



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"

**Desarrollo de línea de producto a partir del rediseño
y diversificación del producto en sombrerería ne
pindo en el municipio de Palermo Huila**

**Claudia Helena Gonzalez Vizcaya
Maestra en Textiles**

Bogotá, mayo de 2007

**Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA
- FONADE y Artesanías de Colombia
Suscrito el 10 de Agosto de 2005.**

**Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicado en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal
Colombiano**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Jose Fernando Irragori
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Claudia Helena González Vizcaya
Asesora Centro de Desarrollo Artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Tabla de Contenido

1. Introducción

2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

- A. Mapas y Localidad
- B. Características de la Población Beneficiaria

3. Caracterización del Oficio Artesanal

- A. Oficio
- B. Esquema del Proceso Productivo

4. Actividad de Diseño

- A. Antecedentes
- B. Propuesta de Diseño

5. Implementación

- A. Actividades desarrolladas
- B. Resultados de la Actividad

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

- Fichas de Asistencia
- Directorio de artesanos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1. Introducción

El presente informe expone la asesoría en diseño realizada en el municipio de Palermo (departamento del Huila) entre los 18 a 23 de Septiembre de 2006, con el propósito de adelantar el desarrollo de una línea/colección de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal.

Para la asesoría se preparó un material de tendencias en sombreros, al igual que se preparó una línea de productos que entraran dentro de los diseños adelantados para Casa Colombiana 2007.

La asesoría contó con un material impreso para la presentación del Taller, así como con algunos materiales físicos para el desarrollo del Taller de Creatividad.

En el trabajo de campo, se visitaron algunos talleres artesanales para invitar a su participación en el Taller, así como para verificar el tipo de producción en aquellos.

Se programó un día para el desarrollo del Taller, y los otros días para la actividad de la asesoría, esto por cuanto se tuvo que realizar la labor de convocatoria en conjunto con la Casa de la Cultura.

El informe contiene en primera instancia, una información acerca de la localidad y los beneficiarios, continuando con el acercamiento al proceso y culminando el desarrollo de la asesoría.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

A. Mapas y Localidad

- Mapa



- Mapa de ruta:

Se llega a la capital del departamento (Neiva) y desde el terminal de transportes se coge transporte terrestre hacia el municipio de Palermo.

- Localidad:

Palermo, municipio del departamento del Huila se encuentra a una distancia de 26km. de la capital y su apelativo es el de “Villa de Santa Rosalía”. Tiene una población de 23.800 habitantes cuyo gentilicio es el de Palermuno, y goza de una temperatura promedio de 29°C. Limita al norte con el municipio de Neiva; al sur con el municipio de Campoalegre, el municipio de Yaguará y el municipio de Teruel; al oriente con el municipio de Neiva, el municipio de Rivera y el municipio de Campoalegre; y, al occidente con el municipio de Santa María y el municipio de Teruel.



Por tradición se conoce que a finales del siglo XVI ya existía un pequeño poblado con el nombre de Santa Rosalía de Guagua, sobre las orillas de la quebrada Nilo. La fundación oficial se llevó a cabo por Manuel Pérez en 1690 con el nombre de Guagua. Alcanzó la categoría de municipio en 1782 y su nombre le fue cambiado por el de Palermo en 1906.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 9 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	2	22
31 a 55	6	67
Mayor de 55	1	11
Total	9	100

Estrato	# Personas	%
1	0	0
2	1	11
3	8	89
4 o más	0	-
Total	9	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	11
Femenino	8	89
Total	9	100

SISBEN	# Personas	%
Si	8	89
No	1	11
Total	9	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	-	-
Raizal	-	-
Rom – Gitanos	-	-
Indígenas	-	-
Otros (mestizos)	9	100
Total	9	100

Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	0	0
Primaria incompleta	3	33,3
Primaria completa	3	33,3
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	3	33,3
Universitarios	0	0
Total	9	100



Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Solo existen artesanos independientes con alguna formalidad en su trabajo en el que contratan o subcontratan labores.

3. Caracterización del Oficio Artesanal

A. Oficio

- **Materia Prima:**



El Pindo:

El Pindo, es el nombre como se conoce en el departamento del Huila a una variedad de la palma de caña flecha (*Gyneryum sagitatum*). De esta palma, se conocen tres variedades, las cuales proporcionan diferentes calidades de fibra.

Cintas de pindo ya listas para ser trenzadas.

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006

- **Productos Artesanales:**

El producto tradicional es el sombrero masculino, a partir del cual se han realizado nuevos productos como las pavas (sombreros para dama) y bolsos de diferentes tipos.



Sombrero en pindo
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Bolso en pindo
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Sombrero para dama en pindo
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Bolso en pindo para dama
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006

• Procesos de Producción

El proceso de producción abarca la extracción y preparación de la materia prima (ver pasos en el esquema productivo), el proceso de tejido de la trenza y la realización de la pieza mediante costura a máquina.

El trenzado es el entrecruzamiento de las cintas planas que se extraen de la palma de pindo. Dependiendo si se quiere con pintas, anchas, delgadas, o con algún tipo de tejido especial, se seleccionan las cintas, se realiza la disposición del color de las mismas (si es requerido), y se inicia el trenzado.

Terminada la trenza y antes de ser cosida a máquina, ésta debe alistarse mediante un proceso que consiste en frotarla de lado a palo entre un palo dispuesto sobre alguna viga. Este paso le da mejor apariencia a la trenza, aplanándola y ofreciéndole mayor brillo y flexibilidad.

En la elaboración del producto, el proceso más importante se refiere al cosido de la trenza en máquina, pues es en éste en donde se da forma al producto final. En el municipio, son escasas las personas dedicadas a esta labor y se requiere suficiente experiencia en el manejo del cosido.



Tranzado de las cintas de pindo
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Alisado de la trenza
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Inicio en el cosido de un sombrero
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Cosido de la copa de un sombrero
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Proceso en el cosido de la copa del sombrero
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Proceso en el cosido del ala del sombrero
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Proceso en el cosido de un cojín
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Proceso casi terminado en el cosido de un cojín
Artesanías de Colombia

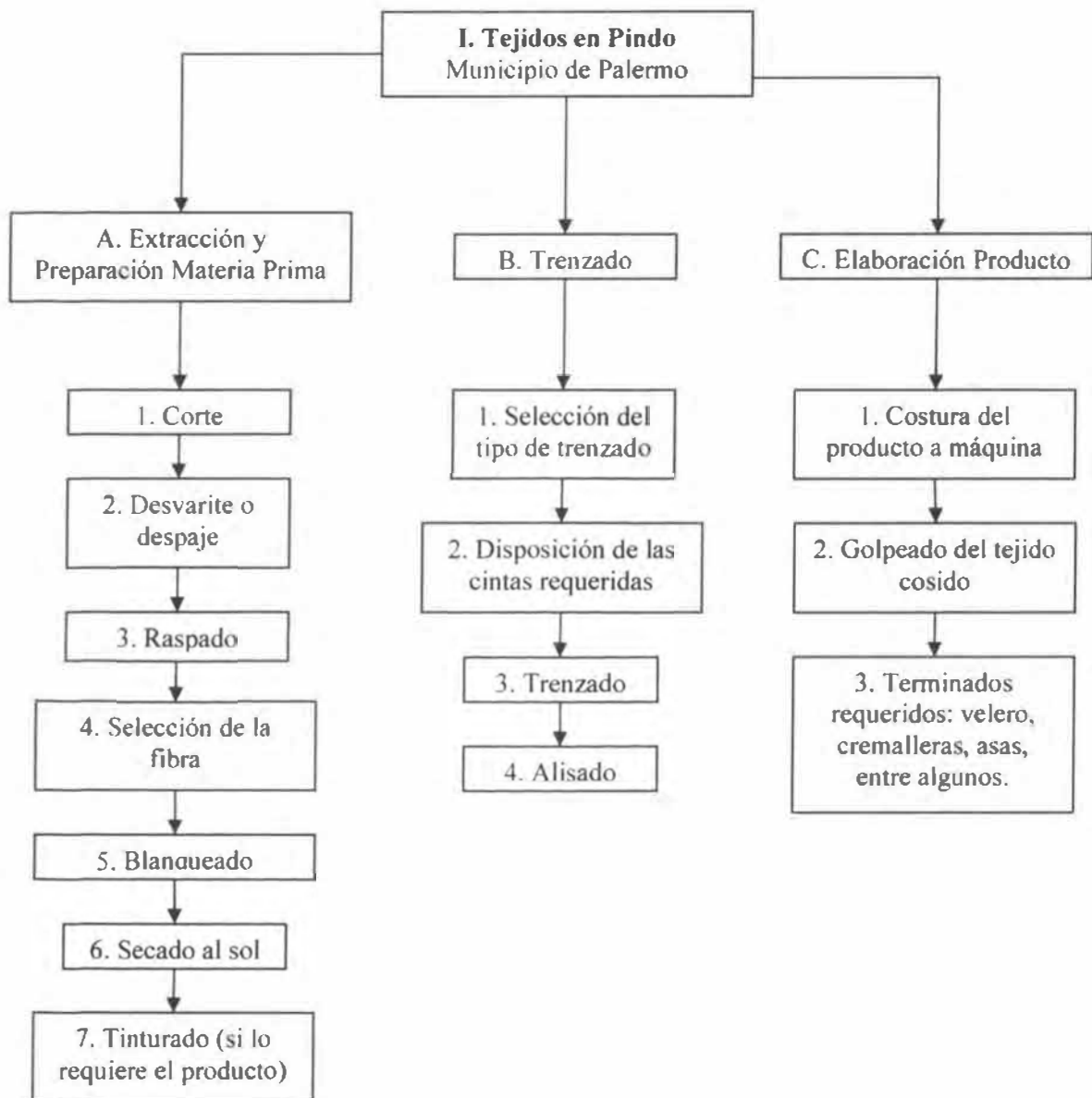
Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006

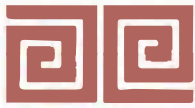
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



B. Esquema del Proceso Productivo





4. Actividad de Diseño

A. Antecedentes

La actividad en diseño que antecede a ésta, fue la realizada por la diseñadora María Helena Uribe, quien diversificó la producción de los sombreros tradicionales hacia una línea playera que incluye propuestas de sombreros, pavas y un tipo de bolsos.

Dentro de los productos actuales y diferentes a los tradicionales que se encuentran actualmente en la localidad, están los que tal vez, por influencia de los productos de Montería en caña flecha, y tan populares en la actualidad, han llegado a ser parte también de la producción actual en el municipio. Entre estos están las billeteras, sombreros del corte de los realizados en Montería, y bolsos.

Veamos algunos de los productos entre tradicionales y diversificados, que actualmente se observan en la localidad:



Sombrero en Pindo
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia H. González
Septiembre de 2006



Bolso en Pindo
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia H. González
Septiembre de 2006

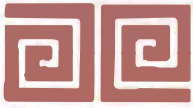


Pava en Pindo
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia H. González
Septiembre de 2006



Bolso playero en Pindo
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia H. González
Septiembre de 2006

Otro tipo de productos observados, son los que se derivan de los diseños realizados en Caña Flecha y que se refieren a una tradición Zenú, en el resguardo de San Andrés de Sotavento. Aunque la calidad de la fibra y de los trenzados son diferentes, la apariencia que se quiere dar sí se refiere a dichos productos.



Para la sub-colección la diseñadora planteó el rediseño de la línea de playa (sombreros y bolsos) y se incorporó a ella los nuevos bolsos circulares que actualmente están en producción en la localidad.

5. Implementación

A. Actividades Desarrolladas

Se realizaron cuatro actividades básicas: una reunión grupal para la presentación del Proyecto; un Taller de Creatividad y la asesoría para el desarrollo de las propuestas.

- **Reunión grupal de socialización:**

La reunión grupal se realizó los siguientes propósitos específicos:

- Presentar el Proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del Plan de Transferencia aprobado por el SENA”, de acuerdo a la presentación que la Empresa preparó para tal fin.
- Presentación de la Empresa, de las acciones en diseño que se ejecutan y de la finalidad de la asesoría para Palermo.

- **Taller de Creatividad:**

Para el Taller, se presentaron copias de tendencias en sombreros tanto masculinos como femeninos, y de los top 10 de sombreros 2006. Así mismo, se llevaron revistas de moda y de decoración para que los artesanos ampliaran sus expectativas en el diseño aplicado en la artesanía y recalcando la importancia de revisar este tipo de material para no quedar fuera del mercado.

El taller de Creatividad tuvo como finalidad ampliar los conceptos de diseño y el cómo iniciar el proceso en la aplicación de los mismos en los productos, así como fundamentar la creatividad en los artífices. Así, en la revisión del material se explicaron conceptos del diseño revisando el cómo se aplican en los productos y más específicamente en los productos artesanales.



Posteriormente, se continuó con la aplicación de lo visto sobre esquemas personales, para lo cual se pidió a cada participante que realizara un collage, en donde se identificara conceptos y en donde se expandiera su creatividad, verificando aspectos que podría aplicar en sus propios productos, ya fuera por color, acabados, texturas o función, entre algunos.



Artesana revisando material (revistas)
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Artesanas realizando su collage
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Artesanas realizando su collage
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Artesanas realizando su collage
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



- **Asesoría para el desarrollo de las propuestas:**

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo de las propuestas partió de los productos que actualmente se realizan en la localidad, así como de la propuesta que iría incorporada a la Casa Colombiana 2007.

Las propuestas fueron las siguientes:

- **Colección de bolsos y sombreros con aplicaciones:**

Partió de la línea de playa que actualmente se realiza en la localidad, y en la que se manejan bolsos y sombreros. En cuanto los bolsos, se realizaron variaciones en su tamaño (más grandes de acuerdo a la tendencia) y se incorporaron nuevos elementos para mejorar su calidad y funcionalidad, como cuero en las asas y velcro para realizar un sistema de cierre; para los sombreros, se partió de manejar un sombrero diferente a las pavas, por lo cual se propuso el sombrero de copa redonda y de ala medianamente ancha. Por otra parte, se propuso una innovación en el proceso, y fue el de realizar aplicaciones sobre los tejidos, con el mismo material. Esto aportó la característica para incorporar la colección de productos como una sub-colección dentro de la Casa Colombiana. Los diseños para las aplicaciones fueron dos patrones de la Casa Colombiana 2007; así mismo, y siguiendo una carta de color específica, se propuso ampliar esta colección con los bolsos redondos que también se están elaborando en la localidad, y a los cuales se aplicaron los mismos elementos y características explicadas anteriormente.

- **Línea de cubiertas para cojines:**

La propuesta se dirige a realizar un sobre-cojín o cubierta en tejido de trenza de pindo, para ser incorporado en un cojín normal de tela. Se realizó la propuesta sobre un mismo tamaño y diseño, y realizando la modificación solamente por color, y resultando 3 propuestas en color. Cabe mencionar, que debido a que en la localidad no se contó con colorantes para desarrollar nuevos colores, se partió de las trenzas ya tinturadas con que contaban los artesanos.

- **Propuesta de mezcla de materiales y técnicas:**

Se refiere a un primer ejercicio de incorporar tejidos en crochet al tejido tradicional de trenzado y cosido en pindo. La propuesta se realizó sobre una gorra y un bolso tipo juveniles. Esta propuesta debe tomarse apenas como un primer acercamiento de mezcla de técnicas y materiales, mas cabe mencionar que se adecuan perfectamente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Bolso de la nueva Colección
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Aplicación del patrón en el bolso
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Proceso en la elaboración de la línea de cojinería
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Variación en color de la línea de cojinería
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Mezcla de técnicas y materiales sobre una gorra
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Gorra terminada
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Conclusiones :

- La actividad del desarrollo de nuevas propuestas se cumplió a satisfacción tanto por los resultados como por la dedicación de los artesanos en la misma.
- En general, se plantearon 3 nuevas propuestas, enmarcadas dentro de los conceptos de colección, línea y mezcla de materiales.
- El Taller de Creatividad dejó sembrado en los participantes la importancia del diseño y de las tendencias que se han de manejar en el desarrollo de nuevas propuestas.

Recomendaciones :

- Es indispensable que se realice un estudio de la materia prima en la localidad, su extracción y transformación, pues se desconoce en qué estado están los cultivos y el potencial real de la mano de obra.
- Se insiste en la importancia de capacitar a más personas en el cosido a máquina de los productos, pues éste aspecto es uno de los más neurálgicos dentro de la cadena.
- Asimismo, es importante capacitar más a las tejedoras de trenza, tanto en el tejido mismo de la trenza, como en calidad y proceso de tinturado.
- Es indispensable continuar prontamente con la asesoría en las líneas planteadas para poder lograr consolidarlas y atender los mercados.