



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A**

**CONVENIO CAF**

**INFORME FINAL - GESTION SOCIAL**

Proyecto: “Fortalecimiento de los Procesos Productivos para el oficio del tejido en lana en los Municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Carlosama, y Aldana en el Departamento de Nariño”

Victoria Eugenia Gutiérrez De la Rosa

Psicóloga-Consultora

San Juan de Pasto, Octubre 30 de 2.011

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCION**

1.1 Antecedentes

1.2 Contexto

1.3 Objetivo General

1.4 Objetivos Específicos

1.5 Población Objetivo

1.6 Metodología

1.7 Ejecución: Proceso de Acompañamiento Psicosocial-convenio Artesanías de Colombia, ONU Mujer, Cámara de Comercio y CAF.

Capitulo 1. Descripción general de los componentes del Proyecto

1.1 Definición del Primer Componente del proyecto: "Organización-Humano"

1.2 Cronograma de Actividades

Capitulo 2. Levantamiento Línea Base de Beneficiarias.

2.1 Socialización del proyecto

2.2 Selección grupo de Beneficiarias en los seis Municipios

- Criterios y Metodología que orientaron la selección
- Metodología utilizada. en el desarrollo de las actividades: Participativa, Experiencial, Lúdica.

Selección Municipio de Ipiales

Selección Municipio de Pupiales

Selección Municipio de Cumbal

Selección Municipio de Guachucal

Selección Municipio de Cuaspud Carlosama

Selección Municipio de Aldana

2.3 Evaluación-Selección Líderes de los seis Municipios

2.4 Análisis parcial datos-censo beneficiarias directas

2.5 Carnetización

## Capítulo 3. Taller Resolución de Conflictos:

- 3.1 Definición de Temáticas
- 3.2 Diseño y Estructuración de espacios de los Diálogos-Taller
- 3.3 Dialogo-Taller “Herencia y Valores”
- 3.4 Dialogo-Taller “Cambio Estilo de Vida”
- 3.5 Dialogo-Taller “Comunicación Asertiva”
- 3.6 Dialogo-Taller orientado al Fortalecimiento de las Relaciones Interpersonales: “El otro y Yo”
- 3.7 Diagnóstico Psicosocial- Identificación de Conflicto

## Capítulo 4. Taller Habilidades Empresariales:

- 4.1 Definición de temáticas
- 4.2 Diseño y Estructuración de espacios de los Diálogos-Taller
- 4.3 Diálogo-Taller “Trabajo en Equipo”
- 4.4 Diálogo-Taller “Planeación y Organización”
- 4.5 Diálogo-Taller “Creatividad”
- 4.6 Diálogo-Taller “Servicio con Calidad”

- 1.8 Logros e Impacto
- 1.9 Conclusiones
- 1.10 Limitaciones y Dificultades
- 1.11 Recomendaciones y Sugerencias
- 1.12 Materiales Complementarios y Anexos
- 1.13 Referencias Bibliográficas



## **Orden de Servicios: SAF 2011-174**

**1 de Julio-30 Octubre año 2.011**

El proyecto de Fortalecimiento de los Procesos Productivos para el oficio del tejido en lana en los Municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Carlosama, y Aldana en el Departamento de Nariño, inició con el desarrollo de su primer componente llamado Organización y Humano, en el cual se seleccionaron de un grupo de 400 artesanas, finalmente, a 178 artesanas del oficio de tejido en lana, principalmente con experiencia en la técnica de tejido en guanga; siendo beneficiarias directas del proyecto. Perteneciendo su mayoría a grupos asociativos.

En el primer componente ya mencionado se desarrolló los Talleres de Resolución de Conflictos y Habilidades Empresariales, con temáticas acordes a requerimientos de la población seleccionada; orientadas a fortalecer la memoria viva de la Cultura de los Pastos, como las competencias de las artesanas; logrando un desarrollo humano que permitirá que este grupo de artesanas alcancen un mayor empoderamiento de su oficio, así como el desarrollo de los procesos productivos y comerciales de su actividad artesanal; sensibilizando y motivando a una población artesanal del sur de Nariño con grandes posibilidades de expansión y desarrollo. Con la necesidad de que Entidades Internacionales y Entidades Nacionales crean en su potencial y apoyen su actividad artesanal. Favoreciendo al crecimiento y desarrollo de esta región.

## INTRODUCCION

Las artesanas del sur de Nariño, por tradición se han destacado por su actividad de tejido en lana de ovejo, siendo la población objetivo, en este caso para el desarrollo del proyecto: “Fortalecimiento de Procesos Productivos para el oficio de tejeduría en lana en los Municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Aldana y Carlosama”; para lo cual ARTESANÍAS DE COLOMBIA en convenio con la CAF, ONU MUJER y CAMARA DE COMERCIO trabajan contribuyendo al mejoramiento directo de las condiciones de vida de 160 mujeres artesanas como población proyectada, incrementando su desempeño productivo y brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en lana natural.

El proyecto tiene cuatro componentes fundamentales: Organización-Humano, Diseño-Productividad, Tecnológico y Mercadeo. Que permitirán fortalecer la actividad artesanal del tejido en lana de las artesanas beneficiarias del proyecto.

Es así como desde un enfoque psicosocial, se dá inicio a la ejecución del proyecto a través del desarrollo del primer componente de: Organización y Humano orientado inicialmente al Levantamiento inicial de línea de base beneficiarias, contando con un censo poblacional de 400 artesanas inscritas, para dar paso a la organización del grupo de beneficiarias, las cuales fueron seleccionadas acordes a criterios de pertenencia al proyecto, otorgando un cupo para cada Municipio, proporcional al número de aspirantes. Seleccionando así, 178 artesanas beneficiarias directas del proyecto, quienes a su vez tienen el compromiso de replicar dichos conocimientos a las demás artesanas. En el componente de organización se destaca la importancia del trabajo en red, aspecto que vá adquiriendo valor en el proceso del desarrollo del proyecto, entre las beneficiarias.

Es así, como ya seleccionadas el grupo de beneficiaras en cada uno de los municipios, inicia el proceso de sensibilización y acompañamiento en desarrollo humano, siendo parte fundamental del proceso de gestión social del proyecto, que busca fortalecer la dimensión humana de las artesanas; realizando un trabajo de de cuatro meses, brindando a las artesanas espacios fundamentales de diálogos-taller, que han permitido un mayor acercamiento a su sentir, pensar y actuar como seres humanos-mujeres artesanas, construyendo entre todas esos conceptos propios de su cultura. Resaltando la Memoria viva de su Cultura de los Pastos.

Se realizaron en total 8 espacios de “Diálogos-Taller”, de los cuales cuatro han sido parte del **Taller de Resolución de conflictos**. Orientado a resaltar: Herencia

y valores, Cambio Estilo de Vida, Comunicación Asertiva y Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales. Cuyo enfoque permite que las artesanas sean fortalecidas en la identificación de conflictos dentro de la organización, guías para la construcción del plan de vida en sus comunidades y capacitación para la conformación de organizaciones formales, llevándolas a realizar acuerdos de convivencia pacífica y trabajo mancomunado. Además de cuatro espacios más, que hicieron parte del **Taller en Habilidades Empresariales**, orientados al fortalecimiento de las competencias, destrezas como en liderazgo, motivación, trabajo en equipo, creatividad, servicio con calidad, planeación y organización, desarrollo de guías prácticas. Siendo herramientas fundamentales en el proceso de crecimiento y desarrollo de la actividad artesanal de las beneficiarias, respondiendo a un mundo actual competitivo y de gran proyección comercial.

Habilidades en la comunicación y competencias que conlleven a un proceso de mejoramiento y desarrollo humano, reflejado en una buena administración de las unidades productivas; fortalecer acciones colectivas de las mujeres artesanas del tejido en lana de ovejo de los seis Municipios seleccionados, para generar un esquema participativo y efectivo de gestión y elevar su calidad de vida.

El trabajo de Gestión Social, se ha enfocado hacia el resaltar una riqueza cultural, propia de los Pastos, donde proyecten sus valores, habilidades, actitud, sentimientos, pensamientos y su herencia en cada uno de los productos que elaboren. Reflejo de sus saberes y sentir. Bajo parámetros claros de convivencia, del poder compartir y respetar una memoria viva, que es admirada por las demás culturas.

Finalmente este componente de Organización y Humano debe conllevar además a que durante el desarrollo del proyecto, las beneficiarias que no estén en grupos formalizados, lo hagan y lograr estructurar un fondo rotatorio, siendo un fondo de ahorro en cada Municipio, que les permita contar con los recursos económicos que aseguran la compra de insumos y materia prima que estimulen la producción, la calidad de los productos, así como su comercialización, además de fortalecer lazos de compañerismo, unión, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad.

## 1. DESARROLLO DEL CONTENIDO

### 1.1 ANTECEDENTES:

Se encontró una población con un alto grado de expectativa frente al desarrollo del proyecto, especialmente en la utilización de la Técnica en Guanga, manifestando que la pérdida de esta ha sido básicamente por no tener un mercado para sus productos de tejido en lana de ovejo principalmente, además de la escases en la región del ganado bovino, lo cual se ha ido reemplazando por ganado lechero, haciendo que los productos elaborados en lana de oveja sean más costosos, motivo que dificulta su comercialización.

Se observa a una población, que ha venido trabajando su actividad artesanal, de manera esporádica en la mayoría de las beneficiarias del proyecto, con algunas capacitaciones anteriores no continuas en técnicas de tejido. Un alto porcentaje de artesanas, desarrollan su actividad artesanal de tejido, paralelamente a otras actividades económicas como la agricultura, ganadería, cría de especies menores, cuidado y servicio a su núcleo familiar. Mientras que una minoría tiene la actividad artesanal como la mayor fuente de ingresos a nivel familiar.

Se establece que la población, ha recibido el Apoyo de Entidades como el **SENA**, principalmente en capacitaciones con intensidad horaria en promedio 40 horas orientadas básicamente en algunos Municipios de la Región Sur de Nariño, principalmente en la asesoría para el procesamiento técnico de la lana de oveja; de igual manera el apoyo de agencias Internacionales como **ONU MUJER**, desde su programa de Género, al igual que **ARTESANIAS DE COLOMBIA**, en algunos Municipios de la región; han podido apoyar en años anteriores al desarrollo de proyectos con objetivos similares al presente.

De igual manera se resalta el convenio de la **FUNDACIÓN EMSSANAR con CÁMARA DE COMERCIO** quienes trabajaron en la contribución hacia el fortalecimiento empresarial y productivo de las mujeres que se desempeñan en la actividad artesanal, vinculando a 190 mujeres artesanas de los municipios de Sandoná y **Cumbal en el Sur del Departamento** siendo este último, el único Municipio de la Región Sur de Nariño, contemplado en dicho proyecto enfocado en el mejoramiento productivo, la gestión comercial y el fortalecimiento de la

asociatividad con perspectivas de género. Proyecto que tuvo dos componentes fundamentales: capacitación y asesoría. Teniendo como propósito promover un cambio y mejoramiento de actitudes personales y empresariales desde un enfoque de género, con el fin de que las mujeres artesanas adquieran herramientas básicas con las cuales puedan fortalecer la actividad artesanal en los aspectos productivos, organizacional y de comercialización.

Este proyecto utilizó como metodología, la utilizada por la Fundación Emssanar, siendo la implementación de un modelo educativo que permite que la población en condiciones de vulnerabilidad tenga un proceso de aprendizaje idóneo para la transformación del entorno en sus procesos de acompañamiento socio empresarial dirigido a organizaciones comunitarias, además también se trabajó con enfoque de género, gracias a que la **OIT** y **PNUD** certificó en la implementación de la metodología en Gestión Empresarial con Enfoque de Género, PROFEM a los profesionales al frente del proyecto.

Es claro que las Entidades aquí nombradas, han demostrado interés por el desarrollo de proyectos orientados al desarrollo de la actividad artesanal de tejido en lana para Municipios del sur de Nariño, cuyo enfoque principalmente ha sido hacia componentes productivos, técnicos, comerciales y socio-empresarial.

Aunque podríamos afirmar que hasta el momento los diversos proyectos que han apoyado la actividad artesanal de tejeduría en la región sur de Nariño, han permitido visualizar que existen carencias a nivel de apoyo en organización y desarrollo humano; lo cual puede evidenciarse en falencias que conllevan a conflictos entre artesanas y comercializadores, por el bajo reconocimiento del trabajo realizado y debilidades a nivel de la organización interna de las asociaciones; para lo cual el presente proyecto contempla de manera clara, integral y aplicable los cuatro componentes iniciando por el de organización y humano, siendo un requerimiento fundamental e inicial de todo proyecto socio-empresarial, el cual resalta el aspecto psicosocial de una comunidad, sus motivaciones, su sentir, su actuar, expectativas, experiencias anteriores, necesidades puntuales para el manejo de resolución de conflictos, requerimientos específicos para el desarrollo de habilidades empresariales desde el fortalecimiento de valores, habilidades, competencias que conlleven finalmente a fortalecer el desarrollo de la actividad artesanal; posibilitando de esta manera resaltar esa memoria viva de la Cultura de los Pastos, apoyados en este caso por entidades como Cámara de Comercio, a través de apoyo empresarial, ONU Mujer, quien resalta el trabajo de género siendo fundamental para el presente proyecto y que permite dar continuidad al resto de componentes como son el de Diseño-Producción, Tecnológico y Comercialización.

Se observa que Municipios como Cumbal y Guachucal, han recibido apoyos significativos anteriores para el desarrollo de su actividad artesanal especialmente en el componente técnico, tecnológico, fortaleciendo sus procesos de producción.

Comunidades que también reciben apoyo local-nacional, a través de la gestión de los cabildos con intermediación de los gobernadores indígenas. Así como el apoyo que ha tenido continuidad en el transcurso del tiempo, por parte de algunas Entidades Nacionales (SENA, ARTESANÍAS DE COLOMBIA, CÁMARA DE COMERCIO), Agencias Internacionales (ONU MUJER, PNUD, OIM); para el desarrollo de proyectos orientados al fortalecimiento de la productividad y comercialización de sus productos.

## 1.2 CONTEXTO

El proyecto de Fortalecimiento de Procesos Productivos para el Oficio de Tejido en Lana, se desarrolla al sur de Colombia en el Departamento de Nariño, en límite con el Ecuador. Destacando seis Municipios como: Ipiales, Pupiales, Aldana, Guachucal, Cumbal y Carlosama; con una población indígena perteneciente a la Cultura de los Pastos.

Los Municipios mencionados de esta región Sur del Departamento, se destacan principalmente por ser de clima frío, con gran riqueza paisajística, contando con una población trabajadora, sencilla, noble, amable con gran espíritu de servicio.

Municipios que tienen una economía basada en el sector primario: Producción agrícola, con cultivos principalmente de hortalizas, papa, haba, ollocos, maíz, arveja. Producción pecuaria, especialmente ganadería (porcina y vacuna), cría de especies menores, producción de trucha y la **producción artesanal**, especialmente en el trabajo en cerámica, orfebrería y el **tejido en lana de oveja, resaltando el trabajo en la técnica de la guanga principalmente**; siendo ésta última una de las principales fuentes de ingresos de las mujeres artesanas de la región. Quienes en su mayoría se encuentran organizadas en asociaciones ó resguardos. De igual manera se destaca en esta Región los conocimientos en astrofísica, medicina tradicional, cosmovisión; siendo parte fundamental del saber ancestral de la etnia de los Pastos.

## Descripción de cada Municipio

### EL MUNICIPIO DE ALDANA

Está situado en la parte sur-occidental de Colombia en el Departamento de Nariño. Su posición geográfica, según el meridiano de Greenwich es de 05 grados, 16 minutos, 00 segundos de latitud norte y 43 grados, 24 minutos, 00 segundos de longitud. Su superficie es de 52 kilómetros cuadrados divididos en 16 kilómetros para el clima frío y 36 para el páramo. Se encuentra dentro de la altiplanicie de Túquerres-Ipiales, situada en el nudo de Los Pastos, altura sobre el nivel del mar: 3.013 m. Temperatura media 11°C. a una distancia de San Juan de Pasto de 112 km. Aldana, antiguamente llamado Pastás, fué fundado hacia el año 1.728 en el punto llamado El Campanario por Narcisca Quiscualtud esposa de José Pastás, quien viuda contrae matrimonio con el cacique Antonio Jauca Ailla.

El Municipio limita por el norte con el Municipio de Guachucal, por el sur con los Municipios de Ipiales y Cuaspúd (Carlosama), por el oriente con los Municipios de Pupiales e Ipiales y por el occidente con los municipios de Cuaspúd (Carlosama) y Guachucal.

Aldana cuenta con una población de 6.780 habitantes por la naturaleza, se dedican a la agricultura. Principales productos son: papa, trigo, maíz, quinua, y otros. Estos renglón, son llevados a las otras ciudades del país por su excelente calidad.



población de 6.780 de aproximadamente, laboriosos en un alto porcentaje a la producción de esta actividad cebada, habas, ibias, ullucos, productos y los de menor mercados de Ipiales, Pasto y donde son muy apetecidos por

De igual forma, el cultivo de hortalizas ha tenido gran impulso en los últimos tiempos y sus productos abastecen el consumo local y regional. Excelentes granjas de hortalizas, cultivadas con alta técnica, demuestran una vez más la laboriosidad de las gentes.

La ganadería, renglón importante en la economía de los aldanenses ocupa un lugar predominante y se encuentra favorecida para su desarrollo y ensanchamiento gracias a la fertilidad de su suelo y la bondad de sus pastos naturales. La cría y la ceba de ganados vacunos en la región muestran un alto índice de cantidad y calidad.

Como artesanías sobresalen los tejidos de lana natural, teñida (frazadas, ruanas, tapetes) y los de totora (esteras), los cuales son muy apreciados por su perfecto acabado y su gran utilidad.

Predomina en Aldana la raza mestiza, producto de la unión de las razas blancas e indias. Sus gentes, con marcadas características de indigenismo, hacen honor a su raza: fuertes y resistentes para el trabajo, capaces de soportar las inclemencias del medio geográfico, amantes de la organización de sus hogares, de grandes capacidades intelectuales, físicas y morales, responsables en su labor, obedientes y fieles a la constitución y las leyes, ambiciosos de una vida mejor, aferrados y constantes a sus tradiciones y costumbres y poseedores de una fe inquebrantable en su religión y en sus creencias. Así resume la descripción del autentico aldanense que posee grandes ideales y magnifico optimismo para realizar sus empresas.

### **MUNICIPIO DE CUASPÚD - CARLOSAMA:**

El Municipio de Cuaspúd-Carlosama se encuentra localizado al sur del Departamento de Nariño en límites con la República del Ecuador. Ubicándose en el área Andina Nariñense; a una distancia de 13 kilómetros de ciudad de Ipiales y a 118 kilómetros de su capital San Juan de Pasto. Ubicado a una altura de 3.025 msnm, con una superficie de 52 Km<sup>2</sup> y temperatura promedio de 5° C.

Limita al norte con los Municipios de Aldana y Guachucal. Al sur con la República del Ecuador, Al oriente con los municipios de Aldana e Ipiales y al occidente con Cumbal.

En el municipio existe una población indígena de 6948 habitantes es decir; el 84.41% del total de la población del municipio.

Su fundación se remonta al año 1600 atribuyéndose al cacique Sebastián García Carlosama, integrante de la tribu indígena *los cuaspudes*, descendiente de los Pastos, quienes habitaron estas comarcas y cuyos dominios se extendieron desde Pupiales hasta Cumbal. Otras Versiones sostienen que el nombre de Carlosama se debe a la célebre frase «Carlos os ama», con la que el monarca español Carlos IV, acostumbraba a terminar sus mensajes a los moradores del poblado.

Carlosama se conoce a partir de 1646 como una población de los Pastos, sin embargo, este territorio fue asiento de habitantes por uno 5000 años antes de Cristo. Aquella es una referencia que se toma a partir de la llegada de los Españoles. En el año de 1676 aparece como una encomienda de Diego Benavides, a esta encomienda perteneció también el actual municipio de Aldana, con las parcialidades indígenas de los Pastos, Yaputag y Chungana. Existieron algunos latifundios, localizados en el interior de la encomienda, para la producción ganadera de tipo colonial, especialmente en Macas, San Francisco y Yapurquer.

Su economía se basa en los cultivos transitorios como cebada, haba, papa y trigo y cultivos anuales como el maíz, además de la elaboración de productos lácteos y la tejeduría con lana de oveja.

## **EL MUNICIPIO DE CUMBAL**

Está situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la República del Ecuador y en la altiplanicie de Túquerres e Ipiales, por el oriente con Guachucal y Cuaspúd; Hace parte de la cordillera andina que se considera como una región de piso térmico frío. La temperatura promedio es de 10°, la cabecera municipal está localizada a 0° 55" de latitud norte y 77° ,48" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich y a una altura promedio de 3.050 m.s.n.m.

Está ubicado a una distancia de 120 Km de la ciudad de Pasto, tiene una temperatura promedio de 11° C. a 3.100 msnm, con una extensión de 677 Km<sup>2</sup> y una masa poblacional de 32.000 habitantes.

Se dice que en 1529 el cacique Cumbe fundó un pueblo con el nombre de "Pavas" ubicado al pie del Volcán Cumbal, entre el Rio Blanco y la quebrada Riochiquito. Sus habitantes pertenecían a la tribu de Los Pastos. En el año de 1547 fué cambiado su nombre por el de Cumbal en honor a su fundador.

Su territorio es montañoso y comprendido dentro del macizo llamado Nudo de los Pastos, destacándose entre sus accidentes orográficos los volcanes Cumbal y Chiles, con alturas que superan los 4.760 msnm.

Su economía, principalmente está en actividades Agropecuarias y el Ganaderas, que son los más destacados en la región, sin descartar otros como el comercio, transporte, turismo, ebanistería, servicios, tejidos, confecciones y la minería.

## **EL MUNICIPIO DE GUACHUCAL**

Está situado al sur del departamento de Nariño a 99 km de la ciudad de San Juan de Pasto, su capital. Tiene una extensión de 15.020 habitantes, la mayor parte de su territorio es montañoso, comprendido en el Nudo de los Pastos con 159 km<sup>2</sup>. Su piso térmico es propiamente páramo y está a una altura de 3.285 msnm.

Tiene accidentes geográficos como el Páramo Paja Blanca y el Cerro de Colimba. Su temperatura promedio es de 10 °C, de allí que sus cultivos sean papa, haba, ulluco, oca y toda clase de verduras y hortalizas.

La cabecera municipal posee 21.400 habitantes aproximadamente, dedicados en su mayoría a la agricultura, ganadería, industria lechera, tejeduría ancestral y transporte.

Guachucal limita así: al norte, con el municipio de Sapúyes; al sur, con los municipios de Cumbal y Cuaspúd; al oriente, con los municipios de Aldana y Pupiales y al occidente con los municipios de Mallama y Cumbal.

El nombre de Guachucal sería de origen Caribe, la palabra significa “Pueblo en lo alto del agua”. Guachucal fue fundado por el cacique Guáchales, en el año de 1535. La historia dice: al pie de Guachucal existía un inmenso lago llamado Nalnoa que se extendía de Muellamués hasta el Espino y desde Guancha hasta las estribaciones del Azufral. Este lago ya no existe tenían el Dios Iboag y le adoraban en un templo situado en lo alto de Colimba, pero llegaron un día unos invasores negros y profanaron el templo del Dios Iboag. Este se fue hasta las alturas del Gualcalá y levantando sus chontas mágicas maldijo al pueblo invasor y ordenó a las aguas del Lago que se vaciaran, el lago se despeñó por el Chambú llevándose a la raza invasora.

Es uno de los municipios económicamente de los más solventes del departamento de Nariño, gracias al espíritu laborioso, emprendedor y trabajador de sus habitantes. En comparación con otros municipios, no se ve pobreza notoria, debido a sus actividades económicas, a su clima y su situación geográfica.

Cuenta con tres resguardos indígenas de la familia Pasto-Quillacinga: Guachucal, Muellamués y Colimba, debido a ellos se ha logrado un gran adelanto en la localidad, son organizaciones que consiguen recursos económicos y productos alimenticios de países extranjeros, incluso hoy tienen su propio Hospital

## **MUNICIPIO DE IPIALES**

La ciudad de Ipiales se encuentra situada al sur oriente del departamento de Nariño, en los límites con la república de Ecuador, a una altura de 2.900 msnm y con una temperatura promedio de 12°C. Con una superficie de 1.707 km<sup>2</sup>. Con 109.865 habitantes.

Se encuentra a 3 Km. de la frontera colombo-ecuatoriana y a 82 Km. de Pasto. Limita por el norte: con Pupiales, Gualmatán, Contadero y Potosí; por el sur: con la república del Ecuador; por el oriente: con Potosí, Córdoba, Puerres, y el departamento del Putumayo; por el occidente: con Aldana, Cuaspúd (Carlosama) y la república del Ecuador. La zona rural comprende: San Juan, Las Lajas, Yaramal, La Victoria, Las Cruces y Jardines de Sucumbios.

Los habitantes del municipio de Ipiales tienen como actividades económicas de importancia: el comercio aprovechando el límite fronterizo con Ecuador, la microempresa, el turismo; y en la zona rural: la agricultura, la ganadería, las especies menores. En minerales: el petróleo en la selva del Churuyaco, las canteras de piedra y artesanías puesto que los recursos naturales son abundantes en todo su territorio.

## **MUNICIPIO DE PUPIALES**

Se encuentra sobre la cordillera de los Andes, a 10 km de la frontera con la República de Ecuador y a 91km de San Juan de Pasto. Conocido como "La cuna del pensamiento" debido a la cultura de su gente y a que ha sido la cuna de escritores, investigadores y académicos.

Pupiales está limitado al norte por los municipios de Guachucal, Iles y Sapuyes; al sur por los municipios de Ipiales y Aldana; al oriente por los municipios de Gualmatán e Ipiales y al occidente con el municipio de Aldana. Ubicado a una altitud de 2.925 msnm y temperatura promedio de 12° C. con superficie de 142 Km<sup>2</sup> y masa poblacional de 18.648 habitantes.

La ciudad fué fundada el 29 de enero de 1536 por Sebastián de Belalcázar, en un caserío de una tribu de los Pastos. La economía está basada principalmente en la producción agropecuaria y altamente minifundista. Entre las actividades agrícolas se destaca el cultivo de la papa, el maíz y la arveja, entre otras verduras, hortalizas y frutas, de las cuales sobresalen las autóctonas de la región como son los ollocos, las ocas, el capulí y los mortiños. De igual manera la ganadería y se destacan también por la creación de cooperativas, microempresas y talleres artesanales que producen bienes de consumo.

### **1.2 OBJETIVO GENERAL**

El Proyecto busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando el desempeño productivo y brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en lana natural de los municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Aldana y Carlosama en el departamento de Nariño, en un plazo de ejecución de 18 meses aproximadamente.

Se beneficiarán directamente 160 artesanas de la etnia de los Pastos pertenecientes a cinco asociaciones artesanales, con tradición prehispánica en el tejido de la lana de oveja. Además de los grupos familiares de cada beneficiaria que se calcula son 222 personas; otros 40 artesanos productores de lana hilada y de tejidos en lana se pueden vincular como proveedores o usuarios de los centros de producción y gestión.

## 1.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

A partir del Levantamiento de Línea de Base de las beneficiarias dedicadas al oficio de la tejeduría en lana y contando con los formularios diligenciados del Censo Socioeconómico para el Sector Artesanal aplicados a las 400 artesanas, se realizará:

- Selección del Grupo Beneficiario: A partir de la identificación del grupo beneficiario, donde está establecido que el 80% de las mujeres artesanas de comunidad indígena se ubican en el municipio de Cumbal (artesanas de los cabildos del Gran Cumbal, Panam, Chiles y Mayasquer). Mientras que el 20% restante, se ubica en los municipios de Guachuacal, Pupiales, Aldana, Ipiales y Carlosama; se realizará la selección de las artesanas beneficiarias del proyecto en cada uno de los seis municipios, cumpliendo con el cupo establecido para cada municipio, acorde a criterios básicos de selección. Con el fin de obtener un total de 160 beneficiarias.
- Evaluación de las ternas de artesanas, aspirantes a ocupar el cargo de Líder en cada Municipio, acorde a perfil a construir. Definiendo finalmente la líder por Municipio y cuyas funciones les serán especificadas durante la ejecución del componente de Diseño y Producción.
- Desarrollo del Taller de Sensibilización para Resolución de Conflictos, lo cual busca acompañar a las beneficiarias en la identificación de conflictos dentro de su organización, permitiendo a la vez que puedan apoyar a la construcción del plan de vida de sus comunidades y así mismo estar capacitadas para la conformación de organizaciones formales. Para lo cual se realizará:

Diseño y aplicación de los cuatro espacios de Diálogos-Taller, orientados a la sensibilización y acompañamiento del grupo beneficiario en temas como: Herencia y Valores, Cambio Estilo de Vida, Comunicación Asertiva, Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales, lo cual conlleve al establecimiento de acuerdos entre las beneficiarias para una convivencia pacífica, bajo un trabajo mancomunado, así como el reconocer su actividad artesanal como una herencia de gran valor, adquirida de sus ancestros y una posibilidad de desarrollo humano, social, cultural y económico.

- Capacitación en Habilidades Empresariales, desde el enfoque humano, lo cual permita fortalecer al grupo de artesanas beneficiarias de los seis municipios, en liderazgo, motivación, trabajo en equipo, desarrollo de guías prácticas, que les permita iniciar un nuevo esquema productivo. Diseñando y aplicando:

Cuatro espacios de Diálogos-Taller, cuyas temáticas están orientadas a: “Trabajo en Equipo”, “Planeación y Organización”, “Creatividad” y “Servicio con Calidad”.

- Resocializar a través de los diferentes espacios de capacitación ó acompañamiento, el esquema general del proyecto, destacando la participación activa de las Entidades financiadoras.
- Sensibilizar al grupo de beneficiarias en la necesidad de que ellas puedan crear un Fondo Rotatorio, con el apoyo de un profesional con conocimiento y experiencia en el tema; fondo que les permita tener ahorros, para que puedan solventar las necesidades de producción y comercialización de sus productos. Se buscaría que en la medida que avance el proyecto, pueda crearse el fondo y estructurarse en cada uno de los municipios; a partir de que las beneficiarias hayan logrado un proceso favorable de adaptación y conocimiento, generando vínculos de confianza, cooperación, compromiso, asimilación del impacto del proyecto; lo cual pueda favorecer en la sostenibilidad de dicho Fondo.
- Sensibilizar al grupo de artesanas beneficiarias directas, en su disponibilidad de replicar sus nuevos conocimientos a 255 nuevas artesanas de los diferentes municipios del área de cobertura del proyecto. Con el fin de iniciar su nuevo esquema productivo, partiendo de un desarrollo humano integral; que favorezca inicialmente su condición humana, con el fin de dar continuidad a los demás componentes del proyecto.

## **1.5 POBLACIÓN OBJETIVO**

Proyectadas 160 Mujeres indígenas, artesanas del oficio de tejeduría en lana natural, pertenecientes a la etnia de los Pastos, de los Municipios de Ipiales, Pupiales, Guachucal, Cumbal Aldana y Cuaspud-Carlosama. Ocupando el mayor número de beneficiarias directas del proyecto, los Municipios de Cumbal, Guachucal e Ipiales.

La Población está ubicada en la zona rural de sus respectivos Municipios.

## **1.6 METODOLOGÍA**

Se utilizó una metodología participativa, lúdica, de sensibilización a temáticas acordes a sus requerimientos-solicitudes iniciales, desarrollando espacios con enfoque de diálogos-taller de tipo experiencial, con un alto contenido de análisis y

reflexión del grupo de beneficiarias participantes hacia los temas seleccionados de su interés.

Con un Enfoque psicosocial-constructivista, aplicado en un promedio de cuatro meses, dedicando cada semana, medio día a cada Municipio.

Cada sesión en los Municipios, se inicia con dinámicas de integración, de tipo lúdico y a su vez orientadas al desarrollo de la temática de la jornada, así como del reconocimiento de las artesanas entre sí.

Se desarrollan las actividades a través de ejercicios individuales, de análisis y reflexión, como grupales: por medio de representaciones, vivencias, análisis, puestas en común.

Con utilización de variados equipos, elementos y materiales: Video-Beam, portátil, papelógrafo, cámara fotográfica, tablero acrílico; papel bond, papelería blanca, lápices, colores, marcadores, ovillos de lana, telas, material reciclable, objetos personales de significado para cada artesana, dibujos que representan la simbología de la cultura de los pastos, formularios censo, formatos de listados de asistencia.

## 1.7 EJECUCION

Proceso de Acompañamiento Psicosocial-convenio Artesanías de Colombia, ONU Mujer, Cámara de Comercio y CAF.

### CAPITULO 1.

Descripción General del componente: Organización-Humano del proyecto.

Objetivo: Establecer con claridad el Primer Componente del proyecto: “Organización y Humano”, aquel con el que se inicia el desarrollo del proyecto, siendo la base, los cimientos, desde la dimensión humana, que permitirá el desarrollo de los demás componentes.

1.1 El Componente de Organización y Humano: incluye las siguientes actividades:

**Levantamiento de la línea base de beneficiarias - censo** y conformación de los grupos en cada municipio teniendo en cuenta el cupo asignado a cada uno. Selección de líder por municipio, así como organización del grupo de veedoras y representantes en cada municipio.

**Taller de Resolución de Conflictos:** lo que conlleva a la identificación de conflictos, que conlleven a la construcción de un plan de vida y capacitación para conformar organizaciones formales, a través de cuatro espacios: herencia y valores, cambio estilo de vida, comunicación asertiva y fortalecimiento de relaciones interpersonales.

**Capacitación en Habilidades Empresariales:** a través de cuatro espacios: Trabajo en Equipo-comunicación, Creatividad, Planeación y Organización, Servicio con Calidad.

**Sensibilización** al grupo en la necesidad de **Crear un fondo Rotatorio**, siendo un fondo de ahorro para cada Municipio, lo cual nace de la necesidad de fomentar el ahorro entre sus asociadas. Este fondo será la herramienta que dará los recursos económicos al grupo en cada municipio con el fin de: Dotar de insumos y materia prima a las artesanas para estimular la producción, comercialización de productos artesanales, generar productos artesanales de calidad, fomentar la solidaridad, los lazos de compañerismo y el trabajo en equipo.

### Anexo 1. Plan de Trabajo-Gestión Social

## 1.2 Cronograma de Actividades

A partir de la fecha de legalización del contrato, se inicia con Inducción general, hacia la ejecución de la gestión social de proyecto, hasta que se realiza en el mes de Julio, la primera visita de campo a partir de la cual se puede establecer un cronograma de actividades, con base en el conocimiento de la comunidad objetivo, sujeto además a fechas acordes a legalización de las respectivas salidas, con el fin de dar cumplimiento a trámite administrativo requerido. Por lo cual el presente cronograma general, se establece por mes, determinando actividades a realizar hasta el mes de Octubre, acorde a lo contratado.

### **Anexo 2. Cronograma general de Actividades**

## **CAPITULO 2.**

Levantamiento Línea Base de Beneficiarias.

**Objetivo:** Durante el desarrollo de esta actividad se conoció la población objetivo, lo que llevó a Socializar inicialmente el proyecto y posteriormente a Seleccionar el grupo de artesanas beneficiarias en los seis Municipios, pertenecientes a la Cultura de los Pastos, con base en censo realizado previamente.

### 2.1 Socialización del proyecto

Se inició la primera vista de campo en cada uno de los seis municipios, con el fin de dar a conocer con mayor detalle e proyecto, enfatizando en sus cuatro componentes así como también atendiendo inquietudes que se generaban entre las asistentes.

### 2.2 Selección grupo de Beneficiarias en los seis Municipios

Con previa definición de Criterios y Metodología, por parte de equipo interdisciplinario conformado por funcionario de ONU MUJER, Cámara de Comercio, Coordinador del Laboratorio de Artesanías y Consultora de Gestión Social; se orientó la selección de las artesanas beneficiarias del proyecto en cada uno de los Municipios. Teniendo en cuenta las características propias de la población, se determinó de igual manera la importancia de que sean las mismas artesanas las encargadas de elegirse acorde a dichos criterios establecidos, los cuales resaltaban principalmente el pertenecer a la comunidad indígena de la Cultura de los Pastos, tener vocación artesanal, preferiblemente con experiencia en tejido en guanga, con disponibilidad de tiempo lo cual le permita asistir de manera cumplida a todas las capacitaciones programadas.

Se aplicó una metodología participativa, democrática, bajo un ambiente organizado y de alta receptividad, otorgando un número de cupos para cada Municipio, el cual correspondía proporcionalmente al número de asistentes por asociaciones, resguardos ó en algunos casos grupo de artesanas independientes, en cada uno de los seis Municipios. Permitiendo de esta manera que de cada una de las asociaciones pudiera participar un número significativo de artesanas.

### **Anexo 3. Criterios básicos para selección de beneficiarias**

Selección del grupo de beneficiarias de Artesanas de los seis Municipios favorecidos. Dicha selección se realizó en media jornada para cada uno de los Municipios, contando con la asistencia de aproximadamente 300 artesanas en total, registradas inicialmente en el formato del censo, con el fin de seleccionar 160 personas. Para lo cual se asignó un cupo para cada Municipio, acorde al número de asistentes y número de asociaciones ó grupos. Organizados finalmente así hasta el mes de Octubre:

MUNICIPIO	NO. BENEFICIARIAS	RESGUARDO/ASOCIACION/GRUPOS
IPIALES	41	4 grupos: Resguardos: Ipiiales, San Juan, Yaramal e Independientes
CARLOSAMA	18	3 grupos: Tramando Futuro, Tejiendo Sueños e Independientes
GUACHUCAL	39	4 Grupos: Muellamuez: Asociación de Mujeres Indígenas “El Cuayar”, Asociación Guachucal Grupo Nalnao, Grupo Colimba, Independientes.
CUMBAL	46	7 Grupos: Cabildo Menor de Género, Asociación Arte y Mito, Asociación Agropecuaria La Estancia, Resguardo Indígena de Chiles, Asociación Artesanas Mujer Indígena Las Cruces, Asociación Piedra Los Machines, Grupo de Artesanas Independientes.
ALDANA	21	1 grupo: Arte y Paz
PUPIALES	13	2 grupos: Inchuchala e Independientes

**Para un total a la fecha, de 178 artesanas beneficiarias directas.**

Dicha selección, se realizó en las casas de los Cabildos; dentro de un ambiente cordial, tranquilo, de receptividad y bajo total claridad de las condiciones para pertenecer al grupo de beneficiarias y ante todo contando con la participación activa de las mismas artesanas en la selección del grupo. De igual manera en cada Municipio, las diferentes asociaciones ó grupos que lo conforman, tuvieron la oportunidad de elegir democráticamente a su Representante, Veedora y Aspirante a Líder de Municipio.

Cada jornada se realizó dentro de la programación establecida, cumpliendo de esta manera con lo propuesto para esta primera visita de campo.

Las participantes en las jornadas, cumplieron con diligenciar las listas de asistencia correspondientes.

Se aclara que los grupos de independientes en su mayoría pertenecen a grupos indígenas, que hasta el momento no se han asociado, sin embargo demostraron alta motivación e interés en participar en el proyecto, para lo cual se les otorgó un cupo menor con respecto a las asociaciones.

De igual manera hubo participación mínima de artesanos hombres que solicitaron ser incluidos, decisión que se tomó debido a su experiencia y manejo de la técnica de la Guanga y por solicitud del grupo de artesanas, otorgándoles un cupo mínimo para este género, dichos casos se dieron únicamente en los Municipios de Ipiales (4 hombres ) y Cumbal (3 hombres).

Se resalta que el número total de artesanas beneficiarias superó 160, iniciando el primer componente del proyecto con 181 artesanas y finalizando con 177 beneficiarias. Se otorgó un mayor número de cupos, teniendo en cuenta el factor de deserción durante el desarrollo del proyecto, por parte de algunas artesanas, especialmente por la exigencia frente a la disponibilidad de tiempo, que requiere el proyecto.

Con respecto a la Selección de Representantes y Veedoras en los seis municipios. Cabe aclarar que este grupo de beneficiarias fueron elegidas libremente por sus compañeras, resaltando el papel de representante básicamente como la persona responsable de convocar al grupo y transmitir información pertinente a la logística y organización de las actividades programadas.

La veedora es la persona encargada de supervisar y controlar que se cumpla con lo expuesto inicialmente en el proyecto, siendo parte más adelante de un comité de veeduría de la red, conformada por los seis municipios seleccionados, con el fin de que velen por el cumplimiento y desarrollo adecuado del proyecto. Siendo hasta la fecha un grupo de 16 veedoras que conformarán posteriormente el comité de veeduría de la red artesanal.

<b>MUNICIPIO</b>	<b>REPRESENTANTE GRUPO</b>	<b>VEEDORA</b>	<b>RESGUARDO/ASOCIACION O GRUPO INDEPENDIENTE</b>
<b>CUMBAL</b>	Alegría Chirán 3108290465	Omaira Puerres 3127968238	Cabildo Menor de Género
	Luis Humberto Alpala 3148387007	Esperanza Alpala 3116313396	Asociación Agropecuaria La Estancia
	Johana Puerres 3217868892	Blanca Tarapués 3104912772	Piedra de Machines
	Rosa Tapié 3146166701	Blanca Quelal 3127349064	Arte y Mito
	Milena Chuqizan 3127587370	-----	Resguardo Indígena de Chiles
	Alba Nelly Taimal 3148179601	-----	Mujeres Indígenas Las Cruces
<b>ALDANA</b>	María Carmen Cáliz 3187838030	Miriam Velasco 3146868308	Independiente
<b>GUACHUCAL</b>	Leonor Tatalchá	Martha Termal 3146772675	Nalao
	Clara Luz Fuelantala 3206648261	Liliana Cuastumal 3137996261	El Cuayar-Mayamuez.
	Adela Hurtado 3178511585	Aurelina Tapié 3217299419	Grupo de Colimba
	Dilma Victoria Inguilán 3117329706	Alexandra Paredes 3105477671	Independiente
<b>IPIALES</b>	Alicia Pitacuar 3177475328	Mariela Cheza 3166811168	Resguardo de Yaramal
	Diana Maria Tenganan 3127548176	Rosalba Ascuntar 3187098623	Resguardo de IpiALES
	Ninfa Morán 3165680304	Bety Quenguan 3105991003	Resguardo de San Juan
	Sofía Revelo 3154650968	María Victoria López 3154694745	Independiente
<b>PUPIALES</b>	María Nelly Acosta 3167036276	Yanira Victoria Rojas	Inchuchala-Miraflores
<b>CARLOSAMA</b>	Juana Pérez 3105904747	Clemencia Tipaz 3126334785	Tramando Futuro
	Gladis Chavisnan 3127334303	María Carmen Chingal 3175238660	Tejiendo Sueños

## Anexo 4. Listado Beneficiarias

### 2.3 Evaluación-Selección Líderes de los seis Municipios.

Definición y Presentación del perfil de Líder para cada Municipios (anexo), A partir de esto, cada Municipios presentó su terna de candidatas que se sometió a evaluación para posteriormente realizar la selección de la líder de cada Municipio.

Teniendo en cuenta el primer componente del proyecto: **ORGANIZACIÓN**, en la primera visita a campo, donde se realizó la selección del grupo de beneficiarias, se contó al mismo tiempo con la propuesta, por parte de los grupos de artesanas beneficiarias, teniendo en cuenta el perfil sugerido, de una terna de candidatas aspirantes a ser Líder en cada uno de los seis Municipios.

Posteriormente en una segunda visita a campo, se realizó la evaluación de las candidatas que conformaron la terna en cada Municipio, teniendo en cuenta el previo análisis de la Hoja de Vida de cada una de las candidatas, Entrevista Individual, la aplicación individual de dos Pruebas Psicotécnicas orientadas al conocimiento de competencias-rasgos de personalidad y capacidad de percepción (Warttegg y caras) y la aplicación de Prueba grupal orientada a evaluación por competencias.

Iniciando el Primer día en la ciudad de Ipiales en las instalaciones de la Escuela de Artes y oficios, en la jornada de 8:00am a 1:30pm, contando con la participación de las candidatas de los Municipios de Aldana, Carlosama y Pupiales. Posteriormente en la Jornada de la tarde de 2:30pm a 5:45pm se evaluó a la terna del Municipio de Ipiales.

El Segundo día en Guachucal en la Casa del Cabildo, en jornada continua de 8:00 a 3:00pm, se evaluó a las candidatas de Cumbal y Guachucal.

En general se observó una actitud receptiva por parte de las asistentes, propiciando un espacio tranquilo y de confianza durante el proceso de evaluación.

Las evaluaciones permitieron elegir la persona Líder en cada uno de los Municipios, cumpliendo con el perfil de antemano establecido, además de las expectativas del proyecto.

Nota: En el caso de los Municipios de Aldana y Carlosama, solo asistieron dos candidatas, habiendo sido convocadas e informadas oportunamente las tres personas para cada Municipio. En Cumbal asistieron 4 personas, teniendo en cuenta que es el Municipio con mayor número de beneficiarias.

### TERNA DE CANDIDATAS POR MUNICIPIO

<b>IPIALES</b>	<b>PUPIALES</b>	<b>ALDANA</b>	<b>CARLOSAMA</b>	<b>GUACHUCAL</b>	<b>CUMBAL</b>
Patricia María Otilia Mejía Quenguan	Aurelina Guapud Chitano	Magdala Pérez	Dilma Yaneth Nazate	Clara Luz Fuelantala	María Carmen Tarapués Cuaical
Maria Anita Lucia Pinchao	Fany Esperanza Tapia Tapia	Lidia Moreno	Clemencia Fanny Cumbal Colimba	Gloria Yolanda Oliva	Blanca Alicia Tarapués Cingvad
Sandra Rubiela Narváez Mueses	Luz María Trinidad Quitiaquez			Anabel Micaelina Inguilán Muñoz	Luz Angélica Tarapués Cuaical  Elvia Elisa Tarapués Cunacuán

### LIDER SELECCIONADA POR MUNICIPIO

<b>IPIALES</b>	<b>PUPIALES</b>	<b>ALDANA</b>	<b>CARLOSAMA</b>	<b>GUACHUCAL</b>	<b>CUMBAL</b>
Sandra Rubiela Narváez Mueses Cel. 315508227 4	Fanny Esperanza Tapia Tapia Cel. 3156158545	Magdala Pérez Cel. 3137995792	Clemencia Fanny Cumbal Colimba Cel. 3127687671	Anabel Micaelina Inguilán Muñoz Cel. 3152363406	Elvia Elisa Tarapués Cunacuán Cel. 32185348 76

### Anexo 5.A y 5.B, Perfil de Líder- Presentación, Cuadro resumen candidata seleccionada en cada Municipio



Prueba grupal



**Prueba Individual**

Evaluación ternas-líder Primer día: Ipiales, Aldana, Carlosama, Pupiales. Segundo día Guachucal y Cumbal.

#### 2.4 Análisis-Censo Poblacional de Beneficiarias directas con información acorde a enfoque de Gestión Social.

El formulario de Censo socioeconómico para el Sector Artesanal, diseñado por Artesanías de Colombia en Bogotá fué aplicado en el mes de Mayo, en la Región Sur del Departamento de Nariño a 400 artesanas, de las cuales se toma para efectos del presente análisis a las 181 artesanas beneficiarias directas seleccionadas en un inicio, para el desarrollo del presente proyecto de los Municipios de Ipiales, Cumbal, Guachuacal, Pupiales, Carlosama y Aldana. Correspondiente al grupo y condiciones encontradas al inicio del proyecto.

En el presente análisis, se retoma información obtenida de las preguntas orientadas a conocer datos relacionados con dicha población, como la etnia a la que pertenecen, rango de edad, estado civil, tipo de población, estrato, tipo de vivienda, área de procedencia, tipo de régimen de salud y pensión al que pertenecen, tipo de documento de identidad, grado de escolaridad, principal actividad económica, vinculación a grupos artesanales, tipo de vinculación, el estar inscritos o no a la cámara de comercio así como el estar o no registrados en la Dian. Datos que nos permiten desde un enfoque social, establecer las condiciones básicas de la población seleccionada.

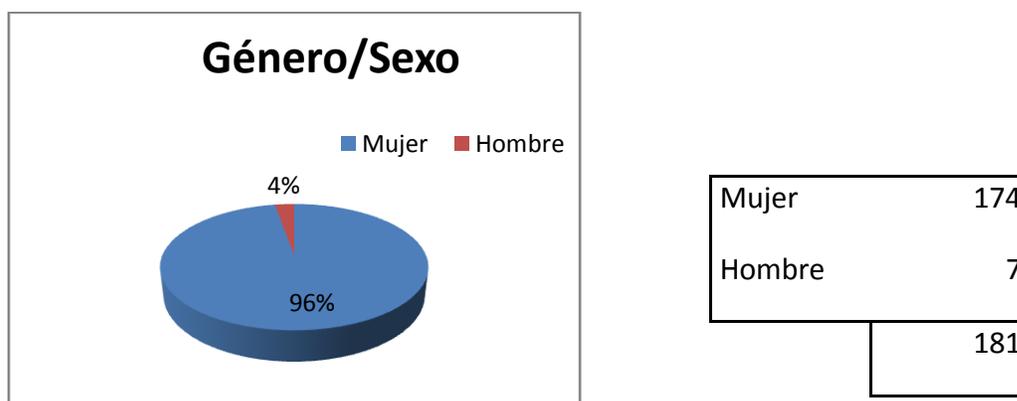
## GENERO

El 97% de los beneficiarios directos del proyecto son mujeres y en un 3% son hombres, perteneciendo cuatro de ellos al Municipio de Ipiales y tres al Municipio de Cumbal. Ver gráfico 1.

Aunque el proyecto está orientado principalmente al género femenino, se tuvo en cuenta la vinculación de algunos hombres en el Municipio de Ipiales como de Cumbal, principalmente por solicitud directa de las mismas artesanas beneficiarias, así como el alto nivel de expectativa y motivación de este grupo de hombres quienes son reconocidos en la región por su desempeño de tradición artesanal.

Hasta el momento de ejecución del proyecto, se ha observado un alto grado de compromiso e interés hacia los diversos espacios de capacitación realizados durante el primer componente de Organización y Humano, por parte de este grupo. Teniendo un alto nivel de participación, realizando valiosos aportes acordes a las temáticas tratadas; así como obteniendo un satisfactorio grado de aceptación por parte de sus compañeras artesanas.

Gráfico 1.



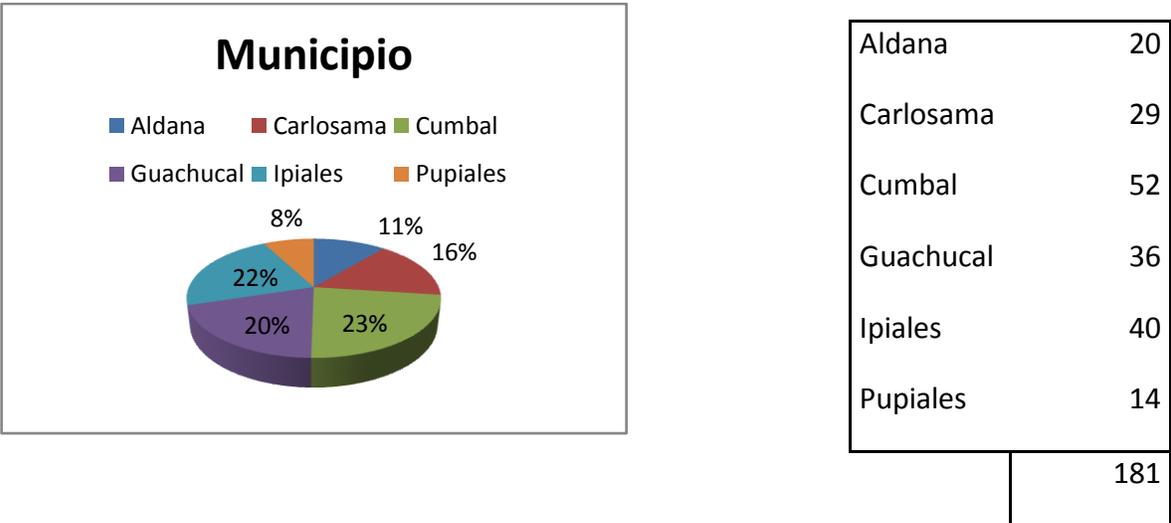
## UBICACIÓN

La población de artesanos beneficiarios pertenecen a los seis Municipios del Sur del Departamento de Nariño, seleccionados para el desarrollo del proyecto: Municipio de Cumbal el cual comprende a la mayor parte de la población beneficiaria, para un total de 23 %, seguido de los Municipios de Ipiales en un 22%, Guachucal 20 %, Aldana en 11%, Carlosama en 16 % y Pupiales en 8%.

El Municipio de Cumbal, cuenta con la mayor parte de población de tejedoras en lana de ovejo de la región Sur del Departamento de Nariño y por ende de los seis Municipios seleccionados para el proyecto; siendo una de las regiones fuertes en la tradición de tejido en lana de ovejo, especialmente en el manejo de la técnica en Guanga.

En el caso de Pupiales se establece que el grupo de beneficiarias, han adquirido un conocimiento de la técnica en su mayoría relativamente hace poco tiempo, aunque afirman que son parte de una herencia familiar de mujeres tejedoras de la zona. Ver gráfico 2.

Gráfico 2.



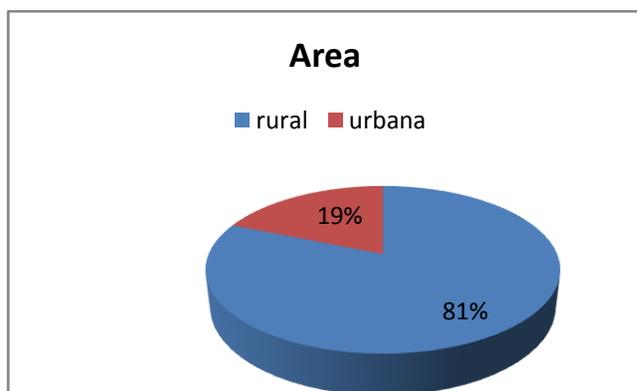
**AREA**

La mayor parte de la población se ubica en el área rural de sus respectivos municipios, correspondiendo esto a un 81%, mientras que el 19% está ubicada en el área urbana. (ver grafico 3).

Se ha podido observar que el hecho de pertenecer la mayoría de beneficiarias al área rural, ha implicado un mayor esfuerzo por parte de ellas a cumplir con lo establecido en el proyecto, especialmente por estar ubicadas en veredas en su mayoría lejanas al casco urbano de cada municipio, implicándoles desplazamientos de promedio de 1 a 2 horas de camino de un solo trayecto, en muchos casos a pie, ó con un alto costo en desplazamiento. Sin embargo este aspecto no ha sido impedimento para la gran mayoría, a excepción de casos como en los Municipios de Carlosama y Cumbal (Chiles), con un promedio de 10 y 6

artesanas que solo asistieron una vez ó muchas no fueron por motivo de las implicaciones de desplazamiento, vividas para algunas como una mayor dificultad.

Gráfico 3

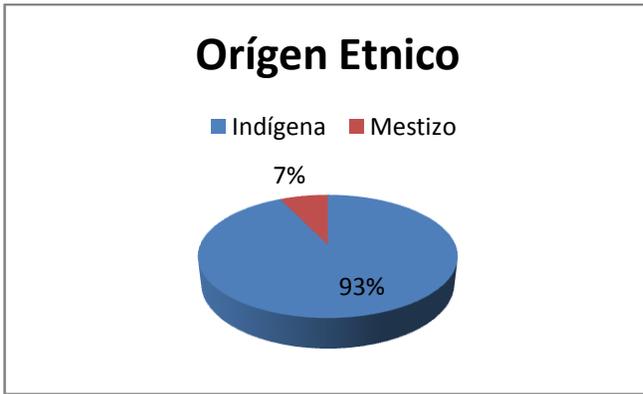


## ETNIA

La mayor parte de la población beneficiaria, pertenece a comunidad indígena ubicándose en un 93% y específicamente a la Cultura de los Pastos; mientras que un 7% hace parte de la comunidad mestiza. Ver gráfico 4 y 5.

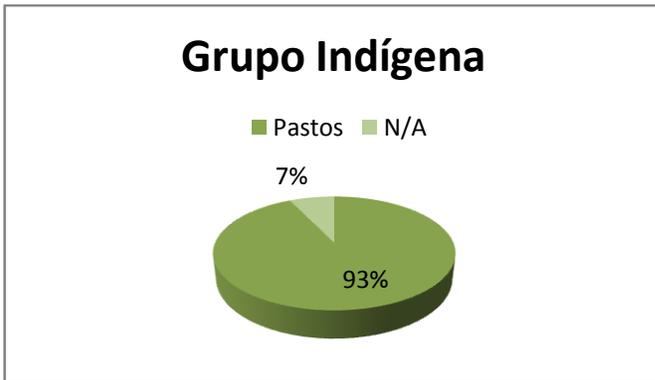
Así mismo se puede observar que la mayoría de las beneficiarias considera que su origen étnico si ha influenciado en su actividad artesanal ubicándose en un 60%; siendo un aspecto relevante donde se evidencia esa herencia cultural, el paso de saberes ancestrales a través del tejido, mientras que una mínima parte un 4%, considera que no lo ha hecho, correspondiendo a la población mestiza. Ver gráfico 6.

Gráfico 4.



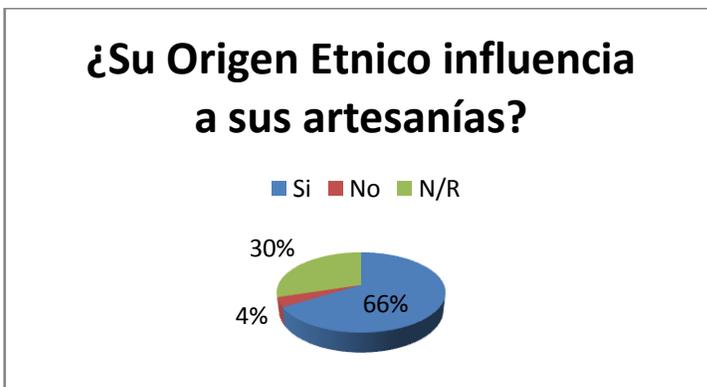
Indígena	168
Mestizo	13
	181

Gráfico 5.



Pastos	168
N/A	13
	181

Gráfico 6

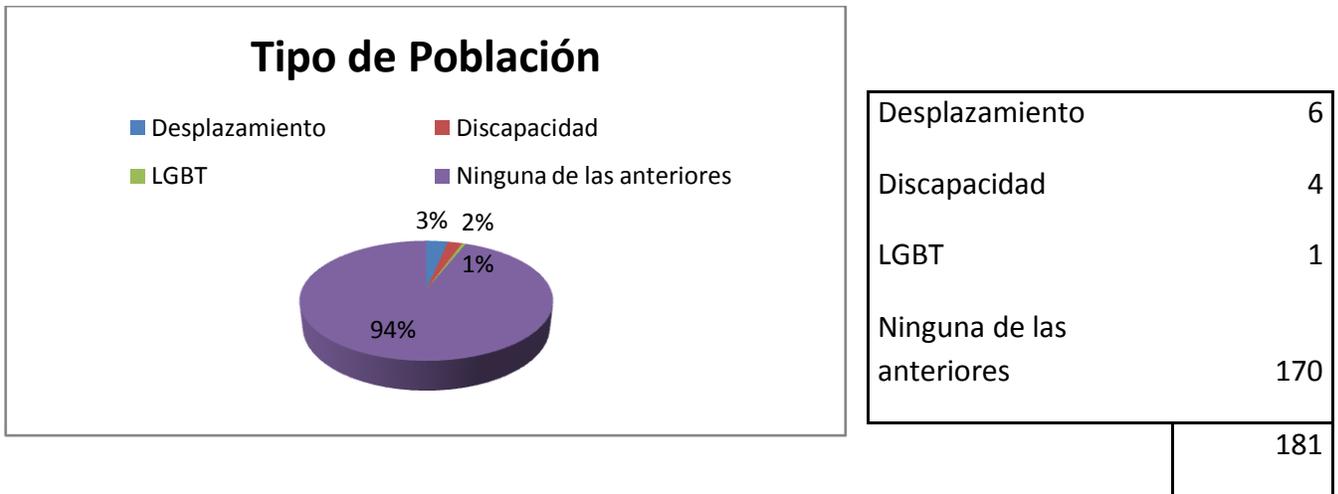


Si	120
No	7
N/R	54
	181

## TIPO DE POBLACION

El mayor porcentaje de las beneficiarias (94%), no se ubica en los ítems establecidos para el tipo de población. Seguido de un 3% ubicadas en condiciones de desplazamiento principalmente por influencia de grupos al margen de la ley, en un 2% población con discapacidad y 1% perteneciente al grupo LGBT. Ver gráfica 7)

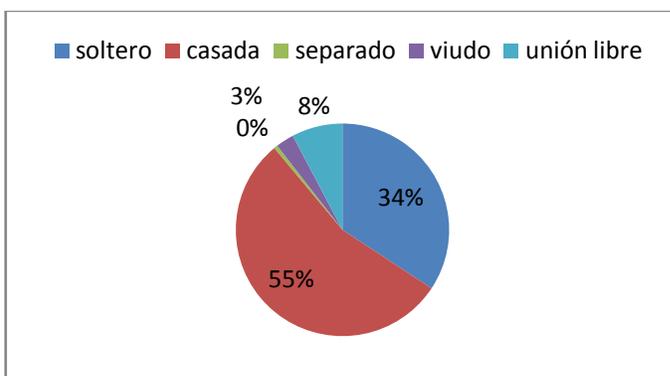
Gráfico 7.



## ESTADO CIVIL

La mayor parte del grupo beneficiario directo es casado, correspondiendo de esta manera a un 55%, continuando el estado civil de soltero en un 34%, unión libre en un 8%, viudo en un 3% y separado un 0.55%. Ver gráfico 8.

Gráfica 8.



## **EDAD**

El rango mínimo de edad de las artesanas beneficiarias se encuentra en 18 años y el máximo mayor a 55 años.

La mayoría de artesanas beneficiarias directas pertenecen a un rango de edad Medio equivalente a 31-55 años, siendo una población adulta ubicada en rango altamente productivo, correspondiendo así al 64%.

Posteriormente se ubica la población en un porcentaje equitativo de 18% tanto para el rango de 18-30 años como para el rango mayor de 55 años.

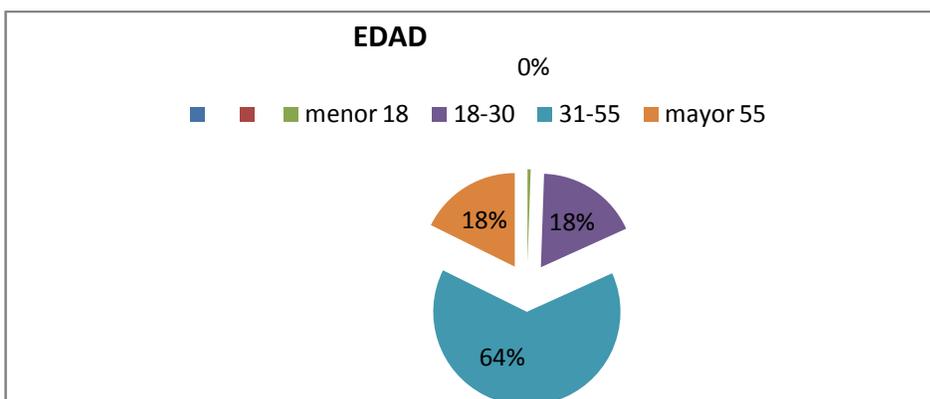
De igual manera, se puede observar que en el presente proyecto hubo un mayor interés por parte de la población joven en participar, con relación a épocas anteriores; cada vez los jóvenes van logrando una mayor participación e integración en espacios relacionados a las actividades artesanales; visualizándolas como una importante actividad social y económica.

Actualmente algunas instituciones educativas de la región han manifestado su interés en que se incluya a esta población estudiantil, a los procesos de fortalecimiento del oficio de tejido en lana, siendo aspecto fundamental de su proceso de formación, motivándola y haciéndola parte de su esquema educativo.

El grupo de jóvenes, especialmente en Municipios como Cumbal y Guachucal integrantes del proyecto, han demostrado un alto grado de entusiasmo, participación, interés de aprendizaje, realizando aportes valiosos, creativos, a todo este proceso de fortalecimiento del oficio de tejido en lana.

Esto indica la importancia de involucrar a este tipo de población, en los diferentes proyectos orientados a la comunidad, especialmente en este tema. Potencializando sus competencias a fin de alcanzar metas establecidas. Ver grafica 9.

Gráfico 9.



## ESCOLARIDAD

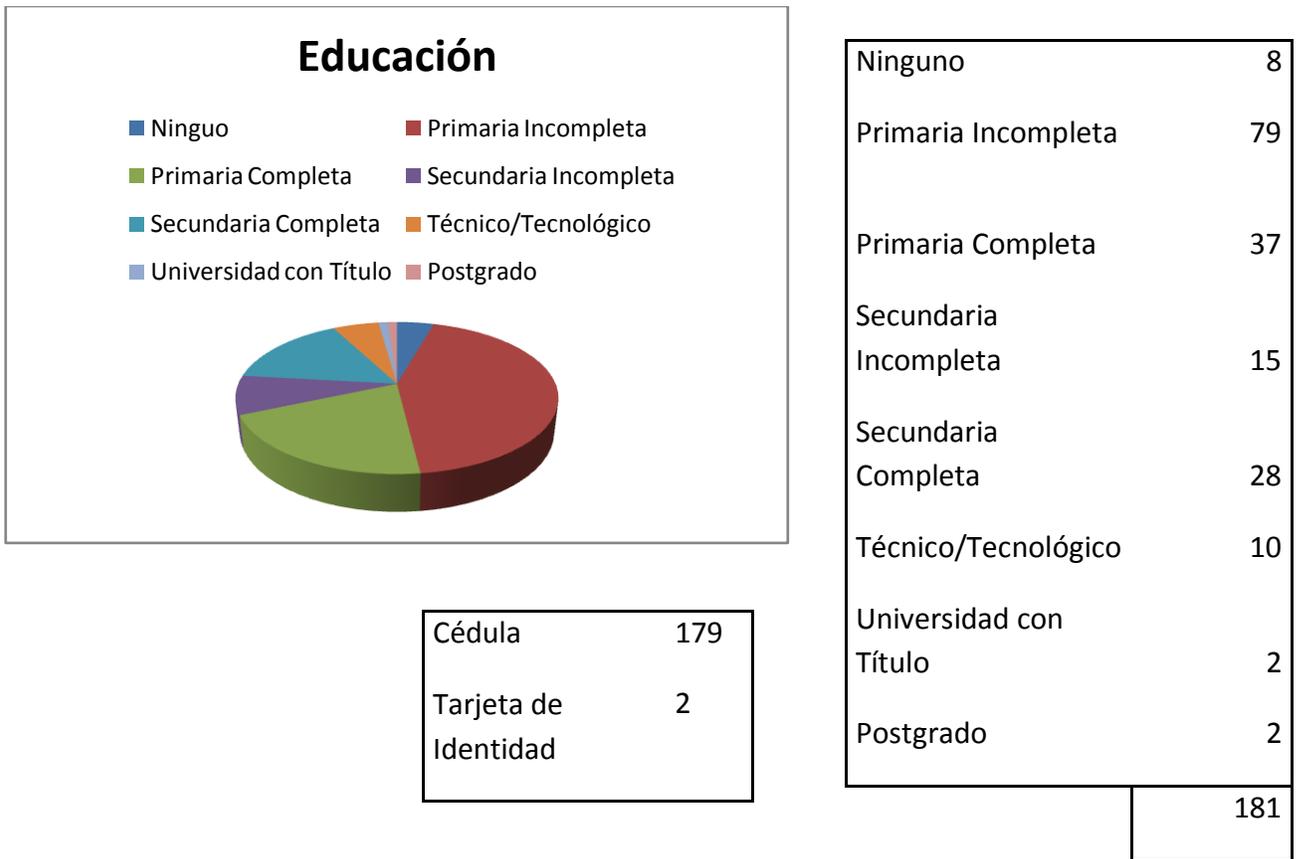
El 44% de la población posee un nivel de escolaridad correspondiente a primaria incompleta, seguidamente el 20% posee primaria completa. Cabe destacar que un mínimo de la población, representado en un 4% no tiene ningún tipo de educación formal, variable que se relaciona con su avanzada edad, las difíciles condiciones para acceder a la educación en su debido momento, además de factores culturales indígenas que impedían su libre acceso.

El 8% ha alcanzado estudios en bachillerato sin terminarlos, y sólo un 15% del total ha finalizado sus estudios en secundaria. Para finalizar un 6% ha realizado estudios Técnico/Tecnológico y 1% de la población ha realizado estudios profesionales y de postgrado.

Se observa que la población en esta Región Sur del País, en general posee un bajo nivel de escolaridad con relación a otras zonas rurales.

La educación formal es mínima, lo que genera ciertas dificultades para el aprendizaje y la comprensión de conceptos. Se presenta deficiencia en la lectura y escritura, algunos casos por su avanzada edad y deficiencia visual les impide el normal funcionamiento y desarrollo de estas competencias. Ver gráfica 10

Gráfico 10.



## DOCUMENTO DE IDENTIDAD

El 99% de la población cuenta con cédula de ciudadanía como documento de identidad y únicamente el 1% tiene tarjeta de identidad. Lo cual nos demuestra que la población está debidamente identificada. Lo cual nos demuestra que en general, la población objetivo está debidamente identificada. Ver Gráfica 11

Gráfica 11.

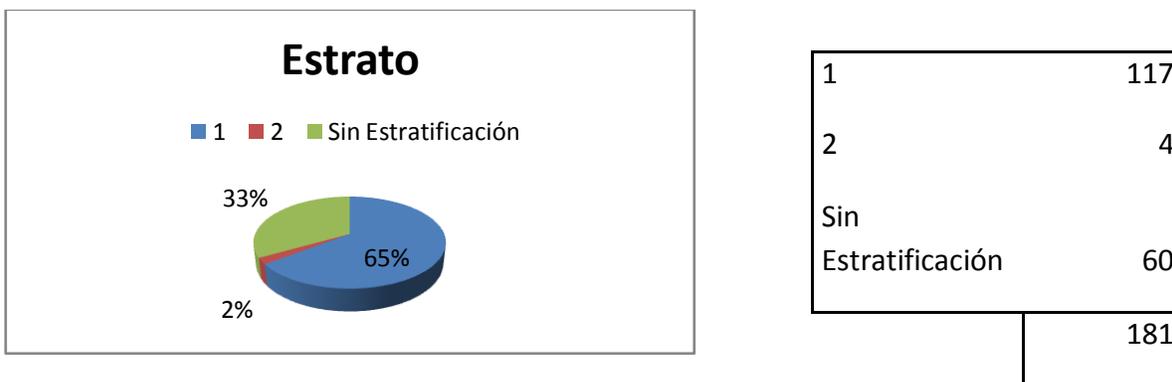


## ESTRATO

El 65% de las beneficiarias se encuentran en estrato 1, el 2% en estrato 2 y el 33% están sin estratificación.

La mayoría se encuentra en estrato 1, teniendo condiciones básicas de vida, recibiendo apoyos estatales y gubernamentales (cabildos), para su supervivencia. Ver gráfica 12

Gráfico 12.



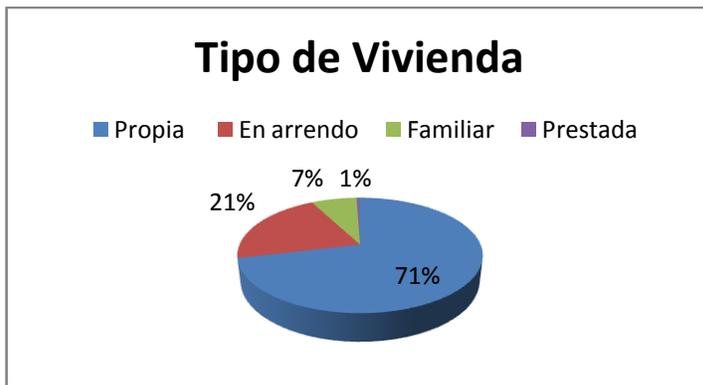
## VIVIENDA

El 71% tiene vivienda propia, en Arriendo el 21%, prestada el 1% y 7% vivienda familiar.

En el caso de la mayoría de beneficiarias, que poseen casa propia se pudo observar, que su tenencia ha sido por herencia familiar, con un promedio de 2 a 3 habitaciones, compartiendo con varios integrantes de la familia. Muchos casos evidencian que el compartir espacios además entre padres e hijos, están abuelos, tíos, primos, sobrinos.

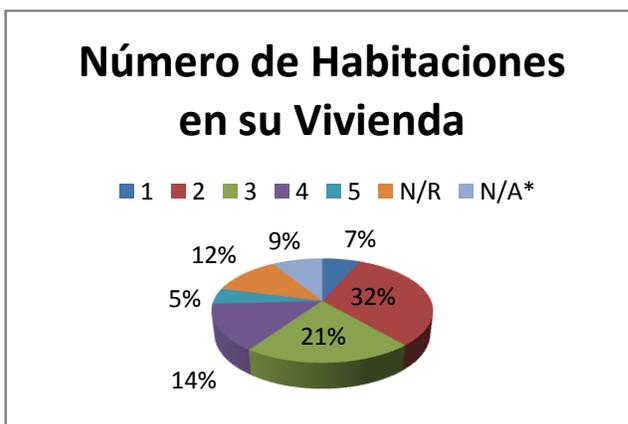
La mayor parte de la población posee tierra propia, elemento muy característico de las zonas de resguardo en las cuales los indígenas poseen fácil acceso para la adquisición de tierras. Sin embargo, en un porcentaje mínimo manifiestan no tener tierra, habitar o laborar en una prestada por sus mismos familiares o en otro caso arrendar para desarrollar sus actividades productivas. Ver gráficos 13 y 14

Gráfico 13.



Propia	129
En arrendo	38
Familiar	13
Prestada	1
	181

Gráfico 14.



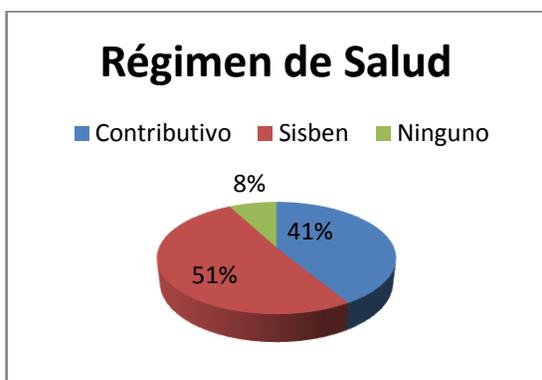
1	12
2	58
3	38
4	26
5	9
N/R	22
N/A*	16
	181

## REGIMEN SALUD

Con lo que respecta a salud, una mayoría, siendo el 51% de las beneficiarias pertenecen al Sisben (siendo un sistema totalmente subsidiado por el Gobierno), un 41% de las artesanas pertenecen al régimen contributivo en salud. El 8% no cuenta con ningún régimen de salud, desconociendo los programas de promoción y prevención en Salud y sin tener ningún tipo de protección. (Ver gráfico 15)

Dentro del Régimen del Sisben, la mayor parte de la población beneficiaria está ubicada en Nivel 1 en un % y en nivel 2 en un %, nivel 3 en un 0.25%.

Gráfico 15.



Contributivo	75
Sisben	92
Ninguno	14
	181

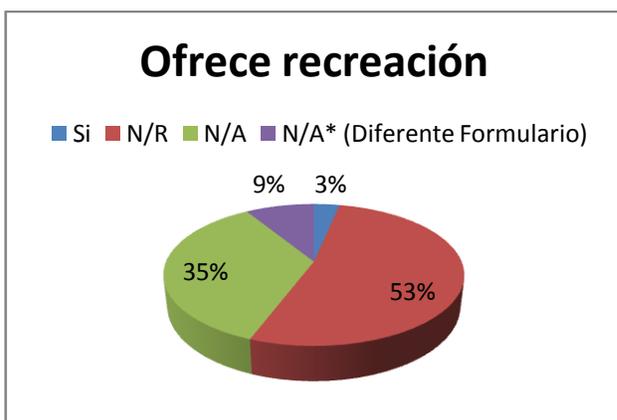
## REGIMEN DE PENSION

El 100% de la población artesana beneficiaria no cuenta con régimen de pensión. Lo cual indica que hay desconocimiento de los beneficios de dicho régimen, además que como parte de su estilo de vida, este factor no se ha considerado.

## ENTRETENIMIENTO

Puede observarse que únicamente un 3% de la población puede acceder al beneficio de la recreación, lo cual está vinculado a su capacidad de egresos. Ver gráfica 16.

Gráfico 16.



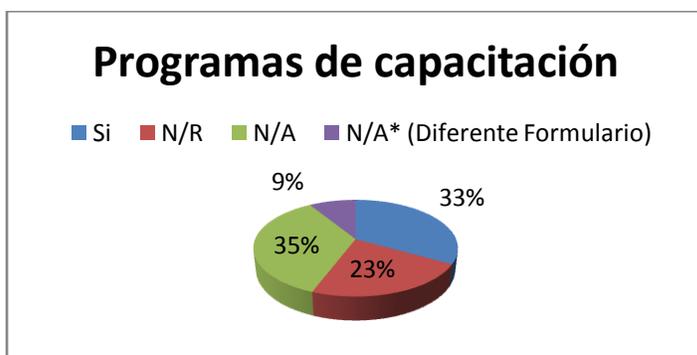
Si	6
N/R	95
N/A	64
N/A* (Diferente Formulario)	16
	181

## CAPACITACION

El 33% de la población beneficiaria, manifiesta haber participado en programas de capacitación, adquiriendo y fortaleciendo conocimientos y habilidades propios de su quehacer.

En cuanto a las habilidades que presentan las mujeres artesanas, una gran mayoría expresa su destreza en las actividades agropecuarias manejo de proceso de lana natural, elaboración de productos en tejido; sin embargo paralelo a esto también manifiestan desarrollo en su capacidad de reconocimiento de género, liderazgo comunitario.

Puede concluirse una necesidad de capacitación que les permita mejorar sus ingresos, ya que cuentan con las competencias necesarias para producir sus productos artesanales, pero manifiestan una escasa capacidad comercial. Ver gráfica 17. Gráfico 17



Si	60
N/R	41
N/A	64
N/A* (Diferente Formulario)	16

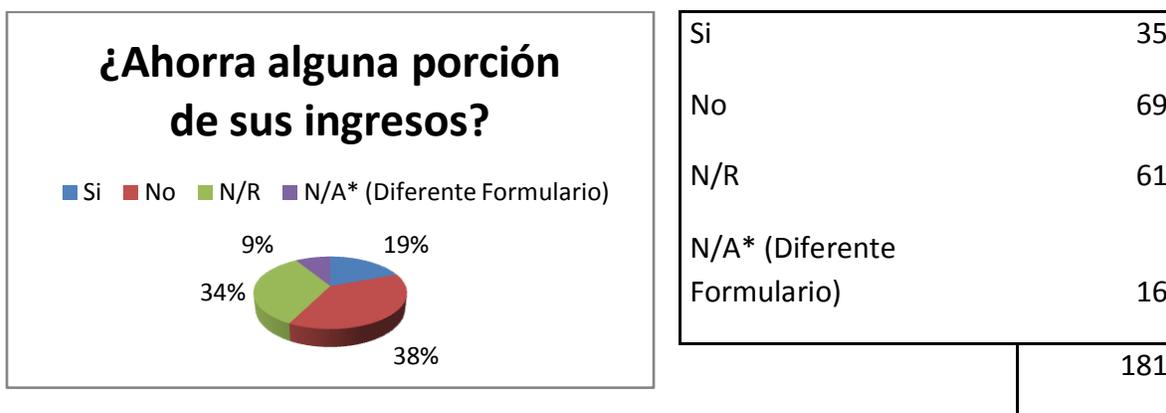
## INGRESOS

La mayoría de las beneficiarias no tiene el hábito de ahorrar parte de sus ingresos mensuales, debido a la falta de capacidad de ahorro por bajos ingresos que dan sustento diario de sus familias, como por el no existir la cultura del ahorro.

En el caso de las beneficiarias que si ahorran, siendo un 19%, lo hacen en un rango del 1% hasta un máximo del 10% de sus ingresos mensuales.

Los ingresos los destinan a cubrir necesidades básicas, por lo tanto, hay baja capacidad de invertir en educación, bienes, servicios, así como dificultad en implementar la capacidad de ahorro, como una alternativa de mejoramiento de sus condiciones de vida. Ver gráfico 18

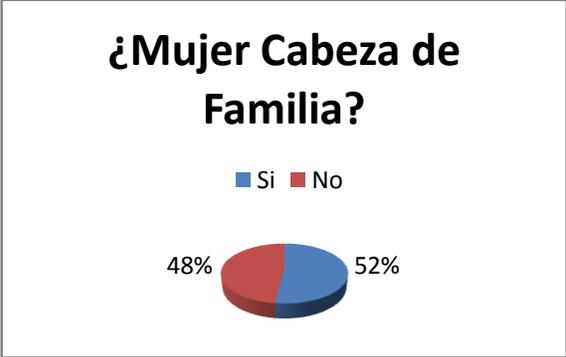
Gráfico 18.



**MUJER CABEZA DE FAMILIA**

En una mayoría: 52%, la mujer ocupa la cabeza del hogar, frente a un 48% que no lo es. La mujer desempeña varias actividades económicas para el sustento de su familia. Ver gráfica 19.

Gráfico 19

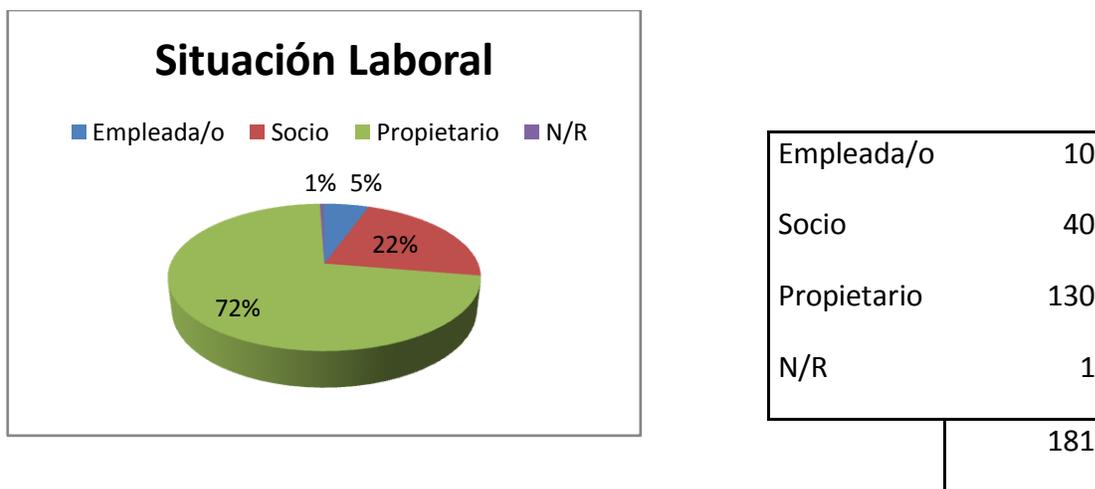


Si	94
No	87
	181

**SITUACION LABORAL**

Un 72% de las beneficiarias, se consideran propietarias de la actividad que realizan, siendo en su mayoría autónomas en su desempeño productivo. Ver gráfica 20)

Gráfico 20.



### EXPERIENCIA ARTESANAL

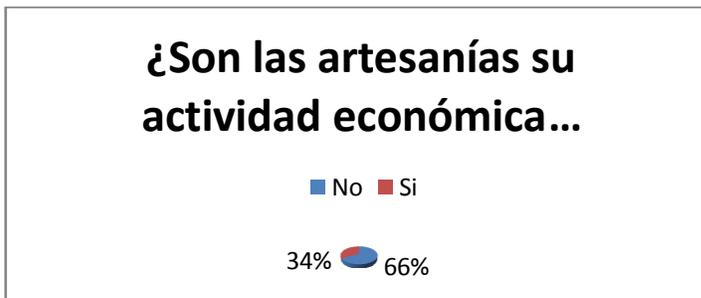
La mayor parte de la población beneficiaria, tiene una trayectoria entre 10 y 40 años de experiencia artesanal, oficio en su gran mayoría heredado de sus pasados y principalmente del núcleo familiar. (ver gráfico 21).

También se puede observar que el 66% de las beneficiarias no tienen su actividad artesanal como su principal fuente económica al contrario de un 34% que consideran que si lo es. Ver gráfico 22.

Gráfico 21



Gráfico 22



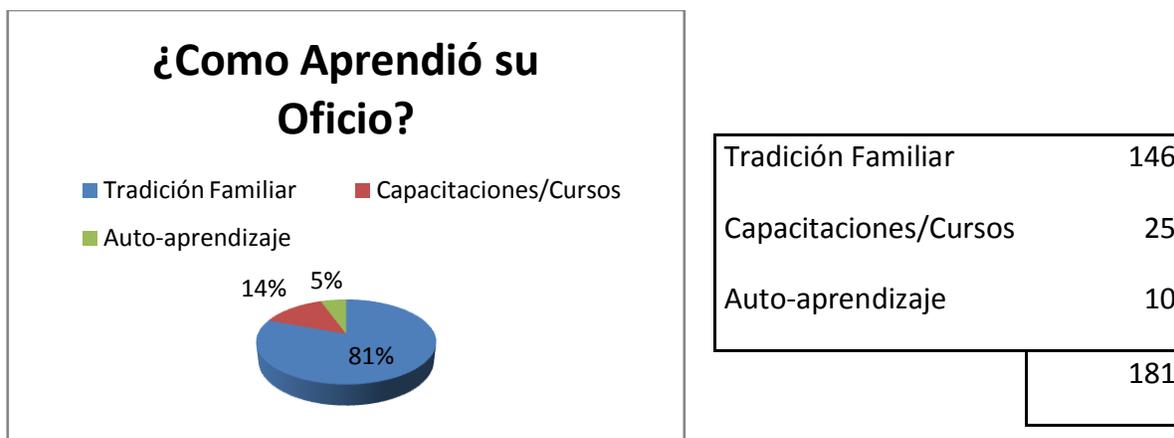
No	120
Si	61
	181

## APRENDIZAJE DEL OFICIO

El 81% de la población aprendieron su oficio por tradición, el 14% aprendieron su oficio por medio de capacitaciones y cursos y además poseen certificado de dicho conocimiento y finalmente el 5% son personas que aprendieron su conocimiento de manera empírica.

En el caso de la población beneficiaria con mayor porcentaje, se pudo observar que han adquirido aprendizaje de su oficio artesanal, principalmente como herencia de sus ancestros, lo cual ha permitido se perpetúe en el tiempo, transmitiéndola al resto de las generaciones. Ver gráfica 23.

Gráfico 23



### PERTENENCIA A GRUPO

El 65% de las beneficiarias directas, pertenecen a algún grupo de artesanos mientras que el 35% no pertenecen a ningún grupo o colectivo artesanal. Ver gráfico 24.

Sin embargo existe la necesidad de agruparse, encontrar apoyo en personas con la misma actividad, donde pueden proyectar o visionarse en muchos casos como futuras asociaciones ó grupos formalizados. Lo cual se refleja en que el 37% ya pertenece a asociaciones, activas, con un tiempo de conformación promedio de 1 a 5 años ver gráficas 25, 26 y 27.

Las capacitaciones a las cuales tenga acceso la población objetivo, en la actualidad, favorecerá en gran medida a una mayor agrupación. En búsqueda de mayores beneficios en pro de su actividad artesanal, como el lograr un trabajo mancomunado orientado a alcanzar un objetivo común.

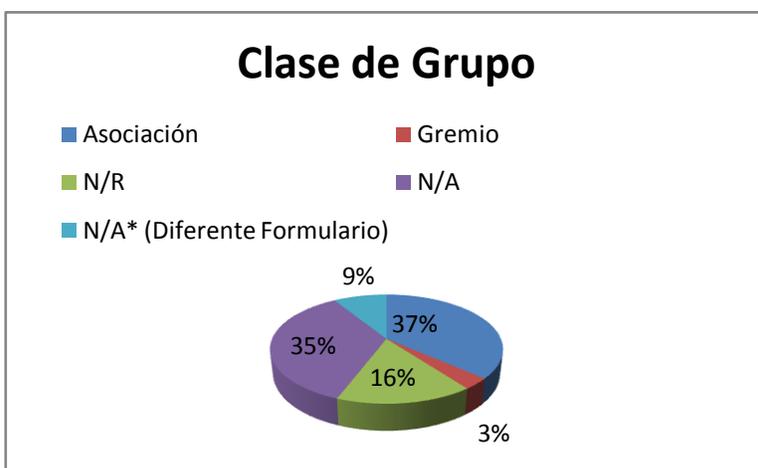
De igual manera, se posibilita fortalecer los lazos de confianza dentro de sus organizaciones, permitiéndoles compartir experiencias y conocimientos con su equipo de trabajo.

Gráfica 24



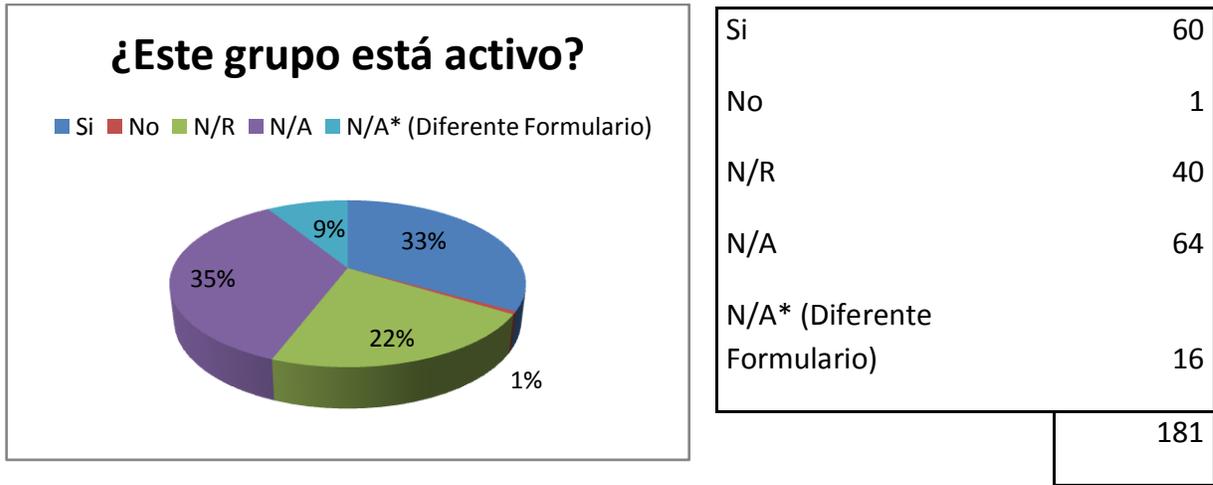
Si	117
No	64
181	

Gráfica 25

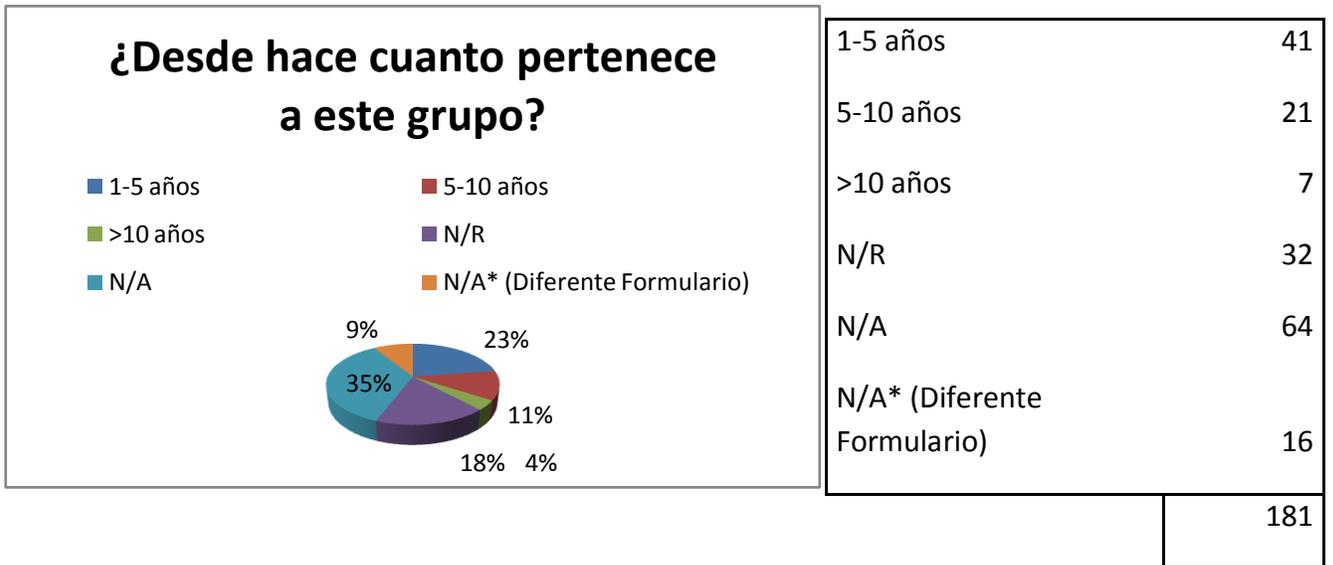


Asociación	66
Gremio	6
N/R	29
N/A	64
N/A* (Diferente Formulario)	16
181	

Gráfica 26



Gráfica 27



## CAMARA DE COMERCIO

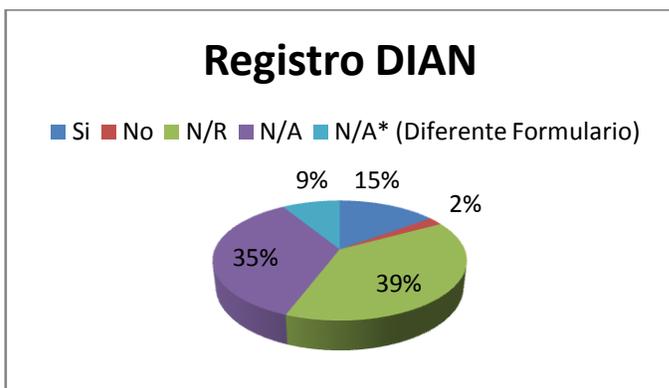
El 100% de las beneficiarias no están inscritas en cámara de comercio, lo cual demuestra la informalidad de su actividad, teniendo en cuenta que la actividad artesanal no es la principal actividad económica de esta población.

Sin embargo muchas de ellas demuestran interés en afiliarse, por lo cual se podría apoyar una jornada de información, donde la Cámara de Comercio llegue a cada uno de los Municipios beneficiarios, con el fin de informar y asistir a las beneficiarias en la formalización de sus grupos de trabajo.

## REGISTRO EN LA DIAN

El 15% de las beneficiarias están registradas en la DIAN. Una vez sean parte de un proceso de formalización que oriente su actividad artesanal, las beneficiarias, este porcentaje incrementará de manera significativa. Ver gráfico 28.

Gráfica 28

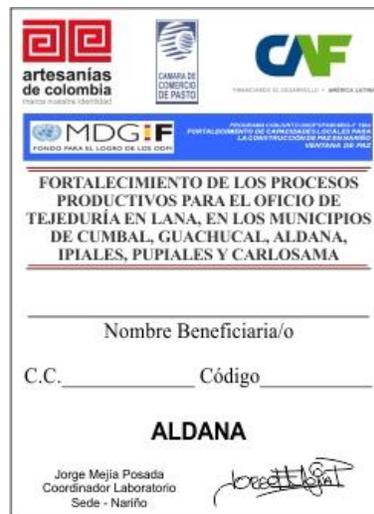


Si	27
No	4
N/R	70
N/A	64
N/A* (Diferente Formulario)	16
	181

## 2.5 Carnetización

Se entregó a cada una de las beneficiarias un carnet, con su escarapela que acredita la pertenencia al proyecto: Fortalecimiento de los Procesos productivos. Dicho carnet se les entrega al inicio de cada sesión y se recibe al final de cada sesión, para evitar pérdidas u olvidos por parte de las artesanas. El diseño contiene los logos de las cuatro entidades financiadoras del proyecto.

El carnet, diseñado con el nombre del proyecto y logos de las Entidades financiadoras, el nombre de la artesana, número de su cédula, el Municipio al que pertenece; siendo un documento de identificación importante durante el desarrollo de las diferentes actividades que contempla el proyecto.



Logo: artesanías de colombia  
Logo: CAMBIA DE COMERCIO DE PASTO  
Logo: CCF  
Logo: MDG IF  
Logo: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA EN LANA, EN LOS MUNICIPIOS DE CUMBAL, GUACHUCAL, ALDANA, IPIALES, PUPIALES Y CARLOSAMA

Nombre Beneficiaria/o \_\_\_\_\_  
C.C. \_\_\_\_\_ Código \_\_\_\_\_

**ALDANA**

Jorge Mejía Posada  
Coordinador Laboratorio  
Sede - Nariño

*[Firma manuscrita]*

## **CAPITULO 3.**

### Proceso de Acompañamiento y Sensibilización Psicosocial

#### **3.1 Taller Resolución de Conflictos:**

Cuyo objetivo es posibilitar en el grupo de beneficiarias del proyecto, la identificación de conflictos que pueden generarse dentro de sus organizaciones, logrando establecer políticas ó pautas para una convivencia pacífica que permita un trabajo mancomunado.

El reconocer su actividad artesanal como una estrategia para el desarrollo económico y psicosocial de sus organizaciones, donde se requiere del manejo adecuado de situaciones que permitan aplicar sus valores y principios propios de su cultura, llevando a una convivencia armónica y a su vez dando cumplimiento a los objetivos del proyecto.

##### 3.1.1 Definición de Temáticas

Es claro que los temas desarrollados en los diferentes espacios de capacitación son parte de las expectativas del grupo de beneficiarias, acordes a sus necesidades inmediatas, luego de haber socializado el proyecto, principalmente en las primeras visitas de campo, las artesanas expresaron dichas solicitudes, siendo la base para el diseño de los espacios de diálogos taller; al tener claro el objetivo del componente humano.

##### 3.1.2 Diseño, Estructuración y Desarrollo de espacios de los Diálogos-Taller

El diseño y estructuración de cada diálogo taller surge de las necesidades y requerimientos planteados directamente por el grupo de beneficiarias, en diálogos durante las visitas de campo realizadas. Orientando las temáticas a su cultura, respetando su esencia cultural y al mismo tiempo posibilitándoles un aprendizaje ó fortalecimiento de sus conocimientos.

Cada diálogo taller, inició generalmente con una dinámica de integración, cuyo objetivo es generar mayor acercamiento-conocimiento entre las beneficiarias, sensibilizar al paso de los días, el poder concebirse como un solo grupo perteneciente a una red, para efectos del proyecto.

Los diálogos taller tienen una secuencia, lo cual permite en cada sesión, retomar de manera significativa la temática anterior, esto también con el fin de lograr un enlace de los temas sin que sean aislados y fortaleciendo así la comprensión y capacidad de análisis y reflexión frente a cada uno de los temas tratados.

Realizando el planteamiento del conflicto como una condición natural que hace parte de un proceso de desarrollo humano, sus implicaciones, sus beneficios, tipos de conflicto, implicaciones de un conflicto destructivo y efectos. Como a partir de los talleres diseñados, se puede minimizar el conflicto de tipo destructivo que evite situaciones de caos innecesarias, que perjudiquen los derechos de los demás.

Resaltando y Enfatizando en alto porcentaje acerca de sus Intereses-Motivaciones, fortalecimiento de niveles de Comunicación e Interrelación y Valores. Orientación al cambio como estilo de vida, Resaltar el valor de su herencia Socio-Cultural.

### 3.1.3 Desarrollo del Dialogo-Taller “Herencia y Valores”

Siendo el primer espacio de diálogo taller. Se inició esta actividad con el Municipio de Ipiales, contando con la mayor parte del grupo (39 personas, teniendo en cuenta que son 42 cupos para este Municipio), se realizó en la Escuela de Artes y Oficios de la ciudad de Ipiales, durante la jornada de la mañana, programada para el primer día. Posteriormente en el resto de Municipios en las jornadas previamente programadas, contando en su mayoría con un número significativo de beneficiarias del proyecto. Con el desarrollo de una logística similar.

Iniciando el espacio, se resocializa el proyecto, especialmente enfatizando en su nombre, objetivo, población a la que vá dirigido, Los cuatro componentes del proyecto, resaltando el de Organización y Humano. De igual manera reconociendo el grupo a las Entidades financiadoras del proyecto. Así como el reconocer a otros municipios (6 seleccionados) como parte fundamental del trabajo en red que se realizará en el proyecto.

En todos los Municipios, posterior a esta resocialización, se realizó una actividad de Integración, de las beneficiarias, teniendo en cuenta que cada municipio lo conforman diferentes grupos ó asociaciones, se ejecutó la actividad “Tejiendo nuestros nombres”, cuyo objetivo era que cada una de las asistentes conociera un poco de sus compañeras, especialmente reconociéndolas a través de su nombre, del grupo ó resguardo del cual vienen, sus expectativas frente al proyecto ó actividades de su interés. Esto se inició realizando un círculo y en el centro ubicada la consultora de gestión social (psicóloga), con un ovillo de lana iniciaba la actividad lanzándola desprevénidamente a una de las asistentes quien a su vez decía su nombre, el lugar de donde venía, sus expectativas frente al proyecto, sus actividades de interés, al terminar de hablar, lanzaba el ovillo dejando una hebra para ella y así sucesivamente se iba formando una especie de tejido ó telaraña, haciendo que todas se hubieran presentado de dicha manera, finalmente se tenía que desenredar la telaraña lanzando el ovillo a la persona que anteriormente se lo había dando, pero diciendo su nombre. Esta actividad se realizó en un ambiente

de confianza, diversión, acercamiento y reconocimiento de las artesanas beneficiaras quienes harán parte del proyecto.

Luego, dando inicio al desarrollo del tema "Herencia y Valores", cuyo objetivo era sensibilizar a las artesanas del significado, valor e importancia de su herencia en su Cultura de Los Pastos, destacar una memoria viva y fortalecimiento de sus valores como grupos indígenas de esta región del País, el reconocimiento y valor de su simbología, utilizada en la elaboración de sus productos, la importancia de rescatar la utilización de la técnica en Guanga. Todo esto inicialmente a través de una actividad en la que previamente informadas, cada artesana llevó a esta sesión, un objeto de gran significado para cada una de ellas, que había sido dado hace algún tiempo por alguna persona cercana. Siendo realmente una actividad que las llenó de satisfacción, orgullo, sensibilidad al poder contar que era ese objeto, quien se lo había dado, hace cuanto tiempo y por qué era importante para cada una.

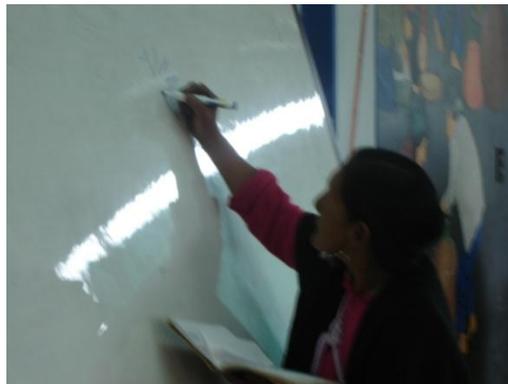
En primer lugar se pudo observar el compromiso de cada una, frente a la solicitud, llevando en su mayoría objetos de gran significado para ellas, por ejemplo: prendas de vestir elaboradas en guanga desde hace mucho tiempo (ruanas, pantalón, chales), vasijas, radios, chontas, agujones, medallas, etc. Además presenciar de ese reconocimiento que hacían las artesanas con cada uno de sus objetos, resaltando la importancia de esa herencia recibida, principalmente de sus padres, abuelos, así como la emotividad durante este espacio; De esta manera se iba desarrollando la temática en el sentido de hacer un reconocimiento, concientización al tipo de herencia que puede existir como: la Herencia Cultural, Social, Económica, Biológica, Moral, con gran participación y ejemplificación de las artesanas, hasta ir consolidando los conceptos de la temática. Resaltando especialmente en la Herencia Moral, el significado de los Valores y su aplicabilidad.

Cada grupo tuvo la oportunidad de plasmar sus aportes e ideas, en pliegos de papel, dibujando algunos de los símbolos de su cultura y resaltando sus principales valores.

Es así como con este primer espacio de Diálogo-Taller, se inicia el desarrollo del Taller de Resolución de Conflictos, dando paso a un segundo espacio llamado "Cambio estilo de vida", el cual se desarrolló en la primera semana de Agosto. Entrelazando el tema anterior, con el fin de que las artesanas vayan articulando los temas, durante todo este proceso de sensibilización, como parte de ese primer componente fundamental como lo es el de Organización y Humano.



Primera dinámica de reconocimiento entre compañeras-Ipiales-“Tejiendo nombres”



Resaltando Memoria Viva-Simbología Cultura de los Pastos-Aldana



ALDANA Reconocimiento de Herencia (objetos de gran significado para cada artesana) y Valores.

En el primer espacio de “**Herencia y Valores**”, del Taller de Resolución de Conflictos se capacitaron por Municipios a:

<b>No. Total Artesanas</b>	<b>Ipiales</b>	<b>Carlosama</b>	<b>Guachucal</b>	<b>Cumbal</b>	<b>Aldana</b>	<b>Pupiales</b>
128	39	10	25	29	14	11

#### 3.1.4. Dialogo-Taller “**Cambio Estilo de Vida**”

A través de ejercicios individuales, puestas en común donde las participantes resaltan algunos hechos significativos que marcaron sus vidas en etapas de infancia, adolescencia y adultez, y como estas situaciones marcaron ó diferencia cada una de estas etapas, destacando el fenómeno del cambio, como algo natural que hace parte de nuestras vidas como seres humanos. Sin embargo el grupo reflexiona acerca de cómo a pesar de que nos encontramos en un mundo cambiante hay aspectos propios de su cultura que no les gustaría que se modifiquen por ejemplo resaltan el valor de su herencia cultural, siendo un pilar fuerte en sus vidas donde muchos aspectos no han cambiado, todo lo contrario se afirman aún más en el c. A partir de sus experiencias destacaron aquellas situaciones propias de sus etapas de desarrollo que estuvieron sujetas a permanentes cambios, comprendiendo que estas situaciones cambiantes estaban condicionadas por sentimientos, emociones que se proyectan más adelante en actitudes., al mismo tiempo sensibilizarse a que existen costos frente a cualquier proceso de cambio, económicos, sociales y psicológicos , las implicaciones de los costos psicológicos en un proceso de cambio, situaciones de estrés y tensión como un reflejo de sobrepasar los costos psicológicos, las resistencias al cambio, fases propias de un proceso de cambio, beneficios y ventajas del cambio.

Expresaron su necesidad de prepararse ante los cambios, el comprender la naturaleza de los cambios, minimizando todas aquellas respuestas de incertidumbre, temor angustias que pueden generar los cambios. **Anexo 6. Diapositivas Cambio Estilo de Vida.**



CARLOSAMA Doña Rosa Cuastumal- Municipio de Carlosama Diálogo Taller: “Cambio Estilo de Vida”- Espacio experiencia de vida en etapas de desarrollo: Infancia, Adolescencia y Adultez.



Grupo-Pupiales-Diálogo-Taller: “Cambio Estilo de vida”

En el segundo espacio de “**Cambio Estilo de Vida**”, del Taller de Resolución de Conflictos se capacitaron por Municipios a:

No. Total Artesanas	Ipiales	Carlosama	Guachucal	Cumbal	Aldana	Pupiales
158	40	19	26	42	19	12

### 3.1.5 Dialogo-Taller “**Comunicación Asertiva**”

A través de dinámicas individuales y grupales, las beneficiarias pudieron expresar la importancia de la comunicación en sus vidas, resaltándola en su diario compartir con el grupo de compañeras de trabajo artesanal, construyendo de esta manera el concepto de la comunicación ó significado para ellas, sus elementos, tipos de comunicación. Paralelo al desarrollo constante de ejercicios de comunicación. (por ejemplo un grupo crea una situación ficticia, la escribe y se la lee a una compañera que está fuera del salón esperando que la llamen, esta persona a su vez, lo comenta a una segunda persona en espera, y así

sucesivamente hasta llegar a una quinta compañera que está esperando el turno. Finalmente se lee la situación como la creó el grupo y se compara con la versión que da una última compañera de acuerdo a lo que escuchó. Esta dinámica permitió establecer la distorsión que se puede dar en un proceso de comunicación, el identificar que existe falta de escucha, las diferencias de una comunicación pasiva, agresiva y asertiva, al mismo tiempo que cada participante se vá identificando con cada uno de estos tipos de comunicación. Así como la incidencia de la comunicación en la resolución de los conflictos. Se retomó la importancia de los valores y su influencia en la comunicación. **Ver Anexo 7. Diapositivas Comunicación Asertiva.**



GUACHUCAL-Diálogo-Taller: Comunicación Asertiva. Artesanas: Anabel Inguilán y Clara Luz Fuelantala-Consultora: Victoria Gutiérrez

En el tercer espacio de “**Comunicación Asertiva**”, del Taller de Resolución de Conflictos se capacitaron por Municipios a:

No. Total Artesanas	Ipiales	Carlosama	Guachucal	Cumbal	Aldana	Pupiales
147	34	14	25	47	18	9

### 3.1.6 Dialogo-Taller orientado al **Fortalecimiento de las Relaciones Interpersonales:**

“**El otro y Yo**”. Se establecieron con el grupo a través de dinámicas, representaciones-juego de roles-dramatizaciones; la definición del concepto de relaciones interpersonales, contextos, los valores que impactan una relación interpersonal, la naturaleza de los conflictos y su impacto en toda interrelación.

**Ver Anexo 8. Diapositivas Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales.**



Dinámicas de Interrelación-Ipiales



Trabajo en grupo-Cumbal “El Otro y Yo”

En el cuarto espacio de **“Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales”- Diálogo-taller: “El otro y Yo”**, del Taller de Resolución de Conflictos se capacitaron por Municipios a:

No. Total Artesanas	Ipiales	Carlosama	Guachucal	Cumbal	Aldana	Pupiales
155	36	17	32	48	14	8

3.2 Diagnóstico Psicosocial- Identificación general de Conflictos en cada uno de los Municipios, por parte del grupo de artesanas:

### CARLOSAMA

En el Municipio de Carlosama, el grupo de beneficiarias directas, pudieron establecer a lo largo de los diferentes espacios del Taller de Resolución de Conflictos, que aquellos aspectos que conllevan a la generación de conflictos se

relacionan básicamente con el Incumplimiento por parte de algunas persona en el trabajo, Falta de Disponibilidad de tiempo para las actividades programadas, Falta de Diálogo,-Comunicación, Malas interpretaciones, El no saber escuchar bien, La incomprensión, la falta de colaboración, el egoísmo, falta de mayor interés en aceptar invitaciones de diferentes entidades para participar activamente en el desarrollo de actividades artesanales, falta de tecnología.

Sin embargo, el grupo estableció claramente la necesidad de establecer aquellos aspectos positivos que son resaltados por el grupo como la Comprensión entre compañeras, Amabilidad, Respeto, Responsabilidad y Cumplimiento de una mayoría; posibilitando de esta manera llegar a unos acuerdos que delimitarán una convivencia pacífica y de trabajo mancomunado, fundamental para alcanzar los propósitos del proyecto.



Dinámica-Carlosama

## **IPIALES**

Por otra parte, el grupo de beneficiarios del Municipio de Ipiales identificó: Inconvenientes en la comunicación, el egoísmo de algunas personas, la falta de disponibilidad de tiempo, impuntualidad, desacuerdos por falta de conocimiento, falta de confianza, la diferencia de opiniones sin llegar a acuerdos, el malgenio de algunas personas, la irresponsabilidad de algunas compañeras, el no compartir, la incomprensión, intolerancia, dificultad para expresar sentimientos y pensamientos, falta de recursos, Negligencia de algunos líderes comunitarios, Falta de reconocimiento a la labor artesanal, falta de liderazgo, falta de equidad de género; como factores incidentes en la generación de conflictos. Para lo cual contemplan desde su participación en el actual proyecto, poder fortalecer aquellos aspectos positivos del grupo, evidenciados hasta el momento y que pueden propender por lograr y mantener un ambiente pacífico y de trabajo mancomunado que permita perseguir los objetivos propuestos, siendo en una mayoría, la capacidad de compartir, ser cumplidas, compromiso, vocación artesanal, unión, trabajo del grupo por un mismo objetivo, respeto, tener entusiasmo para continuar con la actividad artesanal. Interés en aprender y capacitarse, intercambiar conocimientos, fortalecimiento de la cultura desde las organizaciones.



Ipiiales-Cámara de comercio

## **ALDANA**

En el Municipio de Aldana, el grupo de beneficiarias, logró una identificación de aspectos que conllevan en algún momento del convivir colectivo a que se formaran conflictos que afecten un adecuado ambiente de convivencia y trabajo en equipo a: el egoísmo de algunas compañeras, falta de comunicación, de comprensión, colaboración y responsabilidad de algunas personas. La falta de información, de conocimiento oportuno, los malos entendidos, la impuntualidad y falta de asistencia al trabajo por parte de algunas personas, en ocasiones la crítica. Pudiendo contrarrestar esto con aspectos positivos de una mayoría como: el respeto, compañerismo y solidaridad, siendo valores que se han fortalecido en aproximadamente los tres últimos años, tiempo en que el grupo de Aldana ha compartido.

## **PUPIALES**

El grupo de artesanas beneficiarias del Municipio de Pupiales ha identificado la falta de entendimiento, egoísmo, la búsqueda de intereses personales, el no aceptar sugerencias, el negativismo, falta de compromiso, respeto o falta de modales para tratar a las personas, como aspectos que influyen notablemente en generar conflicto y siendo un grupo que hasta el momento ha tenido la oportunidad de compartir más entre sus integrantes, consideran que aspectos fundamentales como el conocimiento entre compañeras, amistad, comunicación, confianza, interés por aprender, solidaridad y unión; son aquellos que permiten lograr un manejo adecuado de los conflictos que puedan llegar a presentarse en el grupo.

## **CUMBAL**

En el Municipio de Cumbal, las beneficiarias logran identificar que la desconfianza, inasistencia, falta de saber escuchar y entender, intolerancia, baja autoestima.

Falta de comunicación, pérdida de valores, irresponsabilidad, falta de apoyo de entidades, egoísmo, individualismo, la mentira, impuntualidad, incomprensión, crítica destructiva. Se identificó un grupo minoritario (promedio de 5 personas que han manifestado cierta resistencia y poca aceptación a la líder seleccionada, generando en ocasiones situaciones inconsistentes que se han dialogado de manera directa y abierta con todo el grupo finalmente obteniendo un alto porcentaje de aprobación por parte del grupo hacia la líder elegida.

Con referencia a enfrentamientos y conflictos que puedan darse entre las integrantes del grupo, éste propone basar un ambiente de convivencia armónico en el respeto, la motivación, el interés. Organización, participación, compañerismo, compromiso, Comprensión y tolerancia.



Vista del volcán Cumbal, desde la casa del cabildo donde se desarrollan los diálogos-taller

## **GUACHUCAL**

Las artesanas beneficiarias del Municipio de Guachucal identifica las Envidias, Rivalidades, celos, falta de comunicación, intolerancia, incomprensión, falta de mayor compañerismo, mentira, falta de unión del grupo, como generadores de conflicto y por ende de un ambiente inapropiado de convivencia, para lo cual establecen acuerdos regidos por Alegría, participación, entusiasmo, optimismo, compromiso, puntualidad.



Guachucal- Actividad de Identificación de conflictos

Las artesanas de los seis Municipios, coincidieron en varios aspectos, anotados en la manera que se los presenta anteriormente; que conllevan a la generación de conflictos entre sus grupos, de igual manera se expresaron con facilidad,

sinceridad y con el ánimo de poder ir dando solución a aquellos conflictos que las afectan como grupo especialmente.

Una vez finalizado el Taller de Resolución de Conflictos, es importante resaltar que, con base en la identificación de conflictos por parte de las artesanas beneficiarias en los seis Municipios seleccionados y realizando un análisis de toda la información obtenida en dicho Taller, resaltando los aspectos más relevantes de cada Municipio, al respecto, se pudo crear un documento para cada uno de los Municipios, que certifica los acuerdos a los que llegó cada uno de los equipos de beneficiarias para lograr una convivencia pacífica y un trabajo mancomunado.

Documento que fue firmado por cada una de las beneficiarias el día en el que se realiza el cierre de visitas de campo del componente de Organización-Humano en el mes de Octubre. Incluye aspectos comunes para todos los Municipios, como también algunas de las particularidades expresadas por las beneficiarias de cada Municipio, por lo cual se estableció un documento para cada Municipio, con la firma final del Coordinador del proyecto y de la Consultora de Gestión Social.

#### **Ver Anexo 9. Documento de Acuerdos Convivencia Pacífica y trabajo mancomunado para los seis Municipios.**

A continuación se presenta como modelo, uno de los documentos acordados, en este caso por las beneficiarias del Municipio de Ipiales, el Coordinador del Proyecto y la Consultora de Gestión Social.

### **DOCUMENTO QUE CERTIFICA ACUERDOS REALIZADOS EN EL EQUIPO DE BENEFICIARIAS DEL MUNICIPIO DE IPIALES, CON REFERENCIA A RESOLUCION DE CONFLICTOS.**

**PROYECTO:** Fortalecimiento de Procesos productivos del oficio de Tejido en lana para los Municipios de **Ipiales**, Pupiales, Aldana, Carlosama, Guachucal y Cumbal.

**OBJETIVO GENERAL:** Mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando el desempeño productivo, brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en lana natural de los seis municipios seleccionados.

**PRIMER COMPONENTE DEL PROYECTO:** Organización-Humano

**ACTIVIDAD: TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS:** El cual se orientó a que los beneficiarios sean fortalecidos en la identificación de conflictos dentro de sus organizaciones, lo cual conlleve más adelante a la construcción ó fortalecimiento del plan de vida dentro de sus comunidades, así como a la capacitación para la conformación de organizaciones formales.

Para el presente proyecto, el Taller de Resolución de Conflictos se conformó por cuatro espacios de Diálogos-Taller, llamados: Herencia y Valores, Cambio Estilo de Vida, Comunicación Asertiva y Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales.

Una vez finalizado el Taller de Resolución de Conflictos, el equipo de beneficiarias del **MUNICIPIO de IPIALES**, con base en una propia identificación de conflictos, llegó a algunos acuerdos, los cuales quedan establecidos como lineamientos para lograr una convivencia pacífica y trabajo mancomunado, que permitan el logro de los objetivos propuestos en el proyecto:

- Todos los beneficiarios(as) artesanos (as), pertenecientes al equipo directo del proyecto de Fortalecimiento de Procesos productivos del oficio de tejido en lana del Municipio de Ipiales, se comprometen a tener disponibilidad de tiempo y cumplir de manera puntual con la asistencia requerida a los diferentes espacios establecidos en el proyecto con el fin de dar cumplimiento a lo programado. Evitando ser retirados del proyecto por falta de asistencia e incumplimiento, acorde a lo establecido en los requerimientos iniciales para pertenecer al presente grupo. Recordando que con tres faltas no justificadas, el beneficiario deberá retirarse del proyecto sin que ese cupo sea reemplazado nuevamente, perdiendo así el cupo en el Municipio.
- Únicamente, con previa solicitud directa y debida justificación por parte del beneficiario ó beneficiaria, evaluación y aprobación del consultor respectivo, se obtendrá permiso para no asistir a la capacitación programada; estos permisos no podrán exceder de tres veces por cada componente del proyecto. De lo contrario la beneficiaria deberá renunciar a continuar en el proyecto.
- El grupo de beneficiarias (os), tiene la claridad con respecto a los valores básicos que rigen el desarrollo del presente proyecto y por ende están de acuerdo y aceptan orientar su comportamiento, actitudes, aportes y desempeño en las diferentes actividades que contempla el proyecto con total respeto, responsabilidad-cumplimiento, honestidad; hacia sus compañeras(os) artesanas(os) como al grupo de directivos y consultores que hacen parte del proyecto y a su vez al desarrollo de las actividades programadas.
- Los beneficiarios(as) del Municipio de Ipiales se comprometen a dar uso correcto, con el debido respeto, responsabilidad y honestidad a los equipos, maquinaria y kit artesanal, que serán entregados por parte de la Entidad coordinadora del proyecto ARTESANIAS DE COLOMBIA, para la

elaboración de los diferentes productos artesanales y así mismo estar dispuestos a obtener la capacitación y orientación que se requiera para un uso adecuado de dichos recursos.

Reconociendo de igual manera, la importancia de la tecnología, que permite el manejo de diseños novedosos, generando e incrementando mayor producción y comercialización; respondiendo a un mercado cambiante y con grandes expectativas. Favoreciendo en gran medida la actividad artesanal.

- Los beneficiarios(as), tienen claridad acerca del proyecto al que pertenecen, como el conocer el nombre del proyecto, las entidades que lo financian, su objetivo general y los cuatro componentes que lo conforman, así como el reconocer a cada uno de los beneficiarios de su equipo de trabajo; a fin de fortalecer su proceso de empoderamiento frente al desarrollo del proyecto, por lo cual continuarán demostrando su interés en tener presente esta información en los diferentes espacios donde se desarrollen las actividades propias del proyecto.
- El equipo beneficiario de Ipiales, considera de vital importancia fortalecer el **PROCESO DE COMUNICACIÓN**, con el ánimo de que exista **EL DIÁLOGO** como herramienta primordial en la resolución de cualquier conflicto que pueda presentarse en el grupo, así como medio efectivo de expresión hacia las entidades financiadoras del proyecto. Respeto por la palabra y la diferencia de opinión, expresando sin temores, pensamientos y sentimientos.

El equipo de Ipiales, destaca la importancia del compartir los conocimientos, por ejemplo, es clara la presencia de artesanas expertas en el manejo de la técnica de la guanga, que pertenecen a diversas asociaciones ó resguardos, que con su orientación y apoyo puedan fortalecer los conocimientos y experiencia de los demás participantes, de igual forma intercambiando conocimientos; logrando de esta manera compartir saberes, evitando egoísmos y fundamentalmente favoreciendo a mantener viva la memoria de la Cultura de los Pastos, a través del Arte del Tejido en Lana. Es así como, este equipo resalta la necesidad del trabajo en equipo, con unión y orientación hacia un mismo objetivo.

- Teniendo en cuenta, que el equipo beneficiario de Ipiales, está conformado por: El Resguardo de Ipiales, San Juan, Yaramal y el grupo de Artesanas Independientes. Los beneficiarios(as) de Ipiales, manifiestan la importancia

de trabajar mancomunadamente, bajo valores de respeto, solidaridad-colaboración, comunicación-expresando libremente sus pensamientos y sentimientos, puntualidad, cumplimiento, vocación artesanal, entusiasmo, confianza, equidad, comprensión, compañerismo, tolerancia, prevalencia de los intereses del grupo, rescate de la simbología. Logrando un ambiente de armonía, donde cada uno de los integrantes de este equipo de trabajo se sienta orgulloso de pertenecer al presente proyecto, lo disfrute y dé cumplimiento a los objetivos propuestos.

- Se demostrará el interés y motivación permanente en aprender, capacitarse, aportar y participar activamente en todas las actividades contempladas en el desarrollo del proyecto que favorezcan el fortalecimiento de los procesos productivos del oficio de Tejido en Lana, así como el reconocimiento y valoración cada vez mayor hacia su actividad artesanal, a una equidad de género y a mayor apoyo y gestión por parte de sus líderes comunitarios.

Con base en la identificación de conflictos, el equipo perteneciente al Municipio de Ipiales, llegó a acuerdos para lograr una convivencia pacífica, trabajando mancomunadamente tanto al interior de cada Municipio como en la red.

Estando de acuerdo, aceptando y dando cumplimiento a las políticas establecidas.

Se firma en IPIALES, a los 10 días del mes de Octubre del año 2.011.

No.	Nombre	Asociación	Firma

-----  
**D.I. Jorge Mejía Posada**  
 Coordinador Proyecto  
 Artesanías de Colombia

-----  
**Victoria Eugenia Gutiérrez de La Rosa**  
 Psicóloga-Consultora Gestión Social  
 Artesanías de Colombia

## CAPITULO 4.

### Taller Habilidades Empresariales

**Objetivo:** Fortalecer Habilidades que conlleven a un proceso de mejoramiento y desarrollo humano, reflejado en una buena administración de las unidades productivas; así como en el fortalecimiento de acciones colectivas de las mujeres artesanas del tejido en lana de ovejo, que pueda generar un esquema organizacional participativo y efectivo de gestión y así mismo mejorar su calidad de vida.

#### 4.1.1 Definición de Temáticas

Recordamos que, los diferentes temas tratados en los espacios de capacitación son parte de las expectativas del grupo de beneficiarias, acordes a sus necesidades inmediatas, para lo cual se pudo establecer con los diferentes equipos de beneficiarias de los seis municipios contemplar temas como: Trabajo en Equipo, Comunicación, Motivación, Liderazgo, Planeación Organización, Creatividad, Servicio, Calidad, Valores, Emociones-Pensamientos-Sentimientos, El “Cerebro”, como guía de nuestros comportamientos; siendo de esta forma la base para el diseño de los espacios de diálogos taller. Orientando las temáticas a la caracterización de su cultura, teniendo en cuenta su ámbito social, familiar, laboral; respetando su riqueza cultural, sus creencias, estilos de vida y al mismo tiempo posibilitándoles un aprendizaje nuevo ó fortalecimiento de sus conocimientos, a partir de sus propias experiencias.

#### 4.1.2 Diseño, Estructuración y Desarrollo de espacios de los Diálogos-Taller

El diseño y estructuración de cada diálogo taller, como se establece anteriormente, surge de las necesidades y requerimientos planteados directamente por el grupo de beneficiarias, en diálogos durante las diferentes visitas de campo realizadas.

Resaltando las habilidades propias de su cultura y enmarcándolas en un contexto empresarial, que puedan fortalecer su proyección como mujeres artesanas empresarias. Para lo cual se priorizó los temas teniendo en cuenta los tiempos para el desarrollo del primer componente del proyecto: “Organización-Humano”.

Para tal efecto se diseñaron cuatro espacios de Diálogos-Taller, los cuales abarcan las temáticas ya nombradas, estableciéndolos así:

- Primer Diálogo-Taller: “Trabajo en Equipo”
- Segundo Diálogo-Taller: “Planeación y Organización”

- Tercer Diálogo-Taller: “Creatividad”
- Cuarto Diálogo-Taller: “Servicio con Calidad”

Se desarrolló los dos primeros espacios de Diálogos-Taller: “Trabajo en Equipo”, “Planeación y Organización”, en cada uno de los 6 Municipios, con un total de 12 visitas en campo, comprendidas ente el 22 y 28 de Septiembre.

Es importante destacar nuevamente, que los diálogos- taller tienen una secuencia, lo cual permite en cada sesión, retomar de manera significativa la temática anterior, esto también con el fin de lograr un enlace de los temas sin que sean aislados y fortaleciendo así la comprensión y capacidad de análisis y reflexión de las beneficiarias frente a cada uno de los temas tratados.

#### 4.1.3 Desarrollo del Dialogo-Taller “Trabajo en Equipo” en los seis Municipios beneficiarios.

El objetivo de este espacio es de Sensibilizar y Motivar al grupo de artesanas beneficiarias en el valor del trabajo en equipo, orientado al cumplimiento de un objetivo en común, bajo un ambiente de confianza, valores como el respeto, responsabilidad, solidaridad, comunicación. Fomentando la necesidad de desarrollar el sentido de pertenencia, reconocimiento de la diversidad, liderazgo participativo; teniendo en cuenta la participación activa de cada uno de los miembros; que conlleve a una óptima utilización de los recursos, motivando su capacidad de enfrentar los diferentes tipos de barreras organizacionales que permitirán en adelante lograr un trabajo mancomunado.

Se realizaron en medio día, jornada ya establecida para cada Municipio, utilizando metodología participativa, lúdica que permitiera la fácil comprensión de los conceptos a través de dinámicas grupales, orientadas a la conceptualización del trabajo en equipo, estableciendo objetivos en común, fortalecimiento de valores, destacando aspectos como Reconocimiento a la diversidad, Liderazgo Participativo, Beneficios del trabajo en equipo, Tipos de obstáculos, proyección de alcances y logros.

Entre las dinámicas, se resalta aquella en la que se conformaron entre dos a cuatro equipos de trabajo por Municipio, acorde esto al número de asistentes; donde al azar los participantes se unieron en equipos identificándolos con un nombre y procediendo a desarrollar la actividad, la cual consistió para algunos grupos contar con un número de bombas de colores dadas por la consultora, disponiendo a cada equipo en un lugar estratégico dentro de los amplios espacios en los que habitualmente se desarrolla las actividades y seguir las instrucciones dadas por la consultora las cuales estaban orientadas a que el equipo debiera desplazarse por un determinado trayecto en el cual encontrarían diversos obstáculos y donde sus integrantes deberían transportar de manera recursiva las bombas entregadas hasta la meta fijada, pero tenían que hacerlo en este caso todo el equipo al tiempo, pasándose las bombas sin utilizar las manos las cuales estaban amarradas con pequeños trozos de lana y a su vez no debían permitir que

estas bombas ya infladas tocaran el piso. Esto hizo que inicialmente cada uno de los equipos se reunieran, se comunicaran y establecieran unas estrategias para el cumplimiento del objetivo de la actividad que era colocar al otro lado del salón las bombas ya infladas sin dejarlas caer y utilizando diferentes partes del cuerpo para transportarlas, todo esto unido al hecho que competían con otros equipos y se resaltara el desempeño de aquel que llegara cumpliendo con todas las instrucciones.

Este espacio, permitió observar el nivel de liderazgo al interior de cada equipo, el nivel de comunicación, el fijar o no estrategias, el tener claridad en cual era la meta u objetivo a cumplir, en la utilización creativa y recursiva de los recursos con los que contaba el equipo en este caso eran las diferentes partes del cuerpo para cumplir con la meta, la capacidad de comprensión de las instrucciones dadas, la capacidad para disfrutar del trabajo en equipo, el individualismo y deseo de sobresalir ante el equipo, por parte de algunas participantes. Finalmente en medio de algunas confusiones, ansiedad, alegría, risa, diversión, desconcierto por parte de las participantes desarrollaron de manera satisfactoria la actividad, lo cual conllevó a sacar conclusiones de lo realizado, efectuando aportes valiosos, comentarios acordes a la temática que se pudo complementar y confirmar con el material presentado en las diapositivas. Concluyendo que en cada Municipio existe la claridad de la necesidad de trabajar cada vez más en equipo, fortaleciendo sus valores individuales ya aplicándolos en un trabajo en equipo que les permita cumplir con lo propuesto. En la mayoría de los Municipios se observó que existe la capacidad de trabajar en equipo, sin embargo siempre hay personas que tratan de sobresalir por encima de su equipo de trabajo con el fin de lograr un reconocimiento personal e individual, satisfaciendo sus propios intereses. Esto nos lleva a pensar que en cada uno de los componentes del proyecto es importante que el trabajo en equipo, sea fortalecido cada vez más por cada uno de los consultores, más aún teniendo en cuenta la existencia de diversas asociaciones y grupos independientes beneficiarios del proyecto.



Pupiales



Aldana



Cumbal



Carlosama



Ipiiales



Guachucal

**Ver Anexo 10. Diapositivas Diálogo-Taller: “Trabajo en Equipo”**

Asistencia al taller:

<b>IPIALES</b>	<b>CARLOSAMA</b>	<b>GUACHUCAL</b>	<b>CUMBAL</b>	<b>ALDANA</b>	<b>PUPIALES</b>	<b>Total No. Artesanas</b>
33	8	27	38	11	10	127

**4.1.4 Desarrollo del Diálogo-Taller “Planeación y Organización” en los seis Municipios beneficiarios.**

Sensibilizar y capacitar al grupo de artesanas beneficiarias en procesos como planeación y organización, que conlleven al cumplimiento de objetivos y metas propuestas, dando un orden y uso favorable de los recursos, así como del manejo de tiempo, con el fin de tener disponibilidad para todas aquellas actividades propias de su cotidianidad, resaltando la importancia del tiempo dedicado a su actividad artesanal en miras a formar y fortalecerles su visión empresarial. Todo esto respetando su identidad cultural.

Para este espacio se realizaron ejercicios individuales, donde cada una de las beneficiarias tuvo un momento para recordar su rutina y dentro de ella, finalizando el día o la semana o mes, poder reconocer si finalmente cumplió con todo lo que se había propuesto. Luego varias artesanas comentaron sus experiencias y en general llegaron a la conclusión la mayoría de que no siempre alcanzan a realizar todas las tareas u oficios de las cuales son responsables tanto en su hogar como en su oficio ó trabajo.

Posteriormente se realizaron algunas dinámicas de grupo orientadas principalmente a conceptualizar el significado de planeación y organización desde actividades propias de su rutina diaria (oficios de la casa, preparación de alimentos, oficio de tejido, labores del campo, cuidado de animales). Destacando elementos fundamentales en cada proceso, ventajas y beneficios dentro del marco de guías prácticas que hacen que sus labores sean más productivas y se cumplan como lo habían pensado.

Se formaron varios equipos de trabajo, cada uno tenía una misión, por ejemplo a unos grupos se les entregó unos materiales: vasos desechables, palos pequeños, cinta, pegante y se les dio varias instrucciones en diferentes tiempos, por ejemplo primero. Realicen una torre, luego de que el grupo se reúne dialoga como la vá a hacer, cuenta con los materiales y dá inició a construir una torre entre todos, en muchos grupos se observa la participación de todos sus integrantes, en otros hay un determinado número de personas que dan las ideas y realizan la actividad, mientras otras son espectadoras o dirigen la actividad desde otro punto sin involucrarse directamente. En este paso de la actividad a muchos se les caen los vasos, hay dificultad para fortalecer la base de la torre, sin embargo una y otra vez la vuelven a construir, hasta que finalmente lo logran, cuando esto pasa se les dá una segunda instrucción y es que realicen una torre más alta, algunos equipos desbaratan sin temor la que tienen y ágilmente construyen otra, otros con dificultades pero finalmente lo logran, otros con cierta resistencia y rechazo tratan de no desbaratar la que tienen y sobre esa aumentan el tamaño, en muchas ocasiones desbaratándose las torres en el momento de terminarlas. Se observan muchas reacciones tanto de optimismo, alegría, frustración, cansancio, pesimismo, apoyo y trabajo en equipo y por supuesto planeación y organización.

Otros grupos recibieron una gran cantidad de fichas de cartulina, donde cada una tenía una palabra, la instrucción era conformar una sola idea con base en todas las palabras escritas en las fichas. Para esto cada grupo se reunió muchos planearon como lo iban a hacer y continuaron organizando las fichas, dando cada uno sus ideas hasta que pasando algunas dificultades, emitiendo diferentes reacciones: cansancio, diversión, alegría, confusión, duda. Hasta que finalmente lo lograron, algunos equipos demostraron haber comprendido muy bien las instrucciones, otros no tanto.

La actividad se desarrolló en un ambiente positivo, de alta receptividad y colaboración. Llegando a la conclusión de la importancia del planear y organizar siendo habilidades empresariales que permiten que como artesanas puedan dar cumplimiento a todo aquello que implica realizar su actividad artesanal de manera productiva y exitosa. Finalmente con todos los aportes de las beneficiarias frente a

la temática establecida, se complementa con el material de las diapositivas bajo una explicación sencilla de los conceptos planteados.



Pupiales



Aldana



Símbolo: Los Machines-Cabildo Aldana



Cumbal



Guachucal

Carlosama





Ipiales



### Ver Anexo 11. Diapositivas Planeación y Organización

Asistencia a Diálogo-Taller “Planeación y Organización”:

IPIALES	CARLOSAMA	GUACHUCAL	CUMBAL	ALDANA	PUPIALES	Total No. Artesanas
35	15	32	34	19	12	147

4.1.5 Desarrollo del Diálogo-Taller “Creatividad” en los seis Municipios beneficiarios.

El Taller de Creatividad, tenía como objetivo proporcionar un espacio a los grupos de beneficiarios, donde puedan hacer uso de su capacidad innovadora, imaginativa, recursiva, utilizando al máximo los materiales entregados y todo aquello que los rodeaba, se conformaron un promedio de 2 a 4 grupos en cada municipio para esta actividad, en la cual cada grupo al azar escogió una tarjeta en la que se le indicaba con una palabra a cada grupo lo que debía hacer como

representación, por ejemplo: DANZA, PRODUCTO ARTESANAL, EMPRESA, TEATRO y fue así como de esta manera las artesanas de manera ingeniosa utilizaron su imaginación y finalmente representaron lo indicado.

Al final se compartió con el grupo los diferentes conceptos que ellos mismos dieron sobre la creatividad, pasos para el desarrollo de la creatividad, el como potencializar más la creatividad, los referentes de la creatividad, obstáculos ó barreras, beneficios de la creatividad. Llegando a la conclusión de la necesidad de cada vez más fortalecer su capacidad creativa siendo aplicada a todas las actividades que hacen parte de su cotidianidad, resaltando especialmente su actividad artesanal. **Ver Anexo 12 Diapositivas Creatividad.**

Asistencia Diálogo-Taller “Creatividad”:

IPIALES	CARLOSAMA	GUACHUCAL	CUMBAL	ALDANA	PUPIALES	Total No. Artesanas
29	15	35	33	18	10	140



Taller de Creatividad en Cumbal-Sr. Alvaro Chirán.



Artesanas Beatriz Benavides y Maria Quitiaquez-Pupiales



Aldana



Artesana Luisa Imbacuan-Carlosama



Artesanos Ipiales



Guachucal

#### 4.1.6 Desarrollo del Diálogo-Taller “Servicio con Calidad” en los seis Municipios beneficiarios.

Inicia el taller con un grupo de beneficiarios escogidos al azar, quienes hicieron representación en cada uno de los municipios de situaciones que implicaban 0 calidad y 0 servicio, siendo que lo negativo de estas implicaciones en dichos conceptos y el representarlos llevó al grupo a una mayor concientización y sensibilización de la necesidad y requerimiento de aplicar un servicio con calidad, desde una actitud de servicio con calidad humano lo cual implicó una mayor comprensión de los conceptos de servicio, calidad, sus principios, características, la actitud de servicio con calidad humana y sus implicaciones, como el Identificar claramente a nuestros clientes, Conocimiento e interés por sus necesidades, Responsabilidad Respeto, Capacidad de escuchar, creatividad, naturalidad, seguridad, tolerancia, autocontrol, colocar el propio sello al servicio prestado. Teniendo como mayor beneficio: El Mantenimiento e incremento del mercado de los productos artesanales, especialmente a través de la humanización de nuestras actitudes hacia el cliente; porque se puede contar con los mejores productos elaborados en tejido en lana, a nivel de diseño, tecnología, etc; pero si estos no se

saben ofrecer a través de un servicio con calidad no se logrará el impacto deseado en el mercado objetivo.

De acuerdo a programación al final del taller de Servicio con calidad; se realizó el cierre del componente de organización y humano, compartiendo con las artesanas, quienes expresaron su afecto, amabilidad, nobleza, generosidad; representativa de la gente del sur de Nariño; llevándome un sentimiento de nostalgia pero a la vez de satisfacción de haber cumplido con el objetivo, especialmente por la gran receptividad a los temas tratados, estableciendo una relación armónica con todas las beneficiarias de los seis municipios seleccionados.

**Ver Anexo 13. Diapositivas Servicio con Calidad.**

Asistencia Diálogo- Taller” Servicio con Calidad”:

<b>IPIALES</b>	<b>CARLOSAMA</b>	<b>GUACHUCAL</b>	<b>CUMBAL</b>	<b>ALDANA</b>	<b>PUPIALES</b>	<b>Total No. Artesanas</b>
36	15	36	37	19	11	154



Taller Servicio con calidad-Cumbal

En general se puede observar un nivel de asistencia favorable, durante los diálogos taller de Habilidades Empresariales.

Cierre del Componente de Organización y Humano  
Despedida en los seis Municipios



Ipiales



Carlosama



Guachucal



Cumbal



Aldana



Pupiales

## 1.8 Logros e Impacto:

Contar con Línea Base de Beneficiarias de los seis Municipios.

Selección de 181 beneficiarios directos del proyecto, acorde a criterios establecidos para pertenecer al grupo beneficiario

Evaluación de las ternas de líderes de los seis municipios, eligiendo finalmente una para cada Municipio, acorde a perfil construido.

Organización de los grupos en cada Municipio bajo ambiente de armonía, respeto, compromiso en la asistencia y puntualidad.

Diseñar y Estructurar los espacios de capacitación, acordes a las necesidades de los beneficiarios, teniendo en cuenta temáticas de su interés y solicitadas previamente.

Acuerdos a los que llegaron los beneficiarios en los seis municipios en cómo abordar y mantener una convivencia pacífica y trabajo mancomunado; como resultado del desarrollo del Taller de Resolución de Conflictos conformado por los cuatro diálogos-taller diseñados

Fortalecimiento en el grupo de beneficiarios de los seis municipios, de habilidades empresariales orientadas principalmente al trabajo en equipo, comunicación, planeación, organización, creatividad, servicio con calidad; que permitirán el mejoramiento de los procesos productivos y comerciales de su actividad artesanal y principalmente en su desarrollo humano.

Sensibilización de los beneficiarios del proyecto, en la necesidad de que puedan crear su fondo rotatorio.

Carnetizar a todas las beneficiarias directas del proyecto en los seis municipios seleccionados.

Fortalecer comunicación en los artesanos beneficiarios, vencer temores a participar activamente y hablar en público especialmente visto en personas con gran timidez, realizar sus valiosos aportes sin temor a lo que piensen sus compañeros. Expresar sus sentimientos y pensamientos, generando respeto y admiración entre los demás beneficiarios.

Alcanzar un primer acercamiento a la comunidad conformada por el grupo de mujeres artesanas, dentro de parámetros de respeto y receptividad hacia el desarrollo del proyecto.

Impacto positivo, en el grupo de beneficiarias al haber incluido capacitación en desarrollo humano, teniendo en cuenta que el desarrollo de actividades en

anteriores proyectos, han estado orientadas principalmente a la capacitación en temas técnicos, de producción, asesoramiento en diseño, pero muy poco en la orientación humana.

Las beneficiarias han expresado su interés y satisfacción en que las capacitaciones se han orientado a sus sentimientos, formas de pensar, el poder comprender su comportamiento, sensibilizarse a la necesidad de poder trabajar en red con otros municipios, organizarse de tal manera que puedan contar con una líder de grupo, con sus representantes y veedoras, el tener la oportunidad de compartir espacios donde conceptos como herencia, valores, cambio, comunicación, relaciones interpersonales, son importantes como una base para su formación como artesanas empresarias.

El Sensibilizarse y adquirir mayor concientización que el tema, de los valores generan los cimientos de todo desarrollo humano, que para más adelante producir, comercializar y poder sacar adelante su actividad artesanal, es fundamental partir desde su dimensión humana, comprendiendo, entendiendo , compartiendo la esencia humana de una cultura tan rica como es la de los Pastos, que esos valores como el Respeto, Responsabilidad, Comunicación, Solidaridad, el valor de su Herencia Cultural posibilitan en la medida que se fortalezcan, aún más su capacidad de productividad dentro de su actividad artesanal.

Reconocen el poder trabajar en equipo bajo estos valores; reflexionando de que quizás no es tan significativo poder elaborar una ruana, una cobija, bufandas, mochilas, de alta calidad y diseño, si no se tiene fuerte aquellos valores que les permite que como seres humanos puedan sacar adelante su actividad artesanal, bajo los lineamientos de la organización, respeto, responsabilidad, solidaridad, compañerismo, honestidad, diálogo; valores proyectados en sus actuaciones y actitudes.

Identifican que este componente es un fortalecimiento inicial de ellas mismas como seres humanos, seres sociales capaces de asociarse y orientar sus esfuerzos ha objetivos claros, reales y de impacto; lo cual les permitirá desarrollar aún más sus habilidades de trabajo en equipo organización, planeación, creatividad, capacidad de servicio con calidad humana, comunicación; adquiriendo un desarrollo integral como artesanas, además de sus habilidades y destrezas en la técnica artesanal.

Esto se reúne en todo un proceso de autoconocimiento que conlleva a que cada artesana pueda identificar de manera clara sus fortalezas, áreas a mejorar, motivaciones, intereses, rasgos de personalidad, habilidades, destrezas, que le permiten orientar con mayor claridad sus actuaciones. Todo esto bajo un respeto

total a su identidad cultural, logrando un proceso de acompañamiento donde son ellas constructoras de su propio estilo de vida, pero sin desconocer otros beneficios que les pueda ofrecer proyectos como este.

Se pudo observar al finalizar el componente de organización y el taller de resolución de conflictos, un gran interés en su proceso de autoconocimiento a través de los diferentes ejercicios y dinámicas realizadas.

Se puede visualizar al finalizar el componente de organización y humano un mayor empoderamiento del grupo beneficiario con respecto al proyecto, teniendo una mayor comprensión y conocimiento de su objetivo, nombre, a quienes está dirigido, alcances, así como de las entidades que lo apoyan.

## 1.9 Conclusiones

A la fecha, se cuenta con la totalidad del censo realizado a través de formularios aplicados previamente por el Laboratorio de Artesanías de Colombia-Pasto. Se puede establecer que el bajo nivel de escolaridad de la población objetivo, permite la ausencia de datos exactos para muchas de las preguntas formuladas en el censo socioeconómico sector artesanal. Teniendo en cuenta que se trabaja con una población del 81% del área rural, con un alto grado de analfabetismo; de igual manera se trata de un cuestionario con dificultades para responder por parte de la población, se puede verificar que en la gran mayoría de las graficas, el resultado N/R (No responde) constituye siempre un porcentaje muy elevado ya que muchas de las preguntas permanecen en blanco.

Finalmente se puede afirmar que se cuenta en la actualidad con 177 artesanas beneficiarias directas del proyecto, que cumplieron con los requisitos establecidos al inicio del proyecto, especialmente en disponibilidad de tiempo y asistencia. Cabe aclarar que el proyecto está orientado a 160 beneficiarias directas, sin embargo, en el momento supera esta cifra en 18 artesanas más. Debido a que se sigue contando con un margen de posible deserción del proyecto, especialmente en la dificultad de disponibilidad de tiempo de algunas beneficiarias.

Quedando el número de beneficiarias directas en cada uno de los seis municipios, de la siguiente manera: Cumbal: 46 artesanas beneficiarias, Guachucal 39, Aldana 21, Carlosama 18, Ipiales 41 y Pupiales 13.

Finalizando con el componente de Organización y Humano, se pudo observar un alto grado de compromiso, receptividad y entusiasmo por parte de las artesanas frente a las actividades desarrolladas hasta la fecha, quienes resaltaron el hecho

de haber sido capacitadas en el área humana, expresando alto grado de satisfacción y agrado por las temáticas manejadas.

De igual manera, el grupo de beneficiarias directas manifiestan su deseo de que sus expectativas sean cumplidas durante la ejecución del proyecto, así mismo proyectan su confianza ante las Entidades que las están apoyando.

En cuanto a la asistencia, se puede afirmar que en un alto porcentaje las beneficiarias respondieron satisfactoriamente a los ocho talleres programados en el componente Humano y en casos en que por algún motivo en especial no podían asistir, lo comunicaban oportunamente a la consultora, solicitando el respectivo permiso ó enviaban notas de excusas con alguna compañera.

Finalmente, las artesanas beneficiarias de los seis municipios fueron sensibilizadas en temas que les generan una visión más amplia con respecto a su riqueza cultural, la necesidad de cambios acordes a un nuevo y exigente mercado, al nivel de comunicación e interrelaciones personales. Así como en la necesidad de fortalecer habilidades empresariales que favorecerán su desempeño en la actividad empresarial, motivándolas a orientarse como futuras artesanas empresarias de la región sur de Colombia.

#### 1.10 Limitaciones y Dificultades

Se observó dificultad para una gran mayoría del grupo de beneficiarias en el diligenciamiento del formulario de censo socio-económico para el sector artesanal, lo cual se pudo evidenciar en un gran número de respuestas en blanco.

El grupo de beneficiarias realizó un gran esfuerzo en los desplazamientos para asistir a las capacitaciones programadas, dificultándose para algunas asistir puntualmente, debido a que en su mayoría pertenecen a veredas lejanas del casco urbano de los municipios, que implica gastos de transporte, refrigerios o almuerzos, lo cual ha generado dificultades para algunas personas. Sin embargo a pesar de estos inconvenientes una gran mayoría lo ha podido solucionar. Aunque desafortunadamente esto no ha ocurrido para un grupo aproximado de 7 beneficiarias pertenecientes al resguardo de Chiles-Cumbal, quienes finalmente no pudieron asistir, por los motivos ya mencionados. Finalmente asistiendo una sola persona por el resguardo de Chiles.

En un inicio se presentó algún tipo de dificultad para el diseño de los talleres, debido al poco conocimiento de la población, hecho que se superó rápidamente con un sondeo inicial de necesidades y requerimientos por parte de la población,

lectura de las comunidades objetivo y fue así como cada vez se facilitaba aún más el diseño y estructuración de cada diálogo taller.

Con respecto a la comprensión de algunos temas tratados en las capacitaciones, pudo observarse que para algunas artesanas con un muy bajo nivel de escolaridad; implicaba en un inicio cierta dificultad para entender la temática, por lo cual se optó por una metodología altamente participativa, lúdica, con mayor número de ejemplificaciones acordes a su estilo y condiciones de vida; obteniendo finalmente una respuesta favorable.

Con respecto al desplazamiento de la consultora de Gestión Social, se presentó en ocasiones cierta dificultad en cuanto al transporte hacia algunos municipios (especialmente Carlosama, Guachucal), tanto para dirigirse a la zona como para el regreso después de las jornadas de trabajo. Lo cual implicó hacer largas esperas del transporte colectivo ó en algunos casos comprar otro cupo con el fin de que las salidas sean oportunas.

También, algunos trámites administrativos con referencia a las legalizaciones de los viáticos, ha sido con frecuencia una dificultad; debido a que demandan tiempo y que por programación de trabajo de campo, este puede verse afectado. En algunas ocasiones no es fácil obtener facturas, por ejemplo en la mayoría de los municipios pequeños, es muy difícil encontrar lugares que cuenten con Rut ó Nit. La cantidad de recibos debido a los trayectos realizados en campo y todo lo que implica el desplazamiento a esta región, hace de la legalización y revisión, un proceso poco ágil y dispendioso que finalmente repercute en el desarrollo ágil y oportuno de las actividades programadas.

#### 1.11 Recomendaciones y Sugerencias

Que la creación del Fondo Rotatorio se realice una vez se avance mucho más en el proyecto, cuando las beneficiarias logren conocerse mejor y se pueda fortalecer vínculos más fuertes entre ellas, mayor confianza, mejoramiento de canales de comunicación, compañerismo, fortalecimiento de sus valores a nivel de interrelación de los contrario se dificultad y no se puede garantizar una mayor sostenibilidad en el tiempo y una adecuada asesoría por parte de un profesional experto en el tema.

Es importante que las beneficiarias puedan contar con apoyo más continuo en el aspecto humano y que a través de los consultores que harán parte de los demás componentes del proyecto se pueda continuar con el fortalecimiento del componente humano, con el fin de motivar constantemente al grupo, evitando

perder los alcances del desarrollo del primer componente y fortaleciendo las siguientes fases.

Es importante, se continúe con la participación en cuanto a la presencia frecuente en campo, de funcionarios de las diferentes entidades financiadoras, fortaleciendo el grado de compromiso de la población objetivo. Así como el dar cumplimiento organizado al desarrollo de todos los componentes, generando cada vez mayor credibilidad y empoderamiento hacia el proyecto, pudiendo dar pronto inicio al siguiente componente, posibilitando que los efectos y logros del primero no se pierdan.

Establecer mecanismos ágiles para la legalización de las visitas a campo; que se refleje en la confianza hacia los profesionales, facilitando la gestión de los consultores, pudiendo aprovechar mucho más el tiempo programado en tareas acordes al desarrollo de actividades del proyecto.

Es importante tener en cuenta, que el contratista pueda contar con un rubro para gastos de material, debido a que por el tipo de talleres realizados con una metodología altamente participativa y lúdica, para una mayor y mejor asimilación de los conceptos por parte de las beneficiarias, implica utilización permanente de diferente tipo de material. Evitando acudir a solicitud de recursos por caja menor del laboratorio.

Es fundamental que los contratistas que inician con los siguientes componentes del proyecto sigan fortaleciendo el conocimiento de las beneficiarias en cuanto al proyecto: su nombre, entidades que lo financian, objetivos, componentes, a quienes está dirigido y sus alcances en general, esto con el fin de continuar con el empoderamiento hacia el proyecto.

Ya logrando carnetizar a todas las beneficiarias directas del proyecto, es relevante, continuar con el seguimiento y control de dicho documento durante las jornadas de trabajo en campo, recordando entregarlos al inicio de cada taller y recibéndolos al final, evitando que estos sean llevados por las artesanas lo cual hace que puedan olvidarse en regresarlos, perderlos a deteriorarlos.

Que para los registros fotográficos, se pueda contar con cámara fotográfica práctica, que finalmente obtenga imágenes nítidas, que favorezca el trabajo registrado.



“El Encanto de un proyecto está en su gente”

## 1.12 Materiales Complementarios y Anexos

- Anexo 1.** Plan de Trabajo
- Anexo 2.** Cronograma general de Actividades
- Anexo 3.** Criterios Básicos para selección de Beneficiarias
- Anexo 4.** Listado Grupo de Beneficiarias
- Anexo 5.A** Perfil Líder Municipio
- Anexo 5.B** Cuadro Líder por Municipio
- Anexo 6.** Diapositivas Diálogo-Taller: “Cambio Estilo de Vida”
- Anexo 7.** Diapositivas Diálogo-Taller: “Comunicación Asertiva”
- Anexo 8.** Diapositivas Diálogo-Taller Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales: “El Otro y Yo”
- Anexo 9.** Documentos Resolución de Conflictos
- Anexo 10.** Diapositivas Diálogo-Taller “Trabajo en Equipo”
- Anexo 11.** Diapositivas Diálogo-Taller “Planeación y Organización”
- Anexo 12.** Diapositivas Diálogo-Taller “Creatividad”
- Anexo 13.** Diapositivas Diálogo-Taller “Servicio con Calidad”
- Anexo 14.** Presentación de informe en plantilla Power Point
- Anexo 15.** Características de la Población Beneficiaria
- Anexo 16.** Mapa zona trabajada
- Anexo 17.** Fotografías
- Anexo 18.** Videos
- Anexo 19.** FORDES02 Control de Asistencia por Actividad
- Anexo 20.** FORDES05 Fichas de evaluación del componente de organización y humano, diligenciado por beneficiarios.

### 1.13 Bibliografía

- Goleman Daniel. La Inteligencia Emocional. Javier Vergara Editor. Buenos Aires 1.996
- Shibutani, Tomotsu "Psicología Social" Editorial Paidós. 1.971
- Roche Olivos, Robert "Psicología y Educación para la Prosocialidad" Red Federal de Formación Docente Continua. República Argentina, 1.997.
- Gardner, Inteligencia Emocional, 1.993.
- Robert J. Marshak, Cambio Organizacional
- Douglas Smith, Obra: Taking Charge of Change
- El Sentido de lo Humano. Hachette Comunicaciones, 1.991
- Margaret A. 1.991. La Mente Creativa
- Maslow. A 1.983. La personalidad Creativa
- Csikszentmihalyi, M 1.998 Creatividad, El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención.
- Calidad en el Servicio, Victor Manuel Quijano.



<b>Género</b>		<b>Etnia</b>		<b>Tipo de Población</b>		<b>Escolaridad</b>	
Hombres	44 40.74%	Indígena	3 2.78%	En estado de desplazamiento	3 2.75%	Ninguno	
Mujeres	64 59.26%	Afrodescendiente		Mujer cabeza de Familia	39 35.78%	Primaria Incompleta	24 22.22%
Otros		Raizal		Internos Carcelarios	1 0.92%	Primaria Completa	19 17.59%
<b>Total</b>	<b>108</b>	Rom (gitano)		Población Vulnerable	9 7.63%	Secundaria Incompleta	13 12.04%
<b>Estado Civil</b>		Mestizo	103 95.37%	En Condición de Discapacidad		Secundaria Completa	31 28.70%
Soltero	22 20.37%	Otros	2 1.85%	Ninguna de la anteriores	57 52.29%	Técnico Tecnológico	10 9.26%
Casado	69 63.89%	<b>Edades</b>		Otros		Universitario Sin Título	4 3.70%
Separado	2 1.85%	< 18		Beneficiarios con mas de un tipo de población	1 0.92%	Universitario con Título	7 6.48%
Viudo	1 0.93%	18-30	18 16.67%	<b>Destreza</b>		Postgrado	
Unión Libre	11 10.19%	31-55	83 76.85%	Instructor	1 0.93%	Otros	
Otros	3 2.78%	> 55	7 6.48%	Aprendiz	17 15.74%	<b>Oficio</b>	
<b>Actividad</b>		Otros		Oficial	7 6.48%	Bisutería	5 4.17%
Artes Manuales	24 22.22%	<b>Formación Artesanal</b>		Maestro Artesano	57 52.78%	Alfarería	
Artesanías	84 77.78%	Formal	13 12.04%	Experto Artes Manuales	26 24.07%	Orfebrería	
Otros		No Formal	18 16.67%	Otros		Cestería	
Beneficiarios con más de una actividad		Tradición	77 71.30%	<b>Tipo de Vinculación Laboral</b>		Cerería y Jabonería	1 0.83%
<b>Actividad Económica Principal es la Artesanía?</b>		Otros	0	Propietario/Socio	18 16.67%	Carpintería ebanistería	10 8.33%
Si	79 73.15%	<b>Vinculación Grupo Artesanal?</b>		Empleado con Remuneración		Joyería	2 1.67%
No	29 26.85%	Si	87 80.56%	Empleado sin remuneración		Tejeduría	46 38.33%
Otros		No	21 19.44%	Independiente	90 83.33%	Talabartería Marroquinería	43 35.83%
<b>Clientes</b>		Otros		Otros		Cerámica	1 0.83%
Locales	52 41.27%	<b>Modalidad Venta</b>		<b>Estrato</b>		Otros	12 10.00%
Regionales	33 22.76%	Directa	97 78.23%	Sin Estratificación		Beneficiarios con más de un oficio	12 10.00%
Nacionales	27 21.43%	Intermediario	19 15.32%	1	61 56.48%	<b>Puestos de Trabajo</b>	
Internacionales	14 11.11%	Puntos de Venta	8 6.45%	2	32 29.63%	Contrato Término Indefinido	
No tiene	51 28.81%	No vende	2 1.59%	3	13 12.04%	Contrato Término Fijo	
Otros		Otros		4	1 0.93%	Prestación de Servicios	
Beneficiarios con más de un tipo de cliente	41 32.54%	Beneficiarios con más de una modalidad de venta	16 12.90%	5		Contrato Verbal	
<b>Vivienda</b>				6		Sin Remuneración	
Propia	47 43.52%	<b>Area</b>		CC	1 0.93%	Total	
En Arriendo	18 16.67%	Rural	39 36.11%	<b>Documento de Identidad</b>		<b>Régimen Pensión</b>	
Prestada	7 6.48%	Urbana	68 62.96%	Otros	108 100.00%	Prima Media	1 0.92%
Familiar	36 33.33%	SubUrbana		CE		Ahorro Voluntario	6 5.50%
Otros		Reserva Natural		TI		Ninguno	102 93.58%
<b>Régimen Salud</b>		Otros	1 0.93%	RC		Otros	
Contributivo	18 16.67%	<b>Sisben</b>		RUT		Beneficiarios con más de una opción	
Sisben	86 79.63%	1	68 62.96%	Otros		<b>Régimen</b>	
ARS		2	17 15.74%	<b>Inscrito Cámara de Com?</b>		Simplificado	62 57.41%
Ninguno	4 3.70%	3	1 0.93%	Si	42 38.89%	Común	5 4.63%
Otros		Otros		No	66 61.11%	Otros	41 37.96%
				Otros	0 0.00%	<b>Régimen</b>	
				<b>Registro en la Dian?</b>			
				Si	60 55.56%		
				No	48 44.44%		
				Otros			