

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal

"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"

Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y diversificación del producto actual en la sombrerería en iraca de Suaza, Huila

**Claudia Helena Gonzalez Vizcaya
Maestra en Textiles**

Bogotá, enero 2007

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA
- FONADE y Artesanías de Colombia
Suscrito el 10 de Agosto de 2005.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicado en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Jose Fernando Irragori
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Claudia Helena González Vizcaya
Asesora Centro de Desarrollo Artesanal



Tabla de Contenido

1. Introducción

2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

- A. Mapas y Localidad
- B. Características de la Población Beneficiaria

3. Caracterización del Oficio Artesanal

- A. Oficio
- B. Esquema del Proceso Productivo

4. Actividad de Diseño

- A. Antecedentes
- B. Propuesta de Diseño

5. Implementación

- A. Actividades desarrolladas
- B. Resultados de la Actividad

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

- Fichas de Asistencia
- Directorio de artesanos
- Certificado de Permanencia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1. Introducción

El presente informe expone la asesoría en diseño realizada en el municipio de Suaza (departamento del Huila) del 21 al 26 de Febrero de 2007, con el fin de realizar una asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos a partir del diseño y/o diversificación del producto actual, así como adelantar la configuración de dichas líneas en una colección, a partir de un taller de creatividad y del seminario-taller “Diseño como comunicación”.

Para la asesoría se tomó como partida, la primera asesoría en desarrollo de productos realizada por la asesora en el municipio de Acevedo dentro del mismo proyecto, en donde se realizó una investigación del sombrero suaceño y de tendencias en sombreros masculinos y femeninos, dando en esta oportunidad una mirada más exacta de tendencias y resultados.

Asimismo, se tomó como base fundamental la importancia que tiene dicho producto tanto a nivel local como nacional, y se siguió direccionando la asesoría hacia la preservación y el rediseño sobre el producto tradicional (sombrero masculino) y la orientación de la diversificación sobre la línea femenina.

Durante el trabajo de campo, se trabajó con los artesanos de la vereda más tradicional y de producción que hay en el municipio, la cual es Guayabal. Esta información se constató con la Alcaldía del municipio, y aquí mismo se visitó la “Casa Museo del Sombrero Suaza”, de donde se tomó el proceso productivo que allí se anota.

Con los artesanos, se realizó una actividad de Taller Creativo, desde el cual se aportó una dimensión más cercana de las posibilidades de desarrollar nuevas propuestas en sombreros, y especialmente, de dar un toque diferenciador a los tradicionalmente realizados en toda la zona, conocida como “Sombrero Suaza”.

El informe contiene en primera instancia, una información acerca de la localidad y los beneficiarios, continuando con el acercamiento al proceso productivo que actualmente los artesanos practican y culminando con las actividades en diseño realizadas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

A. Mapas y Localidad

- Mapa



- Mapa de ruta:

Se llega a la capital del departamento (Neiva) y desde el terminal de transporte se coge un bus directo a Suaza. Dista a 155kms. de la capital del departamento y la carretera es pavimentada.

- Localidad:

Suaza cuenta con una población de 7.955 habitantes cuyo gentilicio es “Suaceño”, y se ha merecido el apelativo de “Ciudad de los sombreros de Iraca”.

Limita el norte con el municipio de Altamira y el municipio de Guadalupe; al sur con el municipio de Acevedo; al oriente con el municipio de Caquetá; y al occidente con el municipio de Timaná. Tiene una temperatura promedio de 23oC, presentando una topografía de terrenos montañosos correspondientes al relieve de la vertiente occidental de la cordillera oriental, dentro de los que se encuentran extensas zonas planas, principalmente en el valle del río Suaza; sus más destacados accidentes orográficos son el cerro Negro y



los altos Gabinete, San Calixto y San Roque. La mayor parte de sus tierras ofrecen el piso térmico medio y son bañadas por las aguas del río Suaza y las de varias quebradas y corrientes de menor caudal.

En 1748 se fundó la población inicial por obra de doña Helena de Valderrama y se le conoció con los nombres de “Casas Quemadas” o “ Las Quemadas”, al sur de donde se encuentran hoy en día. En el año de 1842 fue erigido en parroquia y municipio, con el nombre de Santa Librada. Para 1873, el pueblo se había trasladado a la margen izquierda del río Suaza y desde entonces se le ha conocido con el nombre que lleva en la actualidad.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 14 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	2	14
18 a 30	3	21,5
31 a 55	6	43
Mayor de 55	3	21,5
Total	14	100

Estrato	# Personas	%
1	11	79
2	3	21
3	0	0
4 o más	0	0
Total	14	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	7
Femenino	13	93
Total	14	100

SISBEN	# Personas	%
Si	14	100
No	0	0
Total	14	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	-	-
Raizal	-	-
Rom – Gitanos	-	-
Indígenas	-	-
Otros (mestizos)	14	100
Total	14	100

Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	0	0
Primaria incompleta	6	43
Primaria completa	3	21,5
Secundaria incompleta	4	28,5



Secundaria completa	1	7
Universitarios	0	0
Total	14	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Ninguna

3. Caracterización del Oficio Artesanal

A. Oficio

- **Materia Prima:**



La Iraca:

Nombre científico:

Carludovica palmata clantánea.

Nombres vulgares: jipijapa, toquilla, palmiche, nacuma, cestillo, rabiahorcado.

Planta silvestre de tallo fibroso y delgado, hojas abiertas en forma de abanico con cuatro divisiones, cada una de ellas con un número de segmentos que varía de 6 a 11. La parte aprovechable es el cogollo, hoja joven aún no abierta que tiene forma de abanico cerrado.

Iraca en plantación casera - Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



- **Productos Artesanales:**

En la localidad el producto por excelencia es el sombrero masculino con diferentes acabados en sus copas y largos de alas, de donde proviene la diversidad. Otro producto, pero de muy baja producción son las pavas (sombreros femeninos que elaboran con diferentes tipos de calados, a los que se mencionan como “encaje”).



Sombreros tradicionales, en proceso de rediseño - Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007

- **Procesos de Producción**

El proceso de producción abarca dos pasos fundamentales: la extracción de la materia prima y la elaboración del producto. Este proceso se ha descrito en el informe de la localidad de Acevedo (Abril de 2006), y en esta oportunidad se amplía en el aspecto del tejido del sombrero, describiendo dicho proceso según se encuentra en la “Casa Museo Sombrero de Suaza”:

- a) **Empiezo:** Es el inicio del tejido, el cual es realizado por tejedoras expertas. Hay diferentes clases de inicio entre los que se mencionan el de nudo, de botón y mariposa, este último, es la marca distintiva del sombrero suaceño.



- b) **Plato:** Base superior del sombrero conformada por el empiezo y el tejido en el cual se intercalan de 4 a 5 vueltas de crecido. El crecido consiste en aumentar intercalando parejas de pajas. En la primera vuelta se dejan uno de por medio, en las demás 3,4,5 o 6 según el tupido deseado. En la elaboración del plato se gasta aprox. 3 días.

- c) **Copa:** Al voltear el plato y colocarlo en la horma, se remoja con la mano y el hisopo; lo sostiene la chipa y la piedra para poder tejer. Se sigue tejiendo la copa, teniendo en cuenta que hay diferentes tipos de horma. Cuando se termina la copa se protege del viento y la luz con una media velada.

- d) **Ala:** Terminada la copa se tejen dos vueltas mas para lograr el quiebre de saque de ala; a continuación se coloca el primer crecido, luego se tejen 3 vueltas mas y se le el segundo crecido.

- e) **Remate o cordón en el borde del ala:** Se inicia el cordón que es ya la terminación del tejido, se remoja alrededor del cordón. Finalizada esta fase se recortan las fibras sobrantes dejando 2 hebras con el fin de colocarlos para el sacado después del lavado.

- f) **Golpeado:** El sombrero es doblado desde el centro del empiezo hasta la terminación del ala, se coloca sobre una troza de madera plana y fina, la cual descansa en su base inferior sobre un tapete o cobija para amortiguar las vibraciones. El golpeado se hace desde el empiezo hasta el remate en forma firme, constante y pareja. Esto dura aprox. 40 minutos dándole así una textura inconfundible de brillo y lustre únicos.

- g) **Decoración:** Se hacen de acuerdo a la habilidad del decorador y exigencias del cliente. Los hay borsalinos, redondo, quiebre o cozanza. El sombrero siempre lleva por dentro alrededor de la copa un tafílete de hule como protector del sudor y conservar la forma del sombrero. Luego, en la parte exterior del sombrero, la cinta que puede ser en tela o tejido de la misma palma.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Separando los cogollos de la iraca - Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



Ripiados para la iraca - Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



Empiezo del sombrero – Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



Proceso del tejido del plato del sombrero - Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Proceso de tejido de la copa – Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



Proceso de tejido del ala – Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



Golpeado del sombrero – Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007

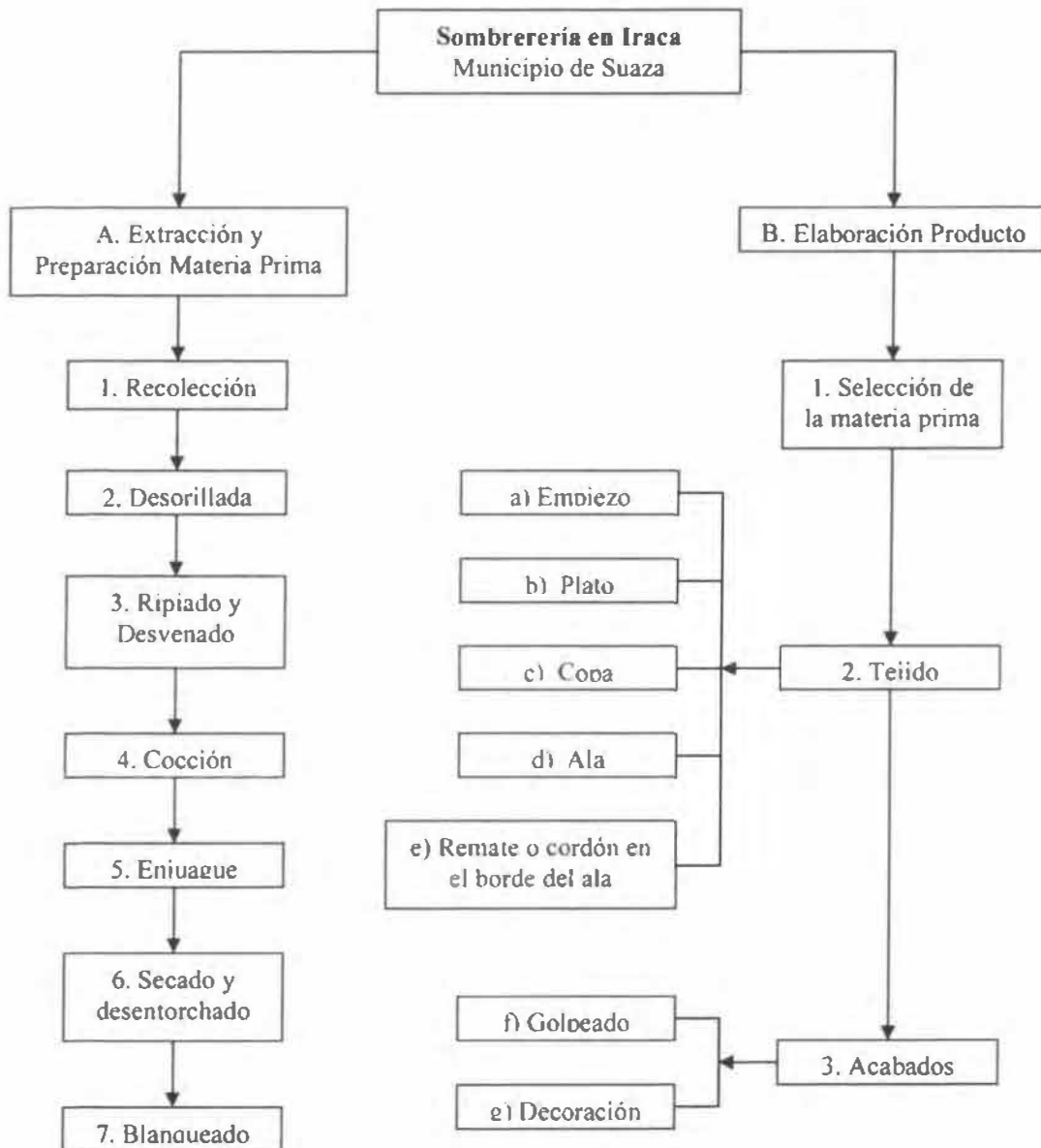


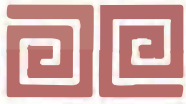
Hormado del sombrero - Fotos de Suaza y Guadalupe
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



B. Esquema del Proceso Productivo





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



4. Actividad de Diseño

A. Antecedentes

La actividad tuvo como antecedente inmediato la asesoría en desarrollo de productos realizada por la misma asesora en el municipio de Acevedo (Huila) durante el mes de Abril de 2006. Lo anterior corresponde a que el quehacer y los productos realizados en Suaza, entran dentro de un conglomerado regional del “Sombrero Suaza” en el que participan tres municipios a saber: Suaza, Acevedo y Guadalupe.

La asesoría se preparó con el material adelantado para el municipio de Acevedo, y en esta oportunidad, se realizó una investigación de tendencias para el 2007, captando tanto la línea masculina como la femenina, y ahondando en las posibilidades del sombrero y quehacer tradicional. Con esta información, se realizaron carpetas para los participantes, y así lograr que se acercaran a diferentes probabilidades en diseño para diferentes mercados.

El esquema de trabajo también planteó la actividad de un taller grupal en donde se practicara con modelos en cartulina y con diferentes insumos decorativos para los sombreros.

B. Propuesta de Diseño

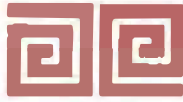
La propuesta de diseño se orientó especialmente sobre el rediseño de los sombreros tradicionales, ubicando las dos líneas de productos básicas: la masculina y la femenina.

A partir de éstas, se dirigió la producción de sombreros con variantes en las copas y alas, y posteriormente, se realizaron prácticas en la decoración de los mismos, lo cual abre una amplia gama de posibilidades para ahondar en líneas de productos más específicas. Cabe mencionar que la elaboración de los productos es muy dispendiosa y costosa, por lo cual no se realizaron líneas completas, sin embargo, a partir de una pieza se comienza a identificar las probabilidades de armar una línea completa.

La revisión del material impreso fue de gran ayuda para dar a entender a los artesanos la importancia que tiene el reconocimiento de lo que el mercado ofrece, las tendencias que se van generando alrededor de sus productos y que manejo diferenciador es clave para competir. Asimismo, con el manejo de detalles en los sombreros, se percibió que un mismo sombrero con pequeñas variaciones puede dar como una línea completa a desarrollar.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



5. Implementación

A. Actividades Desarrolladas

Se realizaron tres actividades básicas: reunión grupal para la presentación del Proyecto; exposición de la presentación realizada para la asesoría; y taller práctico para el desarrollo de las propuestas en diseño.

- **Reunión grupal de socialización:**

La reunión grupal se realizó con dos propósitos específicos:

- Presentar el Proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del Plan de Transferencia aprobado por el SENA”, de acuerdo a la presentación que la Empresa preparó para tal fin.
- Presentación de la Empresa, de las acciones en diseño que se ejecutan y de la finalidad de la asesoría para Suaza.

- **Exposición de la Presentación de Sombreros:**

La presentación que se realizó para la localidad se preparó en carpetas que se entregaron grupalmente, dado que se tuvo previsto que en las veredas no se podría disponer de un computador. Con las carpetas, se comenzó a dar las explicaciones precisas en cuanto a la importancia que tiene el sombrero suaceño tanto a nivel local como regional, para desde allí vislumbrar las posibilidades dentro de un contexto nacional o internacional. Asimismo, se afirmó lo imprescindible que es conocer de las tendencias y del componente de diseño para el desarrollo de los productos.

A continuación se expone la presentación realizada:

Proyecto:


Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Centro *de diseño*
Colombiano *para la artesanía y las PYMES*



Claudia Helena González Vizcaya
Maestra en Textiles
Asesora Centro de Diseño


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el Proceso de Desarrollo
del Sector Artesanal y la ejecución del
Plan de Transferencia aprobado por el SENA



Sombreros en Paja

Es la temporada de los gorros, y no sólo para resguardarse del frío. Los sombreros, gorras y boinas, de todas las formas, colores y tamaños son lo último a la hora de rematar el vestuario.



P
A
J
A

Paja - Paja - Paja - Paja -

Sombrero Suaceño

Durante el siglo XIX, la artesanía de exportación más importante de Colombia fue la representada por los sombreros de paja. En el Huila se producían sombreros en el distrito de Suaza, Timaná, Elias, Naranjal y Guadalupe. Los sombreros de paja eran conocidos en el país bajo diversos nombres: de jipijapa, de nacuma, de raca, de Suaza, de murapo, entre otros. En el exterior se los conocía como sombreros de Panamá. También se los producía en Santander y Antioquia. Los huilenses eran los de mejor calidad y los más caros, seguían los antioqueños y finalmente los santandereanos, que eran de consumo popular. En Santander se ocupaban en la fabricación de sombreros algo más de 40 mil personas, en el Huila de 10 a 12 mil y en Antioquia una cantidad algo menor.




Paja - Paja - Paja - Paja - Paja

Paja - Paja - Paja - Paja - Paja

Los sombreros del Huila, dado su alto precio, en general eran adquiridos por las clases medias y acomodadas. En 1958 esta región producía 120 mil sombreros, por un valor de \$250 mil lo que representaba el 12.5% de la producción nacional. La mayor parte se exportaba. Los principales mercados internacionales que demandaban el sombrero huilense eran los del Tolima, Cundinamarca y Costa Atlántica. Los mercados externos para la producción nacional eran Brasil, Estados Unidos, Venezuela y todas las Antillas. Los sombreros del Huila y Antioquia se enviaban de preferencia a la Habana. En 1987 se observaba que los sombreros de paja habían decaído, pues no resistieron la competencia de los sombreros de seda, fieltro y paja de arroz, más ligeros y baratos, que se producían en Europa.

Sombrero Suaceño



... y
en la actualidad
¿Cómo se encuentra?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.




Claudia Helena González Vizcaya
 Maestra en Textiles
 Asesora Centro de Diseño
 2007



Opaline Pastore
 Pure wool felt hat with total velvet trim and bow
 Tan (24), Olive (26), Brown (28), or Black (30)
 One size fits most
 Dry clean
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$125.00



Opaline Pastore
\$190.00



Opaline Pastore
\$190.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



Opaline Pastore
\$300.00



- **Taller para el desarrollo de las propuestas:**

Se realizó un taller práctico creativo para el desarrollo de las nuevas propuestas, el cual consistió en hacer sombreros en cartulina a escala real ayudándose con las hormas que ellas emplean. El diseño que las artesanas proponían partió de las inquietudes que dejaron las imágenes de las carpetas y de lo que se habló durante su exposición, en donde se dio relevancia al Diseño como Comunicación.

Seguidamente, se dio paso a la realización de las nuevas piezas, para lo cual se plantearon propuestas para una línea de sombreros masculinos y otra de sombreros femeninos, y en donde éstas dos líneas se abanicen como una colección. A la vez, se planteó la posibilidad que cada pieza fuera una base para desde allí desplegar una línea, mediante el manejo diferenciador en las decoraciones.

Para el manejo de los estilos en sombreros, se planteó la realización de diferentes largos en alas (especialmente cortas, dado que las que realizan tradicionalmente son siempre largas) y diferentes acabados dados durante el golpeado para las copas.

El aspecto de la decoración en los sombreros estuvo acompañado de una práctica en el manejo de nuevos insumos y técnicas en donde se manipularon trenzados con cintas en cuero, bordados con pedrería, pasados con cinta de cuero, cintas tejidas en iraca, flores tejidas en iraca y taches metálicos para las cintas tradicionales.

A continuación se presentan algunas de las imágenes de trabajo durante el taller y la elaboración de piezas:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Desarrollo del taller práctico para el desarrollo de nuevas propuestas.
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007



Desarrollo del taller práctico para el desarrollo de nuevas propuestas.
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Febrero de 2007

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Algunas propuestas en cartulina dadas durante el taller.
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González - Febrero de 2007



Practica de tejidos con cuero (izq.) y bordado con pedrería sobre cintas tejidas en iraca (der.)
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González - Febrero de 2007

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Tejidos en iraca (izq.) y en cintas de cuero (der.) para la decoración de los sombreros
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González - Febrero de 2007



Nuevas propuestas en sombreros, aplicando diferentes decoraciones: Izq: cinta bordada - Der: trenza en cuero
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González - Febrero de 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nuevas propuestas en sombreros aplicando diferentes decoraciones y largos en alas:

Izq: Sombrero masculino con cinta en iraca y tachas metálicas - Der: Pava corta para mujer con cinta en iraca y pasado con cuero
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González - Febrero de 2007

B. Resultados de la Actividad

Las actividades arrojaron los siguientes resultados:

- Se realizó el taller de creatividad en donde los artesanos imaginaron nuevas propuestas para sus sombreros, realizando algunos modelos en cartulina.
- Se realizó la exploración en nuevas soluciones decorativas para los sombreros, lo cual ofrece una amplia gama de posibilidades para encadenar dentro de las líneas de producto.
- Se desarrollaron 6 nuevas propuestas en diseño, orientadas dentro de dos líneas fundamentales: la línea masculina y la femenina. No obstante, desde aquí se contempla que cada producto sea la base para desde éste crear una línea de producto.
- Como colección de productos, se considera fundamental que para ésta localidad y aquellas que realizan el denominado "Sombrero Suaza", solo se maneje una categoría de productos: la de sombreros, pues la asesora considera que éste es el único producto con el cual pueden competir y del cual son los grandes expertos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Conclusiones :

- Los artesanos claramente identificaron la importancia que tiene el desarrollo de nuevas propuestas y la amplitud que hay por realizar a partir de una sola categoría de productos: el sombrero.
- Se dio relevancia al reconocimiento de la importancia que tiene el “Sombrero Suaceño” en la actividad del departamento, así como también a su aspecto histórico a nivel regional, nacional y su estado actual.
- Se introdujo el concepto de líneas de producto y sobre un general, el de colección. Como resultado tangible de ello, se realizaron 6 nuevas propuestas.
- Las artesanas comprendieron la importancia del diseño y la diversificación del sombrero suaceño para poder acceder a nuevos mercados.

Recomendaciones :

- Es recomendable que se inicie una labor de estudio e implementación acerca del manejo de hormas y tallaje que se da durante la producción de los sombreros.
- Asimismo se recomiendan los siguientes aspectos que atañen a toda la zona del “Sombrero Suaza”: estandarización de medidas y hormas; implementación de nuevas hormas, tanto masculinas como femeninas; instrucción profesional y óptima del golpeado del sombrero, y por último, implementación del color sobre la fibra.
- Para realizar toda una colección de sombreros, es indispensable contar con suficientes espacios de tiempo en los cuales se contemple dar seguimiento en la producción, pues la elaboración de los sombreros es muy dispendiosa, a al vez que costosa.