



"Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural"

Convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT).

Asesoría en Diseño y producción a artesanos y hacedores de arte manual de Bogotá

DANIELA ÁNGEL GARCÍA

Asesora en Diseño Industrial
Artesanías de Colombia s.a.

Bogotá, diciembre de 2017



Carrea 2 No. 18 A – 54 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Ana María Frías
Gerente General Artesanías de Colombia

Juan Miguel Durán Prieto
Secretario de Desarrollo Económico

José Andrés Duarte García
Director Instituto Distrital de Turismo

Jimena Puyo Posada
Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal - ADC

Henry Cuellar
Subdirector de Emprendimiento y Negocios - SDDE

Paola Andrea Medina Orna
Subdirectora de gestión de destino – IDT Supervisora

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Supervisora - ADC

Ángela Guzmán Villate
Delegada - IDT

Carolina del Pilar Castro
Delegada - IDT

María Fernanda Alfaro Flores
Supervisora SDDE

José Gerardo Vargas Perdomo
Supervisor SDDE

Vivian Rocío Vargas Martínez
Delegada SDDE

María Consuelo Toquica Clavijo
Coordinadora Proyecto

Derly Giraldo Delgado
Enlace Laboratorio de Bogotá y Cundinamarca



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
1. Descripción del trabajo	6
1.1 Presentación del proyecto.....	6
1.2 Jornadas de evaluación artesanos.....	6
1.3 Comités de evaluación.....	7
1.4 Presentación proyecto artesanos.....	8
1.5 Reuniones y comités.....	9
1.6 Asesorías puntuales a unidades productivas de Bogotá.....	10
1.7 Comunicaciones internas.....	15
1.8 Desarrollo de diseños y bocetos.....	16
1.9 Charla/Taller de creatividad.....	17
1.10 Charla/Taller de Seguridad Industrial.....	17
1.11 Listado de materiales y proveedores	18
1.12 Entrega materiales a las Unidades Productivas.....	18
1.13 Proceso de mejoramiento.....	19
1.14 Producción Expoartesanías FORCVS11.....	19
1.15 Entrega producción Expoartesanías 2017.....	20
1.16 Feria Octubre Bogotá Artesanal.....	22
1.17 Feria Diciembre Expoartesanías 2017.....	22
2. Registro fotográfico.....	26

RESUMEN

En el presente informe se evidencia el consolidado de las actividades desarrolladas durante el término del contrato “ORDEN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADC-2017-349” para el proyecto denominado “**Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C.**”, desarrollado en un convenio con la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

El objetivo del proyecto es brindar asesoría en diferentes ámbitos de diseño, producción, comercialización entre otros, a unidades productivas de artesanos ubicados en las 20 localidades de la ciudad de Bogotá D.C.

Por medio de la convocatoria se atendieron y asesoraron a más de trescientos (300) artesanos y hacedores de arte manual de Bogotá D.C. que pertenecieran a comunidades y poblaciones con características como: Víctimas del conflicto armado, Población con alto grado de vulnerabilidad, Mestiza, Afro-descendientes, Jóvenes entre los 18 y 28 años, Madres cabeza de familia, Artesanos tradicionales y contemporáneos, Comunidades indígenas que aún conservan su identidad e Indígenas desplazados asentados en la ciudad de Bogotá D.C.

Como asesora en Diseño fueron asignados un total de cuarenta y dos (42) artesanos y hacedores de arte manual de diversos oficios, de los cuales veintiuno (21) son asignados al nivel de asesorías puntuales para alcance Feria Bogotá artesanal/ Expoartesánías, desarrollo/mejoramiento de producto y veintiuno (21) reciben asesorías grupales, talleres de creación/creatividad y actividades para el fortalecimiento de sus unidades productivas, estos artesanos se encuentran en el nivel de formación.

Entre los oficios de los artesanos asignados se encuentran:

- Tejeduría y técnicas textiles
- Cuero
- Madera – trabajo en guadua
- Arte manual
- Joyería
- Bisutería

INTRODUCCIÓN

El proyecto contemplaba el desarrollo de 5 módulos que fueron impartidos a los artesanos con la finalidad de fortalecer sus unidades productivas; estos componentes son: desarrollo social, emprendimiento, diseño, producción y comercialización.

Teniendo en cuenta el objeto del contrato: *“Prestar apoyo en diseño y renderización para el proyecto "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural", ejecutado mediante el convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT); se desarrollaron actividades con los artesanos asignados en los módulos de **diseño y producción de producto**, cuyo alcance estuvo definido a partir de los entregables dispuestos en el marco lógico del proyecto. En el informe se describirán dichas actividades y talleres que se realizaron para estos componentes de Diseño y Producción en el área de diseño industrial.*

Las actividades están enmarcadas en los objetos dispuestos de *“Apoyo en el proceso de asesoramiento en diseño, producción y asistencia técnica a los artesanos y productores de Bogotá D.C.”* acompañado del *“Apoyo en la Implementación de la metodología de co-diseño en el trabajo con los artesanos y unidades productivas”* y a través del *“Apoyo en la realización de los talleres de asistencia técnica de producción y de diseño a cada grupo de artesanos para cualificar los procesos de las cadenas de oficio y su vinculación al proyecto”*

Este convenio tiene como antecedentes el trabajo realizado, en el Convenio ADC 469 “Fomento del emprendimiento artesanal en Bogotá 2015 – 2016” y el convenio ADC 173; “Fomento del emprendimiento empresarial en la región cultural Cundiboyacense 2016”, a estos proyectos le precedió el proyecto realizado por la Secretaría Distrital de la Mujer, con participación de la Corporación Mundial de la Mujer durante los meses de agosto a diciembre del año 2015, en el cual se atendieron un total de doscientas (200) mujeres. También se hace referencia al proyecto ejecutado en el año 2014, entre Artesanías para la Prosperidad, con el Proyecto *“Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”*, donde se inicia la identificación de setecientos cincuenta (750) beneficiarios,



para el sistema estadístico (*SIEAA*), con impacto directo a quinientos (500) artesanos. Así como el trabajo realizado con la Escuela Arte Taller de Bogotá en el año 2013. También se hace referencia a los proyectos ejecutados en los años 2004 y 2008 por Artesanías de Colombia S.A. en la ciudad de Bogotá.

1. Descripción del trabajo

1.1 Presentación del proyecto

El proyecto da inicio con las reuniones de transferencia al equipo de diseño en las instalaciones de Artesanías de Colombia en la calle 74 en los primeros días del mes de septiembre. Estas reuniones tuvieron como eje central la presentación del equipo de trabajo y los profesionales líderes, quienes llevaron a cabo las presentaciones institucionales de los siguientes temas:

- Caracterización del sector artesanal.
- Co- Diseño.
- Presentación de Tendencias 2017-2018 para el desarrollo de productos artesanales.
- Presentación de tipología del mercado y Metodología de diseño ADC.
- Presentación de colecciones 2015-2016 e inventario de los productos desarrollados por los laboratorios de diseño.
- Explicación breve de formatos ADC y su respectivo diligenciamiento.

En calidad de asesora invitada, se asistió durante el mes de septiembre de 2017 a las reuniones y convocatorias establecidas en el cronograma por las directrices del proyecto. El 04 de septiembre se convocó a una reunión que tenía como objetivo organizar y explicar el plan de actividades a implementar en las convocatorias de evaluación a las unidades productivas artesanales de Bogotá, además de realizar una explicación breve de los formatos ADC y el respectivo diligenciamiento. Adicionalmente, se presentan los equipos de caracterización y de comercial que estarían apoyando en el proceso de la convocatoria.

1.2 Jornadas de evaluación artesanos

Las convocatorias para la evaluación de las unidades productivas de los artesanos, se llevaron a cabo el 5, 8, 14 de septiembre y 12 de octubre de 2017, en las cuales como asesora se evaluaron a veinte (20) artesanos con diversos oficios relacionados con la madera, cuero, textil, bisutería, arte manual entre otros, a quienes se les realizó la evaluación de la unidad

productiva con su respectiva rueda de lids, la cual permite visualizar los aspectos con mayor y menor fortaleza.

Las jornadas se desarrollaron en los horarios de 8:00 a.m – 6:00 p.m en plaza 7 y auditorio de la plaza de los artesanos, con una programación de conferencias sobre los alcances de la convocatoria, proceso de evaluación de la unidad productiva y producto, fotografía de los productos seleccionados y diligenciamiento de las encuestas de línea base.

La evaluación a cada unidad se realizaba en un formato realizado por ADC, el cual se diligenciaba con la información obtenida por medio de una entrevista y observación de muestras de producto. Los aspectos que se consignaban en el formulario eran los siguientes:

- Datos personales del artesano, materia prima del producto y nombre del taller
- Producto: Oficio, técnica y diseño
- Precio: Costos y procesos productivos
- Promoción: Identidad de marca y comunicación
- Plaza: Mercadeo y comercialización

Después de la obtención de dicha información se ilustraba en una rueda de lids el puntaje obtenido en cada ítem y se le otorgaba un valor final de evaluación; a cada artesano se le explicó la temática que se desarrollaría en cada uno de los módulos para que seleccionara en cuales tenía interés de participar. En la mayoría de los artesanos evaluados el mejor puntaje obtenido fue en producto y luego el aspecto de plaza, los ítems de precio y promoción son los que tenían los puntajes más bajos. Se concluyó con la evaluación que las unidades productivas:

- Necesitaban asesoría en la identidad de marca y comunicación
- Verificación de precios en algunos casos por un bajo porcentaje en la percepción de valor de producto
- Procedimientos para calcular la mano de obra, costos fijos y costos variables
- Diversificación de líneas y colecciones de producto
- Estrategias de comunicación y exhibición comercial
- Conocimiento de la competencia.

Para la consignación de la información obtenida se creó una carpeta compartida con los diseñadores y coordinadores del proyecto la cual fue dividida por artesano; en cada carpeta se encuentran las fotos de la muestra de los productos y el formato de evaluación.

1.3 Comités de evaluación

Seguido de la realización de las evaluaciones se convocaron una serie de reuniones los días 12 y 15 de septiembre con los supervisores, coordinadores y diseñador líder, en donde se clasificaron y se evaluaron las unidades productivas de cada uno de los artesanos asesorados en las convocatorias. Dependiendo de cada clasificación (alcance Feria Bogotá Artesanal, alcance Expo-artesanías y formación) se asignaron actividades para un óptimo desarrollo de producto y mejoramiento de la unidad productiva.

Toda la información de la evaluación de las unidades productivas se consignó en el cuadro general desarrollado para esta actividad, teniendo en cuenta el alcance y las observaciones de cada uno de los artesanos. Según la experticia y conocimiento de técnicas/oficios se asignaron un total de cuarenta (42) artesanos, divididos en once (11) artesanos con alcance para expo-artesanías con los cuales se han realizado asesorías puntuales para el mejoramiento de producto y con (5) de ellos el diseño y desarrollo de nuevos productos, diez (10) artesanos con alcance para la feria de octubre Bogotá Artesanal con los cuales se desarrollaron asesorías puntuales para el mejoramiento de producto y veintiuno (21) artesanos para los módulos de formación

1.4 Presentación proyecto artesanos

El 19 de septiembre se convocaron a los artesanos seleccionados para una presentación formal del proyecto, los asesores correspondientes de cada módulo, los diseñadores encargados de los procesos con su respectiva experticia y campo profesional.

En esta reunión se realizaron las charlas de “caracterización del sector artesanal”, “diseño para la artesanía” y “tendencias 2017-2018”, esta última realizada en dos ocasiones a lo largo de la convocatoria del presente día a los artesanos asistentes por el diseñador Alejandro Posada y la diseñadora Daniela Ángel García.

Al finalizar las charlas planteadas, se hizo la presentación del proyecto y la asesoría a dos (2) de los artesanos seleccionados, donde se comenzó a trabajar en el desarrollo de propuestas de mejoramiento e identidad de producto. En la asesoría se hablaron sobre la técnica que

usaban para el desarrollo de los productos, las líneas que manejaban, paleta de colores, herramientas y proyección de la unidad productiva. Se mostraron referentes de producto para el desarrollo de contenedores, arquetipos de muñecos y definición de uso de materiales. Se concluyeron unas tareas que quedaron consignadas en un acta firmada por los participantes de esta misma, con el compromiso de llevar avances en la próxima reunión acordada.

El día 20 de septiembre se realiza otra convocatoria de presentación de los artesanos con la misma programación del día anterior y en esta ocasión se hace una presentación de “tendencias 2017-2018” a los artesanos asistentes por parte del diseñador Alejandro Posada y la diseñadora Daniela Ángel García.

Al finalizar las charlas y presentaciones, se realizó la asesoría a cuatro (4) de los artesanos seleccionados, donde se comenzó a trabajar en el desarrollo de propuestas de mejoramiento e identidad de producto. En la asesoría se hablaron sobre la técnica que usaban para el desarrollo de los productos, las líneas que manejaban, paleta de colores, herramientas y proyección de la unidad productiva. Se concluyeron unas tareas que quedaron consignadas en un acta firmada por los participantes de esta misma, con el compromiso de llevar avances en la próxima reunión acordada.

El 24 de septiembre se envía un correo masivo a todos los artesanos asignados con el fin de comunicarles sobre las charlas que se estarían realizando en el marco del proyecto y en esta ocasión la charla sobre propiedad intelectual y taller con los diseñadores gráficos.

El 01 de octubre se hace el envío de un correo a los artesanos seleccionados previamente en los comités de evaluación sobre su posible participación en la feria de octubre, donde se les especificó que debían llevar muestras de los productos debidamente empacados, lista de precios e inventario.

El 03 de octubre se envía a los artesanos seleccionados con alcance para feria de octubre, un correo recordatorio para la asistencia a la charla y a la evaluación de las muestras de producto.

1.5 Reuniones y comités

El día 22 de septiembre se realizó una reunión en las instalaciones de Artesanías de Colombia de la 74 con la Diseñadora Industrial Leila Molina y Jimena Puyo Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal, para definir los alcances del proyecto, la proyección

de los productos y dudas sobre el proyecto. En esta reunión asistieron los diseñadores y coordinadores de otros proyectos del país.

El día 29 de septiembre se realizó una reunión en las instalaciones de Artesanías de Colombia de la 74 con el equipo de diseño y comercial donde se entregó la lista de los artesanos asignados y los niveles de alcance de cada uno, los avances de los productos desarrollados con los artesanos y planteamiento de cronograma de actividades con los artesanos.

El 04 de octubre en la plaza 7 de la plaza de artesanos se convocaron a los artesanos seleccionados para la posible participación en la feria de octubre Bogotá Artesanal, con las muestras de los productos de las unidades productivas, lista de precios e inventario de estos. Se participó en el grupo #2 de evaluación de producto con los diseñadores Alejandro Posada, Sara González y Felipe Suárez, donde se evaluaron las unidades productivas según las muestras de producto en aspectos como identidad colectiva/individual, correlación de precio, imagen gráfica y técnica/oficio.

El 09 de octubre en las instalaciones de Artesanías de Colombia de la 74, hubo una reunión con el Diseñador líder Samuel López, con el objetivo de retroalimentar según los comentarios en el comité de diseño el desarrollo y proyección de los productos. Se definieron las líneas de producto y los artesanos potenciales para la producción en expo-artesanías según su desarrollo en el proyecto y capacidad productiva.

El viernes 03 de noviembre a las 2:00 p.m. en las instalaciones de Artesanías de Colombia-sede aguas, se realizó una reunión del equipo de diseño donde se trataron temas de los entregables para el siguiente informe del módulo de producción, dudas sobre la selección y proceso de compra de los productos para el stand del proyecto Bogotá, cronograma de los temas y encargados de los talleres de creatividad y seguridad industrial, y planeación de reuniones para revisión de productos stand proyecto.

El viernes 17 de noviembre a las 9:00 a.m. en las instalaciones de Artesanías de Colombia-sede aguas, se llevó a cabo el comité de selección de productos que estarían en el stand del proyecto en Expoartesanías 2017. Cada diseñador presentó los desarrollos realizados durante el proceso y se hizo la retroalimentación pertinente sobre cada uno.

De los (5) cinco artesanos presentados con sus líneas de producto fueron seleccionados (3) tres de ellos para su participación en Expoartesanías stand proyecto Bogotá. Los elegidos

fueron Manuel González con portavasos en fieltro, Dilia Afanador con puff en retal textil y Jorge Aguillón con contenedores en cuero.

Para la exposición de los productos se desarrolló una presentación con el nombre del artesano, el producto y fotografía de referencia, además se realizó el Forcv11 con los productos y las cantidades propuestas.

El día 20 de noviembre se convocó una reunión a las 8:00 a.m. en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas, para realizar el montaje con los productos aprobados en el stand del proyecto en Expoartesánias; el objetivo era visualizar las diferentes muestras de los artesanos para agruparlos por paleta de color, técnica, complemento de producto, dimensiones y cantidad.

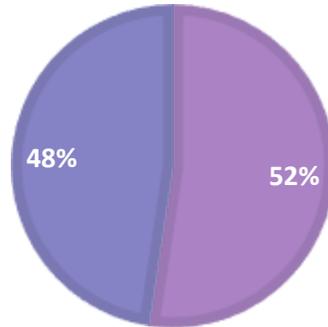
El día 28 de noviembre a las 2:30 p.m. en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas se realizó una presentación por parte del equipo de comercial sobre la feria Expoartesánias 2017. Aquí se mostró la ubicación de los stands, las dimensiones, la disposición de los objetos, el proceso de facturación, los equipos de apoyo y la recepción de los productos. Se definieron los horarios de apoyo por parte de los equipos de diseño y comercial durante Expoartesánias teniendo en cuenta los alcances esperados por cada uno de ellos.

1.6 Asesorías puntuales a unidades productivas de Bogotá

Finalizadas las jornadas de evaluación se realizó la asignación de los artesanos a los diseñadores según la experticia y conocimiento de técnicas/oficios, para posteriormente clasificarlos dentro de los niveles de alcance: asesorías puntuales, mejoramiento de producto/diseño, desarrollo de nuevos productos y módulo de diseño/producción – taller de creatividad.

ALCANCE ARTESANOS ASIGANDOS BOGOTÁ

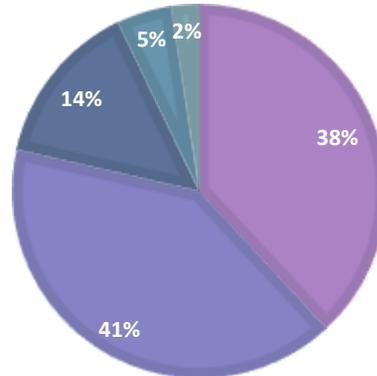
■ Alcance Ferias ■ Formación



Como asesora en Diseño fueron signados un total de cuarenta y dos (42) artesanos y hacedores de arte manual de diversos oficios. De los cuales dieciséis (16) han recibido asesorías puntuales para desarrollo/mejoramiento de producto a través de la estrategia de co-diseño; diecisiete (17) reciben asesorías grupales, talleres de creación/creatividad y actividades para el fortalecimiento de sus unidades productivas, estos artesanos se encuentran en el nivel de formación; dos (2) han tenido contacto con la diseñadora pero por disponibilidad de tiempo no han podido asistir a las asesorías agendadas, seis (6) de los artesanos no han contestado correos, mensajes o llamadas por parte de la diseñadora asignada, y una (1) se retiró del proyecto.

ESTADO DE LOS ARTESANOS

- Asesorías puntuales y mejoramiento de producto
- Asesorías grupales y Talleres de creatividad
- Artesanos que no contestan los comunicados
- Artesanos que no asisten por tiempo
- Artesanos retirados del proyecto



Las asesorías comenzaron el 19 de septiembre en las instalaciones de Plaza de los artesanos, Bogotá a dos (2) de los artesanos seleccionados, donde se comenzó a trabajar en el desarrollo de propuestas de mejoramiento e identidad de producto. En la asesoría se hablaron sobre la técnica que usaban para el desarrollo de los productos, las líneas que manejaban, paleta de colores, herramientas y proyección de la unidad productiva. Se mostraron referentes de producto para el desarrollo de contenedores, arquetipos de muñecos y definición de uso de materiales. Se concluyeron unas tareas que quedaron consignadas en un acta firmada por los participantes de esta misma, con el compromiso de llevar avances en la próxima reunión acordada. (Anexo 3)

El día 20 de septiembre se realizó la asesoría a cuatro (4) de los artesanos seleccionados, donde se comenzó a trabajar en el desarrollo de propuestas de mejoramiento e identidad de producto. En la asesoría se hablaron sobre la técnica que usaban para el desarrollo de los productos, las líneas que manejaban, paleta de colores, herramientas y proyección de la unidad productiva. Se concluyeron unas tareas que quedaron consignadas en un acta firmada por los participantes de esta misma, con el compromiso de llevar avances en la próxima reunión acordada. (Anexo 3)

Se convocó el 28 de septiembre a (3) artesanos en las instalaciones de la plaza de artesanos para la revisión de los primeros avances de los productos esperados a manera de prototipo

los cuales fueron a revisión con el diseñador líder Samuel López. Se desarrollaron un juego de contenedores, se definieron las paletas de colores, se revisó el paquete tecnológico para la lámpara y aplicación de la técnica de mimbre en los rollos de guadua con una composición. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

El día 29 de septiembre se realizó otra jornada de asesorías con (3) artesanos en la plaza 7, aquí se mostraron unos referentes de productos que se podrían desarrollar. Se hizo revisión de otras técnicas que manejan dentro del oficio y se dieron directrices de paletas de colores. Se proponen cambios formales en las bandejas, uso de las telas unicolor y composición en el pegado de la chaquiras. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

El 06 de octubre se realiza asesoría con seis (6) artesanos en la plaza 4 de la plaza de artesanos. En esta sesión se trabaja el desarrollo de nuevas líneas de producto, mejoramiento de los productos existentes, uso de la técnica aplicada en el desarrollo de productos complementarios a la unidad productiva, trabajo en vivo con herramientas y materia prima. Se muestran referentes de producto para el trabajo de Clutchs en cuero, se define identidad en los muñecos, se selecciona paleta de color en las chaquiras, se plantea la línea de portavasos con la técnica de macramé. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

El 12 de octubre se atienden a dos (2) artesanos en el salón kogui, donde se revisan adelantos de los productos esperados, los prototipos, la verificación de cambio de materiales, uso de nuevos hilos, creación de una línea completa de productos de joyería. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

En plaza de los artesanos se asesoran a cinco (5) unidades productivas el día 13 de octubre. Se analizan los materiales para generar diferenciaciones estéticas y formales del producto, revisión de prototipos, desarrollo de líneas de producto, revisión paleta de color y se pregunta sobre los proveedores de sus materias primas. Se realiza trabajo en vivo con el paño lency, se hacen muestras con el pegado de chaquiras en diferentes composiciones, se muestran referentes para el desarrollo de bandejas en cuero. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

El día 19 de octubre se hace una compañía en el proceso de montaje en los stands de la Feria Bogotá Artesanal, se hace revisión de los productos que se van a exponer y se hace una

asesoría sobre la exhibición. El 20 de octubre da comienzo la Feria Bogotá Artesanal en plaza 5-6 y corredor en la plaza de los artesanos, Bogotá artesanal estaría abierta al público hasta el domingo 22 de octubre de 2017 de 9:00 am a 5:00 p.m.

Los artesanos seleccionados para esta feria fueron en total once (11) de los cuales asistieron diez (10). Estos se encontraban divididos en plaza 5 con la temática de joyería y bisutería, un total de cuatro (4) artesanos en esta ubicación, y plaza 6 con la temática mesa y decoración, un total de seis (6) artesanos en esta ubicación.

Durante la jornada del primer día de la feria se hizo un acompañamiento, asesoría de exhibición y edición de productos con las unidades artesanales. Adicionalmente, se tuvo asistencia en el showroom que mostraba los productos destacados de los artesanos. (Anexo 3)

El día 27 de octubre se realizan asesorías a (7) artesanos en la plaza de artesanos. Aquí se hizo un resumen de su participación en la Feria Bogotá Artesanal para evaluar las ventas que obtuvieron, los productos más vendidos, los productos que se comercializaron menos, el comportamiento de los productos editados, y los nuevos contactos con clientes que establecieron. Ellos expresaron gran satisfacción por las ventas que obtuvieron, de los nuevos mercados en los que sus productos podrían participar, la exhibición de sus unidades productivas y los pedidos que pudieron concretar.

Adicionalmente, se hizo revisión del tejido y relleno del prototipo seleccionado para la presentación en el comité de diseño y se establecieron patrones y colores finales para el prototipo de los platos y platillos que estarían en Expoartesanías. Se retroalimentó el desarrollo de las muñecas típicas junto con los nuevos cambios a realizar, además de proponer nuevas líneas de producto y su estrategia de comunicación. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría.

En plaza de artesanos el día 31 de octubre, se hace la recepción de los prototipos de (2) dos artesanos, la respectiva retroalimentación de acabados, proceso productivo y mejoras para los productos finales. Con los artesanos se realiza un plan de producción para su entrega a mediados del mes de noviembre, donde se tiene en cuenta la consecución de la materia prima, del tiempo de elaboración y mano de obra, de los tiempos de secado y procesos de los proveedores. Estas muestras serían presentadas al diseñador líder Samuel López para su opinión sobre el desarrollo de estos mismos.

En la Sede de las aguas el día 01 de noviembre se hace la recepción de los documentos de los (4) cuatro artesanos que participarían en el stand del laboratorio Bogotá en Expoartesanías. Se hace una revisión de los prototipos presentados, retroalimentación de acabados, proceso productivo y mejoras para los productos finales. Con los artesanos se realiza un plan de producción para su entrega a mediados del mes de noviembre, donde se tiene en cuenta la consecución de la materia prima, del tiempo de elaboración y mano de obra, de los tiempos de secado y procesos de los proveedores. Estas muestras serían presentadas al diseñador líder Samuel López para su opinión sobre el desarrollo de estos mismos. (Anexo 3)

Al finalizar el taller de creatividad el 08 de noviembre en plaza de los artesanos, se realiza asesoría de los avances en prototipos a (1) una artesana. Aquí se concreta el desarrollo de una muestra de contenedor en los materiales finales y propuesta formal de productos para hotelería.

El día 10 de noviembre en plaza de los artesanos, se asesoran a (4) cuatro artesanos. En esta sesión se revisan los nuevos prototipos con los cambios planteados en las asesorías anteriores y se definen las configuraciones de los juegos de platos en madera. Se retroalimentan los prototipos de los portavasos proponiendo un cambio en la paleta de color y la configuración. Se hace una diversificación que le permitiría a la artesana tener productos complementarios a las muñecas típicas, y por consiguiente ventas en diferentes niveles. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

En la jornada de recepción de la producción para el stand de laboratorio Bogotá el día 14 de noviembre se asesoraron a (3) tres artesanos en las instalaciones de Artesanías de Colombia-sede aguas. Aquí se revisaron los prototipos desarrollados en las muñecas haciendo cambios en los detalles y acabados. Se hizo la selección de materiales para los contenedores de cuero y combinación en la paleta de colores en los clutch. Se hizo la revisión de productos definiendo los lineamientos e identidad, revisión de acabados, diversificación de líneas, propuesta de nuevos desarrollos y nuevos materiales que se podrían implementar. Al finalizar se firma un acta para constatar las tareas para revisión en la próxima asesoría. (Anexo 3)

En este ciclo de asesorías puntuales a las unidades productivas se concluyó que:

- Con las técnicas y oficios que tienen los artesanos se pueden llegar a explorar otros desarrollos de productos diferentes a los que ya vienen trabajando.

- Por medio de las asesorías puntuales se ha incrementado el valor percibido de los productos con las mejoras en acabados y atributos.
- Las estrategias de comunicación y exhibición comercial han permitido que los artesanos amplíen su participación en ferias y en medios de divulgación de sus productos.
- Por medio de las asesorías y talleres que se han realizado los artesanos han visto la importancia de crear alianzas entre sus unidades productivas para desarrollar productos innovadores.

Como medio de verificación del proceso de las asesorías se realizó un informe, presentación y fichas de mejoramiento para visualizar la evolución de los artesanos. Aquí se especifican y se evidencian por medio de fotografías las muestras desarrolladas, las estrategias aplicadas, los talleres de fortalecimiento, los prototipos realizados, el progreso de cada unidad y los alcances. (Anexo 3)

El día 20 de noviembre de 2017 se realizó la asesoría a (2) dos artesanos en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas. Aquí se hizo la recepción parcial de productos para el montaje de la exhibición del stand proyecto alcaldía y aprobación final de los productos que estarían presentes en este. Se hizo una retroalimentación del proceso que se llevó a cabo durante el proyecto sobre los productos que se desarrollaron y los nuevos conocimientos adquiridos que serían aplicados en el mejoramiento de la unidad productiva. Al finalizar se firma un acta para constatar los contenidos de la asesoría.

El día 28 de noviembre en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas se asesoraron a (2) dos artesanas. Aquí se realizó la recepción final de los productos para Expoartesanías 2017 y retroalimentación del proceso que se desarrolló durante el proyecto; estas dos unidades productivas pertenecientes a la comunidad Kamentsa en Bogotá, ampliaron sus conocimientos en diseño, producción y comercialización, los cuales serían aplicados a su labor del día a día. Al finalizar se firma un acta para constatar los contenidos de la asesoría.

En la recepción de productos, el día 04 de diciembre en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas se asesoraron a (2) dos artesanos. Aquí se hizo la recepción de la producción para el stand proyecto alcaldía y se hizo el embalaje para Corferias. Se realizó una retroalimentación del proceso que se llevó a cabo durante el proyecto sobre los productos que se desarrollaron y los nuevos conocimientos adquiridos que serían aplicados en el mejoramiento de la unidad productiva. Adicionalmente se requirieron los documentos

necesarios para el pago de los productos en la feria. Al finalizar se firma un acta para constatar los contenidos de la asesoría.

El día 06 de diciembre se asesoró a un (1) artesano. Se hizo la retroalimentación del proceso que se llevó a cabo durante el proyecto, sobre los productos que se desarrollaron y los nuevos conocimientos adquiridos para el mejoramiento de la unidad productiva. Al finalizar se firma un acta para constatar los contenidos de la asesoría.

En el proceso de las asesorías que se llevó a cabo durante el proyecto con las unidades productivas se pudo concluir lo siguiente:

- Los artesanos llegaron con falencias en temas como: producción, diseño, innovación, comercialización, identidad de marca divulgación y comunicación de los productos
- Se generaron nuevos conocimientos en diseño y producción para aplicar y mejorar en sus unidades productivas
- Se crearon alianzas entre diferentes artesanos con diversas técnicas.
- La exaltación de la técnica y oficio fueron primordiales para el desarrollo de nuevos productos.
- Por medio de las asesorías puntuales se incrementó el valor percibido de los productos con las mejoras en acabados y atributos.
- Las estrategias de comunicación y exhibición comercial permitieron a los artesanos ampliar su participación en ferias y en medios de divulgación de sus productos.
- Los artesanos pudieron diversificar las líneas y colecciones de producto
- Las unidades productivas que trabajan en comunidad lograron replicar los nuevos aprendizajes a sus equipos de trabajo
- Hicieron una exploración de aplicación de técnica/oficio en nuevos productos que les permitió llegar a otros mercados.

1.7 Comunicaciones internas

A lo largo del proyecto la comunicación se realizó por medio de un grupo en WhatsApp y correo electrónico, aquí se informaron de las reuniones, de los comités, horarios y fechas, dudas, requerimientos y otros asuntos.

El 02 de octubre se envía al correo de Lab Bogotá el listado de los artesanos asignados con los campos de celular, cédula, correo, técnica/oficio y alcance.

Según la solicitud del desarrollo y apoyo en la imagen corporativa por parte de los diseñadores gráficos Juan Camilo Cárdenas y Juan Mario Ortiz se envía un correo el 03 de octubre con el listado de los artesanos seleccionados para participar en este proceso del proyecto. Adicionalmente, ese día se le envió al Diseñador líder Samuel López la presentación con las propuestas de producto para su presentación en el comité de diseño.

El 22 de octubre se envió al Diseñador líder Samuel López, el formato FCVS11 con las especificaciones de producto de los artesanos con alcance para Expo – artesanías para proceder a la compra de producto.

El día 27 de octubre se envía a la coordinación y al enlace de Bogotá el proceso de mejoramiento de las unidades productivas asignadas, aquí se especifica el avance de cada artesano, las muestras, prototipos, las estrategias y las temáticas trabajadas.

El 15 de noviembre se vuelve a enviar el proceso de mejoramiento de las unidades productivas en un formato enviado a todos los diseñadores, donde se especifican las estrategias y los resultados de cada asesoría.

El 24 de noviembre se realiza un cuadro especificando el estado de los artesanos asignados que no se encuentran registrados en el sistema SUIM con el fin de determinar su proceso en el proyecto y su posterior entrega de materiales.

El 27 de noviembre finalizada la reunión de presentación de los productos aprobados del stand proyecto Bogotá, se realiza el envío a la coordinación y al grupo de comercial el formato FORCVS11 con las especificaciones de cada producto, cantidades, materiales, técnica y datos de contacto del artesano.

1.8 Desarrollo de diseños y bocetos

Teniendo en cuenta el proceso durante las asesorías y la previa evaluación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada unidad productiva, se procedió al desarrollo de los diseños y bocetos, mediante la estrategia de co-diseño que permite realizar intervenciones de trabajo colaborativo con los artesanos.

En el transcurso de la implementación del trabajo participativo se realizaron actividades que permitieron identificar los posibles productos a desarrollar, las mejoras a realizar, los campos

a explorar y los aspectos a fortalecer, todo esto teniendo en cuenta las directrices de diseño y objetivos del proyecto.

En cada sesión realizada se trabaja con materiales en vivo que permiten hacer prototipos rápidos de comprobación, de la misma manera que se hacen bocetos y explicaciones en un acta que es firmada al finalizar donde quedan albergados los compromisos para la siguiente sesión. Los prototipos realizados para cada sesión son revisados junto con el artesano para socializar el proceso que tuvo y proceder con mejoras que le permitan una mayor eficiencia y exaltación de su oficio artesanal.

1.9 Charla/Taller de creatividad

Para el grupo de artesanos clasificados en el nivel de formación se definieron una serie de talleres para fortalecer los diferentes procesos en sus unidades productivas, estos están definidos dentro de los objetivos del proyecto y de previas evaluaciones realizadas de diagnóstico. En el transcurso del proyecto se han venido realizando estos talleres que han estado a cargo del grupo de diseño y de los otros equipos del proyecto.

El taller de creatividad se agendó en una jornada completa el día 08 de noviembre de 2017, el cual estuvo dividido en dos horarios (8:00 a.m a 12:00 p.m y 1:00 a 5:00 p.m) en el salón Kogui de la plaza de artesanos. Esta charla estuvo a cargo en la jornada de la mañana por los diseñadores Yilber González y Daniela Ángel, y en la jornada de la tarde por Sara González y Graciela García.

La charla contó con los contenidos de los módulos de diseño y producción que tenían como finalidad explicar los temas de: identidad artesanal, estrategia de diseño por referentes, mapa de producto, modelos de intervención y atributos de producto.

Las temáticas fueron aplicadas en un taller al finalizar la sesión, donde por grupos de tres (3) artesanos realizaban la evaluación de productos artesanales exitosos, ubicándolos en un “Mapa de producto” que tenía como finalidad clasificarlos según sus atributos y características. Este mapa les permitió comprender el contexto, las oportunidades de innovación, los campos de mejoramiento, las fortalezas de los oficios, las amenazas de la sobreoferta de productos, las alianzas entre unidades productivas y la ubicación que tienen los productos de ellos frente a su mercado y competencia.

La charla y el taller fueron impartidos a un total de (59) cincuenta y nueve personas, las cuales asistieron durante la jornada y participaron activamente de las temáticas expuestas. Al finalizar el taller se realizó la evaluación de la actividad y el asesor.

1.10 Charla/Taller de Seguridad Industrial

Dentro del marco lógico en el módulo de producción se contempla la realización de un taller de seguridad industrial con el objetivo de sensibilizar a los artesanos sobre la normativa y la sistematización de los procesos que deberían tener en sus talleres de producción. El taller se agendó el día 22 de noviembre de 2017 a las 10:30 a.m. pero por problemas de logística y comunicación de la coordinación con el otro grupo encargado de la charla, el taller comenzó a las 9:40 a.m., razón por la cual la asistencia de los artesanos fue muy baja por su molestia ante estas confusiones. Esta charla estuvo a cargo de los diseñadores Alejandro Posada, Yilber González y Daniela Ángel, en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos.

Aquí se expusieron dos (2) presentaciones, la primera contenía un resumen sobre la temática que se expondría, los conceptos básicos y la aplicación en las unidades productivas, la segunda explicaba una metodología para que los artesanos tuvieran un puesto de trabajo organizado planificando las diferentes actividades que desarrollan en este.

A través de casos tipo se pudieron aplicar los temas explicados, donde los artesanos vieron la importancia de tener un buen puesto de trabajo, de sistematizar los procesos, de organizar las herramientas, de clasificar los materiales, de realizar pausas activas y generar horarios, de las especificaciones adecuadas que debe tener un puesto y de mantener limpio su área.

La charla y el taller fueron impartidos a un total de (12) doce personas, las cuales asistieron durante la jornada y participaron activamente de las temáticas expuestas. Al finalizar el taller se realizó la evaluación de la actividad y el asesor.

1.11 Listado de materiales y proveedores

Basados en el marco lógico del proyecto se desarrolló un cuadro (consignado en la carpeta compartida de drive) de materiales y proveedores para que los artesanos beneficiados pudieran desarrollar prototipos y muestras que les permitieran complementar las actividades

planteadas como: talleres de formación y creatividad, asistencia técnica, asesorías de diseño y producción.

El cuadro fue realizado en conjunto con todo el equipo de diseño, donde se tuvieron en cuenta las principales materias primas que los artesanos utilizan por oficio, las cantidades aproximadas a emplear, las referencias de los materiales, las dimensiones o presentaciones en las que se venden las materias primas, y el presupuesto por artesano.

1.12 Entrega materiales a las Unidades Productivas

Dentro del marco lógico del proyecto se contempló la entrega de materiales a los artesanos participantes para el desarrollo de muestras y prototipos, esta se realizó durante la semana del 18 al 22 de diciembre en las instalaciones de Artesanías de Colombia – sede aguas y el almacén el Adorno.

Las referencias de los materiales se encuentran en el cuadro (Anexo 8), aquí están especificadas según las cantidades, dimensiones y los insumos que se requirieron para cada unidad productiva. Dependiendo el proceso que llevo cada artesano se entregó el material junto con un acta de recepción de estos mismos.

1.13 Proceso de mejoramiento

El proceso de mejoramiento se trabajó con dieciséis (16) unidades productivas, cada una de ellas tuvo una evolución diferente dependiendo de los avances que presentaba. Se emplearon estrategias de diseño basadas en la co-creación, trabajo en vivo con herramientas y materiales aplicadas en el desarrollo de prototipos, muestra de referentes, exploración de texturas, colores y formas.

En el proceso con cada uno de los artesanos se ha desarrollado el mejoramiento de producto para sus unidades productivas, donde se han tenido en cuenta aspectos como costos, exaltación de la técnica/oficio, innovación en diseño y desarrollo de producto. Así mismo en las asesorías se han trabajado temas como paleta de color, aspectos formal-estéticos de los productos, composición de patrones, líneas de producto, diversificación, usabilidad y funcionamiento de producto, trabajo en vivo con materiales y herramientas, revisión y retroalimentación de prototipos, acabados y muestra de referentes.

Según la técnica/oficio de cada artesano se han asignado tareas y desarrollos que permiten la co-creación para el desarrollo de productos, teniendo en cuenta esto se enlista las actividades y registros con cada uno de ellos.

Como medio de verificación del proceso de las asesorías se realizó un informe, presentación y fichas de mejoramiento para visualizar la evolución de los artesanos. Aquí se especifican y se evidencian por medio de fotografías las muestras desarrolladas, las estrategias aplicadas, los talleres de fortalecimiento, los prototipos realizados, el progreso de cada unidad y los alcances.

1.14 Producción Expoartesanías FORCVS11

Para la presentación y aprobación de los productos en Expoartesanías 2017 se desarrolló el FORCVS11, este es una plantilla institucional que permite visualizar los productos preseleccionados con sus principales características como: técnica, oficio, material, artesano encargado, contacto, cantidad y precio. El archivo solicitado por el diseñador líder, Samuel López, fue enviado el día 22 de octubre.

Se presentaron un total de (8) ocho líneas de producto al Comité Nacional de Diseño, de las cuales (7) siete fueron aprobadas en las cantidades propuestas, estas serían trabajadas con (4) cuatro de los artesanos asignados. A partir de esta aprobación se comenzó con el plan de producción con las unidades artesanales.

Adicionalmente, para la presentación y aprobación de los productos en el stand del proyecto Bogotá se desarrolló una presentación con el nombre del artesano, el producto y fotografía de referencia, además se realizó el ForcvS11 con los productos y las cantidades propuestas. Esta presentación se realizó el viernes 17 de noviembre a las 9:00 a.m. en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas.

De los (5) cinco artesanos presentados con sus líneas de producto fueron seleccionados (3) tres de ellos para su participación en Expoartesanías stand proyecto Bogotá. Los elegidos fueron Manuel González con portavasos en fieltro, Dilia Afanador con puff en retal textil y Jorge Aguillón con contenedores en cuero.

1.15 Entrega producción Expoartesanías 2017

El 01 de noviembre en las instalaciones de Artesanías de Colombia - Sede aguas se hizo la recepción de los documentos para generar las solicitudes de compra de la producción para Expoartesanías 2017. Cada artesano debía entregar un paquete con el RUT, la fotocopia de la cédula, la cotización y la orden de compra, todo esto fue recolectado en un solo archivo por el equipo de diseño. (Anexo 2)

Los (4) cuatro artesanos seleccionados hicieron la entrega de los documentos a la diseñadora, presentaron los prototipos para revisión de acabados, se aclararon dudas sobre el proceso de producción y se establecieron fechas para recepción de productos

El día 14 de noviembre se realiza la entrega de la producción para el stand del laboratorio Bogotá - Expoartesanías 2017 en las instalaciones de Artesanías de Colombia- Sede aguas, los artesanos fueron citados a partir de las 9:00 a.m. para la recepción de los productos y revisión de los mismos. Previo a la entrega se realizó una toma de fotografías de los productos, retroalimentación del proceso de producción y firma de los documentos (cuenta de cobro y factura).

Los artesanos que participaron en este proceso fueron:

- **Miguel Moreno:** con su técnica de trabajo en guadua y mimbre realizó el desarrollo de (4) cuatro lámparas de campana grande, (4) cuatro lámparas de campana pequeña, (4) cuatro cuencos y (6) seis juegos de portavasos x6 unidades. El artesano entregó al diseñador líder Samuel López el total de la producción junto con la cuenta de cobro.
- **Dilia Afanador:** con su técnica de crochet realizó el desarrollo de (5) cinco juegos de contenedores en retal textil en colores grises, azules y rojos, cada juego contiene (3) tres unidades en tamaño pequeño, mediano grande. La artesana entregó al diseñador líder Samuel López el total de la producción junto con la cuenta de cobro y factura.
- **Erika Mavisoy:** con su técnica de pegado de chaquira en madera realizó el desarrollo de (5) cinco juegos de platillos que contienen (2) unidades en tamaños de 20 y 15 cm de diámetro. La artesana entregó al diseñador líder Samuel López (7) de los platillos junto con la cuenta de cobro y el total de la producción será entregada a finales de noviembre.
- **Rosa del Pilar Jaramillo:** con su técnica de pegado de chaquira en madera realizó el desarrollo de (5) cinco juegos de platos que contienen (2) unidades en tamaños de 20

y 15 cm de diámetro. La artesana entregó al diseñador líder Samuel López (2) de los platos junto con la cuenta de cobro y el total de la producción será entregada a finales de noviembre.

- Los productos restantes de las artesanas Erika y Rosa fueron entregados el 28 de noviembre en su totalidad a la diseñadora en las instalaciones de Artesanías de Colombia – sede aguas.

El etiquetado de los productos se realizó en dos (2) jornadas. La primera se desarrolló el 20 de noviembre en horas de la tarde en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas, se etiquetaron los productos entregados parcialmente por los artesanos Miguel Moreno, Erika Mavisoy y Rosa Jaramillo. Las etiquetas fueron colocadas por medio de adhesivos en la parte interior de las lámparas y en los demás productos en la parte inferior, con el fin de que cuando se retiren estas no se dañen los productos.

La siguiente jornada se realizó el 28 de noviembre en horas de la tarde en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas, se etiquetaron los productos restantes entregados por los artesanos Miguel Moreno, Dilia Afanador, Erika Mavisoy y Rosa Jaramillo. Las etiquetas fueron colocadas por medio de adhesivos en la parte interior, con el fin de que cuando se retiren estas no se dañen los productos. Los documentos que acompañaban estas etiquetas fueron entregados al diseñador líder Samuel López para que realizara el ingreso de los productos a bodega.

La entrega de los productos para el stand proyecto Bogotá se realizó el día lunes 04 de diciembre en horas de la mañana en las instalaciones de Artesanías de Colombia- sede aguas, posteriormente se realizaría una reunión a los artesanos para comunicarles la logística que se iba a desarrollar en la feria. Los artesanos seleccionados entregaron sus productos previamente a la diseñadora por asuntos personales firmando el formato enviado por el equipo de comercial.

Los artesanos que participaron en este proceso fueron:

- **Jorge Aguillón:** con su técnica de trabajo en cuero realizó el desarrollo de (5) cinco juegos de contenedores en cuero en colores negro, gris y mostaza, cada juego contiene (3) unidades en tamaño pequeño, mediano y grande. El artesano entregó a la diseñadora el total de la producción junto con los documentos requeridos.

- **Dilia Afanador:** con su técnica de crochet realizó el desarrollo de (2) dos puff en retal textil en colores grises y azules. La artesana entregó a la diseñadora el total de la producción junto con los documentos requeridos.

1.16 Feria Octubre Bogotá Artesanal

La feria se realizó los días 20, 21 y 22 del mes de octubre en la plaza de los artesanos, Bogotá. El objetivo de esta feria era mostrar al público la artesanía, el emprendimiento y la creatividad de los artesanos residentes en Bogotá. Diferentes técnicas, oficios y productos fueron exhibidos en esta feria que tuvo la presencia de más de 5.000 visitantes y obtuvo ventas por más de \$75.000.000, cifras que dejaron con gran satisfacción a los artesanos participantes y que promovieron la cultura y desarrollo económico de la ciudad.

Los artesanos seleccionados para esta feria fueron en total once (11) de los cuales asistieron diez (10). Estos se encontraban divididos en plaza 5 con la temática de joyería y bisutería, un total de cuatro (4) artesanos en esta ubicación, y plaza 6 con la temática mesa y decoración, un total de seis (6) artesanos en esta ubicación.

El día 19 de octubre se hace una compañía en el proceso de montaje en los stands de la Feria Bogotá Artesanal, se hace revisión de los productos que se van a exponer y se hace una asesoría sobre la exhibición. El 20 de octubre da comienzo la Feria Bogotá Artesanal en plaza 5-6 y corredor en la plaza de los artesanos, Bogotá artesanal estaría abierta al público hasta el domingo 22 de octubre de 2017 de 9:00 am a 5:00 p.m.

Durante la jornada del primer día de la feria se hizo un acompañamiento, asesoría de exhibición y edición de productos con las unidades artesanales. Adicionalmente, se tuvo asistencia en el showroom que mostraba los productos destacados de los artesanos.

1.17 Feria Diciembre Expoartesanías 2017

Expoartesanías es la principal feria artesanal de América Latina que se llevó a cabo del 6 al 19 de diciembre de 2017 en Corferias, Bogotá. El objetivo de esta feria es promover la conservación de los principales oficios tradicionales de Colombia y dinamizar la economía de estos mismos. Aquí se expusieron diferentes productos en 5 de los pabellones que estaban divididos en innovación y diseño, tradición y evolución, moda viva y joyería. Durante la feria

se hicieron diversas actividades para los visitantes de ella como la fueron la demostración de las técnicas, oficios, productos, dedicación, creatividad y cultura de la artesanía presente en Colombia.

Los productos desarrollados como diseñadora en conjunto con los artesanos fueron expuestos en el “pabellón institucional” ubicado en el pabellón 1, nivel 1 en los stand de Laboratorio Bogotá, proyecto alcaldía Bogotá y preview. Estos productos incluyen lámparas, cuencos, portavasos en guadua; juego de platillos y platos en madera con pegado de chaquira; contenedores en retal textil y bandejas en cuero.

El día 05 de diciembre se realiza la jornada del montaje de los productos en los tres (3) stands en el pabellón 1 de Corferias. La producción fue clasificada y organizada por sus dimensiones, colores y cantidades, y se fue ubicando según directrices del diseñador líder y de la gerente de Artesanías de Colombia. Las estanterías y módulos fueron organizados con el objetivo que en el desarrollo de la feria los productos tuvieran una buena rotación y apreciación de los visitantes, por tal razón se crearon espacios con productos complementarios para recrear contextos de uso de estos mismos.

Teniendo en cuenta los horarios previamente establecidos por el equipo de comercial y la coordinación se asistieron a la feria los días 08, 10, 11, 14, 16,17 y 20 de diciembre en jornadas completas de mañana y tarde para el acompañamiento y asesoría de los visitantes de la feria. Las actividades principales que se desarrollaron durante estos días fueron la asesoría a los visitantes sobre los productos y sus técnicas, el montaje y ubicación de los productos durante el día en el stand, el acompañamiento de los clientes a las cajas de pago, la selección de productos para fotografía con Iván Ortiz y la edición de los stands de preview.

Como asesora en los stands de la feria se pudo observar la dinámica de los productos respecto a los visitantes y compradores, donde se evidenció que los productos con mayor rotación fueron las vajillas en cerámica, los contenedores en cuero, los utensilios en cacho, los platos en chaquira, los muñecos en crochet, tapetes en fique, cojines y mantas en telar vertical, individuales en paño leney y sobres en trapillo.

2. Registro Fotográfico



Reunión explicación formatos y logística para la atención de artesanos en las convocatorias. Fecha: 4 de Septiembre de 2017

Fotografía: Daniela Ángel García

Lugar: Oficinas Artesanías de Colombia calle 74



Convocatoria evaluación unidad productiva

Fecha: 5 de Septiembre de 2017

Fotografía: Juan Camilo Cárdenas

Lugar: Plaza de los artesanos



*Reunión de evaluación y clasificación de los artesanos
Fecha: 12 de Septiembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Oficinas Artesanías de Colombia*



*Convocatoria evaluación unidad productiva
Fecha: 14 de Septiembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



Reunión de evaluación y clasificación de los artesanos

Fecha: 15 de Septiembre de 2017

Fotografía: Manuel Alejandro Posada Ospina

Lugar: Oficinas Artesanías de Colombia



Asesoría Unidad productiva- Amalia Ávila

Fecha: 19 de Septiembre de 2017

Fotografía: Manuel Alejandro Posada Ospina

Lugar: Plaza de los artesanos



Presentación tendencias 2017-2018

Fecha: 19 de Septiembre de 2017

Fotografía: Yilber González

Lugar: Plaza de los artesanos



Presentación tendencias 2017-2018

Fecha: 20 de Septiembre de 2017

Fotografía: Daniela Ángel García

Lugar: Plaza de los artesanos



*Asesorías Unidad productiva
Fecha: 20 de Septiembre de 2017
Fotografía: Kattia Martínez
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Convocatoria evaluación unidad productiva
Fecha: 12 de octubre de 2017
Fotografía: Manuel Alejandro Posada Ospina
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Asesoría Unidad productiva - Gabriela Páez
Fecha: 27 de octubre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Asesoría Unidad productiva - Dilia Afanador
Fecha: 27 de octubre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Asesoría Unidad productiva - Erika Mavisoy
Fecha: 31 de octubre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Asesoría Unidad productiva - Miguel Moreno
Fecha: 31 de octubre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Asesoría Unidad productiva - Miguel Moreno
Fecha: 01 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Reunión equipo de diseño
Fecha: 03 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Taller/charla creatividad
Fecha: 08 de noviembre de 2017
Fotografía: Yilber González
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Taller/charla creatividad
Fecha: 08 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Asesorías Unidad productiva- Amalia Ávila
Fecha: 10 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de los artesanos*



*Entrega productos Expoartesanías
Fecha: 14 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Comité selección productos stand proyecto Bogotá
Fecha: 17 de noviembre de 2017 Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Montaje productos stand proyecto Bogotá
Fecha: 20 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Montaje productos stand proyecto Bogotá
Fecha: 20 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Etiquetado productos LabBogotá
Fecha: 20 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Taller seguridad industrial
Fecha: 22 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Plaza de artesanos*



*Reunión logística Expoartesanías 2017
Fecha: 28 de noviembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: Artesanías de Colombia – Sede Aguas*



*Montaje Expoartesanías 2017
Fecha: 05 de diciembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: corferias*



*Montaje Expoartesanías 2017
Fecha: 05 de diciembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: corferias*



*Exhibición productos Expoartesánías 2017
Fecha: 08 de diciembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: corferias*



*Asesorías visitantes Expoartesánías 2017
Fecha: 08 de diciembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: corferias*



*Exhibición productos Expoartesánías 2017
Fecha: 09 de diciembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: corferias*



*Acompañamiento proceso fotografías Iván Ortiz Expoartesánías 2017
Fecha: 09 de diciembre de 2017
Fotografía: Daniela Ángel García
Lugar: corferias*











