso, con el fin de que la marca no pierda su legibilidad y protagonismo. El tamaño mínimo de aplicación en cualquier formato es de 1 cm de ancho. En la gráfica se especifica el tamaño mínimo para formato pliego, cuarto de pliego y octavo de pliego, con esta referencia por diagonal se halla el tamaño mínimo en cualquier formato teniendo en cuenta no sobrepasar el tamaño mínimo.



Las cenefas son utilizadas en algunos documentos o medios publicitarios como referentes de marca.

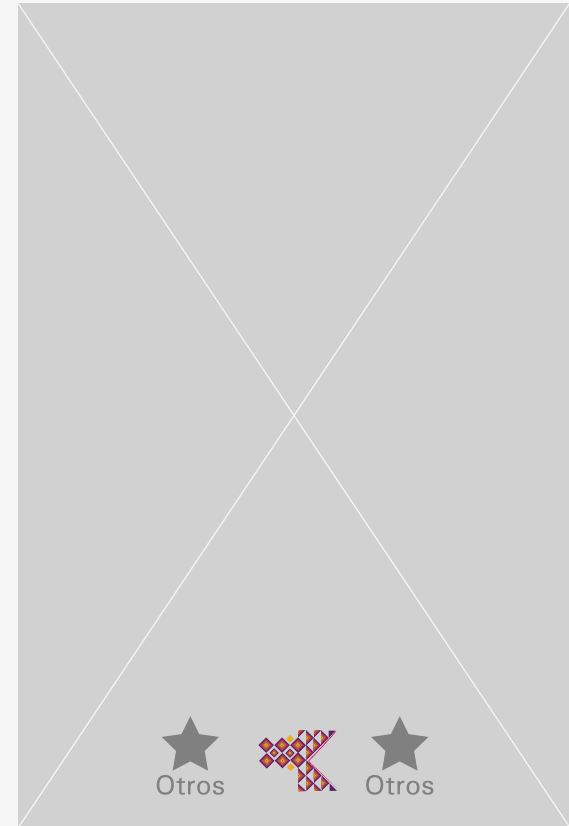
Aplicación de la marca en piezas publicitarias. Firmante.



Aplicación de la marca en piezas publicitarias como avisos de revista, periódico o incertos bajo los siguientes lineamientos cuando sea el que firme la campaña:

- a) No utilizar la marca sobre ilustraciones o imágenes directamente sin la reserva de blanco circular o zona de seguridad.
- b) Utilizar únicamente la versión titular de la marca acompañada del concepto para piezas publicitarias.
- c) La ubicación o firma de la marca aparecerá dispuesta siempre al costado derecho del aviso en la parte superior o inferior.
- d) Las otras marcas que acompañen o firmen la campaña no deberán superar el 70% del tamaño de la marca.
- e) Se debe respetar los tamaños mínimos de resolución de la marca.

Aplicación de la marca en piezas publicitarias. Co-branding.



Aplicación de la marca en piezas publicitarias como avisos de revista, periódico o incertos bajo los siguientes lineamientos cuando sea marca acompañante en la campaña:

- No utilizar la marca sobre ilustraciones o imágenes directamente sin la reserva de blanco circular o zona de seguridad.
- Utilizar la versión titular de la marca acompañada del concepto para piezas publicitarias (círculos) siempre y cuando las restricciones del diseño lo permitan, en caso contrario usar la marca para merchandising.
- Se debe respetar los tamaños mínimos de resolución de la marca.

APLICACIONES

Membrete





HISTORIA

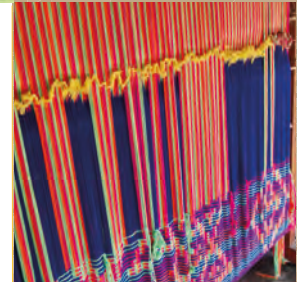
La altura del fique varía entre dos y siete metros. Sus hojas son largas, angostas, carnosas, puntiagudas, acanaladas, densas espesas (en algunas variedades) y de color verde. El ancho de las hojas maduras varía entre diez y veinte centímetros y el largo entre uno y dos metros.

El fique natural del trópico es clasificado como planta de fibra dura, de células largas y múltiples que se extienden a lo largo de las vainas carnosas de las hojas.

El fique como elemento decorativo, es muy preciado en la actualidad por sus características ornamentales, es un producto biodegradable, amigable con el medio ambiente porque no contamina su tierra y suera combinados con una técnica innovadora de diseño, dan como resultado piezas únicas con gran valor decorativo que se adaptan a cualquier espacio y ambiente.



Semillero de Artesanos Wiwa, es una organización que se dedica al cultivo del fique, procesamiento, Producción de artesanías manuales y tinturas naturales.



La junta, paradisíaco lugar de La Guajira, de gentes noéles generosas y amables, apacible paisaje de castas blancas inespaldas, de suelos de rojo y caprichosa topografía. Hoy este nombre porque allí se juntan los ríos Sima y San Francisco, formando un solo cauce, para luego alimentar el pozo de 'La Olla'.

El hecho de que en La Junta se cultive el maguey o fique y la habilidad artesanal de sus gentes para fabricar con este material muebles, caracas, sillas, sillas, sillas, sillas, adornos, demuestra cómo, fue el motivo para que se instituyera por iniciativa del ingeniero Gustavo Gutiérrez Plazares, el hoy atractivo Festival Folclórico del Figue, que en el primer año se denominó de la Mochila.

La hermosa población de La Junta, bello corregimiento del municipio de San Juan del Cesar.



RETIRO

TIRO

APLICACIONES

Empaque de producto final.

