



**“Informe de proyectos desarrollados durante el segundo semestre del 2011,
Práctica profesional CDA”**

**Informe Final
Contrato de Prestación de Servicios
No. GER2011-328**

Objeto:

“Prestar apoyo en proyectos de diseño de la empresa y pertenecer al equipo de diseñadores del CDA de Bogotá”

E.D.I Andrés Felipe Suárez Castañeda

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Bogotá D.C.
Diciembre de 2011



Créditos Institucionales

Aida Furmanski
Gerente General

Gustavo Morales
Subgerente Administrativo y Financiero

Mariana Gómez Soto
Subgerente de Desarrollo

Cristian Castillo
Subgerente Comercial

Pedro Perini Guzmán
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo
Coordinador Nacional del Centro de Desarrollo Artesanal

Felipe Rodríguez Cabra
Coordinador, Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Claudia Ramírez Puerta
Profesional del Centro de Desarrollo Artesanal

Andrés Felipe Suárez Castañeda
Estudiante de Diseño Industrial
Practicante del Centro de Desarrollo Artesanal - Bogotá

Bogotá
Diciembre de 2011



Tabla de Contenido

1. Introducción.
2. Objetivo General y Específicos.
3. Listado de actividades y proyectos desarrollados durante la práctica profesional.
4. Desarrollo y descripción de cada proyecto.



Introducción

El presente informe describe las actividades y proyectos desarrollados en la práctica profesional correspondiente al segundo semestre del 2011 en el CDA de Artesanías de Colombia de la ciudad de Bogotá durante el contrato de prestación de servicios No. GER 2011-326 (Con duración de 1 meses: 1 de Noviembre al 30 de Noviembre), y práctica profesional (Con duración de 5 meses: 25 de Julio al 23 de diciembre de 2011).

La idea principal es poder afianzar y aplicar conocimientos previos adquiridos en la universidad El Bosque, a los diferentes desarrollos y apoyos de diseño requeridos dentro de Artesanías de Colombia S.A.

Durante los 5 meses de trabajo se ejecutaron diferentes actividades de acuerdo a los proyectos vinculados al centro de desarrollo artesanal, a la subgerencia comercial y algunos otros departamentos de la empresa que requerían apoyo en diseño y comunicación.



Objetivo General.

- Prestar apoyo en proyectos de diseño de la empresa Artesanías de Colombia S.A. y pertenecer al equipo de diseñadores del CDA de Bogotá.

Objetivos Específicos.

- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos bajo la directriz del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Participar y apoyar el desarrollo de proyectos de diseño de la empresa en general. (CDA, y demás departamentos).
- Apoyar la estrategia ferial Expoartesanías 2011 según requerimientos en el área de diseño y programación.
- Elaborar la base de datos de los beneficiarios atendidos durante el año en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, para hacer el filtro de pre seleccionados a la feria Expoartesanías 2011.
- Coordinar la participación en Expoartesanías 2011 y asesorar en producto e imagen gráfica a los artesanos aceptados en la feria.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2011.
- Poner en práctica conocimientos en diseño y comunicación, y a su vez adquirir nuevos conocimientos durante el tiempo de trabajo en la empresa.



2. Listado de Actividades y Proyectos.

Proyecto	Actividad
Programa Nacional de Asesorías Puntuales	Coordinación de la ejecución de las jornadas de Asesorías Puntuales Bogotá.
	Asesoría en diseño de producto, empaque e imagen gráfica.
	Asesoría virtual sobre información de interés particular.
	Apoyar al Programa Nacional de Asesorías Puntuales en las diferentes actividades para Expoartesánías 2011.
	Retomar las asesorías pendientes de meses anteriores y se finalizaron para dar inicio a nueva jornada del mes de Agosto.
	Selección de artesanos beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales PNAP 2011 para participar en la feria Expoartesánías.
	Se realiza comité de diseño, con profesionales del CDA para la evaluación y aprobación de productos que participaran en Expoartesánías 2011, de los beneficiarios del PNAP
	Se realiza seguimiento y evaluación de producto seleccionado para segundos comités, se evalúan correcciones y se hacen últimos ajustes en diseño mediante la metodología de asesoría puntual.
	<p>Coordinación de los 3 stands del programa PNAP 2011 en la feria Expoartesánías 2011, stand de decoración, moda, y joyería.</p> <p>Recepción de producto, supervisión durante la feria, apoyo en logística y en ventas.</p>
Diseño y desarrollo de empaques para subgerencia comercial.	Diseño y desarrollo de propuestas de empaques para regalos especiales de la empresa.



Neveras de la línea Exuberante Haceb.	Desarrollo de propuestas gráficas para aplicación de técnicas artesanales colombianas para proyecto neveras Línea Exuberante Haceb.
	Se estableció contacto telefónico con artesanos pre-seleccionados para el desarrollo de las neveras, levantamiento de planos, envíos y trámites en general.
Productos de moda y accesorios Juan Valdez.	Investigación de marca, mercado y materias primas para desarrollo de propuestas en bocetos línea de productos de moda y hogar para la marca Juan Valdez.
Productos para DIAGEO	Investigación y desarrollo de propuestas de productos para línea de licores de gama alta para compañía DIAGEO.
Producto para Navidad. Subgerencia comercial.	Propuesta de productos para navidad inspirados en tradición artesanal colombiana .Proceso de investigación, desarrollo y bocetación de propuestas, digitalización y presentación de propuestas finales.
	Contacto con artesanos vía telefónica y por correo electrónico y gestión de cotizaciones.
Productos para Hoteles Bogotá.	Investigación y desarrollo de propuestas de productos de obsequio para hoteles en Bogotá, productos de recordatorio, regalo empresarial etc.
	Contacto con artesanos vía telefónica y por correo electrónico y gestión de cotizaciones.
Desarrollos gráficos para el Departamento de Talento Humano Artesanías de Colombia.	Diseño y desarrollo de imagen y logotipo para el departamento de talento humano con aplicaciones en plantillas.
	Diplomas para el curso de inglés dado en Artesanías de Colombia S.A.
Empaque para café especial Juan Valdez y anqueta. Subgerencia Comercial.	Desarrollo de propuestas para empaque especial de café del mes, y propuestas de anquetas de productos de las tiendas Juan Valdez Café.
Proyecto OVOP. Feria artesanal japonesa. Sello de calidad.	Desarrollo de propuestas para exhibición de productos de artesanía colombiana en Japón. Diseño de paneles y brochure.
	Contacto con proveedores y cotizaciones.



Trofeos FEDECOLTENIS. Subgerencia Comercial	Diseño de trofeos para tres categorías de premio y gestión de cotizaciones.
Línea de productos en cerámica, Ráquira Boyacá. Agrupación de artesanos dirigida por el ceramista Taku Imaizumi.	Trabajo de campo con artesanos de Ráquira y el ceramista Taku Imaizumi, taller de diseño para desarrollo de línea de productos fusionados con nuevas técnicas enseñadas por el maestro japonés a los artesanos, con identidad tradicional de la comunidad de Ráquira. Línea de productos para feria Expoartesanías 2011.
Galardones Fundación Saldarriaga Concha.	Diseño de galardones para la culminación del proyecto de APD y la fundación Saldarriaga Concha.
Habladores y Diplomas para “Premio Palo de Agua”	Desarrollo de aplicaciones al “Premio Palo de Agua” otorgado a los mejores productos en la feria Expoartesanías 2011.
Premio Traza 2011	Diseño de invitaciones, diplomas, títulos, pendones y brochure para premio traza artesanal 2011.
Brochure, proyectos Artesanías de Colombia, en Expoartesanías 2011	Propuestas de brochure para promover la visita a los stands de los proyectos de Artesanías de Colombia en la feria.
	Recopilación de información de los 16 proyectos vinculados en el brochure (logotipos, imágenes y textos)
	Desarrollo del brochure, vinculando la información recopilada durante el mes de noviembre.
Proyecto ESUMER.	Ver página
Presentación para el Convenio 318 de 2010	Desarrollo de sonoviso, recopilando y editando imágenes y videos del proceso y testimonios de artesanos.
Exposición de Artesanía Tradicional. Cartagena	Diseño de publicidad para evento.



Dado el carácter de los proyectos en los que se tuvo participación, se puede señalar también que se realizaron otro tipo de actividades no descritas que enriquecieron la formación profesional y personal del estudiante durante la práctica profesional.

Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Antecedentes

Para el presente contrato se establecieron actividades de acuerdo al programa nacional de asesorías puntuales, retomando asesorías en producto, imagen gráfica y empaque de artesanos inscritos en el programa en los primeros 6 meses del año y de igual manera dar inicio a nuevas asesorías en estos mismos temas del segundo semestre del año.

Objetivo General

Prestar asesoría en diseño (producto, imagen gráfica y empaque) y liderar la ejecución de las jornadas de asesorías puntuales programadas por el Centro de Desarrollo Artesanal, en el marco del proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

Objetivos Específicos

- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en unidades productivas formales o informales.
- Apoyar en la estrategia ferial Expoartesanías 2011 según su diseño y programación.
- Coordinar la participación de los artesanos asesorados aceptados en Expoartesanías 2010.
- Elaborar la base de datos de los beneficiarios atendidos durante el año en el programa para hacer el filtro de pre seleccionados para la feria Expoartesanías 2011.
- Coordinar comités de diseño para la evaluación de productos aceptados en Expoartesanías 2011.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2011.

Descripción de Actividades mes a mes.

1. Proponer estrategias de promoción y divulgación del programa mes a mes, por medio de flyers, correos institucionales, publicaciones en la página de la entidad, cuentas de Facebook y twitter de la empresa.



2. Coordinar la jornada de asesoría mes a mes, contactar artesanos, hacer inscripciones, enviar correos para confirmación de citas y asistencia a la jornada del mes.
- 3 Participar de la jornada de trabajo grupal con presentaciones de la institución, el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el CENDAR, el SIART, Componentes del Producto Artesanal y Finagro.
- 4 Distribución de beneficiarios entre diseñadores del CDA para prestar la asesoría de acuerdo al tema de interés. (producto, imagen, empaque).
- 5 Proceso de asesoría con el artesano, personalizada, 3 asesorías por beneficiario, presenciales en las instalaciones de la empresa.
- 6 Entrega de resultados de la asesoría al artesano, de manera presencial para dar finalización de la asesoría a conformidad del beneficiario. El trabajo realizado durante la asesoría se entrega de manera digital en diferentes formatos de archivos.

Artesanos Atendidos.

Lista de Artesanos atendidos bajo la asesoría de Andrés Felipe Suárez Castañeda.

ASESORIAS RETOMADAS	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Tatiana Ceballos	Inconclusa	Empaque, Desarrollo de Empresarial
Clara Inés Andrade González	Finalizada	Eventos Feriales
Edgar Enrique Cortes castillo		
Luis Alberto Carreño Verdugo	Finalizada	Imagen Gráfica
AGOSTO	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Clara Inés León Niño	Remitida a Liz fetiva	comercialización
Luis Enrique Osorio	Remitido a Ángela Merchán	A.P.D
Lina María Castillo Bayen	Abandono Asesoría	Imagen Gráfica
Oscar Darío Gomajoa	Finalizada	Desarrollo de Producto
Harold Enrique López Gaitán	Finalizada	Imagen Gráfica y Empaque
Luz Adriana Castrillón Morales	Finalizada	Imagen gráfica y empaque
Amalia González	Finalizada	Imagen Grafica
SEPTIEMBRE	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Patricia Pérez	Abandono Asesoría	Imagen gráfica
María Paula Arango Duarte	Abandono Asesoría	Diseño de producto
Luis Ernesto Bohórquez Daza	Abandono Asesoría	Desarrollo de producto e Imagen Grafica
Luz mary Vargas Moreno	Abandono Asesoría	Imagen gráfica



Clara Marleny Molina Méndez	Finalizada	Imagen gráfica
Martha Cecilia Pinzón Bohórquez	Finalizada	Desarrollo de producto e Imagen Grafica
OCTUBRE	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Ignacio Morales Colmenares	Abandono Asesoría	Imagen Gráfica
Diana Sarahy Zapata Ayala	Abandono Asesoría	Desarrollo de Producto
Luis Fernando Rodríguez Ramírez	Abandono Asesoría	Desarrollo de Producto e Imagen Gráfica
Blanca Isabel Castiblanco Pinzón	Abandono Asesoría	Indefinido
Ana María Piñeros Vargas	Finalizada	Desarrollo de producto
NOVIEMBRE	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Jorge Enrique Aguillon	Finalizada	Desarrollo de Producto
Ivonne Johana Vanegas	Aplazada	Desarrollo de Producto
Nirvana Ruiz medina	Aplazada	Desarrollo de Producto

Artesana Atendida del Convenio 318 – Bogotá.

Tanita Novella	Finalizada	Desarrollo de imagen gráfica y empaque
----------------	------------	--

Resultados de 3 jornadas de promoción y divulgación del programa.

Total Artesanos Atendidos para PNAP 2011: **22 artesanos**

Imagen Gráfica: 12

Empaque: 3

Desarrollo de Producto: 10

Eventos Feriales: 1

Desarrollo Empresarial: 1

Asesorías Atendidas: 27

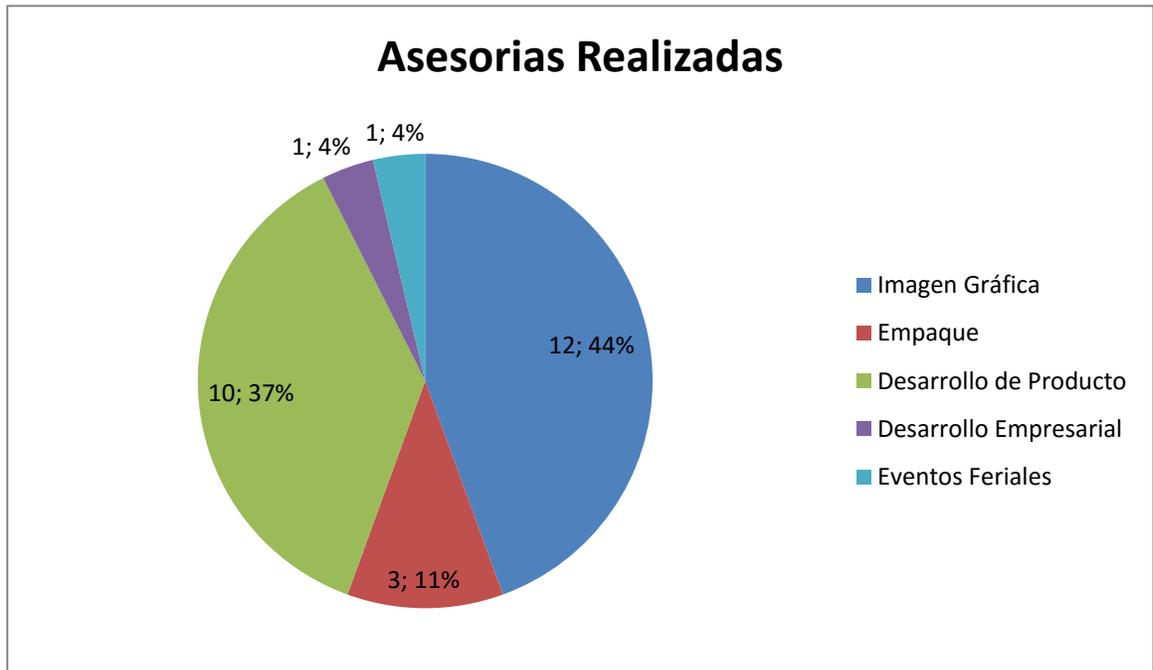
Asesorías Finalizadas: 12

Finalizadas Imagen Gráfica: 6

Finalizadas Empaque: 3

Finalizadas Desarrollo de Producto: 3

- 25 artesanos promedio atendidos cada mes.
- 6 Jornadas de evaluación de productos para Expoartesanías 2011.



Resultados.

Artesano: Luis Alberto Carreño Verdugo.

Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.

Productos entregados:

Portada Ctalogo y Hoha de Contenido

Membrete





Tarjetas personales

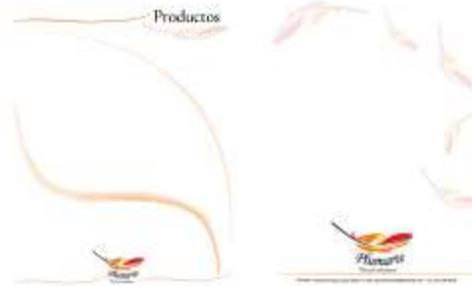


Artesano: Harold Enrique López Gaitán.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Productos Entregados:

Portada catalogo y Hoja de Contenido



Membrete



Tarjetas Personales





Artesana: Luz Adriana Castrillón
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Productos entregados:

Portada catalogo y Hoja de Contenido



Tarjetas Personales



Artesana: Luz Mary Vargas
Tipo de Asesoría: Aplicación de imagen gráfica.
Productos Desarrollados: (asesoría abandonada)





Artesana: Clara Marleny Molina Méndez

Tipo de Asesoría: Gráfica.

Producto Entregado:

Portada catalogo y Hoja de Contenido



Membrete



Tarjetas Personales



Artesana: Martha Cecilia Pinzón

Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.

Productos entregados:

Portada catalogo y Hoja de Contenido



Membrete



Tarjetas Personales





Artesana: Amalia González.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Productos Entregados:



Artesana: Tanita Novella. (Proyecto Bogotá)
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Productos Entregados:





Logros e impactos.

- Gracias al espacio que brinda el programa los artesanos recibieron asesorías que generaron beneficios y mejoras a sus unidades productivas y producción artesanal en temas como producto, imagen y empaque. Estos generan mayor crecimiento y fortalecimiento de los artesanos y sus empresas.
- El programa permite que los artesanos y sus unidades productivas se consoliden y constituyan de manera más organizada y solida
- Se atendieron 25 artesanos aproximadamente por mes y se brindó asesoría con mínimo 3 sesiones de acuerdo a el interés particular de cada uno, se brindaron jornadas de capacitación sensibilización e introducción a los objetivos de la Entidad, del programa PNAP y del CDA.
- La capacitación dada por el programa permite a los beneficiarios entender y ubicar su actividad dentro de una categoría de producto, visualizar y entender fortalezas y oportunidades de mejora para sus productos y empresas.
- Más de 70 artesanos fueron pre seleccionados para el proceso de selección de producto para Expoartesanías 2011.
- 22 Artesanos debido al buen proceso y resultado durante el programa y las asesorías fueron seleccionados para participar en la feria Expoartesanías 2011, con revisiones de producto y preparación para evento ferial.

Archivos digitales de Imagen gráfica a beneficiarios, Anexo1 PNAP



Conclusiones.

- Gracias al programa logramos experimentar y desarrollar estrategias de comunicación y diseño por medio de las asesorías a cada artesano y unidad productiva.
- Desarrollamos y afianzamos conocimientos en las distintas áreas de asesoría que brinda el programa, como desarrollo de producto, imagen gráfica, empaques, desarrollo empresarial y preparación para eventos feriales.
- Adquirimos y desarrollamos destreza en la metodología, manejo de información y procesos de diseño.
- Logramos poner en práctica nuestras habilidades como diseñadores, líderes y creativos en pro del sector artesanal como crecimiento y experiencia personal.

Diseño y desarrollo de Empaques. Subgerencia Comercial.

Descripción del proyecto.

Desarrollar propuestas de línea de empaques especiales, para regalos presidenciales, Diplomáticos y de la empresa.





Propuestas graficas Línea Exuberante, Neveras Haceb

Desarrollo de propuestas en calado de madera, para línea de neveras Haceb



Propuestas moda y accesorios Juan Valdez.

Investigación y desarrollo de propuestas en boceto, de productos para lanzar a la venta en Tiendas Juan Valdez Café, en la línea de moda y accesorios y hogar.



DIAGEO.

Desarrollo de producto obsequio para la línea de licores de gama alta de la compañía DIAGEO, producto para Ron Zacapa y Old Parr.





Productos Navidad. Subgerencia Comercial.

Diseño de objetos navideños para el árbol, inspirados en artesanías Colombianas Más representativas e icono del país.

Flores típicas, Galapa, Sombreros y cultura del café.



Productos Hoteles Bogotá.

Diseño de productos obsequio para hoteles, producto de regalo. Línea de productos para baño, oficina y alimentación.



Archivos completos ver Anexo 7

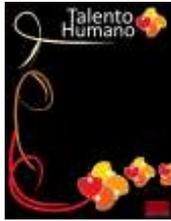
Artes Gráficas para Departamento Talento Humano.

Se crea una imagen o logotipo para dar identidad al departamento de Recursos Humanos de la empresa, basada en pictogramas retomados del libro “La huella mágica” de Antonio Grass, relacionando conceptos de acuerdo a la labor del departamento.

Además se implementa la imagen creada en diplomas para el curso de Inglés de Artesanías de Colombia.



Logos Recursos Humanos



Membretes

Logo Copaso



Diplomas

Brigada de Emergencia



Anexo 8

Empaque café Especial Juan Valdez y anchetas.

Diseño de empaque y de ancheta para venta de productos especiales Juan Valdez, ediciones limitadas de café especial y anchetas para compra de varios productos, propuestas en fique y yute según requerimientos del proyecto.



OVOP. Feria artesanal en Japón

Diseño de material gráfico para exposición de Artesanías Colombianas en feria Internacional llevada a cabo en Japón.





Trofeos FEDECOLTENIS.

Diseño de trofeos para premiación de torneo para tres categorías de ganadores.



Productos Cerámica Ráquira. Taller Taku Imaizumi y Artesanías de Colombia.

Trabajo de campo con artesanos de Ráquira y Taku Imaizumi, maestro ceramista Japonés. Diseño de productos para Expoartesanías 2011.





Galardones, fundación Saldarriaga Concha.

Diseño de galardones para programa APD Artesanías de Colombia SA.



Diseño de habladores y diplomas para: Premio Palo de Agua.

Propuestas de habladores , material POP para stands de la feria donde se encuentren los productos ganadores.





Premios Traza Artesanal 2011.

Desarrollo de material gráfico para premiación del concurso Traza Artesanal 2011



Brochure Expoartesánías 2011

Diseño de brochure para feria Expoartesánías 2011 con el contenido de todos los proyectos de la empresa y la participación de cada uno en la feria.





Exposición Artesanía Tradicional Cartagena.

Diseño de material publicitario y de promoción para exposición de artesanía tradicional en Cartagena.



Presentación Convenio 318 – 2010

Se recopiló información apropiada para la realización de un sonoviso de conclusión del Convenio 318-2010 que buscaba apoyar a unidades productivas en la ciudad de Bogotá.



Conclusiones.

- Se prestó apoyo a más de 27 proyectos en el Laboratorio de diseño de la ciudad de Bogotá desarrollando actividades y competencias en diferentes áreas poniendo en práctica habilidades y conocimientos adquiridos académicamente.
- Se desarrollaron habilidades como diseñadores gracias a las asesorías brindadas a todos los beneficiarios del programa Nacional de Asesorías Puntuales y a todos los proyectos vinculados a la empresa, adquiriendo agilidad y desarrollando destrezas como profesionales.
- Gracias a todos los proyectos en los que tuvimos participación y prestamos apoyo tuvimos un acercamiento y contacto con la experiencia del diseñador laboralmente, exploramos y afianzamos cada uno de los conocimientos adquiridos durante todo el proceso académico y obtuvimos resultados que llenaron satisfactoriamente todas las expectativas académicas y personales.

ESUMER Fase II.

Para el presente contrato se establecieron actividades de acuerdo a los productos a entregar para la finalización del proyecto ESUMER Fase II y otros proyectos atendidos durante el semestre como PNAP.

Objetivo General

Prestar apoyo para el desarrollo de actividades del proyecto ESUMER Fase II y finalización de PNAP.

Antecedentes.

De acuerdo a los productos elaborados y entregados en el proyecto ESUMER fase I, se retoma la siguiente etapa del proyecto (fase II) y se desarrollan los mismos contenidos, para la finalización y entrega del proyecto.

Proyecto	Actividad
	<ul style="list-style-type: none">• Realización de planos técnicos de los productos desarrollados por los grupos intermedio y básico del proyecto Esumer fase II. Anexo 1
	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un sonoviso del proceso y resultado del proyecto



ESUMER Fase II, PNAP	Esumer fase II. Anexo 2
	<ul style="list-style-type: none">• Consecución de fotografías para la elaboración de los pendones para la feria Expoartesano del proyecto Esumer fase II. Anexo 3
	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo para la elaboración del informe final del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

Conclusiones

- Se realizaron los planos técnicos a 77 imágenes de los productos recopiladas durante el desarrollo del proyecto.
- Se editaron los videos de testimonios e imágenes y se vincularon junto con los resultados del proyecto en un sonoviso final de 15 minutos aproximadamente.