

OVOP
Camino a la prosperidad

Propuestas OVOP Colombia, feria Japón

Felipe Suárez
2011

Propuesta 1



Reserva para logotipos

Propuesta 2

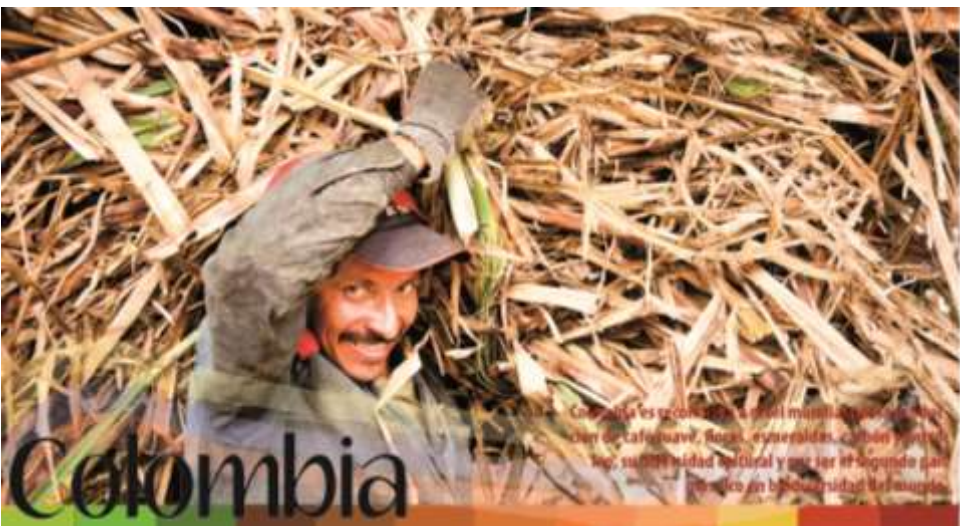


Reserva para logotipos

Propuestas de Banner



Propuesta seleccionada de Banner posterior



Propuesta banner frontal

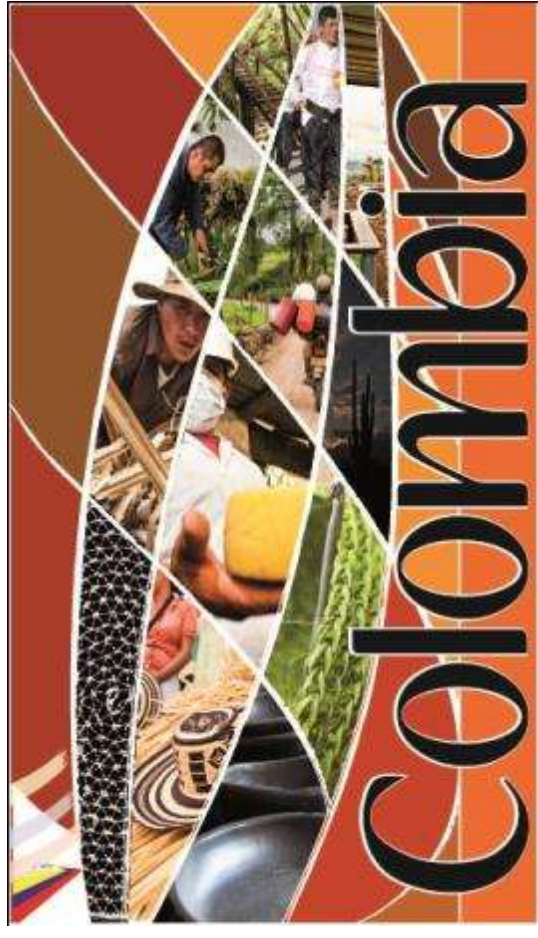
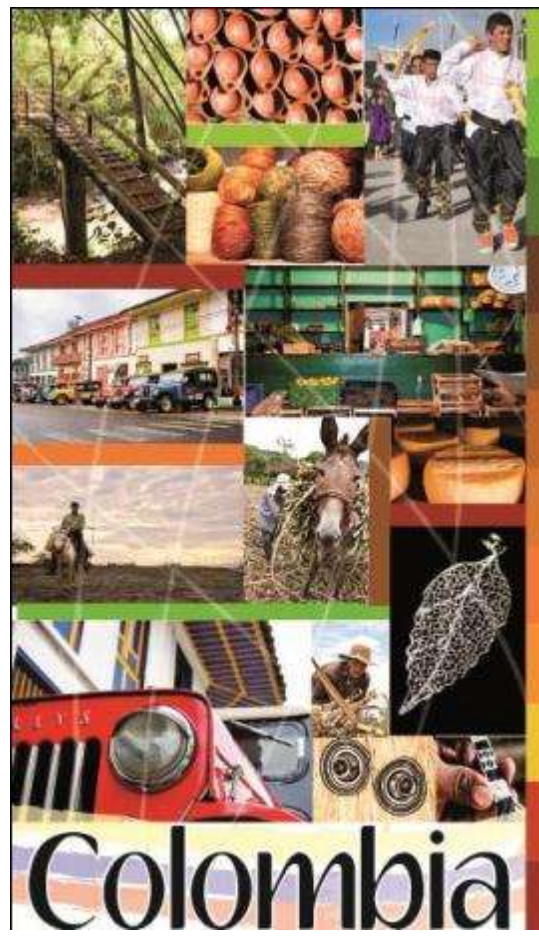


Propuesta seleccionada de Banner frontal

Portada 1

Portada 2

Portada 3



Portadas Brochure



Portada Brochure Final

Propuesta 1

IDEA CENTRAL
La iniciativa OVOP "SOMBRERO FINO VUELTIAO" busca dar a conocer al municipio de Tuchín y a la población indígena Zenú a través del producto artesanal, con el fin de mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Igualmente se orienta a promover el sombrero vueltaio, como símbolo nacional desde 2004.

2. Sistematización.
Hitos e Historias en la Construcción de la Iniciativa.
Desde las inmemorables épocas en que los Zenúes controlaban las inundaciones con canales y sistemas de riego, el



IDEA CENTRAL
La iniciativa OVOP "SOMBRERO FINO VUELTIAO" busca dar a conocer al municipio de Tuchín y a la población indígena Zenú a través del producto artesanal, con el fin de mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Igualmente se orienta a promover el sombrero vueltaio, como símbolo nacional desde 2004.



INZA INZA INZA INZA

Los textos de las propuestas no obedecen al contenido, únicamente se muestran como ejemplo de diagramación

Propuesta 2

IDEA CENTRAL
La iniciativa OVOP "SOMBRERO FINO VUELTIAO" busca dar a conocer al municipio de Tuchín y a la población indígena Zenú a través del producto artesanal, con el fin de mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Igualmente se orienta a promover el sombrero vueltaio, como símbolo nacional desde 2004.

2. Sistematización.
Hitos e Historias en la Construcción de la Iniciativa.
Desde las inmemorables épocas en que los Zenúes controlaban las inundaciones con canales y sistemas de riego, el tejido de caña flecha era usado para sombreros que protegían del sol y servían como base para plasmar una rica cultura indígena proveniente de una palmera, que crece en las zonas bajas de los ríos y ciénagas de la costa atlántica colombiana.

IDEA CENTRAL
La iniciativa OVOP "SOMBRERO FINO VUELTIAO" busca dar a conocer al municipio de Tuchín y a la población indígena Zenú a través del producto artesanal, con el fin de mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Igualmente se orienta a promover el sombrero vueltaio, como símbolo nacional desde 2004.



IDEA CENTRAL
La iniciativa OVOP "SOMBRERO FINO VUELTIAO" busca dar a conocer al municipio de Tuchín y a la población indígena Zenú a través del producto artesanal, con el fin de mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Igualmente se orienta a promover el sombrero vueltaio, como símbolo nacional desde 2004.



INZA INZA INZA INZA

Hojas de contenido



Los productos no obedecen a los elegidos para la muestra de la feria.

- Pedestal para filigrana en acrílico de 5 mm y dilataciones metálicas
- Impresión en banner de 180 cm x 30 cm

Propuesta 1



- Pedestal para filigrana en acrílico de 5 mm y dilataciones metálicas
- Impresión posterior en banner de 180 cm x 30 cm
- Impresión frontal en banner de 120 cm x 65 cm

Propuesta 2



- Pedestal para todos los productos en acrílico de 5 mm y dilataciones metálicas (Dimensiones 30 cm x 20 cm)
- Superficie en textil en algodón, color blanco o beige
- Impresión posterior en banner de 180 cm x 30 cm
- Impresión frontal en banner de 120 cm x 65 cm

Propuesta 3