



artesanías
de colombia

Es
Desarrollo
En
Expo
artesanías
2011



Libertad y Oportunidad
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Proyecto de Colombia

Prosperidad
para todos

Proyectos y Resultados 2011



artesanías
de colombia

Stands de Artesanías de Colombia en los Pabellones



Pabellón 1 - JOYERÍA

- Stand 201 •Programa Nacional de Joyería-Joyerías de Cartagena.
- Stand 202 •Arte-Sano.
- Stand 104 •Convenio Interadministrativo 318 del 2010.
- Stand 203 •A.P.D - P.N.A.P
- Stand 301 •Laboratorio del Departamento de Quindío. La ruta de los artesanos.
- Stand 204 •Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de Caldas.
- Stand 303 •I.D.P.C. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Pabellón 3 - ÉTNICO Y TRADICIONAL

- Stand 449 •Laboratorio Departamento de Putumayo.
- Stand 442 •Laboratorio Departamento de Nariño.
- Stand 519 •Laboratorio Departamento de Risaralda.
- Stand 521 •Laboratorio Departamento de Caldas.
- Stand 422 •Laboratorio Departamento de Quindío.
- Stand 420 •A.P.D Atención a población desplazada
- Stand 413 •Programa Nacional de Materias Primas.
- Stand 221 •I.D.P.C. Instituto Distrital de patrimonio cultural.

Pabellón 5 - BOCADO TÍPICO

- Stand 16 •Convenio Interadministrativo 318 del 2010

Pabellón 6 - MESA Y DECORACIÓN

- Stand 304 •Convenio Interadministrativo 318 del 2010
- Stand 306 •Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana Traza Artesanal 2011
- Stand 307 •Medalla a la maestría artesanal 2012
- Stand 312 •A.P.D Atención a población desplazada
- Stand 411 •Laboratorio del Departamento de Quindío. La ruta de los artesanos
- Stand 409 •Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de Caldas
- Stand 407 •Programa Nacional de Asesorías Puntuales
- Stand 405 •S.D.J.S-Secretaría de Gobierno-ONM-Artesanías de Colombia-Fundación circo ciudad

Pabellón 8 - MODA Y ACCESORIOS

- Stand 102 •Convenio Interadministrativo 318 del 2010.
- Stand 301 •Programa Nacional de Moda
- Stand 303 •Laboratorio Departamento de Risaralda.
- Stand 2 •Laboratorio del Departamento de Quindío .La ruta de los artesanos
- Stand 201 •Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de Caldas
- Stand 208 •I.D.P.C, P.N.A.P, A.P.D.

“Arte Sano”

Durante el mes de diciembre de 2010, en el marco de la realización de la XX Expoartesanías, Artesanías de Colombia emprendió la campaña “Arte Sano”, una manera de ayudar a los artesanos afectados por la ola invernal que en ese momento azotaba al país.

“Arte Sano” consistía en recaudar fondos por medio de la compra de una manilla elaborada especialmente para la campaña, la cual fue promocionada en los pabellones de la feria



Gracias a la colaboración y a la solidaridad de los colombianos y extranjeros que visitaron el evento, “Arte Sano” logró recolectar 24 millones 420 mil pesos en tan sólo 13 días de promoción.

Estos recursos se han destinado par a patrocinar un stand en las ferias Expoartesano Medellín y Expoartesanías 2011 para un grupo de joyeros del municipio de Mompox (Bolívar), una de las zonas más afectadas por las inundaciones provocadas por las intensas lluvias que se presentaron. Esto, sumado a la falta de servicios públicos y a las precarias condiciones por las que atraviesa esta comunidad.

Los joyeros de Mompox son reconocidos a nivel nacional e internacional por su trabajo en orfebrería, específicamente en el arte de la filigrana.

Apoya:





artesanías
de colombia

Convenio Interadministrativo 318 de 2010

“Contribuir al desarrollo de las localidades de Bogotá D.C., a través de la formación y cualificación de unidades productivas del sector artesano y manufacturero.”

Las actividades planteadas conducen al fortalecimiento de 120 unidades productivas del sector Artesanal y Manufacturero de las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, a través de la implementación de programas de capacitación diseñados con base en competencias laborales; en los temas de: Mercadeo y Ventas, Logística de Producción y Preparación de Diseño de producto. Cada programa tiene una duración de 672 horas - 50% presencial y 50 % trabajo autónomo. Cuenta además con el acompañamiento en la producción de las líneas de producto diseñadas para la participación activa en las ferias del Hogar y Expoartesanías, dando aplicación a lo visto en el proceso de capacitación. Como uno de los principales resultados se logró fortalecer la cadena de valor de las unidades productivas, proyectándolas como actores activos de la economía local a través de la mejora de sus procesos.



Apoya:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



ALCALDÍA MAJOR
DE BOGOTÁ D.C.
GOBIERNO METROPOLITANO



GOBIERNO DE LA CIUDAD



Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento.

Esta iniciativa se dirige a atender a los artesanos para retomar y cualificar su actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 800 personas que corresponden a 200 familias, que además de estar en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, son artesanos y adultos mayores. Con esta iniciativa se potencializará el oficio artesanal como proyecto productivo, lo que contribuye a mejorar los ingresos, aproximadamente en un 50% y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles generar ingresos y aliviar su pobreza.

Resultados

Se han atendido 243 beneficiarios pertenecientes a comunidades indígenas como la Waunnan, Misak Guambiana y Eperara Siapidara, artesanos tradicionales y contemporáneos adulto mayor.

Se han brindado asesorías en temas de: Diseño de producto, calidad y acabados de producto, forma, color, textura, tendencias, creación de prototipos.



Apoya:



Programa Nacional de Asesorías Puntuales 2011

El Programa Nacional de Asesorías Puntuales (PNAP) son jornadas de Asesorías Puntuales en diferentes áreas para Artesanos y Productores de Arte Manual en el cual se tiene como Objetivo brindar información de los servicios, programas y proyectos de Artesanías de Colombia; y asesorar a los productores de artesanías y artes manuales que estén interesados en optimizar o satisfacer sus necesidades entorno a su unidad productiva, teniendo en cuenta su meta comercial.



El PNAP para el 2011 beneficio a 24 artesanos con 3 stands en Moda, Mesa/decoración y Joyería uno en cada pabellón de Expoartesanías 2011, para exhibir y vender los productos resultados de las asesorías recibidas en el transcurso de este año. Durante este año se beneficiaron directamente en total 229 artesanos y productores de arte manual de diferentes oficios y técnicas de los cuales se beneficiaron indirectamente cerca de 568 personas que dependen económicamente del quehacer del artesano o productor de arte manual.

Apoya:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías
de colombia

Laboratorio Departamento de Quindío

“La Ruta de los Artesanos”

El proyecto pretende beneficiar a los artesanos del Departamento del Quindío de los municipios de Armenia, Montenegro, Circasia, Filandia, Calarcá, Quimbaya, La Tebaida, Salento, Buenavista, Pijao.

Objetivos

- Contribuir a la integración del sector artesano en las actividades de promoción del turismo cultural a partir del diseño de la “Ruta de los artesanos”
- Fortalecer el mejoramiento de la calidad del producto artesanal con el fin de impulsar la comercialización del producto artesanal a nivel nacional.
- Integrar la ruta de los artesanos como uno de los productos de la Ruta del Café.
- Impulsar la promoción de las Asociaciones de Artesanos de los municipios de: Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida y Buenavista.
- Fortalecer a nivel empresarial los artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Pijao, Génova, Buenavista, mediante el programa de Asesorías Puntuales.



Apoya:





artesanías
de colombia

Laboratorio Departamento de Caldas

"Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el Departamento de Caldas"

Incrementar la productividad y la competitividad de la industria artesanal de Caldas.

Objetivos

- Mejoramiento en diseño y rediseño de productos artesanales en el Departamento de Caldas.
- Fortalecimiento comercial para las artesanías del Departamento de Caldas.
- Generación de trabajo asociativo en el Departamento de Caldas.
- Desarrollo empresarial de las empresas de artesanías del Departamento de Caldas.



Apoya:





artesanías
de colombia

I.D.P.C Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales

Objetivo

El proyecto tiene como fin avanzar en un proceso integral rescate de artes y oficios, investigación, apropiación, circulación, asesoría, preparación y acompañamiento a los artesanos/as del Distrito Capital. Se adelantará la V jornada de "Encuentro de Diálogos y Saberes Artesanales", además de un espacio académico (foro), que incluirá acciones de capacitación y formación en patrimonio, aplicación de nuevas tecnologías, la producción artesanal, las dinámicas de las y los artesanos de Bogotá, entre otras.



Logros

- V Jornada de "Encuentro de Diálogos y Saberes Artesanales".
- Realización de un foro, que incidirá en un mayor conocimiento y reflexión por parte de artesanos/as y ciudadanía en general sobre el tema del patrimonio cultural, la artesanía y su vinculación los procesos tecnológicos.
- Publicación mapa turístico-artesanal de Bogotá D.C.
- Participación en Expoartesanías 2011.

Apoya



SATVA, BOGOTÁ 2011. SPONSOR: SAHEM S.A. de Instrumentos Públicos

“Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la Región Amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá)”

Objetivo general

Fortalecer las unidades productivas artesanales e implementar esquemas de *Producción Sostenible* en el Sur de la Región Amazónica Colombiana (departamentos de Putumayo, Amazonas y Caquetá).



Objetivos específicos

- Implementar de Sistemas Agroforestales de cultivo sostenible de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal.
- Caracterizar de las unidades productivas en principios y criterios de Biocomercio.
- Implementar de procesos de investigación participativa en los departamentos de Putumayo, Amazonas y Caquetá, en torno al patrimonio cultural asociado a la artesanía.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad artesanal de la jurisdicción, a través de una intervención de diseño asertiva, con calidad, y adecuada a las comunidades artesanales.
- Fortalecer las unidades artesanales en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial y comercial.
- Asesorar conceptualmente a las unidades productivas del Putumayo, Amazonas y Caquetá en diseño mejoramiento y rescate de producto con lineamientos de sostenibilidad.
- Promocionar las unidades artesanales a través de portafolio de productos y la participación en espacios de intercambio comercial.
- Garantizar efectividad y eficiencia en la ejecución del proyecto.

Apoya:





artesanías
de colombia

Laboratorio Departamento de Nariño

“Fortalecimiento de los Procesos Productivos para el Oficio del Tejido en Lana en los Municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales y Aldana, en el Departamento de Nariño”.

El proyecto busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando el desempeño productivo y brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en lana natural de los municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales y Aldana en el Departamento de Nariño.



Se beneficiarán directamente 145 artesanas de la etnia los Pastos pertenecientes a 5 asociaciones artesanales, con tradición prehispánica en el tejido de la lana de oveja. Además de los grupos familiares de cada beneficiaria que se calcula son 222 personas, otros 40 artesanos productores de lana hilada y de tejidos en lana se pueden vincular como proveedores o usuarios de los centros de producción y gestión.

A través de las asesorías en diseño y la dotación de herramientas, se mejorarán los conceptos de calidad y estética del producto, a la vez que se realizarán intervenciones para optimizar el uso de la materia prima, diferenciar el producto local, y crear nuevas líneas de producto que respondan a las necesidades de los habitantes de los municipios intervenidos.

Apoya:



Alcaldía Municipal
Ipiales
somos Todos





artesanías
de colombia

Laboratorio Departamento de Risaralda

Artesanías de Risaralda - Centro de Desarrollo Artesanal CDA

El Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda es una estrategia que se implementa para el fortalecimiento empresarial, asesoría, capacitación y asistencia técnica de los artesanos del Departamento, gracias a la alianza entre, la Gobernación de Risaralda, Artesanías de Colombia y la Fundación Vida y Futuro. Proyecto que actualmente permite la atención a 705 beneficiarios de los 14 municipios del departamento trabajando con una estrategia diferente de acuerdo al nivel artesanal de cada comunidad en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, teniendo en cuenta las diferentes técnicas y los oficios desarrollados.

El Programa del Centro de Desarrollo Artesanal tiene una misión de carácter técnico y constituye una unidad especializada de formación, innovación y apoyo integral al sector artesano de Risaralda.



Objetivos

- Generar competencias laborales, mediante la formación y cualificación del sector artesano
- Fortalecer, fomentar y preservar la actividad productiva tradicional y su identidad.
- Diversificar y mejorar la calidad y diseño del producto artesanal.
- Articular procesos emprendidos por las diferentes entidades instaladas en la región, involucradas en proyectos de desarrollo social, cultural, económico y productivo del sector artesano de la región.
- Apoyar diferentes modalidades de promoción y comercialización de la oferta productiva artesanal del departamento a través de la marca Artesanías de Risaralda.

Apoya:



“ Desarrollo sostenible de las artesanías del Departamento de Córdoba ”

Convenio Interinstitucional entre la Corporación Autónoma y Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge y Artesanías de Colombia, que desde hace 5 años, fortalece la innovación técnica y tecnológica en las comunidades artesanales del departamento, que hacen uso de materias primas de origen natural.

Proceso que mediante la implementación de esquemas de producción limpia les permite mejorar su proyección en diferentes mercados, responder a los requerimientos legales y normativos y mejorar la calidad final de sus productos, haciéndolos más competitivos.



Resultados

El proyecto ha atendido 60 beneficiarios directos pertenecientes a la comunidad indígena Zenú, mujeres cabeza de familia de los Córdoba, y artesanos contemporáneos de la vereda Polonia en Buenavista, a quienes se les han brindado asesorías en la implementación de esquemas de certificación y legalidad ambiental, asistencia técnica para el fortalecimiento e implementación de prácticas de producción más limpia, diseño y desarrollo de productos, así como acciones en gestión comercial y la participación en eventos comerciales.

Apoya:





artesanías
de colombia

Concurso Traza 2011

“Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana, Traza Artesanal”

El Concurso de Diseño busca vincular la participación del sector del diseño, a nivel estudiantil y profesional, a la producción artesanal colombiana, al conocimiento de sus oficios, técnicas y materias primas, para el desarrollo de propuestas que puedan ampliar la oferta de productos existentes; a nivel de la participación de artesanos, se busca incentivar el desarrollo de nuevas propuestas e ideas, a partir del conocimiento y experiencia que ya poseen, y así fortalecer la identidad artesanal colombiana como patrimonio cultural inmaterial del país.

Resultados

En el Concurso 2011, se presentaron 128 propuestas, 117 nacionales, 11 internacionales, de las cuales pertenecen 66 a profesionales, 16 a estudiantes y 46 a artesanos.

Se seleccionaron 15 proyectos finalistas, para los cuales se entregaron 4 premios en efectivo por un valor total de \$23.000.000 de pesos, 4 becas de educación continuada en La Salle College International Bogotá y 2 becas de estudio para programas que ofrece la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo



Patrocina:



Apoya:

AXXIS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo



artesanías
de colombia

Medalla a la Maestría Artesanal

Medalla a la Maestría Artesanal

Institucionalizada por el Gobierno Nacional, a través de Artesanías de Colombia, la Medalla a la Maestría Artesanal se constituye como el máximo reconocimiento del quehacer artesanal colombiano, la cual, exalta la dignidad del oficio a través de sus protagonistas y hace un homenaje a artesanos y comunidades herederos y transmisores de un patrimonio cultural nacional, así como a entidades o personas que con su labor, han contribuido al fomento y promoción de la actividad artesanal del país.

Los artesanos acreedores de la distinción en el 2011 son:

- Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional: Maestro Pablo José Vargas Muñoz de Pitalito - Huila
- Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea: Maestro Juan Francisco Robayo, nacido en Ibagué Tolima
- Medalla a la Maestría de Comunidad Artesanal: Comunidad Indígena de San Antonio de Tocaromá, en el litoral del Bajo San Juan, Chocó
- Medalla de Buenas Prácticas Ambientales: Asociación de Artesanos del Bajo Cauca FIBRARTE
- Galardón al Fomento de la Artesanía: Fundación Etnollano.



Visite a los artesanos ganadores y su muestra artesanal en el Pabellón 6, stand 307, e infórmese de la convocatoria a la Medalla 2012, la cual se realiza anualmente a comienzos de año y es abierta a todos los artesanos y entidades que trabajaban en y para el sector nacional artesanal.

Realiza:





**artesanías
de colombia**

Convenio 3973 de 2009

Modelo de Atención Integral Especializada para Adolescentes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente –SRPA- Convenio 3973 de 2009

SDIS – Secretaría de Gobierno- OIM –Artesanías de Colombia – Fundación Circo Ciudad

El Objetivo planteado por el Distrito desde las Secretarías Distritales de Integración Social y Gobierno, con la alianza de Artesanías de Colombia, Circo Ciudad y OIM es “aunar recursos técnicos, pedagógicos, humanos, físicos, administrativos y económicos para implementar una estrategia de atención integral especializada dirigida a las y los adolescentes entre 14 y 17 años y sus familias, vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente – SRPA y con Medida de Restablecimiento de Derechos, con miras a disminuir la reincidencia, fortalecer los procesos de inclusión y Prevenir el reclutamiento de adolescentes en riesgo”.



El objeto del presente convenio se desarrolla a partir de acciones organizadas en cinco componentes a saber: (1) Atención Integral, (2) Sistematización, (3) Fortalecimiento del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente en el Distrito, (4) Lineamientos Técnicos, (5) Seguimiento, Monitoreo y Evaluación. Dentro del componente de Atención Integral se realiza la formación en oficios artesanales en Cestería, Papel Mache y tejeduría, aportando también el seguimiento al énfasis de la producción y la comercialización con la participación en eventos feriales: A través de la implementación de un proceso directo de atención a adolescentes que actualmente se encuentran vinculados al SRPA, se busca generar conocimiento que permita fortalecer los diferentes actores y escenarios que de una u otra manera tienen competencia en el sistema, generar directrices técnicas que le permitan al distrito ampliar y precisar el horizonte de sentido frente al cual debe encausar las acciones con este grupo de adolescentes, dentro del marco de la justicia restaurativa, acercarse y conocer de manera más sistemática las condiciones de vida de los adolescentes que por diferentes razones presentan conductas delictivas. El convenio se enmarca en lo definido por el Código de Infancia y Adolescencia en esta materia, por los lineamientos de la política pública de Infancia y Adolescencia del Distrito, los lineamientos técnicos del ICBF y lo contemplado en el Proyecto 497 “Infancia y adolescencia feliz y protegida integralmente.



Organización
Internacional
para las
Migraciones





artesanías
de colombia

Programa Nacional de Moda

Programa Nacional de Moda

El programa nacional de moda busca, llevar la bandera de un movimiento que se ha venido forjando internacionalmente, el “movimiento lento” (slow movement), una bandera tejida con las manos de los artesanos, una bandera que nosotros siempre hemos llevado, y que ahora vemos la oportunidad de sacar al mundo para decir que, sí nos demoramos un poquito más que las máquinas, pero tenemos una identidad cultural y respetamos nuestro medio ambiente.



El tejer es la esencia de la mujer Pasto.
Es su manera de conectarse con el equilibrio
y el sentir de la madre tierra,
una cuestión de Orden Natural.
La mujer teje uno de sus cabellos junto con
la lana de oveja, como símbolo de unión íntima entre
ella y el objeto.
“En una hebra va la fuerza,
va el poder y va el pensamiento que
como mujeres indígenas tenemos”.

Entrevista a: Luz Angélica Tarapuest Lilia Valenzuela Colimba Informe
por: Carolina Bermudez.

Apoya:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Implementación de los derechos de propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia

Con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Objetivo

El proyecto busca dotar al sector artesanal de las herramientas necesarias para proteger y dinamizar las expresiones culturales de las comunidades artesanas de nuestro país, a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen. La implementación de estas estrategias y herramientas de la propiedad intelectual no sólo contribuyen a la salvaguarda de las expresiones culturales que son patrimonio de las comunidades, sino que las fortalece brindando innovación y valor agregado para la comercialización y posicionamiento de las artesanías emblemáticas del país, en el mercado nacional e internacional.



Logros

38 comunidades artesanas productoras han sido beneficiadas durante la fase IV del proyecto, además de las 20 que se trabajaron desde el año 2008-2010. Donde se han logrado que los beneficiarios adquieran conocimientos sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía, de tal manera que hoy cuentan con herramientas que fortalecen sus ventajas competitivas ante el mercado. Para impulsar su implementación las comunidades también contaron con la asesoría y la asistencia técnica para el diseño de un plan de promoción comercial de sus artesanías. Dentro del proceso con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se ha buscado igualmente fortalecer el componente de asociatividad de cada una de las comunidades, buscando potencializar la obtención de ingresos a través de los mecanismos comerciales que aportan los signos distintivos.

Apoya:



FACILITANDO COMERCIO



Artesanías de Colombia S.A

Carrera 2 No. 18A 58. Bogota D.C. -Colombia.
Tel. (57-1) 2861766 - Telefax: (57-1) 3375962

www.artesantiasdecolombia.com.co



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Prosperidad
para todos





**artesanías
de colombia**