



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"

Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y diversificación del producto actual en Acevedo Huila

**Claudia Helena Gonzalez Vizcaya
Maestra en Textiles**

Bogotá, mayo de 2007

**Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA
- FONADE y Artesanías de Colombia
Suscrito el 10 de Agosto de 2005.**

**Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicado en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal
Colombiano**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Jose Fernando Irragori
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Claudia Helena González Vizcaya
Asesora Centro de Desarrollo Artesanal



Tabla de Contenido

1. Introducción

2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

- A. Mapas y Localidad
- B. Características de la Población Beneficiaria

3. Caracterización del Oficio Artesanal

- A. Oficio
- B. Esquema del Proceso Productivo

4. Actividad de Diseño

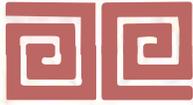
- A. Antecedentes
- B. Propuesta de Diseño

5. Implementación

- A. Actividades desarrolladas
- B. Resultados de la Actividad

Conclusiones

Recomendaciones



1. Introducción

El presente informe expone la asesoría en diseño realizada en el municipio de Acevedo (departamento del Huila) entre los días 3 al 8 de Abril del presente, con el propósito de adelantar el desarrollo de una línea de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal.

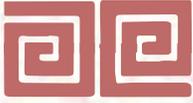
Para la asesoría se realizó una previa investigación del sombrero suaceño y de tendencias en sombreros masculinos y femeninos. A partir de aquí y teniendo como base fundamental la importancia que tiene dicho producto tanto a nivel local como nacional, se direccionó la asesoría hacia la preservación y el rediseño sobre el producto tradicional (sombrero masculino) y la orientación de la diversificación sobre la línea femenina.

Ya en trabajo de campo, la asesora visitó diferentes talleres artesanales de la vereda, tanto para realizar una visita de reconocimiento, como para establecer relación directa entre el proyecto y los artesanos.

En conjunto con los artesanos, se programó un horario para atender a la actividad grupal de 3 días y por las tardes para que las personas, en su totalidad mujeres y la mayoría con compromisos de casa, pudieran participar de la asesoría.

Los demás espacios se enfocaron en el reconocimiento de algunos talleres y en la búsqueda de apoyo de entidades que pudieran hacer factible la participación en la feria de Expoartesanías y/o que apoyaran un proyecto para el golpeado del sombrero, para la cual se tuvo reuniones con la Federación Nacional de Cafeteros a nivel local y con la Alcaldía Municipal.

El informe contiene en primera instancia, una información acerca de la localidad y los beneficiarios, continuando con el acercamiento al proceso productivo que actualmente los artesanos practican y culminando con la realización de un esquema del proceso productivo del oficio.



2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

A. Mapas y Localidad

- Mapa



- Mapa de ruta:

Se llega a la capital del departamento (Neiva) y desde el terminal de transporte se coge un bus directo a Acevedo. El trayecto dura aprox. 5 horas y pasa por los municipios de Garzón y Suaza, carretera hasta este tramo pavimentada.

- Localidad:

Acevedo, municipio del departamento del Huila se encuentra ubicado a 182 km. de la capital del departamento. Tiene una población aproximada de 19.914 habitantes cuyo gentilicio es de "Aceveduno".

El poblado se inició en 1708 por unos misioneros, quienes le dieron el nombre de "San Francisco Javier del Ceja de los Andaquies". En 1715 la población fue trasladada a 7 kilómetros de su sitio inicial, pero en 1731, sus habitantes la habían abandonado. En 1756 don Santiago Motta fundó oficialmente el pueblo con el nombre de la Ceja, erigido municipio en 1898. En 1935 le fue cambiado el nombre por el de Acevedo, en honor a Don José Acevedo y Gómez, " El Tribuno del Pueblo", muerto en sus montañas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 28 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	5	18
18 a 30	10	36
31 a 55	10	36
Mayor de 55	3	10
Total	28	100

Estrato	# Personas	%
1	25	89
2	3	11
3	-	-
4 o más	-	-
Total	28	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	28	100
Total	28	100

SISBEN	# Personas	%
Si	28	100
No	0	0
Total	28	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	-	-
Raizal	-	-
Rom – Gitanos	-	-
Indígenas	-	-
Otros (mestizos)	28	100
Total	28	100

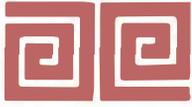
Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	0	0
Primaria incompleta	12	43
Primaria completa	6	21
Secundaria incompleta	8	29
Secundaria completa	2	7
Universitarios	0	0
Total	28	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Una

Nombre: “Grupo Asociativo El Iracal”, constituido el 15 de Agosto de 1997.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



3. Caracterización del Oficio Artesanal

A. Oficio

- **Materia Prima:**



La Iraca:

Nombre científico:
Carludovica palmata clantánea.

Nombres vulgares: jipijapa, toquilla, palmiche, nacuma, cestillo, rabiahorcado.

Planta silvestre de tallo fibroso y delgado, hojas abiertas en forma de abanico con cuatro divisiones, cada una de ellas con un número de segmentos que varía de 6 a 11. La parte aprovechable es el cogollo, hoja joven aún no abierta que tiene forma de abanico cerrado.

Iraca lista para ripiar - Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González - Abril de 2006

- **Productos Artesanales:**

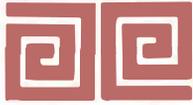
El producto único es el sombrero masculino, de alta calidad y tejido muy tupido.



Sombreros tradicionales para hombre - Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González - Abril de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- **Procesos de Producción**

El proceso de producción abarca la extracción y preparación de la materia prima (ver pasos en el esquema productivo), el proceso de tejido y el acabado o golpeado del sombrero.

En el proceso de tejido se involucran pocos implementos de trabajo: hormas de tejido con soporte, una piedra que apoya el tejido, una tela para cubrir el tejido mientras no se está tejiendo, una correa para ir apretando el tejido a medida que se realiza la copa y un recipiente con agua para humedecer regularmente las manos de la tejedora y/o las pajas.

El tejido se realiza completamente a mano, teniendo diferentes puntadas tanto para el inicio como para el largo del tejido, los cuales consisten en el entrecruzamiento de las pajas formando primero el plato del sombrero, bajando luego para realizar la copa y por último extendiéndose para formar el ala, junto con el remate.

Los acabados se refieren al corte de las pajas sobrantes, y más especialmente al golpeado del sombrero, que para el caso, no lo realizan las artesanas sino que lo hacen artesanos expertos en el quehacer, los cuales se ubican en el municipio de Suaza.



Ripiado de la Iraça
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Cocción de la Iraça
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Golpeado de la copa
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Proceso de tejido del ala del sombrero
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Sombrero terminado y en horma sin acabados
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006

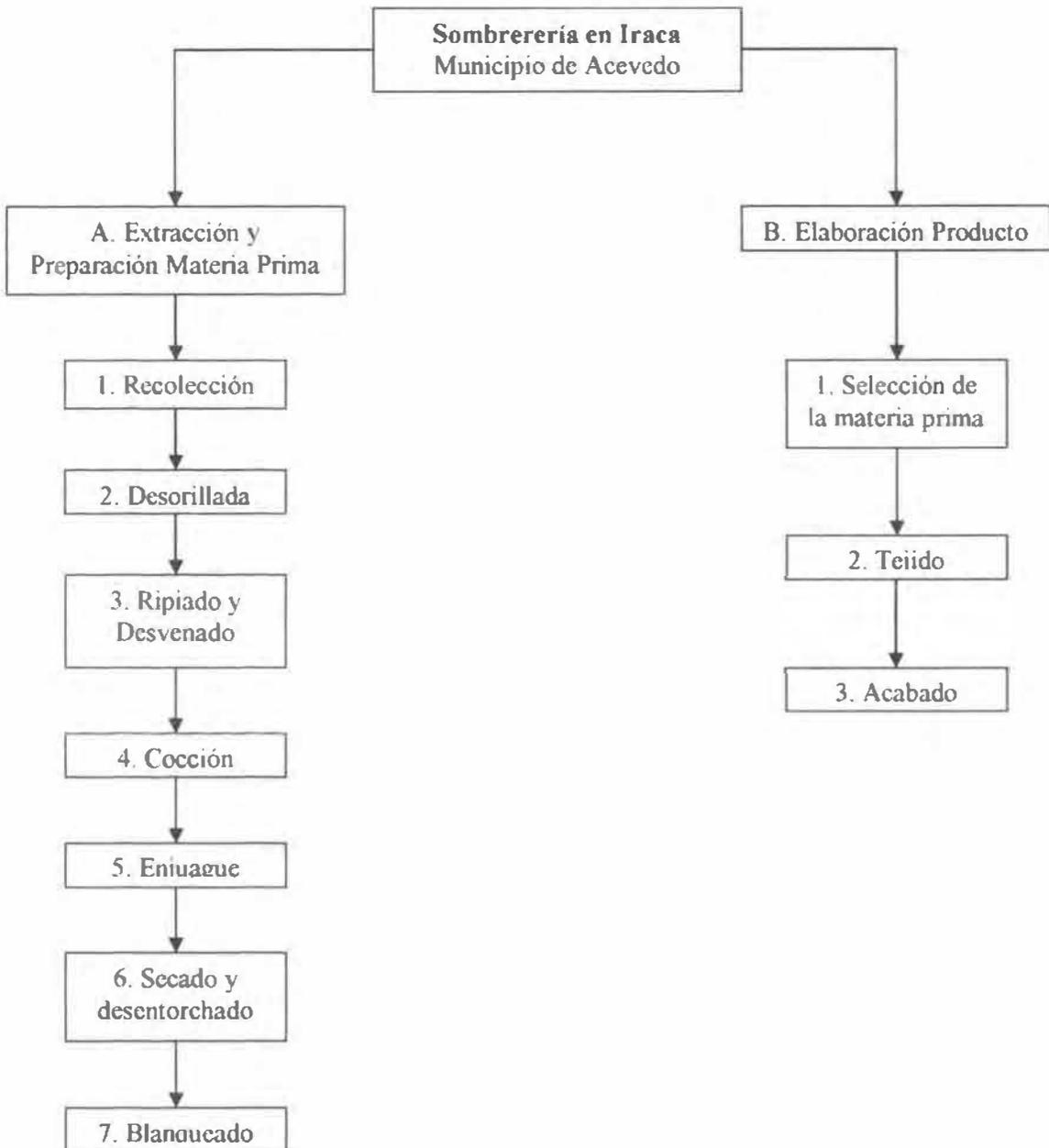


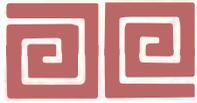
Sombrero fuera de la horma, listo para rematar
Artesanías de Colombia

Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



B. Esquema del Proceso Productivo





4. Actividad de Diseño

A. Antecedentes

Para realizar la actividad correspondiente, se indagó acerca de las acciones que antes se habían realizado en el municipio, de lo cual se encontró escaso material, pues se alude a un taller inicial de tintes y una posterior visita para el desarrollo de productos.

Ya para la asesoría, se realizó una investigación acerca del sombrero suaceño y de tendencias actuales tanto en el mercado masculino como en el femenino. Con esta investigación se preparó una presentación y se adelantó una propuesta de trabajo grupal para el desarrollo de las propuestas en diseño, la cual partió de continuar con la tradición y la calidad del sombrero masculino, aspectos que han sido relevantes en la región y en el país.

El esquema de trabajo planteó realizar un taller práctico de bocetaje a partir de la estructura tradicional del sombrero, esquema que posteriormente se replanteó manejando modelos en cartulina para el taller.

B. Propuesta de Diseño

La propuesta de diseño se orientó sobre el rediseño y la diversificación a partir del sombrero tradicional, es decir, el sombrero masculino.

En cuanto rediseño, se planteó el manejo de diferentes cintas para el sombrero masculino, pues aunque para la comercialización generalmente las artesanas venden el sombrero sin acabados ni adornos, se consideró importante reconocer la importancia que puede llegar a tener estos detalles en los sombreros masculinos. Para ello, se revisaron diferentes cintas que se vieron durante la presentación que se preparó.

En cuanto la diversificación, la propuesta se basó en mantener los aspectos estructurales y característicos del sombrero suaceño, para con ello plantear una línea femenina. Es así como a partir de un plato plano, copa recta, un tejido apretado y fino y manejando la puntada tradicional o normal, se comenzaron a plantear diferentes propuestas, las cuales aunque ya estaban previamente esbozadas, durante el taller las artesanas tuvieron la libertad de realizar sus propias interpretaciones.



5. Implementación

A. Actividades Desarrolladas

Se realizaron cuatro actividades básicas: reunión grupal para la socialización del Proyecto; exposición de la presentación realizada para la asesoría; taller práctico para el desarrollo de las propuestas en diseño y reuniones con entes locales y departamentales para el apoyo de la actividad en el municipio.

- **Reunión grupal de socialización:**

La reunión grupal se realizó con varios propósitos específicos:

- Presentar el Proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del Plan de Transferencia aprobado por el SENA”, de acuerdo a la presentación que la Empresa preparó para tal fin.
- Presentación de la Empresa, de las acciones en diseño que se ejecutan y de la finalidad de la asesoría para Acevedo.

- **Exposición de la Presentación de Sombreros:**

Para la asesoría en la localidad, se realizó una presentación específica del sombrero suaceño y de las tendencias actuales que hay en el mercado de dicho producto. A continuación se expone dicha presentación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Centro Colombiano de diseño
para la artesanía y las PYMES



Claudia Helena González Vizcaya
 Maestra en Textiles
 Asesora Centro de Diseño

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Diseño e Innovación Tecnológica
 aplicados en el Proceso de Desarrollo
 del Sector Artesanal y la ejecución del
 Plan de Transferencia aprobado por el SENA




Sombreros en Paja

Es la temporada de los
 jorros, y no sólo para
 resguardarse del frío.
 Los sombreros, jorros y
 boinas, de todas las
 formas, colores y
 tamaños son lo último a
 la hora de rematar el
 vestuario.



P
A
J
A

Paja - Paja - Paja - Paja -

Sombrero Suaceño

Durante el siglo XIX, la artesanía de
 exportación más importante de
 Colombia fue la representada por los
 sombreros de paja. En el Huila se
 producían sombreros en el distrito de
 Suaza, Timaná, Elías, Nariñal y
 Quibdopé. Los sombreros de paja eran
 conocidos en el país bajo diversos
 nombres: de jipijapa, de necuma, de
 iraca, de Suaza, de murrapo, entre
 otros. En el exterior se los conocía
 como sombreros de Panamá.
 También se los producía en Santander
 y Antioquia. Los huilenses eran los
 mejor calificados y los más caros, según
 los antioqueños y finalmente los
 santandereños, que eran de consumo
 popular. En Santander se ocupaban en
 la fabricación de sombreros algo más
 de 40 mil personas, en el Huila de 10 a
 12 mil y en Antioquia una cantidad algo
 menor.



Paja - Paja - Paja - Paja - Paja

Paja - Paja - Paja - Paja - Paja

Los sombreros del Huila, dado su alto
 precio, en general eran adquiridos por las
 clases medias y acomodadas. En 1908
 esta región produjo 120 mil sombreros,
 por un valor de \$250 mil lo que
 representaba el 12.5% de la producción
 nacional. La mayor parte se exportaba.
 Los principales mercados interiores que
 demandaban al sombrero huilense eran
 los del Tolima, Cundinamarca y Costa
 Atlántica. Los mercados externos para la
 producción nacional eran Brasil, Estados
 Unidos, Venezuela y todas las Américas.
 Los sombreros del Huila y Antioquia se
 enviaban de preferencia a la Habana. En
 1887 se observaba que los sombreros de
 paja habían decaído, pues no resistieron
 la competencia de los sombreros de
 seda, fieltro y paja de arroz, más ligeros y
 baratos, que se producían en Europa.

Sombrero Suaceño

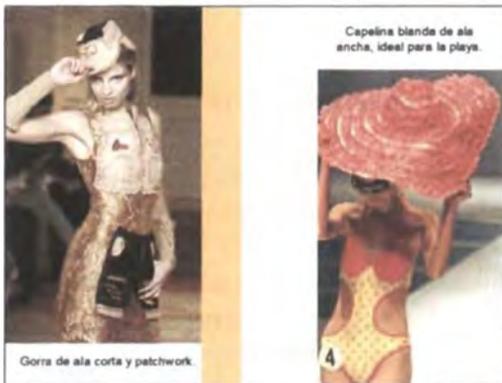
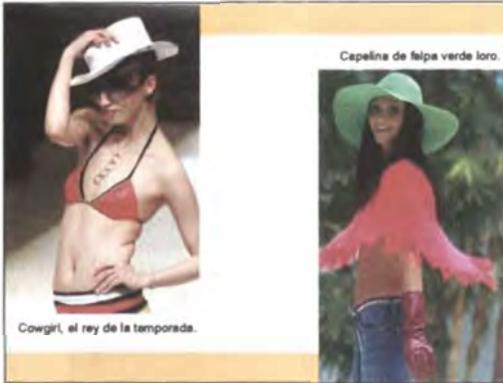


... y
 en la actualidad
 ¿Cómo se encuentra?

Sombreros en Paja

Tendencias
 El Mercado Actual
 Masculino

Paja - Paja -





Taller práctico para el desarrollo de nuevas propuestas.
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



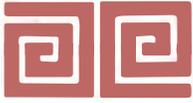
Taller práctico para el desarrollo de nuevas propuestas.
Artesanías de Colombia - Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006

- **Reuniones con entes locales y departamentales:**

Se realizó un soporte para el grupo artesanal visitando la Alcaldía y la Federación Nacional de Cafeteros del municipio, con el objeto de buscar alternativas de apoyo para la posible participación del grupo en la Feria de Expoartesanías y para un proyecto del golpeado del sombrero, el cual constituye una de las mayores falencias que tienen las artesanas. Con la Alcaldía se consiguió dar viabilidad al proyecto del golpeado, y la Federación dijo que apoyaría el stand para la participación en Expoartesanías, siempre y cuando el grupo pasara la evaluación que la feria tiene para tal fin.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



B. Resultados de la Actividad

Las actividades arrojaron los siguientes resultados:

- Se despertó el sentido de innovación en las artesanas participantes.
- Se introdujo el concepto de líneas de producto.
- Se dio importancia al desarrollo de nuevos diseños para los sombreros y el de la importancia en los detalles que se manejan en ellos.
- Se propuso la línea de productos mediante modelos en cartulina y se dejó la tarea de realizar 2 a 4 modelos nuevos y tradicionales para presentarlos en la evaluación de la feria Expoartesanías.



Nuevos modelos en sombreros propuestos por las artesanas.
Línea femenina para matrimonio.
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Nuevos modelos en sombreros propuestos por las artesanas.
Línea femenina casual.
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Nuevos modelos en sombreros propuestos por las artesanas.
Línea femenina actual.
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Nuevos modelos en sombreros propuestos por las artesanas.
Línea infantil.
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Nuevos modelos en sombreros propuestos por las artesanas durante el desarrollo de la actividad en diseño - Línea masculina
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006

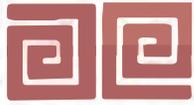




Mejores propuestas en diversificación hacia la línea femenina.
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006

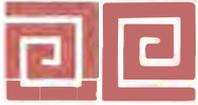


Modelos reales de las nuevas propuestas en diseño – Diversificación hacia la línea femenina.
Artesanías de Colombia
Fotografía: Claudia Helena González – Mayo de 2006



Conclusiones :

- Las artesanas comprendieron la importancia del diseño y la diversificación del sombrero suaceño para poder acceder a nuevos mercados.
- Al mismo tiempo se reconoció la importancia de mantener la tradición del sombrero suaceño.
- Se plantearon nuevas propuestas para la diversificación, las cuales se plasmaron en modelos en cartulina.
- Se desarrollaron dos modelos reales en la diversificación hacia la línea femenina.
- Se dio énfasis en los detalles en los sombreros, tanto en la línea femenina como en la masculina, los cuales constituyen un aspecto fundamental en este tipo de producto.
- Se logró dar viabilidad en el apoyo de la Alcaldía para un proyecto del golpeado del sombrero, el cual se realizará en los próximos meses.
- La Federación Nacional de Cafeteros reiteró su compromiso con el grupo para apoyarlo en su posible participación en la feria de Expoartesanas.



Recomendaciones :

- Es indispensable que se realice un estudio de las hormas que actualmente se manejan en la localidad, para establecer medidas estándar y verificar formas de copas.
- El golpeado del sombrero es el acabado más importante que se le realiza al sombrero, por lo cual es significativo no escatimar en los esfuerzos que se hagan para optimizarlo cada vez más.
- Dentro de las implementaciones tecnológicas que se requieren en la localidad se encuentran: standardización de medidas y hormas; implementación de nuevas hormas, tanto masculinas como femeninas; instrucción profesional y óptima del golpeado del sombrero, y por último, implementación del color sobre la fibra.