



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal

Convenio PETROBRAS - Artesanías de Colombia S.A.

"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"

Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y diversificación del producto actual en tejeduría en macramé en Melgar, Tolima

**Claudia Helena Gonzalez Vizcaya
Maestra en Textiles**

Bogotá, enero 2007

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA
- FONADE y Artesanías de Colombia
Suscrito el 10 de Agosto de 2005.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicado en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal
Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



PETROBRAS

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Jose Fernando Irragori
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Claudia Helena González Vizcaya
Asesora Centro de Desarrollo Artesanal



Tabla de Contenido

1. Introducción

2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

2.1 Mapas y Localidad

2.2 Características de la Población Beneficiaria

3. Caracterización del Oficio Artesanal

3.1 Oficio

3.2 Esquema del Proceso Productivo

4. Actividad de Diseño

4.1 Antecedentes

4.2 Propuesta de Diseño

5. Implementación

5.1. Actividades desarrolladas

5.1.1. Reunión grupal para la valoración de productos

5.1.2. Presentación del concepto de líneas de producto y colección:

5.1.3. Exploración de nuevos materiales:

5.1.4. Desarrollo de productos

5.2. Resultados de la Actividad

Conclusiones

Anexos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS

1. Introducción

El presente informe presenta las actividades en diseño desarrolladas con la “Asociación de Artesanas de la Cordillera”, municipio de Melgar (Tolima), entre el 10 y 16 de Enero de 2007, dentro del Convenio Artesanías de Colombia – PETROBRAS y como contrapartida al Proyecto Sena – Artesanías de Colombia 2006/2007.

Esta asesoría corresponde a la etapa final del Convenio con Petrobras, en donde se plantea el desarrollo de una cuarta línea de productos enfocada hacia la moda y los accesorios.

Para la preparación de la asesoría, se contó con las actividades y las líneas de productos adelantadas por la asesora Andrea Melania Castañeda, diseñadora a cargo del proyecto de asesorías en diseño en la mayor parte del Convenio, y por otra parte, se visualizó una tendencia global de lo que está pasando en la moda y los accesorios a nivel internacional como nacional, para proyectar el trabajo sobre el mercado local como nacional.

Posteriormente, se realizó un análisis de los resultados hasta ahora dados en el Convenio para la Asociación, así como de la situación actual del oficio de macramé a nivel nacional, de lo que se planteó que era prioritario dar un mayor valor diferenciador a los productos que se desarrollan en dicha técnica, e igualmente importante, acercarse bajo esta óptica a la realidad de los mercados.

Para lograr lo anterior, se diseñó una asesoría muy dinámica, ensoñadora y a la vez realista, que planteara más allá de una línea de productos, la vivencia de la diferenciación, de los valores agregados y las similitudes, y que además, estuviera de frente a la realidad de los mercados, sin desvincular alguno de ellos, y por lo tanto actuando sobre el primer mercado de la localidad (el turismo), y planeando diseños para mercados más exigentes y diferenciadores como el de Bogotá.

En el informe, se expone el desarrollo de dichas actividades para lograr el objetivo planteado, e inicialmente se esbozan las generalidades de la localidad y del oficio artesanal allí desarrollado.



2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

2.1. Mapas y Localidad

- Mapa

Tolima





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



PETROBRAS

- **Mapa de ruta:**

El municipio de Melgar, departamento del Tolima, se encuentra cerca de Bogotá, a 98 kms, contando con aprox. 3 horas de trayecto saliendo desde el Terminal de transportes.

Melgar, se localiza en el valle del río Sumapaz muy cerca de la desembocadura en el río Magdalena; limita al norte con el departamento de Cundinamarca y el río Sumapaz, al este con el municipio de Icononzo, al sur con el municipio de Cunday y Carmén de Apicalá y al oeste con el municipio de Carmén de Apicalá.

- **Localidad:**

El Municipio de Melgar tiene una altitud de 323 mts. sobre el nivel del mar, una temperatura promedio anual de 26°C, y una extensión de 196 km², contando de 4km² para el área urbana y 192km² para el área rural. La población del municipio es de 31.920 (según estadísticas del DANE para el año 2006) y su gentilicio es el de Melgaruno.

En la división político – administrativa, se encuentran estas veredas: Apicala, Arabia, Bombote, Buenavista, Calcuta, Cerobuco, Cualamana, Chimbi, El Águila, El Salero, Floral, Guacamayas, Inali, La Cajita, La Guadua, La Reforma, Palmas, Palmas Tokio, San José, Siberia, Veraguas.

Se le conoce como el “mar” de piscinas en Colombia, contando con más de cinco mil, factor determinante puesto que su principal actividad económica es el turismo, especialmente el proveniente de Bogotá; le sigue en renglón económico la agricultura, con el café, algodón, plátano y arroz.

Algunos otros atractivos que están desarrollando más el turismo corresponden a la promoción de la “ciudad reptilia” (lugar donde se preserva la especie reptil), y a la promoción de deportes extremos para quienes aman el alto nivel de adrenalina (practicados en el Río Sumapaz que baña un costado del municipio, y en los paisajes selváticos llenos de quebradas, rocas y especies animales).

A partir del descubrimiento de petróleo en el año 2000, la economía ha avanzado, brindado la posibilidad de desarrollar obras de infraestructura, obras sociales y culturales.



PETROBRAS

Historia :

" El lugar conocido como Melgar fue habitado en periodos precolombinos por los "Panches", pero este lugar luego fue conquistado por Hernán Pérez de Quesada, Hernán Vanegas Carrillo y Baltazar Maldonado, en donde fundaron el primer asentamiento conocido como Cualamana, que luego paso a llamarse Villa de Nuestra Señora de Altagracia y que finalmente en 1601 se llamó La Candelaria por el capitán Juan Lopez de Herrera. En el momento en que se celebraban las fiestas religiosas del lugar, la ciudad enciende en llamas y que luego en su reedificación se traslada a las orillas del río Sumapaz con el nombre de Valle de Melgar y en 1871 por decreto del 13 de noviembre es elevado a la categoría de municipio a partir del 1 de enero de 1982. Luego en por Ley de 1932 es elevado a Cabecera del circuito de Cunday". – Enciclopedia virtual Wikipedia

2.2. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 16 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	19
31 a 55	11	69
Mayor de 55	2	12
Total	16	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	16	100
Total	16	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	-	-
Raizal	-	-
Rom – Gitanos	-	-
Indígenas	-	-
Otros (mestizos)	16	100
Total	16	100

Estrato	# Personas	%
1	4	25
2	10	62,5
3	2	12,5
4 o más	0	0
Total	16	100

SISBEN	# Personas	%
Si	6	37,5
No	10	62,5
Total	16	100



Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	0	0
Primaria incompleta	1	6
Primaria completa	10	62,5
Secundaria incompleta	2	12,5
Secundaria completa	3	19
Universitarios	0	0
Total	16	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Una “Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera”. La sede, patrocinada por Petrobrás, está ubicada en la vía Melgar – Icononzo, vereda Cualamaná (caserío de San José).

3. Caracterización del Oficio Artesanal

3.1. El Oficio

El oficio es el de Tejidos, y emplean la técnica de macramé, con nudos básicos. Las materias primas empleadas son industriales, teniendo especialmente entre ellas a las piolas en algodón, hilos en algodón, hilos “terlenka”, hilazas y “cordón de sudadera”.



Artesanas en actividad – Oficio de Tejidos en Macramé
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



- **Productos Artesanales:**

Según se habló con el grupo, los productos más vendidos son los bolsos, y la pieza líder es un bolso hecho en pita de algodón gruesa cuya elaboración total es de 8 horas. Le siguen las blusas, los cinturones y vestidos, realizados en diferentes materiales, entre artificiales y naturales como: hilo terlenka, cordón tripa de pollo e hilos de algodón. A continuación se presentan dichos productos.



Cinturones en terlenka y tripa de pollo: son un producto de fácil venta en la localidad.
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



- **Procesos de Producción**

El proceso de producción va desde la compra de la materia prima hasta la finalización del producto (ver pasos en el esquema productivo). No es proceso de producción complejo sino más bien dispendioso en el que se cuenta con la destreza de las manos de la artesana para la calidad del tejido y para los rendimientos en producción.

Dependiendo del tipo de producto y hasta del modo del tejer una artesana, el montaje inicial para el tejido de la pieza se realiza sobre una superficie pequeña o enclave (un cojín, un molde, una puntilla, alfileres o ganchos, que permitan a la artesana sentirse cómoda para trabajar en productos pequeños), o de un sistema a la pared para colocar los hilos (en productos más grandes como blusas, pareos, vestidos, es decir, sobre aquellos en donde los hilos del montaje resultan muy largos).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS



Artesana tejiendo en cordón "tripa de pollo"
Posición sentada
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Artesana tejiendo teniendo como enclave un gancho
Posición sentada
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



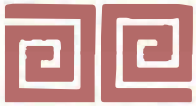
Artesana tejiendo en cordón "tripa de pollo"
Posición sentada
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007

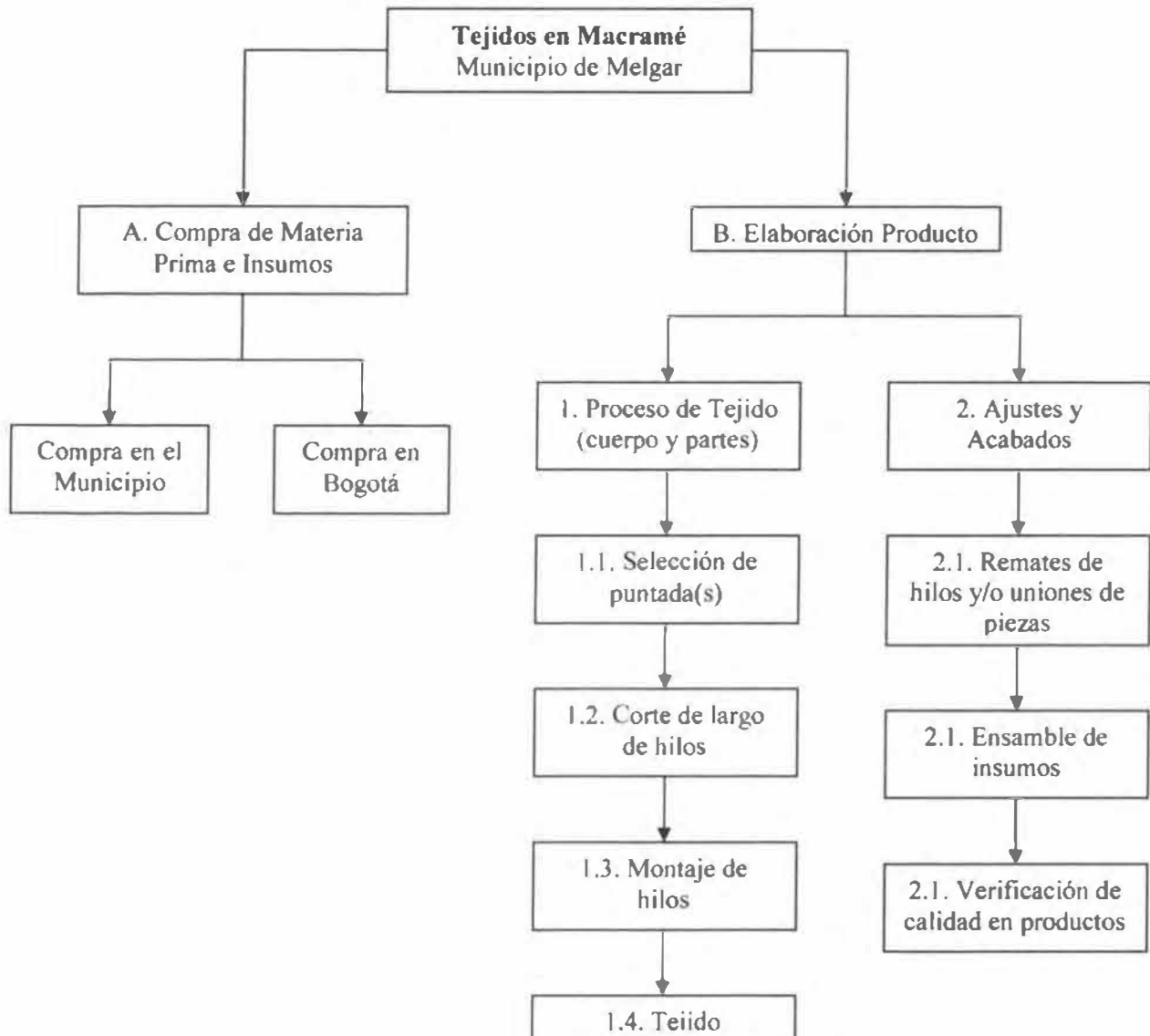


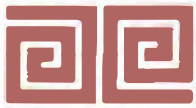
Artesana tejiendo teniendo como enclave un gancho
Posición sentada
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



3.2. Esquema del Proceso Productivo





4. Actividad de Diseño

4.1. Antecedentes

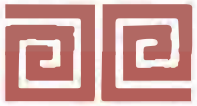
Artesanías de Colombia en agosto de 2006, realizó un convenio con PETROBRAS, para atender en diseño por primera vez a la “Asociación de Artesanas de la Cordillera”, Melgar – Tolima. En éste se acordó ejecutar una serie de actividades en diseño, las cuales fueron atendidas por la diseñadora Andrea Melania Castañeda y que correspondieron a: reconocimiento de la situación artesanal actual; conferencia “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos aplicados a los tejidos”; taller de Creatividad; desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño, diversificación y mejoramiento de los productos actuales; y por último, una visita guiada a Expoartesanías 2006. (Ver informe final “Asesoría en diseño para la Asociación de Artesanas de la Cordillera”, Municipio de Melgar, Departamento del Tolima - Andrea Melania Castañeda Monroy, Bogotá, Diciembre de 2006).

Dentro de los compromisos, se pactó el desarrollo de 4 líneas de productos, siendo el desarrollo de la última línea el objeto de la presente asesoría.

4.2. Propuesta de Diseño

La propuesta de diseño partió de un análisis de las acciones en diseño y de las líneas realizadas con el grupo artesanal, así como de las condiciones generales en productos con igual técnica (macramé), para con ello apuntar hacia el desarrollo de una nueva alternativa tanto para el grupo artesanal como para la aplicación en el oficio artesanal, y con ello poder acercarnos a los valores diferenciadores de los productos. Igualmente, tuvo una visión global de las tendencias en moda y accesorios artesanales que se están dando tanto a nivel nacional y de la moda internacional, así como de una mirada muy de cerca frente a las posibilidades de mercadeo y de los mercados con que cuenta la localidad y de los posibles mercados a los que podría llegar a acceder el grupo.

Más allá de realizar el desarrollo de una línea de productos orientada a la moda y los accesorios, se pensó en desarrollar con el grupo una asesoría que estuviera atenta a las sensibilidades en diseño y a las realidades del mercado artesanal para enfrentar el desarrollo de productos bajo esta mirada.



PETROBRAS

Así, la asesoría se orientó hacia el despliegue del concepto del diseño aplicado a la artesanía, en donde, junto con la exploración de nuevas alternativas para el tejido el macramé, la posible aplicación de insumos industriales a los productos, la apreciación de diferentes mercados (locales y nacionales) y la conciencia de los costos y precios de los productos, se pudieran adelantar propuestas frescas, novedosas, con valor agregado, y más competitivas y atentas a las necesidades de los diferentes consumidores.

A continuación se exponen las actividades realizadas para el logro del objetivo propuesto.

5. Implementación

5.1. Actividades Desarrolladas

Se hicieron cuatro actividades básicas: reunión grupal para la valoración de productos realizados en la anterior asesoría y de los realizados habitualmente por la Asociación (visita al almacén); exposición de la presentación de líneas de producto y colección; exploración de nuevas posibilidades para el desarrollo de los productos; y finalmente, la puesta en marcha para el desarrollo de productos.

5.1.1. Reunión grupal para la valoración de productos:

La reunión grupal tuvo como objeto hacer una revisión de lo que está trabajando actualmente la Asociación junto con los resultados de las anteriores líneas de productos desarrolladas dentro del Convenio, para con ello poder avanzar en el concepto del diseño aplicado a la artesanía y de los mercados objetivo posibles de los productos.

En esta valoración se revisaron aspectos técnicos, calidad, materias primas, valores diferenciadores y precios asignados a los productos. En general puede decirse que las artesanas están en un buen nivel técnico y de calidad, a la vez que han adelantado en el diseño para nuevos productos. No obstante, se vio que tanto en los conceptos del diseño como en los altos costos de producción, aún estaban enmarcadas dentro de un contexto demasiado estricto frente a la actual aplicación del diseño en los productos artesanales y



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS

estaban trabajando alejadas de la situación de diferentes mercados al manejar altos precios, temas que fueron debatidos y sustentados dentro de la valoración.



Valoración de productos con el grupo artesanal
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Presentación y valoración de productos
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007

5.1.2. Presentación del concepto de líneas de producto y colección:

Con el objeto de reforzar los conceptos de líneas de producto, se realizó la presentación que tiene destinada la Empresa para tal fin; asimismo, se reforzó el concepto de colección para moda mediante imágenes explicadas de resultados de la Pasarela Identidad Colombia 2005. Todo ello tuvo como propósito el que las artesanas entendieran que en la artesanía y específicamente en la moda artesanal están sucediendo cambios que le impregnan modernidad a las piezas, aspecto que al parecer, estaba limitado.

A continuación se exponen dos de las diapositivas presentadas:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN

Pasarela Identidad Colombia
Colección Amelia Toro 2005



DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN

Pasarela Identidad Colombia
Colección Hernán Zajar 2005



5.1.3. Exploración de nuevos materiales:

Dentro de los objetivos planteados para comenzar a establecer materiales diferentes a los tradicionalmente empleados en la técnica de macramé y para comenzar a referir alguna identificación para los productos de la Asociación, se pensó en trabajar con “nuevos hilos” para ser aplicados en la técnica de macramé. Así, se trabajó con telas, las cuales fueron cortadas a manera de cintas para así obtener los “hilos” para entretejer. Dentro de los tipos de telas se empleó la tela liencillo tipo toldillo (algodón 100%) y sedas sintéticas en un solo tono y estampadas. Es necesario destacar que el tiempo de la asesoría era muy reducido y por ello, los ensayos se trabajaron directamente sobre la puesta en marcha de los productos.



Tela liencillo entretejida con pita de algodón
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Tejido con seda a un solo tono
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS



Tejido de cintas de seda estampada
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Tejido con cintas de tela liencillo
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Arterasanas cortando las cintas de tela.
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Artesana tejiendo con cintas de tela liencillo
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



5.1.4 Desarrollo de productos:

El desarrollo de productos fue muy dinámico puesto que había nuevas pruebas por realizar y productos finales por ejecutar, contando además con que las artesanas estaban muy dispuestas a la labor.

Teniendo claro que la dirección de la propuesta se enfocaba sobre la moda y los accesorios, se tomó como referencia los productos que tradicionalmente realizan las artesanas para desde allí iniciar el desarrollo de los nuevos productos. Se tomaron así las siguientes piezas: bolso en pita de algodón (el de mayor venta); cinturones (en segundo renglón); camisa en hilos de algodón y pareos.

Contando con estos productos, se comenzó a intervenir modificando la apariencia de los tejidos y/o realizando cambios en las piezas, e igualmente manejando que el valor de diferenciación fuera muy de acuerdo con el mercado objetivo.

Asimismo, se inició el trabajo del tejido con las cintas de tela, en donde se trabajaron productos cuya única materia prima fueron las cintas, y otros que se mezclaron con pita de algodón (ver muestras de tejidos en la exploración de nuevos materiales).

Bajo este esquema, se desarrollaron productos diferenciados y se establecieron algunos contextos para la realización de las piezas y/o de las líneas de productos:

- Mercado al cual se dirige al producto (siempre se tuvo presente poder actuar tanto en el mercado local, como en el nacional).
- Valores o cualidades diferenciadores (habiendo una competencia tan alta en el oficio y en los productos en macramé que se realizan por todas partes de Colombia y hasta del mundo, era indispensable recalcar que el valor diferenciador es muy importante, y que éste se da tanto en el mercado popular como en el alto).
- Tiempos de producción y costos (se buscó que los valores diferenciadores de cada producto fueran acordes con los tiempos en producción y costos, esto obviamente, de acuerdo al mercado objetivo).

Los siguientes son los productos o líneas de productos que se desarrollaron:

- **Línea de accesorios para moda:**

Realizada a partir de la pieza que mayor venta de la Asociación (el bolso en pita gruesa), integrándole al tejido cintas de tela liencillo, lo que le otorgó mayor flexibilidad y mejor



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS

apariciencia. La línea incluye: Un bolso mediano, un bolso pequeño, una cosmetiquera y un cinturón. Esta línea se dirige tanto al mercado local como al nacional, con precios muy moderados, en donde el valor diferenciador es la tela liencillo.



Toma de medidas y tejido de un bolso de la línea de accesorios
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Bolso mediano y cinturón de la línea
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007

- Línea de cinturones:

A partir de los ya realizados habitualmente por las artesanas, se pidió que solo los manejaran con una puntada básica y con solo un material, en este caso, se escogió la tripa de pollo. Se emplearon chapas industriales quitándoles el pasador, pues en este tipo de tejidos no se requiere. La línea se enfoca sobre un mercado local y/o nacional, con tiempos de producción rápidos y bajos costos; no obstante la apariencia del material (brillo y satinado), junto con la calidad y apreciación de las hebillas, son aspectos que podrían dar un valor percibido más alto.



Cinturón en pita y tela (es a la vez parte de la primera línea)
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Cinturones en tripa de pollo
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



PETROBRAS

- Línea de vestuario:

Aunque esta línea como tal aún no contiene las suficientes piezas, la propuesta ya intuye lo que se espera en ella: vestidos, camisas y accesorios con un alto valor agregado en el diseño y en la construcción. Como materias primas se empleó el galón de seda chocolate y seda industrial marrón. Otra pieza que se realizó bajo este concepto (mas que no hace parte de la línea básica), fue una blusa realizada con cintas de seda estampada.

Esta línea pretender captar un mercado alto.



Izq: Corte del largo de hilos para un vestido en galón - Der: Inicio en el tejido del vestido en galón
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Izq: Tejido y cinturón ancho tejido en galón y cintas de seda – Der: Vestido en galón y su cinturón
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



PETROBRAS



Der: Blusa tejida con cintas de seda industrial - Izq: Artesana tejiendo la blusa
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007

- Accesorios en liencillo:

Más que una idea de línea, se pretendió realizar algunos productos con cintas de tela liencillo, y se optó por un pareo y un bolso. La apariencia resultante es muy buena, mas falta realizar otras pruebas y dirigir más su aplicabilidad.



Der: Bolso tejido con cintas de tela liencillo - Izq: Pareo realizado con cintas de tela liencillo
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



PETROBRAS

- Otros:

Se realizaron algunas piezas en donde también se buscaba la experimentación o el dominio de materiales. Dentro de éstos se encuentra: bolso en pita bordado con mostacillas, cinturones anchos (tipo fajón) en tripa de pollo o hilos de algodón, cinturones tejidos con yute, cinturones tejidos con hilo encerado, bandas para la cabeza tejidos con cintas de tela y camisa en hilo de algodón. Aunque algunos de ellos si se concluyeron por completo, por ahora no se encuentran dentro de alguna categoría de productos, o se encuentran en un nivel de experimentación.



Izq: Propuesta de bordado en pedrería sobre el bolso de mayor venta que tiene la Asociación – Der: Banda para cabello en tela
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Blusas manga sisa en hilos de algodón (nótese a la derecha la incorporación de cintas de tela)
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Artesana tejiendo en cordón "tripa de pollo"
Posición sentada

Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007



Artesana tejiendo teniendo como enclave un gancho
Posición sentada

Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Enero de 2007

5.2. Resultados de la Actividad

La actividad planteada (el desarrollo de una línea de productos) desde el planteamiento de la asesoría quiso superarse. Como resultados físicos se encuentran los siguientes desarrollos:

- Línea de accesorios para moda en pita y tela de algodón.
- Línea de cinturones en tripa de pollo.
- Propuesta en desarrollo de línea de vestuario y accesorios en galón de seda y tela.
- Propuesta en desarrollo de accesorios en tela liencillo.
- Propuesta de fajones en tripa de pollo ó en hilos de algodón.
- Propuesta de camisas en hilos de algodón, buscando valores diferenciadores.
- Propuesta de bordado en pedrería para los bolsos tradicionales de la Asociación.
- Aplicación de nuevas posibilidades en materias primas para la técnica de macramé.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



PETROBRAS

Como resultados no tangibles y conceptuales se encuentran:

- Visualización más amplia para el grupo del concepto del diseño aplicado a la artesanía, con énfasis en la línea de vestuario y accesorios para moda.
- Planteamiento de la importancia de realizar piezas con valores o cualidades diferenciadores, ya fuera para un mercado popular o exclusivo.
- Concientización para proponer y desarrollar productos de frente a la realidad de los diferentes mercados a los cuales pueden dirigirse.
- Indispensabilidad del análisis crítico frente a los productos que se desarrollan.



Conclusiones :

- La asesoría desarrollada no solo cumplió con el objetivo planteado para ésta (es decir, el desarrollo de una línea de productos), sino que además apuntó al desarrollo de una actividad más dinámica en donde se enriqueciera el saber de las artesanas en el ejercicio y los conceptos del diseño aplicado a la artesanía.
- Fue asertivo el manejar nuevas materias primas para aplicarlas en el oficio de macramé, pues esta propuesta hace que comience a evidenciarse un valor diferenciador para los productos de la Asociación.
- Otro de los aspectos más importantes y desarrollados durante la asesoría, fue el tener en cuenta que en el direccionamiento de las propuestas, siempre se ha de tener claro el mercado hacia el cual se dirigen las propuestas, y aprovechar los diferentes mercados a los que pueden acceder, es decir, no obviar mercado alguno hasta que no se conquiste alguno.
- La actividad quedó registrada como satisfactoria, tanto para Petrobrás como para las artesanas y la asesora en diseño a cargo, logrando dar viabilidad a otro Convenio para redondear el ciclo con la Asociación.