

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro de Desarrollo Artesanal**

**"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"**

**Desarrollo de línea de producto a partir del rediseño  
y diversificación del producto en tejeduría en galón  
de seda en Duitama, Boyacá**

**Claudia Helena Gonzalez Vizcaya  
Maestra en Textiles**

**Bogotá, mayo de 2007**

**Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA  
- FONADE y Artesanías de Colombia  
Suscrito el 10 de Agosto de 2005.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## **Créditos Institucionales**

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Jose Fernando Irragori**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**  
Jefe de Planeación

**Manuel José Moreno**  
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

**Claudia Helena González Vizcaya**  
Asesora Centro de Desarrollo Artesanal



## Tabla de Contenido

### 1. Introducción

### 2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

- A. Mapas y Localidad
- B. Características de la Población Beneficiaria

### 3. Caracterización del Oficio Artesanal

- A. Oficio
- B. Esquema del Proceso Productivo

### 4. Actividad de Diseño

- A. Antecedentes
- B. Propuesta de Diseño

### 5. Implementación

- A. Actividades desarrolladas
- B. Resultados de la Actividad

### Conclusiones

### Recomendaciones



## 1. Introducción

El presente informe expone la asesoría en diseño realizada en el municipio de Duitama (departamento de Boyacá) entre los días 25 a 27 de Septiembre y 3 y 4 de Octubre de 2006, con el propósito de adelantar el desarrollo de una línea de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal actual.

Para la asesoría se contó con una primera reunión general de artesanos que tuvo como propósito realizar la introducción de la actividad y presentar el concepto de líneas de producto y colección. Seguidamente, se revisaron los productos de los artesanos, ofreciendo algunas sugerencias para los mismos.

Posteriormente, se visitaron algunos talleres artesanales específicos del oficio de tejidos en macramé, con el objeto de verificar los productos que actualmente se están elaborando, y se culminó con la asesoría en el desarrollo de los nuevos productos.

El informe contiene en primera instancia, una información acerca de la localidad y los beneficiarios, continuando con un esquema del proceso productivo y terminando con las actividades realizadas para el desarrollo de la línea de productos, junto con las propuestas respectivas.





## B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 13 personas \*

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	2	15
31 a 55	7	54
Mayor de 55	4	31
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	13	100
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	-
Raizal	0	-
Rom – Gitanos	0	-
Indígenas	0	-
Otros (mestizos)	13	100
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	0	0
Primaria incompleta	4	31
Primaria completa	2	15
Secundaria incompleta	1	8
Secundaria completa	2	15
Universitarios	4	31
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	1	8
2	6	46
3	6	46
4 o más	0	0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	6	46
No	7	54
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

\* Nota: Para el número de beneficiarios, no se tomó en cuenta la actividad realizada en la presentación general y de líneas de producto, puesto que en ella estuvieron muchos artesanos a los que no corresponde la asesoría específica dirigida al oficio de macramé y al desarrollo de productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



**Número y nombre de Organizaciones Establecidas:** En lo referente al oficio artesanal de tejidos en macramé, se conocieron 3 asociaciones, y se trabajó específicamente con una: Nombre: “Taller de Mujeres Tejedoras de Macramé”

### 3. Caracterización del Oficio Artesanal

#### A. Oficio

- **Materia Prima:**



#### **Galón de seda:**

Así se denomina a un tipo de cinta plana, que en la actualidad se realiza industrialmente y es 100% acetato.

Las artesanas solo reconocen su producción en una sola fábrica en Colombia: Galitex (en Bogotá).

Cinta industrial llamada “Galón de seda” ( Se aprecia la cinta tejida y suelta)  
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Septiembre de 2006

- **Productos Artesanales:**

El producto por excelencia es el chal, y la tradición en el tejido y producto viene de España, cuando en la época colonial, las damas asistían a la Iglesia con elegantes chales elaborados a mano con técnica de macramé. Tanto la técnica como el producto se mantienen a la fecha. Entre algunas de las diversificaciones se encuentran la variación en las medidas y la diversidad de puntadas (nudos).

La nueva producción se dirige también a la realización de prendas de vestir como blusas, corsés, vestidos y chaquetas, y accesorios como bolsos y bufandas.



Dentro de una innovación presente, se destaca el empleo de gamuzas y cueros que se conjugan en las piezas manera de aplicación (por lo general), o constituyen una parte realmente estructural.



Golpeado de la copa  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Golpeado de la copa  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Golpeado de la copa  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Golpeado de la copa  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Golpeado de la copa  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Golpeado de la copa  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



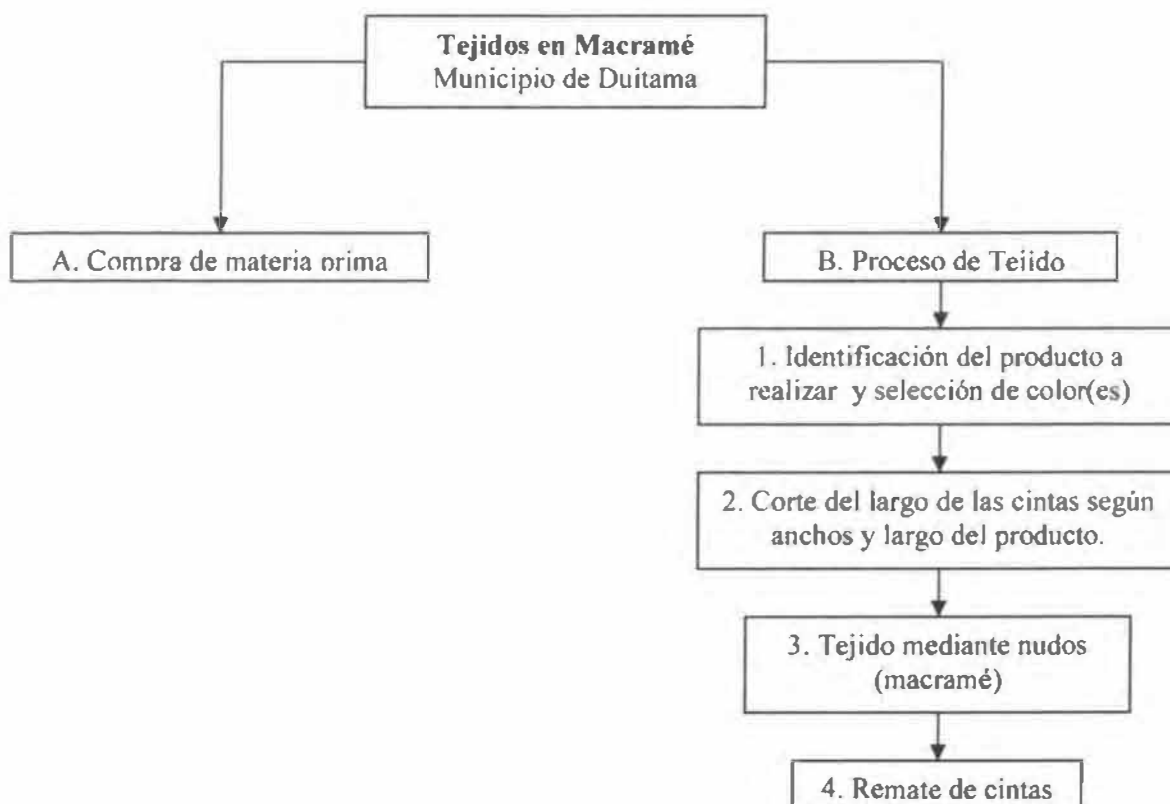


- **Proceso de Producción**

El proceso de producción consta básicamente del proceso de tejido, el cual se refiere a aplicar una serie de puntadas a base de nudos, lo cual se conoce con el nombre de macramé.

El tejido se realiza completamente a mano, teniendo diferentes puntadas entre el inicio y el largo del mismo, y algunas variaciones para dar acabados a los largos finales de las cintas. Dentro de los caracteres más importantes que se reconocen para del tejido, es la mínima o la inexistencia de añadidos en las cintas.

### B. Esquema del Proceso Productivo





## 4. Actividad de Diseño

### A. Antecedentes

Para realizar la actividad correspondiente, se indagó acerca de las acciones que antes había realizado la empresa en el municipio, encontrando que desde la diseñadora Carol Valencia, no se había vuelto a realizar alguna actividad. Ya en la zona, se pudo identificar que las acciones más recientes correspondían a las realizadas por Aid to Artisans, quien le abrió a algunos talleres otros mercados.

La diseñadora Carol Valencia trabajó en el desarrollo de una nueva línea de productos para la localidad: los bolsos tipo fiesta. Esta línea se vendió muy bien, mas para la fecha, ya cayó su demanda. Así, para la propuesta de una nueva línea, se volvió a partir del producto más tradicional (los chales), indagando sobre la tendencia en el mercado actual de los mismos y de las capas.

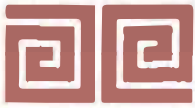
El esquema de trabajo para la asesoría partió de esta premisa y de la investigación, para ya sobre trabajo de campo, realizar el desarrollo de los productos.

### B. Propuesta de Diseño

La propuesta de diseño para el oficio de tejidos en macramé, se orientó sobre la diversificación de la pieza por excelencia de la localidad: los chales. Se planteó entonces la realización de algunas piezas variantes, como fueron las capas y ruanas, completando la línea con bufandas y fajones.

Dentro de las características fundamentales de la propuesta, se buscó el abolir las mechas sueltas de galón, detalle al cual no se le ha prestado la suficiente atención y que se observa en casi todas las prendas de vestir de la localidad.

Por otra parte, y dada la circunstancia de la actividad realizada con otros artesanos, se realizó una actividad anexa en el desarrollo de nuevos productos con un taller que trabaja en telar de puntillas, y para el cual se planteó rediseñar los individuales que actualmente están realizando, redimensionándolos y proponiendo el empleo de más fique, al tiempo que aboliendo la lana para dicho tipo de producto.



## 5. Implementación

### A. Actividades Desarrolladas

Se realizaron cuatro actividades básicas: reunión general para la presentación del Proyecto; presentación del concepto de líneas de producto y colección; reconocimiento de algunos talleres artesanales; y por último, la asesoría para el desarrollo de productos.

- **Reunión general para la presentación del Proyecto:**

La reunión general se realizó con el propósito de presentar el Proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del Plan de Transferencia aprobado por el SENA”, de acuerdo a la presentación que la Empresa preparó para tal fin.

Asimismo, se realizó una charla acerca de las de las acciones en diseño que la Empresa ejecuta con el fin de acercar a los artesanos en el diseño aplicado a la artesanía, y se explicó el propósito de esta actividad en diseño, orientada específicamente al desarrollo de productos con el oficio de tejidos en macramé, esto por cuanto en esta reunión, llegaron más artesanos que trabajaban otros oficios que sobre el que se dirigía la actividad. No obstante, todos estos artesanos recibieron también la charla de líneas de producto y se les dio la oportunidad de llevar sus productos para que se realizaran apreciaciones sobre los mismos.

- **Presentación del concepto de líneas de producto y colección:**

Para este día, se convocó a todos los artesanos para explicar el concepto de líneas de producto y colección, pidiendo además que llevaran sus productos con el fin de poder explicar con más énfasis los conceptos, a la vez que dar algunas apreciaciones de los mismos.

Ya para los artesanos que participarían directamente en el desarrollo de productos, es decir para el taller de macramé, se concertó otra reunión para entrar más de fondo en los conceptos, a la vez que facilitaría que el grupo pudiera estar completo, dado que hay muchas mujeres de zonas rurales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Presentación entre los participantes de un solo producto: bufandas.  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Presentación de un solo producto entre la generalidad: chaquetillas.  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



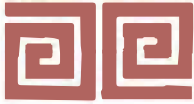
Artesana de macramé mostrando sus productos  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Participantes presentando sus productos.  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Realización de otra presentación de líneas de producto con el Taller que se realizó la asesoría.  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



- **Reconocimiento de Talleres Artesanales:**

Se hizo reconocimiento a 4 talleres artesanales:

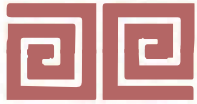
- “Taller de Mujeres Tejedoras de Macramé”: con el cual se realizó la asesoría para el desarrollo de la línea de productos.
- Taller “Tejimano”, de la artesana Nazareth Wilches, a quien se le dejaron algunas propuestas de prendas de vestir en cuero y galón.
- “Tejidos Boyacá”, de Nelly Flechas, el cual ya es una empresa fuerte, con su producción vendida hasta diciembre, preparándose para Expoartesánias y con excelentes productos, algunos de los cuales son diseños que le mandan a realizar para España.
- Taller dirigido por Martha Lizarazo, el cual emplea la técnica de telar de puntilla, con excelentes acabados y propuestas, y por lo cual también se le atendió para el desarrollo de algunas propuestas.



Producto del “Taller de Mujeres Tejedoras de Macramé”  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Durante el desarrollo de productos en el “Taller de Mujeres Tejedoras de Macramé”  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Nelly Flechas en su almacén y taller "Tejidos Boyacá"  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Prenda del taller "Tejidos Boyacá"  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Artesana realizando un individual en telar de puntilla.  
Taller de Martha Lizarazo.  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



Individual realizado en telar de puntillas y expuesto en el almacén  
de Martha Lizarazo.  
Artesanías de Colombia  
Fotografía: Claudia H. González  
Septiembre de 2006



- **Asesoría para el desarrollo de productos:**

Para el desarrollo de la línea de productos en el oficio de macramé, se partió de una primera propuesta realizada durante el desarrollo de los productos para Casa Colombiana 2007, en donde se planteó la realización de una capa y una bufanda, en donde se buscaba darle un nuevo manejo a las cintas que caen al final de los tejidos. Ya con estos conceptos, se manejaron los nuevos diseños.

La línea planteó realizar capas, las cuales, partiendo del concepto de chal, se vuelven más cortas, con una largo de  $\frac{3}{4}$  (tendencia actual) y con sistemas de amarre. La capa corta luego se vuelve ruana corta, con cuellos, y finalmente, la ruana con cuello dio paso a las mini-capas que dan la apariencia de ser solo cuellos, y por lo cual también se plantean sobrepuestos para cuellos. Para completar la línea, y dando cabida a unos productos más comerciales, se plantean las bufandas y los cinturones tipo fajas.



Artesanas presentando algunas de las nuevas propuestas desarrolladas.  
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González - Septiembre de 2006

Ya como actividad anexa (por cuanto no era el oficio sobre el que se orientaba la asesoría), se realizó un rediseño de individuales en telar de puntillas, llevándolos a una medida de 35x45 cms, empleando en algunas piezas únicamente fique (aspecto que no lo habían manejado), indicando mejores posibilidades en colores para mesa, pudiendo hacer ejercicios en solo algodón ó algodón y fique, y dejando explícito que en objetos para mesa no es adecuado emplear lana, aspecto que las artesanas sí estaban haciendo.



## B. Resultados de las Actividades:

Las actividades arrojaron los siguientes resultados:

- Introducción en los artesanos participantes del concepto de líneas de producto.
- Apreciaciones para el mejoramiento de productos a los artesanos participantes en las presentaciones.
- Desarrollo de una nueva línea de productos en el oficio de tejidos en macramé, dirigida a prendas de vestir y accesorios, entre las que se cuentan: capas, ruanas, mini-cuellos, cuellos, bufandas y fajas.
- Propuesta de rediseño de individuales en telar de puntillas.

A continuación se presentan algunas de las prendas realizadas para la línea de productos en macramé:



Nueva línea de productos en macramé: Capa mini tipo cuello, botones  
Artesanías de Colombia - Octubre de 2006



Nueva línea de productos en macramé: Ruana ¾ con lazos  
Artesanías de Colombia - Octubre de 2006





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Nueva línea de productos en macramé: Bufanda botones  
Artesanías de Colombia - Octubre de 2006



Nueva línea de productos en macramé: Sobre cuello con lazo,  
botones  
Artesanías de Colombia - Octubre de 2006



Nueva línea de productos en macramé:  
Bufanda diagonal lazos  
Artesanías de Colombia - Octubre de 2006



Nueva línea de productos en macramé: Bufanda corta botones  
Artesanías de Colombia - Octubre de 2006



## Conclusiones :

- Los participantes comprendieron el concepto del desarrollo de líneas de producto y colección.
- Se realizó el desarrollo de la línea de productos planteada en el objeto de la asesoría.
- Se desarrollaron 8 piezas dentro de la nueva línea de prendas de vestir y accesorios en el oficio de macramé, y esta línea se está ampliando con 2 nuevas propuestas para Casa Colombiana (nueva capa y faja).
- Las artesanas del Taller de Mujeres Tejedoras de Macramé respondieron a completa satisfacción con la actividad, apropiaron conceptos, se vieron motivadas frente a la experiencia del desarrollo de nuevos productos y respondieron con la realización de los productos.
- El taller que trabaja con la técnica de telar de puntillas respondió a la propuesta en el rediseño de sus individuales y entregaron 5 nuevas alternativas.

## Recomendaciones :

- Es indispensable continuar con las asesorías en diseño en estos núcleos artesanales en donde el oficio artesanal es tan arraigado y en donde se perfilan buenos mercados.
- Es indispensable que se realice algún tipo de acción o alianza con una empresa textil diferente a Galitex, para que se fabrique el galón de seda y en donde se pueda ampliar la gama de color.
- Se aprecia que la técnica de telar de puntillas está difundida en la localidad y se está realizando con buena calidad, por lo cual vale también orientar acciones en diseño sobre este oficio.