



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Manofacto 2007
“Aquí las ideas se salen de las manos.”
X Versión
Agosto 3 al 7 de 2007

M.T. Daniel Vargas Ceballos
D.I. Karly Paola Osorio Sandoval
D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez

Centro De Desarrollo Artesanal
Oficina Plaza de Los Artesanos
Artesanías de Colombia S.A.
Colombia País Artesanal.

Bogotá
Agosto de 2007

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Adm. Y Financiero

Manuel José Moreno Brocinier
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss
Subgerente Comercial

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Plaza de los Artesanos

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Daniel Vargas Ceballos
Maestro en Textiles
Coordinador Grupo CDA
Oficina Plaza de los Artesanos

Karly Paola Osorio Sandoval
Diseñadora Industrial
Asesora en Diseño CDA
Oficina Plaza de los Artesanos

Ivan Alexander Franco Rodríguez
Diseñador Industrial
Asesor en Diseño CDA
Oficina Plaza de los Artesanos

Bogotá
Agosto de 2007

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	4
1. Objetivo General	4
2. Objetivos específicos	4
3. Antecedentes	4
3.1 Unión de las ferias Arte Manual y Manofacto	5
4. Metodología	
4.1 Convocatoria	5
4.2 Recepción de solicitudes	8
4.3 Evaluación y selección de productos	8
4.4 Evaluación y selección de bocados típicos	9
4.5 Evaluación y selección de plazoleta de comidas	10
4.6 Nombres y distribución de las plazas	10
4.7 Asesorías	14
4.8 Imagen del evento	14
5. Ejecución del evento	20
5.1. Charlas informativas	20
5.2. Montaje y exhibición	21
5.3. Inauguración	22
5.4. Demostraciones artesanales	23
5.5. Eventos simultáneos	28
5.6. Seguimiento	31
6. Resultados de la feria	33
7. Conclusiones	41
8. Observaciones y recomendaciones	42
9. Fichas evaluación de exhibición por stand	44
10. Bibliografía	392
11. Anexos	393

Introducción

Artesanías de Colombia S.A. realizó durante el 3 y el 7 de agosto de 2007 la X versión de Manófacto reuniendo a expositores de artes manuales y artesanías en un solo espacio.

En este evento se encontraron 336 expositores divididos en 228 artesanales, 77 productores de artes manuales, 22 bocados típicos y 9 en la plazoleta de comidas.

El siguiente informe recopila el trabajo realizado por la oficina del CDA de la Plaza de los Artesanos conformada por los asesores Daniel Vargas Ceballos, Maestro en Textiles; Karly Paola Osorio Sandoval, Diseñadora Industrial; e Iván Alexander Franco Rodríguez, Diseñador Industrial. Dicha oficina se encargó de la convocatoria, recepción de solicitudes, evaluación, selección, asesorías para aquellas personas que quedaron “sujetos a asesoría”, distribución de las plazas, nombres de las plazas según su contenido, charlas sobre la feria, exhibición y atención al público; entrega y envío de muestras, asignación de stands, apoyo en exhibición y la supervisión de los stands durante toda la feria. A su vez se apoyó a la oficina de Coordinación en el proceso evaluación y selección de bocados típicos, plazoleta de comidas, montaje y desmontaje de la feria, actividades culturales y demás tareas referentes al evento.

1. Objetivo General

Generar y desarrollar la X versión de Manófacto 2007 para la exhibición, promoción y comercialización de la oferta productiva artesanal como parte de la estrategia comercial de la institución.

2. Objetivos específicos

- Convocatoria de la feria Manófacto 2007.
- Evaluación y selección de los expositores del evento.
- Preparación del evento.
- Desarrollo de la feria.
- Acompañamiento en montaje y exhibición de los diferentes stands.

3. Antecedentes

Manófacto es una vitrina comercial y cultural que se desarrolló con el propósito de contribuir al fomento del sector artesanal colombiano, desde 1998 se realiza anualmente durante el mes de agosto y en los últimos años a coincido con el festival de verano en Bogotá. Año tras año, se ha visto un incremento significativo en la participación de expositores de diferentes lugares del país representando la artesanía indígena, afro descendiente, tradicional y contemporánea con una carga de identidad y calidad elevada, esto ha permitido que Manófacto se posicione como el segundo evento ferial artesanal más importante de Colombia.

Para este año, contamos por primera vez con la presencia de artes manuales y artesanías.

3.1. Unión de las ferias Arte Manual y Manofacto

La feria de Artes Manuales estaba programada para realizarse entre el 10 y el 13 de agosto del presente año, sin embargo por la poca respuesta a la convocatoria y cruce de fechas con otro evento en La Plaza de Los Artesanos, La gerencia de Artesanías de Colombia S.A. decidió cancelar el evento dando ciertas ventajas a los expositores que ya habían sido seleccionados: participación en Manofacto 2007 y a su vez subsidio por parte de la institución de un día del evento. Por esta razón se encontrará durante los puntos de convocatoria y evaluación de productores dos momentos diferentes: el primero referente a la feria de Artes Manuales y la segunda referente a Manofacto.

4. Metodología

4.1 Convocatoria

La convocatoria para Artes Manuales se abrió el 13 de febrero de 2007 y se realizó a través de correos electrónicos enviados según la base de datos que se contenía en la oficina del CDA de La Plaza de Los Artesanos; llamadas telefónicas a aquellas personas que no tenían correo electrónico en la base de datos, boletín informativo entregado al SIART y enviado por esa oficina, correos electrónicos a gobernaciones, alcaldías, casas de la cultura, cámaras de comercio y demás instituciones que pudieran transmitir la información a posibles participantes y comunicados por radio, prensa y televisión. Además el grupo de diseñadores realizó visitas a los complejos de artes manuales de Bogotá tales como la calle 53, calle 140 y mercados de las pulgas del centro y norte de la ciudad.

Sin embargo la respuesta de dicha convocatoria, como se había mencionado antes no fue la esperada, se recibieron 182 solicitudes, de las cuales se aprobaron 77 expositores, 15 quedaron en lista de espera, 9 sujetos a asesoría, 52 no fueron aprobados y 29 se retiraron.



Sin embargo la convocatoria se mantuvo abierta hasta el cierre total el día 29 de junio del mismo año. De haberse realizado la Feria de Artes Manuales, incluyendo las solicitudes aprobadas y las que quedaron en lista de espera se hubieran llenado 2.3 plazas aproximadamente.

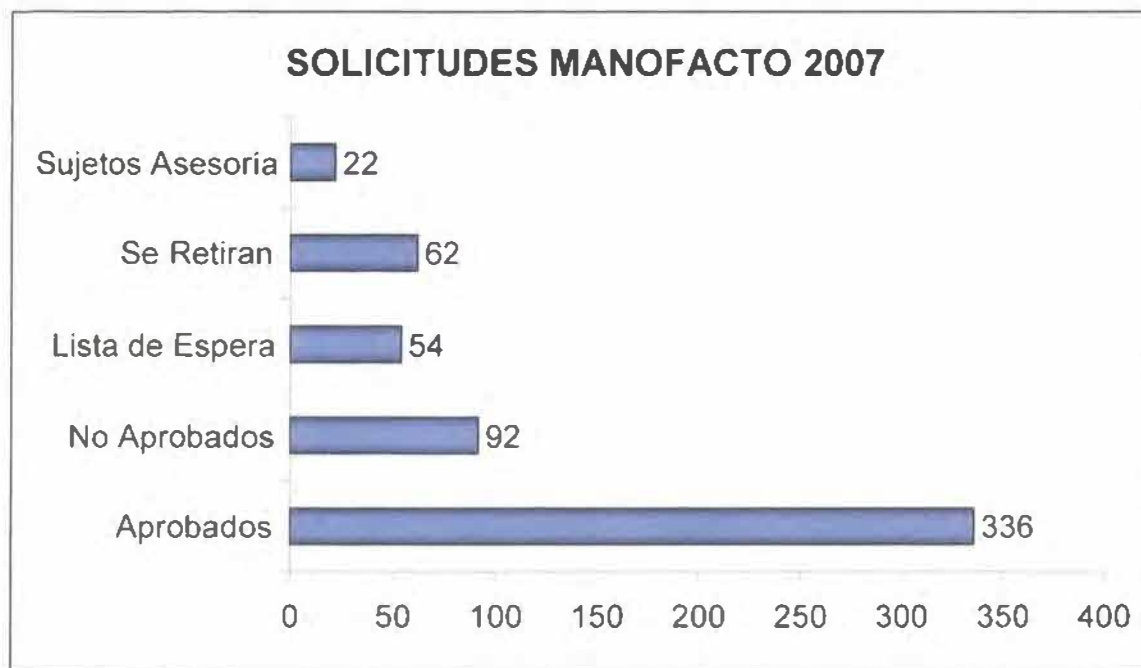
La convocatoria para Manofacto se abrió a partir del 11 de abril hasta el 29 de junio del presente año. Se realizó a través de correos electrónicos y llamadas reuniendo las bases de datos recopiladas por La Plaza de Los Artesanos, Expoartesánías versión 2006, CENDAR, bases de datos suministradas por otras dependencias como desarrollo, CDA y diseñadores de la empresa; Boletín informativo a través del SIART que fue enviado por dicha oficina; correos electrónicos a gobernaciones, alcaldías, casas de la cultura, cámaras de comercio y demás instituciones que pudieran transmitir la información a posibles participantes y comunicados por radio, prensa y televisión.

Se recibieron 333 solicitudes artesanales, de las cuales se aprobaron 228 expositores, 36 quedaron en lista de espera, 13 quedaron en asesoría, 24 no fueron aprobados y 32 se retiraron.



De haberse realizado Manofacto solo con expositores artesanales, incluyendo los aprobados y los que quedaron en lista de espera, se hubieran llenado 6.6 plazas aproximadamente.

En total, uniendo las dos convocatorias se recibieron 566 solicitudes entre artes manuales, artesanales, bocados y plazoleta de comidas, de las cuales se aprobaron 336 expositores, 54 quedaron en lista de espera, 22 quedaron en asesoría y 92 no fueron aprobados.



El total de solicitudes se distribuyeron en el evento de la siguiente forma:

	Aprobados	No Aprobados	Lista de Espera	Se Retiraron	Sujetos a Asesoría	TOTAL SOLICITUDES
Plaza 1	41					
Plaza 2	41					
Plaza 3	41					
Plaza 4	45					
Plaza 5	29					
Plaza 6	42					
Plaza 7	42					
Plaza 8	42					
Otros Espacios	4					
Plazoleta de Comidas	9					
TOTAL	336	92	54	62	22	566

4.2 Recepción de solicitudes

Los requisitos para presentar una solicitud para participar en la feria fueron los siguientes: 5 Muestras físicas de los productos, Lista de precios al detal y al por mayor, Catálogo de producto que podía ser impreso, digital o fotos referenciadas, Imagen corporativa (si se tiene, no obligatoria), capacidad de producción mensual y formulario de inscripción diligenciado. En caso de encontrarse fuera de Bogotá debía incluir además una carta relacionando los productos enviados y otra carta autorizando la devolución de los productos pago contra entrega.

La recepción de las solicitudes se realizó en la oficina del CDA ubicada en La Plaza de Los Artesanos, de lunes a viernes en horario de 9:00 a.m. a 1 p.m. y de 2 p.m. a 5 p.m. La última semana de convocatoria la oficina abrió en jornada continua de 9 de la mañana a 5 de la tarde para facilitar la entrega de las solicitudes.

4.3 Evaluación y selección de productores

Se realizaron tres evaluaciones donde se seleccionaban los expositores que participarían en el evento. Estas jornadas tuvieron como grupo base la oficina del CDA de La Plaza de Los Artesanos en conjunto con Manuel José Moreno, actual Subgerente de Desarrollo, en ese entonces coordinador del CDA, además se invitaron 4 profesionales vinculados a la empresa: Tatiana Apráez, joyera, oficina Proyecto Nacional de Joyería; Jairo Barbosa, joyero, oficina Proyecto Nacional de Joyería; Ángela Carrillo, joyera, oficina de Cooperación Internacional; y Nidia castellanos, Maestra en textiles, Profesional del CDA

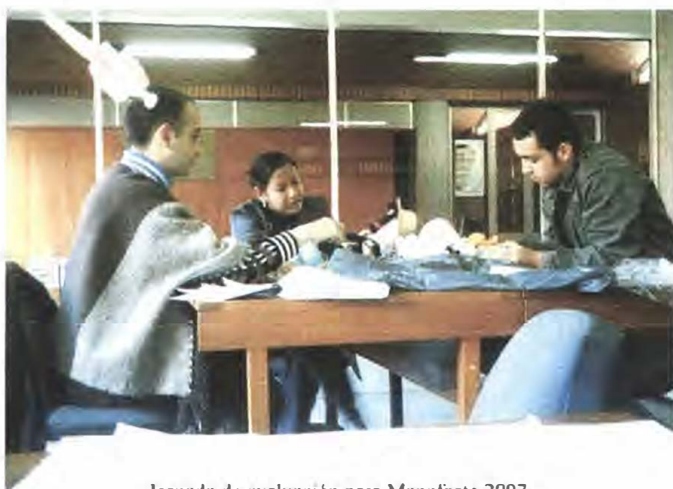
La primera evaluación se realizó entre el 22 y el 23 de marzo donde se valoraron las solicitudes para la feria de Artes Manuales. La lista de aprobados se publicó a través del SIART y se les envió comunicado por correo electrónico, o comunicación telefónica, según los resultados, a los solicitantes.

La segunda jornada se realizó entre el 8 y el 9 de junio donde se evaluó el primer grupo de solicitudes para Manofacto. La tercera entre el 30 de junio y el 5 de julio donde se evaluó el segundo grupo de solicitudes. La lista definitiva de aprobados y lista de espera se publicó a través del SIART y se enviaron comunicados por correo electrónico, o vía telefónica a los seleccionados.

La devolución de los productos para las dos primeras evaluaciones se efectuó dentro de los quince días siguientes pago contra entrega o en la oficina del CDA directamente a los representantes o autorizados a recoger las muestras. Para la tercera evaluación los productos se entregaron durante la feria a aquellas personas que habían sido aprobadas y al terminar la feria se enviaron pago contra entrega o se devolvieron directamente en la oficina a los solicitantes que no participaron en el evento.

Los criterios de evaluación para la participación en el evento fueron:

- **Productor:** Los participantes debían ser productores y no comercializadores, en caso de dudas se planteaba una visita al taller. En caso de no acceder a la visita, no se le permitiría la participación en el evento.
- **Identidad:** El taller, asociación, etnia o grupo artesanal debía tener una identidad clara ya fuera individual o colectiva, No se admitían identidades comerciales como cartoons o marcas industriales de productos, ni identidades foráneas como banderas de otros países o signos zodiacales.
- **Calidad:** Los productos debían reflejar un excelente dominio de la técnica empleada así como acabados impecables.
- **Legalidad:** en algunos casos se pidieron certificados legales de los productos.
- **Producción Mensual:** Los talleres tiene que estar en capacidad de atender la producción para el evento así como para posteriores pedidos.
- **Concepto de línea y colección:** Aquellos talleres quienes manejaban estos conceptos tuvieron una puntuación mayor en el momento de selección.
- **Precio:** Se analizó el precio dado por los productores versus la competencia que se iba a presentar a la feria, a aquellas personas que participaron teniendo un rango precios más altos se les informó dentro de las sugerencias de evaluación.
- **Empaque e Imagen Corporativa:** Aunque no era un requisito imprescindible para la selección fue un factor que ayudaba en el momento de selección.



Jornada de evaluación para Manófacto 2007,
Grupo CDA Oficina Plaza de los Artesanos.
Fotografía: Iván Franco, marzo de 2007.
Artesanías de Colombia S.A.

4.4 Evaluación y selección de bocados típicos

La evaluación y Selección de Bocados típicos se realizaba por parte de la coordinación en eventos pasados, sin embargo para esta versión de Manófacto se designó un primer comité de evaluación conformado por las directivas de Artesanías de Colombia, coordinación de La Plaza de Los Artesanos y el grupo de diseñadores del CDA de La Plaza de Los Artesanos. De igual manera el grupo de diseñadores en conjunto con la coordinadora de La Plaza de Los Artesanos designó a los participantes finales y su lugar dentro del evento

4.5 Evaluación y selección de plazoleta de comidas

Al igual que los bocados típicos, la evaluación y selección de la plazoleta de comidas se realizaba por parte de la coordinación, sin embargo para esta versión de Manofacto se realizó junto con el proceso de los bocados La selección final fue efectuada por un pequeño comité conformado por la coordinadora de la Plaza de Los Artesanos, Lyda del Carmen Díaz y el coordinador del grupo del CDA de La Plaza de Los Artesanos Daniel Vargas Ceballos. Los stands fueron asignados a medida que los expositores consignaban y escogían su ubicación dentro de la plazoleta.

4.6 Nombres y distribución de las plazas

La distribución de las plazas se realizó unificando espacios teniendo en cuenta versiones pasadas de la feria, algunos de las áreas se rotaron buscando mayor movilidad de los visitantes, poniendo el foco de atención en la entrada (plaza 3) y buscando focos de atracción en los puntos más alejados, tales como Mopox y Cartago.

Por otro lado los Stands no se asignaron por la oficina de Diseño como en años anteriores sino que los artesanos podían escoger su ubicación a medida que consignaban por lo menos el 50 % del costo total de la participación.

Este año se nombraron las plazas teniendo en cuenta el nuevo slogan de Artesanías de Colombia S.A. “Colombia País Artesanal”, es así como la distribución final quedó de la siguiente forma:

La plaza No. 1 se nombró Plaza Cumbia pensando en la música, la alegría del baile y la lúdica de los movimientos. En esta plaza se exhibieron Instrumentos musicales, Figuras decorativas, infantil y juguetes lógicos.

1 Plaza Cumbia

Juguetes, instrumentos Musicales
y Figuras Decorativas

- Instrumentos musicales 1 - 3
- Figuras decorativas 4 - 20
- Juguetes infantiles 21 - 31
- Juegos lógicos 32 - 36
- Institucionales Niños N 2 - N 4
- Bocados típicos N 1

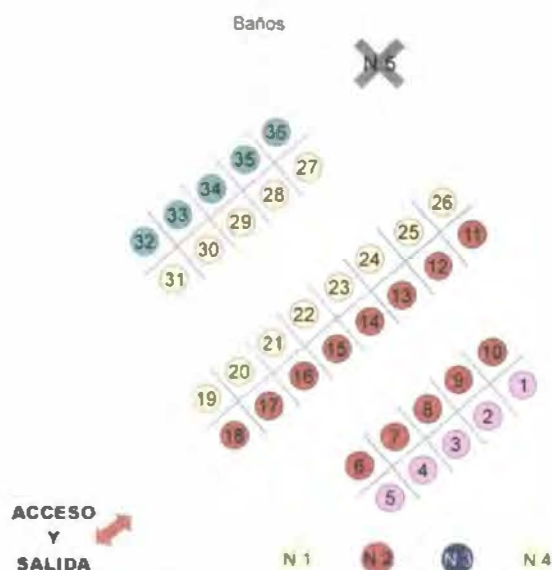
Distribución
Plaza Cumbia,
Manofacto 2007
Artesanías de
Colombia S.A.



La plaza No. 2 se nombró Plaza Tucán por los motivos de los diferentes picos que esta ave puede tener. En esta plaza se exhibieron todos los elementos para decoración

2 Plaza Tucán

Decoración



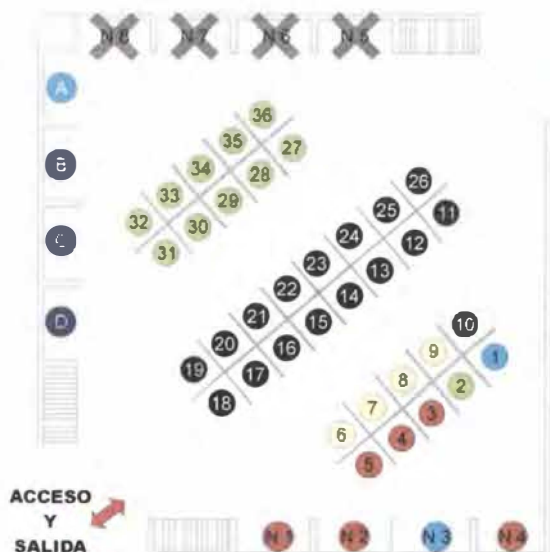
- Cuadros e iluminación 1 - 5
- Cerámica Decorativa 6 - 9 + N 2
- Madera Decorativa 10 - 18
- Textiles 19 - 31 + N 1 y N 4
- Vidrio, metal y cuero 32 - 36
- Mobiliario N 3

Distribución Plaza Tucán, Manofacto 2007, Artesanías de Colombia S.A.

La plaza No. 3 se nombró Plaza El Dorado rememorando a nuestros antepasados y sus diferentes tradiciones. En esta plaza se encontraban las comunidades indígenas, afro descendientes y la artesanía tradicional.

3 Plaza El Dorado

Comunidades Indígenas, Afro Descendientes y Tradicional

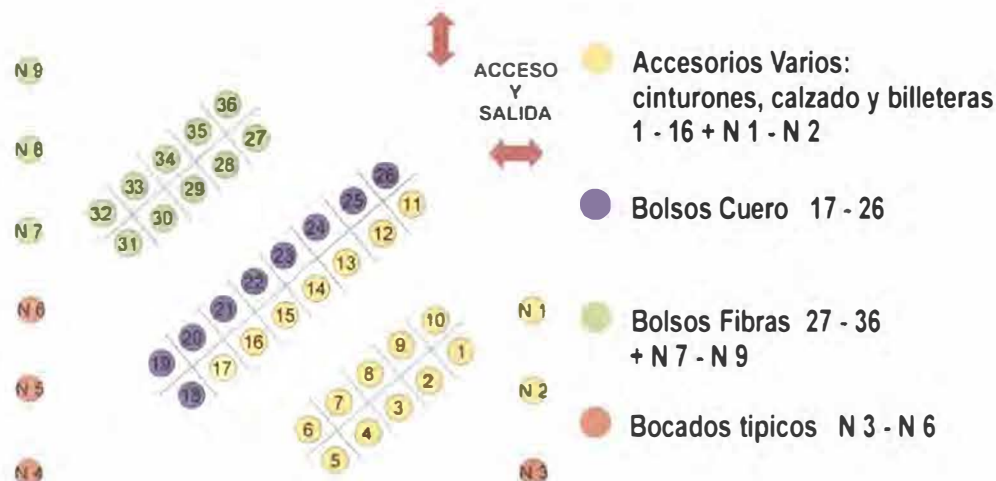


- Madera Tradicional 1 - 5 + N 1 N 2 N 4
- Textil 6 - 9
- Comunidades 10 - 26
- Fibras (cestería) 27 - 36
- Cerámica Tradicional 1, N 3, A
- Demostraciones del oficio B - D

Distribución Plaza El Dorado, Manofacto 2007, Artesanías de Colombia S.A.

La plaza No. 4 se nombró Plaza Mulata evocando la sensualidad de estas mujeres caribeñas. En esta plaza se podían observar los accesorios de moda.

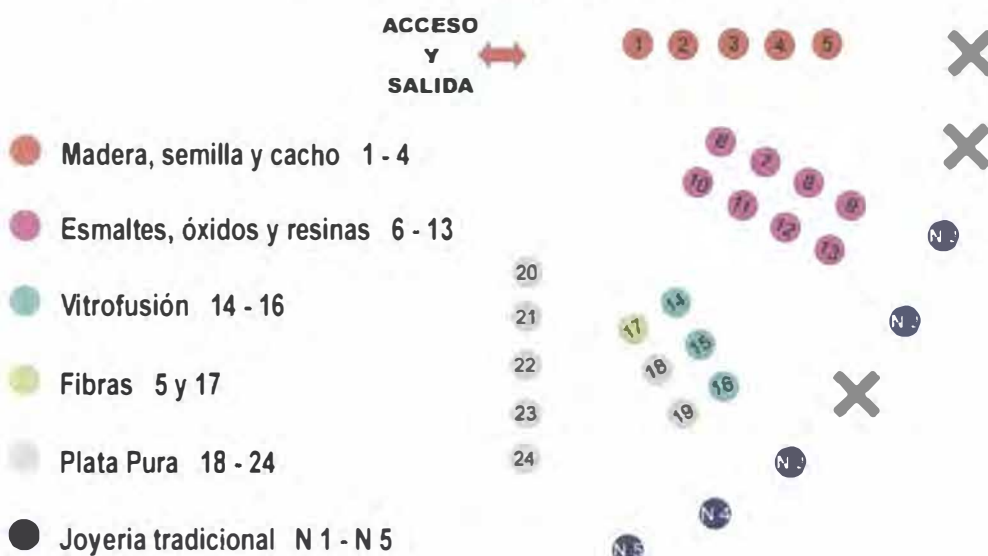
4 Plaza Mulata Accesorios de Moda



Distribución Plaza Mulata, Manofacto 2007, Artesanías de Colombia S.A.

La plaza No. 5 se nombró plaza Victoria Regia evocando una de las maravillas naturales que tenemos en Colombia como es la hoja más grande del mundo. En esta plaza se encontraba la joyería y la bisutería artesanal.

5 Plaza Victoria Regia Joyería y Bisutería Artesanal



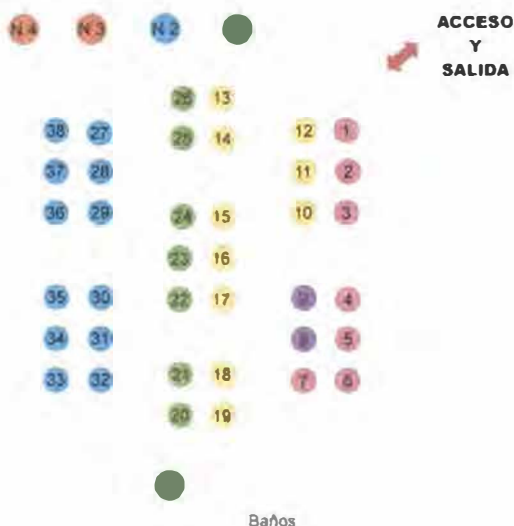
Distribución Plaza Victoria Regia, Manofacto 2007, Artesanías de Colombia S.A.

La plaza No. 6 se nombró Plaza Macondo rememorando la Colombia expresada por Gabriel García Márquez en su novela 100 años de soledad. En esta plaza se encontró la bisutería, regalos y los productos de relajación.

6 Plaza Macondo

Bisutería y Regalos

-  Bisutería semillas 1 - 7
-  Bisutería cadenas y pedrería 8 - 9
-  Bisutería técnicas varias 10 - 19
-  Regalos técnicas varias 20 - 26
-  Spa (velas, jabones, fique y maquillaje) 27 - 38
-  Regalos técnicas varias N 1, N 5
-  Spa N 2
-  Bocados Típicos N 3 - N 4








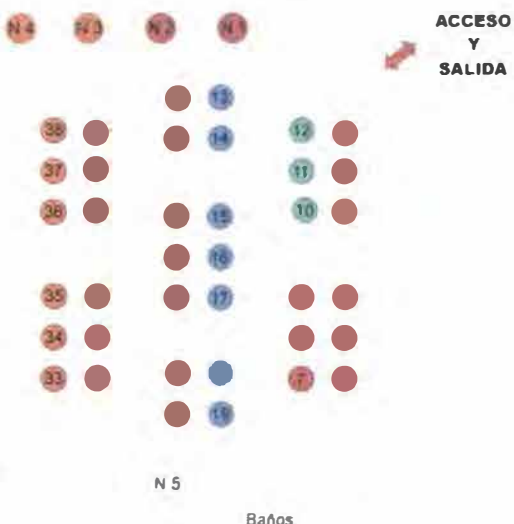
Distribución Plaza
Macondo,
Manufacto 2007,
Artesanías de
Colombia S.A.

La plaza No. 7 se nombró Plaza Aguapanela tomando como referencia esa bebida típica en todo nuestro país. En esta plaza se encontró todo lo referente a la mesa y cocina.

7 Plaza Aguapanela

Mesa y Cocina

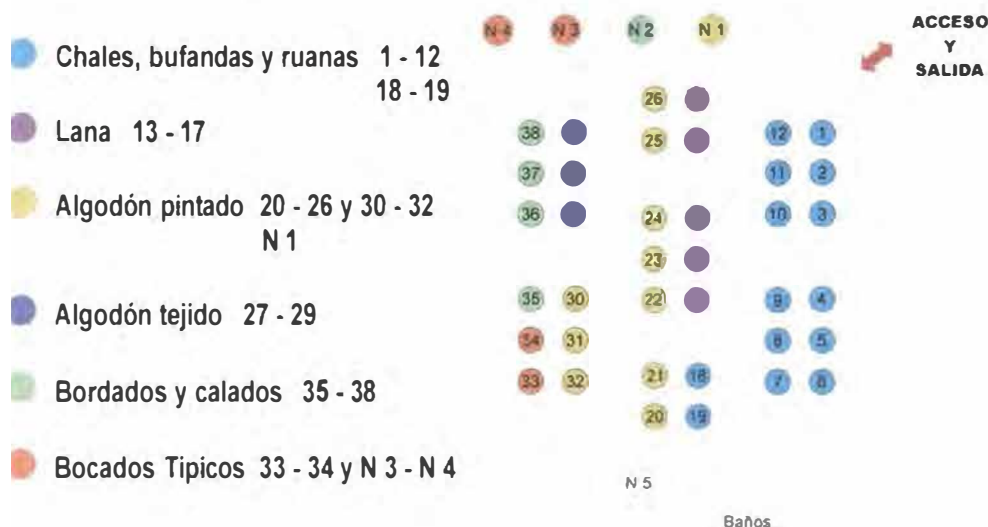
-  Cerámica 1 - 9 + N 1
-  Vidrio, cuero y resina 10 - 12
-  Coco, guadua, tagua y totumo 13 - 19
-  Madera 20 - 32 + N 2
-  Bocados Típicos 33 - 38 + N 3 - N 4



Distribución Plaza
Aguapanela,
Manufacto 2007,
Artesanías de
Colombia S.A.

La plaza No. 8 se nombró Plaza Candelaria ya que es en este conocido barrio del centro de Bogotá donde se pueden encontrar muestras de todas las culturas del país y sus expresiones en la forma de vestir. Es por eso que esta plaza se dedicó a la moda y el vestuario.

8 Plaza Candelaria Moda - vestuario



Distribución Plaza Candelaria, Manofacto 2007, Artesanías de Colombia S.A.

4.7 Asesorías

Hasta el día 15 de junio se realizaron asesorías puntuales a aquellas personas que su producto necesitaba mejoras en vías a participar en la feria, estas asesorías fueron brindadas por los diseñadores del CDA de la oficina de La Plaza de Los Artesanos. Las personas que asistieron a las asesorías y realizaron las mejoras fueron posteriormente seleccionadas para su participación como expositores del evento.

4.8 Imagen del evento



Agosto 3 al 7

Logotipo Manofacto 2007, Artesanías de Colombia S.A. Empresa XPO

Artesanías de Colombia S.A. Subgerencia de Desarrollo Centro de Desarrollo Artesanal Oficina Plaza de Los Artesanos



Pendón ubicado en el exterior de La Plaza de Los Artesanos, Manofacto 2007.
Artesanías de Colombia S.A.
Empresa XPO



Afiche, Manofacto 2007.
Artesanías de Colombia S.A.
Empresa XPO

Av 2 X 10 cms EL TIEMPO



Hoy último día


ManoFacto
 2007
Agosto 3 al 7
 Bogotá, Plaza de los Artesanos,
 Transversal 48 No 63A-52
 La feria artesanal más auténtica.
 • Artesanías de todo el país • Artes manuales • Gastronomía nacional
www.artesaniasdecolombia.com.co

Aviso para el periódico EL TIEMPO, ManoFacto 2007.
 Artesanías de Colombia S.A.
 Empresa XPO






No.
 Valor general
 \$ 5.000
 Bogotá, Agosto 3 al 7
 Plaza de los Artesanos
 Transversal 48 No 63A-52

 Aquí la creatividad,
 se sale de las manos.

No.

Boleta General. ManoFacto 2007.
 Artesanías de Colombia S.A.
 Empresa XPO



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



Bogotá, Agosto 3 al 7
Plaza de los Artesanos
Transversal 48 No 63A-52

Se complacen en invitarlo a usted a la
Feria Artesanal ManoFacto 2007,
que se llevará a cabo en Bogotá,
en la Plaza de los Artesanos.

Transversal 48 No 63A-52 (Diagonal al Museo de los Niños)
Tels: 631 1998 - 630 4323 Fax: 660 7013

Invitación válida para dos personas.

No incluye espacio de parqueadero

*Prohibida su venta



Pase de Cortesía, ManoFacto 2007.
Artesanías de Colombia S.A.
Empresa XPO

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Desarrollo Artesanal
Oficina Plaza de Los Artesanos

Plaza Cumbia

Instrumentos musicales
Figuras decorativas
Juguetes infantiles
Juegos lógicos
Institucionales niños
Bocados típicos

Aquí las ideas,
se salen de las manos.



Plaza Tucán

Cuadros e iluminación
Cerámica decorativa
Madera decorativa
Textiles
Vidrio, metal y cuero
Mobiliario

Aquí las ideas,
se salen de las manos.



Plaza El Dorado

Textil
Madera tradicional
Comunidades
Fibras (cestería)
Cerámica tradicional
Demostraciones del oficio

Aquí las ideas,
se salen de las manos.



Plaza Mulata

Cinturones, calzado y billeteras
Bolsos en cuero
Bolsos en fibra
Bocados típicos

Aquí las ideas,
se salen de las manos.



Pendones plaza Cumbia, Tucán, El Dorado y Mulata, Manófacto 2007.
Artesanías de Colombia S.A.
Empresa XPO



Pendones plaza Victoria Regia, Macondo, Aguapanela y Candelaria, ManoFacto 2007,
Artesanías de Colombia S.A.
Empresa XPO

5 Ejecución del evento

La feria se realizó en tres momentos:

- Actividades previas a la inauguración tales como Charlas y montaje
- Actividades durante la feria tales como inauguración, demostraciones, eventos seguimiento y apoyo a coordinación.
- Actividades posteriores a la feria tales como Desmontaje, evaluación expositores y resultados de la feria.

5.1 Charlas informativas

Se realizaron dos charlas informativas, para la participación en el evento, en conjunto con la coordinación de La Plaza de Los Artesanos

La primera se realizó el 13 de abril de 2007 para los seleccionados de la Feria de Artes Manuales donde la coordinadora de La Plaza, Lyda del Carmen Díaz, informó sobre el motivo de unificación de las ferias. Acto seguido los diseñadores del CDA hicieron tres charlas sobre Manofacto, exhibición y atención al público.



Charla Sobre la feria Manofacto, asesor Iván Franco.
Fotografía: Luisa Naranjo. Abril 2007.
Artesanías de Colombia S.A.

La segunda se realizó el 27 de julio de 2007, día que se convocó a la totalidad de expositores seleccionados para participar en el evento, la coordinación de La Plaza de Los Artesanos encabezada por Lyda del Carmen Díaz y secundada Por Ricardo Reyerós presentaron el evento y las normas de exhibición y permanencia durante la feria. El diseñador Daniel Vargas concluyó con la charla de Atención al Público.



Charla Sobre la feria Manofacto, Coordinadora de La Plaza de Los Artesanos, Lyda del Carmen Díaz.
 Fotografía: Iván Franco. Julio de 2007.
 Artesanías de Colombia S.A.

5.2 Montaje y exhibición

Las fechas asignadas para montaje fueron el 1 de agosto de 9:00 a.m. a 6 p.m. y el 2 de agosto de 9:00 a.m. a 2:00 p.m. El grupo de diseñadores del CDA de la plaza junto con un grupo de apoyo enviado de la oficina del CDA de las Aguas se encargó de la buena exhibición colaborando directamente con los expositores y haciendo cumplir las normas entregadas por parte de coordinación a cada uno de los participantes en el momento de hacerles entrega del stand correspondiente.



Montaje Manofacto 2007, apoyado por el grupo CDA Oficina Plaza de los Artesanos.
 Fotografía: Iván franco, Agosto de 2007.
 Artesanías de Colombia S.A.

5.3 Inauguración

La inauguración se realizó de forma diferente a los años anteriores por decisión del comité de gerencia asignado para este evento. Los cambios fueron los siguientes:

- La hora de finalización de montaje fue a las 2:00 p.m. del 2 de agosto, el día anterior a la apertura al público.
- El show room y la rueda de prensa, que en eventos anteriores se realizaba con una semana de anticipación, se canceló. En su lugar se permitió el ingreso a medios de comunicación a partir de las 2:00 p.m. para que realizaran el recorrido del evento y permanecieran hasta la inauguración.
- La inauguración se realizó en el paseo central de La Plaza de Los Artesanos iniciando a las 6:30 p.m. con un grupo de gaiteros, aparición de saltimbanquis y zanqueros. A las 7:00 p.m. la Gerente de Artesanías de Colombia S.A. Paola Andrea Muñoz inauguró con un breve discurso e invitó a recorrer el recinto.
- Las plazas se mantuvieron abiertas hasta las 8:00 p.m. para que los invitados y los medios pudieran hacer el recorrido completo del evento.



Inauguración Manofacto 2007.
Fotografías: Mario García, Agosto de 2007
Artesanías de Colombia S.A.

5.4 Demostraciones artesanales

Uno de los grandes atractivos durante la feria fueron las demostraciones de oficios que se realizaron en los tres primeros nichos de cristal ubicados a la entrada de la plaza 3.

Durante los cinco días de la feria se realizaron demostraciones desde las 11:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. sin contar las múltiples demostraciones que cada uno de los expositores realizaba en su stand.

Los listados de demostraciones fueron los siguientes:

Fecha	Hora	Lugar	Demostración	Taller o Asociación
-------	------	-------	--------------	---------------------

3 agosto	12:00 – 1:00	Nicho C	Mochilas Wayuu	Wale'keru
3 agosto	2:00 – 3:00	Nicho C	Cestería en Rollo	Asociación artesanal de Guacamayas
3 agosto	3:00 – 4:00	Nicho B	Cestería en iraca	Asotesa
3 agosto	3:00 – 4:00	Nicho C	Talla en madera	Artesanías Nátaly
3 agosto	3:00 – 4:00	Nicho D	Bordados en cintas	Asomate
3 agosto	4:00 – 5:00	Nicho B	Cestería Esparto	Adauc
3 agosto	4:00 – 5:00	Nicho C	Tejidos en dos agujas	Tejidos Dansa
3 agosto	5:00 – 6:00	Nicho C	Talla en madera	Asomizap

4 agosto	11:00 – 12:00	Nicho C	Maquillaje Natural	Etnicolor's
4 agosto	12:00 – 1:00	Nicho C	Cestería en Werregue	Woun Khiir Jug
4 agosto	1:00 – 2:00	Nicho C	Trenzado en caña Flecha	Artesanías Sampués
4 agosto	1:00 – 2:00	Nicho D	Remates de Ruanas	Contreras & Zapata
4 agosto	2:00 – 3:00	Nicho B	Trabajos en Chaquiras	Arcoiris Arte
4 agosto	2:00 – 3:00	Nicho C	Mochilas Kamkuamas	Asoarka
4 agosto	2:00 – 3:00	Nicho D	Clineja de Fique	Asociación de Artesanos de Tipacoque
4 agosto	3:00 – 4:00	Nicho B	Macramé en galón de seda	Macramés
4 agosto	3:00 – 4:00	Nicho C	Sombrero Aguadeño	Cooperativa Artesanal de Aguadas
4 agosto	3:00 – 4:00	Nicho D	Cestería en Esparto	Asavac
4 agosto	4:00 – 5:00	Nicho B	Mochilas Arahuacas	Waty Jina
4 agosto	4:00 – 5:00	Nicho C	Barniz de Pasto	Casa del Barniz de Pasto
4 agosto	4:00 – 5:00	Nicho D	Mochilas Arahuacas	Quenelma Durán
4 agosto	5:00 – 6:00	Nicho C	Cestería en iraca	Tejeartes Edima
4 agosto	5:00 – 6:00	Nicho D	Repujado Sobre Cuero	Artípicas

5 agosto	11:00 – 12:00	Nicho C	Pintura sobre madera	Talena E.U.
5 agosto	12:00 – 1:00	Nicho C	Trenzado en caña Flecha	Artesanías del Litoral
5 agosto	1:00 – 2:00	Nicho C	Cestería en rollo	Asociación Artesanal de

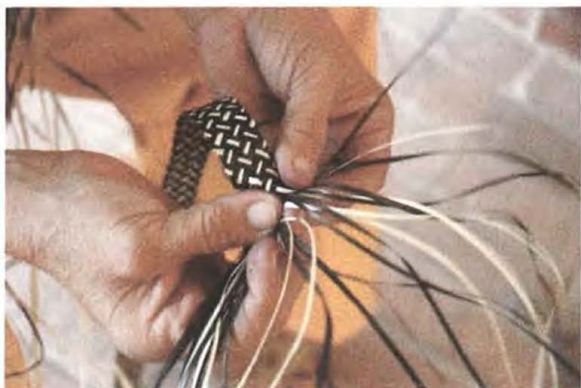
				Guacamayas
5 agosto	1:00 – 2:00	Nicho D	Maquillaje artesanal	Etniacolor's
5 agosto	2:00 – 3:00	Nicho B	Cestería en rollo	Crearcoop
5 agosto	2:00 – 3:00	Nicho C	Mochilas Kamkuamas	Asoarka
5 agosto	2:00 – 3:00	Nicho D	Clineja de Fique	Asociación de Artesanos de Tipacoque
5 agosto	3:00 – 4:00	Nicho B	Trenzado en caña Flecha	Arte Zenú
5 agosto	3:00 – 4:00	Nicho C	Sombrero Aguadeño	Cooperativa Artesanal de Aguadas
5 agosto	3:00 – 4:00	Nicho D	Mochilas Arahuacas	Quenelma Durán
5 agosto	4:00 – 5:00	Nicho B	Calado en madera	Mosug
5 agosto	4:00 – 5:00	Nicho C	Barniz de Pasto	Casa del Barniz de Pasto
5 agosto	4:00 – 5:00	Nicho D	Cestería en Werregue	Artesanías Werregue
5 agosto	5:00 – 6:00	Nicho C	Telar Horizontal	Subakany

6 agosto	11:00 – 12:00	Nicho C	Cestería	Artesuniguapi
6 agosto	1:00 – 2:00	Nicho D	Pintura sobre cerámica	Colky Cerámicas
6 agosto	2:00 – 3:00	Nicho C	Cestería en Esparto	Adauc
6 agosto	2:00 – 3:00	Nicho D	Papel Maché	Bellos y ecológicos
6 agosto	3:00 – 4:00	Nicho B	Trabajos en chaquiras	Embera Katio
6 agosto	3:00 – 4:00	Nicho C	Cestería en Iraca	Tejeartes Edima
6 agosto	3:00 – 4:00	Nicho D	Repujado Sobre Cuero	Artípicas
6 agosto	4:00 – 5:00	Nicho B	Pintura sobre tela	Girasol
6 agosto	4:00 – 5:00	Nicho C	Tejidos en dos agujas	Tejidos Dansa
6 agosto	4:00 – 5:00	Nicho D	Taracea	Schamart
6 agosto	5:00 – 6:00	Nicho C	Talla en Madera	Asomizap

7 agosto	11:00 – 12:00	Nicho C	Cestería	Artesuniguapi
7 agosto	12:00 – 1:00	Nicho C	Trenzado en caña Flecha	Artesanías del Litoral
7 agosto	1:00 – 2:00	Nicho C	Cestería en Werregue	Woun Khiir Jug
7 agosto	1:00 – 2:00	Nicho D	Cestería en Werregue	Artesanías Werregue
7 agosto	2:00 – 3:00	Nicho B	Trenzado en Caña flecha	Artesanías Sampués
7 agosto	2:00 – 3:00	Nicho C	Trabajos en chaquiras	Embera Katio
7 agosto	2:00 – 3:00	Nicho D	Clineja de Fique	Asociación de Artesanos de Tipacoque
7 agosto	3:00 – 4:00	Nicho B	Talla en guadua	La Guafa
7 agosto	3:00 – 4:00	Nicho C	Talla en Madera	Artesanías Nátaly
7 agosto	3:00 – 4:00	Nicho D	Cestería en Esparto	Asavac
7 agosto	4:00 – 5:00	Nicho B	Mochilas Arahuacas	Waty Jina
7 agosto	4:00 – 5:00	Nicho C	Telar Horizontal	Subakany
7 agosto	4:00 – 5:00	Nicho D	Cestería en rollo	Crearcoop
7 agosto	5:00 – 6:00	Nicho C	Cestería en Iraca	Asotesa



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Lilas y Violetas, bordados en punto de cruz.
Derecha taller Asómate, Bordados en cintas
Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller El Litoral, Trenzado en caña flecha.
Derecha taller Tejeartes Edima, Tejidos en Iraca
Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Casa del Bamiz de Pasto, Bamiz de Pasto
Derecha Taller Artesania Castrillón, Bamiz de Pasto.
Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



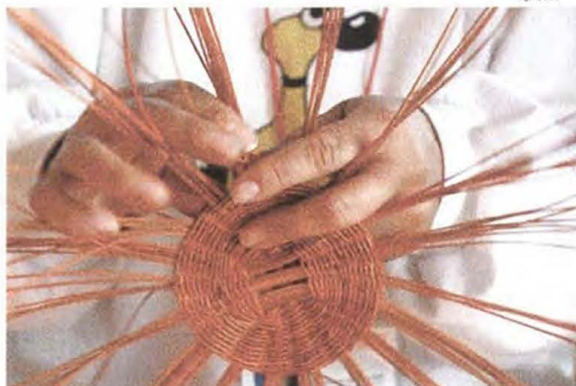
Demostraciones de oficio: Izquierda taller I.a Guafa, Talla en guadua
Derecha Taller Chamant Artesanías, Taracea.
Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Subakany, Telar Horizontal
Derecha Taller Subakany enseñando a los asistentes a tejer en el telar.
Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Zader, Patchwork
Derecha Taller Maja accesorios, Pintura sobre pepa de mango.
Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Orfebres de Quimbaya, Calado en plata; Derecha Asociación Asavac, Cestería en esparto
 Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Artesanías Werregue, Cestería en Werregue; Centro Cooperativa Artesanal de Aguadas, Tejido del sombrero Aguadeño; Derecha Subakany, Tejido en dos agujas.
 Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.



Demostraciones de oficio: Izquierda taller Colky, Pintura sobre cerámica; Derecha Embera Katio. Trabajos en chaquiras
 Fotografías: Iván franco, Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.

5.5 Eventos simultáneos.

Durante la feria se presentaron diversas actividades culturales de danza y música. Grupos como Zapata Producciones, Putumayo Andino y Cuerdas Colombianas amenizaron las tardes del evento en la tarima del paseo central.



Actividades Culturales Manofacto 2007.
Fotografía: Iván franco, Agosto de 2007.
Artesanías de Colombia S.A.

El sábado 4 de agosto se hicieron dos presentaciones de la cadena productiva de la lana desde la esquilada hasta el tejido con telares. Esto se logró gracias a la colaboración entre Artesanías de Colombia S.A., Gobernación de Boyacá a través de la Gestión del taller Alieth Tejidos.



Presentación cadena productiva de la lana, Esquilado e hilado, Manofacto 2007
Fotografía: Iván franco, Agosto de 2007.
Artesanías de Colombia S.A.



Presentación cadena productiva de la lana. Tejido en dos agujas y en telar horizontal, Manofacto 2007
 Fotografía: Iván franco, Agosto de 2007.
 Artesanías de Colombia S.A.

Para los niños también se encontraban actividades lúdicas tales como la guardería, la zona lúdica, pintura facial y los barquitos en el espejo de agua.



Actividades recreativas para los niños, Manofacto 2007.
 Fotografía: Iván franco, Agosto de 2007.
 Artesanías de Colombia S.A.

El evento contó con la presencia de los medios audiovisuales e impresos. Constantemente reporteros y periodistas visitaban la feria en busca de imágenes y reseñas que después saldrían en los respectivos medios.



Actividades de prensa: izquierda Noticiero CM& tomando imágenes de la demostración de oficio de Orfebres de Quimabaya, Derecha, Canal capital entrevistando a la Gerente de Artesanías de Colombia S.A. Paola Andrea Muñoz., inauguración Manofacto 2007. Fotografías: Izquierda, Iván franco; Derecha, Mario García. Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.

En el salón Makú se encontraba la muestra de los artesanos de Nariño del proyecto realizado por el convenio entre OIM, USAID y Artesanías de Colombia S.A. Para inaugurar esta muestra, las directivas de nuestra institución encabezada por la gerente Paola Andrea Muñoz junto con los representantes de las organizaciones y de los beneficiarios realizaron un acto protocolario.



Actividades salón Makú: izquierda Acto protocolario encabezado por la Gerente de Artesanías de Colombia S.A. Paola Andrea Muñoz Derecha, Interior de la muestra del salón Makú. Fotografías: Izquierda, Daniel Vargas; Derecha, Iván franco. Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.

5.6 Seguimiento

La feria se desarrollo según el siguiente cronograma:

- **Montaje:** 1 y 2 de agosto hasta el medio día

La meta esperada era tener el 100% de la feria montada y los expositores con los stands abiertos el 2 de agosto a las 2:00 de la tarde, para recibir medios e invitados especiales. Sin embargo el resultado aproximado fue del 80%. Se hizo un seguimiento a aquellos talleres que no habían logrado el propósito y se descubrió que la mayoría de ellos vivían en zonas alejadas de la capital.

- **Inauguración:** 2 de agosto de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.

La muestra estuvo abierta para los invitados especiales y la prensa a partir de las 2:00 de la tarde del jueves 2 de agosto. La gerente de Artesanías de Colombia S.A., Paola Andrea Muñoz realizó un breve discurso de apertura precedida y seguida de los actos culturales programados para dicho día.

- **Apertura al público:** 3 de agosto 10:00 a.m.

La feria fue visitada por 11.774 personas durante los 5 días.



Visita del ex alcalde y candidato a la alcaldía de Bogotá, Enrique Peñalosa
Fotografías: Mario García. Agosto de 2007. Artesanías de Colombia S.A.

- **Duración de la feria:** 3 al 7 de agosto

Durante la duración del evento se presentaron algunos hechos aislados con ciertos expositores tales como:

Exhibición y venta de productos que no habían sido aprobados. A seis de los talleres participantes se les entregó una circular donde se les reiteraba cuales habían sido los productos aprobados y solicitando que se retiraran el resto de artículos, los talleres informados para tal efecto fueron los siguientes:

- Círculo de comercio justo
- Eduardo Telares
- Artextura Precolombina
- Diseño Articulado
- Cocolombia
- Gubacom

Aunque la mayoría de los talleres cumplieron tal orden, a “Diseño Articulado” se le tuvo que enfatizar en diferentes ocasiones sobre tal evento ya que hacía caso omiso a los llamados de atención faltando al respeto a los diseñadores del CDA.

Caso diferente fue el de la señora Adriana Jaramillo Muñoz del taller “Aja Accesorios”, quien transmitió un comunicado tanto a coordinación como a los diseñadores sobre registro y derechos de autor sobre los productos realizados con flores naturales, pidiendo una acción frente al taller “Flores Naturales Accesorios” representado por Luz Marina Murcia Torres. Aunque previamente se había informado en la convocatoria publicada por internet que Artesanías de Colombia S.A. no toma parte ni juicio en estos casos, se tendrán en cuenta sus sugerencias y comentarios para futuras versiones de nuestros eventos, pidiendo a los artesanos registros en caso de tenerlos. Dicho comunicado se puede ver en los anexos.

Los expositores “Artesuniguapi” y “Kumaisa” Presentaron problemas recurrentes en cuanto al comportamiento en los Stands, abandono de los puestos, irrespeto con los organizadores e incumplimiento en normas de montaje el primero y desmontaje el segundo. Los comentarios completos se pueden ver en la ficha de evaluación de los stands.

- **Cierre al público:** 7 de agosto 8:00 p.m.

La feria se dio por concluida el martes 7 de agosto de 2007 reportando ventas totales de \$ 616.939.130

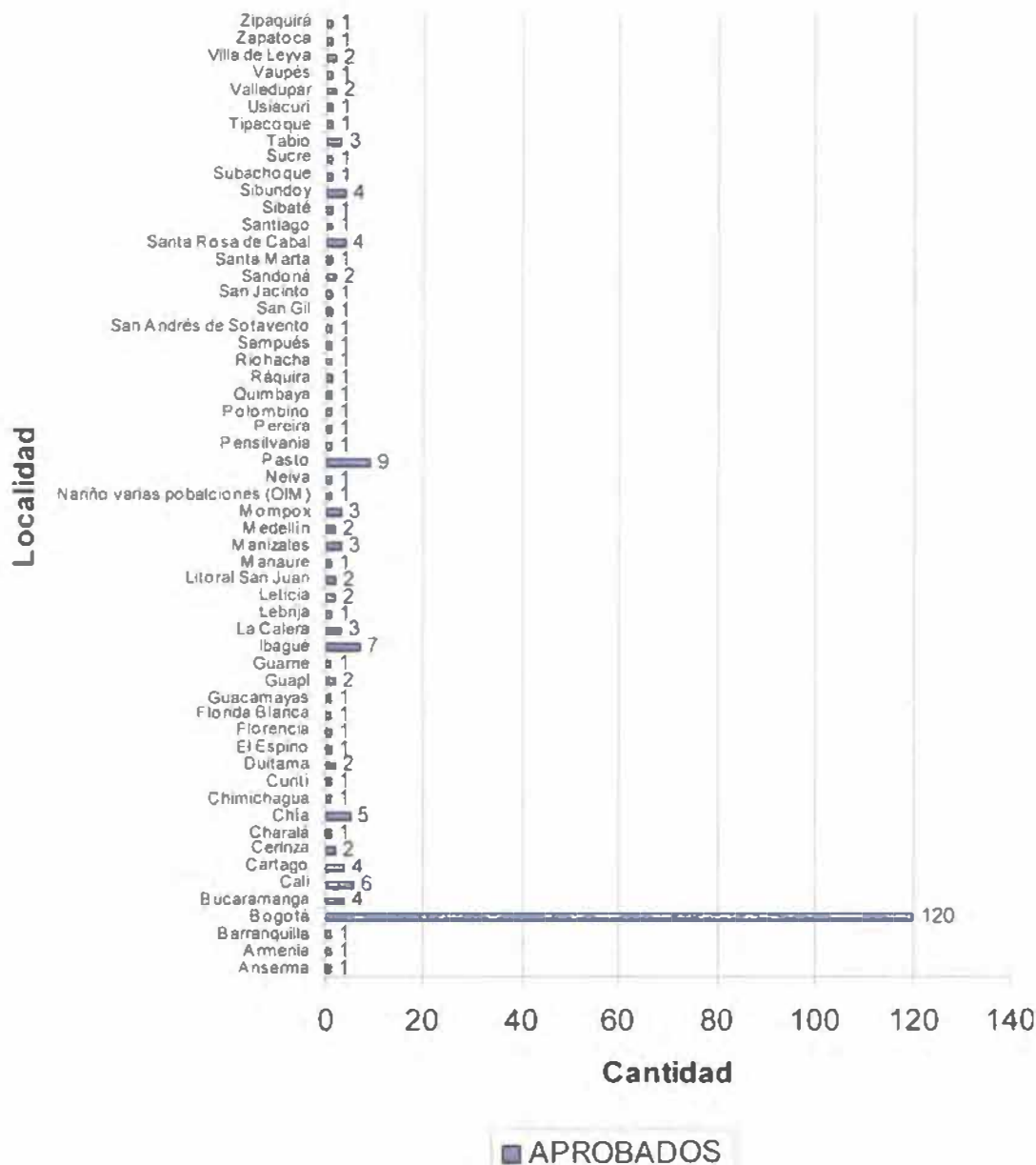
- **Desmontaje:** 8 de agosto

El miércoles 8 de agosto se realizó el desmontaje de los stands coordinado por logística a cargo de Ricardo Reyerros de la oficina de coordinación de La Plaza de Los Artesanos. La oficina del CDA se mantuvo abierta para que aquellos expositores que no habían recogido las muestras.

6 Resultados de la feria

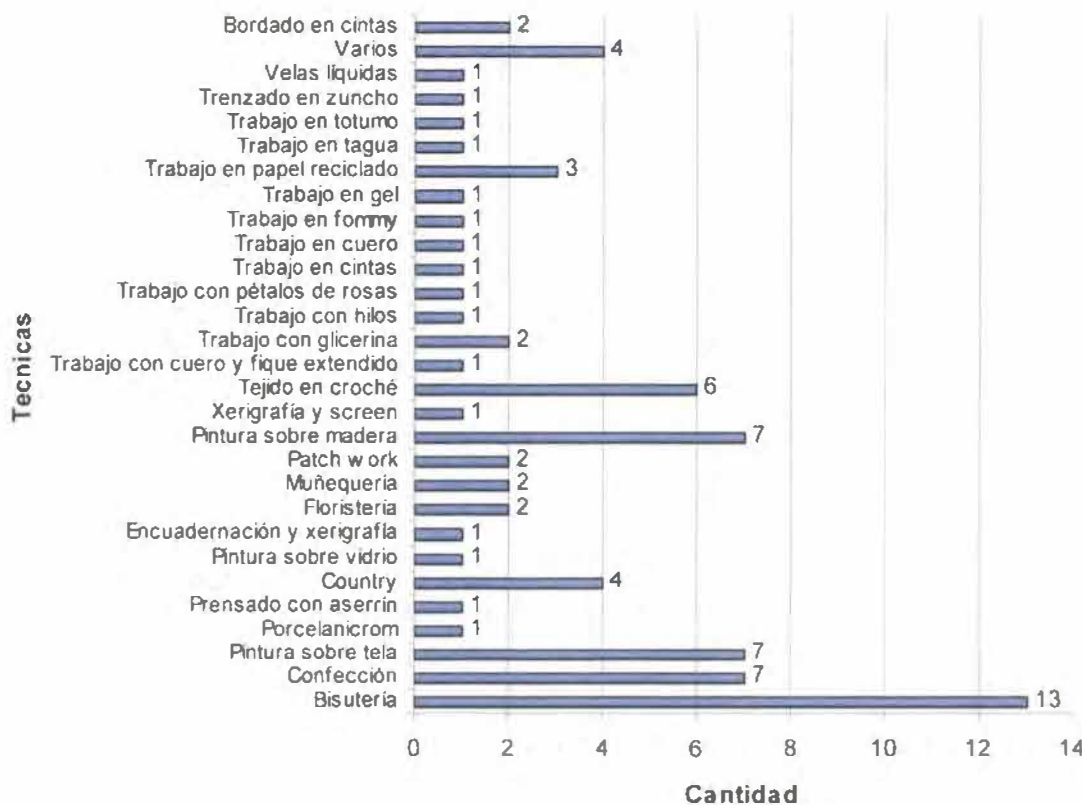
Manofacto nos brindó una muestra de regiones muy completa. Bogotá sigue dominando en su participación con el 52.63%, el resto del país hizo presencia con el 47.37% de expositores, los productores de artes manuales y artesanías se dividieron de la siguiente forma.

DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES - ARTESANOS APROBADOS.



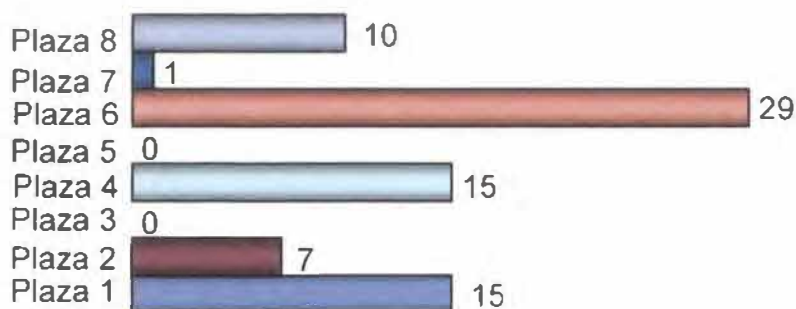
Los participantes productores de Artes Manuales se dividieron en 29 técnicas diferentes. La bisutería fue la más representativa con 13 representantes.

DISTRIBUCION POR TECNICAS - APROBADOS ARTE MANUAL



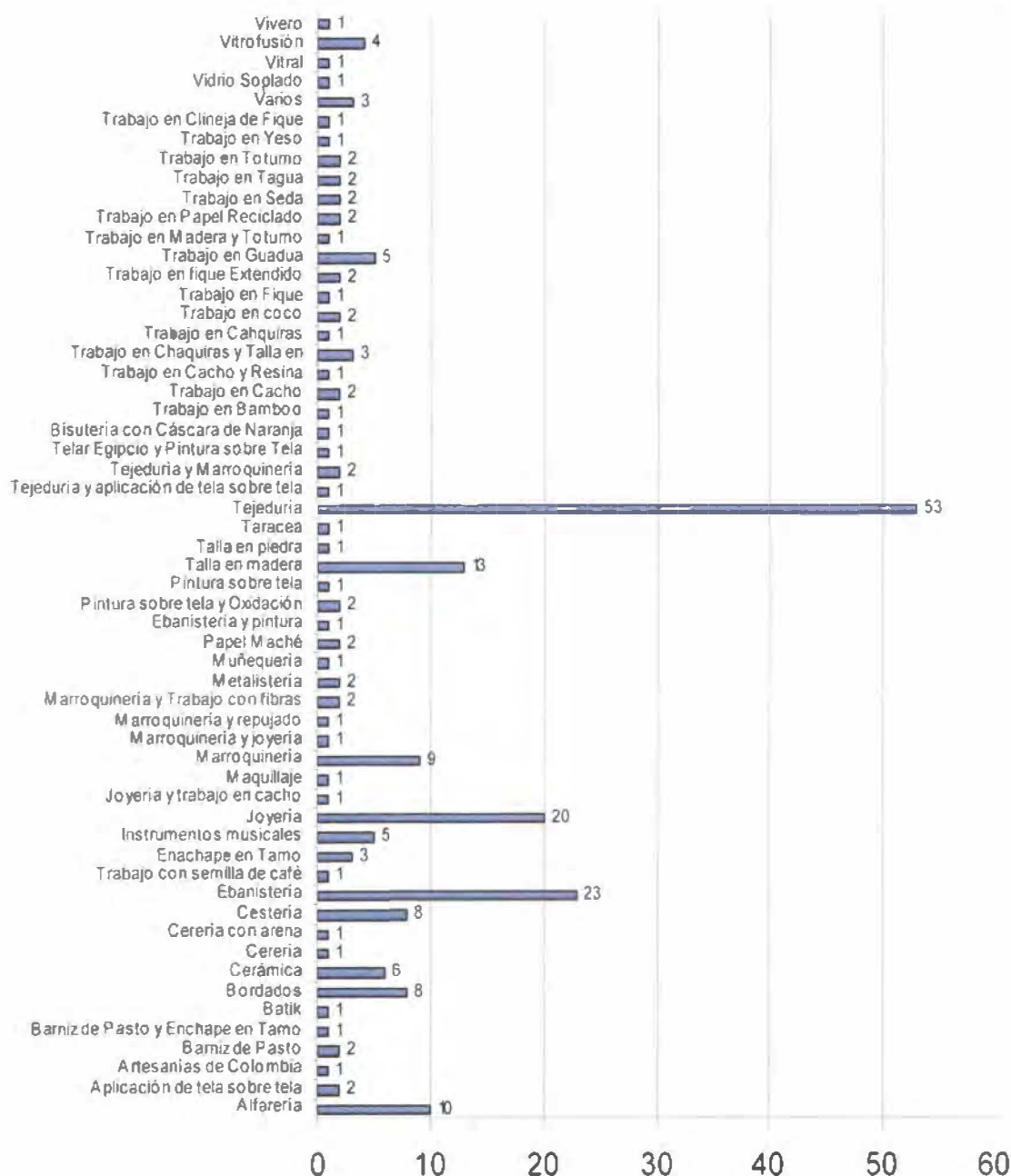
La distribución de artes manuales por plazas fue la siguiente:

Participantes de artes manuales por plazas

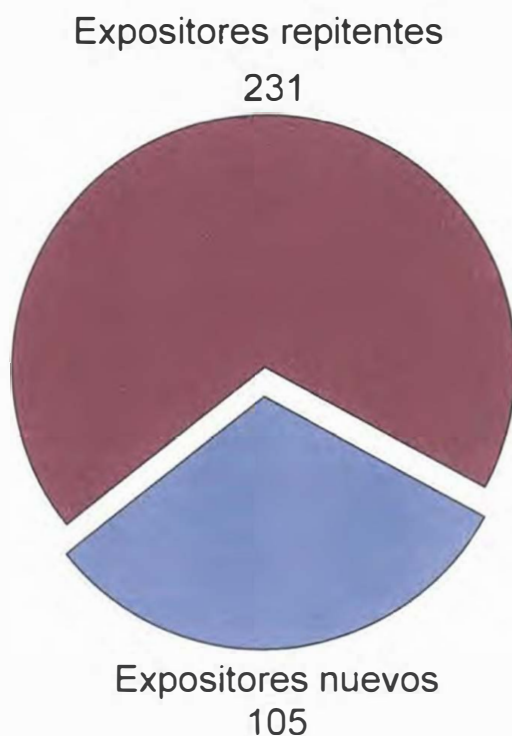


Los oficios artesanales también fueron variados sin embargo la tejeduría fue el más representativo.

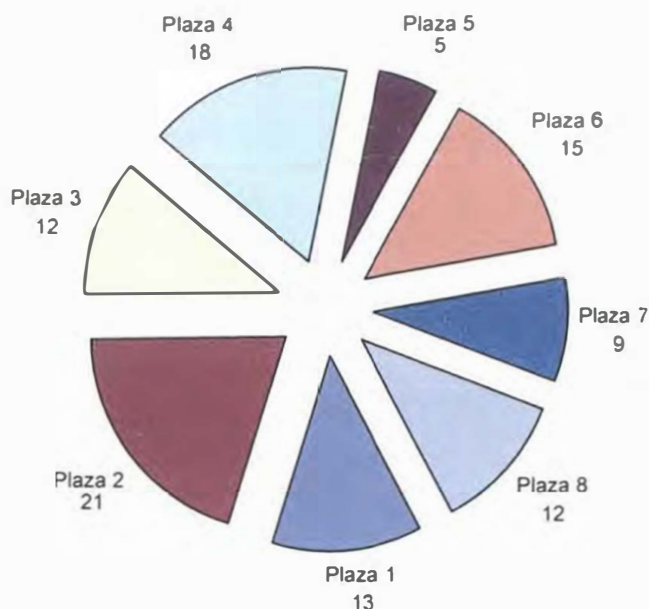
DISTRIBUCION POR OFICIOS - ARTESANOS APROBADOS



De la totalidad de expositores, 231 eran repitentes y 105 nuevos.



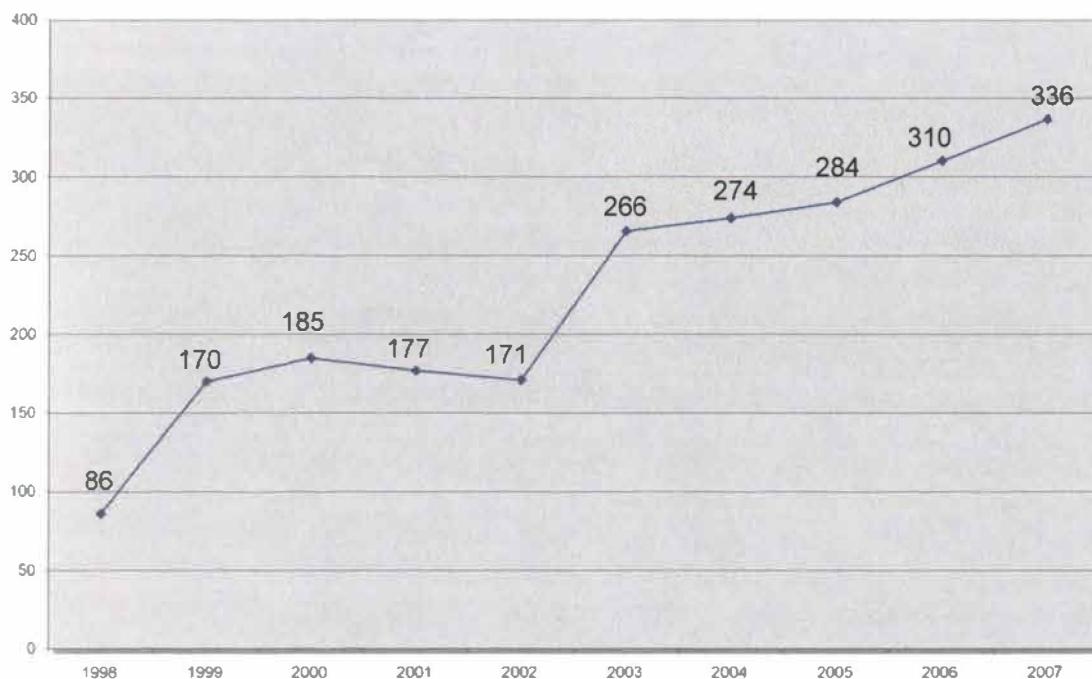
Los expositores nuevos se distribuyeron en las plazas de la siguiente forma:



El mayor porcentaje de participantes nuevos se presentó en la Plaza Tucán, No. 2 con el 50 %, el menor porcentaje se presentó en la plaza Victoria Regia, No. 5 con el 17 %.

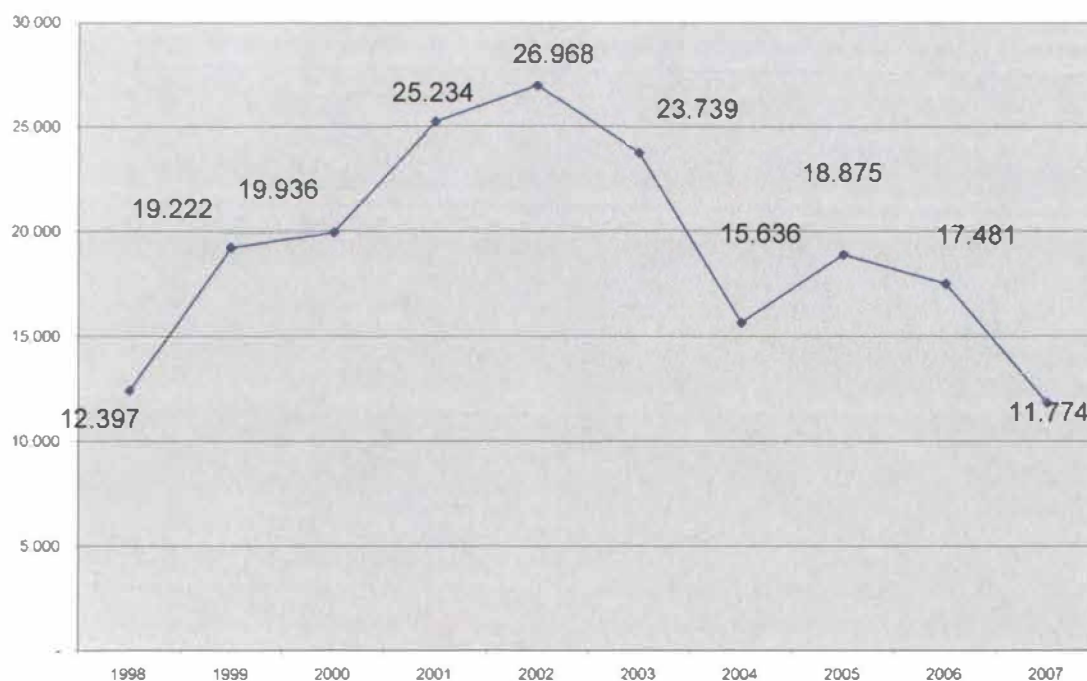
El número total de expositores aumentó en 26 en comparación con el año anterior.

Expositores anuales en Manofacto



La totalidad de visitantes al evento Bajó

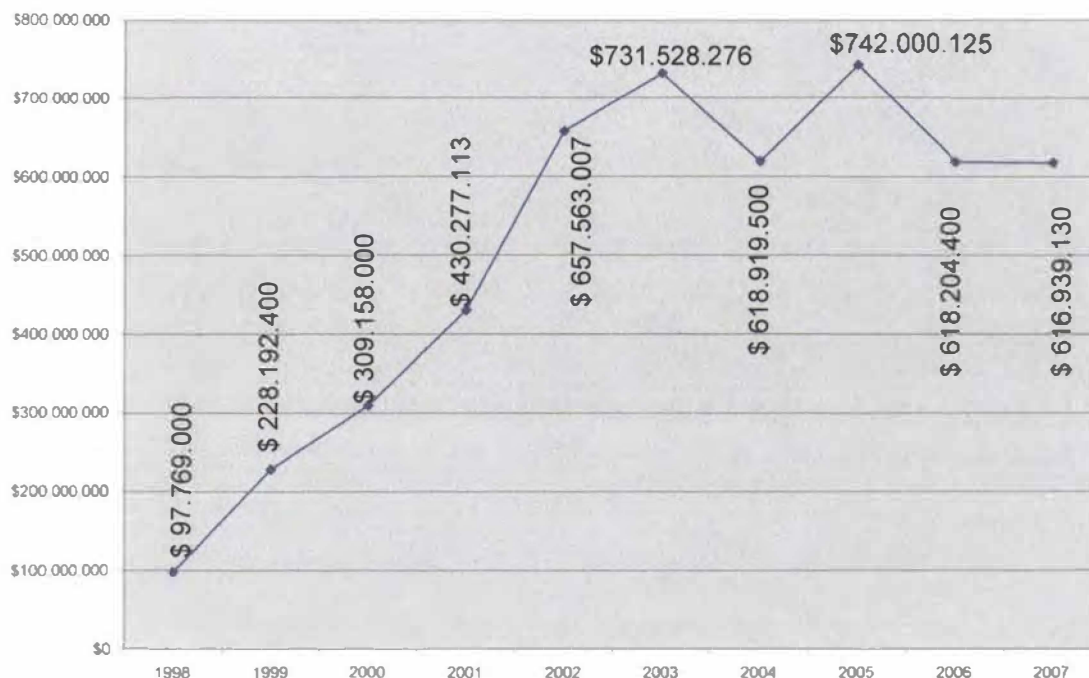
Visitantes al evento por año



El número total de visitantes fue el más bajo registrado en las 10 versiones de la feria

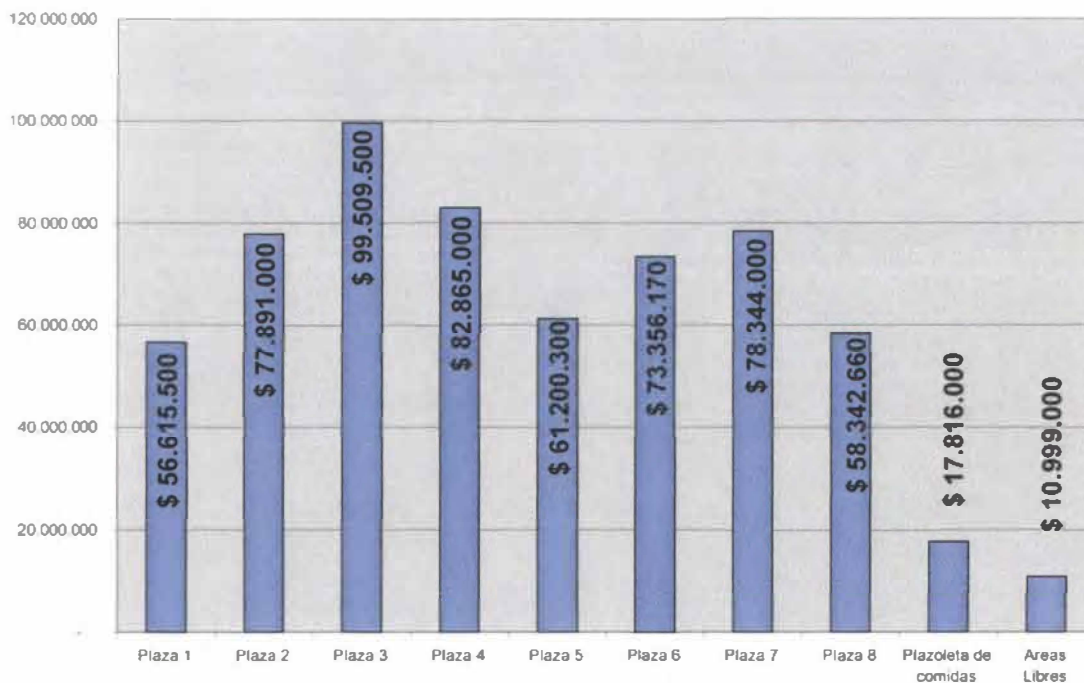
El total de ventas fue \$ 616.939.130, bajó con respecto al año anterior en \$ 1.265.270

Total ventas por año



Las Ventas por plazas se distribuyeron de la siguiente forma:

Ventas totales por Plazas



La plaza El Dorado, No. 3 Fue la que más vendió con \$ 99.509.500 y la que menos vendió fue la plaza Cumbia, No.1 con \$ 56.615.500.

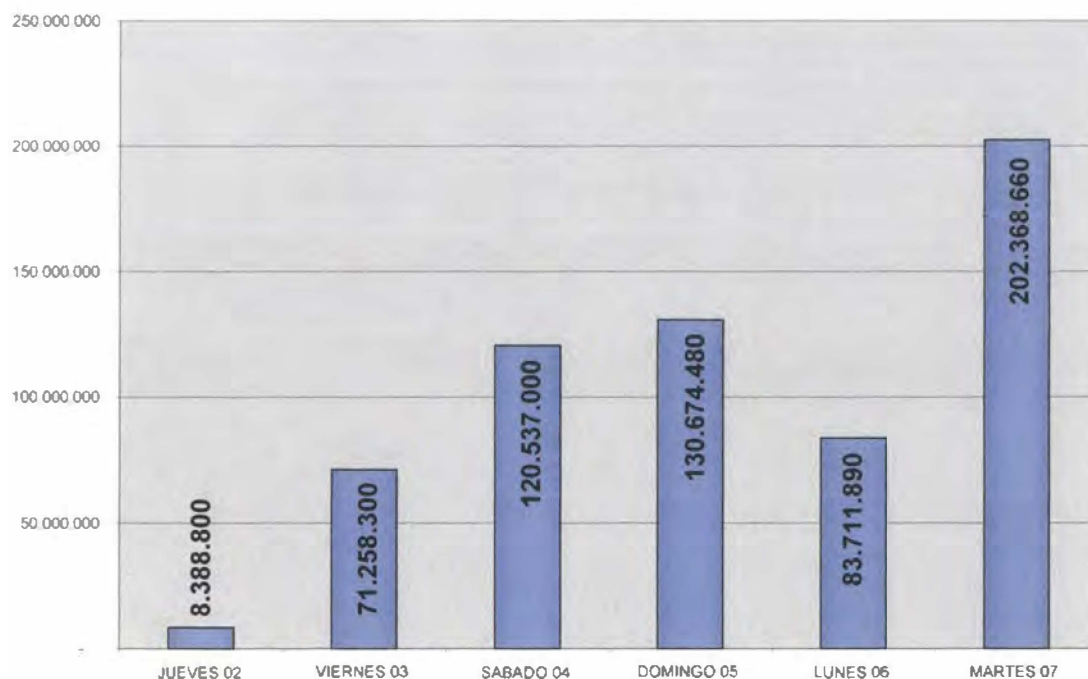
El promedio de ventas por expositor en cada plaza fue el siguiente:

	Aprobados	Ventas promedio por expositor
Plaza 1	41	\$ 1.380.866
Plaza 2	41	\$ 1.899.780
Plaza 3	41	\$ 2.427.061
Plaza 4	45	\$ 1.841.444
Plaza 5	29	\$ 2.110.355
Plaza 6	42	\$ 1.746.575
Plaza 7	42	\$ 1.865.333
Plaza 8	42	\$ 1.389.111
Otros Espacios	4	\$ 4.454.000
Plazoleta de Comidas	9	\$ 1.222.111
TOTAL	336	\$ 1.836.128

Al igual que el dato total de plazas, en el promedio de ventas por expositor el más alto fue en la plaza El Dorado, No.3 con \$2.427.061 y el más bajo fue en la Plaza Cumbia, No. 1 con \$ 1.380.866.

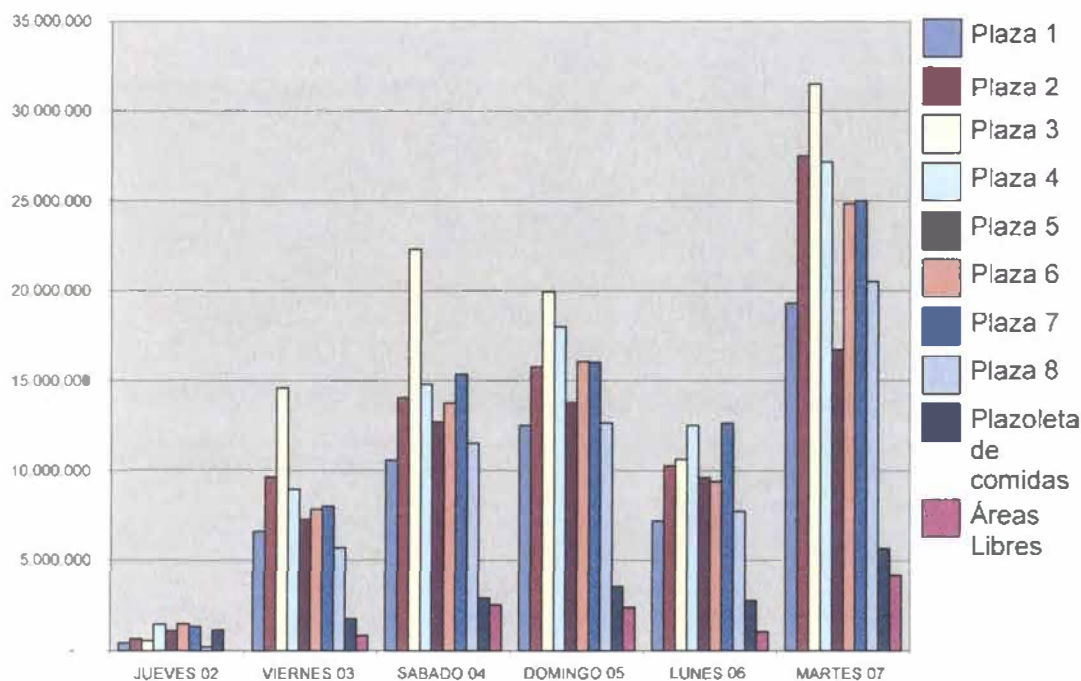
Las ventas diarias en el evento fueron las siguientes:

Ventas diarias



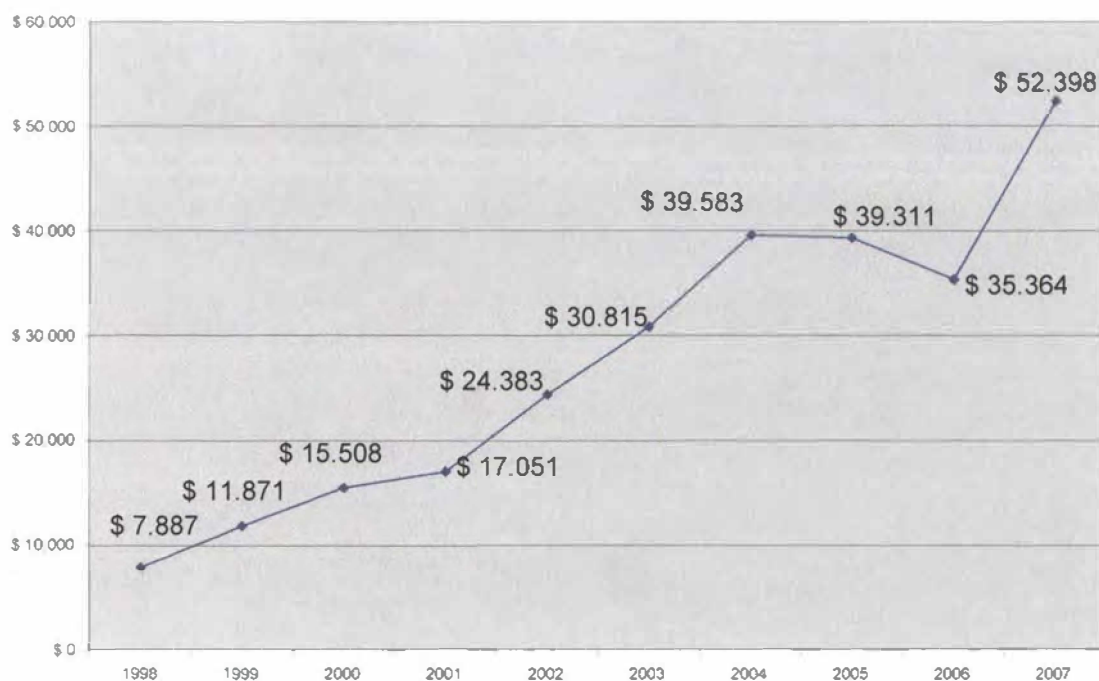
El día de más ventas fue el martes 7 de agosto, último día de la feria. El de menos ventas el 2 de agosto, día de la inauguración.

Las ventas diarias se reflejaron de la siguiente forma:



El promedio de compra por visitante aumento \$ 17.034 respecto al año anterior. Desde la primera versión de Manofacto realizada en 1998 el promedio de compra por visitante aumento \$ 44.511.

Promedio de compra por visitante



7 Conclusiones

- La convocatoria duró 4 meses y medio, tiempo excesivo para tal efecto, y se cerró un mes antes de la feria, lo cual aceleró la última evaluación y demoró los tiempos destinados por la empresa para pagos de stand.
- La estrategia publicitaria para este evento se hizo en impresos y radio, aparentemente los canales empleados no tuvieron un eco representativo, además la información sobre Manofacto era incorrecta en algunos casos. Es posible que la falta de comercial de televisión produjera el descenso en la cantidad de visitantes.
- La estrategia de redistribución de las plazas y su organización por temas de afinidad tanto de espacios como por materiales, resultó adecuada para hacer el recorrido del evento, visualmente se identificaban de manera rápida las diferentes categorías de productos.
- La distribución de las plazas generó competencia dentro de los expositores lo cual determina sus resultados frente al público.
- La idea de ponerles nombres sugestivos a las plazas enmarcados dentro del slogan “Colombia país artesanal” logró darle una nueva impresión al evento.
- Puesto que este año la adjudicación de los stands no se hizo por parte de los diseñadores sino que por el contrario los mismos expositores podían escoger su ubicación una vez hubieran cancelado el 50 % hizo el proceso de cartera más eficiente. Además esto minimizó el número de reclamos por ubicación de los espacios a uno.
- El número de visitantes a la feria bajo de forma precipitada no logrando las expectativas ni de la institución ni de los expositores.
- Se esperaba un mayor impacto con las continuas demostraciones artesanales de la plaza 3. este punto se debe seguir desarrollando en futuros eventos para darle un mayor protagonismo. Sin embargo todos los expositores que realizaron demostraciones incrementaron sus ventas.
- Los canjes de música en la plaza 3 hizo una competencia de volumen entre los grupos musicales, esto sumado a la música ambiental generando contaminación auditiva en dicho espacio.
- El grupo del CDA oficina Plaza de Los Artesanos Logró que el evento se mantuviera organizado respondiendo a las expectativas, en su campo, de la institución, visitantes y expositores. En término generales la feria se presentó como una muestra clara, coherente y atractiva.

8 Observaciones y recomendaciones

Para un futuro evento con las características de Manofacto desde la percepción de los diseñadores del grupo del CDA Oficina Plaza de Los Artesanos recomendamos:

- La convocatoria se debe realizar en un periodo de tiempo corto, un mes aproximadamente, cerrándola dos meses antes del evento. De esta forma se podrá hacer la selección y dar respuestas con el debido tiempo, y se podrán cumplir las metas de pagos un mes antes del evento.
- Antes de fijar las fechas del evento, creemos que es importante verificar el calendario ferial de Corferias para dicho año de tal forma que nuestros eventos feriales no se crucen con alguna de las ferias importantes de dicho recinto tales como: Las colonias, Feria de la Mujer, Feria del libro, Agroexpo y la feria del Hogar. De esta forma garantizaremos un público más concurrido por tener exclusividad de fecha.
- El nombre, aunque es representativo desde el punto de vista de diseño, es confuso y no genera recordación ni para los visitantes ni para muchos de los expositores. Las personas piensan que se llama manufacto o manofactor, además por contexto el visitante y algunos solicitantes a participar, que no conocen la feria, piensan que es de manufacturas y no de artesanías. Recomendamos cambiar el nombre por uno más atractivo y que genere una mayor recordación y posicionamiento.
- Hubo un descenso en la cantidad de solicitudes a las dos ferias programadas si se cuentan por separado. Si no se hubieran realizado los dos eventos en conjunto no se habría llenado la totalidad de espacios, esto unido a lo conversado con muchos de los expositores podría desembocar en una disminución notable para el siguiente evento de estas características; es por esto que pensamos que el próximo año no debería haber ferias artesanales ejecutadas por Artesanías de Colombia En la Plaza de Los Artesanos. Así podríamos generar dos cosas: Primero Oxigenar los eventos artesanales que nosotros brindamos al público, buscando que tanto los expositores como los visitantes que usualmente asisten a nuestros eventos sientan ese vacío y por otro lado relanzar el siguiente año un evento lleno de expectativas con un gancho muy llamativo y un nombre sugestivo. Puesto que en término generales el público está saturado de esta clase de ferias pensamos que una futura versión de Manofacto puede llegar a un cierre delicado donde podemos perder credibilidad en el sector con este tipo de eventos. No olvidemos que la publicidad entre expositores está dada de boca a boca.
- La publicidad para el evento debe ser más agresiva. En medios impresos proponemos avisos en primera página en el tiempo e interiores de página completa. En radio los comerciales deben ser más seguidos y retomar el anuncio de televisión pasándolo en los avisos de TV Cable con una alianza estratégica con la compañía.
- El cambio constante del logotipo de la feria dificulta la recordación del evento, por lo tanto la imagen de la misma debe ser constante.
- En primeras versiones de Manofacto se mostraba la colección de los diseñadores de la empresa, después se trasladó a Expoartesanías. Debemos retomar un gancho de la empresa para volver más atractiva la feria, Por ejemplo una plaza donde se muestren

todos los resultados de las asesorías de los diseñadores del CDA que no van para casa Colombiana, presencia del almacén con ventas especiales como un día de outlet promocionado en medios.

- Una persona de comercial debe estar a cargo del evento para realizar, como en años anteriores una rueda de negocios con compradores nacionales e internacionales.
- Si la feria va a estar abierta desde las 2 de la tarde del día de inauguración se debe informar a los invitados especiales en la misma invitación para que así ellos entren desde más temprano y realmente visiten toda la muestra como compradores.
- La feria se debe medir durante y después. Esto quiere decir que se debe hacer una medición de contactos al mismo tiempo que se toman los registros de ventas diarias. Así se podrá hacer un seguimiento de los mismos en una muestra representativa. Debemos cambiar la mentalidad del artesano que la feria es solo de ventas inmediatas sino que es una vitrina de exposición para lograr compradores y clientes constantes.

9 Fichas evaluación de exhibición.

Este capítulo recoge la información de cada expositor de la X versión Manofacto y a su vez evalúa su participación por medio de un formato implementado por la oficina del Centro de Desarrollo Artesanal de la Plaza de los Artesanos.

A continuación exponemos en orden numérico las fichas de evaluación clasificadas de la siguiente forma:

- Plaza 1 (41 expositores)
- Plaza 2 (41 expositores)
- Plaza 3 (41 expositores)
- Plaza 4 (45 expositores)
- Plaza 5 (29 expositores)
- Plaza 6 (42 expositores)
- Plaza 7 (42 expositores)
- Plaza 8 (42 expositores)
- Plazoleta de comidas (9 expositores)
- Otros espacios (5 expositores)