



**“Asesoría en diseño a empresas y jornadas de asesorías puntuales del Centro de  
Desarrollo Artesanal**

**Informe Final  
Contrato de Prestación de Servicios  
No. GER2011-028**

**D.I Felipe Rodríguez Cabra**

Centro de Desarrollo Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A.  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Bogotá D.C.  
Diciembre de 2011



## **Créditos Institucionales**

**Aida Furmanski**  
Gerente General

**Gustavo Morales**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Mariana Gómez Soto**  
Subgerente de Desarrollo

**Cristian Castillo**  
Subgerente Comercial

**Pedro Perini Guzmán**  
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo  
Coordinador Nacional del Centro de Desarrollo Artesanal

**Felipe Rodríguez Cabra**  
Coordinador, Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Bogotá  
Diciembre de 2011



## **Tabla de Contenido**

1. Introducción.
2. Objetivo General y Específicos.
3. Listado de actividades y proyectos desarrollados durante la práctica profesional.
4. Desarrollo y descripción de cada proyecto.



## **Introducción**

El presente informe describe las actividades y proyectos desarrollados en la práctica profesional correspondiente al segundo semestre del 2011 en el CDA de Artesanías de Colombia de la ciudad de Bogotá durante el contrato de prestación de servicios No. GER2011-326 (Con duración de 1 meses: 1de Noviembre al 30 de Noviembre), y práctica profesional (Con duración de 5 meses: 25 de Julio al 23 de diciembre de 2011).

La idea principal es poder afianzar y aplicar conocimientos previos adquiridos en la universidad El Bosque, a los diferentes desarrollos y apoyos de diseño requeridos dentro de Artesanías de Colombia S.A.

Durante los 5 meses de trabajo se ejecutaron diferentes actividades de acuerdo a los proyectos vinculados al centro de desarrollo artesanal, a la subgerencia comercial y algunos otros departamentos de la empresa que requerían apoyo en diseño y comunicación.



### **Objetivo General.**

- Coordinar las Jornadas de Asesorías Puntuales y prestar apoyo en proyectos de diseño de la empresa Artesanías de Colombia S.A. y pertenecer al equipo de diseñadores del CDA de Bogotá.

### **Objetivos Específicos.**

- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos bajo la directriz del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Participar y apoyar el desarrollo de proyectos de diseño de la empresa en general. (CDA, y demás departamentos).
- Apoyar la estrategia ferial Expoartesanías 2011 según requerimientos en el área de diseño y programación.
- Elaborar la base de datos de los beneficiarios atendidos durante el año en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, para hacer el filtro de pre seleccionados a la feria Expoartesanías 2011.
- Coordinar la participación en Expoartesanías 2011 y asesorar en diseño y desarrollo de producto e imagen gráfica a los artesanos aceptados en la feria.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2011.
- Poner en práctica conocimientos en diseño y comunicación, y a su vez adquirir nuevos conocimientos durante el tiempo de trabajo en la empresa.



## 2. Listado de Actividades y Proyectos.

Proyecto	Actividad
<b>Programa Nacional de Asesorías Puntuales</b>	Coordinación de la ejecución de las jornadas de Asesorías Puntuales Bogotá.
	Asesoría en diseño de producto, empaque e imagen gráfica.
	Asesoría virtual sobre información de interés particular.
	Apoyar al Programa Nacional de Asesorías Puntuales en las diferentes actividades para Expoartesánías 2011.
	Retomar las asesorías pendientes de meses anteriores y se finalizaron para dar inicio a nueva jornada del mes de Agosto.
	Selección de artesanos beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales PNAP 2011 para participar en la feria Expoartesánías.
	Se realiza comité de diseño, con profesionales del CDA para la evaluación y aprobación de productos que participaran en Expoartesánías 2011, de los beneficiarios del PNAP
	Se realiza seguimiento y evaluación de producto seleccionado para segundos comités, se evalúan correcciones y se hacen últimos ajustes en diseño mediante la metodología de asesoría puntual.
	<p>Coordinación de los 3 stands del programa PNAP 2011 en la feria Expoartesánías 2011, stand de decoración, moda, y joyería.</p> <p>Recepción de producto, supervisión durante la feria, apoyo en logística y en ventas.</p>
<b>Diseño y desarrollo de empaques para subgerencia comercial.</b>	Diseño y desarrollo de propuestas de empaques para regalos especiales de la empresa.



<b>Neveras de la línea Exuberante Haceb.</b>	Desarrollo de propuestas gráficas para aplicación de técnicas artesanales colombianas para proyecto neveras Línea Exuberante Haceb.
	Se estableció contacto telefónico con artesanos pre-seleccionados para el desarrollo de las neveras, levantamiento de planos, envíos y trámites en general.
<b>Productos de moda y accesorios Juan Valdez.</b>	Investigación de marca, mercado y materias primas para desarrollo de propuestas en bocetos línea de productos de moda y hogar para la marca Juan Valdez.
<b>Productos para DIAGEO</b>	Investigación y desarrollo de propuestas de productos para línea de licores de gama alta para compañía DIAGEO.
<b>Producto para Navidad. Subgerencia comercial.</b>	Propuesta de productos para navidad inspirados en tradición artesanal colombiana .Proceso de investigación, desarrollo y bocetación de propuestas, digitalización y presentación de propuestas finales.
	Contacto con artesanos vía telefónica y por correo electrónico y gestión de cotizaciones.
<b>Productos para Hoteles Bogotá.</b>	Investigación y desarrollo de propuestas de productos de obsequio para hoteles en Bogotá, productos de recordatorio, regalo empresarial etc.
	Contacto con artesanos vía telefónica y por correo electrónico y gestión de cotizaciones.
<b>Desarrollos gráficos para el Departamento de Talento Humano Artesanías de Colombia.</b>	Diseño y desarrollo de imagen y logotipo para el departamento de talento humano con aplicaciones en plantillas.
	Diplomas para el curso de inglés dado en Artesanías de Colombia S.A.
<b>Empaque para café especial Juan Valdez y anqueta. Subgerencia Comercial.</b>	Desarrollo de propuestas para empaque especial de café del mes, y propuestas de anquetas de productos de las tiendas Juan Valdez Café.
<b>Proyecto OVOP. Feria artesanal japonesa.</b>	Desarrollo de propuestas para exhibición de productos de artesanía colombiana en Japón. Diseño de paneles y brochure.



<b>Sello de calidad.</b>	Contacto con proveedores y cotizaciones.
<b>Trofeos FEDECOLTENIS. Subgerencia Comercial</b>	Diseño de trofeos para tres categorías de premio y gestión de cotizaciones.
<b>Línea de productos en cerámica, Ráquira Boyacá.</b> <b>Agrupación de artesanos dirigida por el ceramista Taku Imaizumi.</b>	Trabajo de campo con artesanos de Ráquira y el ceramista Taku Imaizumi, taller de diseño para desarrollo de línea de productos fusionados con nuevas técnicas enseñadas por el maestro japonés a los artesanos, con identidad tradicional de la comunidad de Ráquira.  Línea de productos para feria Expoartesánías 2011.
<b>Galardones Fundación Saldarriaga Concha.</b>	Diseño de galardones para la culminación del proyecto de APD y la fundación Saldarriaga Concha.
<b>Habladores y Diplomas para “Premio Palo de Agua”</b>	Desarrollo de aplicaciones al “Premio Palo de Agua” otorgado a los mejores productos en la feria Expoartesánías 2011.
<b>Premio Traza 2011</b>	Diseño de invitaciones, diplomas, títulos, pendones y brochure para premio traza artesanal 2011.
<b>Proyecto ESUMER.</b>	Ver página
<b>Exposición de Artesanía Tradicional. Cartagena</b>	Diseño de publicidad mobiliario para exhibición, montaje y logística para la ejecución del mismo.

Dado el carácter de los proyectos en los que se tuvo participación, se puede señalar también que se realizaron otro tipo de actividades no descritas que enriquecieron la formación profesional y personal del estudiante durante la práctica profesional.



## **Programa Nacional de Asesorías Puntuales Antecedentes**

Para el presente contrato se establecieron actividades de acuerdo al programa nacional de asesorías puntuales, retomando asesorías en producto, imagen gráfica y empaque de artesanos inscritos en el programa en los primeros 6 meses del año y de igual manera dar inicio a nuevas asesorías en estos mismos temas del segundo semestre del año.

## **Objetivo General**

Prestar asesoría en diseño (producto, imagen gráfica y empaque) y liderar la ejecución de las jornadas de asesorías puntuales programadas por el Centro de Desarrollo Artesanal, en el marco del proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

## **Objetivos Específicos**

- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en unidades productivas formales o informales.
- Apoyar en la estrategia ferial Expoartesanías 2011 según su diseño y programación.
- Coordinar la participación de los artesanos asesorados aceptados en Expoartesanías 2010.
- Elaborar la base de datos de los beneficiarios atendidos durante el año en el programa para hacer el filtro de pre seleccionados para la feria Expoartesanías 2011.
- Coordinar comités de diseño para la evaluación de productos aceptados en Expoartesanías 2011.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2011.

## **Descripción de Actividades mes a mes.**

1. Proponer estrategias de promoción y divulgación del programa mes a mes, por medio de flyers, correos institucionales, publicaciones en la página de la entidad, cuentas de Facebook y twitter de la empresa.
2. Coordinar la jornada de asesoría mes a mes, contactar artesanos, hacer inscripciones, enviar correos para confirmación de citas y asistencia a la jornada del mes.



- 3 Participar de la jornada de trabajo grupal con presentaciones de la institución, el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el CENDAR, el SIART, Componentes del Producto Artesanal y Finagro.
- 4 Distribución de beneficiarios entre diseñadores del CDA para prestar la asesoría de acuerdo al tema de interés. (producto, imagen, empaque).
- 5 Proceso de asesoría con el artesano, personalizada, 3 asesorías por beneficiario, presenciales en las instalaciones de la empresa.
- 6 Entrega de resultados de la asesoría al artesano, de manera presencial para dar finalización de la asesoría a conformidad del beneficiario. El trabajo realizado durante la asesoría se entrega de manera digital en diferentes formatos de archivos.

### **Resultado de Actividades.**

#### **Cifras beneficiarios atendidos por Alejandra Loaiza Orozco, Felipe Suarez Castañeda, Diego Álvarez. Practicantes del CDA.**

- 3 jornadas de promoción y divulgación del programa.
- 25 artesanos promedio atendidos cada mes.
- 35 artesanos asesorados en producto.
- 30 artesanos asesorados en imagen gráfica.
- 10 artesanos asesorados en empaque.
- 4 Jornadas de evaluación de productos para Expoartesanías 2011.
- 1 Jornada de recepción de producto para feria.

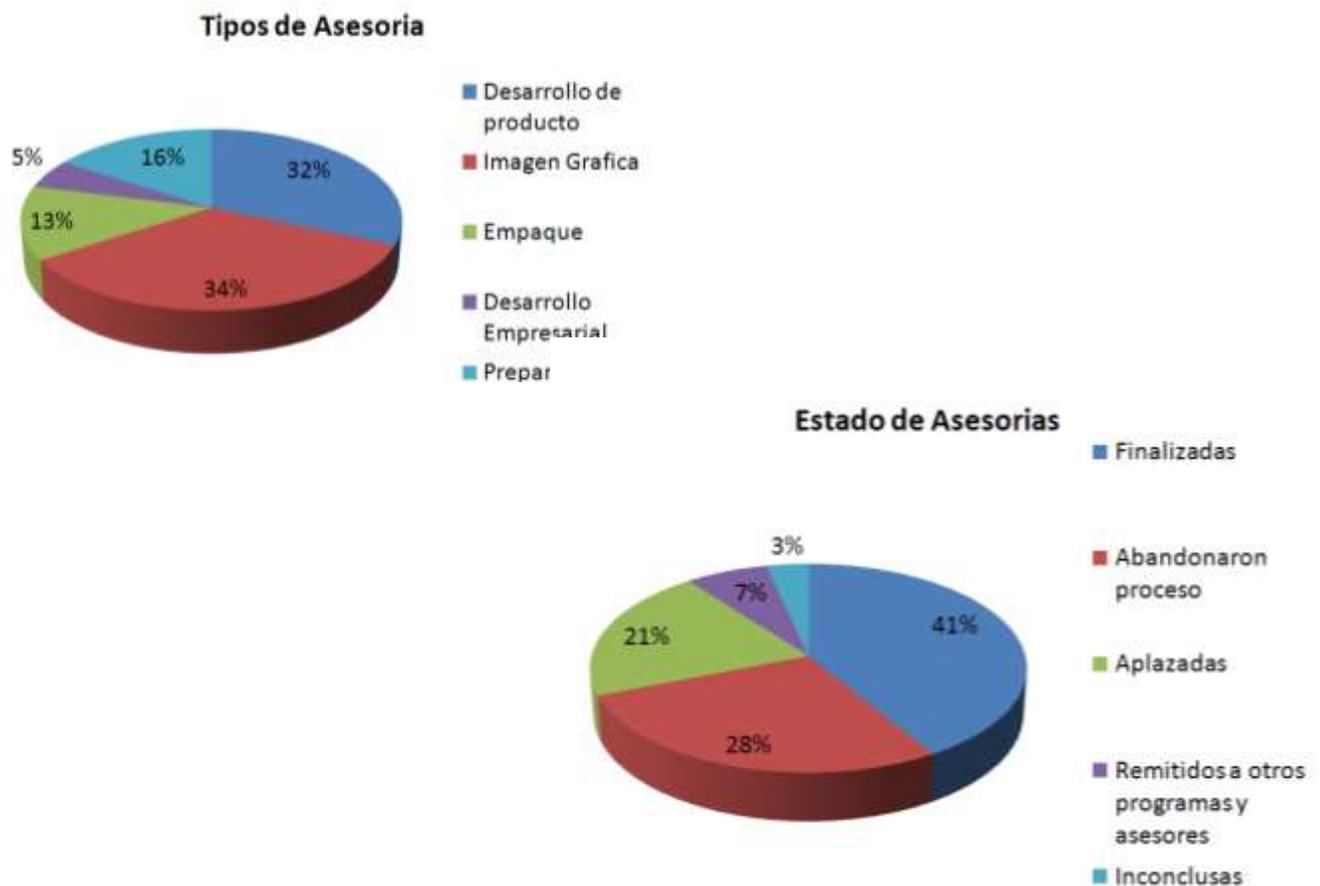




## Cifras 2011.

- 8 jornadas de promoción y divulgación del programa.
- 25 artesanos promedio atendidos cada mes.
- 12 artesanos asesorados en producto.
- 13 artesanos asesorados en imagen gráfica.
- 5 artesanos asesorados en empaque.
- 2 Desarrollo Empresarial.
- 6 Jornadas de evaluación de productos para Expoartesánías 2011.
- 1 Jornada de recepción de producto para feria.

**Total artesanos atendidos: 25**





**Resultados.**  
**Logros e impactos.**

- Gracias al espacio que brinda el programa los artesanos recibieron asesorías que generaron beneficios y mejoras a sus unidades productivas y producción artesanal en temas como producto, imagen y empaque. Estos generan mayor crecimiento y fortalecimiento de los artesanos y sus empresas.
- El programa permite que los artesanos y sus unidades productivas se consoliden y constituyan de manera más organizada y solida
- Se atendieron 25 artesanos aproximadamente por mes y se brindó asesoría con mínimo 3 sesiones de acuerdo a el interés particular de cada uno, se brindaron jornadas de capacitación sensibilización e introducción a los objetivos de la Entidad, del programa PNAP y del CDA.
- La capacitación dada por el programa permite a los beneficiarios entender y ubicar su actividad dentro de una categoría de producto, visualizar y entender fortalezas y oportunidades de mejora para sus productos y empresas.
- Más de 70 artesanos fueron pre seleccionados para el proceso de selección de producto para Expoartesanías 2011.
- 22 Artesanos debido al buen proceso y resultado durante el programa y las asesorías fueron seleccionados para participar en la feria Expoartesanías2011, con revisiones de producto y preparación para evento ferial.



## **Conclusiones.**

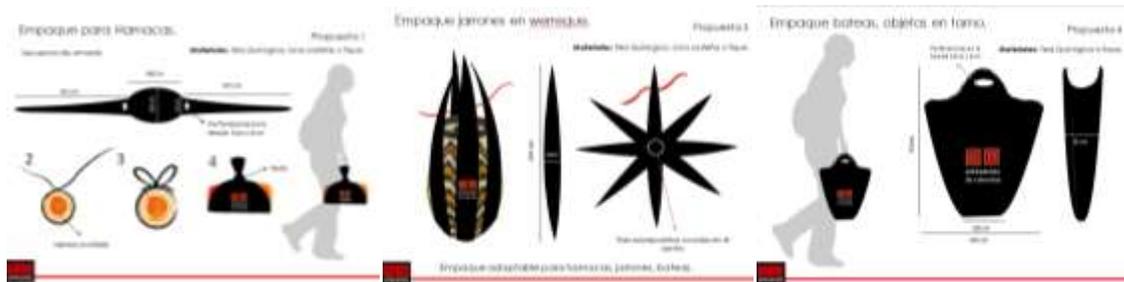
- Gracias al programa logramos experimentar y desarrollar estrategias de comunicación y diseño por medio de las asesorías a cada artesano y unidad productiva.
- Desarrollamos y afianzamos conocimientos en las distintas áreas de asesoría que brinda el programa, como desarrollo de producto, imagen gráfica, empaques, desarrollo empresarial y preparación para eventos feriales.
- Adquirimos y desarrollamos destreza en la metodología, manejo de información y procesos de diseño.
- Logramos poner en práctica nuestras habilidades como diseñadores, líderes y creativos en pro del sector artesanal como crecimiento y experiencia personal.



## Diseño y desarrollo de Empaques. Subgerencia Comercial.

### Descripción del proyecto.

Desarrollar propuestas de línea de empaques especiales, para regalos presidenciales, Diplomáticos y de la empresa.



### Propuestas graficas Línea Exuberante, Neveras Haceb

Desarrollo de propuestas en calado de madera, para línea de neveras Haceb



### Propuestas moda y accesorios Juan Valdez.

Investigación y desarrollo de propuestas en boceto, de productos para lanzar a la venta en Tiendas Juan Valdez Café, en la línea de moda y accesorios y hogar.



## DIAGEO.

Desarrollo de producto obsequio para la línea de licores de gama alta de la compañía DIAGEO, producto para Ron Zacapa y Old Parr.



## Productos Hoteles Bogotá.

Diseño de productos obsequio para hoteles, producto de regalo. Línea de productos para baño, oficina y alimentación.



## Revisión y coordinación de las Artes Gráficas para Departamento Talento Humano.

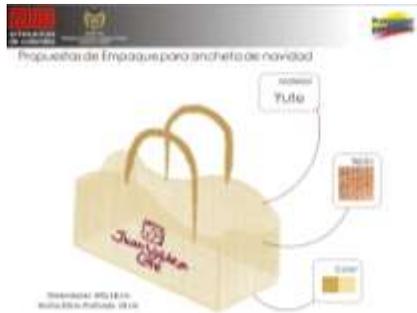
Se revisa, ajusta y se hace seguimiento a los practicantes en la creación de una imagen o logotipo para dar identidad al departamento de Recursos Humanos de la empresa, basada en pictogramas retomados del libro “La huella mágica” de Antonio Grass, relacionando conceptos de acuerdo a la labor del departamento.

Además se implementa la imagen creada en diplomas para el curso de Inglés de Artesanías de Colombia.



## Empaque café Especial Juan Valdez y anquetas.

Diseño de empaque y de anqueta para venta de productos especiales Juan Valdez, ediciones limitadas de café especial y anquetas para compra de varios productos, propuestas en fique y yute según requerimientos del proyecto.



Diseño de material gráfico para exposición de Artesanías Colombianas en feria Internacional llevada a cabo en Japón.





## Trofeos FEDECOLTENIS.

Diseño de trofeos para premiación de torneo para tres categorías de ganadores.



## Productos Cerámica Ráquira. Taller Taku Imaizumi y Artesanías de Colombia.

Trabajo de campo con artesanos de Ráquira y Taku Imaizumi , maestro ceramista Japonés.  
Diseño de productos para Expoartesanías 2011.





## Exposición Artesanía Tradicional Cartagena.

Diseño de material publicitario y de promoción para exposición de artesanía tradicional en Cartagena.





## **Conclusiones.**

- Se prestó apoyo a más de 27 proyectos en el Laboratorio de diseño de la ciudad de Bogotá desarrollando actividades y competencias en diferentes áreas poniendo en práctica habilidades y conocimientos adquiridos académicamente.
- Se desarrollaron habilidades como diseñadores gracias a las asesorías brindadas a todos los beneficiarios del programa Nacional de Asesorías Puntuales y a todos los proyectos vinculados a la empresa, adquiriendo agilidad y desarrollando destrezas como profesionales.
- Gracias a todos los proyectos en los que tuvimos participación y prestamos apoyo tuvimos un acercamiento y contacto con la experiencia del diseñador laboralmente, exploramos y afianzamos cada uno de los conocimientos adquiridos durante todo el proceso académico y obtuvimos resultados que llenaron satisfactoriamente todas las expectativas académicas y personales.



## **ESUMER Fase II.**

### **1. Objetivo General.**

Prestación de Servicios para la Asesoría en Diseño en los oficios de joyería, bisutería, tejeduría y marroquinería en el marco de la ejecución del Contrato con la institución Universitaria ESUMER.

### **2. Objetivo Específicos.**

- a) Asesorar en el mejoramiento de la cadena de valor a partir de la implementación de los módulos de diseño y mercadeo y comercialización a los beneficiarios del grupo básico del proyecto Medellín Convenio con la Institución Universitaria ESUMER.
- b) Instruir en el desarrollo de nuevos productos a partir del conocimiento y manejo de elementos de diseño.
- c) Analizar el nicho de mercado al que va dirigido cada unidad productiva para el redireccionamiento de los productos y las estrategias de venta y comercialización.
- d) Experimentación desde la técnica para el desarrollo de producto con alto contenido de Diseño.
- e) Instruir sobre estrategias de Mercadeo y Comercialización que puedan ser aplicadas a futuro.

### **3. Caracterización del oficio artesanal.**

En la ciudad de Medellín no se registra una marcada tradición en los oficios artesanales, en la mayoría de los casos se evidencia que las técnicas han sido aprendidas por medio de la repetición con pocos valores de innovación y/o diferenciación, lo que causa grandes expectativas en las asesorías que involucran procesos de diseño e innovación, así como las relacionadas con técnicas que les permita a las unidades productivas diferenciarse desde el diseño mismo hasta la exhibición y venta de sus productos.

### **4. Metodología**

El proceso de aprendizaje se realizó por medio de clases teórico-prácticas así como de procesos de sensibilización, en donde los participantes pudieran identificar y aplicar herramientas de diseño, conocer su nicho de mercado objetivo, así como herramientas de mercadeo y comercialización para su posterior aplicación.



#### **4.1 Actividades Desarrolladas**

- a. Análisis de cada unidad productiva para determinar que oficios y técnicas manejan, en que momento del proceso se encuentran y la apropiación de los conceptos dictados anteriormente por Artesanías de Colombia.**

Se examinaron los productos de cada beneficiario y se establecieron las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos, así como la apropiación, comprensión y aplicación de los contenidos hasta el momento dictados por Artesanías de Colombia en el proceso de diseño previamente establecido por el grupo del CDA.

Se discutieron, reforzaron y validaron los temas vistos anteriormente en el proceso y se continuó con el contenido programado.

- b. Contenidos de diseño: Geometrización en el Diseño.**

Debido a la dificultad para algunos participantes de geometrizar su referente inspiracional, enfocado en hallar alternativas de diseño para la colección que cada uno realizará como objetivo al terminar este proyecto, se presentaron ejemplos de cómo la geometrización ha estado presente en el arte y el diseño de objetos y espacios desde hace miles de años y como esta puede producir desde piezas muy simples a piezas muy complejas.

Se habló también de cómo se ha usado la geometrización en Colombia desde el arte y la artesanía y como esta está presente de igual manera en el diseño de modas.

Finalmente abordamos el Deconstructivismo que es el rompimiento de la geometrización.

- c. Contenidos de diseño: Que es innovación?.**

Se presentan los contenidos de innovación. Para que innovar y como hacerlo, que repercusiones tiene la innovación y las clases de innovación; con ejemplos gráficos que apoyan los conceptos.

- d. Contenidos de diseño: La Marca y El proceso de Diseño.**

Se realizó una conexión de los temas vistos para lograr una mayor comprensión de la importancia de cada uno de estos, enlazándolos en dos grandes enunciados: la marca y el proceso de diseño.



#### e. Contenidos de diseño: Nicho de Mercado.

Se profundizó sobre los temas relacionados con la segmentación del mercado y sus nichos, con la intención de que cada unidad productiva reconociera su cliente objetivo, y por medio de este conocimiento diseñar productos y emplear herramientas de comercialización mas acordes a el.

Se realizó un ejercicio participativo de sensibilización en el cual todos los integrantes examinan los hábitos, comportamientos y gustos de tres participantes; con este ejercicio se logra que los asistentes comprendan que las personas se manifiestan a través de estilos de vida que a su vez se vuelven nichos de mercados, al que cada empresario o unidad productiva debe escoger a cual dirigirse. A partir de este ejercicio cada asistente realizó un collage en el que plasmó las características mas significativas de su nicho de mercado por medio de imágenes.



Ejercicio: Collage Nicho de mercado.

**f. Contenidos de diseño: Conceptos para la conceptualización.**

Se debatieron elementos importantes en el proceso de diseño como forma, textura, volumen, color, percepción, emoción, función, materiales, proceso de producción, y como estos, cada uno por separado y en conjunto deben ser estudiados para el buen desarrollo de los objetos.

Se enfatizó también en la teoría del color, como lograr diferentes efectos por medio de el manejo razonable del color, ya que los colores despiertan respuestas emocionales específicas en las personas.

**g. Contenidos de Mercadeo y Comercialización: Análisis de la competencia.**

Después de reconocer el nicho de mercado al que va dirigido cada una de las unidades productivas se hace una actividad explorativa de las competencias directas e indirectas, cada participante analiza las fortalezas y debilidades de su competencia y de si mismos frente a ellas.

Ejemplo: análisis competencia KATALINA MARIA MORENO



#### **h. Contenidos de Mercadeo y Comercialización: Cadena de valor**

Se discutió acerca de cómo la cadena de valor de cada unidad productiva puede producir efectos positivos en el aumento del precio de los productos y/o disminución de los costos de producción, al analizar y organizar cada actividad de la cadena, agregando valores y optimizando recursos en cada una de las acciones.

#### **i. Contenidos de Mercadeo y Comercialización: Alianzas estratégicas.**

Se analizaron las ventajas de formar alianzas estratégicas como una oportunidad de desarrollo y crecimiento con miras a una mayor productividad y competitividad.

se realizó un ejercicio alrededor de un caso específico en el que se analizó y discutió acerca de los factores que deben considerarse al momento de realizar alianzas estratégicas.

#### **j. Contenidos de Mercadeo y Comercialización: Participación en eventos feriales.**

Debido a que la mayoría de asistentes ha participado o participa activamente en eventos feriales; se discutió sobre las clases de eventos feriales, para que sirvan los eventos feriales y que acciones debentomarse antes, durante y posterior al evento.

### **4.2 Resultados de la Asesoría.**

Partiendo de un referente inspiracional y a partir de directrices de diseño, destacando la identidad de cada unidad productiva y teniendo siempre en mente el nicho de mercado al que se dirige cada participante se lograron:

- Los primeros acercamientos de simplificación del referente.
- La definición conceptual de la colección otoño-invierno 2011 que cada unidad productiva diseñará, con sus respectivas líneas, pensadas para diferentes momentos de los nichos de mercado.
- Los elementos básicos que parten del referente y que deben ser consistentes con el nicho de mercado, las tendencias de moda y la identidad de la unidad productiva para desarrollar la colección: forma, textura, color, sentimiento, percepción, etc.
- Las primeras experimentaciones con material y técnica que expresen al referente por medio de los elementos básicos de diseño.



Entrega: Concepto de marca, nicho de mercado, referente, evolución del referente, elementos de diseño, definición de la colección, primeras experimentaciones con material y técnica.



## **5. Logros e Impacto.**

- a. Los beneficiarios aprendieron la importancia del diseño como factor identificador de la unidad productiva y mejorador del producto.
- b. Identificación del nicho de mercado de cada unidad productiva.
- c. Interés de todos los participantes por el desarrollo de productos con diseño, innovación e identidad.
- d. Los beneficiarios llevaron a la práctica los conceptos de diseño para aplicarlo a la simplificación del referente de diseño.
- e. Las unidades productivas entendieron la importancia de manejar el mismo concepto de marca en sus diseños y en todo lo relacionado a estos (imagen gráfica, publicidad, diseño de stands, etc).
- f. Se logró que los participantes fortalecieran el trabajo en grupo, lo que les generó la inquietud de organizarse como posible grupo productivo o realizar alianzas estratégicas en diferentes partes de la cadena de valor.

## **6. Limitaciones y Dificultades.**

- La marcada diversidad socio-cultural y educativa de los participantes hace difícil el avance de los contenidos. Procurando que los temas sean claros para todos, y evitando que los asistentes que los comprenden rápidamente no se desanimen.
- La intensidad horaria demanda que los participantes le dediquen al proyecto medio día, cinco días de la semana, lo cual se cruza con otras actividades que ellos tienen que realizar en sus talleres o con sus familias.

## **7. Conclusiones y Recomendaciones**

Los beneficiarios generaron un buen ambiente de trabajo, con disposición siempre al aprendizaje y a las nuevas propuestas.

Se crearon importantes lazos de interacción entre los participantes que pueden llevar a futuras alianzas.

Se perciben los avances y apropiación de los contenidos por parte de los participantes, que aunque encuentran dificultades en la asimilación de algunos términos que les exigen



cambios y rompimientos de paradigmas, aceptan los retos planteados en este proyecto, valoran el progreso y desean continuar avanzando.

Se recomienda para próximas asesoría en diseño, contar con grupos menos numerosos para profundizar mejor en el desarrollo de los contenidos.